

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的中期綜合業績連同2025年同期的比較數字。該等中期業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」、「我們的」及「名創優品」指本公司及本集團(除文義另有所指)。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比 (「同比」) 變動(%)
	2025年	2026年	
	(人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外)		
收入	9,393,112	11,498,901	22.4%
毛利	4,156,918	5,093,676	22.5%
經營利潤	1,545,949	1,639,910	6.1%
經調整經營利潤 ⁽¹⁾	1,587,364	1,486,199	(6.4)%
剔除匯兌損益 ⁽¹⁾⁽²⁾ 的經調整經營利潤	1,550,794	1,628,637	5.0%
稅前利潤	1,194,191	1,296,990	8.6%
期內利潤	905,990	956,591	5.6%
以下人士應佔期內利潤：			
— 本公司權益股東	906,030	961,551	6.1%
— 非控股權益	(40)	(4,960)	12,300.0%

	截至6月30日止六個月		同比 (「同比」) 變動(%)
	2025年	2026年	
	(人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外)		
每股普通股(「股份」)盈利：			
－ 基本(人民幣元)	0.74	0.79	6.8%
－ 攤薄(人民幣元)	0.73	0.79	8.2%
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	1,279,503	1,079,115	(15.7)%
剔除匯兌損益 ⁽¹⁾⁽²⁾ 的經調整淨利潤	1,242,933	1,221,553	(1.7)%
經調整每股盈利 ⁽¹⁾			
－ 基本(人民幣元)	1.04	0.89	(14.4)%
－ 攤薄(人民幣元)	1.04	0.89	(14.4)%
經調整EBITDA ⁽¹⁾	2,187,605	2,255,529	3.1%

附註：

(1) 非《國際財務報告準則》指標。詳情請參閱下文「非《國際財務報告準則》財務指標」一節。

(2) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整有效稅率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率及經調整每股基本及攤薄盈利及經調整每股美國存託股（「美國存託股」）基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其核心業務表現的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為期內經營利潤，不包括：(i)以權益結算的股份支付開支，及(ii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或損失。名創優品以同期的經調整經營利潤除以收入計算經調整經營利潤率。於非《國際財務報告準則》財務指標下，名創優品將經調整有效稅率定義為在非《國際財務報告準則》財務指標中剔除經調整項目所產生的稅務影響後的有效稅率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括：(i)以權益結算的股份支付開支；(ii)衍生工具公允價值變動收益或虧損；(iii)衍生工具的發行成本；(iv)與本公司於2025年1月發行的股票掛鉤證券（「股票掛鉤證券」）有關的利息開支及與用於收購永輝超市股份有限公司（「永輝」）股權的銀行貸款有關的利息開支；(v)分佔永輝利潤或虧損，稅後淨額；(vi)自優先股產生的贖回負債之公允價值變動；及(vii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或虧損。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入來計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA定義為經調整淨利潤加(i)折舊及攤銷；(ii)財務成本（不包括與股票掛鉤證券有關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支）；及(iii)所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量，來計算經調整每股基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股美國存託股基本及攤薄盈利所用的美國存託股數量作為分母，而非普通股數量。自2026年第一季度起，為更準確反映本公司的核心業務表現，本公司已採用經修訂經調整經營利潤及經調整淨利潤的定義，於計算該等項目時剔除對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或虧損。於截至2025年3月31日、6月30日、9月30日及12月31日止三個月，本公司分別錄得對一間投資於AI行業的有限合夥企業之公允價值變動所帶來的虧損人民幣0元及人民幣829.0千元，以及收益人民幣25.4百萬元及人民幣53.8百萬元。為確保可比性，本公司已對過往期間的非《國際財務報告準則》財務指標進行追溯調整。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其核心業務業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來核心業務表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其核心業務業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其核心業務業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品核心業務的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能不同於其他公司（包括同行公司）使用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為經營利潤、經營利潤率、有效稅率、利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標的替代指標，或作為衡量名創優品核心業務表現的指標。名創優品鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》財務指標審閱其歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2025年及2026年6月30日止六個月的經調整經營利潤、剔除匯兌損益的經調整經營利潤與經營利潤進行對賬，將經調整淨利潤、剔除匯兌損益的經調整淨利潤與經調整EBITDA與淨利潤進行對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(人民幣千元)	
經營利潤	1,545,949	1,639,910
加回：		
以權益結算的股份支付開支	40,586	123,723
於一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的 公允價值變動虧損／(收益)	829	(277,434)
經調整經營利潤（非《國際財務報告準則》指標）	1,587,364	1,486,199
加回：		
淨匯兌(收益)／虧損	(36,570)	142,438
剔除匯兌損益⁽¹⁾的經調整經營利潤	1,550,794	1,628,637
期內利潤	905,990	956,591
加回：		
以權益結算的股份支付開支 ⁽²⁾	40,586	123,723
衍生工具公允價值變動損失 ⁽²⁾⁽³⁾	39,748	141,336
衍生工具的發行成本 ⁽²⁾⁽⁴⁾	44,664	—
與股票掛鉤證券及與用於收購永輝股權的銀行 貸款有關的利息開支 ⁽²⁾	128,351	147,820
— 與股票掛鉤證券有關的利息開支 ⁽²⁾⁽⁵⁾	89,885	101,388
— 與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的 利息開支 ⁽²⁾	38,466	46,432
分佔永輝虧損／(利潤)，稅後淨額 ⁽²⁾	119,335	(60,289)
贖回負債公允價值變動 ⁽²⁾	—	47,368
於一間投資於人工智能行業的有限合夥企業 投資的公允價值變動虧損／(收益) ⁽²⁾⁽⁶⁾	829	(277,434)
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）	1,279,503	1,079,115

截至6月30日止六個月

2025年

2026年

(人民幣千元)

加回：

淨匯兌(收益)/虧損

(36,570)

142,438

剔除匯兌損益⁽¹⁾的經調整淨利潤

1,242,933

1,221,553

經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)

1,279,503

1,079,115

加回：

折舊及攤銷

554,016

739,113

財務成本(不包括與股票掛鉤證券及與用於收購
永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)

65,885

96,902

所得稅開支

288,201

340,399

經調整EBITDA(非《國際財務報告準則》指標)

2,187,605

2,255,529

附註：

- (1) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。
- (2) 本公司認為該等調整項目並不能反映其核心業務的經營業績，故該等項目已於計算經調整淨利潤時予以剔除。
- (3) 衍生工具公允價值變動產生的收益或虧損為非現金收益或費用，與股票掛鉤證券及看漲期權價差的公允價值相關，主要受相關股份價格變動影響。
- (4) 衍生工具發行成本為一次性支出，與股票掛鉤證券相關。
- (5) 於2026年上半年，與股票掛鉤證券有關的人民幣101,388,000元利息開支中，人民幣91,979,000元為非現金部分，人民幣9,409,000元為現金開支(於截至2025年6月30日止六個月：利息開支為人民幣89,885,000元，包括非現金部分人民幣80,815,000元及現金開支人民幣9,070,000元)。
- (6) 對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動損益，計入其他淨收入或虧損，該損益為未實現收益或虧損。

業務回顧及展望

報告期業務回顧

我們是一家提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商。自2013年在中國內地開設第一家門店以來，我們已成功打造了兩個品牌，分別是「名創優品」和「TOP TOY」。我們的旗艦品牌「名創優品」已發展成為全球認可的零售品牌，通過全球廣泛的門店網絡提供種類繁多及高頻上新的生活產品。我們的產品可滿足消費者多樣化的需求，名創優品以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

截至2026年6月30日止六個月，本集團於中國內地和海外市場的名創優品門店總數由截至2025年12月31日的8,151家增加至截至2026年6月30日的8,309家。TOP TOY門店數量由截至2025年12月31日的334家增加至截至2026年6月30日的365家。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的GMV總計約人民幣199億元。

品牌及產品

我們的名創優品產品涵蓋三大核心支柱：生活家居、美妝及玩具。截至2026年6月30日止六個月，我們在「名創優品」各渠道平均每月推出約1,400個SKU，為消費者提供廣泛可選的產品組合，其中絕大部分屬於「名創優品」品牌。豐富的SKU產品組合成功支撐了我們大型門店業態的落地，同時為顧客提供更沉浸式的門店體驗。

截至2026年6月30日，我們在「TOP TOY」品牌下提供了約15,000個SKU，涵蓋手辦、3D積木、搪膠毛絨玩具和其他主要潮流玩具品類。

門店網絡

截至2026年6月30日，我們主要通過8,309家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國內地有4,665家名創優品門店，在海外市場有3,644家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國內地和海外市場的名創優品門店數量：

	截至6月30日	
	2025年	2026年
名創優品門店數量		
中國內地	4,305	4,665
直營店	20	15
合夥人門店	4,258	4,624
代理門店	27	26
海外市場	3,307	3,644
直營店	579	795
合夥人門店	425	439
代理門店	2,303	2,410
合計	7,612	8,309

自2020年起，我們已在中國內地擴展TOP TOY門店網絡。TOP TOY於2024年開始擴展海外市場。這一戰略性舉措符合本公司全球擴張及鞏固品牌影響力的計劃。截至2026年6月30日，我們共有365家TOP TOY門店，317家位於中國內地。下表列示截至呈報日期，中國內地和海外市場的TOP TOY門店數量：

	截至6月30日	
	2025年	2026年
TOP TOY門店數量		
中國內地	283	317
直營店	33	33
合夥人門店	250	284
海外市場	10	48
直營店	5	30
合夥人門店	—	4
代理門店	5	14
合計	293	365

在中國內地的門店運營

截至2026年6月30日，除15家名創優品直營店、26家名創優品代理門店和33家TOP TOY直營店外，我們在中國內地的其他名創優品和TOP TOY門店全部都在合夥人模式下運營。

下表列示於所示期間在中國內地的名創優品門店總數：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
直營店		
期初門店數量	25	18
期內門店數量的淨(減少)	(5)	(3)
期末門店數量	20	15
合夥人門店		
期初門店數量	4,335	4,522
期內門店數量的淨(減少)／增加	(77)	102
期末門店數量	4,258	4,624
代理門店		
期初門店數量	26	28
期內門店數量的淨增加／(減少)	1	(2)
期末門店數量	27	26

下表列示截至所示日期按城市等級劃分的中國內地名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2025年	2026年
中國內地的名創優品門店數量		
一線城市	572	611
二線城市	1,774	1,928
三線及三線以下城市	1,959	2,126
合計	4,305	4,665

合夥人模式代表了我們與合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。截至2026年6月30日，我們共有1,173位合夥人在中國內地投資名創優品門店，其中656位已投資三年以上。截至2026年6月30日，我們在中國西藏有一位名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國內地的加盟商並無由合夥人轉為代理商，反之亦然。

下表列示於所示期間投資中國內地名創優品門店的合夥人數量的：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
期初合夥人數 ⁽¹⁾	1,071	1,157
期內合夥人數量的淨增加	8	16
期末合夥人數 ⁽¹⁾	1,079	1,173

附註：

(1) 在指定日期合夥人的數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人及實體的數量計算。

我們中國內地的大部分TOP TOY門店亦於合夥人模式下運營。截至2025年及2026年6月30日，分別有70位及77位合夥人經營TOP TOY門店。一些中國內地的合夥人可能同時投資名創優品及TOP TOY門店。

在海外市場的門店運營

我們在拓展全球門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2026年6月30日，在海外市場，我們擁有795家直營店，合夥人門店及代理門店分別為439家和2,410家。

下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
直營店		
期初門店數量	503	700
期內門店數量的淨增加	76	95
期末門店數量	579	795
合夥人門店		
期初門店數量	404	432
期內門店數量的淨增加	21	7
期末門店數量	425	439
代理門店		
期初門店數量	2,211	2,451
期內門店數量的淨增加／(減少)	92	(41)
期末門店數量	2,303	2,410

下表列示截至所示日期按區域劃分的海外市場名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2025年	2026年
海外市場的名創優品門店數量		
亞洲(中國除外)	1,695	1,793
北美洲	394	536
拉丁美洲	661	726
歐洲	319	356
其他	238	233
合計	3,307	3,644

在大部分海外市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。此外，我們亦於部分海外市場開放合夥人模式，以輕資產模式擴大我們的業務版圖。

下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商及合夥人數數量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
海外市場代理商數量		
期初代理商數量 ⁽¹⁾	252	282
期內代理商數量的淨增加 ⁽²⁾	17	10 ⁽³⁾
期末代理商數量 ⁽¹⁾	269	292
海外市場合夥人數數量		
期初合夥人數數量 ⁽¹⁾	114	108
期內合夥人數量的淨增加	3	4 ⁽⁴⁾
期末合夥人數數量 ⁽¹⁾	117	112

附註：

- (1) 於指定日期的代理商或合夥人數數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。
- (3) 代理商數量於截至2026年6月30日止六個月有所增加，主要是由於印度的代理商數量增加。
- (4) 合夥人數數量於截至2026年6月30日止六個月有所增加，主要是由於意大利的合夥人數數量增加。

其他關鍵運營數據

下表載列我們分別於中國內地及海外市場的名創優品門店的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
中國內地的名創優品門店		
總GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	7,800	9,464
交易總量 (百萬)	198.9	230.6
SKU總銷量 (百萬)	527.4	598.7
平均客單價 (人民幣元)	39.2	41.0
平均售價 (人民幣元)	14.8	15.8
同店 ⁽²⁾ GMV增長率(%)	下降低個位數	增加中個位數

附註：

- (1) 包括通過名創優品線下門店及線上到線下（「O2O」）平台產生的GMV。
- (2) 包括於相關比較期間開始前已開業至少15個月，且截至各該等期間結束時仍處於正常營業狀態的門店。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
海外市場的名創優品門店		
總GMV (人民幣百萬元)	7,330	8,293
亞洲 (中國除外)	2,567	2,429
北美洲	1,414	1,911
拉丁美洲	2,257	2,606
歐洲	744	905
其他	348	442
同店⁽¹⁾ GMV增長率⁽²⁾ (%)	下降低個位數	下降低個位數
亞洲 (中國除外)	下降低個位數	下降高個位數
北美洲	下降低個位數	增加中個位數
拉丁美洲	下降中個位數	增加低個位數
歐洲	下降低個位數	下降中個位數
其他	增加高個位數	增加低個位數

附註：

- (1) 包括於相關比較期間開始前已開業至少15個月，且截至各該等期間結束時仍處於正常營業狀態的門店。
- (2) 為排除外幣匯率波動的影響，有關增長乃按上一年度的每月平均匯率換算當期以外幣計值的同店GMV計算得出。

下表載列於所示期間名創優品品牌在全球通過線上渠道獲得的GMV：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	(人民幣百萬元)	
全球名創優品品牌		
通過線上渠道獲得的總GMV ⁽¹⁾	558	859

附註：

- (1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，其被計入通過線下渠道產生的GMV。

我們的TOP TOY品牌於2020年12月開始在中國內地運營。截至2026年6月30日止六個月，TOP TOY品牌通過多渠道實現總GMV人民幣1,332百萬元：(1)通過中國內地TOP TOY門店獲得的人民幣896百萬元及通過海外市場TOP TOY門店獲得的人民幣62百萬元；(2)通過線上渠道獲得的人民幣167百萬元；及(3)通過其他渠道獲得的GMV人民幣207百萬元。

下表載列中國內地TOP TOY門店的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
中國內地的TOP TOY門店		
總GMV (人民幣百萬元)	795	896
交易總量 (百萬)	7.2	8.7
SKU總銷量 (百萬)	14.2	17.2
平均客單價 (人民幣元)	109.8	103.3
平均售價 (人民幣元)	56.1	52.2

營銷及消費者運營

我們於2018年8月在中國內地推出名創優品會員計劃，並隨即拓展至海外市場。截至2025年6月30日及2026年6月30日，分別約56百萬人及83百萬元名創優品會員於過往12個月內至少進行一次消費行為。

我們於中國內地的名創優品會員累計總人數由截至2025年6月30日的約101百萬人增加31.0%至截至2026年6月30日的約132百萬人。截至2026年6月30日止六個月，註冊會員產生的GMV佔本公司於中國內地總GMV的77.4%，約55.0%的中國內地名創優品會員於過往12個月內至少進行一次消費行為。

我們於美國的名創優品會員累計總人數由截至2025年6月30日的約2.8百萬人增加107.1%至截至2026年6月30日的約5.8百萬人。截至2026年6月30日止六個月，註冊會員產生的GMV佔本公司於美國總GMV的60.1%，約67.4%的美國名創優品會員於過往12個月內至少進行一次消費行為。

報告期後的最新進展

自報告期末起直至本公告日期，概無任何可能影響我們的重大事件。

業務展望

面對不斷變化的宏觀經濟及地緣政治格局，本集團憑藉多年積累的海外擴張經驗、全球多元化佈局及強勁的全球運營能力，展示出其強大的風險韌性和營運敏捷性。展望2026年下半年，我們將繼續專注於門店網絡升級、IP策略及全球化發展，並繼續致力於追求高質量的增長。

對於我們在中國內地的名創優品品牌，我們將繼續專注於實現高質量增長，通過拓展與升級我們的門店網絡，為顧客提供輕鬆愜意及充滿驚喜的、尋寶式的購物體驗，以提升顧客的復購率。為此，我們戰略性地推出以MINISO SPACE、MINISO LAND、MINISO FRIENDS及SUPER MINISO等新型店態，並通過大店策略深化IP戰略營運，旨在提供升級的沉浸式消費體驗，深化品牌形象，並為我們的零售業務設立新標桿。我們將繼續通過不同主題的店型釋放銷售潛力，同時推出設計精美、高品質且極具性價比的新產品系列。通過優化產品與市場的適配性，從而充分發揮我們多元化的銷售渠道，以於我們豐富的產品矩陣中形成強大的協同效應。

對於我們在海外市場的名創優品品牌，我們將堅定不移推行全球化戰略，拓展全球門店網絡，因地制宜採用適應不同海外市場的多元化及本土化策略，並進一步加強與海外業務夥伴的合作，把握全球各區域市場的趨勢。同時，我們將通過IP聯名合作及在不同市場主打產品的戰略性投放，並憑藉產品差異化、本地化調整以及門店模型持續優化等方式，持續提升名創優品品牌的知名度。隨着全球化進程的推進，我們將通過提高各區域本地化運營的效率，持續促進我們在海外市場的強勁增長。

對於我們的TOP TOY品牌，我們欣然看到其正穩步推進全球門店拓展並不斷豐富自有IP矩陣。展望未來，我們將繼續優化TOP TOY的產品供應並提高運營效率，以提高其市場份額及強化其品牌形象。

管理層討論與分析

截至6月30日止六個月

	2025年	2026年
	(人民幣千元)	
收入	9,393,112	11,498,901
銷售成本	(5,236,194)	(6,405,225)
毛利	4,156,918	5,093,676
其他收入	5,370	6,679
銷售及分銷開支	(2,181,022)	(3,045,031)
一般及行政開支	(503,656)	(590,943)
其他淨收入	98,239	196,657
貿易及其他應收款項信貸虧損	(13,450)	(14,663)
非流動資產減值虧損	(16,450)	(6,465)
經營利潤	1,545,949	1,639,910
財務收入	65,836	32,749
財務成本	(194,236)	(244,722)
財務成本淨額	(128,400)	(211,973)
分佔以權益法入賬的被投資公司的(虧損)/		
收益，稅後淨額	(138,946)	57,757
贖回負債公允價值變動	—	(47,368)
其他開支	(84,412)	(141,336)
稅前利潤	1,194,191	1,296,990
所得稅開支	(288,201)	(340,399)
期內利潤	<u>905,990</u>	<u>956,591</u>
以下人士應佔期內利潤：		
— 本公司權益股東	906,030	961,551
— 非控股權益	(40)	(4,960)

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣11,498.9百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣9,393.1百萬元），同比增長22.4%。

名創優品品牌收入增長21.6%至人民幣10,513.2百萬元，主要受以下因素驅動：(i) 中國內地收入增長26.2%，得益於其中個位數的同店GMV增長，及(ii)海外市場收入增長14.9%，其同店GMV下降低個位數。海外市場收入佔名創優品品牌收入的38.6%，而截至2025年6月30日止六個月則為40.9%。

TOP TOY品牌收入同比增長32.7%至人民幣984.6百萬元。

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月，我們的銷售成本為人民幣6,405.2百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣5,236.2百萬元），同比增長22.3%。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣5,093.7百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣4,156.9百萬元），同比增長22.5%，而截至2026年6月30日止六個月的毛利率為44.3%（截至2025年6月30日止六個月：44.3%）。

銷售及分銷開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的銷售及分銷開支為人民幣3,045.0百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,181.0百萬元），同比增長39.6%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，截至2026年6月30日止六個月我們的銷售及分銷開支為人民幣2,961.5百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,167.1百萬元），同比增長36.7%。

開支佔收入比例的同比增長細分如下：(i)直營店的折舊及攤銷和租金開支增加1.0個百分點；(ii)推廣及廣告開支上升0.5個百分點；(iii)授權開支增加0.5個百分點，反映本公司為奠定未來增長基礎而在IP開發方面的戰略性投資；及(iv)不包括以股份支付的薪酬開支的薪金開支增加約0.4個百分點，主要歸因於海外業務營運。物流開支佔收入的比例維持穩定於約1.7%，同比持平。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣590.9百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣503.7百萬元），同比增長17.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，截至2026年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣550.8百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣477.0百萬元），同比增長15.5%，主要與本公司業務增長帶動人員相關開支增加有關。

其他淨收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣196.7百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣98.2百萬元）。同比增長主要是由於對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動產生未實現及按市值計價的收益人民幣277.4百萬元，惟部分被人民幣142.4百萬元之匯兌虧損淨額所抵銷，而截至2025年6月30日止六個月則錄得匯兌收益淨額人民幣36.6百萬元。

經營利潤

由於上述原因，截至2026年6月30日止六個月，我們錄得經營利潤人民幣1,639.9百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,545.9百萬元）。

財務成本淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的財務成本淨額為人民幣212.0百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣128.4百萬元）。同比增加主要由於銀行存款本金減少導致利息收入下降，同時財務成本增加。財務成本增加主要是由於：(i)本公司投資直營店，帶動租賃負債利息開支增加；(ii)與股票掛鈎證券相關的利息開支增加；及(iii)主要與收購永輝股權的借款相關的利息開支增加。

贖回負債公允價值變動

截至2026年6月30日止六個月，我們的贖回負債公允價值變動為人民幣47.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：零），該非現金虧損乃由於TOP TOY在2025年戰略融資中發行優先股所致。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得的所得稅開支為人民幣340.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣288.2百萬元）。

分佔以權益法入賬的被投資公司的收益／(虧損)，稅後淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們分佔以權益法入賬的被投資公司的收益，稅後淨額為人民幣57.8百萬元(截至2025年6月30日止六個月：分佔虧損人民幣138.9百萬元)。同比改善主要歸因於本公司分佔永輝的收益人民幣60.3百萬元，而去年同期則為分佔虧損。此反映永輝於2026年上半年恢復盈利，主要受其持續推進的門店調改計劃、強化自有品牌商品組合，以及毛利率與經營開支管控的改善所推動，相關情況已於永輝2026年中期報告中披露。本公司已將分佔永輝的收益自非《國際財務報告準則》財務指標中剔除，因其屬於聯營公司的經營業績，而非名創優品自身業務的經營表現。

其他開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的其他開支為人民幣141.3百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣84.4百萬元)，主要歸因於與股票掛鉤證券有關的按市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動虧損。

期內利潤

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得的利潤為人民幣956.6百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣906.0百萬元)。同比增長主要歸因於(i)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣277.4百萬元，及(ii)分佔其於永輝投資的收益人民幣60.3百萬元。該等正面因素部分被以下因素所抵銷：(i)銷售及分銷開支增加，(ii)匯兌虧損淨額人民幣142.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得匯兌收益淨額人民幣36.6百萬元，(iii)上文所述財務成本淨額增加，及(iv)TOP TOY就其於2025年的戰略融資發行優先股而產生的贖回負債之公允價值變動所產生的虧損。

經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得的經調整淨利潤為人民幣1,079.1百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,279.5百萬元)，其不包括(i)以權益結算的股份支付開支，(ii)衍生工具公允價值變動收益或虧損，(iii)衍生工具的發行成本，(iv)與股票掛鉤證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支，(v)優先股產生的贖回負債公允價值變動，(vi)分佔永輝的收益或虧損，稅後淨額，及(vii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或虧損的期內利潤。

經調整EBITDA(非《國際財務報告準則》指標)

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得的經調整EBITDA為人民幣2,255.5百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,187.6百萬元)，其指經調整淨利潤加(i)折舊及攤銷，(ii)財務成本(不包括與股票掛鉤證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)及(iii)所得稅開支。

經營活動所得現金淨額及自由現金流

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣1,475.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,014.2百萬元），資本開支為人民幣724.6百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣434.8百萬元），自由現金流為人民幣750.8百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣579.4百萬元）。

流動比率

我們的流動比率由截至2025年6月30日的1.9減少至截至2026年6月30日的1.6，主要由於存貨相關的貿易應付款項、短期貸款及借款、與TOP TOY戰略融資相關的自優先股產生的贖回負債及與直營店相關的租賃負債的增加。

有關我們財務表現的其他資料

流動資金以及資金來源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要通過經營所得現金來滿足我們的現金需求。截至2026年6月30日，我們計入流動資產的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資為人民幣7,394.2百萬元（截至2025年12月31日：人民幣7,087.9百萬元）。

重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、併表聯屬實體或聯營公司的重大收購或出售事項。

重大投資

於2024年9月，本公司收購合共2,668,135,376股永輝股份（約佔收購時其全部已發行股本的29.4%）（「永輝收購事項」）。永輝於上海證券交易所上市（證券代碼：601933），是一家以生鮮商品經營為特色的連鎖超市運營商，主要經營大型綜合超市、超級市場及社區超市，截至2025年12月31日門店總數約403家，遍佈中國內地約24個省份及直轄市。永輝收購事項已獲本公司股東於2025年1月17日召開的股東特別大會上批准，且已於2025年第一季度完成。詳情請參閱我們日期為2024年9月23日的公告及我們日期為2024年11月22日的通函。

我們在永輝的權益自完成後在本公司的綜合財務報表中核算為採用權益法核算的對聯營公司的投資。截至2025年12月31日，我們繼續持有永輝已發行股本約29.4%。截至2026年6月30日止六個月，我們於永輝的投資錄得收益人民幣60.3百萬元。由於我們持續看好中國內地線下零售行業發展，我們認為投資永輝符合本集團的投資戰略。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，我們並無作出或持有任何其他重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，我們並無詳細的關於重大投資或資本資產的未來計劃。

資產抵押

截至2026年6月30日，我們於以權益法入賬的被投資公司的權益約人民幣3,866.2百萬元作已被抵押以獲得銀行借款，此為收購貸款的行業常見做法。

截至2026年6月30日，我們的總部大樓土地使用權（賬面值約為人民幣1,571.0百萬元）已被抵押以獲得銀行借款，此為項目融資的行業常見做法。

現金管理政策

我們相信，通過對短期投資產品進行適當的投資，我們可以更好地利用我們的現金，在不影響我們的業務運作或資本開支的情況下產生收益。我們對金融產品的投資決定是以個案為基礎，並經適當和仔細考慮各種因素後作出，包括但不限於市場條件、經濟發展、預期投資條件、投資成本、投資期限以及投資的預期收益和潛在損失。我們已經建立了一套內部控制措施，使我們能夠獲得合理的投資回報，同時減輕我們面臨的高投資風險。該等政策和措施由我們的高級管理層制定。

為了充分利用閒置資金、提高盈餘資金利用率及增加收益，在不影響我們正常業務活動的前提下，經我們的首席財務官批准，我們可以從金融機構購買一定數量的理財產品。根據我們的內部政策，我們的資金部經理應向我們的首席財務官提出投資理財產品的擬議，且該等擬議必須由我們的首席財務官審核和批准。在評估用於投資理財產品的擬議時，必須滿足一系列標準，包括但不限於以下內容：

- 購買的理財產品僅限於低風險產品，如定期存款、保本付息產品、銀行發行的國庫券及風險等級低於R2的理財產品。嚴禁購買證券和期貨等高風險金融工具。
- 所購買的理財產品的預期回報應不低於同期銀行定期存款的存款利率，產品結構應相對簡單，且應選擇經營規模大、綜合實力強及信譽良好的金融機構購買。
- 資金部負責設立理財產品明細分類賬，資金部經理管理金融產品並跟蹤理財產品的進展及安全情況。一旦出現異常情況，資金部經理應及時向首席財務官匯報情況，以便我們能立即採取有效措施，減少潛在損失。

資本負債比率

截至2026年6月30日，我們的資本負債比率為82.9%，該比率按貸款及借款除以期末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

證券集體訴訟

於2022年8月，本公司及其若干高級職員及董事（「被告」）被提起一項推定聯邦證券集體訴訟，指控被告違反《1933年證券法》和《1934年證券交易法》，在本公司業務運營和財務方面存在誤導性錯誤陳述或遺漏。訴訟標題為「關於名創優品集團控股有限公司證券訴訟案」，1:22-cv-09864（紐約州南區法院）。首席原告於2022年11月獲委任，並向法院提交了有效訴狀。被告提交了駁回該訴狀的動議，該動議於2024年2月獲法院批准，並准予修正。原告就法院的裁決提出覆議動議，該動議被法院駁回。原告於2025年4月30日提交了進一步修正的訴狀。我們和其他被告提交了駁回該訴狀的動議，該動議於2026年3月31日獲法院批准，且不得再訴。原告已提出上訴。由美國聯邦第二巡迴上訴法院審理之該上訴的案情書面陳述程序正在進行中。由於本案仍處於初步階段，截至2026年6月30日，董事目前無法預測與解決本案相關的時間、結果、潛在損害或損失（如有）。

資本承擔

截至2026年6月30日，我們的資本承擔為人民幣170.5百萬元，而截至2025年6月30日則為人民幣630.9百萬元，主要與總部大樓建設有關。

僱員及薪酬

截至2026年6月30日，我們共有8,519名全職僱員，其中3,198名位於中國內地及5,321名位於某些海外國家及地區，較截至2025年6月30日的7,204名全職僱員有所增加。下表載列截至2026年6月30日按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	1,600
一般及行政	691
運營	5,920
銷售及營銷	83
技術	225
合計	<u><u>8,519</u></u>

截至2026年6月30日止六個月，我們產生的總薪酬成本為人民幣1,237.0百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣929.9百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變動，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及薪酬組合。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅及本公司股份激勵計劃中的股份獎勵和購股權。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障其股東利益以及提升企業價值及責任方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

於截至2026年6月30日止六個月，我們已遵守《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄C1第二部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉國富先生（「**葉先生**」）現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「**守則**」）（其條款不遜於載列於《上市規則》附錄C3的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》）作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於截至2026年6月30日止六個月一直遵守守則。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱我們截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對我們截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料進行審閱。

其他資料

股息政策

於2026年3月31日，董事會已批准本公司採納經修訂的股息政策，以修訂股息政策中有關經調整淨利潤的定義，據此，本公司可每年宣派及派付金額相當於經調整淨利潤約50%的股息（此為非《國際財務報告準則》指標，定義為期內利潤剔除管理層釐定的若干項目（如以股份為基礎的付款、非現金支出、非經營項目及非經常性項目）後的數額），其確切計算方法及金額將由董事會不時根據本公司在宣派及派付股息前的財務表現及現金狀況而釐定及公佈。詳情請參閱上文「非《國際財務報告準則》財務指標」一節。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2026年6月30日止六個月，本公司於聯交所以總對價（包含所有相關開支）431.2百萬港元購回了本公司共計15,770,000股普通股份及於紐約證券交易所（「紐交所」）以總對價（包含所有相關開支）20.5百萬美元購回了共計1,330,957股美國存託股。截至本公告日期，已回購的股份和美國存託股已經全部註銷。於截至2026年6月30日止六個月因回購註銷的股份及美國存託股總數佔本公司截至2026年6月30日總股本約1.7%。

本公司於截至2026年6月30日止六個月作出的回購詳情如下：

聯交所

交易月份	回購股份 數目	就每股股份支付的價格		已付總對價 （包含所有 相關開支） （千港元）
		最高價 （港元）	最低價 （港元）	
2026年1月	557,800	38.00	36.30	20,908
2026年2月	586,600	38.00	35.12	21,698
2026年3月	1,380,200	35.48	30.10	45,225
2026年4月	60,600	32.70	31.66	1,958
2026年5月	1,180,800	25.78	24.42	30,054
2026年6月	12,004,000	26.56	25.08	311,322

紐交所

交易月份	回購股份 數目	就每股份支付的價格		已付總對價 (包含所有 相關開支) (千美元)
		最高價 (美元)	最低價 (美元)	
2026年1月	414,468	4.88	4.60	1,979
2026年2月	735,076	4.88	4.52	3,486
2026年3月	1,384,152	4.43	3.83	5,764
2026年4月	61,584	4.13	4.08	253
2026年5月	374,400	3.17	3.09	1,182
2026年6月	2,354,148	3.41	3.23	7,818

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐交所上市的任何證券（包括出售《上市規則》所定義的庫存股）。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何《上市規則》所定義的庫存股。

股票掛鉤證券所得款項用途

於2025年1月，本公司與瑞銀集團香港分行及香港上海滙豐銀行有限公司就本公司發行股票掛鉤證券訂立認購協議，該等證券為可換股債務證券，須以現金悉數結算，本金總額為550,000,000美元，預計到期日為2032年1月14日。此外，本公司與瑞銀集團倫敦分行及香港上海滙豐銀行有限公司訂立看漲期權價差（「看漲期權價差」），看漲期權價差獨立於股票掛鉤證券，但構成股票掛鉤證券的一部分。

發行股票掛鉤證券旨在籌集資金，以進一步發展本公司及其業務，並為本公司的股份回購計劃提供資金。一般而言，看漲期權價差預期可減少股份的潛在攤薄及抵銷行使股票掛鉤證券時本公司須支付的超出股票掛鉤證券本金金額之現金款項。這將使本公司具有更大的財務靈活性，並於股票掛鉤證券存續期間將本公司對市場波動的風險敞口降至預先釐定的範圍。

在扣除費用、佣金、開支及訂立看漲期權價差的淨成本後，本公司自發售及銷售股票掛鉤證券及看漲期權價差籌集總所得款項淨額為457,079,647美元（相當於3,553,839,963港元）。

股票掛鉤證券的初始行使價為每股份8.2822美元，並可於發生若干慣常規定的公司行動時作出調整。由於派發截至2024年12月31日止財政年度的末期現金股息（「**2024年末期股息**」），截至2025年6月30日止六個月的中期現金股息（「**2025年中期股息**」），及截至2025年12月31日止財政年度的末期現金股息（「**2025年末期股息**」），股票掛鉤證券行使價由每股份8.2822美元調整為每股份8.1516美元，自2025年4月9日（即緊隨2024年末期股息登記日期後的當日）起生效；並調整為每股份8.0314美元，自2025年9月6日（即緊隨2025年中期股息登記日期後的當日）起生效；並進一步調整為每股份7.8525美元，自2026年4月21日（即緊隨2025年末期股息登記日期後的當日）起生效。

本公司預計於股票掛鈎證券發行完成之日（即2025年1月14日）起36個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的餘額。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年1月7日及2025年1月14日的公告，內容有關本公司發行股票掛鈎證券及訂立看漲期權價差，及日期為2025年4月24日、2025年8月29日及2026年4月21日的公告，內容有關分別根據2024年末期股息、2025年中期股息及2025年末期股息作出的相關調整。

截至2025年6月30日，2025年12月31日及2026年6月30日，本集團的已動用所得款項淨額載於下表：

用途	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 止六個月 已動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 止年度 已動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 未動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 止六個月 已動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)
		所得款項 淨額金額 (百萬港元)	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	所得款項 淨額金額 (百萬港元)
海外門店網絡擴展、 供應鏈優化與發展、 品牌建設及推廣、 額外海外營運資金及 其他一般公司用途	1,777	250	1,527	819	958	481	477
根據股份回購計劃不時 購買股份及／或美國 存託股（每股代表 四股股份）	1,777	373	1,404	599	1,178	591	587
總計	3,554	623	2,931	1,418	2,136	1,072	1,064

附註：

(1) 按1.00美元兌7.80港元的匯率計算。

股息

於2026年3月31日，董事會批准派發末期現金股息，金額為每股美國存託股0.3764美元或每股股份0.0941美元，已於2026年4月29日向股份持有人及於2026年5月4日向美國存託股持有人派付。支付的現金股息總額約為114.5百萬美元（按人民幣6.9194元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣792.2百萬元）。

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

未經審計綜合損益表
(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元
收入	4	9,393,112	11,498,901
銷售成本	5	(5,236,194)	(6,405,225)
毛利		4,156,918	5,093,676
其他收入		5,370	6,679
銷售及分銷開支	5	(2,181,022)	(3,045,031)
一般及行政開支	5	(503,656)	(590,943)
其他淨收入	6	98,239	196,657
貿易及其他應收款項信貸虧損		(13,450)	(14,663)
非流動資產減值虧損		(16,450)	(6,465)
經營利潤		1,545,949	1,639,910
財務收入		65,836	32,749
財務成本		(194,236)	(244,722)
財務成本淨額	7	(128,400)	(211,973)
分佔以權益法入賬的被投資公司的 (虧損)／收益，稅後淨額		(138,946)	57,757
贖回負債公允價值變動		—	(47,368)
其他開支		(84,412)	(141,336)
稅前利潤		1,194,191	1,296,990
所得稅開支	8	(288,201)	(340,399)
期內利潤		905,990	956,591
以下人士應佔期內利潤：			
— 本公司權益股東		906,030	961,551
— 非控股權益		(40)	(4,960)
期內利潤		905,990	956,591
每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	9	0.74	0.79
每股攤薄盈利(人民幣元)	9	0.73	0.79

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	905,990	956,591
隨後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務財務報表的匯兌差額	11,675	(77,115)
應佔聯營公司其他全面收益	—	2,720
期內其他全面收益／(虧損)	11,675	(74,395)
期內全面收益總額	917,665	882,196
以下人士應佔：		
本公司權益股東	917,401	894,228
非控股權益	264	(12,032)
期內全面收益總額	917,665	882,196

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,109,385	2,583,756
使用權資產		5,121,039	5,959,936
無形資產		94,951	225,543
商譽		223,187	210,946
遞延稅項資產		288,679	320,700
其他投資	10	201,727	479,160
貿易及其他應收款項	12	247,511	292,140
金融衍生資產		774,103	321,925
以權益法入賬的被投資公司的權益		5,486,648	5,555,912
		<u>14,547,230</u>	<u>15,950,018</u>
流動資產			
其他投資	10	—	100,351
存貨	11	3,691,238	3,544,387
貿易及其他應收款項	12	3,307,129	3,453,949
現金及現金等價物	13	6,817,129	7,046,857
受限制現金及已抵押存款		54,229	5,931
定期存款		216,567	241,074
		<u>14,086,292</u>	<u>14,392,549</u>
資產總額		<u><u>28,633,522</u></u>	<u><u>30,342,567</u></u>

未經審計綜合財務狀況表(續)
(以人民幣千元呈列)

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
權益			
股本	15(a)	94	94
資本公積		2,887,905	2,080,167
其他儲備		2,232,854	1,771,661
留存收益		5,497,910	6,459,461
本公司權益股東應佔權益		10,618,763	10,311,383
非控股權益		100,508	110,067
權益總額		10,719,271	10,421,450
負債			
非流動負債			
合約負債		22,418	24,362
貸款及借款		5,415,416	6,287,885
其他應付款項	14	72,586	79,802
租賃負債		2,713,798	3,463,573
金融衍生負債		1,184,050	858,687
遞延收益		33,053	32,570
		9,441,321	10,746,879
流動負債			
合約負債		388,746	427,640
貸款及借款		1,751,018	2,352,982
貿易及其他應付款項	14	4,516,491	4,428,106
租賃負債		950,784	1,114,196
遞延收益		965	965
即期稅項		291,245	247,692
自優先股產生的贖回負債		573,681	602,657
		8,472,930	9,174,238
負債總額		17,914,251	19,921,117
權益及負債總額		28,633,522	30,342,567

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

	歸屬於本公司的權益股東											
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	權益 看漲期權	以股份為 基礎的 付款儲備	匯兌儲備	中國法定 公積金	留存收益	合計	非控股 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	94	4,683,577	117,912	(84,049)	-	1,045,090	42,034	208,139	4,302,177	10,314,974	40,548	10,355,522
截至2025年6月30日止 六個月的權益變動												
期內利潤／(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	906,030	906,030	(40)	905,990
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	-	11,371	-	-	11,371	304	11,675
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	11,371	-	906,030	917,401	264	917,665
已宣派並支付予本公司 權益股東的股息	-	(726,875)	-	-	-	-	-	-	-	(726,875)	-	(726,875)
回購股份	-	-	-	(344,490)	-	-	-	-	-	(344,490)	-	(344,490)
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	-	40,586	-	-	-	40,586	-	40,586
就歸屬受限制股份單位	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
發行股份	-*	-	-	-	-	-	-	-	-	-*	-	-*
行使購股權及認購受 限制股份單位	-*	101	-	-	-	-	-	-	-	101	-	101
確認上限認購權證	-	-	-	-	650,711	-	-	-	-	650,711	-	650,711
非控股權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000	6,000
一家附屬公司的註銷	-	-	-	-	-	-	-	(301)	-	(301)	-	(301)
於2025年6月30日的結餘	94	3,956,803	117,912	(428,539)	650,711	1,085,676	53,405	207,838	5,208,207	10,852,107	46,812	10,898,919

* 金額不足人民幣1,000元。

未經審計綜合權益變動表（續）
（以人民幣千元呈列）

歸屬於本公司的權益股東

	股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	權益 看漲期權 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	中國法定 公積金 人民幣千元	應佔以權益法 入賬的被投資 公司的其他 全面（虧損） ／收益 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2026年1月1日的結餘	94	2,887,905	117,912	(213,502)	650,711	1,412,959	48,563	217,257	(1,046)	5,497,910	10,618,763	100,508	10,719,271
截至2026年6月30日止 六個月的權益變動													
期內利潤／（虧損）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	961,551	961,551	(4,960)	956,591
期內其他全面（虧損）／收益	-	-	-	-	-	-	(70,043)	-	2,720	-	(67,323)	(7,072)	(74,395)
期內全面（虧損）／收益總額	-	-	-	-	-	-	(70,043)	-	2,720	961,551	894,228	(12,032)	882,196
已宣派並支付予本公司 權益股東的股息	-	(792,163)	-	-	-	-	-	-	-	-	(792,163)	-	(792,163)
回購股份	-	-	-	(517,593)	-	-	-	-	-	-	(517,593)	-	(517,593)
以權益結算的股份支付交易 就歸屬受限制股份單位	-	-	-	-	-	123,723	-	-	-	-	123,723	-	123,723
發行股份	-*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-*	-	-*
行使購股權及認購受 限制股份單位	-*	136	-	-	-	-	-	-	-	-	136	-	136
非控股權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,880	5,880
非控股權益收購	-	(15,711)	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,711)	15,711	-
於2026年6月30日的結餘	94	2,080,167	117,912	(731,095)	650,711	1,536,682	(21,480)	217,257	1,674	6,459,461	10,311,383	110,067	10,421,450

* 金額不足人民幣1,000元。

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營所得現金	1,375,599	1,899,532
已付所得稅	(361,376)	(424,131)
經營活動所得現金淨額	1,014,223	1,475,401
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(434,774)	(724,622)
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	18,301	44,263
購買其他投資的付款	(4,934,017)	(9,500,386)
處置其他投資所得款項	5,039,690	9,400,386
存入定期存款	(84,028)	(78,559)
提取定期存款	151,814	196,554
利息收入	62,538	30,980
其他投資的投資收益	44,007	24,568
向以權益法入賬的被投資公司提供的貸款	—	(13,490)
收購一家附屬公司	4,323	—
以權益法入賬的被投資公司的投資付款	(6,277,893)	(8,300)
投資活動所用現金淨額	(6,410,039)	(628,606)
融資活動所得現金流		
認購受限制股份單位及行使購股權所得款項	101	136
貸款及借款的所得款項	4,354,718	2,763,823
償還貸款及借款	(43,467)	(1,297,754)
支付租賃負債的資本部分和利息部分	(395,762)	(551,492)
已付利息	—	(74,956)
回購股份款項	(303,091)	(532,202)
支付予本公司權益股東的股息	(726,875)	(792,163)
購買購股權的付款	(1,207,782)	—
發行購股權所得款項	650,711	—
發行股票掛鈎證券所得款項，扣除發行成本	3,842,864	—
非控股權益注資	6,000	5,880
融資活動所得／(所用) 現金淨額	6,177,417	(478,728)
現金及現金等價物增加淨額	781,601	368,067
期初現金及現金等價物	6,328,121	6,817,129
匯率變動對所持現金的影響	5,461	(138,339)
期末現金及現金等價物	7,115,183	7,046,857

未經審計中期財務資料附註 (除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月，本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則之適用披露規定，包括遵守《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。其於2026年8月28日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟預計將於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報資產及負債、年內截至目前為止的收入及開支的金額。實際結果可能與該等估計有所不同。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及部分解釋附註，解釋附註包括對了解本集團自截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

2. 會計政策及披露的變更

編製中期財務報告所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期財務資料首次採納以下經修訂的國際財務報告準則會計準則除外。

- | | |
|-------------------------------------|--|
| • 《國際財務報告準則》第9號及
《國際財務報告準則》第7號修訂 | 對金融工具分類及計量的修訂 |
| • 《國際財務報告準則》第9號及
《國際財務報告準則》第7號修訂 | 涉及依賴自然能源的電力的合約 |
| • 國際財務報告會計準則
年度改進 – 第11卷 | 《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》第7號、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報告準則》第10號及《國際會計準則》第7號修訂 |

經修訂的準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地理位置混合組織。按照與內部向本集團行政總裁匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式。截至2025年及2026年6月30日止六個月，本集團呈列三個可呈報分部，即名創優品品牌－中國內地、名創優品品牌－海外及TOP TOY品牌。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌－中國內地	生活家居產品的設計、購買及銷售
名創優品品牌－海外*	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

附註：

- * 名創優品品牌－海外包括從事跨境和國際產品銷售以及某些投資活動的海外實體。這些投資主要包括非上市有限合夥企業投資。

(i) 分部業績及其他重大項目

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	截至2025年6月30日止六個月					
	名創優品品牌			TOP TOY	未分配	
	中國內地	海外	小計	品牌	金額	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	5,114,987	3,534,017	8,649,004	742,058	2,050	9,393,112
分部間收入	1,442,983	2,683	1,445,666	22,986	226,329	1,694,981
分部收入	6,557,970	3,536,700	10,094,670	765,044	228,379	11,088,093
分部間收入抵銷						(1,694,981)
合併收入						9,393,112
經營利潤／(虧損)	927,721	583,991	1,511,712	51,027	(16,790)	1,545,949
財務收入	49,352	14,472	63,824	532	1,480	65,836
財務成本	(15,391)	(46,383)	(61,774)	(4,092)	(128,370)	(194,236)
其他開支	-	-	-	-	(84,412)	(84,412)
分佔以權益法入賬的被投資公司的 虧損，稅後淨額	-	(19,611)	(19,611)	-	(119,335)	(138,946)
稅前利潤／(虧損)	961,682	532,469	1,494,151	47,467	(347,427)	1,194,191
所得稅開支						(288,201)
期內利潤						905,990
其他重大項目						
折舊及攤銷	(128,713)	(344,443)	(473,156)	(64,988)	(15,872)	(554,016)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(10,231)	(2,618)	(12,849)	(601)	-	(13,450)
非流動資產減值虧損	(204)	(16,246)	(16,450)	-	-	(16,450)
期內非流動資產增加額*	317,345	762,393	1,079,738	220,875	155,079	1,455,692

截至2026年6月30日止六個月

	名創優品品牌			TOP TOY 品牌	未分配 金額	合計
	中國內地	海外	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	6,453,955	4,059,270	10,513,225	984,618	1,058	11,498,901
分部間收入	1,470,527	4,377	1,474,904	961,195	609,312	3,045,411
分部收入	7,924,482	4,063,647	11,988,129	1,945,813	610,370	14,544,312
分部間收入抵銷						(3,045,411)
合併收入						11,498,901
經營利潤／(虧損)	1,227,675	490,984	1,718,659	(72,340)	(6,409)	1,639,910
財務收入	16,208	12,835	29,043	3,687	19	32,749
財務成本	(19,929)	(72,667)	(92,596)	(4,295)	(147,831)	(244,722)
其他開支	-	-	-	-	(141,336)	(141,336)
贖回負債公允價值變動	-	-	-	(47,368)	-	(47,368)
分佔以權益法入賬的被投資公司的 (虧損)／收益，稅後淨額	-	(2,532)	(2,532)	-	60,289	57,757
稅前利潤／(虧損)	1,223,954	428,620	1,652,574	(120,316)	(235,268)	1,296,990
所得稅開支						(340,399)
期內利潤						956,591
其他重大項目						
折舊及攤銷	(132,565)	(516,881)	(649,446)	(89,120)	(547)	(739,113)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(7,768)	(4,890)	(12,658)	(1,318)	(687)	(14,663)
非流動資產減值虧損	-	(5,996)	(5,996)	(469)	-	(6,465)
期內非流動資產增加額*	309,377	1,756,911	2,066,288	367,527	171,380	2,605,195

附註：

* 非流動資產的增加包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的增加額。

(ii) 分部資產及負債

於2025年12月31日						
	名創優品品牌			TOP TOY	未分配金額	合計
	中國內地	海外	小計	品牌		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	9,469,659	8,530,298	17,999,957	1,561,354	–	19,561,311
總部大樓建設相關資產	–	–	–	–	2,581,183	2,581,183
投資控股公司相關資產	–	–	–	–	5,481,951	5,481,951
用作員工宿舍的公寓	–	–	–	–	203,972	203,972
金融衍生資產	–	–	–	–	774,103	774,103
其他未分配資產	–	–	–	–	31,002	31,002
合併資產總額						28,633,522
分部負債	5,317,417	3,920,933	9,238,350	1,470,008	–	10,708,358
總部大樓建設相關負債	–	–	–	–	108,064	108,064
投資控股公司相關負債	–	–	–	–	3,452,000	3,452,000
股票掛鈎證券相關負債	–	–	–	–	2,415,667	2,415,667
金融衍生負債	–	–	–	–	1,184,050	1,184,050
其他未分配負債	–	–	–	–	46,112	46,112
合併負債總額						17,914,251

於2026年6月30日						
	名創優品品牌			TOP TOY	未分配金額	合計
	中國內地	海外	小計	品牌		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	10,044,996	9,463,649	19,508,645	1,885,455	–	21,394,100
總部大樓建設相關資產	–	–	–	–	2,832,502	2,832,502
投資控股公司相關資產	–	–	–	–	5,573,900	5,573,900
用作員工宿舍的公寓	–	–	–	–	199,934	199,934
金融衍生資產	–	–	–	–	321,925	321,925
其他未分配資產	–	–	–	–	20,206	20,206
合併資產總額						30,342,567
分部負債	4,970,099	5,538,598	10,508,697	1,492,356	–	12,001,053
總部大樓建設相關負債	–	–	–	–	1,363,745	1,363,745
投資控股公司相關負債	–	–	–	–	3,227,630	3,227,630
股票掛鈎證券相關負債	–	–	–	–	2,422,931	2,422,931
金融衍生負債	–	–	–	–	858,687	858,687
其他未分配負債	–	–	–	–	47,071	47,071
合併負債總額						19,921,117

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2026年
		人民幣千元	人民幣千元
i. 收入			
中國內地	5,827,157	7,283,397	
亞洲（中國除外）	1,227,907	1,266,302	
北美洲	1,295,324	1,795,587	
拉丁美洲	589,936	530,828	
歐洲	273,564	344,035	
其他	179,224	278,752	
	<u>9,393,112</u>	<u>11,498,901</u>	
	於12月31日	於6月30日	
	2025年	2026年	
	人民幣千元	人民幣千元	
ii. 非流動資產			
中國內地	3,963,551	4,518,297	
亞洲（中國除外）	515,983	505,673	
北美洲	2,210,602	3,057,895	
歐洲	633,333	683,037	
其他	472,604	507,419	
	<u>7,796,073</u>	<u>9,272,321</u>	

非流動資產不包括遞延稅項資產、其他非流動投資、非流動定期存款、金融衍生資產及以權益法入賬的被投資公司的權益。

4. 收入

本集團的收入主要來自通過中華人民共和國（「中國」）和海外的直營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團在第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線和收入確認時間分類。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元
主要產品／服務線		
－ 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
－ 直營店零售銷售	2,190,668	2,933,672
－ 向加盟商銷售產品	4,298,817	5,085,947
－ 向線下代理商銷售	1,512,084	1,502,532
－ 線上銷售	573,208	844,375
－ 其他銷售渠道	61,813	14,357
小計	8,636,590	10,380,883
－ 授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的 管理及諮詢服務費		
－ 授權費	63,869	95,947
－ 基於銷售的特許權使用費	80,536	91,279
－ 基於銷售的管理及諮詢服務費	363,280	434,529
小計	507,685	621,755
－ 其他*	248,837	496,263
	9,393,112	11,498,901
收入確認時間		
－ 在某個時間點	8,873,311	10,808,639
－ 隨時間推移	519,801	690,262
客戶合約收入	9,393,112	11,498,901

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無本集團客戶收入佔本集團總收入10%以上。

(ii) 營運的季節性

本集團的業務受季節性波動影響，截至9月30日及12月31日止季度的表現通常相對強勁，主要是由於若干地區假日期間的零售需求較高。因此，本集團截至6月30日止六個月的收入通常低於截至12月31日止六個月。

5. 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本 (附註11)	5,081,747	6,131,269
工資及僱員福利	929,882	1,237,019
租金及相關開支	185,788	284,327
折舊及攤銷	554,016	739,113
授權費	240,795	356,038
推廣及廣告開支	262,544	382,872
物流開支	292,963	435,514
差旅開支	61,964	65,658
其他開支	311,173	409,389
銷售總成本、銷售及分銷和一般及行政開支	<u>7,920,872</u>	<u>10,041,199</u>

6. 其他淨收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
淨匯兌收益／(虧損)	36,570	(142,438)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的收益	2,719	13,494
其他投資的投資收益	43,809	26,264
重估先前持有的以權益法入賬的被投資公司之收益	8,600	—
廢品收入	5,189	7,177
其他投資公允價值變動淨額	(829)	277,434
有關終止及修改租賃合約的收益	4,607	6,239
其他	(2,426)	8,487
	<u>98,239</u>	<u>196,657</u>

7. 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	<u>65,836</u>	<u>32,749</u>
財務成本		
— 貸款和借款利息	(47,032)	(58,047)
— 股票掛鉤證券利息	(89,885)	(101,388)
— 租賃負債利息	<u>(57,319)</u>	<u>(85,287)</u>
	<u>(194,236)</u>	<u>(244,722)</u>
財務成本淨額	<u>(128,400)</u>	<u>(211,973)</u>

8. 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
即期稅項		
期內撥備	324,216	372,418
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撥回	(36,015)	(32,019)
所得稅開支	<u>288,201</u>	<u>340,399</u>

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計利潤之間的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
稅前利潤	<u>1,194,191</u>	<u>1,296,990</u>
稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區適用 於利潤的稅率計算)	330,783	383,526
股份支付開支的稅項影響	(4,562)	8,768
其他不可扣減開支的稅項影響	557	29,068
優惠稅項待遇對若干附屬公司應課稅利潤的影響	(55,001)	(55,137)
額外扣除研發成本的稅項影響	(5,478)	(1,632)
免稅及非應課稅收入的稅項影響	(1,162)	(3,041)
已動用未使用稅項虧損的影響	(12,678)	(1,881)
未確認／(已使用)的可扣除暫時性差異及 稅項虧損的影響	42,909	(16,624)
其他	(7,167)	(2,648)
實際所得稅開支	<u>288,201</u>	<u>340,399</u>

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月，每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣961,551,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣906,030,000元）及發行在外普通股加權平均數1,214,665,186股（截至2025年6月30日止六個月：1,230,765,469股）計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 股份數目	2026年 股份數目
於2026年及2025年1月1日發行的普通股	1,233,993,805	1,219,135,657
從股份激勵計劃轉出股份的影響	990,027	1,276,292
股份回購的影響 (附註15(b))	(4,218,363)	(5,746,763)
普通股加權平均數	<u>1,230,765,469</u>	<u>1,214,665,186</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2026年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣961,551,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣906,030,000元）及普通股加權平均數1,219,243,743股（截至2025年6月30日止六個月：1,236,003,168股）計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 股份數目	2026年 股份數目
普通股加權平均數 (基本)	1,230,765,469	1,214,665,186
股份激勵計劃的攤薄影響	5,237,699	4,578,557
普通股加權平均數 (攤薄)	<u>1,236,003,168</u>	<u>1,219,243,743</u>

10. 其他投資

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：
非流動

— 非上市有限合夥企業投資

於2025年 12月31日	於2026年 6月30日
人民幣千元	人民幣千元

<u>201,727</u>	<u>479,160</u>
----------------	----------------

流動

— 投資理財產品

<u>—</u>	<u>100,351</u>
----------	----------------

11. 存貨

	於2025年 12月31日	於2026年 6月30日
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	3,676,409	3,529,242
低值易耗品	14,829	15,145
	<u>3,691,238</u>	<u>3,544,387</u>

已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2026年
	人民幣千元	人民幣千元
已售出存貨之賬面金額	5,035,082	6,117,222
存貨減值	46,665	14,047
於綜合損益表中確認的存貨成本	<u>5,081,747</u>	<u>6,131,269</u>

12. 貿易及其他應收款項

	附註	於2025年 12月31日	於2026年 6月30日
		人民幣千元	人民幣千元
非流動			
貿易應收款項		3,263	1,173
減：虧損撥備		(4)	(1)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	(ii)	3,259	1,172
應收關聯方款項		15,575	16,615
按金		171,039	200,272
待抵扣增值稅(「增值稅」)		57,638	70,081
其他		—	4,000
		<u>247,511</u>	<u>292,140</u>
流動	(i)		
貿易應收款項		1,228,178	1,228,358
減：虧損撥備		(77,678)	(87,191)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)		1,150,500	1,141,167
應收關聯方款項		78,052	61,531
代加盟商支付的雜項開支		737,986	850,779
待抵扣增值稅		361,691	236,720
租賃按金		159,224	141,437
應收線上支付平台及銀行款項	(iii)	113,841	75,086
存貨預付款項		99,738	62,409
授權費預付款項		91,934	124,826
促銷及廣告開支預付款項		32,970	33,127
回購股份預付款項		56,530	71,139
租金預付款項		78,764	130,713
預付所得稅		69,270	69,554
其他		276,629	455,461
		<u>3,307,129</u>	<u>3,453,949</u>

附註：

- (i) 所有歸入流動部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (ii) 與向加盟商銷售若干裝修材料有關的貿易應收款項於18至94個月期間內分期收回且其預期將於一年後收回的部分歸入非流動。國內及國外客戶的所有其他貿易債務均在確認收益之日起30至180天內到期。
- (iii) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。

賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
非流動部分		
90天內	1,256	48
91至180天	74	43
181至360天	1,130	11
361至540天	570	278
超過540天	229	792
	<u>3,259</u>	<u>1,172</u>
流動部分		
90天內	812,897	776,435
91至180天	169,547	183,985
181至360天	140,795	149,660
361至540天	15,946	21,677
超過540天	11,315	9,410
	<u>1,150,500</u>	<u>1,141,167</u>

13. 現金及現金等價物

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
手頭現金	9,666	5,114
銀行存款	6,807,463	7,041,743
綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的現金及現金等價物	<u>6,817,129</u>	<u>7,046,857</u>

14. 貿易及其他應付款項

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
非流動			
相關建設項目應付款項		72,586	79,802
流動			
貿易應付款項	(i)	1,551,682	1,209,180
應付工資		187,895	149,127
應計開支		372,210	489,096
其他應付稅項		111,984	89,197
押金		1,913,182	2,014,341
相關租賃裝修應付款項		104,523	119,384
相關建設項目應付款項		733	90,953
應付關聯方款項		8,834	8,333
其他		265,448	258,495
		4,516,491	4,428,106

附註：

供應商授予貿易應付款項對應的信用期限為30至90天。

自供應商、代理商及加盟商收到的押金預期將於正常營運週期內結清，且可能於報告期後十二個月以上結清。所有其他貿易應付款項、其他應付款項、應計項目和應付關聯方或加盟商的款項預計將在一年內結清或應要求償還。

(i) 賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
一個月內	1,416,082	1,050,835
一至三個月	75,434	98,820
三個月至一年	47,601	30,685
一年以上	12,565	28,840
	1,551,682	1,209,180

15. 資本及儲備

(a) 股本及資本公積

於2026年6月30日，本公司已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股）分析如下：

	普通股數目			股本 人民幣千元
	發行在外的 股份	庫存股	已發行股份 總數	
於2026年1月1日	1,219,135,657	18,428,520	1,237,564,177	94
就歸屬受限制股份 單位而發行股份(i)	1,396,216	—	1,396,216	—*
行使購股權及認購 受限制股份單位(ii)	1,004,520	(1,004,520)	—	—*
回購股份(附註15(b))	(21,093,828)	21,093,828	—	—
於2026年6月30日	<u>1,200,442,565</u>	<u>38,517,828</u>	<u>1,238,960,393</u>	<u>94</u>

* 金額少於人民幣1,000元。

附註：

- (i) 於截至2026年6月30日止六個月，本公司就歸屬受限制股份單位發行1,396,216股股份。
- (ii) 於截至2026年6月30日止六個月，1,004,520股受限制股份單位及購股權已歸屬及行使，因此由庫存股轉為普通股份。

(b) 回購及註銷股份

於2024年8月30日，董事會授權一項新的股份回購計劃，據此，本公司於自2024年8月30日起計的12個月期間可回購最多20億港元的股份（「2024年股份回購計劃」）。2024年股份回購計劃的有效期限其後獲延長至2026年6月30日，並已於2025年3月21日公告。

於截至2026年6月30日止六個月，本公司根據2024年股份回購計劃回購普通股如下，以及本集團持有的該等股份成本列入庫存股：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於香港聯交所回購股份			
	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付的 總價	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付的 總價
		美元	美元	千美元		港元	港元	千港元
2026年1月	414,468	4.88	4.60	1,979	557,800	38.00	36.30	20,908
2026年2月	735,076	4.88	4.52	3,486	586,600	38.00	35.12	21,698
2026年3月	1,384,152	4.43	3.83	5,764	1,380,200	35.48	30.10	45,225
2026年4月	61,584	4.13	4.08	253	60,600	32.70	31.66	1,958
2026年5月	374,400	3.17	3.09	1,182	1,180,800	25.78	24.42	30,054
2026年6月	2,354,148	3.41	3.23	7,818	12,004,000	26.56	25.08	311,322
合計	<u>5,323,828</u>			<u>20,482</u>	<u>15,770,000</u>			<u>431,165</u>
等值金額(人民幣千元)				<u>140,957</u>				<u>376,636</u>

(c) 股息

於截至2026年6月30日止六個月，本公司宣派及派付截至2025年12月31日止年度的末期現金股息每股普通股0.0941美元，共計114,484,000美元（相當於人民幣792,163,000元）。股息從資本公積中分派。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站ir.miniso.com刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候登載於上述網站以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2026年8月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。