

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Medlive Technology Co., Ltd.

醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2026年	2025年	
	(未經審核)	(未經審核)	
	(人民幣千元)		%
收益	315,200	312,035	1.0
銷售成本	<u>(121,067)</u>	<u>(128,087)</u>	-5.5
毛利	194,133	183,948	5.5
期間溢利	167,809	160,406	4.6
母公司擁有人應佔溢利	<u>161,540</u>	<u>155,338</u>	4.0
非香港財務報告準則經調整 淨溢利**	170,780	166,738	2.4

* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自期內未經審核溢利，經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比 變動*	截至12月31日 止年度	
	2026年 (未經審核)		2025年 (未經審核)			2025年 (經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)						
	人民幣	%	人民幣	%	%	人民幣	%
收益：							
精準營銷及企業解決 方案	295,498	93.7	292,381	93.7	1.1	594,485	92.6
醫學知識解決方案	9,200	2.9	9,195	2.9	0.1	18,963	3.0
智能患者管理解決 方案	10,502	3.4	10,459	3.4	0.4	28,707	4.4
總計	315,200	100.0	312,035	100.0	1.0	642,155	100.0

* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	217	191
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	509	445
付費點擊次數(百萬)	7.85	7.69

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

2026年上半年，國家「十五五」規劃穩步推進，政策持續扶持醫藥創新，創新藥械上市節奏加快，商業化需求持續釋放，數字化學術營銷迎來發展良機。與此同時，醫藥行業反腐常態化推進，《醫藥代表管理辦法》落地實施，行業合規要求顯著提高，藥企逐步摒棄傳統粗放推廣模式，轉向以臨床證據為核心、全流程可溯源的數字化學術推廣。醫療智能化轉型持續深化，專業醫學人工智能（「AI」）工具加速普及，垂類大模型深度融入醫師日常工作，成為醫師提效、輔助臨床決策的關鍵工具，亦為藥企精準學術營銷提供技術支撐。行業整體呈現政策驅動創新、監管倒逼合規、AI賦能轉型的發展態勢，為本集團業務拓展夯實市場根基。

作為中國領先的在線專業醫師平台，本集團延續三十年深耕優勢，以自研醫學垂類大模型為核心技術底座，堅持醫師賦能與藥企數字化服務雙輪驅動。平台累計註冊醫師超700萬名，其中執業醫師超400萬名，覆蓋國內近九成執業醫師，用戶生態壁壘持續鞏固。2026年二季度，平台去重後月均活躍用戶維持300萬以上高位區間，依託全終端AI產品矩陣持續提升醫師使用黏性。

報告期內，我們持續迭代自研醫學垂類大模型技術能力：一方面推進醫學語料標準化治理，完成臨床指南、臨床決策相關信息結構化拆解與轉化，優化內容檢索調取精度；另一方面搭建新藥動態自動監控體系，通過新聞篩選、藥品實體智能抽取等機制，實時同步新藥上市、適應症更新等行業動態，有效降低模型藥品信息輸出幻覺；同時持續收錄國際權威醫學會議前沿研究成果，搭建統一信息調取入口，可自動追蹤、篩選、提取會議研究、臨床試驗及藥企管線核心信息，全面強化模型前沿循證信息覆蓋與臨床問答推理能力。

2026年上半年，我們核心AI產品*MedSeeker*持續推進全渠道終端佈局工作，現已完成網頁端、PC客戶端、微信小程序、移動端APP及桌面懸浮嵌入窗口的全終端產品矩陣搭建，實現醫師臨床、科研多使用場景全覆蓋。PC客戶端配備常駐懸浮工具欄，支持一鍵喚起諮詢及文獻劃詞翻譯，將AI能力深度融入醫師日常診療場景，顯著降低使用門檻。在產品功能迭代方面，*MedSeeker*實現綜合服務能力全方位升級。在臨床應用深度層面，平台新增多附件上傳功能，支持病歷、檢查報告、檢驗單據、處方等各類醫學資料統一收納，依託自研垂類大模型完成多份醫療資料交叉比對與智能研判，自動梳理完整病例診療邏輯，簡化複雜病例分析流程，進一步夯實平台臨床決策支撐能力。在科研服務廣度層面，*MedSeeker*推出完整AI智能工具矩陣，覆蓋綜述撰寫、課題開題、病例報道、醫學科普、智能PPT生成、病例檢索等高頻學術場景，完整打通文獻研讀、科研內容創作全業務鏈路，大幅精簡醫護人員科研操作步驟。伴隨全場景服務能力持續拓展，*MedSeeker*完成產品定位全面升級，由單一臨床決策問答工具，轉型為融合臨床決策支持、全流程科研輔助於一體的一站式醫學智能體。該產品有效增強醫師用戶留存與活躍度，持續為本集團各項業務築牢扎實的用戶根基與數據基礎。

本集團持續深化醫研協同生態，與北京市自然科學基金—朝陽創新聯合基金持續落地科研扶持項目。報告期內，聯合基金共發佈指南20項，包含3項重點項目及17項培育項目。指南研究方向覆蓋心血管重症監測、自身免疫病、腫瘤精準診療、人工智能輔助決策及新型生物標誌物發現等前沿領域，充分展現臨床實際需求導向與多學科交叉融合的特色。項目落地實施過程中，本集團得以深度挖掘一線醫師真實科研訴求，打通醫師科研從課題立項到臨床轉化全鏈路，形成的行業洞察為本集團產品迭代指明清晰優化路徑。

本集團通過提供三大解決方案滿足平台參與者的不同需求從而獲得收入，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。儘管面臨行業監管環境變化帶來的短期項目執行節奏放緩等不利因素，本集團業務依舊展現較強韌性。截至2026年6月30日止六個月，我們的收入約人民幣315.2百萬元，較去年同期增長1.0%。我們持續利用AI工具提升人效，報告期內

我們的毛利潤約人民幣194.1百萬元，較去年同期增長5.5%，毛利率亦同比提升2.6個百分點至61.6%。受美聯儲降息以及美元兌人民幣匯率下行雙重因素影響，報告期內我們的利息收入減少了約人民幣10.3百萬元，但淨利潤仍由截至2025年6月30日止六個月的人民幣160.4百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣167.8百萬元，同比增長4.6%。淨利潤率繼續保持較高水平，報告期內，我們的淨利潤率為53.2%，經調整淨利潤為人民幣170.8百萬元，經調整淨利潤率為54.2%，繼續在AI醫療行業保持領先地位。

精準營銷及企業解決方案

本集團大部分營業收入來源於精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療器械企業提供數字化學術營銷服務。受益於國內醫藥創新政策持續落地，創新藥械上市節奏加快、商業化需求集中釋放；與此同時，常態化醫藥反腐持續深化，行業合規經營已成明確發展大勢，各大藥企逐步壓縮傳統推廣投入，提升數字化學術營銷在整體營銷預算中的佔比，對於專業、精準的醫師學術教育的需求持續攀升，故我們的解決方案獲得更多藥企客戶青睞。依託覆蓋海量執業醫師的平台生態，結合*MedSeeker*沉澱的醫師多維行為畫像，我們可為客戶打造適配產品全生命週期的學術推廣方案，高效完成目標醫師群體覆蓋。

於2026年上半年，該解決方案服務客戶數量為217家，較2025年上半年的191家同比增長了13.6%；服務的藥械產品數量持續擴容，由2025年上半年的445個提升至2026年上半年的509個，同比增長14.4%。合作產品規模穩步擴張，持續推動平台註冊醫師轉化為付費交互醫師群體，報告期內付費點擊次數由2025年上半年的7.69百萬次增長至7.85百萬次。但伴隨醫保控費政策持續推進，多數藥

企經營收入承壓、整體營銷費用預算收縮，一定程度上壓縮企業在數字化學術營銷板塊的短期投入規模。此外，在醫療監管趨嚴背景下，醫師線下及線上學術活動參與節奏受到擾動，部分合作項目執行進度延後，拖累本期相關收入確認節奏。綜合上述因素，報告期內本集團精準營銷及企業解決方案板塊收入為人民幣295.5百萬元，較2025年同期的人民幣292.4百萬元增長1.1%。長遠來看，創新藥械商業化剛需、行業合規轉型兩大核心邏輯未發生改變，數字化學術營銷長期滲透提升的發展趨勢明確，本集團對該業務的長期增長保持樂觀。

依託醫脈通平台超400萬執業醫師、300餘萬月度活躍醫師的生態基礎，疊加*MedSeeker*全終端所沉澱的海量醫師交互數據，本集團針對臨床醫師行為的洞察分析能力實現大幅提升。*MedSeeker*作為連通一線臨床場景的數據引擎，歸集醫師在診療判斷、方案擬定、用藥管控、慢病隨訪全流程真實問詢並完成標準化解析，結合地域、科室、職稱標籤劃分不同臨床群體，梳理各級醫師差異化診療訴求，還原全病種臨床決策邏輯，構建動態多維度醫師需求畫像。相關數據全部取自真實臨床場景，具備量化、可追溯的特點，能夠彌補藥企傳統市場調研樣本有限、需求反饋滯後的短板，為客戶中長期學術推廣戰略規劃提供客觀臨床支撐。

基於*MedSeeker*輸出的標準化醫師需求畫像，本集團為藥械企業客戶打造分層精細化醫師學術教育體系，實現學術內容與目標臨床人群精準匹配。該AI智能體依託自研醫學垂類大模型實時同步國際權威學術會議前沿成果、新藥動態及診療指南更新資訊，能夠結合不同臨床群體的信息訴求，定製適配不同深度、多元應用場景的專業化學術素材，內容覆蓋前沿機制解讀、標準化診療路徑、臨床實操難點處置、基礎診療規範指引等板塊，精準貼合醫務工作者的一線臨床需求，有效提升數字化學術教育的內容適配度與傳播成效。依託*MedSeeker*

智能體，我們搭建起數據洞察與學術服務雙向聯動的業務閉環，通過模型歸集沉澱標準化臨床素材庫，並借助生成式AI快速產出合規學術物料，大幅縮短客戶內容生成週期；同時依託持續的臨床交互數據搭建效果反饋鏈路，輔助客戶動態調配推廣資源、迭代學術推廣方案。整套服務數據可追溯、效果可評估，不僅完全契合行業常態化合規監管標準，還能提升醫師觸達質量與推廣轉化效率，持續鞏固集團在數字化精準學術營銷賽道的核心競爭優勢。

報告期內，本集團持續拓展生成式AI驅動的專業醫學服務板塊，完善面向藥械企業的整體解決方案體系。圍繞藥企市場、醫學兩大核心部門業務訴求，我們依託自研醫學垂類大模型，推出專業醫學內容智能生成、合規審核一體化工具，覆蓋學術海報、臨床宣教資料、循證文獻摘要、產品核心資料、學術會議及培訓文稿等高頻業務場景，在保障內容嚴謹準確、發佈合規可控的前提下，大幅壓縮各類醫學物料的製作週期。與此同時，自研大模型支持對接嵌入合作藥企內部業務系統與工作流程，可為企業內部員工提供常態化智能辦公輔助工具，有效提升客戶團隊運營效率。

除數字化學術營銷解決方案外，本集團持續拓展面向藥械企業的配套綜合服務矩陣，業務範疇延伸至藥企市場調研、全鏈條臨床試驗相關服務。2026年上半年，本集團持續深耕腫瘤、血液病、神經疾病、兒科、心血管及眼科等優勢專科的臨床研究業務，可向客戶提供臨床試驗方案設計、醫學監查、數據統計分析、真實世界證據採集等一體化專業服務，精準匹配當前藥企真實世界研究需求快速擴容的市場趨勢。

醫學知識解決方案

本集團的醫學知識解決方案旨在滿足醫師對持續醫學教育、臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。我們通過網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序、微信公眾號等多渠道載體，提供海量權威醫學知

識與一體化AI智能體矩陣，為國內醫師臨床診療、學習、科研提供高效、精準的循證決策支持。報告期內，我們醫學知識解決方案的收入保持穩定，約人民幣9.2百萬元。該業務不斷夯實醫師端用戶黏性，為本集團整體業務提供穩定用戶與數據底座，持續鞏固我們國內領先專業醫師數字化服務平台的行業競爭優勢。

2026年上半年，本集團持續以「內容+AI」協同驅動為主線，進行專業醫學內容建設與產品智能化升級。依託自研垂類醫學大模型持續迭代優化，報告期內完成醫學語料標準化治理、新藥動態自動監控、國際前沿醫學會議信息實時收錄三大技術升級，有效降低藥品問答幻覺、強化循證醫學邏輯推理能力，在中文醫學臨床問答評測基準中持續位居行業第一梯隊。依託自研醫學垂類大模型，我們對**臨床指南**、**醫知源疾病知識庫**、**用藥參考**、**e脈播**、**醫學文獻王**、**3D可視化**等全線產品完成系統性升級，進一步優化醫師臨床診療、學習與科研全流程使用體驗。

報告期內，本集團持續擴充**臨床指南**資源，新增臨床指南2,000餘份，指南總量由2025年末3.5萬篇提升至3.7萬篇。我們同步完成指南場景三大AI學習功能迭代升級，依託人工智能實現指南核心要點結構化梳理，重磅指南音頻自動生成以及知識點問答卡片拆解，全面覆蓋醫師指南精讀、碎片化學習、知識點復盤的全流程學習需求。**醫知源疾病知識庫**更新了200餘條疾病知識，繼續完善專科內容體系。**用藥參考**數據庫規模大幅擴充，新增中文藥物說明書1萬餘條，動態更新2,300餘條藥品信息，累計收錄中文說明書突破5萬條；新增近2,000條**FDA**英文說明書，海外藥品英文說明書累計數量達8,000餘份。**e脈播**學術視頻生態持續完善，長短視頻協同發展。截至2026年6月末，**e脈播**總視頻數量達7.6萬條，較2025年末新增2,000條，頻道觀看用戶數量及頁面瀏覽量繼續保持增長。**醫學文獻王**完成期刊數據庫升級，迭代文獻翻譯和AI解讀功能，解決科研人員文獻整理、外文閱讀效率難題。

2026年上半年，本集團3D可視化業務以降低醫學知識理解門檻、提升醫療信息傳遞效率為發展方向，服務於醫生教育、患者科普、科研表達及藥企產品機制傳播等場景。業務優先佈局心腦血管疾病、癌症、慢性呼吸系統疾病、糖尿病四大慢病，並逐步拓展至全科疾病，緩解基層醫師、醫學生及患者理解複雜醫學知識的痛點。目前累計沉澱3,000餘個人體宏觀及微觀模型，3D視頻覆蓋9大專科、29類疾病、309個病理機制知識點。報告期內，本業務落地若干合作客戶及多項商業定製項目。本集團將加快知識庫建設與數字資產商業化，依託原創內容宣傳、數字資產復用以及定製服務實現業務可持續發展。

智能患者管理解決方案

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的單病種疾病管理服務，涵蓋(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控與提升的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作開展針對特定病情的患者教育。我們按病種連接醫師和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫師提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫師精準、高效地診斷與管理患者，提升患者複診率和用藥依從性。同時，為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終提升患者生存質量。截止2026年6月30日止六個月，我們智能患者管理解決方案的收入較2025年同期微增0.4%至人民幣10.5百萬元。

2026年上半年，醫藥行業整體仍處於費用管控的大環境下，藥械企業持續執行預算優化舉措，患者教育相關投入保持審慎。疊加行業監管對於患者教育業務的合規標準持續提升，市場端對於患者管理類業務的投入節奏依舊維持偏謹慎的態勢。面對該行業環境，本集團繼續依託自身豐富的醫師資源開展患者管理業務，通過醫師搭建患者社群、由醫師邀請患者入群的模式實現患者群體沉澱。截至2026年6月30日，本集團患者管理平台累計用戶約65.3萬名，參與醫師約18.2萬名。

隨著服務覆蓋規模穩步提升，本集團智能患者管理方案的落地價值持續凸顯，獲得了越來越多藥企客戶的認可。本公司搭建「醫患一體化」服務閉環，結合合作藥品的適應症特點、疾病診療全週期及臨床實際痛點，依託醫師私域社群，按病種開展常態化、多樣化的患者教育運營工作。本公司為合作醫師建立專屬單病種患友社群，配備專職醫助提供日常答疑服務，持續跟進患者的診療進度與用藥情況。同時平台實時沉澱患者互動、複診、用藥等核心數據並同步給接診醫師，輔助醫師動態調整和優化慢病管理方案。經過持續精細化運營，合作病種患者的複診積極性、規範用藥依從性均有明顯提升，業務長效服務價值穩步釋放。

業務展望

AI技術正持續重塑醫療行業價值鏈條，本集團將繼續貫徹「橫向專科化深耕+縱向全週期延伸」核心戰略，深度落地自研醫學垂類大模型的業務應用，驅動我們的數字化解決方案向智能化升級。本集團將兼顧大模型能力迭代與合規體系建設，積極搭建多方協同的產業合作生態。

- **橫向拓展 — AI賦能專科化建設與運營**

智能專科數據庫建設：持續擴充平台專業醫學內容與AI智能體矩陣，圍繞專科、疾病維度深化業務佈局。結合病種以及創新藥械發展態勢，完善臨床結果數據庫，強化專科內容專業深度，面向細分疾病和治療領域輸出全生命週期數字化解決方案。

專家資源整合：通過AI智能專家整合系統，結構化沉澱各專科專家診療經驗、科研成果與學術觀點，拓展研究者發起研究（「**IIT**」）全流程服務，搭建從臨床研究策略制定到循證證據產出的完整支撐體系。

專科患者運營：持續依託單病種醫患社群模式拓展患者管理規模，借助自研大模型輸出個性化患者教育內容與依從性干預方案，在隱私計算、數據脫敏合規前提下，實現患者管理效果閉環量化評估。

跨專科智能協同：打通平台跨專科的知識、資源與工具，運用知識圖譜與多智能體技術挖掘跨專科疾病關聯關係，提升跨病種協同服務的質量與運營效率。

- **縱向延伸—AI重塑藥械全生命週期服務**

擴大客戶及產品覆蓋：緊抓藥械企業數字化轉型機遇，加大創新藥械客戶合作深度。依託平台醫師資源以及AI用戶洞察能力做好人群分層與內容匹配，實現從核心市場到基層市場的高效學術觸達，增強客戶合作黏性與營銷投放效能。

一體化解決方案擴容：立足現有精準營銷業務基礎，將服務邊界拓展至醫學支持、臨床研究、患者管理等場景，打造「醫學策略+數字化學術推廣+臨床科研+慢病患者管理」一體化綜合方案。順應行業真實世界研究（「RWS」）增長趨勢，持續積累循證證據，為臨床決策以及藥械商業化推廣提供支撐。

戰略投資併購：依託上市公司資本平台優勢，圍繞醫師數字化服務賽道挖掘高協同標的，通過投資併購整合數據、模型、醫師資源、醫學內容資產，放大全業務線協同效應，鞏固行業龍頭地位。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

2026年上半年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣312.0百萬元增加約1.0%至2026年同期約人民幣315.2百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、RWS支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣292.4百萬元增加約1.1%至2026年同期約人民幣295.5百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度提升(如付費點擊次數由截至2025年6月30日止六個月的7.69百萬增至截至2026年6月30日止六個月的7.85百萬所顯示)的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2025年6月30日止六個月的191個增至2026年同期的217個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2025年6月30日止六個月的445個增至2026年同期的509個。但伴隨醫保控費政策持續推進，多數藥企經營收入承壓、整體營銷費用預算收縮，一定程度上壓縮企業在數字化學術營銷板塊的短期投入規模。此外，在醫療監管趨嚴背景下，醫師線下及線上學術活動參與節奏受到擾動，部分合作項目執行進度延後，拖累本期相關收入確認節奏。

醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益於截至2026年6月30日止六個月保持穩定，約人民幣9.2百萬元。

智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣10.4百萬元微增約0.4%至2026年同期約人民幣10.5百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月約人民幣128.1百萬元減少約5.5%至2026年同期約人民幣121.1百萬元。成本減少主要由於本集團通過積極採用各種AI工具協助完成項目交付實現成本端降本增效，項目成本得到有效控制。

毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月約人民幣183.9百萬元增加約5.5%至2026年同期約人民幣194.1百萬元。截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利率約為61.6%，較2025年同期的59.0%毛利率略為升高。

其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)債務投資利息收入；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iv)政府補貼。截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及收益約人民幣89.0百萬元，而2025年同期則約為人民幣98.8百萬元，下降主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動降息，本集團全球發售募集資金產生的利息收入略微下降。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣17.9百萬元增加約13.4%至2026年同期約人民幣20.3百萬元，主要是由於本集團銷售激勵增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關

的維護開支；及(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支。本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣93.5百萬元下降約12.5%至2026年同期約人民幣81.8百萬元，主要由於(1)去年上半年為本集團AI大模型等研發投入集中爆發期，隨著相關研發項目逐步邁入可持續發展軌道，本期研發開支已回落至常態化投入水平；及(2)本集團持續推進各項降本增效措施，各項行政開支得到有效控制。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債利息。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期初較高。本集團的融資成本於截至2025年6月30日止六個月約為人民幣0.3百萬元與2026年同期約人民幣0.3百萬元，基本持平。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2025年6月30日止六個月約人民幣166.5百萬元增加約7.0%至2026年同期約人民幣178.1百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣6.1百萬元增加約69.7%至2026年同期約人民幣10.3百萬元，主要由於經營利潤增加導致所得稅開支增加。

期間溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，本集團的期間溢利由截至2025年6月30日止六個月約人民幣160.4百萬元增加約4.6%至2026年同期約人民幣167.8百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣155.3百萬元增加約4.0%至約人民幣161.5百萬元。

本集團的淨利潤率(以期間溢利計算)截至2026年6月30日約53.2%，相較2025年同期的約51.4%提高1.8個百分點。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告期間淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間經調整淨溢利的計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期間溢利	167,809	160,406
加：		
股份支付薪酬	421	1,867
或然代價的公允價值調整	0	0
匯兌差異	2,550	4,465
經調整淨溢利	<u>170,780</u>	<u>166,738</u>

截至2026年6月30日止六個月，經調整淨溢利（經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異）約為人民幣170.8百萬元，較2025年上半年約人民幣166.7百萬元增加約2.4%。

截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤率約54.2%，相較2025年同期的約53.4%提高0.8個百分點。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要通過本集團經營活動所得現金和本公司全球發售股份(「**全球發售**」)所得款項淨額籌集營運資金。本集團擬利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額及所得利息收入為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未投入使用部分已用於認購或購買理財產品或存入持牌金融機構作定期存款。有關閒置的全球發售所得款項的使用情況，請參閱本公告下文「債務投資」及「全球發售所得款項用途」章節。

現金及現金等價物及定期存款

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2026年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,586.3百萬元(主要包括銀行現金)，而於2025年12月31日的現金及現金等價物約為人民幣2,567.1百萬元。於2026年6月30日，本集團約8.3%的現金及現金等價物以港元計值，約22.8%以人民幣計值，約68.7%以美元計值。於2026年6月30日的現金及現金等價物的餘額大幅下降是由於自2024年年初部份現金被用以投資理財產品(全部為債務投資)。於2026年6月30日，債務投資的餘額約為人民幣2,535.8百萬元(2025年12月31日：人民幣1,807.0百萬元)。

債務投資

於2026年6月30日，本集團持有債務投資合共人民幣2,535.8百萬元，包括存款證(「存款證」)、票據(「票據」)及債券(「債券」)，連同存款證及票據統稱「理財產品」。存款證之預定年度回報率介乎3.70%至4.70%之間。票據之預定年度票息介乎3.00%至5.00%之間。債券的相關預期年度收益率則介乎4.238%至5.30%之間。理財產品的收益計作利息收入，截至2026年6月30日六個月的金額約為人民幣48.3百萬元。

本集團計劃循環認購或購買理財產品，即本集團會於本集團先前認購或購買的若干理財產品到期時認購或購買額外理財產品。理財產品認購或購買事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本集團挑選聲譽良好的商業銀行所發行相關風險相對較低的理財產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關理財產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。鑒於現時的相對高利率週期不能長期持續，而且理財產品的到期時間為中短期，董事認為本集團就理財產品承擔相對低的風險，且各認購或購買事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至2026年6月30日的總資產5%以上的單項理財產品。該等理財產品認購或購買事項概無個別(或如須合併計算時共同)構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《上市規則》」)第14章項下的須予公佈的交易。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

借款

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣6.4百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於截至2026年6月30日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣8.4百萬元(主要為併購款開支)，而2025年同期約為人民幣25.1百萬元。本集團以營運所得現金流量和全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

於截至2026年6月30日止六個月內，本公司並無作出任何重大業務收購或出售。

本集團將繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團將動用全球發售所得款項進行任何該等收購。

僱員及員工成本

截至2026年6月30日，本集團共有713名全職僱員，除了一位在香港任職外，全部均位於中國內地。具體而言，154名僱員負責本集團內容管理、213名僱員負責平台營運及客戶服務、169名僱員負責研發、61名僱員負責一般及行政及116名僱員負責銷售及營銷。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣100.7百萬元，而2025年同期約為人民幣98.8百萬元。增加主要是由於銷售人員的人數增加。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃主要條款的更多詳情載於本公司2025年年報。

中期簡明綜合財務狀況及其他全面收益表
截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	315,200	312,035
銷售成本		<u>(121,067)</u>	<u>(128,087)</u>
毛利		194,133	183,948
其他收入及收益	4	88,988	98,777
銷售及分銷開支		(20,272)	(17,879)
行政開支		(81,847)	(93,514)
其他開支		(2,624)	(4,520)
融資成本		<u>(265)</u>	<u>(335)</u>
除稅前溢利	5	178,113	166,477
所得稅開支	6	<u>(10,304)</u>	<u>(6,071)</u>
期間溢利		<u>167,809</u>	<u>160,406</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		161,540	155,338
非控股權益		<u>6,269</u>	<u>5,068</u>
		<u>167,809</u>	<u>160,406</u>

截至6月30日止六個月

2026年

2025年

人民幣千元

人民幣千元

(未經審核)

(未經審核)

其他全面收益／(損失)

於後續期間不會重新分類至損益的其

他全面收益／(損失)：

換算本公司財務報表為呈列貨幣之

匯兌差異

(122,006)

(17,030)

期內其他全面收益／(損失)

(122,006)

(17,030)

期內全面收益／(損失)總額

45,803

143,376

母公司普通股持有人應佔每股盈利

基本

人民幣21.87分

人民幣21.20分

攤薄

人民幣21.85分

人民幣20.98分

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,899	18,382
使用權資產		9,737	14,510
商譽		192,525	192,525
其他無形資產		60,367	68,073
於聯營公司之權益		360	360
債務投資	9	1,812,197	853,849
定期存款		10,161	10,161
遞延稅項資產		4,870	8,234
非流動資產總值		<u>2,106,116</u>	<u>1,166,094</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	111,868	200,607
合同資產		146,584	52,913
預付款項、其他應收款項及其他資產		16,860	16,769
債務投資	9	723,576	953,179
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		352,340	200,340
現金及現金等價物		<u>1,586,293</u>	<u>2,567,134</u>
流動資產總值		<u>2,937,521</u>	<u>3,990,942</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	37,069	22,281
其他應付款項及應計費用		95,035	139,841
應付或然代價		26,482	25,183
租賃負債		1,961	7,905
應付稅項		<u>18,889</u>	<u>13,891</u>
流動負債總額		<u>179,436</u>	<u>209,101</u>
流動資產淨值		<u>2,758,085</u>	<u>3,781,841</u>
總資產減流動負債		<u>4,864,201</u>	<u>4,947,935</u>

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	4,471	2,204
應付或然代價	—	8,922
遞延稅項負債	6,023	9,682
非流動負債總額	10,494	20,808
資產淨值	4,853,707	4,927,127
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	46	46
儲備	4,799,287	4,863,514
	4,799,333	4,863,560
非控股權益	54,374	63,567
總權益	4,853,707	4,927,127

中期簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露事項變動

在當前中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之《香港財務報告會計準則》修訂本，該等修訂本於2026年1月1日或之後開始之年度期間強制生效，用於編製本集團之簡明綜合財務報表，說明如下。

香港財務報告準則第9號及 金融工具分類及計量之修訂
香港財務報告準則第7號
之修訂本

香港財務報告準則第9號及 依賴自然資源之電力合約
香港財務報告準則第7號
之修訂本

香港財務報告會計準則之修訂本 香港財務報告會計準則之年度改進 — 第11卷

於當前中期期間應用該等《香港財務報告會計準則》修訂本，對本集團於當前及過往期間之財務狀況及表現，及／或本簡明綜合財務報表所載之披露，並無重大影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據服務劃分各業務單位，故僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益	<u>315,200</u>	<u>312,035</u>

客戶合約收益

(a) 分類收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
服務類型		
精準營銷及企業解決方案	295,498	292,381
醫學知識解決方案	9,200	9,195
智能患者管理解決方案	<u>10,502</u>	<u>10,459</u>

總計	<u>315,200</u>	<u>312,035</u>
----	----------------	----------------

地區市場		
中國內地	309,785	304,280
海外	<u>5,415</u>	<u>7,755</u>

總計	<u>315,200</u>	<u>312,035</u>
----	----------------	----------------

收益確認時間		
於某一時間點轉讓的服務	266,724	221,636
隨時間推移轉讓的服務	<u>48,476</u>	<u>90,399</u>

總計	<u>315,200</u>	<u>312,035</u>
----	----------------	----------------

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

應用軟件開發服務

履約責任隨提供服務的時間或於根據協議接納服務的時間點達成。一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入及收益		
銀行利息收入	35,517	71,099
債務投資所得利息收入	48,309	23,019
政府補貼*	3,093	3,267
按公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產投資收入	2,038	886
租賃修訂收益	—	241
其他	31	265
	<u>88,988</u>	<u>98,777</u>

* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已提供服務成本	121,067	128,087
研發開支	31,859	41,074
外匯差異，淨額	2,550	4,465
以權益結算的股份獎勵開支	<u>421</u>	<u>1,867</u>

6. 所得稅開支

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度總盈利的稅率計算所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收益表中所得稅開支主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項 — 中國內地期間扣除	10,599	6,538
遞延稅項	(295)	(467)
期間扣除稅項總額	<u>10,304</u>	<u>6,071</u>

7. 股息

於2026年5月15日，本公司股東已於股東週年大會批准派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣14.35分(2024年：人民幣13.66分)，合計金額人民幣104,811,000元。2025年末期股息已於2026年6月12日派發。

於2026年8月28日，董事會決議宣佈派發中期股息每股普通股人民幣13.09分(截至2025年6月30日止六個月：人民幣11.66分)，合共約人民幣96,902,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣85,615,000元)。

8. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

就分類為權益的金融工具而言，若分派屬累積性質，則在計算每股基本盈利時，已從該年度的累計分派中扣除尚未宣派的金額；反之，若分派屬非累積性質，則在計算普通股股東應佔溢利時，僅扣除該年度已宣派的股息金額。本集團的攤薄潛在普通股包括授予員工的受限制股份。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔期間溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用之普通股數目以及假設視為行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利	<u>161,540</u>	<u>155,338</u>
股份		
計算每股基本盈利所用之已發行普通股		
加權平均數	738,697,300	732,876,000
攤薄影響 — 源自購股權的普通股加權平均數	<u>652,671</u>	<u>7,501,403</u>
	<u>739,349,971</u>	<u>740,377,403</u>

9. 債務投資

	於2026年	於2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
非上市投資，按成本	2,535,773	1,807,028
減：一年內到期	<u>723,576</u>	<u>953,179</u>
	<u>1,812,197</u>	<u>853,849</u>

非上市投資指商業銀行發行的若干存單及債券。由於其合約現金流量僅純粹支付本金及利息，故分類為按攤銷成本計量的金融資產。

10. 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	115,537	204,276
減值	<u>(3,669)</u>	<u>(3,669)</u>
	<u>111,868</u>	<u>200,607</u>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於六個月	87,029	191,431
六至十二個月	20,951	6,159
一至兩年	3,789	2,787
兩至三年	<u>99</u>	<u>230</u>
	<u>111,868</u>	<u>200,607</u>

11. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於三個月	31,647	19,668
三至六個月	286	333
六至十二個月	3,314	305
超過一年	1,822	1,975
	<u>37,069</u>	<u>22,281</u>

本集團貿易應付款項內包括本公司股東M3, Inc.結欠款項人民幣1,629,000元(2025年12月31日：人民幣1,458,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於一年內結算。

12. 承擔

於報告期間末，本集團概無任何重大承擔。

13. 批准未經審核中期簡明綜合財務資料

未經審核中期簡明綜合財務資料由董事會於2026年8月28日批准及授權刊發。

其他資料

中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會決議宣派中期股息每股股份人民幣0.1309元(按照中國人民銀行於2026年8月27日所報的港元兌人民幣官方匯率1.1556港元兌人民幣1.00元，相當於0.1513港元)。中期股息將以港元派付，每股0.1513港元。本公司將於2026年10月6日或前後，向於2026年9月16日名列本公司股東名冊的股東派發中期股息。為確定有權享有中期股息的股東資格，本公司將於2026年9月14日至2026年9月16日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。確定有權享有中期股息的記錄日期為2026年9月16日。為合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2026年9月11日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

未來本公司將繼續根據其運營需要、收益、財務狀況、營運資金要求和未來業務計劃、影響本公司的市場狀況以及董事會當時可能認為相關的其他因素，釐定本公司的股息計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，本將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「招股章程」)所載用途。於2023年6月12日，本公司宣佈了重新分配首次公開發售所得款項用途、延長首次公開發售所得款項動用時間以及可能動用閒置首次公開發售所得款項認購或購買理財產品(「公告」)。新冠疫情的爆發及隨之而來的出行限制以及相應的封鎖措施對全球社會及經濟環境造成影響。疫情導

致本公司實施若干項目有所延誤，進而推遲相關首次公開發售所得款項計劃用途的時間約莫兩至三年。由於疫情，經濟狀況亦有所改變，連同本公司通過其上市後進行的收購所取得外部增長的成功使董事會決定分配更多的首次公開發售所得款項用於尋求戰略投資或收購機會。有關詳情及該等調整的原因，請參閱公告。下表載列首次公開發售所得款項擬定用途的分配（如公告所載經調整）及截至2026年6月30日的動用情況概要：

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售 所得款項擬定 用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2025年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
A. 業務擴展					
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	280.7	100.3	213.8	66.9	2027年 12月前
(2) 提升患者護理服務	187.1	49.8	158.0	29.1	2027年 12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	140.3	21.6	127.9	12.4	2027年 12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	187.1	72.2	140.2	46.9	2027年 12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與度	140.3	60.3	91.5	48.8	2027年 12月前

首次公開發售 所得款項擬定 用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2025年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
首次公開發售所得款項擬定用途				
B. 投資技術及提高研發能力				
(1) 招聘人才及與專家合作	467.7	194.1	362.3	105.4 2027年 12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景， 尤其是機器學習、自然語言處理、知 識圖譜及用戶理解	374.2	75.9	374.2	— 2027年 12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司 IT基礎設施的計算能力及存儲能力	93.6	—	93.6	— 2027年 12月前
C. 把握戰略投資或收購機會	2,338.6	2,116.6	230.1	2,108.5 不適用
D. 補充本公司一般營運資金及其他一般 企業用途	467.7	348.5	152.6	315.1 不適用
總計	<u>4,677.3</u>	<u>3,039.3</u>	<u>1,944.2</u>	<u>2,733.1</u>

於2026年6月30日，未動用之首次公開發售所得款項中約人民幣868.6百萬元已用於認購或購買理財產品，而餘下的未動用之首次公開發售所得款項已存入持牌金融機構。有關理財產品的詳情，請參閱本公告中「債務投資」一節。

報告期間後事項

報告期間末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士（「**田女士**」）為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事（包括田女士）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，所有董事已確認，於報告期間彼等均已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱中期業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

本公司的獨立非執行董事葉霖先生(「**葉先生**」)自2026年1月1日起擔任Bisirna Therapeutics HK Limited的首席財務官兼首席戰略官。葉先生也是該公司的聯合創始人。

除上述披露者外，於截至2026年6月30日止六個月期間，並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

變更核數師

於2026年4月17日，本公司宣佈安永會計師事務所擬在2026年5月15日舉行的股東週年大會(「**股東週年大會**」)結束時退任及提議自股東週年大會結束時起任命德勤•關黃陳方會計師行(「**德勤**」)為本公司的核數師(「**該公告**」)。於股東週年大會，本公司股東通過了聘任德勤為本公司核數師的普通決議案。有關變更核數師的詳情列載於該公告及本公司日期為2026年5月5日的公告。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
醫脈通科技有限公司
董事長兼首席執行官
田立平

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樅屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。