

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績。本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「經實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。此外，該簡明綜合財務報表亦已經審計委員會審閱。

業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	793,292	522,592	51.8
毛利	34,781	56,691	(38.6)
除稅前(虧損)/溢利	(13,697)	16,503	(183.0)
期內(虧損)/利潤	(13,950)	11,932	(216.9)
本公司權益持有人應佔期內(虧損)/溢利	<u>(12,619)</u>	<u>13,612</u>	<u>(192.7)</u>
每股(虧損)/盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	<u>(4.69)</u>	<u>5.06</u>	<u>(192.7)</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
	附註		
收益	3	793,292	522,592
銷售及服務成本		<u>(758,511)</u>	<u>(465,901)</u>
毛利		34,781	56,691
其他收入	4	2,806	8,288
其他收益及虧損	5	(4,260)	(446)
銷售及分銷開支		(10,131)	(10,217)
行政開支		(18,549)	(19,130)
研發開支		(17,655)	(17,468)
分佔聯營公司業績		(650)	(1,144)
財務成本		<u>(39)</u>	<u>(71)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(13,697)	16,503
稅項	6	<u>(253)</u>	<u>(4,571)</u>
期內(虧損)/溢利及全面(虧損)/收益總額		<u>(13,950)</u>	<u>11,932</u>
以下人士應佔期內(虧損)/溢利及全面(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		(12,619)	13,612
非控股權益		<u>(1,331)</u>	<u>(1,680)</u>
		<u>(13,950)</u>	<u>11,932</u>
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	7	<u>(4.69)</u>	<u>5.06</u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,414	3,906
商譽		989	989
其他無形資產		1,618	1,815
於聯營公司之權益		14,493	15,143
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		9,754	9,727
遞延稅項資產		8,509	8,283
預付款項	9	—	4,958
		<u>38,777</u>	<u>44,821</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	246,486	161,744
其他應收款項、按金及預付款項	9	70,893	68,482
存貨		72	72
可收回稅項		—	490
按公平值計入損益之金融資產		47,000	50,000
現金及現金等價物		325,271	429,260
		<u>689,722</u>	<u>710,048</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	48,245	57,078
合約負債		14,629	17,421
租賃負債		1,211	1,667
應付所得稅		2,758	3,191
		<u>66,843</u>	<u>79,357</u>
流動資產淨值		<u>622,879</u>	<u>630,691</u>
資產總值減流動負債		<u>661,656</u>	<u>675,512</u>
資本及儲備			
股本		2,425	2,425
儲備		662,526	675,145
		<u>664,951</u>	<u>677,570</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>(3,463)</u>	<u>(2,132)</u>
非控股權益			
權益總額		<u>661,488</u>	<u>675,438</u>
非流動負債			
租賃負債		168	74
		<u>661,656</u>	<u>675,512</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港會計準則第34號（「**香港會計準則第34號**」）「中期財務報告」，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表不包括整套財務報表所需的所有資訊及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表（「**2025年年報**」）一併閱讀。

2. 重大會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（視情況而定）。

除因應用香港財務報告準則會計準則的修訂本而產生的其他會計政策外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年年報所呈列者一致。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則，該等準則與其運營相關並於2026年1月1日開始的會計期間生效。香港財務報告準則會計準則包括香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）、香港會計準則（「**香港會計準則**」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則並無導致本集團的會計政策、本集團於本年期間及過往期間的財務報表的呈列方法及金額出現重大變動。

本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則的影響，但尚未能說明該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可在線遊戲業務及智能配件銷售。

計入提供線上廣告服務的收益，本集團自2024年起已發展移動端電商業務。本集團在國內知名的移動端電商平台為直播及短視頻提供在線投放引流服務，以賺取在線投流收益。本集團主要從事制定廣告計劃及推廣策略，並在整個在線投流服務中提供表現提升服務。因此，本集團視其為提供在線投放引流服務的委託人，而履約責任於提供服務的時間點履行。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露及地區資料。

本集團業務線應佔之收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
線上流量變現		
— 線上廣告服務	656,314	334,301
— 線上遊戲平台	10,853	15,787
— 運營獨家許可在線遊戲業務	126,047	171,272
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	78	1,232
總計	<u>793,292</u>	<u>522,592</u>

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國	631,206	409,574
海外	<u>162,086</u>	<u>113,018</u>
總計	<u>793,292</u>	<u>522,592</u>

收益確認時間

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
某個時間點	634,338	320,343
一段時間內	158,954	202,249
總計	793,292	522,592

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	270	5,304
利息收入		
— 銀行存款	2,013	2,248
— 按公平值計入損益之金融資產	363	502
其他	160	234
	2,806	8,288

附註：政府補助主要指自地方政府機關獲得的高新技術及創新發展的補貼。本公司董事認為，本集團已滿足所有補貼所附帶的條件。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	27	23
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)	(95)	(245)
外匯虧損淨額	(3,664)	(120)
其他	(528)	(104)
	(4,260)	(446)

6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
稅費包括：		
即期稅項		
— 中國企業所得稅	479	1,119
— 香港	—	69
— 新加坡	—	204
股息預扣稅(附註)	—	2,900
遞延稅項	(226)	279
總計	<u>253</u>	<u>4,571</u>

附註：根據中國企業所得稅法及實施細則，中國附屬公司所賺取的溢利分派須按適用稅率10%繳納中國預扣稅。根據中國及香港之間的雙重課稅安排，香港稅務居民公司可享有5%的較低預扣稅率。本集團於香港的若干投資控股附屬公司(於中國持有附屬公司)已成功獲得香港稅務居民公司資格。因此，截至2025年6月30日止六個月，本集團已就若干中國附屬公司的股息按5%的稅率作出預扣稅撥備。

7. 每股(虧損)/盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於下列數據：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
(虧損)/盈利		
就計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利而言之(虧損)/盈利 (本公司擁有人應佔期內(虧損)/溢利)	<u>(12,619)</u>	<u>13,612</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股 (未經審核)	2025年 千股 (未經審核)
普通股數目		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之普通股加權平均數	269,000	269,000

由於兩個期間並無潛在已發行普通股，因此並無呈列兩個期間的每股攤薄盈利。

8. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 關聯方	6,764	7,923
— 第三方	247,562	161,566
減：信貸虧損撥備	(7,840)	(7,745)
	246,486	161,744

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析。

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	233,590	117,780
91至180日	12,262	42,407
180日以上	634	1,557
	246,486	161,744

本集團按照預期信貸虧損模型就貿易應收款項進行減值評估。截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表中使用的輸入數據及假設釐定基準以及估計技術，與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表時所依照者相同。

9. 其他應收款項、按金及預付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動資產：		
遊戲開發及許可之預付款項 (附註(i))	—	4,958
計入流動資產：		
其他應收款項及按金	11,154	10,434
減：信貸虧損撥備	(6,905)	(6,905)
可抵扣的增值稅	7,874	8,285
預付款項及遞延開支 (附註(i)及(ii))	40,823	36,897
應收聯營公司款項 (附註(iii))	14,933	16,726
線上支付平台 (附註(iv))	2,936	2,887
應收利息	78	158
	70,893	68,482
總計	70,893	73,440

附註：

- (i) 自2025年12月下旬推出線上遊戲《功夫熊貓：神龍大俠》後，遊戲開發及許可費用合共人民幣14,873,000元於截至2026年6月30日止六個月已使用。
- (ii) 預付款項及遞延開支包括就在線投流服務向第三方代理支付的預付款項人民幣31,933,000元 (2025年12月31日：人民幣16,009,000元)。在線投流的預付款項經常動用，一般於一個月內動用。
- (iii) 有關金額為無抵押、免息及須根據有關由聯營公司開發運營獨家許可的在線遊戲的未來利潤分成償還。
- (iv) 有關金額為無抵押、免息及須按要求償還，指本集團在線廣告服務及在線遊戲平台的應收第三方支付平台款項。

10. 貿易及其他應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 關聯方	3	22
— 第三方	33,904	35,605
其他應付款項	1,053	3,388
線上遊戲平台業務產生的應付款項(附註)	1,348	1,588
應付職工薪酬	7,872	14,047
其他應付稅項	4,065	2,428
	<u>48,245</u>	<u>57,078</u>

附註：該款項為無抵押、免息及須按月支付，指就本集團向第三方遊戲玩家收取的預付款項而應付線上遊戲開發商及運營商的款項。

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	21,936	25,015
91至180日	11,378	7,615
180日以上	593	2,997
	<u>33,907</u>	<u>35,627</u>

業務回顧及展望

業務回顧

2026年上半年，宏觀經濟運行在合理區間，內需溫和修復，消費復蘇呈現結構性分化。互聯網行業整體延續存量競爭態勢，利潤增速回落。AI原生應用與Agent加速重構在線流量運營邏輯，廣告主預算進一步向超級平台集中，傳統工具類軟件的在線流量變現空間持續承壓，本集團各業務板塊表現亦因此呈現分化。本集團的在線廣告服務業務仍錄得增長，該增長主要得益於本集團深度應用AI技術提高投放效率和精度，後續亦將持續探索新模式以提高利潤空間。同時，本集團持續優化海外移動端工具軟件業務，推動該業務盈利能力改善，後續將致力於拓展業務規模，以期實現用戶規模與商業化水平同步提升。此外，在線遊戲市場的行業資源進一步向具備3A化與出海能力的頭部廠商集中。本集團的在線遊戲產品未能充分承接本輪機遇，加之主力在線遊戲產品進入衰退期、新品尚處於研發儲備階段，2026年上半年盈利因此出現階段性波動。未來，本集團將積極適應行業變局，拓展在線流量應用場景及形式，全力鞏固增長勢頭。

展望未來，新一輪技術浪潮正在重塑行業格局，AI技術對產業的重塑作用愈發顯著。本集團將立足自身資源稟賦，堅定推進業務規模拓展與結構優化，為後續高質量發展積蓄動能。在技術研發上，持續深化AI能力建設，夯實底層技術底座；在產品佈局上，推動產品形態與在線流量變現模式升級，加快優質業務規模化進程，培育新的在線流量變現增長引擎；在日常運營上，借助AI工具優化運營關鍵環節，提升整體運營效率。然而，全球經濟環境仍存在不確定性，國內消費者信心指數溫和修復但情緒仍偏謹慎，消費復蘇亦呈現結構性分化。對此，本集團將堅持穩健務實的策略，聚焦結構性機遇，深耕已驗證的優勢領域，在控制投入的前提下穩步提升用戶價值。通過結構調整與能力沉澱，為本集團長期高質量發展築牢根基。

2026年上半年，本集團持續優先發展在線流量變現業務。在線廣告服務業務方面，我們持續推進產品的更新迭代、研發及發佈新產品，同時不斷探索新的業務方向，其中移動端電商業務在海外市場的探索不斷深入。在線遊戲業務方面，包括在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過市場營銷推廣活動獲取新的在線遊戲玩家、提升業務知名度，同時積極推進新在線遊戲研發，以期持續輸出新在線遊戲，鞏固現有在線玩家並觸達新在線玩家。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過本集團的在線廣告服務業務及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。但因整體電腦硬件市場出貨量下降以及本集團的獨家許可在線遊戲業務運營現狀(如下文所述)，2026年上半年「魯大師軟件」PC版及在線遊戲的活躍用戶有所下滑。因此，於截至2026年6月30日，我們所有計算機及移動設備工具軟件和在線遊戲軟件的每月活躍用戶約為77.6百萬人。

2026年上半年，面對AI大模型技術的快速迭代與PC端用戶需求的持續分化，「魯大師軟件」PC版繼續圍繞既定發展戰略，在穩固核心工具產品的同時，加快響應用戶新興需求，有序推進AI能力建設與商業化結構調整。在產品演進方面，本集團於2026年上半年先後完成磁盤壓縮、格式轉換等工具產品的開發與上線，補齊了在文件處理及系統維護方向的產品空缺，適配更廣泛的用戶使用場景。報告期內，本集團針對付費用戶反饋的體驗問題進行了專項優化，多措並舉，通過多種技術手段，提升付費服務的穩定性與可靠性。此外，本集團已著手規劃新一代「魯大師軟件」整合型產品，目前該產品已進入設計階段。在AI能力建設方面，本集團搭建了面向用戶的Token付費服務體系，並啟動了基於AI的桌面智能助理產品開發，以滿足用戶在智能辦公、學習輔助等場景下的使用需求。

2026年上半年，本集團PC端工具軟件業務圍繞AI技術與用戶場景的深度融合，重點推進智能助手產品體系建設。本集團創新推出「魯大師免費龍蝦」產品，定位為全能型電腦AI助手，致力於為用戶提供真正能做事、會做事的智能化系統管理體驗。與此同時，本集團圍繞辦公提效、閱讀輔助、文件管理、新媒體創作等多元場景，持續拓展PC端工具軟件產品矩陣，於報告期內推出一系列高品質工具軟件，進一步豐富了產品功能覆蓋，滿足用戶在多場景下的效率提升需求。展望2026年下半年，本集團將繼續以用戶體驗的深度優化為核心導向，並在廣度、深度與精細化層面持續發力。

2026年上半年，本集團海外移動端工具軟件業務持續推進結構優化，產品組合與成本管控策略的調整成效逐步顯現，業務毛利較上年同期有所提升。在產品迭代方面，集團持續深化AI能力與工具場景的融合應用，圍繞用戶核心需求開展多維度AI功能探索，在效率提升與體驗優化方向已形成初步落地成果，為產品構建差異化競爭力積累技術儲備。展望2026年下半年，集團將繼續深耕AI落地場景，加速成熟功能的上線驗證與快速迭代，挖掘多元增長路徑，全力推動業務企穩回升。

本集團合作推出的「魯大師無線數據線」產品，是一款以軟硬件結合為核心特色的智能設備，致力於為用戶提供便捷高效的數據管理體驗。本集團繼續採用「硬件銷售+增值服務」相結合的商業模式，通過銷售硬件並配套提供相關增值服務實現商業變現。2026年上半年，在軟件方面，本集團持續推進移動端應用的版本迭代與功能優化，著力提升產品運行的穩定性與用戶體驗。在硬件方面，本集團在繼續生產及銷售標準版的基礎上，新增推出「丙午限定版」，並根據市場反饋對不同計算機接口的兼容性，進一步拓展了產品受眾範圍。在渠道拓展與商業化方面，本集團進一步深化電商渠道佈局，實現對國內主要電商平台的全面覆蓋。此外，一款已獲得外觀設計專利的新型號已進入量產前最後準備階段，預計將於2026年底正式上市。展望未來，本集團將根據市場反饋適時推出更多型號，持續優化產品功能並探索增值服務的新模式，以進一步提升產品競爭力，拓展業務增長空間。

本集團持續深化移動端電商業務的佈局與發展。依托豐富的在線投流經驗，我們在國內主流移動電商平台（「**電商平台**」），為直播及短視頻等內容形態提供精準、高效的流量投放與引流服務，並以此獲取穩定的在線投流收益。2026年上半年，本集團持續拓展海外移動端電商市場，並已取得階段性成果。展望未來，我們將進一步聚焦投流策略的精細化與智能化升級，通過持續優化投放精準度與運營效率，努力提升整體收益率與市場競爭力。

2026年上半年，本集團旗下在線遊戲平台持續深化精品化運營路線，以精細化運營與服務質量提升為首要目標。在運營支撐方面，本集團持續完善數據中台能力建設，於報告期內引入AI驅動的數據監控與總結系統，實現運營數據的實時輸出與異常預警，為運營決策提供及時有效的指導。在在線遊戲供給方面，本集團致力於尋找市面上優質產品，爭取合作機會，但因尚未找到市場反饋良好的在線遊戲，再加之其他合作方已前期投入本集團的在線遊戲平台運營的在線遊戲已到生命週期後端，本集團暫處於產品供應調整階段，因此2026年上半年在線遊戲平台利潤下跌，後續將積極推進新品儲備與現有產品的長線運營。

2026年上半年，本集團獨家許可在線遊戲業務始終秉持「為全球玩家創造快樂」的宗旨，持續投入資源用於新產品開發與運營。通過陸續上線新在線遊戲並加強既有在線遊戲的推廣力度，我們穩步擴大用戶基礎，深化與各業務夥伴的協作關係。本集團積極與在線遊戲研發方、渠道平台方、行業媒體及玩家社群保持密切溝通，緊密關注市場趨勢與內容更新動向，堅持以數據驅動運營、以內容塑造競爭力，致力於成為精品在線遊戲內容的可靠提供者。目前，本集團已儲備多款獨家許可在線遊戲產品，涵蓋仿真經營、角色扮演、IP授權、放置卡牌等多元品類。其中部分產品已於2026年上半年在各大市場陸續發行。本集團推出的《功夫熊貓：神龍大俠》在線遊戲已在中國大陸正式上線，因上線後流水未達預期，我們正在持續進行遊戲整改，以滿足玩家的喜好。此外，因本集團表現較好的三款在線遊戲已發行多年，位於生命週期後端，盈利能力逐漸下降，故2026年上半年獨家許可在線遊戲業務利潤下跌。本集團將持續尋找具有吸引力和市場競爭力的獨家許可在線遊戲產品，以彌補收入缺口並實現獨家許可在線遊戲業務的長期良性發展。

2026年上半年，魯大師智慧實驗室持續構建與強化測試能力體系。在移動設備評測領域，實驗室在保持手機流暢性及老化測試等傳統優勢路徑的基礎上，新增AI相關測試方案，推出手機多模態測試方案，並已與國際頭部芯片廠商建立合作關係，預計將於年中正式推出基於知名AI大模型的多模態測試方案，進一步提升評測體系的完整性與前瞻性。在汽車與兩輪電動車智能化評測領域，魯大師智慧實驗室持續深化與主機廠品牌的合作，探索新型測試路徑，並於報告期內推出藍牙連接測試方案，豐富了智能座艙及車機互聯場景的評測維度。魯大師智慧實驗室將持續致力於強化測試的專業性與公信力，為消費者和合作夥伴提供客觀、可靠的評測參考。

展望

展望2026年下半年，在中國政府一系列經濟刺激政策的推動下，經濟有望實現穩健增長。本集團對現有業務的發展前景充滿信心，並將繼續致力於拓展新業務，包括持續豐富國內PC端及海外移動端產品矩陣，拓展移動端電商業務，以擴大我們的市場佔有率。本集團亦將積極尋找合適的獨家許可在線遊戲，擴充在線遊戲數量。同時，本集團將著重夯實現有業務的發展根基，穩步提升業務質量，以實現長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續通過積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲業務用戶規模，增強用戶黏性。同時，本集團將利用我們在個人計算機、移動設備硬件、系統評測及監控的專業知識開發創新產品，加強變現能力，此外，我們將通過加強與供貨商、客戶及用戶的關係，提升營業收入及盈利能力，繼續為本公司股東及投資者創造更大的價值。

2026年下半年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續更新迭代「魯大師軟件」PC版，積極改良產品功能，響應用戶多元化需求，提升用戶體驗；
- 持續研發推出PC端工具類產品，構建覆蓋多場景的產品矩陣，為用戶提供更便捷、實用的工具；
- 加強在線遊戲產品線佈局，持續研發多種類型的在線遊戲，積極探索優質產品的發行與運營策略，在中國及海外市場同步推進獨家許可在線遊戲的發行與運營；
- 保持現有在線遊戲業務的推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力；
- 進一步完善移動端電商業務的精準投放體系，提升在線引流效率與轉化效果，並積極拓展海外移動端電商市場；
- 持續豐富海外移動端產品組合，聚焦移動AI應用場景的創新與落地，通過研發和推廣更具競爭力的工具類產品，持續擴大用戶規模；
- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；
- 加速推動AI能力在各產品線的全面落地與深度融合。將AI技術切實轉化為產品功能創新與用戶體驗提升的核心驅動力，以智能化賦能業務場景，不斷提升產品競爭力；及
- 持續完善人才引進與培養機制，吸引並保留專業人才，同時積極與業務夥伴建立戰略聯盟，適時開展投資與收購，推動本集團的長期健康發展。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣522.6百萬元增加約51.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣793.3百萬元。該增加主要由於本集團PC端收費類工具軟件產品矩陣進一步完善，功能契合用戶需求，用戶充值意願高，導致收入增加，以及移動端電商業務大量投入推廣，使得本集團向電商客戶（如下定義）收取的流量服務費增加，從而產生較高收入。

下表載列分別於截至2025年及2026年6月30日止六個月我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
在線廣告服務	656,314	82.6	334,301	64.0
在線遊戲平台	10,853	1.4	15,787	3.0
運營獨家許可在線遊戲業務	126,047	15.9	171,272	32.8
電子設備銷售				
智能配件銷售	78	0.1	1,232	0.2
總計	793,292	100.0	522,592	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣334.3百萬元增加約96.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣656.3百萬元。此乃由於本集團PC端收費類工具軟件產品矩陣進一步完善，功能契合用戶需求，用戶充值意願高，導致收入增加，以及移動端電商業務大量投入推廣，使得本集團向電商客戶（如下定義）收取的流量服務費增加，從而產生較高收入。

就2026年上半年運營的移動端電商業務而言，本集團作為服務提供商向電商店主，即本集團移動端電商業務的客戶（「**電商客戶**」）提供廣告服務。

電商客戶在電商平台上開設、擁有並管理店鋪（「**電商店鋪**」）。終端客戶通過電商店鋪購買商品並在電商平台完成結算。終端客戶確認收到商品後，電商平台在扣除平台費用後，將剩餘款項轉至電商客戶。

本集團與電商客戶簽訂合約。通過制定流量策略並提供流量服務，本集團按固定費率加投資回報率相關百分比計算，向電商客戶收取流量服務費，該費用確認為本集團收入。本集團在電商平台上出資並執行推廣活動，通過銀行付款向認可代理（「**代理**」）支付款項，由代理為本集團廣告賬戶充值。本集團利用代理進行流量分發並開展推廣活動，相關支出確認為本集團成本。

(b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2025年6月30日止六個月的約人民幣15.8百萬元減少約31.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣10.9百萬元。減少的主要原因是幾款其他合作方已前期投入本集團的在線遊戲平台運營的在線遊戲於報告期已進入生命週期的後期。

(c) 運營獨家許可在線遊戲業務

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2025年6月30日止六個月的約人民幣171.3百萬元減少約26.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣126.0百萬元。該減少主要是由於本集團重點運營的三款獨家許可在線遊戲自推出以來已進入第三至第五個運營年度，產品生命週期已步入成熟或後期階段，用戶活躍度及付費意願呈現下降趨勢。另外，在2026年上半年，本集團尚未找到具備對市場有顯著影響力及用戶回饋良好的新在線遊戲以彌補前述在線遊戲產品生命週期下滑帶來的收入缺口。2025年年底發佈的《功夫熊貓：神龍大俠》在線遊戲亦表現不佳，玩家付費意願較低。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.2百萬元減少約93.7%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元，主要由於出售或出借電子硬件產品產生的收入減少。

銷售及服務成本

下表載列於截至2025年及2026年6月30日止六個月按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本總額的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
廣告及推廣	750,917	99.0	458,918	98.5
服務器租賃	6,710	0.9	4,919	1.1
電子設備銷售				
智能配件銷售	884	0.1	2,064	0.4
總計	758,511	100.0	465,901	100.0

(i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本自截至2025年6月30日止六個月的約人民幣463.8百萬元增加約63.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣757.6百萬元，主要由於為推廣本集團PC端收費類工具軟件產品而支付的推廣費用增加，以及移動端電商的投放費用增加所致。

(ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2025年6月30日止六個月的約人民幣2.1百萬元減少約57.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.9百萬元，主要由於出售或出租電子硬件產品成本減少。

毛利及毛利率

下表載列分別於截至2025年及2026年6月30日止六個月我們按業務線劃分的毛利(毛損)及毛利(毛損)率：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	毛利／ (毛損)率 (%)	人民幣千元 (未經審核)	毛利／ (毛損)率 (%)
在線流量變現	35,587	4.5	57,523	11.0
電子設備銷售	(806)	(1,033.3)	(832)	(67.5)
毛利總額及毛利率	<u>34,781</u>	<u>4.4</u>	<u>56,691</u>	<u>10.8</u>

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣56.7百萬元減少約38.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣34.8百萬元，而毛利率於截至2025年及2026年6月30日止六個月分別約為10.8%及4.4%。毛利率下降，主要由於毛利率較低的移動端電商業務在本集團整體業務佔比上升，而毛利率較高的在線遊戲業務持續萎縮。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣8.3百萬元減少約66.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2.8百萬元，此乃主要由於政府補助減少。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2025年6月30日止六個月的虧損約人民幣0.4百萬元增加超100.0%至截至2026年6月30日止六個月的虧損約人民幣4.3百萬元，此乃由於人民幣兌美元匯率持續上升，外匯虧損淨額增加。

行政開支

行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣19.1百萬元減少約3.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣18.5百萬元。行政開支減少由於2026年上半年的諮詢服務費降低。

研發開支

研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣17.5百萬元增加約1.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣17.7百萬元。研發開支增加主要由於研發人員使用的AI算力費用增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣10.2百萬元減少約0.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣10.1百萬元。銷售及分銷開支在這兩個期間基本持平。

稅項

稅項由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣4.6百萬元減少約94.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元。稅項減少主要由於稅前利潤大幅下降。

期內(虧損)／溢利及全面收益總額

本集團期內溢利及全面收益總額由截至2025年6月30日止六個月的利潤約人民幣11.9百萬元減少約216.9%至截至2026年6月30日止六個月的虧損約人民幣14.0百萬元。

於有關期間本集團出現虧損的主要原因如下：

1. 本集團的獨家許可在線遊戲業務作為利潤貢獻來源，於有關期間的表現未及預期：1) 該業務主要依賴三款基於知名知識產權研發的獨家許可在線遊戲產品。該等在線遊戲自推出以來已進入第三至第五個運營年度，產品生命週期已步入成熟或後期階段，故其用戶活躍度及用戶付費意願進一步下滑，導致運營獨家許可在線遊戲業務的利潤貢獻大幅減少；及2) 本集團一直積極物色具備市場影響力的新在線遊戲產品，以期彌補現有在線遊戲產品生命週期下滑帶來的收入缺口。本集團於2025年年底在中國大陸市場正式推出《功夫熊貓：神龍大俠》遊戲，惟由於遊戲內容深度及玩法豐富度未能充分滿足用戶需求，玩家付費意願較低，上線後整體流水表現未達預期。此外，該在線遊戲相關的預付版權金及知識產權許可費已在有關期間攤銷，相關成本計入當期損益，導致該遊戲於有關期間內錄得重大虧損；及
2. 於有關期間內，人民幣兌美元匯率持續升值，本集團持有的以美元計值的貨幣資產因此產生較大金額的匯兌虧損，進一步影響了有關期間的淨利潤表現。

流動性、財務資源及資本與負債比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金及上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。我們預期日後將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2025年12月31日及2026年6月30日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣429.3百萬元及約人民幣325.3百萬元。

本集團經營所在的經濟環境主要是中國、其功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2026年6月30日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資本與負債比率。

資本開支

下表載列截至2025年12月31日止年度及2026年6月30日止六個月的資本開支：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經審核)
購買物業及設備	<u>809</u>	<u>303</u>

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算機)的開支。

所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品(「**結構性存款產品**」)為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

為評估年化利率是否優惠，本公司已收集與本集團有持續業務關係的三家中國商業銀行的存款利率數據。於認購該等結構性存款產品之日，與中國商業銀行一般提供的存款利率相比，結構性存款產品的回報相對較高。

於報告期內，本集團認購了3項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

i. 結構性存款產品協議XLIX

日期：	2026年1月19日						
產品：	招商銀行點金系列看漲兩層區間59天結構性存款						
訂約方：	成都米加遊及招商銀行						
存款金額：	人民幣50百萬元						
類型：	保本浮動利率						
掛鉤目標及存款利息：	該存款利息與黃金價格水平掛鉤。存款利息根據所掛鉤的黃金價格表現來確定						
預期年化利率：	1.00%或1.76%						
確定預期年化利率的方式：	年化利率乃根據所掛鉤黃金價格水平釐定如下： <table><tr><th>期末價格區間(E)</th><th>年化利率</th></tr><tr><td>E < 期初價格– 449美元</td><td>1.00%</td></tr><tr><td>E ≥ 期初價格– 449美元</td><td>1.76%</td></tr></table>	期末價格區間(E)	年化利率	E < 期初價格– 449美元	1.00%	E ≥ 期初價格– 449美元	1.76%
期末價格區間(E)	年化利率						
E < 期初價格– 449美元	1.00%						
E ≥ 期初價格– 449美元	1.76%						
存款期限：	59天						
起息日：	2026年1月20日						

其中：期初價格為於2026年1月20日下午兩時正（北京時間）於彭博資訊「XAU Curncy BFIX」網頁公佈之每盎司黃金兌美元中間價；期末價格（E）為於2026年3月18日於彭博資訊「GOLDLNPM Index」網頁公佈之當日倫敦金銀市場協會發佈的以美元計價之交易收盤價

到期日：2026年3月20日

產品風險評級（銀行
內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都米加遊原則上無權提前終止及贖回

ii. 結構性存款產品協議

日期：2026年3月25日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間61天結構性存款

訂約方：成都米加遊及招商銀行

存款金額：人民幣47百萬元

類型：保本浮動利率

掛鉤目標及存款
利息：該存款利息與黃金價格水平掛鉤。存款利息根據所掛鉤的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.00%或1.66%

確定預期年化利率的
方式：年化利率乃根據所掛鉤黃金價格水平釐定如下：

期末價格區間(E)	年化利率
E < 期初價格– 785美元	1.00%
E ≥ 期初價格– 785美元	1.66%

其中：期初價格為於2026年3月26日下午兩時正（北京時間）於彭博資訊「XAU Curncy BFIX」網頁公佈之每盎司黃金兌美元中間價；期末價格（E）為於2026年5月21日於彭博資訊「GOLDLNPM Index」網頁公佈之當日倫敦金銀市場協會發佈的以美元計價之交易收盤價

存款期限：61天

起息日：2026年3月26日

到期日：2026年5月26日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都米加遊原則上無權提前終止及贖回

iii. 結構性存款產品協議LI

日期：2026年5月28日

產品：招商銀行點金系列看漲兩層區間61天結構性存款

訂約方：成都米加遊及招商銀行

存款金額：人民幣47百萬元

類型：保本浮動利率

掛鉤目標及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鉤。存款利息根據所掛鉤的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.00%或1.56%

確定預期年化利率的方式：年化利率乃根據所掛鉤黃金價格水平釐定如下：

期末價格區間(E)	年化利率
E < 期初價格– 546美元	1.00%
E ≥ 期初價格– 546美元	1.56%

其中：期初價格為於2026年5月29日下午兩時正（北京時間）於彭博資訊「XAU Curncy BFIX」網頁公佈之每盎司黃金兌美元中間價；期末價格（E）為於2026年7月27日於彭博資訊「GOLDLNPM Index」網頁公佈之當日倫敦金銀市場協會發佈的以美元計價之交易收盤價

存款期限：61天

起息日：2026年5月29日

到期日：2026年7月29日

產品風險評級（銀行
內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都米加遊原則上無權提前終止及贖回

於2026年6月30日，結構性存款產品協議XLIX及結構性存款產品協議L已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣142,246.58元及人民幣130,389.59元。

於2026年6月30日，結構性存款產品的未贖回金額為人民幣47百萬元。除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們有202名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括2名高級管理層、78名負責銷售及市場推廣的員工、91名負責研發的員工及31名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據(其中包括)僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括持續教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的了解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

於2026年6月30日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

為了充分利用本集團的閒置資金並獲得更好的回報，於2026年8月7日，本公司的附屬公司安易迅科技與中國工商銀行訂立中國工商銀行結構性存款產品協議。根據該協議，安易迅科技同意向中國工商銀行認購人民幣4200萬元的結構性存款產品，具體內容已於本公司日期為2026年8月7日的公告中披露。除本公告所披露者外，本集團於2026年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持並確保高水平的企業管治常規。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分董事長與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任董事長及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事長與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售或轉讓庫存股份）。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審計委員會及審閱中期業績

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務匯報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即胡琴女士、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為胡琴女士。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

此外，本公司核數師已根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的2026年中期報告將於適當時候發送予需要紙質版的股東，並刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能，機器表現出的智能；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司之董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則；

「成都米加遊」	指	成都米加遊科技有限公司，一家於2021年7月9日在中國成立的有限公司，為天津六六遊科技有限公司之全資附屬公司；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所(股票代碼：600036)及聯交所主板上市(股份代號：3968)，主要從事向客戶提供各種批發及零售銀行產品和服務，亦自營及代客進行資金業務；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：3601)；
「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司，田野先生，上海嵩恒網絡科技股份有限公司(目前名為上海東方網數字科技服務有限公司)及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；

「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「中國工商銀行」	指	中國工商銀行股份有限公司，一家根據中國法律成立的股份制商業銀行，其股份於上海證券交易所（股票代碼：601398）和聯交所（股份代號：1398）上市；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啓動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「計算機」或「PC」或「個人計算機」	指	個人計算機；
「中國營運實體」	指	成都奇魯、天津旗魚網絡科技有限公司、天津未來盈科技有限公司、成都智雲界科技有限公司及天津六六遊科技有限公司及其子公司的統稱（「 中國營運實體 」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併並入帳列作本公司的附屬公司；

「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指	股份持有人；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 董事長及執行董事
田野先生

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及簡璐女士；非執行董事李鑫先生、趙丹先生及黃劍先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及胡琴女士。