

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



OCI International Holdings Limited

東建國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：329)

截至二零二六年六月三十日止六個月 中期業績公佈

東建國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期財務業績連同二零二五年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

(以港元計算)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
收益	4		
來自資產管理之收益		12,086	14,936
來自投資及財務諮詢服務之收益		3,907	263
銷售貨品		11,803	19,296
來自證券買賣及投資之收益(虧損)		451	(999)
來自證券包銷及配售之收入		—	1,044
		28,247	34,540
銷售及已提供服務成本		(11,657)	(19,368)
		16,590	15,172
其他收入		2,293	3,153
出售及經銷費用		(15)	(5)
一般及行政開支		(22,042)	(19,811)
就金融資產確認之減值虧損，淨額		(244)	(49)

– 2 –

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日
(以港元計算)

	附註	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,232	3,216
於聯營公司之權益		4,056	4,513
		<u>5,288</u>	<u>7,729</u>
流動資產			
存貨		6,734	7,017
加密數字貨幣		5,171	7,866
應收貿易賬項	12	21,225	49,966
按金、預付款項及其他應收賬項		11,773	10,397
按攤銷成本計值之債務投資	11	49	292
按公平值計入損益之金融資產	13	137,105	113,423
原到期日超過三個月的定期存款		–	5,300
現金及現金等值項目		68,195	61,656
		<u>250,252</u>	<u>255,917</u>
流動負債			
合約負債		–	476
應計款項及其他應付賬項		5,224	7,382
租賃負債		885	2,620
應付即期稅項		798	796
		<u>6,907</u>	<u>11,274</u>
流動資產淨值		<u>243,345</u>	<u>244,643</u>
資產總值減流動負債		<u>248,633</u>	<u>252,372</u>
資產淨值		<u>248,633</u>	<u>252,372</u>

	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
資本及儲備		
股本	14,998	14,998
儲備	<u>235,045</u>	<u>238,734</u>
本公司權益股東應佔總權益	250,043	253,732
非控股權益	<u>(1,410)</u>	<u>(1,360)</u>
總權益	<u><u>248,633</u></u>	<u><u>252,372</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

(以港元計算)

	本公司權益股東應佔					非控股權益	總權益
	股本 千港元	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	其他儲備 千港元	累計虧損 千港元	總計 千港元	總權益 千港元
二零二五年一月一日結餘 (經審核)	14,998	498,790	(1,402)	3,431	(238,675)	277,142	270,649
本期間虧損	-	-	-	-	(2,105)	(2,105)	(2,131)
本期間其他全面收益	-	-	310	-	-	310	483
本期間全面收益(虧損)總額	-	-	310	-	(2,105)	(1,795)	(1,648)
二零二五年六月三十日結餘 (未經審核)	14,998	498,790	(1,092)	3,431	(240,780)	275,347	269,001
二零二六年一月一日結餘 (經審核)	14,998	498,790	(913)	3,431	(262,574)	253,732	252,372
本期間虧損	-	-	-	-	(3,887)	(3,887)	(3,937)
本期間其他全面收益	-	-	198	-	-	198	198
本期間全面收益(虧損)總額	-	-	198	-	(3,887)	(3,689)	(3,739)
二零二六年六月三十日結餘 (未經審核)	14,998	498,790	(715)	3,431	(266,461)	250,043	248,633

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1 一般資料

東建國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處地址及主要營業地點分別為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands及香港軒尼詩道28號23樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司之主要業務為資產管理、提供投資及財務諮詢服務、提供證券包銷及配售服務、進行葡萄酒及飲品買賣及證券買賣與投資。

2 編製基準

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，並獲授權於二零二六年八月二十八日刊發。

中期財務報告乃根據二零二五年全年財務報表所採用相同會計政策編製，惟預期將於二零二六年全年財務報表中反映的會計政策變動除外。會計政策任何變動詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告須經管理層作出影響政策的應用及本年累計至今之資產及負債、收入及支出的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告包含未經審核簡明綜合財務報表及經挑選之附註解釋。附註包括對了解本集團自二零二五年全年財務報表以來之財務狀況及業績變動而言屬重大之事項及交易之闡釋。未經審核簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需之所有資料。

中期財務報告已經本公司之審核委員會審閱。

編製未經審核中期財務報告時以過往成本為計量基準。未經審核中期財務報告以港元(「港元」)呈列，除另有註明者外，所有數字均已約整至最接近千位(「千港元」)。

3 會計政策變動

香港會計師公會已經頒佈以下香港財務報告準則會計準則的修訂本，其於本集團本會計期間首次生效：

- 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)，金融工具：披露—金融工具分類及計量之修訂
- 香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。本集團並無應用任何尚未於本會計期間生效之新訂或經修訂準則。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要業務為資產管理、提供投資及財務諮詢服務、提供證券包銷及配售服務、證券買賣及投資以及葡萄酒及飲品買賣。

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
香港財務報告準則第15號範圍內與客戶的合約收益		
按主要產品或服務線劃分		
— 資產管理	12,086	14,936
— 投資及財務諮詢服務	3,907	263
— 來自證券包銷及配售之收入	—	1,044
— 買賣葡萄酒及飲品	11,803	19,296
	<u>27,796</u>	<u>35,539</u>
來自其他來源的收益		
按公平值計入損益之金融資產公平值變動	1,496	(1,163)
投資利息收入	1,213	—
投資股息收入	437	—
買賣加密數字貨幣及其公平值變動的(虧損)收益	(2,695)	164
	<u>451</u>	<u>(999)</u>
總計	<u>28,247</u>	<u>34,540</u>

按確認收益時間及按地域資料劃分之客戶合約收益披露於附註4(b)。

(b) 分部報告

由於本集團執行董事共同根據業務性質對本集團營運作出策略決定，故彼等為主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）。

本集團按照與就資源分配及業績評估向主要經營決策者作內部報告的資料一致的方式管理其業務。本集團已呈列以下可呈報分部：

- (a) 資產管理
- (b) 投資及財務諮詢服務
- (c) 證券包銷及配售
- (d) 證券買賣及投資
- (e) 葡萄酒及飲品買賣

分部收益及業績

來自客戶合約的收益按確認收益時間的劃分，連同本集團就截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的資源分配及分部表現評估而向主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

	資產管理 千港元	投資及財務 諮詢服務 千港元	證券包銷及 配售 千港元	證券買賣及 投資 千港元	葡萄酒及 飲品買賣 千港元	總計 千港元
來自客戶合約的收益：						
— 於某一時間點	-	-	-	-	11,803	11,803
— 經過一段時間	12,086	3,907	-	-	-	15,993
	<u>12,086</u>	<u>3,907</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,803</u>	<u>27,796</u>
來自其他來源的收益	-	-	-	451	-	451
可呈報分部收益	<u>12,086</u>	<u>3,907</u>	<u>-</u>	<u>451</u>	<u>11,803</u>	<u>28,247</u>
分部溢利(虧損)	<u>925</u>	<u>2,907</u>	<u>-</u>	<u>(53)</u>	<u>(621)</u>	<u>3,158</u>
其他收入						2,293
未分配公司及其他支出						(8,869)
應佔聯營公司虧損						(457)
財務費用						(41)
除稅前虧損						(3,916)
所得稅開支						(21)
本期間虧損						<u>(3,937)</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	資產管理 千港元	投資及財務 諮詢服務 千港元	證券包銷及 配售 千港元	證券買賣及 投資 千港元	葡萄酒及 飲品買賣 千港元	總計 千港元
來自客戶合約的收益：						
— 於某一時間點	-	-	1,044	-	19,296	20,340
— 經過一段時間	14,936	263	-	-	-	15,199
	<u>14,936</u>	<u>263</u>	<u>1,044</u>	<u>-</u>	<u>19,296</u>	<u>35,539</u>
來自其他來源的收益	-	-	-	(999)	-	(999)
可呈報分部收益	<u>14,936</u>	<u>263</u>	<u>1,044</u>	<u>(999)</u>	<u>19,296</u>	<u>34,540</u>
分部溢利(虧損)	<u>7,245</u>	<u>263</u>	<u>16</u>	<u>(1,264)</u>	<u>(1,257)</u>	<u>5,003</u>
其他收入						3,153
未分配公司及其他支出						(9,688)
應佔聯營公司虧損						(471)
財務費用						(128)
除稅前虧損						(2,131)
所得稅						-
本期間虧損						<u>(2,131)</u>

收益乃經參考分部所產生收益及收入後分配至可呈報分部。

分部溢利(虧損)指各分部賺取之溢利或產生之虧損，惟並無計入其他收入、應佔聯營公司虧損、財務費用及未分配公司及其他支出。此乃向主要經營決策者呈報之資料，以便分配資源及評估表現。

分部資產及負債

以下為按呈報及經營分部劃分之本集團資產及負債之分析：

於二零二六年六月三十日(未經審核)

	資產管理 千港元	投資及財務 諮詢服務 千港元	證券包銷及 配售 千港元	證券買賣及 投資 千港元	葡萄酒及 飲品買賣 千港元	總計 千港元
資產						
分部資產	25,508	-	-	142,325	9,892	177,725
未分配項目：						
物業、廠房及設備						1,218
於聯營公司的權益						4,056
按金、預付款項及其他應收賬項						4,346
現金及現金等值項目						68,195
資產總值						255,540
負債						
分部負債	1,603	210	-	2,608	39	4,460
未分配項目：						
其他應付賬項						1,562
租賃負債						885
負債總值						6,907

於二零二五年十二月三十一日(經審核)

	資產管理 千港元	投資及財務 諮詢服務 千港元	證券包銷及 配售 千港元	證券買賣及 投資 千港元	葡萄酒及 飲品買賣 千港元	總計 千港元
資產						
分部資產	52,341	-	-	121,582	10,117	184,040
未分配項目：						
物業、廠房及設備						3,198
於聯營公司的權益						4,513
按金、預付款項及其他應收賬項						4,939
原到期日超過三個月的定期存款						5,300
現金及現金等值項目						61,656
資產總值						263,646
負債						
分部負債	4,411	363	-	2,519	522	7,815
未分配項目：						
其他應付賬項						839
租賃負債						2,620
負債總值						11,274

為監控分部間之分部表現及資源分配：

- 所有資產分配至呈報及經營分部，惟若干物業、廠房及設備、於聯營公司的權益、若干按金、預付款項及其他應收賬項、原到期日超過三個月的定期存款以及現金及現金等值項目除外。
- 所有負債分配至呈報及經營分部，惟若干其他應付賬項及租賃負債除外。

地理資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團物業、廠房及設備及於聯營公司之權益(「特定非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置取決於提供服務或交付貨物的位置。特定非流動資產的地理位置乃基於資產的實際位置(就物業、廠房及設備而言)及營運的位置(就於聯營公司之權益而言)。

	來自外部客戶之收益		特定非流動資產	
	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 (未經審核) 千港元	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
香港	27,796	35,539	5,288	7,729
中華人民共和國(「中國」)	—	—	—	—
	<u>27,796</u>	<u>35,539</u>	<u>5,288</u>	<u>7,729</u>

5 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
租賃負債利息	41	128
	<u>41</u>	<u>128</u>

6 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除(計入)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
員工開支(包括董事酬金)	12,207	7,909
確認為開支之存貨成本	11,062	18,340
就債務投資確認減值虧損	244	49
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	465	466
— 使用權資產	1,519	1,519
銀行結餘之利息收入(包括在其他收入內)	(230)	(1,715)

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項－香港利得稅	—	—
過往年度撥備不足	21	—
所得稅開支	21	—

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納該兩處司法權區的任何所得稅。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團合資格實體的香港利得稅乃根據利得稅稅率兩級制計算。根據利得稅稅率兩級制，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%徵稅，而超過2百萬港元的利潤則須按16.5%徵稅。不符合利得稅稅率兩級制的本集團香港其他實體的利潤將繼續按固定稅率16.5%徵稅。

由於本集團於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無估計應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅稅率為25%（二零二五年：25%）。

由於本集團於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無估計應課稅溢利，故並無於未經審核簡明綜合財務報表內就該期間計提中國企業所得稅之撥備。

8 股息

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月均無宣派、建議派付或派付中期股息。

9 每股虧損

基本及攤薄：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)

虧損

本公司權益股東應佔虧損	<u>(3,887)</u>	<u>(2,105)</u>
-------------	----------------	----------------

截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
(未經審核)	(未經審核)

股份數目

已發行普通股加權平均數	<u>1,499,749,920</u>	<u>1,499,749,920</u>
-------------	----------------------	----------------------

每股基本虧損乃按本公司普通股股東應佔期內虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，由於本公司購股權的行使價高於股份平均市價，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 物業、廠房及設備變動

截至二零二六年六月三十日止六個月，概無添置物業、廠房及設備(截至二零二五年六月三十日止六個月：零)。

11 按攤銷成本計值之債務投資

	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
公司債務證券	21,044	20,899
減：虧損撥備	(20,995)	(20,607)
按攤銷成本計值之債務投資總額(扣除虧損撥備)	<u>49</u>	<u>292</u>

(a) 公司債務證券

公司債務證券包括：

	附註	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
CFLD票據	(i)	<u>21,044</u>	<u>20,899</u>
總賬面值		<u>21,044</u>	<u>20,899</u>

附註：

- (i) CFLD票據指2.69百萬美元(面值)由CFLD Cayman Investment Ltd所發行於二零二一年七月三十一日到期的9厘有擔保債券。本集團於二零二一年三月九日接獲CFLD票據的違約通知。

於二零二三年一月二十四日，法院批准重組計劃，據此，債權人於二零二四年一月九日前獲提供不同的新債券以供選擇，以換取CFLD票據。本集團已根據重組計劃提交選擇新債券的申請，並於二零二四年一月收到新債券。新債券指CFLD Cayman Investment Ltd發行的2.5厘債券2.69百萬美元(面值)。

於二零二六年六月三十日，計提減值虧損撥備約20,995,000港元(二零二五年十二月三十一日：約20,607,000港元)後，新CFLD債券的賬面淨值約為49,000港元(二零二五年十二月三十一日：約292,000港元)。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團持有的所有債務投資已逾期並減值。

12 應收貿易賬項

	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
有關買賣葡萄酒及飲品之貿易債務人	5	2,573
來自資產管理之應收費用	<u>21,220</u>	<u>47,393</u>
	<u>21,225</u>	<u>49,966</u>

本集團容許其葡萄酒及飲品買賣貿易客戶有90至120日之平均信貸期。資產管理業務的應收費用通常在開具發票後30日內到期。

於報告日期，葡萄酒及飲品買賣業務產生之應收貿易賬項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至60日	<u>5</u>	<u>2,573</u>
	<u>5</u>	<u>2,573</u>

於報告日期，資產管理業務產生之應收貿易賬項按確認收益日期之賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至60日	3,994	4,507
61至90日	1,996	2,042
91至180日	2,897	5,752
181至365日	1,499	14,443
超過365日	<u>10,834</u>	<u>20,649</u>
	<u>21,220</u>	<u>47,393</u>

13 按公平值計入損益之金融資產

	於 二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非上市投資基金		
— OCI Equities Fund SP	85,445	82,737
— Summer Feeder Fund Ltd	8,500	—
於非上市固定息率票據結構化產品的投資	12,780	18,210
於上市認股權證的投資	39	56
於上市貨幣市場基金的投資	16,253	12,420
於非上市實體的股權投資	14,088	—
按公平值計入損益之金融資產總值	137,105	113,423

業務回顧

本集團的主要業務為提供資產管理服務、提供投資及財務諮詢服務、提供證券包銷及配售服務、證券買賣與投資以及葡萄酒及飲品買賣。

截至二零二六年六月三十日止六個月(「**本期間**」)，本集團繼續專注發展資產管理以及投資及財務諮詢業務。除本集團於二零一八年五月獲香港證券及期貨事務監察委員會(「**證監會**」)發出第4類(就證券提供意見)及第9類(提供資產管理)牌照外，本集團已於二零二一年七月二十八日獲證監會授出第1類(證券交易)牌照。本集團的資產管理及財務諮詢業務的目標客戶為金融機構、資產管理公司及其他投資公司等高淨值個人及機構投資者。持牌活動由本集團的資產管理附屬公司東建資產管理有限公司(「**東建資產管理**」)進行。

本集團已將其葡萄酒產品組合擴展至更廣泛的範圍及其他飲品類別(包括紅酒、白酒、香檳及氣泡酒、威士忌、茅台及中國茶葉)，以把握年輕消費者的需求。

本集團於本期間錄得收益總額約28.25百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約34.54百萬港元)。收益減少主要由於來自葡萄酒及飲品買賣的收益減少。

本集團於本期間產生綜合虧損淨額約3.94百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約2.13百萬港元)。綜合虧損淨額增加乃主要由於一般及行政開支上升。

業務模式及投資策略

本集團的投資方法以中長期機會為目標，特別關注私募股權、首次公開發售(「**首次公開發售**」)前及首次公開發售階段投資以及另類資產類別。該戰略旨在通過直接投資及以資產管理業務為基礎的聯合投資工具，投資於大中華區的高增長行業。

本集團設有全面的基礎架構，旨在支持其跨各種資產類別的投資業務。關鍵環節包括：

- 合規和內部控制 — 確保遵守適用的法律法規，包括反洗錢標準、上市規則、內部風險管理和最佳執行政策。
- 研究和分析 — 結合內部研究能力和第三方分析工具，支持投資評估、市場監督和投資組合優化。
- 保管和結算 — 保管和結算職能通過與持牌保管人和主要經紀合作夥伴建立的關係來執行，確保安全和及時的交易執行。

本集團通過多種途徑尋找和創造投資機會：

- 內部研究和交易發起 — 投資團隊進行持續的基本面和技術面分析，根據本集團的投資戰略在公開和私人市場中識別目標機會。
- 推薦網絡 — 本集團與投資銀行、私募股權公司和家族理財室保持積極的關係，提供共同投資機會和獨家交易，尤其是在大中華區。
- 銀團和基金參與 — 本集團參與首次公開發售分配、結構化配售和銀團作為其資本市場活動的一部分，通常通過專用首次公開發售基金或直接參與安排進行。

本集團的投資期限由投資產品的性質和當前市場條件決定。投資可在短期、中期或長期的基礎上進行，可根據流動性需求、價格波動或戰略考慮靈活地重新分配。例如，首次公開發售配售(並非作為基石或錨定投資者)及固定息率票據(「**固定息率票據**」)可在短期範圍內管理，而私募股權、首次公開發售基石／錨定頭寸、特殊目的收購公司(「**特殊目的收購公司**」)相關證券和令牌化基礎設施可持有更長時間，直至到期或退出。

本集團投資於多元化的工具，包括但不限於：

- 認購非上市投資基金
- 參與首次公開發售(基石或二次配售)
- 加密數字貨幣和相關虛擬資產的投資
- 上市股票和上市權證的交易
- 對私募股權和相關權益進行戰略投資
- 認購固定息率票據和結構性收益產品
- 與特殊目的收購公司相關的證券和工具，包括普通股和認股權證

該等產品乃根據適用性、回報潛力以及與本集團持牌及監管概況的一致性選擇。

產品類型

一般投資期限

首次公開發售股份	短期到長期(取決於流動性和績效)
特殊目的收購公司股份	中長期(根據併購特殊目的收購公司時間表，通常≤24個月)
特殊目的收購公司認股權證	長期(通常5年到期)
固定息率票據	短期(通常為3至12個月)
加密數字貨幣	中短期(基於市場條件和目標回報)
上市證券／認股權證	短期到長期
私募股權／聯營公司	中長期(大約3至5年)
非上市基金	長期

產品類型	主要目的
首次公開發售股份	資本收益／股息收益率
加密數字貨幣	資本收益
上市證券	資本收益／股息收益率
上市認股權證	資本收益
固定息率票據	利息收入
私募股權／聯營公司	資本收益
非上市基金	資本收益

本集團的投資政策側重於：

- 通過戰略投資組合分配提高股東價值；
- 利用香港更廣泛的金融生態系統和創新；
- 維持證券及期貨條例下第1、4及9類牌照的合規性；及
- 通過回收和適應性資產分配確保資本效率。

符合內部風險控制、監管許可範圍和戰略目標的投資獲准進行。本集團不會投資違反監管限制、內部治理協議或超出其資產管理平台運營能力的資產類別或司法管轄區。

資產管理服務

自二零一八年五月起，本集團透過向證監會第4類(就證券提供意見)及第9類(提供資產管理)受規管活動項下的合資格企業及個人專業投資者提供一系列資產管理服務及投資顧問服務進行其資產管理業務。

於二零二六年六月三十日，東建資產管理從事管理11個基金(二零二五年十二月三十一日：12個基金)，包括自有資金美元債務基金，為19名個人及21名企業投資者提供服務(二零二五年十二月三十一日：20名個人及21名企業投資者)。於二零二六年六月三十日，東建資產管理託管的投資者總淨管理資產(「**管理資產**」)規模和認購金額分別為約178百萬美元及約451百萬美元(二零二五年十二月三十一日：分別為約181百萬美元及約453百萬美元)。本期間的資產管理收入為約12.09百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約14.94百萬港元)。

於不久將來，本集團將繼續專注於資產管理業務的發展，積極優化高潛力的投資組合，與現有客戶及戰略夥伴實現協同效應，通過資產管理幫助投資者實現財富增值目標。以下為業務發展計劃。

1. 了解客戶需求

本集團積極與首次公開發售發行人接洽，深入了解其特定資產管理需求，包括但不限於投資策略、資本配置及風險管理。透過提供客製化解決方案，本集團能更完善地服務發行人並與彼等建立長期合作夥伴關係。

同時，本集團亦將憑藉證監會授予的第4類(就證券提供意見)牌照，在複雜的首次公開發售後資產管理領域中開拓業務機會，包括但不限於投資組合多元化及財富保存。

2. 把握市場機遇

本集團認為，近來香港市場首次公開發售活動激增，為資產管理業務帶來龐大商機。透過將本集團的服務與該等公司對接，本集團有望在這擴張市場中佔據重要份額。

透過與首次公開發售發行人建立夥伴關係，本集團可促使獲取新資金來源，使發行人及客戶均能從穩健的金融生態系統中獲益。

3. 提升證監會所授予的現時第9類(資產管理)牌照

加密資產在各界(尤以金融業為甚)的受歡迎程度持續攀升，而證監會亦允許在符合新發牌要求的前提下開展虛擬資產管理業務。

有鑑於此，本集團正考慮申請提升證監會所授予的現有第9類(資產管理)牌照，以多元化及擴展市場中的資產管理服務。有關申請深信能緊貼市場發展趨勢。為此，本公司正持續與各方進行磋商，包括但不限於具備相關經驗的律師及金融機構，以全面掌握所需營運及合規標準，涵蓋高級管理人員資格、風險管理、業務模式及政策程序等範疇。

除上述事項外，本公司已啟動加密貨幣自營交易，旨在探索加密資產管理相關之潛在發展機會，同時為本集團的現有員工累積相關實務經驗。

投資及財務諮詢服務

於二零二六年六月三十日，東建資產管理參與0隻基金的諮詢工作(截至二零二五年十二月三十一日：1隻基金，基金規模為10.5億港元)，並擁有5名企業客戶(截至二零二五年十二月三十一日：1名企業客戶)。本集團於本期間內錄得投資諮詢服務費收入約3.91百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約0.26百萬港元)。

自二零二五年起，本集團積極拓展此業務分部。本集團已與多個行業的快速成長企業訂立多份保密協議，擬進一步訂立合作協議。在此情況下，預期該業務在可預見的未來應能展現突破跡象。

本集團亦鎖定相對新興的普通合夥人及資產管理公司發售基金的領域。二零二四至二五年度，香港第9類牌照持有人數目增加5%。本集團認為，憑藉本集團對香港市場的經驗及了解，此對發展投資諮詢服務(尤其對新成立的資產管理公司)而言是非常重要的契機。

包銷及配售服務

於二零二一年七月二十八日取得證監會授出的第1類(證券交易)牌照後，本集團可提供證券包銷、分包銷及配售服務。本集團將尋求參與包銷及配售交易的潛在機會，以與包銷及配售業務的領導者建立關係，並熟悉市場慣例。於本期間，本集團並無參與任何包銷及配售交易(截至二零二五年六月三十日止六個月：2筆)。於本期間，證券包銷及配售分部並無錄得收入及溢利(截至二零二五年六月三十日止六個月：分別約1.04百萬港元及0.02百萬港元)。

憑藉其成熟的資產管理經驗及與債券發行人的廣泛聯繫，本公司正開拓新的包銷及配售機會。數家發行人已初步表達希望本集團參與其未來債券發行的意向，預計二零二六年及二零二七年前將有更多具體業務落實。因此，預期該業務分部的收益於可預見未來將會增加。

自二零二一年取得證監會所授予的證監會第1類(證券交易)牌照以來，本集團憑藉以下主要優勢拓展此業務：香港交易所上市地位及國有企業股東品牌、與機構投資者的長期合作關係，以及管理人員深厚的金融行業經驗。

未來兩個財政年度，本集團將致力拓展此業務，透過深化與現有合作夥伴的溝通以發掘具潛力的擴展機會，同時更積極參與發揮優質公司上市的首次公開發售時的基石或錨定投資者角色，藉此開拓更多業務契機。

基金及債務投資

本集團作出投資決定時所考慮主要因素包括但不限於(i)發行人的信用評級；(ii)相關資產的財務狀況及財務表現；(iii)固定收益產品所提供的回報及相關成本；(iv)固定收益產品的條款；(v)固定收益產品的任何擔保人或抵押品；(vi)可應用於固定收益產品的槓桿；(vii)經濟環境；及(viii)政府政策。

於二零二六年六月三十日，本集團已投資以下基金：

- (i) 本集團於二零二零年二月推出一項美元債務基金(「**美元債務基金**」)。美元債務基金之目的為投資於中期至長期票據，以取得穩定利息收益及資本增值。美元債務基金可供外部專業投資者投資，由東建資產管理進行管理。基金經理密切監察基金投資組合內投資票據的市值，並嘗試把握任何收購低價值投資票據並以較高價格出售該等投資票據的機會，以取得資本收益及從投資票據取得其利息回報。

於二零二六年六月三十日，本集團為該基金的唯一投資者，該基金內所有債務投資於本集團財務報表被視列自營交易。美元債務基金的債務投資詳情如下：

2.69百萬美元(面值)CFLD Cayman Investment Ltd.所發行於二零二一年七月三十一日到期的9%有擔保債券(「**CFLD票據**」)。於二零二一年三月九日，本集團接獲基金管理人通知，指由於CFLD票據存在交叉違約條款導致CFLD票據遭到違約。於二零二三年一月二十四日，法院批准重組方案，據此，債權人於二零二四年一月九日前獲提供不同的新債券以供選擇，以換取CFLD票據。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已根據重組計劃提交選擇新債券的申請，於二零二四年一月，本集團已接獲新債券。本集團已委聘獨立估值師參考本集團接獲的新債券評估CFLD票據的預期信貸虧損。

於二零二六年六月三十日，CFLD票據的賬面值於二零二六年六月三十日作出預期信貸虧損評估之減值虧損撥備21.00百萬港元(二零二五年十二月三十一日：20.61百萬港元)後為0.05百萬港元(二零二五年十二月三十一日：0.29百萬港元)，相當於本集團綜合資產總值的0.02%(二零二五年十二月三十一日：0.11%)。

- (ii) 於二零二一年三月二日，本集團認購OCI Equities Fund SP(「成分基金」)之100股A類股份，代價為95,000,000港元(約佔所籌集投資資金之19%)。B類股股東及C類股股東將分別出資80,000,000港元(約佔所籌集投資資金之16%)及325,000,000港元(約佔所籌集投資資金之65%)以認購B類股份及C類股份。在成分基金具備充足可分派資產的情況下，每股A類股份就按其初始發售價或其於截止日期或相關認購日期之認購價以年利率5%產生的簡單固定回報(「A類預期固定回報」)享有優先地位(相對於B類股份)。A類預期固定回報將每年支付一次。成分基金之投資目標為於三年期限內通過直接或間接收購、持有及分派或以其他方式處置位於中國佛山之物業發展項目，以達致中長期資本增值。

成分基金的原定期限已於二零二四年三月四日屆滿，並已於二零二四年三月二十四日進一步延長三年。有關延期之詳情載於本公司日期為二零二四年三月二十四日之公告。

於二零二六年六月三十日，基金投資的公平值約為85.45百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約82.74百萬港元)，相當於本集團總資產的33.44%(二零二五年十二月三十一日：31.4%)。公平值按預期現金流量的現值(各現金流量有適當的貼現率)釐定，並就資金特定信貸風險作出調整。公平值增加乃主要歸因於貼現率略微變動。

證券買賣及投資

於本期間，證券買賣及投資業務的收益淨額約為0.45百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：虧損約1.00百萬港元)。轉虧為盈主要由於確認公平值收益淨額及股息收入及固定息率票據利息收入增加。

股本證券

於二零二二年，本集團投資14.80百萬港元於三間聯交所上市特殊目的收購公司(「特殊目的收購公司」)的上市股份及認股權證，於特殊目的收購公司上市後的預定時間內，併購特殊目的收購公司時產生資本收益。所有特殊目的收購公司已悉數贖回。於二零二六年六月三十日，本集團於特殊目的收購公司的投資的賬面值為0.04百萬港元(二零二五年十二月三十一日：0.06百萬港元)。於本期間，於特殊目的收購公司的投資錄得公平值虧損淨額0.02百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：收益0.53百萬港元)。

葡萄酒及飲品買賣

由於本集團銳意於下半年推出宣傳活動的營銷計劃有變，葡萄酒及飲品買賣的收益由去年同期約19.30百萬港元減少至本期間的約11.80百萬港元。於本期間，此業務分部應佔虧損約為0.62百萬港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：虧損約1.26百萬港元)。

本集團已將其葡萄酒產品組合擴展至更廣泛的範圍及其他飲品類別(包括紅酒、白酒、香檳及氣泡酒、威士忌、茅台及中國茶葉)，以把握年輕消費者的需求。本集團現正透過三個渠道進行銷售：(i)直接銷售；(ii)線上銷售；及(iii)批發。本集團亦與知名分銷商維持業務關係，銷售優質葡萄酒。

本集團模式結合主動庫存管理與策略採購，在自有庫存與客戶驅動交易間取得平衡。

- 庫存持有(70%) — 本集團預先採購並持有投資級葡萄酒及飲品，展現資本承擔及積極參與市場，而非被動買賣。
- 策略採購(30%) — 針對客戶特定訂單，本集團運用專業知識及供應商網絡進行精選、談判及物流管理。
- 主動風險管理 — 本集團承擔庫存風險，並透過每月估值、組合檢閱及對滯銷庫存實施策略折扣進行主動管理。

業務目標及策略

本集團專注於香港高端及中端葡萄酒買賣，全球採購以滿足客戶多元化需求。

本集團提供頂級葡萄酒，如Bordeaux First Growths(例如Lafite-Rothschild、Margaux、Petrus)及勃艮第傳奇酒款(例如Romanée-Conti、La Tâche)，同時拓展中端葡萄酒，如香檳(Krug、Dom Pérignon、Cristal)及意大利葡萄酒(Barolo、Barbaresco、Amarone)，以觸及更廣泛及較年輕的市場分部。

除葡萄酒外，本集團亦採購香檳、甜酒、白酒及威士忌(包括限量版)，並為精選客戶提供餐酒搭配、免費酒窖儲存(1至3個月)等增值服務。

業務模式

本集團的多渠道業務模式積極推動銷售、客戶參與度及品牌忠誠度，其價值遠超越單純買賣中介角色。

積極的銷售團隊

一支專責團隊積極開拓新業務，並與數百名客戶保持關係，累計銷售額突破290百萬港元。

數碼營銷及品牌建設

本集團營運電子商務平台，並透過會員積分及推薦計劃，運用社交媒體推動銷售、提升品牌知名度及促進客戶互動。

增值服務

本集團透過活動及客製化服務加強客戶忠誠度及提升品牌聲譽，主要包括：

- 葡萄酒晚宴及投資峰會 — 由專業侍酒師主持，推廣精品葡萄酒知識。
- 頂級品鑑活動 — 專為高級人員、收藏家及奢侈品消費者舉辦的精緻品鑑活動。
- 客製化葡萄酒單 — 為私人聚會、企業活動及推廣場合量身打造。
- 免費酒窖儲存 — 精選客戶可享1至3個月免費酒窖儲存。
- 諮詢服務 — 提供個人化葡萄酒、酒窖及餐酒搭配建議。
- 採購服務 — 透過全球採購網絡協助覓得稀有或陳年佳釀。
- 估值服務 — 運用Liv-ex及Wine-Searcher市場數據進行葡萄酒檢驗與估值。

策略性定價與利潤

本集團採用具競爭力的加成策略，透過擴大銷量實現規模經濟效益，以及向供應商取得折扣，從而有助市場滲透。

收益模式

本集團透過直銷、線上銷售及批發多渠道經營葡萄酒買賣業務，提供各式各樣的葡萄酒產品。

採購與庫存

根據管理層的專業知識、外部葡萄酒顧問提出的意見及客戶訂單，葡萄酒的採購遍及世界各地。庫存水平受密切監控，每月進行三至四批採購，以平衡營業額及避免庫存過剩。

銷售渠道

直銷：由內部銷售團隊透過獲得新客戶並跟進現有客戶進行。

線上銷售：自二零一九年起透過 www.rt-wines.com 營運，特色為會員積分及推薦計劃。同時，透過 Facebook、Instagram、Twitter、微信及微博進行產品推廣。

批發：於二零二零年開展批發業務，儘管利潤率較低，該業務旨在擴大規模並加強與供應商之間的關係。

客戶忠誠度與服務

為進一步留住客戶，本集團提供酒品儲存等增值服務，有關服務成本極低，但對提升客戶忠誠度效果顯著。

管理團隊與專業知識

該業務分部由具財務背景的副總裁領導，善用與高淨值及企業客戶的深厚關係運作。專責團隊管理採購、營銷、銷售及物流。業務設於經認證的恆溫倉庫，彰顯其長期承諾與實質營運能力。

客戶與供應商

本業務分部透過銷售團隊的行業網絡、推薦及本集團的業務關係，物色供應商及直銷客戶。

目標客戶包括高檔餐廳、私人銀行、收藏家及高淨值人士，包括中國遊客及香港企業高層。

自二零一七年以來，該業務已向數百名客戶銷售優質葡萄酒，累計銷售額逾290百萬港元，長期穩固的客戶關係促進可持續增長。

本集團向逾150家供應商採購優質葡萄酒，主要來自法國(波爾多與勃艮第)，並正擴展產品組合，納入來自意大利、澳洲、智利及美國的葡萄酒。

內部控制

本集團為該業務分部設有完善的風險管理系統：

- 採購審批：所有供應商訂單於付款及配送前，均須經會計、部門主管、財務及管理層審核批准，並於適當情況下比較價格。
- 到貨檢驗：倉儲人員於葡萄酒到貨時檢查是否有損壞或遭拆封，並更新庫存記錄。
- 倉庫管理：葡萄酒儲存於香港品質保證局認證的恆溫倉庫，配備24小時監控系統、消防灑水裝置、防盜警報及出入管制。
- 銷售與配送：訂單須全額付款(獲授信用額度者除外)方可處理。本地訂單由內部物流或快遞公司配送；高價值貨物配送由專人監督。供應商從不直接向客戶交付貨物。
- 庫存風險：約70%銷售額來自預購庫存，而30%則為客製化訂單。積極管理投資級葡萄酒，每月進行估值，提供策略性折扣以優化資本，確保庫存風險處於低位且可控。

競爭優勢

本集團認為此業務分部的增長由以下各項推動：

- 強大銷售網絡：銷售團隊建立廣泛人脈物色目標客戶，銷量表現突出。

- 與其他業務發揮協同作用：本集團資產管理、財務諮詢及證券投資業務的現有及潛在客戶(主要為高淨值人士及金融機構)與葡萄酒買賣業務的目標客戶重疊，創造額外商機。

虧損狀況與持續經營業務的理據

過往虧損源於品牌建設、營銷及市場定位的戰略性投資，以及受到匯率調整及市場週期的影響。建基於此，業務已具備盈利增長條件，並獲以下因素支持：

- 市場復甦：自二零二四年年終起，奢華葡萄酒的銷量已經回升。
- 策略協同效應：透過與高淨值客戶、俱樂部會員及本集團其他業務的協作，創造交叉銷售及建立長期關係的契機。
- 品牌價值：透過品酒會、活動及獨家體驗，提升本集團的聲譽及生活方式的定位。
- 市場潛力：香港一直作為頂級葡萄酒的樞紐，銷量長期保持穩定。
- 多元化與抗逆力：相較金融市場活動，提供關聯性低且相對穩定的收入。

該業務分部的商業內容及發展計劃

商業內容：

- 策略：長期發展精品葡萄酒業務及建設品牌。
- 基礎建設：專責團隊、恆溫酒窖及私人俱樂部場地。
- 增值服務：品酒會、投資簡報會、晚宴及酒窖儲存。
- 客戶群：數百名活躍私人及機構客戶。
- 供應商網絡：經審核的供應商遍佈香港、英國、法國及意大利。
- 品牌定位：透過私人俱樂部進行奢華定位。

發展計劃：

- 策略轉向：拓展利潤率較高的中階酒款市場。
- 規模與效率：發展批發渠道擴大規模，爭取供應商折扣。
- 庫存管理：補充庫存、多元化採購(意大利、澳洲、智利、美國)，並平衡投資級葡萄酒與商業級葡萄酒之間的比例。
- 銷售激勵與培訓：提高佣金、獎金，以及提供員工培訓以提升業績。
- 推廣與分銷：加強營銷、電商及奢華酒店的合作夥伴關係，加快營業額增長。
- 成本優化：探索成本削減措施，與本集團其他業務分部協同合作，提升盈利能力。

流動資金、財務分析及資本結構

本集團於二零二六年六月三十日的資產負債比率約為0.36%(二零二五年十二月三十一日：約1.04%)，乃按截至該日的租賃負債總額約0.89百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約2.62百萬港元)除以總權益約248.63百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約252.37百萬港元)計算。

於二零二六年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金(包括定期存款)約為68.20百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約66.96百萬港元)。同日的資產總值約為255.54百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約263.65百萬港元)。

本集團錄得流動資產淨值約243.35百萬港元(二零二五年十二月三十一日：244.64百萬港元)，存貨由二零二五年十二月三十一日約7.02百萬港元減少至二零二六年六月三十日約6.73百萬港元。流動比率約36.3倍(二零二五年十二月三十一日：約22.7倍)，乃根據流動資產約250.25百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約255.92百萬港元)除以流動負債約6.91百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約11.27百萬港元)計算得出。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本公司已發行資本約為15.00百萬港元。

本期間後事項

除本公佈所披露者外，本集團於本期間後至本公佈日期並無重大事項。

所持重大投資

除上文基金及債務投資及本公佈其他部分所披露者外，於二零二六年六月三十日並無持有其他重大投資。

重大收購及出售

於本期間內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

未來展望

在政策支持、技術創新及地緣政治不確定性相互交織的複雜環境下，全球金融格局持續演變。建基於過去六個月奠定的基礎，本集團維持策略地位，在應對此等變化的同時，充分把握我們多元化業務組合中所出現的新興機遇。

香港金融市場發展在政策持續支持下，市場信心獲得提振。中國證券監督管理委員會於二零二四年五月頒布五項與香港資本市場合作的措施持續發揮成效，促進跨境投資流動及市場流動性。香港金融管理局於二零二五年一月頒布多項政策措施，旨在深化香港與內地的金融市場互聯互通，並鞏固香港作為全球離岸人民幣業務樞紐的地位，進一步鞏固香港作為國際資本與內地投資機會之間的橋樑的獨特定位。

我們持續關注仍在重塑全球投資環境的外部宏觀因素。儘管市場參與者已對關稅相關的波動展現出更高韌力，且對香港股市的影響已顯現減弱的跡象，內地與美國之間的貿易緊張局勢仍為需要考慮的因素。近期中東地緣政治緊張局勢升級，帶來新的複雜形勢，特別是在能源價格及全球供應鏈穩定性方面。霍爾木茲海峽等關鍵海運航線的封閉以及布倫特原油價格的飆升，已對金融市場造成衝擊，促使投資者重新評估其風險敞口，並將投資組合重新配置至更安全的領域。此等發展顯示維持多元化且具韌性的商業模式以抵禦外部衝擊實攸關重要。

最近公布的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃（2026–2030年）》（「**規劃**」）提供清晰戰略藍圖，進一步鞏固我們核心市場的長期發展機遇。規劃強調「培育和擴展新興產業與未來產業」—包括量子技術、腦機介面及具身智能—作為高品質生產力的新構成要素，標誌著國家對創新驅動發展的持續承諾。

對於我們的金融服務業務而言，規劃著重於加快金融業的市場化改革、數位化與智能化轉型以及國際化，並因而帶來重大機遇。誠如規劃所展望，中國不僅將成為資本流入的主要目的地，更將成為資本的主要輸出國，而海外投資回報將成為經濟增長的重要組成部分，我們預期對高端跨境金融服務的需求將持續增長。規劃將數字金融列為高質量發展的「五大重點領域」之一，與我們在虛擬資產領域的戰略舉措相配合。在完善數據基礎設施及人工智能應用的支持下，將數位技術融入金融服務，預計將在規劃實施期間推動產品設計、風險管理及客戶互動方面的創新。

本集團仍將發展資產管理業務作為核心戰略重點。香港作為全球頂級財富管理中心中的地位持續鞏固，預測顯示在強勁的資金流入，以及政策制定者與金融機構為吸引富裕家庭及家族辦公室所作出協調努力的推動下，香港可能快將超越瑞士，成為全球最大的跨境財富管理樞紐。本集團將持續積極優化其投資組合，專注於具高潛力的機會，以創造與現有客戶及策略夥伴之間的協同效應。我們將維持對高信用評級債務投資的資源配置，以滿足投資者多元化的風險偏好。

香港的虛擬資產市場已顯著成熟，監管框架亦不斷演進，以支持業界的可持續發展。證監會持續根據《ASPIRe路線圖》實施有系統的發展方針，並於二零二六年二月推出一系列措施，旨在提升流動性及擴大獲准的虛擬資產產品及服務範圍。展望未來，即將實施的虛擬資產諮詢及資產管理服务發牌制度，預計將於二零二六年透過修訂《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》予以落實，並將提供一套涵蓋整個虛擬資產服務價值鏈的全面監管框架。此體現了證監會對「同類業務、同等風險、同等規則」原則的承諾，並加強香港致力建立一個值得信賴且具國際競爭力的數位資產生態系統的決心。本集團於去年開始進行加密貨幣的自營交易，並將繼續探索與虛擬資產管理相關的發展機會。我們視此為資產管理能力的自然延伸，亦為擴展服務範圍以滿足客戶不斷演變需求的方法。

本集團將繼續向證券包銷及配售業務分部投入資源，作為本集團多元化收入來源策略其中一環。市場流動性持續改善，加上對資本市場發展的持續政策支持，為此領域的增長造就有利背景。

我們持續積極探索中國其他商機，當中包括與合格境外機構投資者委託業務相關的潛在合作，以及與中國業務夥伴在各項目的協作，以提升本集團的表現。第十五個五年著重工業現代化與技術創新，預期將帶動內地企業對高端金融服務的需求增長，為本集團的資產管理及諮詢業務創造機遇。

至於葡萄酒及飲品貿易業務方面，本集團將維持現有策略，將產品組合擴展至更廣泛的葡萄酒及其他飲品類別。我們將繼續開展市場推廣及促銷活動，包括品酒活動及其他措施，以刺激銷售並鞏固客戶關係。全球葡萄酒市場持續帶來增長機會，我們亦將致力於鞏固在此領域的市場地位。

董事（「董事」）會對本集團的前景仍抱持審慎樂觀態度，一方面洞悉有利政策與市場發展帶來無數機遇，同時亦深知地緣政治不確定性及全球經濟波動帶來種種挑戰。我們將繼續採取審慎且勤勉的態度，探索新的業務機會及擴張計劃，總體目標為多元化增闢收入來源、帶來可持續利潤，及為股東創造長期價值。

外匯風險

本集團的業務乃以港元及美元計值，葡萄酒買賣金額則主要以港元、歐元及英鎊結算。然而，本集團的中國附屬公司業務乃以人民幣進行。因此，本集團面臨一定程度的外匯匯率波動風險。現時，本集團並無正式對沖政策，亦無訂立任何外匯合約或衍生工具，以對沖本集團的貨幣風險，惟本集團將繼續密切監察及管理匯率風險，並於適當情況下考慮使用對沖工具。

股息

本集團於本期間內並無派付、宣派或建議派付股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。董事會並無就本期間內宣派任何股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

資產抵押

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團並無未償還的任何有抵押借款。

資本承擔

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團無未履行的資本承擔。

或然負債

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，董事並不知悉任何重大或然負債。

僱員政策

於二零二六年六月三十日，本集團於香港僱有34名僱員，並於中國僱有1名僱員。本集團與員工保持良好關係，從未發生因勞資糾紛而導致任何經營業務重大中斷的情況。本集團為其香港僱員作出香港強制性公積金計劃供款及提供醫療福利計劃。根據中國適用法律及法規，本集團亦為其中國僱員提供退休保險、醫療保險、失業保險及住房津貼。本集團亦贊助其員工參加研討會及培訓課程。

本集團根據員工的工作表現及經驗釐定員工薪酬。董事會已指派本公司薪酬委員會履行釐定董事服務合約、檢討董事及高級管理人員酬金以及發放酌情花紅的職責。

本公司亦已採納新購股權計劃(定義見「新購股權計劃」一節)作為對(其中包括)董事及合資格僱員等的激勵，詳情載於「購股權計劃」一節。

購股權計劃

二零一二年購股權計劃

本公司根據於二零一二年十二月十七日通過的股東決議案採納一項購股權計劃(「二零一二年購股權計劃」)，該計劃已於二零二二年十二月十六日屆滿。二零一二年購股權計劃屆滿不會影響根據二零一二年購股權計劃授出的尚未行使購股權的權利，而該等尚未行使購股權繼續有效，並可根據二零一二年購股權計劃於規定的行使期內行使。於二零一二年購股權計劃屆滿後，不得再要約或授出購股權。二零一二年購股權計劃項下概無設立服務供應商分項限額。

本公司於二零二一年五月二十四日舉行之股東週年大會上通過一項普通決議案，更新了二零一二年計劃授權限額，允許本公司根據二零一二年購股權計劃授出購股權，認購股份總數為149,974,992股，為截至二零二一年五月二十四日已發行股份數量的10%。

本公司於二零二一年九月十六日舉行之股東特別大會上通過一項普通決議案，根據二零一二年購股權計劃，以每股4.53港元的行使價向有權認購55,000,000股股份的吳廣澤先生(非執行董事及前執行董事)授予55,000,000份購股權，向有權認購50,000,000股股份的魏斌先生(前執行及非執行董事)授予50,000,000份購股權(「授出」)。本公司緊隨授出日期前的股份收市價為每股4.53港元。

茲提述本公司日期為二零二一年十月十五日的公佈，本公司於該日作出該授出。

購股權的有效期為二零二一年十月十五日至二零三一年六月六日(包括首尾兩日)。各承授人的購股權將按照購股權的歸屬時間表分五期等額歸屬(即吳廣澤先生每期11,000,000份購股權及魏斌先生每期10,000,000份購股權)，惟須達成若干業績目標。

鑒於第五期的歸屬條件未獲達成，相應批次的購股權(即吳廣澤先生的11,000,000份購股權)已於本期間自動失效。

於期初及期末，二零一二年購股權計劃項下分別有11,000,000份及0份尚未行使的購股權。

於本期間，除上述者外，概無購股權根據二零一二年購股權計劃獲授出、行使、失效、註銷或沒收。

新購股權計劃

本公司已根據於二零二三年六月二十三日通過的股東決議案採納新購股權計劃(「**新購股權計劃**」)。

新購股權計劃期限為十年，自二零二三年六月二十三日起計，將於二零三三年六月二十二日到期。因此，於本公佈日期，新購股權計劃之餘下期限約為八年。

自採納以來，概無購股權根據新購股權計劃下獲授出、行使、註銷或失效。

於期初及期末，根據新購股權計劃可供授出的購股權數目為138,974,992及149,974,992且新購股權計劃項下概無設立服務供應商分項限額。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出查詢，本公司已收取確認書，各董事均確認於本期間遵守標準守則所載交易標準規定。

企業管治守則

董事會已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。於本期間，本公司已全面遵守企業管治守則。

審核委員會

本期間之中期業績未經審核但已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會現時由三名獨立非執行董事莊嘉誼先生(審核委員會主席)、曹肇倫先生及李心丹先生組成。

刊發本公司中期業績公佈及中期報告

本期間之中期業績公佈刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.oci-intl.com)。而載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二六年中期報告將適時寄發予股東，並刊載於上述網站。

致謝

董事會衷心感謝所有業務夥伴、管理層、員工及股東一直以來的支持。

承董事會命
東建國際控股有限公司
主席
焦樹閣

香港，二零二六年八月二十八日

於本公佈日期，董事會包括以下董事：

執行董事：

焦樹閣先生(主席)
唐南軍先生(首席執行官)
朱俊明先生

獨立非執行董事：

莊嘉誼先生
曹肇楹先生
李心丹先生

非執行董事：

吳廣澤先生
趙力先生
郭婷婷女士