

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就因本公佈全部或任何部份內容或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



LABIXIAOXIN SNACKS GROUP LIMITED

蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1262)

截至2026年6月30日止6個月 中期業績公佈

財務摘要

	未經審核		
	截至6月30日止6個月		
	2026年	2025年	+/(-)
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
主要收益表項目			
收益	628.5	516.0	+21.8%
毛利	143.0	131.5	+8.7%
EBITDA ⁽¹⁾	13.3	28.6	-53.5%
期內(虧損)/溢利	(17.7)	2.5	不適用
主要表現指標			
毛利率	22.8%	25.5%	-2.7%個百分點
EBITDA比率	2.1%	5.5%	-3.4%個百分點
淨(虧損)/溢利率	-2.8%	0.5%	-3.3%個百分點
權益回報(LTM) ⁽²⁾	-6.3%	1.2%	-7.5%個百分點
每股(虧損)/盈利			
— 基本	人民幣(0.08)元	人民幣0.01元	人民幣(0.09)元
— 攤薄	人民幣(0.08)元	人民幣0.01元	人民幣(0.09)元
附註：			
1. EBITDA指扣除利息、所得稅、折舊、攤銷及預期信貸虧損撥備前之(虧損)/溢利。			
2. 權益回報乃採用前6個月溢利/(虧損)除以相關期間每月月底權益結餘的平均數計算。			

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2025年度同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止6個月

	附註	未經審核 截至6月30日止6個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收益	5	628,463	515,996
銷售成本		(485,423)	(384,462)
毛利		143,040	131,534
其他收入	6	6,655	4,544
其他收益／(虧損)淨額	7	225	(482)
預期信貸虧損的撥備淨額		(1,467)	(1,143)
撇銷物業、廠房及設備		(1,270)	—
銷售及分銷開支		(96,515)	(71,104)
行政開支		(57,491)	(51,234)
經營(虧損)／溢利		(6,823)	12,115
融資收入		45	41
融資成本		(8,492)	(8,659)
融資成本淨額	8	(8,447)	(8,618)
除稅前(虧損)／溢利	9	(15,270)	3,497
稅項	10	(2,400)	(973)
期內(虧損)／溢利及全面(虧損)／溢利總額		(17,670)	2,524
本公司股權持有人應佔每股(虧損)／盈利 (每股人民幣元)	11		
— 基本		(0.08)	0.01
— 攤薄		(0.08)	0.01

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
商譽	16	144,591	—
無形資產		47,798	—
使用權資產		80,971	82,211
物業、廠房及設備		281,772	267,264
物業、廠房及設備的按金		47,136	58,894
		<u>602,268</u>	<u>408,369</u>
流動資產			
存貨		114,514	70,450
貿易應收款項	13	157,652	165,740
預付款項及其他應收款項		155,701	150,958
現金及銀行結餘		39,428	76,795
		<u>467,295</u>	<u>463,943</u>
總資產		<u>1,069,563</u>	<u>872,312</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		1,689	1,546
儲備		<u>303,613</u>	<u>224,823</u>
總權益		<u>305,302</u>	<u>226,369</u>

		未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
可換股債券	16	81,637	—
遞延稅項負債		<u>17,988</u>	<u>15,846</u>
		<u>99,625</u>	<u>15,846</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	227,329	105,620
銀行借款	15	436,920	524,090
租賃負債		<u>387</u>	<u>387</u>
		<u>664,636</u>	<u>630,097</u>
總負債		<u>764,261</u>	<u>645,943</u>
總權益及負債		<u>1,069,563</u>	<u>872,312</u>
流動負債淨額		<u>(197,341)</u>	<u>(166,154)</u>
總資產減流動負債		<u>404,927</u>	<u>242,215</u>

附註：

1 一般資料

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「**本公司**」)於2004年5月4日在百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地。本公司的直接及最終控股公司為一家於英屬維爾京群島(「**英屬維爾京群島**」)註冊成立的公司Alliance Food and Beverages (Holding) Company Limited(「**Alliance Holding**」)。本公司註冊辦事處的地址為Richmond House, 12 Par-la-Ville Road, Hamilton HM 08, Bermuda。本公司的主要營業地點的地址為中華人民共和國(「**中國**」)福建省晉江市五里工業園區。

本公司為一家投資控股公司。本集團的主要業務為生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。繼於2026年收購Qucloud AI HK Limited(香港趣雲萬維信息技術有限公司*)及其附屬公司後，本集團亦從事向中國企業提供企業智能服務。

本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有說明外，該簡明綜合中期財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列。該簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由本公司審核委員會進行審閱。

2 編製基準

截至2026年6月30日止6個月的簡明綜合中期財務資料已根據國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製。

截至2026年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額約人民幣17,670,000元(截至2025年6月30日止6個月：溢利淨額約人民幣2,524,000元)。於2026年6月30日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣197,341,000元(於2025年12月31日：約人民幣166,154,000元)。其中包括於2026年6月30日的銀行借款約人民幣436,920,000元，其中約人民幣358,920,000元須於一年內償還。餘下銀行借款約人民幣78,000,000元因貸款協議中載有按要求償還條款而分類為流動負債。

董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2026年6月30日起計12個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2026年6月30日起計12個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

儘管存在上述業績，簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

(1) 來自主要股東的財務支持

於2026年6月30日，本公司的主要股東鄭育龍先生已從人民幣50,000,000元之貸款融資，向本集團提供合共約人民幣13,373,000元，並就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自本公佈日期起計12個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大業務限制。

(2) 銀行借款

本集團將繼續及時與銀行積極磋商，以確保融資及銀行借款仍然可用。鑒於本集團與銀行的關係及過往能夠順利重續銀行借款，董事相信銀行借款將於到期時順利重續。就附有按要求償還條款之剩餘銀行借款而言，董事並不認為銀行會行使其酌情權要求立即償還。董事認為有關銀行借款將根據載於貸款協議的計劃償還日期償還。

(3) 外部資金的替代來源

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

(4) 成本控制措施

本集團已採取措施加強對生產成本及費用的控制，旨在實現盈利及正向現金流營運。

(5) 業務重組

如有需要，本集團可尋求實施各項策略以提升本集團的收益，並考慮出售非核心業務及／或金融資產。

倘持續經營的假設並不合適，則可能需要進行調整以反映資產或須變現的情況，而非目前列賬於綜合財務狀況表中的金額。該等調整的影響並未反映於簡明綜合中期財務資料中。

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額有影響的判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。編製簡明綜合中期財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用所作出的重要判斷及估計不確定因素之主要來源與於截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所應用者相同。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項新國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本，該等準則及修訂本於本會計期間首次生效。該等準則變動概無對該等簡明綜合中期財務資料產生重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則、修訂本或詮釋。

4 財務風險管理

本集團的業務使其面臨市場風險（包括貨幣風險及利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料不包括年度財務報表的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2025年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理部門自年末以來或任何風險管理政策自年末以來並無重大變動。

5 分部資料

本集團主要從事生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。於2026年3月31日，本集團完成收購趣雲集團，其主要從事向中國企業提供企業智能服務。

主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）已確定為執行董事。主要營運決策者審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定經營分部。

主要營運決策者按產品考慮業務，並評估下列經營分部的表現：

- i. 休閒食品（包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品）
- ii. 企業智能服務（包括模型即服務（「**MaaS**」）及結果即服務（「**RaaS**」）收入）

主要營運決策者按分部業績計量評估經營分部的表現，而並無分配企業收入（包括其他收入及其他收益）及企業開支（包括行政開支及其他虧損）。提供予主要營運決策者的其他資料乃按與綜合財務報表一致的方式計量。本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱貿易應收款項的賬齡分析報告及本集團整體存貨的預期使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

已報告予主要營運決策者的來自外方的收益乃按與簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

地域資料

由於本集團的所有經營活動均在中國進行，故並無呈列地域資料。

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的大部分資產、負債及資本開支均位於中國或於中國動用。

有關主要客戶之資料

對本集團截至2026年及2025年6月30日止6個月的收益貢獻超過10%的單一客戶收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	<u>67,377</u>	<u>不適用*</u>

* 相關收益於有關期間並無對本集團收益貢獻超過10%。

分部收益及業績

	未經審核		
	截至2026年6月30日止6個月		
	企業 休閒食品 人民幣千元	企業 智能服務 人民幣千元	可報告 分部總計 人民幣千元
收益			
銷售予外部客戶	536,796	91,667	628,463
銷售成本	<u>(402,944)</u>	<u>(82,479)</u>	<u>(485,423)</u>
 毛利	 <u><u>133,852</u></u>	 <u><u>9,188</u></u>	 <u><u>143,040</u></u>
 可報告分部業績	 <u><u>44,103</u></u>	 <u><u>2,422</u></u>	 <u><u>46,525</u></u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期內虧損的對賬如下：

	未經審核		
	截至2026年6月30日止6個月		
	休閒食品 人民幣千元	企業 智能服務 人民幣千元	可報告 分部總計 人民幣千元
可報告分部業績			46,525
企業收入			6,880
企業開支			<u>(60,228)</u>
經營虧損			(6,823)
融資收入			45
融資成本			<u>(8,492)</u>
除稅前虧損			(15,270)
稅項			<u>(2,400)</u>
期內虧損			<u><u>(17,670)</u></u>
計入分部損益計量的金額：			
資本開支	<u>17,575</u>	<u>—</u>	<u>17,575</u>
無形資產攤銷	<u>—</u>	<u>1,237</u>	<u>1,237</u>
使用權資產折舊	<u>1,240</u>	<u>—</u>	<u>1,240</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>13,650</u>	<u>14</u>	<u>13,664</u>
出售物業、廠房及設備之虧損	<u>8</u>	<u>—</u>	<u>8</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>1,467</u>	<u>—</u>	<u>1,467</u>

未經審核			
截至2025年6月30日止6個月			
	企業	可報告	
休閒食品	智能服務	分部總計	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
收益			
銷售予外部客戶	515,996	—	515,996
銷售成本	<u>(384,462)</u>	<u>—</u>	<u>(384,462)</u>
毛利	<u>131,534</u>	<u>—</u>	<u>131,534</u>
可報告分部業績	<u>60,430</u>	<u>—</u>	<u>60,430</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期內溢利的對賬如下：

未經審核		
截至2025年6月30日止6個月		
	企業	可報告
	休閒食品	智能服務
	人民幣千元	人民幣千元
		分部總計
		人民幣千元
可報告分部業績		60,430
企業收入		4,062
企業開支		(52,377)
經營溢利		12,115
融資收入		41
融資成本		(8,659)
除稅前溢利		3,497
稅項		(973)
期內溢利		2,524
計入分部損益計量的金額：		
資本開支	13,394	—
使用權資產折舊	1,240	—
物業、廠房及設備折舊	14,106	—
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	1,143	—

6 其他收入

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
租金收入	1,925	1,291
政府補助	207	835
雜項收入	4,523	2,418
	<u>6,655</u>	<u>4,544</u>

7 其他收益／(虧損) 淨額

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備之虧損	(8)	—
銷售廢料的收益／(虧損)	287	(560)
匯兌(虧損)／收益淨額	(54)	78
	<u>225</u>	<u>(482)</u>

8 融資成本淨額

		未經審核	
		截至6月30日止6個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
融資成本：			
銀行借款的利息開支		(8,372)	(8,638)
來自一名董事貸款的利息開支		(120)	(21)
		<u>(8,492)</u>	<u>(8,659)</u>
融資成本總額		<u>(8,492)</u>	<u>(8,659)</u>
融資收入：			
銀行存款的利息收入		45	41
		<u>45</u>	<u>41</u>
融資收入總額		<u>45</u>	<u>41</u>
融資成本淨額		<u>(8,447)</u>	<u>(8,618)</u>

9 除稅前(虧損)／溢利

除稅前(虧損)／溢利已扣除以下各項：

		未經審核	
		截至6月30日止6個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本		454,901	306,411
廣告及推廣開支		46,133	27,873
貨運及運輸開支		22,551	18,282
員工成本(包括董事酬金)			
— 薪金及花紅		60,741	55,997
— 僱主向定額供款計劃的供款		5,008	4,045
分包開支		28,297	27,413
物業、廠房及設備折舊		13,664	14,106
使用權資產折舊		1,240	1,240
無形資產攤銷		1,237	—
預期信貸虧損撥備淨額		1,467	1,143
出售物業、廠房及設備之虧損		8	—
撇銷物業、廠房及設備		1,270	—
		<u>1,270</u>	<u>—</u>

10 稅項

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	2,400	973
遞延稅項淨額	—	—
	<u>2,400</u>	<u>—</u>

香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首筆2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按估計應課稅溢利首2,000,000港元8.25%計算，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利按16.5%計算。

本集團並無就香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅計提任何撥備，乃由於截至2026年及2025年6月30日止6個月本集團於該等司法權區並無產生任何應課稅溢利。

中國企業所得稅

中國企業所得稅已按本集團中國附屬公司於截至2026年及2025年6月30日止6個月之應課稅溢利以稅率25%（2025年：25%）作出撥備。

11 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃以本公司股權持有人應佔(虧損)／溢利淨額除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2026年	2025年
本公司股權持有人應佔(虧損)／溢利淨額 (人民幣千元)	<u>(17,670)</u>	<u>2,524</u>
計算每股基本(虧損)／盈利所用的 已發行普通股加權平均數(千股)	<u>228,949</u>	<u>218,416</u>
每股基本(虧損)／盈利(每股人民幣元)	<u>(0.08)</u>	<u>0.01</u>

(b) 每股攤薄(虧損)／盈利

截至2026年6月30日止6個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，原因是本公司尚未行使的可換股債券之轉換將產生反攤薄效應。截至2025年6月30日止6個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12 股息

本公司董事不建議派付截至2026年6月30日止6個月的中期股息(2025年：無)。

13 貿易應收款項

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	220,077	226,698
減：預期信貸虧損撥備	(62,425)	(60,958)
	<u>157,652</u>	<u>165,740</u>

截至2026年6月30日止6個月，本集團收益的信貸期一般為30至180日（截至2025年6月30日止6個月：180日）。於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項按逾期及扣除信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
少於30日	143,924	162,250
31日至90日	8,364	2,114
91日至180日	5,364	1,376
	<u>157,652</u>	<u>165,740</u>

於2026年6月30日，上述貿易應收款項預期信貸虧損撥備包括約人民幣62,425,000元（於2025年12月31日：約人民幣60,958,000元）。個別減值貿易應收款項涉及違約或拖欠還款的客戶且僅有部分應收款項預期可予收回。

14 貿易及其他應付款項

截至報告期末，貿易及其他應付款項包括應付票據約人民幣6,600,000元（於2025年12月31日：無）及貿易應付款項約人民幣127,658,000元（於2025年12月31日：人民幣47,779,000元）。

- (i) 應付票據並無抵押，屆滿期限為一年以內。
- (ii) 供應商授出的信貸期一般介乎30至90日（2025年：30至60日）。於2026年6月30日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
少於30日	76,589	36,080
31日至90日	29,966	6,397
超過90日	21,103	5,302
	<u>127,658</u>	<u>47,779</u>

15 銀行借款

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
有抵押銀行借款	436,920	524,090
無抵押銀行借款	<u>—</u>	<u>—</u>
總銀行借款	<u>436,920</u>	<u>524,090</u>
應悉數償還銀行借款的賬面值：		
按要求或一年內	<u>436,920</u>	<u>524,090</u>

16 收購附屬公司

於2026年2月5日，本公司與一名獨立第三方Qucloud AI. Inc. (「賣方」) 訂立買賣協議，據此，本公司(或其代名人) 有條件同意購買，而賣方有條件同意出售Qucloud AI HK Limited (香港趣雲萬維信息技術有限公司*) 全部已發行股本(「收購事項」)，代價為188,480,000港元，其通過按每股股份3.98港元(「代價股份」) 的發行價配發及發行20,834,480股本公司新股份以及發行本金總額為105,558,769.60港元的可換股債券(「可換股債券」) 償付。於可換股債券按每股轉換股份4.62港元的轉換價(可予調整) 悉數轉換後，將予發行合共22,848,218股轉換股份。

收購事項已於2026年3月31日完成，代價股份及可換股債券亦於同日發行。自2026年3月31日起，Qucloud AI HK Limited (香港趣雲萬維信息技術有限公司*) 及其附屬公司成為本集團的全資附屬公司。

Qucloud AI HK Limited (香港趣雲萬維信息技術有限公司*) 於2025年在香港註冊成立。Qucloud AI HK Limited (香港趣雲萬維信息技術有限公司*) 及其附屬公司主要向中國企業提供企業智能服務。

已取得可識別資產及已承擔負債的已確認金額、商譽、代價及現金流入淨額的詳情如下：

已取得可識別資產及已承擔負債的已確認金額：

人民幣千元

物業、廠房及設備	117
無形資產	49,035
貿易應收款項	14,457
其他流動資產	21,353
現金及現金等價物	334
銀行借款	(30,200)
貿易應付款項	(13,636)
遞延稅項負債	(2,142)
其他流動負債	<u>(5,668)</u>
可識別資產淨值總額	33,650
商譽	<u>144,591</u>
代價	<u><u>178,241</u></u>
代價包括：	
已發行代價股份之公平值	68,954
已發行可換股債券之公平值(負債部分)	81,637
已發行可換股債券之公平值(權益部分)	<u>27,650</u>
總代價	<u><u>178,241</u></u>
現金流入淨額	
已取得現金及現金等價物	<u>334</u>
	<u><u>334</u></u>

17 報告期後事項

於報告期末後，概無發生任何重大事項。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2026年6月30日止6個月，本集團錄得收益人民幣6億2,850萬元，較2025年同期增加約21.8%，主要由於休閒食品銷售額增加4.0%及本集團於截至2026年6月30日止6個月所收購的Qucloud AI HK Limited (香港趣雲萬維信息技術有限公司*) 及其附屬公司(「趣雲集團」)的收益貢獻所致。

根據亞洲開發銀行的資料，儘管全球貿易緊張局勢及房地產行業持續放緩帶來重重挑戰，但在財政政策及消費逐漸復甦的支持下，預計於2026年及2027年，中國的國內生產總值(GDP)將分別增長4.6%及4.5%。在此背景下，本集團受惠於中國消費者意欲提升。近年來，本集團投入大量資源發展其新銷售渠道(「新銷售渠道」)，包括透過零食連鎖便利店(「零食連鎖便利店」)以及抖音及小紅書等各大社交媒體渠道的電商平台進行銷售。截至2026年6月30日止6個月，該等新銷售渠道的持續擴展推動了本集團休閒食品(包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品)的銷售額增長。

近年人工智能（「AI」）的重要性日益提升，本集團決定拓展業務至這一重要業務領域，並於2026年年初收購趣雲集團（「收購事項」）。收購事項已於2026年3月31日完成。趣雲集團主要於中國從事提供企業智能服務業務，覆蓋數據智能、經營管理、客戶經營、營銷增長等場景的全方位產品與服務，幫助企業實現從智能分析、決策建議到受控執行的業務閉環，持續提升經營效率與增長能力，例如依託大數據、人工智慧及企業級智能體技術為企業（包括食品及消費品生產商）提供企業管理、數據管理、運營決策、媒介分析、社交管理等產品和解決方案，幫助客戶實現消費者數據沉澱、營銷洞察、渠道協同與數位化運營。收購事項將使本集團能夠踏足新興行業之一，擴充本集團收入來源，同時與本集團現有業務產生協同效應。本集團正使用趣雲集團的智慧營銷工具實現精準客戶觸達，大幅提升營運及營銷效率以及品牌忠誠度，以推廣本集團的產品。長遠來看，收購事項有望加強本集團通過AI解決方案觸達客戶的能力，加快其由傳統製造企業向數據驅動型現代消費品集團轉型的步伐。於自收購事項完成日期起至2026年6月30日止期間，自提供企業智能服務產生的收益約為人民幣9,170萬元。

本集團的毛利率由截至2025年6月30日止6個月的25.5%下降至截至2026年6月30日止6個月的22.8%。有關下降主要由於零食連鎖便利店渠道的銷售佔比上升，該渠道的利潤率一般較傳統分銷商渠道更低。此外，由於新收購的企業智能服務業務仍處於發展初期，尚未實現規模經濟，該業務錄得相對較低的毛利率。

截至2026年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額人民幣1,770萬元（截至2025年6月30日止6個月：溢利淨額人民幣250萬元）。由截至2025年6月30日止6個月的淨利潤轉為截至2026年6月30日止6個月的淨虧損，主要是由於廣告及推廣開支以及物流成本的增加。此外，此轉變部分歸因於趣雲集團自收購事項完成起至2026年6月30日止期間所產生的虧損。

收益

2026年上半年的收益較2025年同期增加約21.8%至人民幣6億2,850萬元。於回顧期間，本集團的銷售表現受惠於中國消費者意欲提升及新銷售渠道擴展。此外，期內收益增加部份歸因於趣雲集團自收購事項完成起至2026年6月30日止期間所貢獻收益約人民幣9,170萬元。

休閒食品分部

休閒食品收益由2025年上半年的人民幣5億1,600萬元增加約4.0%至2026年上半年的人民幣5億3,680萬元。截至2026年6月30日止6個月，果凍食品及果凍飲品應佔收益增加約4.1%至人民幣4億9,000萬元。截至2026年6月30日止6個月，休閒食品收益增加主要由於中國消費者意欲復甦及新銷售渠道擴展所致。

企業智能服務分部

於2026年3月31日，本集團完成收購趣雲集團，其主要於中國從事提供企業智能服務業務。於自收購事項完成日期起至2026年6月30日止期間，自提供企業智能服務產生的收益約為人民幣9,170萬元。

銷售成本及毛利

銷售成本於2026年上半年增加約26.3%至人民幣4億8,540萬元，主要由於銷售額相應增加所致。毛利於2026年上半年增加約8.7%至人民幣1億4,300萬元。毛利率由2025年上半年的25.5%下降至2026年上半年的22.8%。有關下降主要由於零食連鎖便利店渠道的銷售佔比上升，該渠道的利潤率一般較傳統分銷商渠道更低。此外，由於新收購的企業智能服務業務仍處於發展初期，尚未實現規模經濟，該業務錄得相對較低的毛利率。

銷售及分銷開支

2026年上半年的銷售及分銷開支較2025年同期增加約35.7%至人民幣9,650萬元。有關增加乃由於廣告及推廣開支以及物流成本上升，以及自收購事項完成起至2026年6月30日止期間納入趣雲集團的銷售及分銷開支所致。

行政開支

2026年上半年的行政開支較2025年同期增加約12.2%至人民幣5,750萬元，主要由於各項行政成本增加以及自收購事項完成起至2026年6月30日止期間納入趣雲集團的行政開支所致。

稅項

於截至2026年6月30日止6個月，本集團於百慕達、英屬維爾京群島及香港並無任何應課稅溢利。中國附屬公司須就其應課稅溢利按所得稅稅率25%繳納所得稅。於回顧期間的所得稅開支主要來自一間中國附屬公司。

期內（虧損）／溢利淨額

截至2026年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額人民幣1,770萬元（截至2025年6月30日止6個月：溢利淨額人民幣250萬元）。由截至2025年6月30日止6個月的淨利潤轉為截至2026年6月30日止6個月的淨虧損，主要是由於廣告及推廣開支以及物流成本的增加。此外，此轉變部分歸因於趣雲集團自收購事項完成起至2026年6月30日止期間所產生的虧損。

財務回顧

財務資源及流動資金

本集團主要以現金及銀行結餘、經營現金流及銀行借款，撥付其營運及資本開支。於2026年6月30日，銀行結餘及銀行存款為人民幣3,940萬元，較於2025年12月31日的人民幣7,680萬元減少人民幣3,740萬元。銀行結餘及銀行存款減少主要由於回顧期間償還銀行借款。

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率（即總借款及可換股債券除以總權益）為174.4%（於2025年12月31日：235.6%）。本集團維持足夠的現金及可動用銀行融資，以滿足其營運資金需要及把握日後任何潛在的投資商機。本集團將不時作出審慎財務安排及決定，以應對國內外金融環境變動。

現金流

本集團於2026年上半年錄得經營活動現金流入淨額人民幣1億120萬元（2025年：人民幣1,140萬元）。回顧期間經營活動現金流入增加，主要由於回顧期間(i)零食連鎖便利店及企業智能服務客戶結算速度加快；及(ii)本集團若干供應商給予更長信貸期所致。

本集團已於2026年上半年向投資活動投入人民幣1,720萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。本集團於2026年上半年的融資活動現金流出淨額為人民幣1億2,140萬元，主要由於於回顧期間償還銀行借款及利息以及來自一名董事的貸款增加所產生的淨影響所致。

資本開支

於截至2026年6月30日止6個月，本集團產生資本開支人民幣1,760萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

存貨分析

本集團的存貨主要包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的成品，以及原材料及包裝材料。於2026年6月30日，存貨較年初結餘增加62.5%，主要由於零食連鎖便利店的銷售預期增加。

截至2026年6月30日止6個月及截至2025年12月31日止年度的存貨周轉日分別為42天及48天。

貿易應收款項

貿易應收款項主要指應收休閒食品批發分銷商、零食連鎖便利店及企業智能服務客戶的結餘。本集團一般以信貸形式出售其休閒食品，並授予大部分休閒食品批發分銷商及零食連鎖便利店最長180天的信貸期。本集團亦授予企業智能服務業務的大部分客戶介乎30天至60天的信貸期。於2026年6月30日，貿易應收款項較2025年12月31日減少4.9%，主要由於零食連鎖便利店及企業智能服務客戶結算速度加快所致。

截至2026年6月30日止6個月及截至2025年12月31日止年度的貿易應收款項周轉日分別為47天及61天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付本集團供應商的結餘，有關供應商一般給予本集團介乎30天至90天的信貸期。

截至2026年6月30日止6個月及截至2025年12月31日止年度的貿易應付款項周轉日分別為52天及41天。

外匯波動

本集團賺取的收益以及產生的成本及開支主要以人民幣計值。本集團承受主要因人民幣兌港元及美元產生的若干外匯波動風險。於截至2026年6月30日止6個月，由於董事認為遠期合約的財務效益可能不會超過其成本，故本集團並無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。本公司將繼續監控本集團外匯風險以最大程度地維持本集團現金價值。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團賬面值分別為人民幣80,595,000元（2025年12月31日：人民幣81,835,000元）及人民幣139,770,000元（2025年12月31日：人民幣131,152,000元）的土地使用權及樓宇已質押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2025年12月31日：無）。

僱傭及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團有約960名僱員（於2025年12月31日：約910名僱員），而截至2026年6月30日止6個月的薪酬開支總額為人民幣6,570萬元。僱員薪金會根據僱員表現及年資按年檢討及調整。本集團僱員福利包括績效花紅、強制性公積金（就香港僱員而言）、社會保障計劃（就中國僱員而言）及教育補貼，以鼓勵員工的持續專業發展。

董事局按本公司薪酬委員會建議根據本集團的經營業績、個人表現及可比較市場統計數據確定董事及本公司高級管理層薪酬。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司及聯營公司

除簡明綜合中期財務資料附註16所披露之收購事項外，於截至2026年6月30日止6個月，概無其他重大投資、重大收購以及出售附屬公司及聯營公司事宜。

於本公佈日期，董事局並無就其他重大投資或資本資產收購授權任何計劃。

前景

根據亞洲開發銀行的資料，儘管全球貿易緊張局勢及房地產行業放緩帶來重重挑戰，但在財政政策及消費逐漸復甦的支持下，預計於2026年及2027年，中國的GDP將分別增長4.6%及4.5%。

休閒食品分部

本集團休閒食品的銷售額受惠於中國消費者意欲提升。董事對本集團前景保持樂觀態度，並預計，中國經濟的穩健增長連同本集團業務的持續擴張，將支撐本集團未來短中期的發展。為奠立休閒食品業務中長期發展的堅實基礎，本集團將繼續(i)加強品牌建設及產品推廣、(ii)不時推出新的休閒食品，以拓廣消費者選擇、(iii)擴大中國新銷售渠道的覆蓋範圍及(iv)提升技術在營銷與生產流程中的應用程度，包括運用智慧營銷工具，以期實現更有針對性的消費者觸及並提升營運及營銷效率。董事相信，該等措施於長遠而言將為本集團休閒食品分部的財務表現帶來正面影響。由於行業競爭激烈，中國休閒食品行業的近期前景仍充滿挑戰，但全國持續性經濟改革及中上收入人群持續擴大將推動零售消費長期的增長。因此，董事仍對本集團休閒食品分部的長遠前景持審慎樂觀態度。

企業智能服務分部

國內各行業智能化轉型需求持續增長，企業智能代理落地進程加速。然而，AI企業服務領域競爭加劇，行業短期面臨客戶預算分化及項目交付週期延長等挑戰。本集團憑藉其MaaS及RaaS雙業務協同飛輪及其自研的QNova全域AI平台，積累了服務超過400家頭部客戶的行業經驗，形成穩定的增長基礎。

中短期內，本集團將迭代其企業級AI產品，擴展其政府及企業渠道，擴大全域智能運營服務的落地規模，同時發展算力支持業務，以構建多元化的收入結構。本集團亦將建立兩大業務之間的數據閉環，以此反哺底層模型，強化無侵

入適配及合規可控的技術壁壘。儘管行業參與者數量增多及市場競爭加劇在短期內帶來營運壓力，但企業級智能代理服務的長期市場空間充足。基於多年累積的多模態商業數據積累、豐富的產品體系及龐大的客戶基礎，管理層對本公司的中長期發展保持審慎樂觀態度。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2026年6月30日止6個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第3.21條成立審核委員會(「**審核委員會**」)，其書面職權範圍乃遵照上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分的守則條文而制定。審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即鍾有棠先生(審核委員會主席)、李標先生及蘇清棟先生，*太平紳士*。審核委員會已與管理層就截至2026年6月30日止6個月的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及常規進行審核，並討論了截至2026年6月30日止6個月的內部監控及財務報告事項。

企業管治常規

本公司矢志推行嚴格的企業管治常規及程序，以保障本公司股東（「**股東**」）利益，並提升投資者信心以及本公司問責性及透明度。本公司載列其企業管治常規時，乃參考企業管治守則第二部分。於截至2026年6月30日止6個月，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文，且於截至2026年6月30日止6個月，並無偏離守則條文。

本公司持續定期審閱其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）及制訂其本身有關董事進行本公司證券交易的行為守則（「**公司守則**」），條款不遜於標準守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認，彼等於截至2026年6月30日止6個月一直遵守標準守則及公司守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未公開的內幕消息的僱員進行證券交易設立條款不遜於標準守則的書面指引（「**僱員書面指引**」）。

本公司於截至2026年6月30日止6個月並未發現僱員違反僱員書面指引的事件。

刊發中期報告

本中期業績公佈刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.lbxxgroup.com>)。本公司截至2026年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將適時寄發予股東(如需要)及於上述網站可供閱覽。

代表董事局
蠟筆小新休閒食品集團有限公司
主席
鄭育煥

香港，2026年8月28日

於本公佈日期，董事局包括八位成員，鄭育龍先生、鄭育雙先生、鄭育煥先生及吳瓊瑤女士為執行董事；李鴻江先生為非執行董事；及李標先生、鍾有棠先生及蘇清棟先生，太平紳士為獨立非執行董事。

本公佈於本公司網站www.lbxxgroup.com及聯交所網站www.hkexnews.hk可供閱覽。

* 僅供識別