

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：3690 (港幣櫃台) 及 83690 (人民幣櫃台)

截至2026年6月30日止三個月及六個月業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2026年6月30日		2025年6月30日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)					
收入	104,643,044	nm	91,490,217	nm	14.4%
經營溢利	2,691,166	2.6%	226,350	0.2%	nm
期內溢利	2,155,222	2.1%	365,296	0.4%	490.0%
非國際財務報告會計準則計量 ² ：					
經調整EBITDA	4,098,050	3.9%	2,781,961	3.0%	47.3%
經調整溢利淨額	2,523,716	2.4%	1,493,035	1.6%	69.0%

¹ 於本報告表格內，破折號表示數字為零，而「nm」代表無意義。

² 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節」一節。

未經審核
截至下列日期止六個月

	2026年6月30日		2025年6月30日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)					
收入	195,681,950	nm	177,696,362	nm	10.1%
經營(虧損)／溢利	(3,778,645)	(1.9%)	10,792,460	6.1%	nm
期內(虧損)／溢利	(4,672,036)	(2.4%)	10,422,176	5.9%	nm
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整EBITDA	1,048,621	0.5%	15,083,647	8.5%	(93.0%)
經調整(虧損)／溢利淨額	(2,444,270)	(1.2%)	12,441,539	7.0%	nm

分部財務資料

未經審核
截至2026年6月30日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目 ³	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	26,781,224	1,049,197	–	27,830,421
商家服務	39,630,201	2,753,081	–	42,383,282
商品銷售	3,592,964	23,074,361	–	26,667,325
其他（包括利息收入）	1,526,166	6,235,850	–	7,762,016
總收入	71,530,555	33,112,489	–	104,643,044
銷售成本	(42,761,245)	(26,603,443)	(183,559)	(69,548,247)
毛利	28,769,310	6,509,046	(183,559)	35,094,797
經營開支	(23,101,035)	(8,247,961)	(1,054,635)	(32,403,631)
經營溢利／（虧損）	<u>5,668,275</u>	<u>(1,738,915)</u>	<u>(1,238,194)</u>	<u>2,691,166</u>

未經審核
截至2025年6月30日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	23,682,754	–	–	23,682,754
商家服務	38,120,795	1,623,015	–	39,743,810
商品銷售	2,008,882	15,906,893	–	17,915,775
其他（包括利息收入）	1,184,589	8,963,289	–	10,147,878
總收入	64,997,020	26,493,197	–	91,490,217
銷售成本	(39,323,708)	(21,939,838)	(162,931)	(61,426,477)
毛利	25,673,312	4,553,359	(162,931)	30,063,740
經營開支	(21,952,182)	(6,434,677)	(1,450,531)	(29,837,390)
經營溢利／（虧損）	<u>3,721,130</u>	<u>(1,881,318)</u>	<u>(1,613,462)</u>	<u>226,350</u>

³ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益／（虧損）淨額的若干項目；及(v)若干公司層面支出及其他。未分配項目不分配至各分部。

	同比變動			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	
		(百分比%)		
收入：				
配送服務	13.1	不適用	不適用	17.5
商家服務	4.0	69.6	不適用	6.6
商品銷售	78.9	45.1	不適用	48.8
其他（包括利息收入）	28.8	(30.4)	不適用	(23.5)
總收入	10.1	25.0	不適用	14.4
銷售成本	8.7	21.3	12.7	13.2
毛利	12.1	43.0	12.7	16.7
經營開支	5.2	28.2	(27.3)	8.6
經營溢利／（虧損）	52.3	(7.6)	(23.3)	nm

未經審核 截至2026年6月30日止六個月				
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
		(人民幣千元)		
收入：				
配送服務	50,862,373	1,973,978	—	52,836,351
商家服務	75,239,037	5,203,165	—	80,442,202
商品銷售	6,576,373	41,063,054	—	47,639,427
其他（包括利息收入）	2,916,058	11,847,912	—	14,763,970
總收入	135,593,841	60,088,109	—	195,681,950
銷售成本	(86,048,614)	(48,315,705)	(252,762)	(134,617,081)
毛利	49,545,227	11,772,404	(252,762)	61,064,869
經營開支	(45,906,894)	(15,627,134)	(3,309,486)	(64,843,514)
經營（虧損）／溢利	3,638,333	(3,854,730)	(3,562,248)	(3,778,645)

未經審核
截至2025年6月30日止六個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	49,434,194	—	—	49,434,194
商家服務	73,654,950	2,863,147	—	76,518,097
商品銷售	3,531,098	28,693,371	—	32,224,469
其他（包括利息收入）	2,350,511	17,169,091	—	19,519,602
總收入	128,970,753	48,725,609	—	177,696,362
銷售成本	(74,820,960)	(40,470,344)	(278,610)	(115,569,914)
毛利	54,149,793	8,255,265	(278,610)	62,126,448
經營開支	(36,937,183)	(12,409,850)	(1,986,955)	(51,333,988)
經營溢利／（虧損）	<u>17,212,610</u>	<u>(4,154,585)</u>	<u>(2,265,565)</u>	<u>10,792,460</u>

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	2.9	不適用	不適用	6.9
商家服務	2.2	81.7	不適用	5.1
商品銷售	86.2	43.1	不適用	47.8
其他（包括利息收入）	24.1	(31.0)	不適用	(24.4)
總收入	5.1	23.3	不適用	10.1
銷售成本	15.0	19.4	(9.3)	16.5
毛利	(8.5)	42.6	(9.3)	(1.7)
經營開支	24.3	25.9	66.6	26.3
經營（虧損）／溢利	<u>(78.9)</u>	<u>(7.2)</u>	<u>57.2</u>	<u>nm</u>

業務回顧

本公司財務概要

於2026年第二季度，我們的收入由2025年同期的人民幣915億元增長14.4%至人民幣1,046億元。我們於2026年第二季度實現溢利人民幣22億元，在經歷多個季度激烈的行業競爭後扭虧為盈。分部經營溢利總額大幅改善，轉正至人民幣39億元，主要由於核心本地商業分部的經營溢利恢復至人民幣57億元，同比改善52.3%。新業務分部的經營虧損收窄至人民幣17億元，同比改善7.6%。因此，我們於本季度的經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別增加47.3%及69.0%至人民幣41億元及人民幣25億元。於2026年第二季度，經營現金流入淨額為人民幣97億元。截至2026年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,047億元及人民幣636億元。

本公司業務概要

核心本地商業

於2026年第二季度，分部收入同比增長10.1%至人民幣715億元。得益於我們即時配送業務的盈利能力顯著提升，經營溢利轉正，達到人民幣57億元，經營利潤率轉正至7.9%，同比及環比均有所改善。

依託強大的用戶心智及卓越的服務能力，我們的即時配送業務於2026年第二季度取得穩健業績。面對動態的消費環境，我們積極發掘並把握新的增長機遇。隨著外賣行業逐步轉向注重運營效率，我們的訂單結構及用戶結構均持續改善，核心用戶的黏性進一步增強。美团閃購方面，老用戶的購買頻次穩步提升，新用戶獲取亦保持健康增長，其中年輕用戶增長尤為突出。於本季度，我們持續豐富產品供給，提升產品競爭力，更好地滿足了多樣化的消費場景及用戶對即時配送不斷升級的需求。「拼好飯」在優化產品供給的同時，加速推出連鎖商戶的爆款產品。「神搶手」通過提升供給質量標準，更精準地滿足消費者對高品質的需求。「品牌衛星店」等創新模式穩步拓展，持續為商家帶來獲客及收入增量。「美团閃電倉」保持穩健的增長勢頭，成為非餐品類的關鍵增長引擎。「歪馬送酒」加快地域擴張的步伐，覆蓋範圍延伸至中國大部分省份，同時持續豐富自有品牌產品組合，並推出防偽驗證體系，以提升消費者對高檔酒品的信任。「松鼠便利」保持快速增長，通過定制化的產品開發以及聯合工廠進行產品創新，更好地服務夜間、出行等更廣泛的消費場景。

除加強自身業務營運外，我們亦通過推進食品安全治理、加強商家扶持及完善騎手保障，持續投資於平台生態的長期健康發展。於第二季度，我們全面落實「放心外賣」十大舉措，圍繞事前審核、事中監管、打擊黑灰產、社會共治等環節構建全鏈路食安防控體系，進一步夯實了生態系統的責任基礎與信任紐帶。為支持商家的數字化轉型，我們推出即時零售行業首個AI全域解決方案，並持續擴大AI賦能營運工具在平台的覆蓋範圍。於重大節假期間，我們為22萬名中小型餐飲商家提供資金、營運物資、設備升級、AI工具及門店翻新等方面的支持。本季度，我們啟動了服務消費專項提振行動，旨在激發下沉市場活力，活躍縣域消費。下半年，此項行動將覆蓋全國近400個縣域地區，支持超50萬中小商家推進數字化轉型。在騎手保障方面，我們的職業傷害保障計劃現已實現全國覆蓋，為平台上的每一位騎手及每一筆配送訂單提供保障。展望未來，職業傷害保障、養老保險補貼等舉措，將共同為騎手構建一個更全面的長期福利保障體系。

於第二季度，儘管消費環境動態變化且行業競爭加劇，我們的到店、酒店及旅遊業務仍實現了韌性且高質量的增長。我們進一步鞏固了美团作為本地服務首選平台的地位，加強了供給質量與品類多樣性，並提升了跨消費場景下的整體用戶體驗。本地服務的消費需求正日益超越標準化交易，向更具個性化、體驗化及情緒價值驅動的消費方向演變，因此，真實體驗與可靠的用戶反饋正成為越來越重要的消費決策依據。於第二季度，我們發佈了新的「必吃榜」，基於15億條真實用戶評價，覆蓋範圍擴展至全球更多城市及地區，通過真實的用戶推薦，有效提升了本地老店、特色餐廳及寶藏小店的曝光率。「必玩榜」也擴展至更多沉浸式和興趣驅動的消費場景。我們相信，真實性、用戶信任及高質量的用戶原創內容，將始終是本地服務行業重要的基礎設施，我們將持續強化我們在這方面的獨特優勢。

此外，我們通過AI技術持續提升用戶體驗與商戶經營效率。面對複雜的本地生活場景，用戶通過「小團」獲得更好的決策支持。隨著小團用戶使用度的提升，美团整體的用戶活躍度也實現明顯增長。我們持續通過「秒提」、預訂、提前線上點單、排隊加速、到店智能點餐等一體化服務能力，讓用戶在更廣泛的消費場景中獲得更流暢的體驗。除了服務消費者之外，我們通過AI Agent能力將美团在各行業的運營專長進一步延伸。我們在餐飲、服務零售、醫藥健康、酒店旅行等領域推出專業化AI Agent，幫助商戶提升日常經營，實現切實的效率提升。這標誌著我們的角色正在從商戶的「線上渠道」演變為他們的「AI經營夥伴」。未來，我們致力於成為商戶的數字化助手，推動本地生活行業的數字化轉型。

新業務

於2026年第二季度，新業務分部收入同比增長25.0%至人民幣331億元，分部經營虧損收窄至人民幣17億元，經營虧損率同比改善至5.3%。

我們的食雜零售業務繼續保持強勁增長，同時運營效率亦有所提升。小象超市於本季度進一步加快市場擴張步伐，將業務拓展至全國更多城市。我們持續加強供應鏈整合並提升商品力，自有品牌商品對交易金額的貢獻佔比進一步提升。與此同時，我們繼續擴大線下佈局，於7月在杭州開設第三家小象超市線下店。

Keeta於各市場保持強勁增長勢頭，效率持續提升。香港市場已經實現穩定盈利，中東市場的經營效率環比繼續改善。在巴西，我們繼續圍繞聖保羅市場進行探索。未來，我們將繼續發揮產品、技術及運營優勢，提升國際市場的消費及配送體驗。

展望未來，我們認為行業仍蘊含大量的長遠發展機遇，許多品類及消費場景仍有充足的滲透空間。我們將繼續以長期視角進行投入，聚焦產品創新、生態賦能，以及AI技術與實際場景的深度融合。我們致力於通過高效執行實現高質量增長，充分發揮我們在技術、履約基礎設施及卓越執行力方面的優勢，進一步鞏固競爭壁壘，為消費者、商戶及騎手創造更大價值。

管理層討論及分析

2026年第二季度與2025年第二季度的比較

下表載列2026年及2025年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2026年 6月30日	2025年 6月30日
	(人民幣千元)	
收入	104,643,044	91,490,217
包括：利息收入	487,876	377,167
銷售成本	(69,548,247)	(61,426,477)
毛利	35,094,797	30,063,740
銷售及營銷開支	(24,723,345)	(22,168,650)
研發開支	(7,670,045)	(6,260,087)
一般及行政開支	(3,238,070)	(2,678,950)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(320,931)	(19,219)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	54,814	481,537
其他收益淨額	3,493,946	807,979
經營溢利	2,691,166	226,350
財務收入	505,919	508,307
財務成本	(806,365)	(430,214)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/溢利	(86,573)	89,223
除所得稅前溢利	2,304,147	393,666
所得稅開支	(148,925)	(28,370)
期內溢利	2,155,222	365,296
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	4,098,050	2,781,961
經調整溢利淨額	2,523,716	1,493,035

收入

我們的收入由2025年第二季度的人民幣915億元增長14.4%至2026年同期的人民幣1,046億元。

下表載列2026年及2025年第二季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2026年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	26,781,224	1,049,197	27,830,421
商家服務	39,630,201	2,753,081	42,383,282
商品銷售	3,592,964	23,074,361	26,667,325
其他（包括利息收入）	1,526,166	6,235,850	7,762,016
總計	<u>71,530,555</u>	<u>33,112,489</u>	<u>104,643,044</u>

	未經審核		
	截至2025年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	23,682,754	—	23,682,754
商家服務	38,120,795	1,623,015	39,743,810
商品銷售	2,008,882	15,906,893	17,915,775
其他（包括利息收入）	1,184,589	8,963,289	10,147,878
總計	<u>64,997,020</u>	<u>26,493,197</u>	<u>91,490,217</u>

核心本地商業分部的收入由2025年第二季度的人民幣650億元增長10.1%至2026年同期的人民幣715億元。配送服務的收入增加13.1%至人民幣268億元，恢復同比正增長，主要是由於我們在激勵措施方面的審慎投入。同時，與自營品類如藥品和酒類相關的商品銷售收入增加至人民幣36億元，同比增長78.9%。

在我們的食雜零售業務及海外業務擴張的推動下，新業務分部的收入由2025年第二季度的人民幣265億元增長25.0%至2026年同期的人民幣331億元，特別是商品銷售收入同比增長45.1%。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

未經審核 截至下列日期止三個月				
2026年6月30日			2025年6月30日	
金額	佔收入 百分比		金額	佔收入 百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	69,548,247	66.5%	61,426,477	67.1%
銷售及營銷開支	24,723,345	23.6%	22,168,650	24.2%
研發開支	7,670,045	7.3%	6,260,087	6.8%
一般及行政開支	3,238,070	3.1%	2,678,950	2.9%

銷售成本

銷售成本由2025年第二季度的人民幣614億元增加13.2%至2026年同期的人民幣695億元，佔收入百分比由67.1%同比減少0.6個百分點至66.5%。金額的增加主要由於即時配送交易筆數增加及零售業務及海外業務的擴張。銷售成本佔收入百分比減少主要由於收入增長帶來的經營槓桿效應及食雜零售業務改善，部分被收入組合的變動抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2025年第二季度的人民幣222億元增加11.5%至2026年同期的人民幣247億元。該增加主要是由於我們營銷策略的不斷調整以及食雜零售業務與海外業務的擴張所致。佔收入百分比由24.2%同比減少0.6個百分點至23.6%，主要由於營銷支出更為審慎。

研發開支

研發開支由2025年第二季度的人民幣63億元增加22.5%至2026年同期的人民幣77億元，佔收入百分比由6.8%同比增加0.5個百分點至7.3%。金額及佔收入百分比的增加主要是由於公司層面對AI的投入增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2025年第二季度的人民幣27億元增加20.9%至2026年同期的人民幣32億元，主要由於海外的運營開支增加。2026年第二季度佔收入百分比為3.1%，同比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2025年第二季度的人民幣19.2百萬元增加至2026年同期的人民幣320.9百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2025年第二季度的收益人民幣481.5百萬元減少至2026年同期的收益人民幣54.8百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。此外，我們分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融資產的投資，包括智譜，截至2026年6月30日止三個月確認了公允價值變動收益人民幣222億元。該收益計入其他全面收益，而未反映在綜合損益表中。

其他收益淨額

2026年第二季度的其他收益淨額為人民幣35億元，較2025年同期的人民幣808.0百萬元有所增加，主要是由於2026年第二季度若干投資的收益淨額，以及於2025年第二季度錄得與美团優選戰略轉型相關的開支。

經營溢利

由於上述原因，我們於2026年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣27億元及2.6%，而2025年同期的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣226.4百萬元及0.2%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／（虧損）及經營利潤／（虧損）率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	5,668,275	7.9%	3,721,130	5.7%
新業務	(1,738,915)	(5.3%)	(1,881,318)	(7.1%)
未分配項目	(1,238,194)	nm	(1,613,462)	nm
包括：以股份為基礎的薪酬開支	(1,918,583)	nm	(1,387,416)	nm
經營溢利總額	<u>2,691,166</u>	2.6%	<u>226,350</u>	0.2%

核心本地商業分部的經營溢利由2025年第二季度的人民幣37億元增加至2026年同期的人民幣57億元，該分部的經營利潤率由5.7%同比增加2.2個百分點至7.9%。經營溢利及經營利潤率的增加主要由於我們通過動態優化營銷策略專注於高質量增長。

新業務分部的經營虧損由2025年第二季度的人民幣19億元收窄至2026年同期的人民幣17億元，該分部的經營虧損率由7.1%同比改善1.8個百分點至5.3%。經營虧損及經營虧損率均有所改善主要是由於食雜零售業務及海外業務的運營效率提升。

未分配項目的經營虧損由2025年第二季度的人民幣16億元收窄至2026年同期的人民幣12億元，主要是由於若干投資的收益淨額，部分被公司層面對AI的投入增加及以股份為基礎的薪酬開支增加所抵銷。

應佔採用權益法列賬的投資之（虧損）／溢利

應佔採用權益法列賬的投資之（虧損）／溢利由2025年第二季度的收益人民幣89.2百萬元轉為2026年同期的虧損人民幣86.6百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

所得稅開支

所得稅開支由2025年第二季度的人民幣28.4百萬元增加至2026年同期的人民幣148.9百萬元，主要由於若干實體轉虧為盈。

期內溢利

由於上述各項，我們於2026年第二季度錄得溢利人民幣22億元，而2025年同期則為溢利人民幣365.3百萬元。

2026年第二季度與2026年第一季度的比較

下表載列2026年第二季度及2026年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2026年 6月30日	2026年 3月31日
	(人民幣千元)	
收入	104,643,044	91,038,906
包括：利息收入	487,876	563,301
銷售成本	(69,548,247)	(65,068,834)
毛利	35,094,797	25,970,072
銷售及營銷開支	(24,723,345)	(22,968,519)
研發開支	(7,670,045)	(7,043,098)
一般及行政開支	(3,238,070)	(2,938,393)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(320,931)	(481,011)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	54,814	392,441
其他收益淨額	3,493,946	598,697
經營溢利／(虧損)	2,691,166	(6,469,811)
財務收入	505,919	481,926
財務成本	(806,365)	(786,977)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損	(86,573)	(502,001)
除所得稅前溢利／(虧損)	2,304,147	(7,276,863)
所得稅(開支)／抵免	(148,925)	449,605
期內溢利／(虧損)	2,155,222	(6,827,258)
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	4,098,050	(3,049,429)
經調整溢利／(虧損)淨額	2,523,716	(4,967,986)

收入

我們的收入由2026年第一季度的人民幣910億元增長14.9%至2026年第二季度的人民幣1,046億元。

下表載列2026年第二季度及2026年第一季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核 截至2026年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	26,781,224	1,049,197	27,830,421
商家服務	39,630,201	2,753,081	42,383,282
商品銷售	3,592,964	23,074,361	26,667,325
其他（包括利息收入）	1,526,166	6,235,850	7,762,016
總計	<u>71,530,555</u>	<u>33,112,489</u>	<u>104,643,044</u>

	未經審核 截至2026年3月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	24,081,149	924,781	25,005,930
商家服務	35,608,836	2,450,084	38,058,920
商品銷售	2,983,409	17,988,693	20,972,102
其他（包括利息收入）	1,389,892	5,612,062	7,001,954
總計	<u>64,063,286</u>	<u>26,975,620</u>	<u>91,038,906</u>

核心本地商業分部的收入由2026年第一季度的人民幣641億元增加11.7%至2026年第二季度的人民幣715億元。收入增長歸因於有利的季節性因素。

新業務分部的收入由2026年第一季度的人民幣270億元增長22.7%至2026年第二季度的人民幣331億元，主要受食雜零售業務及海外業務的擴張所推動，尤其是商品銷售收入實現環比增長28.3%。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

未經審核 截至下列日期止三個月				
2026年6月30日			2026年3月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	69,548,247	66.5%	65,068,834	71.5%
銷售及營銷開支	24,723,345	23.6%	22,968,519	25.2%
研發開支	7,670,045	7.3%	7,043,098	7.7%
一般及行政開支	3,238,070	3.1%	2,938,393	3.2%

銷售成本

銷售成本由2026年第一季度的人民幣651億元增加6.9%至2026年第二季度的人民幣695億元，佔收入百分比由71.5%環比減少5.0個百分點至66.5%。金額的增加主要由於食雜零售業務的擴張。銷售成本佔收入的百分比減少主要歸因於有利的季節性因素令配送相關成本佔即時配送業務收入的百分比減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2026年第一季度的人民幣230億元增加7.6%至2026年第二季度的人民幣247億元。該增加主要是由於我們營銷策略的不斷調整以及食雜零售業務與海外業務的擴張所致。佔收入百分比由25.2%環比減少1.6個百分點至23.6%，主要由於營銷支出更為審慎。

研發開支

研發開支由2026年第一季度的人民幣70億元增加8.9%至2026年第二季度的人民幣77億元，主要是由於公司層面對AI的投入增加。2026年第二季度佔收入百分比為7.3%，環比保持穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支由2026年第一季度的人民幣29億元增長10.2%至2026年第二季度的人民幣32億元，主要歸因於以股份為基礎的薪酬開支增加。2026年第二季度佔收入百分比為3.1%，環比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2026年第一季度的人民幣481.0百萬元減少至2026年第二季度的人民幣320.9百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2026年第一季度的收益人民幣392.4百萬元減少至2026年第二季度的收益人民幣54.8百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

其他收益淨額由2026年第一季度的人民幣598.7百萬元增加至2026年第二季度的人民幣35億元，主要歸因於2026年第二季度若干投資收益淨額、匯兌收益／（虧損），以及2026年第一季度錄得的一次性罰款。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2026年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣27億元及2.6%，而於2026年第一季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣65億元及7.1%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	5,668,275	7.9%	(2,029,942)	(3.2%)
新業務	(1,738,915)	(5.3%)	(2,115,815)	(7.8%)
未分配項目	(1,238,194)	nm	(2,324,054)	nm
包括：以股份為基礎的薪酬開支	(1,918,583)	nm	(1,383,006)	nm
經營溢利／(虧損)總額	<u>2,691,166</u>	2.6%	<u>(6,469,811)</u>	(7.1%)

核心本地商業分部的經營溢利由2026年第一季度的經營虧損人民幣20億元變為2026年第二季度的經營溢利人民幣57億元，該分部的經營利潤率由經營虧損率3.2%環比改善11.1個百分點至7.9%。經營溢利及經營利潤率的大幅改善主要由於我們通過動態優化營銷策略專注於高質量增長使得用戶激勵開支減少，以及有利的季節性因素令每筆即時配送訂單的配送相關成本下降。

新業務分部的經營虧損由2026年第一季度的人民幣21億元收窄至2026年第二季度的人民幣17億元，該分部的經營虧損率由7.8%環比改善2.5個百分點至5.3%。經營虧損及經營虧損率均有所改善主要歸因於食雜零售及海外業務的經營效率提高以及我們若干新業務的有利季節性因素。

未分配項目的經營虧損由2026年第一季度的人民幣23億元收窄至2026年第二季度的人民幣12億元，主要由於若干投資的收益淨額，部分被公司層面對AI的投入增加及以股份為基礎的薪酬開支增加所抵銷。我們亦於2026年第一季度錄得一次性罰款。

應佔採用權益法列賬的投資之虧損

於2026年第二季度，應佔採用權益法列賬的投資之虧損為人民幣86.6百萬元，而於2026年第一季度則為虧損人民幣502.0百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

所得稅(開支)／抵免

我們於2026年第二季度錄得所得稅開支人民幣148.9百萬元，而於2026年第一季度錄得所得稅抵免人民幣449.6百萬元。該變動主要由於若干實體轉虧為盈。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2026年第二季度錄得溢利人民幣22億元，而於2026年第一季度則為虧損人民幣68億元。

非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、對手方擁有不同功能貨幣之內部往來產生的匯兌收益／(虧損)、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／(撥備)；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益／(虧損)淨額的若干項目、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／(撥備)。

下表載列截至2026年及2025年6月30日止三個月、截至2026年3月31日止三個月以及截至2026年及2025年6月30日止六個月的非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 6月30日	2025年 6月30日	2026年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內溢利／(虧損)	2,155,222	365,296	(6,827,258)
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,918,583	1,387,416	1,383,006
內部往來產生的匯兌收益	(420,478)	(464,206)	(312,089)
投資產生的收益淨額 (附註(i))	(1,604,473)	(355,455)	(389,746)
減值及開支撥備	220,000	428,137	1,094,032
收購產生的無形資產攤銷	51,692	51,504	51,694
稅務影響 (附註(ii))	203,170	80,343	32,375
經調整溢利／(虧損)淨額	2,523,716	1,493,035	(4,967,986)
調整項目：			
所得稅抵免			
(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(54,245)	(51,973)	(481,980)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(溢利)			
(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	166,793	(141,766)	503,603
財務收入	(505,919)	(508,307)	(481,926)
財務成本	806,365	430,214	786,977
其他收益淨額的若干項目	(1,798,248)	(822,354)	(1,212,618)
軟件及其他攤銷	29,582	15,721	17,788
物業、廠房及設備折舊	2,930,006	2,367,391	2,786,713
經調整EBITDA	<u>4,098,050</u>	<u>2,781,961</u>	<u>(3,049,429)</u>

附註(i) 投資產生的收益淨額主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

附註(ii) 稅務影響主要包括有關以股份為基礎的薪酬開支、內部往來產生的匯兌收益／(虧損)、投資產生的收益／(虧損)淨額、減值及開支撥回／(撥備)及收購產生的無形資產攤銷的稅務影響。

未經審核
截至下列日期止六個月

2026年 6月30日	2025年 6月30日
(人民幣千元)	

期內(虧損)／溢利	(4,672,036)	10,422,176
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,301,589	3,095,262
內部往來產生的匯兌收益	(732,567)	(730,110)
投資產生的收益淨額	(1,994,219)	(1,132,893)
減值及開支撥備	1,314,032	428,137
收購產生的無形資產攤銷	103,386	96,691
稅務影響	235,545	262,276
	(2,444,270)	12,441,539
經調整(虧損)／溢利淨額		
調整項目：		
所得稅(抵免)／開支		
(未在經調整(虧損)／溢利淨額中調整)	(536,225)	310,015
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(溢利)		
(未在經調整(虧損)／溢利淨額中調整)	670,396	(172,531)
財務收入	(987,845)	(999,665)
財務成本	1,593,342	905,334
其他收益淨額的若干項目	(3,010,866)	(1,967,469)
軟件及其他攤銷	47,370	29,768
物業、廠房及設備折舊	5,716,719	4,536,656
	1,048,621	15,083,647
經調整EBITDA	1,048,621	15,083,647

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資，透過銀行借款、發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2026年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,047億元和人民幣636億元。

此外，截至2026年6月30日，我們持有若干戰略投資，合計歸類為長期投資，可作為潛在資本資源。這些包括持有理想汽車12.66%的股權，分類為採用權益法列賬的投資；以及分別持有智譜3.86%和宇樹科技7.61%的股權，分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。鎖定期智譜的公允價值以估值日收盤價為基礎考慮缺乏流通性折扣後確定，公允價值變動計入其他全面收益。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止三個月	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	9,733,444	2,719,085
投資活動所用現金流量淨額	(3,166,875)	(10,309,489)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(18,203,084)	6,582,263
現金及現金等價物減少淨額	(11,636,515)	(1,008,141)
期初現金及現金等價物	117,029,369	106,771,366
現金及現金等價物匯兌虧損	(676,057)	(1,046,428)
期末現金及現金等價物	<u>104,716,797</u>	<u>104,716,797</u>

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的除所得稅前溢利／(虧損)，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

於2026年第二季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣97億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益；及(ii)因季節性因素及業務發展帶來的營運資本增加淨額。

投資活動所用現金流量淨額

於2026年第二季度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣32億元，乃主要由於資本支出及若干其他投資產生現金流量流出淨額。

融資活動所用現金流量淨額

於2026年第二季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣182億元，乃主要由於償還借款及贖回可換股債券。

財務資料

中期簡明綜合收益表

		未經審核 截至下列日期止六個月	
		2026年 6月30日	2025年 6月30日
		(人民幣千元)	
附註			
收入	3	195,681,950	177,696,362
包括：利息收入		1,051,177	748,685
銷售成本	4	(134,617,081)	(115,569,914)
毛利		61,064,869	62,126,448
銷售及營銷開支	4	(47,691,864)	(37,367,685)
研發開支	4	(14,713,143)	(12,032,117)
一般及行政開支	4	(6,176,463)	(5,305,967)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(801,942)	(140,693)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		447,255	1,286,357
其他收益淨額	5	4,092,643	2,226,117
經營(虧損)/溢利	3	(3,778,645)	10,792,460
財務收入		987,845	999,665
財務成本		(1,593,342)	(905,334)
應佔採用權益法列賬的投資之 (虧損)/溢利		(588,574)	107,676
除所得稅前(虧損)/溢利		(4,972,716)	10,994,467
所得稅抵免/(開支)	7	300,680	(572,291)
期內(虧損)/溢利		(4,672,036)	10,422,176
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司權益持有人		(4,672,487)	10,421,644
非控股權益		451	532
		(4,672,036)	10,422,176
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔期內 (虧損)/溢利之每股(虧損)/盈利	6		
每股基本(虧損)/盈利		(0.76)	1.72
每股攤薄(虧損)/盈利		(0.82)	1.61

中期簡明綜合全面收益表

未經審核
截至下列日期止六個月

2026年
6月30日

2025年
6月30日

(人民幣千元)

期內(虧損)/溢利	(4,672,036)	10,422,176
其他全面收益/(虧損)，扣除稅項：		
可重新分類至損益的項目		
應佔採用權益法列賬的投資之		
其他全面(虧損)/收益	(2,074)	1,016
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
債務工具之公允價值變動	(233,161)	88,073
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
債務工具之減值虧損撥備淨額	102,089	7,675
淨投資對沖變動淨額	(1,407,036)	(466,094)
貨幣換算差額	1,929,253	1,986,670
不會重新分類至損益的項目		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面虧損	(59,058)	(38,085)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
其他金融投資之公允價值變動	22,473,882	(299,642)
貨幣換算差額	(3,313,872)	(3,247,352)
期內其他全面收益/(虧損)	19,490,023	(1,967,739)
期內全面收益總額	14,817,987	8,454,437
以下人士應佔期內全面收益總額：		
本公司權益持有人	14,817,536	8,453,905
非控股權益	451	532
	14,817,987	8,454,437

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 截至2026年 6月30日 (人民幣千元)	經審核 截至2025年 12月31日
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		43,294,685	38,705,474
無形資產		30,123,404	30,220,639
遞延稅項資產		4,764,241	4,275,800
長期理財投資		128,672	332,181
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資		25,863,652	24,120,259
採用權益法列賬的投資		15,030,035	18,306,338
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資		36,387,099	3,185,802
預付款項、按金及其他資產		2,199,530	2,706,425
		157,791,318	121,852,918
流動資產			
存貨		4,155,077	3,012,552
貿易應收款項	8	3,908,524	3,322,730
預付款項、按金及其他資產		28,565,402	30,256,801
短期理財投資		63,597,373	60,062,338
受限制現金		21,947,198	21,631,575
現金及現金等價物		104,716,797	106,771,366
		226,890,371	225,057,362
總資產		384,681,689	346,910,280
權益			
股本		413	409
股份溢價		321,522,920	317,415,082
庫存股份		(173,602)	(364,843)
股份獎勵計劃所持股份		(3)	—
其他儲備		15,569,043	(2,786,482)
累計虧損		(167,712,311)	(163,218,253)
本公司權益持有人應佔權益		169,206,460	151,045,913
非控股權益		(57,610)	(58,061)
總權益		169,148,850	150,987,852

中期簡明綜合財務狀況表（續）

		未經審核 截至2026年 6月30日	經審核 截至2025年 12月31日
	附註	(人民幣千元)	
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		9,180,227	2,288,494
借款		35,304,527	18,789,267
應付票據		46,060,011	47,114,754
租賃負債		4,263,557	3,598,218
其他非流動負債		1,990,796	589,924
		<u>96,799,118</u>	<u>72,380,657</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	39,013,007	34,571,567
應付商家款項		27,176,288	29,197,500
交易用戶預付款項		10,299,685	12,031,200
其他應付款項及應計費用		24,819,785	24,057,160
借款		6,833,774	3,467,861
應付票據		502,943	10,911,217
遞延收入		6,753,843	6,323,341
租賃負債		2,852,490	2,737,789
所得稅負債		481,906	244,136
		<u>118,733,721</u>	<u>123,541,771</u>
總負債		<u><u>215,532,839</u></u>	<u><u>195,922,428</u></u>
權益及負債總額		<u><u>384,681,689</u></u>	<u><u>346,910,280</u></u>

中期簡明綜合現金流量表

未經審核
截至6月30日止六個月

	2026年	2025年
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	2,719,085	14,904,570
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(10,309,489)	29,209,440
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	6,582,263	(12,830,170)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,008,141)	31,283,840
期初現金及現金等價物	106,771,366	70,834,097
現金及現金等價物匯兌虧損	(1,046,428)	(461,604)
期末現金及現金等價物	104,716,797	101,656,333

財務資料附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司，連同結構性實體，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日常用品及服務。

本公司的中期簡明財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告而編製，應連同本公司於2026年3月26日刊發的2025年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本公司截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表（「**2025年財務報表**」）一併閱讀。除非另有說明，中期簡明財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

2 會計政策及披露變動

本公司採納的新修訂本

本公司自2026年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際財務報告準則第9號	金融工具的分類和計量
及國際財務報告準則第7號（修訂本）	
國際財務報告會計準則（修訂本）	年度改進－第11卷國際財務報告會計準則

採納上述新修訂本對該等中期簡明綜合財務資料並無任何重大財務影響。

3 分部資料

於相關期間向我們的主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

未經審核 截至2026年6月30日止六個月			
核心 本地商業	新業務	未分配項目 (附註(i))	總計
(人民幣千元)			
收入：			
配送服務	50,862,373	1,973,978	52,836,351
商家服務	75,239,037	5,203,165	80,442,202
商品銷售	6,576,373	41,063,054	47,639,427
其他(包括利息收入)	2,916,058	11,847,912	14,763,970
總收入	135,593,841	60,088,109	195,681,950
銷售成本	(86,048,614)	(48,315,705)	(134,617,081)
毛利	49,545,227	11,772,404	61,064,869
經營開支	(45,906,894)	(15,627,134)	(64,843,514)
經營(虧損)/溢利	<u>3,638,333</u>	<u>(3,854,730)</u>	<u>(3,778,645)</u>

未經審核 截至2025年6月30日止六個月			
核心 本地商業	新業務	未分配項目 (附註(i))	總計
(人民幣千元)			
收入：			
配送服務	49,434,194	—	49,434,194
商家服務	73,654,950	2,863,147	76,518,097
商品銷售	3,531,098	28,693,371	32,224,469
其他(包括利息收入)	2,350,511	17,169,091	19,519,602
總收入	128,970,753	48,725,609	177,696,362
銷售成本	(74,820,960)	(40,470,344)	(115,569,914)
毛利	54,149,793	8,255,265	62,126,448
經營開支	(36,937,183)	(12,409,850)	(51,333,988)
經營溢利/(虧損)	<u>17,212,610</u>	<u>(4,154,585)</u>	<u>10,792,460</u>

附註(i) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益/(虧損)淨額的若干項目；及(v)若干公司層面支出及其他。未分配項目不分配至各分部。

4 按性質劃分的開支

未經審核		
截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	
物流開支	78,345,427	69,837,205
交易成本(附註(ii))	43,325,850	30,774,887
推廣、廣告及用戶激勵	32,053,531	24,090,936
僱員薪酬開支	24,529,052	22,771,806
物業、廠房及設備折舊	5,716,719	4,536,656
外包成本	5,605,127	6,656,215
無形資產攤銷	150,756	126,459
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	16,232	14,510
— 非審核服務	2,012	1,403

附註(ii) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

5 其他收益淨額

未經審核		
截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	
處置及視同處置被投資公司的收益／(虧損)淨額	1,465,142	(84,831)
理財投資之公允價值變動及收益	896,330	1,121,380
匯兌收益淨額	875,630	833,190
其他	855,541	356,378
	4,092,643	2,226,117

6 每股(虧損)/盈利

- (a) 截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股基本(虧損)/盈利乃按於報告期間本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以已發行在外普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司權益持有人應佔期內 (虧損)/溢利(人民幣千元)	(4,672,487)	10,421,644
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,118,848	6,061,019
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.76)</u>	<u>1.72</u>

- (b) 本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。每股攤薄(虧損)/盈利乃以假設所有潛在攤薄普通股轉換後調整已發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。由於本公司於截至2026年6月30日止六個月錄得虧損，故計算每股攤薄虧損時未計入潛在攤薄普通股，乃因為計入潛在攤薄普通股具有反攤薄作用。此外，本公司權益持有人應佔期內(虧損)/溢利(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司權益持有人應佔期內 (虧損)/溢利(人民幣千元)	(4,672,487)	10,421,644
聯營公司授出的購股權及受限制 股份單位產生的攤薄影響(人民幣千元)	(358,156)	(514,771)
本公司權益持有人應佔期內(虧損)/溢利用作為 分子計算每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣千元)	<u>(5,030,643)</u>	<u>9,906,873</u>
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,118,848	6,061,019
就具攤薄影響的購股權及受限制 股份單位作出的調整(千股)	—	93,559
普通股加權平均數用作為分母計算 每股攤薄(虧損)/盈利(千股)	<u>6,118,848</u>	<u>6,154,578</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.82)</u>	<u>1.61</u>

7 所得稅抵免／(開支)

下表載列我們於所示期間的所得稅抵免／(開支)：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(572,605)	(462,298)
遞延所得稅抵免／(開支)	873,285	(109,993)
	300,680	(572,291)

8 貿易應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中提供的服務或銷售存貨而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	未經審核 截至2026年 6月30日	經審核 截至2025年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	4,633,382	3,859,233
減：減值撥備	(724,858)	(536,503)
	3,908,524	3,322,730

我們通常向客戶提供不超過180天的信用期。貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日	經審核 截至2025年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	3,435,937	2,881,473
3至6個月	319,800	340,417
6個月至1年	123,379	79,147
1年以上	29,408	21,693
	3,908,524	3,322,730

9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在報告期間結束前已經提供給我們的服務或已購入的存貨未付的負債。截至2026年6月30日及2025年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日	經審核 截至2025年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	37,285,813	33,258,862
3至6個月	918,249	773,639
6個月至1年	440,158	177,166
1年以上	368,787	361,900
	39,013,007	34,571,567

10 股息

截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份

截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共2,924,800股B類股份（「所購回股份」），總代價為199,758,961.49港元（未計費用）。購回旨在使本公司受益及為其股東創造價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
6月	2,924,800	69.00	66.50	199,758,961.49
總計	2,924,800			199,758,961.49

截至2026年6月30日，本公司並無持有庫存股份（定義見上市規則），持有2,924,800股待註銷的B類股份。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司於聯交所上市的證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期簡明財務資料。審核委員會定期與管理層、核數師及內部審計人員會晤，就本公司採納的會計原則及慣例以及內部監控及財務申報事宜展開討論。

核數師對業績公告執行的程序

核數師已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明財務資料。

報告期後事項

自2026年6月30日起及直至本公告日期並無可能影響本公司的重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已分別確認於截至2026年6月30日止六個月彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

刊發中期業績及中報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(about.meituan.com)公佈。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生；及獨立非執行董事姚建華先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或 「組織章程細則」	指 於2025年6月9日以特別決議案通過的本公司第九次經修訂及重述組織章程細則
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团，於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指 本公司董事
「港元」	指 香港法定貨幣港元
「香港」	指 中國香港特別行政區

「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)本公司組織章程大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「所購回股份」	指	具有本公告「購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份」一節賦予該詞的涵義
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

詞彙

「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，不論賬戶其後是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車及共享電單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易