

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UBTECH ROBOTICS CORP LTD**  
**深圳市優必選科技股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)  
(股份代號：9880)

**截至2026年6月30日止六個月之  
中期業績公告**

深圳市優必選科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」、「我們」或「優必選」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審計綜合中期業績，連同2025年同期之比較數字。

**財務概要**

截至2026年6月30日止六個月，我們的：

- 營業收入為人民幣1,269.1百萬元，同比大幅增長104.2%(上年同期：人民幣621.5百萬元)；
- 全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案收入快速增長1,445.0%到人民幣590.3百萬元(上年同期：人民幣38.2百萬元)；
- 整體毛利同比大幅增長160.9%到人民幣566.9百萬元(上年同期：人民幣217.3百萬元)；
- 整體毛利率為44.7%，同比提升9.7個百分點(上年同期：35.0%)；及
- 期內虧損同比減虧23.0%至人民幣338.8百萬元(上年同期：人民幣440.0百萬元)。

## 財務概要

|                      | 截至6月30日止六個月             |                         |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
|                      | 2026年                   | 2025年                   |
|                      | 人民幣千元                   | 人民幣千元                   |
|                      | (未經審計)                  | (未經審計)                  |
| 營業收入                 | 1,269,130               | 621,460                 |
| 毛利                   | 566,878                 | 217,312                 |
| 營業虧損                 | (279,093)               | (439,067)               |
| 期內虧損                 | <u>(338,827)</u>        | <u>(439,989)</u>        |
| 加：                   |                         |                         |
| 股份支付                 | —                       | 72,205                  |
| 期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量) | (338,827)               | (367,784)               |
| 加：                   |                         |                         |
| 利息開支(附註1)            | 1,191                   | 2,130                   |
| 所得稅開支                | 59,040                  | 4,857                   |
| 折舊與攤銷                | 62,207                  | 44,370                  |
| 信用減值損失               | 91,070                  | 1,303                   |
| 資產減值損失               | <u>3,771</u>            | <u>470</u>              |
| 減：                   |                         |                         |
| 利息收入                 | <u>52,596</u>           | <u>7,187</u>            |
| 經調整EBITDA(非公認會計準則計量) | <u><u>(174,144)</u></u> | <u><u>(321,841)</u></u> |

## 按產品及服務類型劃分的收入

| 截至6月30日止六個月    |                  |                  |                 |                  |               |
|----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|---------------|
| 2026年          |                  | 2025年            |                 |                  |               |
|                | 金額<br>人民幣<br>千元  | 佔收入<br>總額<br>百分比 | 金額<br>人民幣<br>千元 | 佔收入<br>總額<br>百分比 | 同比<br>變動      |
| 全尺寸具身智能人形機器人   |                  |                  |                 |                  |               |
| 產品及解決方案        | 590,299          | 46.5%            | 38,206          | 6.1%             | 1,445.0%      |
| 非具身智能人形機器人     |                  |                  |                 |                  |               |
| 產品及解決方案        | 32,725           | 2.6%             | 26,846          | 4.4%             | 21.9%         |
| 其他智能機器人產品及解決方案 | 245,754          | 19.4%            | 302,814         | 48.7%            | (18.8%)       |
| 其他智能硬件設備       | 259,377          | 20.4%            | 251,967         | 40.5%            | 2.9%          |
| 園林機械、汽車及液壓零部件  | 139,176          | 11.0%            | –               | 0.0%             | –             |
| 其他 (附註2)       | 1,799            | 0.1%             | 1,627           | 0.3%             | 10.6%         |
| 總計             | <u>1,269,130</u> | <u>100.0%</u>    | <u>621,460</u>  | <u>100.0%</u>    | <u>104.2%</u> |

由於業務的新變化，我們對營業收入披露類別做了調整，按截至2025年6月30日止六個月分類口徑的營業收入明細如下表所示：

| 截至6月30日止六個月 |                 |                  |                 |                  |                |
|-------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 2026年       |                 | 2025年            |                 |                  |                |
|             | 金額<br>人民幣<br>千元 | 佔收入<br>總額<br>百分比 | 金額<br>人民幣<br>千元 | 佔收入<br>總額<br>百分比 | 同比<br>變動       |
| 教育智能機       |                 |                  |                 |                  |                |
| 器人及智能       |                 |                  |                 |                  |                |
| 機器人解決       |                 |                  |                 |                  |                |
| 方案          |                 |                  |                 |                  |                |
| 全尺寸具身智能人形機  |                 |                  |                 |                  |                |
| 器人產品及解決方案   | 21,247          | 1.7%             | 1,121           | 0.2%             | 1,795.4%       |
| 非具身智能人形機器人  |                 |                  |                 |                  |                |
| 產品及解決方案     | 4,046           | 0.3%             | 11,610          | 1.9%             | (65.2%)        |
| 其他智能機器人產品及  |                 |                  |                 |                  |                |
| 解決方案        | 96,726          | 7.6%             | 227,088         | 36.5%            | (57.4%)        |
| 小計          | <u>122,019</u>  | <u>9.6%</u>      | <u>239,819</u>  | <u>38.6%</u>     | <u>(49.1%)</u> |

|                                   |                         | 截至6月30日止六個月 |           |           |           |          |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|
|                                   |                         | 2026年       |           | 2025年     |           | 同比<br>變動 |
|                                   |                         | 金額          | 佔收入       | 金額        | 佔收入       |          |
|                                   |                         | 人民幣<br>千元   | 總額<br>百分比 | 人民幣<br>千元 | 總額<br>百分比 |          |
| 物流智能機器<br>人及智能機器<br>人解決方案         | 全尺寸具身智能人形機器<br>人產品及解決方案 | –           | 0.0%      | 2,045     | 0.3%      | (100.0%) |
|                                   | 其他智能機器人產品及<br>解決方案      | 137,056     | 10.8%     | 54,118    | 8.7%      | 153.3%   |
|                                   | 小計                      | 137,056     | 10.8%     | 56,163    | 9.0%      | 144.0%   |
| 其他行業定製<br>智能機器<br>人及智能機器<br>人解決方案 | 全尺寸具身智能人形機器<br>人產品及解決方案 | 569,052     | 44.8%     | 35,040    | 5.6%      | 1,524.0% |
|                                   | 非具身智能人形機器<br>人產品及解決方案   | –           | 0.0%      | 7,152     | 1.2%      | (100.0%) |
|                                   | 其他智能機器人產品及<br>解決方案      | 11,972      | 1.0%      | 21,608    | 3.5%      | (44.6%)  |
|                                   | 小計                      | 581,024     | 45.8%     | 63,800    | 10.3%     | 810.7%   |
| 消費級機器<br>人及其他硬<br>件設備             | 非具身智能人形機器<br>人產品及解決方案   | 28,679      | 2.3%      | 8,084     | 1.3%      | 254.8%   |
|                                   | 其他智能硬件設備                | 259,377     | 20.4%     | 251,967   | 40.5%     | 2.9%     |
|                                   | 小計                      | 288,056     | 22.7%     | 260,051   | 41.8%     | 10.8%    |
| 園林機械、<br>汽車及液壓<br>零部件             | 園林機械、<br>汽車及液壓<br>零部件   | 139,176     | 11.0%     | –         | 0.0%      | –        |
| 其他 (附註2)                          |                         | 1,799       | 0.1%      | 1,627     | 0.3%      | 10.6%    |
| 總計                                |                         | 1,269,130   | 100.0%    | 621,460   | 100.0%    | 104.2%   |

附註：

- (1) 利息開支包括借款(扣除資本化金額)的利息開支及租賃負債的利息開支。
- (2) 「其他」主要包括原材料及備件的銷售。

## 業務回顧及展望

### 第一部分 核心技術進展回顧

2026年上半年，全球人工智能領域正式邁入具身智能量產落地元年。隨著具身智能技術演進、場景數據積累以及產業鏈協同持續深化，人工智能技術加快從數字世界向物理世界延伸，具身智能通過與人形機器人等物理實體結合，推動機器人長時序自主感知、持續學習與複雜動態環境交互能力進一步提升。

優必選定位為一家具身智能生態平台及物理AI終端公司。依託在人形機器人領域長期積累的全棧技術，公司以人形機器人軟硬件平台為核心，持續構建「具身大腦、仿人小腦、高性能本體、群體智能」四大核心技術集群，並推動核心技術、軟硬件平台及應用能力持續開放，連接開發者、產業鏈及行業合作夥伴，逐步構建面向具身智能時代的人形機器人生態平台。

在「具身大腦」層面，公司重點佈局具身智能大模型、VLA模型及世界模型。VLA模型融合視覺感知、語言理解與行動生成能力，世界模型通過學習物理世界的狀態變化、物體交互及行動結果，提升機器人對未來狀態的預測與推演能力，推動人形機器人形成「理解世界—預測世界—決策行動」的具身智能能力。

在「仿人小腦及高性能本體」層面，公司持續發展全身運動控制、強化學習、靈巧操作、純視覺端到端導航，以及高性能伺服驅動器、類人眼雙目視覺感知等關鍵技術，將具身大腦的智能決策轉化為穩定、精準的物理世界行動，持續打通「感知—理解—預測—決策—控制—執行—反饋」的具身智能閉環。

在「群體智能」層面，公司將群腦網絡2.0與Co-Agent技術相結合，推動具身智能從單機自主向多機協同演進，實現多台人形機器人的任務分解、智能調度、信息共享及協同作業，構建面向工業場景的具身智能人形機器人AI雙循環進化體系。

依託上述軟硬件全棧技術體系，公司持續打造面向智能製造等真實物理場景的多任務、長時序、多機協同應用範式，並完成更大規模、長時序的多機群體智能協同實訓落地，推動人形機器人由單點任務驗證向自主作業、群體協同及規模化應用持續演進。公司還將進一步推動自身能力從「產品與技術」向「平台與生態」延伸：公司始終將以人形機器人本體為智能載體，以具身智能算法與模型為智能核心，以軟硬件平台為生態底座，通過持續開放核心能力和標準化接口，降低人形機器人的應用開發與部署門檻，與開發者、產業鏈及行業合作夥伴共同拓展應用場景，形成「技術－產品－平台－生態」相互促進的發展模式，致力於打造具備持續創新與規模化能力的全球具身智能人形機器人生態平台。

優必選在具身智能人形機器人上持續加大研發投入，正式邁入工業、商業以及家庭消費三大應用場景的全新階段。

在工業端，優必選始終聚焦工業應用場景，推動具身智能人形機器人的「打工」集群模式走向深度規模化，通過多機協同執行複雜產線任務，完成起料箱搬運、上下料、快遞分揀、SPS分揀、零件安裝、過程材料操作、質量檢查等一系列工位部署，Walker S雙足系列與Cruzr輪式系列作為工業具身智能載體，是我們專為解決工業應用場景中的真實需求而設計，Walker S2量產交付規模持續擴張，Cruzr Y1加快應用落地；在商業端優必選聚焦城市綜合服務場景，推出了商用服務具身智能人形機器人Walker C1（成為鏈博會官方首個「硅基代言人」），它是我們專為解決展館導覽、商業接待、文娛互動、教育科研等商業場景需求而設計；在商業及家庭消費端，我們聚焦情感陪伴與個性化交互場景，推出超仿生人形機器人U1系列，持續提升擬人交互和長期陪伴能力。

## A、機器人技術

在整機方面，我們發佈了Cruzr Y1輪式工業具身智能人形機器人，該款以國產算力芯片、自研硬件架構和ROSA軟件系統為底座，融合VLA、3D視覺感知、全向移動、一體化諧波關節等技術，並搭載自研協作智能體，面對無序、混料環境，可獨立完成「感知—決策—抓取—投放」全鏈路自主作業；我們研製了第四代工業具身智能人形機器人，該款在端側算力、感知和操作精度層面都較上一代產品有顯著提升，採用創新構型提升腿部關節活動角度，並通過航空級輕量化材料實現整機減重15%以上，換電時間縮短至兩分鐘；我們發佈了全新一代面向商用服務場景的具身智能人形機器人Walker C1，基於Walker S系列規模化量產的技術積累，創新引入了3D打印晶格結構作為「肌肉結構」，搭載53個自由度，並通過全身軌跡跟蹤、動態平衡算法以及腰部關節設計提升高動態運動能力，同時具備3D全身規劃和實時避障能力，可識別厘米級小型障礙物，並實現全身關節實時避障；我們還發佈了超仿生人形機器人U1系列，此系列採用男女雙形態設計，整機具備88個自由度，並通過模塊化頭部、「雙支點+四連桿」仿生頸椎、19個主動自由度面部系統及多材料工藝優化，提升全身動作與面部表情的擬人化水平。在此基礎上，公司構建涵蓋仿生本體、面部表情驅動、端雲協同智能、情感共鳴大模型、長期記憶及數字孿生的全棧技術體系，強化擬人交互和長期陪伴能力。

在具身智能人形機器人域控層面，優必選探索開發了人形機器人大小腦合併的域控方案，進一步提高人形機器人電子系統集成度；同時推進域控平台二供佈局，落地系統基礎鏡像適配、傳感器驅動調試及主站全流程驗證，推進降本適配方案。

2026年上半年我們進一步完善具身智能人形機器人在設計階段的安全風險預防體系，同時持續優化製造工藝，以及零部件、模塊、整機的全維度測試驗證，攻克了全尺寸具身智能人形機器人量產過程中的質量與交付難題，將有力支撐全年萬台產能落地與多行業客戶訂單交付。

## **B、人工智能技術**

針對具身智能人形機器人群體協作場景，我們持續優化群腦網絡2.0 (BrainNet2.0)，搭載自研的專用於工業具身智能人形機器人本體的協作智能體(Co-Agent)，構建工業級具身智能AI雙循環，推動具身智能人形機器人工業場景應用向精細化協同演進。

2026年上半年，我們完成了優必選自研基座大模型Thinker1.0的發佈，並實現具身智能九項榜單排名第一的成績。我們持續迭代具身智能基座大模型Thinker，推出具身智能世界模型Thinker-WM，構建了Diffusion Transformer統一多模態空間架構，實現視頻表徵與機器人動作空間的協同優化，並在上半年實現具身榜單Libero排名第一。在世界模型方面，我們解決了數據讀取阻塞及重複編碼問題，使數據處理全鏈路的訓練效率提升17倍。同時，通過補充不同模態間的監督信號，減少視頻動作漂移。這些優化使世界模型訓練更高效，生成結果在動作邏輯和空間幾何上更加穩定。基於上述改進，我們預計將在2026年下半年正式對外發佈升級版Thinker-WM 2.0。

我們迭代優化閉環反饋的視覺語言動作模型(Thinker-VLA)，搭建VLA全鏈路技術框架，優化端側推理與運動控制能力，提升毫米級精度上料、泛化抓取、雙臂協同搬箱等複雜作業能力。與此同時，我們搭建了情感共鳴大模型，打造多人設、多場景主動共情對話能力，構建從被動應答到主動關懷的完整交互體系。

我們在地建設人形機器人數據採集與測試中心，並部署一站式具身智能數據中心平台，統一管理設備、採集任務和數據資源，打通數據採集、標註、訓練與部署全流程。同時，平台將真機數據與世界模型生成樣本納入數據飛輪，持續反哺優化模型。

在具身智能開發者生態建設方面，我們發佈了「Thinker Cosmos」開發者專屬社區，持續開放全套模型權重、訓練工具鏈與落地案例，加速具身智能技術規模化落地。同時我們也將Thinker具身大模型的代碼與模型權重開源於GitHub與Hugging Face，並已累計超千次下載量。

在端側推理優化方面，我們通過軟硬件協同，實現自研算法與芯片硬件深度適配，打通底層系統內存釋放、端側推理引擎重構，GPU算力智能分配，模型精度低損壓縮四層全鏈路優化的部署方案。我們基於C++和Tensor RT重構VLA推理鏈路，提高了模型優化推理效率。同時，我們將視覺理解和動作生成模塊異步解耦，實現了動作的高效生成。

## **C、機器人與人工智能融合技術**

### **1. 定位導航與人工智能技術的結合情況**

我們持續推進空間智能技術的迭代，形成了覆蓋空間感知、4D真值系統、建圖定位、場景理解、智能規劃為主體的導航技術體系。

在空間感知與場景理解方面，我們通過4D真值數據閉環系統，實現了人形機器人多目純視覺、多任務空間感知模型落地，使得人形機器人具備360度全向感知及AEB安全監測。在建圖定位領域，我們持續優化純視覺建圖定位和視覺激光融合定位技術體

系，提升機器人在室內外場景、弱紋理場景、空曠大場景的地圖構建、地圖壓縮、地圖更新能力，以及動態環境適應性和定位魯棒性，進一步提升了機器人部署效率及交互易用性。

在導航決策與運動避障方面，我們的機器人支持點雲、地圖、激光、OCC、OD等多源數據融合處理，具備動靜態障礙物分離、過濾和全身關節3D碰撞檢測能力；我們持續優化機器人全局規劃、軌跡優化、速度規劃和動態避障能力，支持機器人在狹窄通道、樓梯等複雜場景下的任務規劃，實現無定位／地圖模式下的避障跟隨導航，提升在複雜環境中的自主移動能力。

為進一步提升人形機器人導航的擬人性、安全性、效率和智能性，我們持續探索了數據驅動導航、時空記憶、視覺重建和強化學習等前沿技術方向，推進導航系統由規則驅動向智能決策演進。

## **2. 運動控制與人工智能技術的結合情況**

2026年上半年，我們聚焦全身運動智能，一是開發通用全身跟蹤控制模型，實現機器人全身動作理解與穩定控制，二是開發全身軌跡跟蹤模型，進一步實現複雜動作技能的快速生成與複製，提升機器人運動能力擴展效率。我們結合Xsens、Pico和Camera多源在線遙操系統實現複雜運動數據採集，並構建全身運動數據集，支持運動策略持續優化。同時，基於GPU集群構建機器人運動控制模型訓練框架，支持大規模運動數據處理，加速全身控制模型迭代效率。目前，我們的全身軌跡跟蹤模型可實現華爾茲舞蹈、拳擊、體操及導覽動作等多類動態技能開發，支持助教機器人等應用場景快速擴展。

在全身軌跡跟蹤控制能力基礎上，我們拓展了感知、語音指令及多模式融合驅動的人形機器人動作生成技術，綜合理解任務目標與自身狀態，生成更加自然、穩定的全身運動策略。

### **3. VLA在工業場景的應用與落地**

我們的VLA(Vision-Language-Action，視覺－語言－動作)通過融合視覺感知、任務指令與機器人動作生成，使機器人能夠根據環境變化自主生成和調整作業動作。2026上半年，我們重點推進VLA技術在工業搬運和上下料場景的工業應用。

在工業搬運方面，我們圍繞真實作業數據、模型訓練、端側部署和機器人控制構建完整應用閉環，基於優必選自研ROSA機器人系統優化模型推理與控制鏈路，使機器人能夠自主應對箱體大角度歪斜等異常情況，提升多機型、多場景下的穩定性。

在上下料場景方面，我們引入腕部視覺感知，圍繞取料－上料－下料－放料等任務環節，優化數據採集－模型訓練－真機部署鏈路，提升機器人對動態來料和精細操作任務的適應能力。目前，我們在實驗室全流程成功率已經達到75%，初步驗證VLA技術由固定環境向動態工業場景遷移的泛化能力。

### **4. 具身仿真與人工智能技術的結合情況**

在具身仿真平台建設方面，我們圍繞場景重建、資產生成、數據合成、仿真評測和平台架構持續完善全鏈路能力。我們目前已實現在仿真環境中的真實場景重建，以及基於大語言模型(LLM)的場景理解，支持通過文生3D、圖生3D等方式構建更低成本、更高效率的虛擬物體，進一步提升仿真場景泛化效率。在數據生成方面，我們已形成人工遙操作、數據擴增和自動生成的多種數據生成能力，為機器人模型訓練提供更多的數據。在模型測試方面，

已接入具身智能模型和運動控制模型，並在搬箱、上下料等典型場景中開展測試，建立系統化的仿真環境與真實環境之間的差異(Sim2Real Gap)分析體系，提升仿真結果的準確性。

截至2026年6月30日，我們獲授權專利3,112項，相較於2025年底新增4.2%。其中，海外授權專利530項。

## 第二部分 業務回顧

### I. 全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案

2026年上半年，全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案全場景實現營業收入人民幣590.3百萬元，同比增長1,445.0%；實現銷量921台，同比增長1,946.7%。

在全尺寸具身智能人形機器人產品方面，公司持續完善具身智能人形機器人產品矩陣，圍繞製造、倉儲等工業場景推出Cruzr Y1輪式人形，圍繞商業服務、教育科研場景推出Walker C1雙足人形，圍繞商業及消費級陪伴場景推出超仿生人形機器人U1系列，豐富的產品矩陣推動著具身智能人形機器人向多場景應用探索演進：

#### 1. 產品矩陣持續完善，形成覆蓋不同應用方向的人形機器人產品及解決方案佈局

Cruzr Y1面向製造及倉儲場景，重點攻克各類料箱、紙箱、物料上下料和分揀等柔性作業難點，直擊傳統自動化設備泛化性偏弱、換產調試週期漫長、僅能執行單一工序等製造行業核心痛點；Walker C1定位商業與教育場景，面向導覽接待、互動展示、教育科研等應用需求，具備擬人步態、舞蹈、多模態交互、導覽講解及全身運動等能力；U1系列定位超仿生人形機器人產品，通過全尺寸仿生設計、模塊化結構和高自由度運動系統，探索消費級陪伴和人機情感交互方向。

## 2. 人形機器人產品能力持續提升，向高動態、高交互、高智能和高擬人方向演進

整體來看，公司人形機器人產品正逐步形成融合了運動控制、多模態交互和智能決策能力的綜合技術體系。其中，Cruzr Y1提升自主感知、智能決策、多機協同和持續作業能力，推動人形機器人向多場景應用拓展；Walker C1主要強化高動態平衡、全身運控、多模態交互能力，在單腳、雙腳點接觸狀態下可以展現極限動態平衡；U1系列主打提升超仿生形態、面部表情、情感交互與長期記憶水平。

在全尺寸具身智能人形機器人解決方案方面，我們的主要業務圍繞搬運、上下料、分揀、拆碼垛等高價值場景持續推進，從需求調研、方案設計、遙操驗證到數據採集和模型訓練，逐步建立面向規模化落地的解決方案閉環：

1. 持續拓展重點工業場景，推動機器人從技術驗證走向實際應用。我們圍繞搬運、鈑金件上下料、快遞分揀、播種牆分揀、拆碼垛等典型工業場景開展解決方案驗證。
2. 形成多技術路線協同的解決方案能力，根據場景需求匹配不同技術路徑。我們還針對不同工業任務特點，探索遙操作、VLA、端到端等技術方案組合應用。
3. 持續突破遠程遙操作能力，構建跨地域機器人作業與數據採集能力。我們完成基於無線鏈路的跨區域遠程遙操測試，並在具身智能數據採集中心建立常態化遠程遙操測試點。

4. 逐步完善數據基礎設施，支撐機器人AI能力持續迭代。我們完成具身智能數據採集中心的升級，推動數據採集能力向場景化數據服務及數據交易拓展，形成覆蓋真機、人工標註和人體動作的數據體系，並完善自動預審、VLA標註和數據備份能力，為機器人模型訓練、技能優化和規模化部署提供支撐。

## **II. 非具身智能人形機器人產品及解決方案**

2026年上半年，優必選在非具身智能人形機器人領域繼續開拓。在研發端，AI悟空機器人和國內外上百家業務夥伴合作，積極探索和落地各行業垂類產品及出海產品，與合作夥伴一道推出粵語、英語、西語、德語等眾多語種版本，以及幼教、直播、高校教育等方向的定製產品。在市場端，緊抓2026年FIFA世界盃的傳播契機，積極開展多元化品牌營銷與跨界內容。攜手知名評述員詹俊合作定製AI悟空機器人抖音爆款視頻；與咪咕直播官方廣泛合作，通過賽事貼片與電商直播快速打通轉化閉環。實現悟空機器人相關營銷內容全網曝光量超1,000萬、互動量超5萬的傳播成果。

2026年上半年，我們完成了對桌面級人形機器人Yanshee Pro的迭代升級，端側算力與環境感知能力顯著提升，可支撐LLM、VLM、VLA等前沿技術教學落地，推動多模態具身智能技術應用於基礎教育與職業教育場景，實現教學模式從「傳統STEAM人工智能」向「高階具身智能教學」升級。

### III. 其他智能機器人產品及解決方案

#### 1. 教育智能機器人及智能機器人解決方案

2026年上半年，在K12教育領域，本公司已正式啟動新一代Yanshee人形機器人研發，其搭載更高算力芯片，顯著提升端側計算、AI算法部署及二次開發能力，為人工智能與機器人教學、競賽及實訓提供更穩定、開放的硬件底座。圍繞「讓具身AI走進真實課堂」目標，我們持續推進人形助教機器人產品研發及場景驗證，並搭載UIRO優諾智能助教系統，強化課程理解、教學編排、課堂協同與智能調度，初步構建「教師主導、UIRO協同、機器人執行」的人機協同教學閉環，為人工智能課堂、具身智能實驗室及教育創新示範場景奠定產品基礎。同時，公司持續優化UDECA系列開放式智能硬件教學平台，豐富仿生教學案例庫，融合多學科交叉體系，構建科創教育「創造與製造」全流程解決方案，有效緩解學科割裂與工程實踐培訓不足等行業痛點；該系列及UGOT產品已適配賽事方案，支撐ROBOG賽項落地，進一步鞏固本公司在AI科創教育領域的技術優勢與行業地位。

在產教融合場景中，面向高校、職校及開發者用戶，我們全新推出了覆蓋科研、實訓及二次開發領域的具身智能產品解決方案，獲得國內及海外客戶的積極認可。我們與教育部中國職業技術教育學會聯合推出「生產過程工業人形數採中心」專項，首批28所院校參與建設，深圳職業技術大學聯合優必選建立全國首個職業本科院校具身智能產業學院；我們推出了Thinker cosmos具身智能開發者社區，提供開發者工具鏈Thinker Studio/Lab，並上線第

三方開發者開源算法集等，獲得包括港中文、北航、武大等高校支持，我們同時還推出了全球人形機器人挑戰賽，來自於13個國家地區、173支院校隊伍參與到工業場景算法及應用挑戰；在德國、韓國等海外地區，與本地開發者合作夥伴，開展科研研究、工業等場景二次開發應用落地。

在平台生態方面，我們持續優化UDECA系列開放式智能硬件教學平台，豐富仿生教學案例庫，融合多學科交叉體系，構建科創教育「創造與製造」全流程解決方案，緩解學科割裂、工程實踐不足等行業痛點。同時完成UDECA系列及UGOT產品賽事方案適配，支撐ROBOG賽項落地，鞏固公司在AI科創教育領域的技術優勢與行業地位。

在海外拓展方面，我們加速推動國際化佈局，與海外合作夥伴及當地政府建立戰略合作，探索本地化生產與屬地化教學服務模式。針對uKitAI、UGOT、Yanshee等產品搭建標準化原材料出口體系，打通全流程並建立小語種本地化適配機制，降低海外經營風險。

## 2. 物流智能機器人及智能機器人解決方案

2026年上半年，新一代無人車赤兔在富士康鄭州工廠正式下線並發起全球預售。我們持續優化基於輪式人形機器人的工業物流場景應用，並完成彼歐、捷普、富士康、本田等多個世界500強客戶的項目交付。同時，我們正式啟動中國區的銷售渠道建設，大力拓展瓦力工業移動機器人和赤兔無人物流車的銷售及運營渠道。

## 3. 其他行業定製智能機器人產品及智能機器人解決方案

2026年上半年，在市場拓展方面，我們加速多場景滲透與全球化渠道體系建設，與行業夥伴圍繞商旅、電網等多個行業的核心運維場景開展全鏈條深度合作，推動人形機器人規模化應用的探索；我們還持續推進商用機器人系列產品在國內及海外市場的

應用落地，產品銷售及渠道建設已覆蓋國內及海外多個重點市場，主要包括歐洲及北美、日韓、中東、及東南亞、中亞、拉美等區域，持續拓展商業服務及其他行業定製智能機器人產品與解決方案的市場空間。

#### **IV. 其他智能硬件設備**

2026年上半年，在寵物智能硬件方面，優必選繼續深耕智能寵物設備，智能寵物設備全球銷量繼續保持市場頭部位置。智能貓砂盆C30、C40成為新品中的爆品，智能冰鮮喂雙溫食器F20得到了市場高度認可，我們還推出了聚焦地毯布藝和床墊家居等細分品類的智能清潔類產品CP100和MV10系列，以高性價比方案進一步豐富家居產品線。

在智能庭院機器人方面，智能割草機M20正在推向市場，產品力得到廣大渠道客戶的認可。我們立項研發了PC30系列智能泳池清潔機器人新品，聚焦成本優化、性能體驗與綜合產品力的協同提升，該系列產品計劃於2026年底正式量產上市。

#### **V. 園林機械、汽車及液壓零部件**

2026年上半年，公司以市場為中心，積極應對內外銷市場環境變化，關注引領行業發展的海外細分市場，做好業務拓展工作。同時，更大力度地拓展內銷市場，不斷發掘新的客戶和應用領域。此外，公司依託現有股東資源、行業資源以及機械、電控領域的製造能力，推進新業務探索，尋求業務結構升級。公司持續圍繞採購、生產、經營的各個環節夯實成本精細化管理，注重庫存管控，嚴格落實比價機制，持續提升成本優勢。面對原材料市場波動，公司與客戶保持密切協商溝通，及時啟動產品價格調整，合理傳導成本壓力。

### 第三部分 未來展望

優必選始終將具身智能人形機器人和人工智能作為公司的核心戰略，圍繞具身智能技術研發及商業化落地應用為戰略主線，將具身智能人形機器人技術和人工智能技術的商業化落地作為突破方向，持續提升人形機器人的自主感知、決策、操作及協同能力，致力於推動具身智能人形機器人從工商業應用場景走向千家萬戶。具體而言，我們將專注於以下工作領域：

#### 1. 具身智能人形機器人

在現有產品矩陣基礎上，我們將進一步推動關鍵技術跨機型複用和平台化，提升核心零部件、軟硬件接口及整機架構的標準化水平。我們將持續投入工業版具身智能人形機器人Walker S系列新機型迭代研發，推進商業版Walker C系列和覆蓋商業、教育及家庭多場景的超仿生人形機器人U1系列的產品升級與全新機型研發。在整機技術方面，重點推進一體化關節、仿人五指靈巧手等關鍵技術，進一步突破全尺寸雙足構型、輕量化設計、高負載穩定性、高精度感知與操作、端側智能、自主換電及工業級安全等核心能力，提升整機集成度、系統穩定性、單機自主性、群體協同性和連續作業能力，推動具身智能在工業、商業、教育及家庭等場景規模化應用。同時，我們將持續建設機器人開發者社區和開放生態平台，匯聚產業合作夥伴，共同拓展具身智能人形機器人的應用生態。

#### 2. 工業垂域具身智能數據集

我們依託多處人形機器人數據採集與測試中心，將進一步完善統一的數據標準、質量控制和自動化處理能力，通過大模型輔助標注、多模型交叉驗證等方式提升數據處理效率和質量。在真機遙操作基礎上，我們將進一步拓展第一人稱數據、無本體數據、世界模型生成數據及仿真平台數據等多源數據體系。我們將持續完善具身仿真平台建設，提升模型訓練和新場景適配效率。

### **3. 多模態感知和大模型技術**

我們將持續迭代Thinker具身智能基座大模型，推進Thinker-WM世界模型及Thinker-VLA視覺語言動作模型升級，進一步提升模型對環境、任務和機器人自身狀態的理解能力。我們將進一步提升Thinker-WM的視頻生成能力和動作預測能力，強化Thinker-VLA的長程任務理解、跨場景泛化、精細操作和端側實時推理能力。在人機交互方面，我們將持續完善情感共鳴大模型，提升長期記憶、自然交互和個性化陪伴能力。

### **4. 具身智能決策技術**

我們將持續圍繞複雜工業任務和多機協作場景，持續迭代群腦網絡(BrainNet)和協作智能體(Co-Agent)，強化任務理解、任務拆解、技能調用、執行反饋和自主糾錯能力，增強多機器人之間的任務調度、狀態共享和資源協同能力，提升單機自主作業與多機動態協同水平。我們還將進一步完善「主動感知—主動決策—主動行動」鏈路，支撐工業場景集群化部署。

### **5. 端到端的運動控制技術**

我們將繼續推進端到端學習型運動控制及靈巧操作技術，提升機器人在複雜工業任務以及商業化場景的高效泛化操作性能。在全身運動控制方面，我們將持續擴展全身運動數據集，迭代通用全身軌跡跟蹤模型，優化VLA-RL強化學習模型和力控算法，進一步提升工業場景作業的成功率和穩定性。

### **6. 端到端全身擬人導航技術**

我們將在導航與空間智能能力建設的基礎上，進一步推進端到端擬人導航技術研發，重點發展時空記憶、視覺重建、數據驅動規劃控制、強化學習局部導航及視覺語言導航等技術，推動導航逐步向感知—理解—規劃和控制一體化方向演進，通過積累真實環境數據並優

化導航策略，提升機器人對動態行人、狹窄通道、複雜障礙物的適應能力，推動導航能力從「能到達目標點」向「更自然、更安全、更高效地完成任務」升級，為人形機器人在工業、商業等場景服務中的任務執行提供更強技術支撐。

## 管理層討論及分析

### 營業收入

我們來自全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.2百萬元增加1,445.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣590.3百萬元，此乃主要由於規模化場景應用全面提速，成功將技術積累轉化為批量訂單交付引起。

我們來自非具身智能人形機器人產品及解決方案的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.8百萬元增加21.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣32.7百萬元，此乃主要由於公司不斷推出新產品，新產品收入增加引起。

我們來自其他智能機器人產品及解決方案的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣302.8百萬元減少18.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣245.8百萬元，此乃主要由於教育智能機器人及智能機器人解決方案收入減少引起。

我們來自其他智能硬件設備的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣252.0百萬元增加2.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣259.4百萬元，此乃主要由於公司不斷出新產品，新產品收入增加引起。

我們來自園林機械、汽車及液壓零部件產品的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣0元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣139.2百萬元，此乃由於我們於2026年3月完成對浙江鋒龍電氣股份有限公司的股權收購而其財務業績已自2026年4月起計入本集團合併財務報表而引起。

## 營業成本

我們的營業成本於截至2026年6月30日止六個月為人民幣702.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣404.1百萬元增加73.8%，主要由於收入增加引起成本相應增加。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們的整體毛利於截至2026年6月30日止六個月為人民幣566.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣217.3百萬元增加160.9%。截至2026年6月30日止六個月，我們的整體毛利率為44.7%，較截至2025年6月30日止六個月的35.0%提升9.7個百分點，此乃主要由於收入結構發生變化，高毛利率的全尺寸具身智能人形機器人產品及解決方案收入佔比增加引起。

## 銷售費用

我們的銷售費用於截至2026年6月30日止六個月為人民幣238.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣223.5百萬元增加6.5%，乃主要由於公司加大品牌以及新產品市場推廣力度，廣告及推廣費增加人民幣29.3百萬元引起。

銷售費用佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的36.0%減少至截至2026年6月30日止六個月的18.8%，乃由於收入大幅增加。

## 管理費用

我們的管理費用於截至2026年6月30日止六個月為人民幣149.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣185.1百萬元減少19.3%，乃主要由於股份支付減少人民幣51.6百萬元。

管理費用佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的29.8%減少至截至2026年6月30日止六個月的11.8%，乃由於收入大幅增加且股份支付減少。

## 研發費用

我們的研發費用於截至2026年6月30日止六個月為人民幣303.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣218.3百萬元增加38.9%，乃主要由於公司持續加大對全尺寸具身智能人形機器人產品研發投入引起。

研發費用佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的35.1%減至截至2026年6月30日止六個月的23.9%，乃由於收入大幅增加。

## 信用減值損失

我們於截至2026年6月30日止六個月產生信用減值損失人民幣91.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的信用減值損失為人民幣1.3百萬元，此乃主要由於從2025年底開始，公司由原來的外評法改為遷徙率法來確定預期信用損失率，從而導致信用減值損失計提同比增加。

## 其他收益

其他收益主要包括政府補助、增值稅及其他稅費返還。

於截至2026年6月30日止六個月，我們的其他收益為人民幣8.3百萬元(於截至2025年6月30日止六個月：人民幣4.6百萬元)。

## 營業虧損

由於以上所述，我們於截至2026年6月30日止六個月產生營業虧損人民幣279.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的營業虧損人民幣439.1百萬元減少36.4%。

## 財務費用

我們的財務費用主要包括(i)租賃負債利息開支；(ii)借款利息開支；(iii)匯兌損益；及(iv)利息收入。

截至2026年6月30日止六個月，我們的財務費用為人民幣23.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，我們的財務收益為人民幣10.2百萬元，主要是由於本報告期間外匯損失的增加。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣59.0百萬元，主要由於需納稅的附屬公司稅前所得增加所致。

## 期內虧損

截至2026年6月30日止六個月，我們呈報期內虧損人民幣338.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的虧損人民幣440.0百萬元減少23%。

## 非公認會計準則計量

為補充我們根據中國公認會計準則呈列的合併財務報表，我們亦使用「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」及「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」作為額外財務計量。我們呈列該等財務計量乃由於我們的管理層使用該等財務計量評估我們的財務業績。我們亦相信，該等非公認會計準則計量為投資者及其他人士提供額外資料，使彼等以與管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績。然而，該等非公認會計準則計量並無中國公認會計準則規定的標準涵義，因此其未必可與其他公司呈列的類似計量比較。

我們將「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」界定為經調整期內虧損加回股份支付(屬非現金性質)。我們將「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」界定為「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」經加回(i)利息開支；(ii)所得稅開支；(iii)折舊與攤銷(屬非現金性質)；(iv)信用減值損失；及(v)資產減值損失且從中扣除利息收入而調整。

截至6月30日止六個月

|        |        |
|--------|--------|
| 2026年  | 2025年  |
| 人民幣千元  | 人民幣千元  |
| (未經審計) | (未經審計) |

期內虧損與「經調整EBITDA(非公認會計準則計量)」及「期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量)」的對賬

|      |           |           |
|------|-----------|-----------|
| 期內虧損 | (338,827) | (439,989) |
|------|-----------|-----------|

加：

|      |   |        |
|------|---|--------|
| 股份支付 | - | 72,205 |
|------|---|--------|

|                      |           |           |
|----------------------|-----------|-----------|
| 期內經調整虧損淨額(非公認會計準則計量) | (338,827) | (367,784) |
|----------------------|-----------|-----------|

加：

|          |        |        |
|----------|--------|--------|
| 利息開支(附註) | 1,191  | 2,130  |
| 所得稅開支    | 59,040 | 4,857  |
| 折舊與攤銷    | 62,207 | 44,370 |
| 信用減值損失   | 91,070 | 1,303  |
| 資產減值損失   | 3,771  | 470    |

減：

|      |        |       |
|------|--------|-------|
| 利息收入 | 52,596 | 7,187 |
|------|--------|-------|

|                      |           |           |
|----------------------|-----------|-----------|
| 經調整EBITDA(非公認會計準則計量) | (174,144) | (321,841) |
|----------------------|-----------|-----------|

附註：利息開支包括來自借款(扣除資本化金額)及租賃負債的利息開支。

## 流動資金及資本資源

### 貨幣資金

於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣2,325.6百萬元，於2025年12月31日為人民幣4,887.9百萬元，主要由於為完成重大收購事項而支付了人民幣1,665.3百萬元。我們的現金及現金等價物大部分以人民幣計值。

### 槓桿比率

我們參考槓桿比率監控資本，該比率按計息借款及租賃負債總額除以權益總額計算。截至2026年6月30日，我們的槓桿比率為13.3%（於2025年12月31日：16.0%），我們的流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

### 重大收購及出售事項

誠如本公司於日期為2026年2月16日的通函（「**該通函**」）以及本公司日期為2025年12月24日、2026年3月10日、2026年3月12日及2026年4月24日的公告所披露，於2026年3月，我們收購了浙江鋒龍電氣股份有限公司（「**鋒龍股份**」）65,529,906股A股（約佔鋒龍股份全部已發行股本的29.99%股權），並成為鋒龍股份控股股東（經計該通函所詳述該等賣方放棄與預接受股份有關的投票權）；於2026年4月，我們收購了鋒龍股份28,450,000股A股（約佔鋒龍股份全部已發行股本的13.02%），本公司合共持有鋒龍股份93,979,906股A股（約佔其全部已發行股本的43.01%）。鋒龍股份之財務業績已自2026年4月起計入本集團合併財務報表。

除上文所述外，本集團於報告期間概無重大收購及出售事項。

### 外匯風險

截至2026年6月30日止六個月期間，我們的業務主要位於中國，大部分交易以人民幣結算。本公司及附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們繼續就外匯風險管理採取審慎政策。於報告期間，我們並無就外幣交易、資產

及負債制定外幣對沖政策。我們將定期審閱外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。截至2026年6月30日，我們的業務並無面臨任何重大外匯風險。

## **資產質押**

截至2025年12月31日及2026年6月30日，本集團附屬公司深圳市優必選科技實業有限公司的100%股權及其持有的不動產權以及本集團所擁有的部分專利權已抵押／質押作為本集團銀行貸款的擔保(主要用於物業、廠房及設備的建造)。

## **借款**

我們的借款由截至2025年12月31日的人民幣1,123.0百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣997.3百萬元，主要用於日常經營及支付我們位於深圳總部大樓的建築成本。

## **或然負債**

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

## **全球發售所得款項用途**

全球發售及部分行使超額配股權所得款項淨額為931.21百萬港元(「**首次公開發售H股所得款項**」)。截至2026年6月30日，本集團已全部動用首次公開發售H股所得款項。

## 根據一般授權配售新H股所得款項用途

本公司根據一般授權進行了數輪配售，即(i)根據本公司與配售代理於2025年2月20日訂立的配售協議按配售價每股H股90.00港元配售10,155,099股新H股，該配售已於2025年2月27日完成(「**2025年2月配售事項**」)，而股份於2025年2月20日(即2025年2月配售協議日期)的收市價為94.70港元；(ii)根據本公司與配售代理於2025年7月22日訂立的配售協議按配售價每股H股82.00港元配售30,155,450股新H股(「**2025年7月配售事項**」)，該配售已於2025年7月28日完成，而股份於2025年7月22日(即2025年7月配售協議日期)的收市價為85.10港元；及(iii)根據本公司與配售代理於2025年11月25日訂立的配售協議按配售價每股H股98.80港元配售31,468,000股新H股，該配售已於2025年12月2日完成(「**2025年11月配售事項**」)；股份於2025年11月25日(即2025年11月配售協議日期)的收市價為110.60港元，連同2025年2月配售事項及2025年7月配售事項，統稱「配售事項」。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年2月20日、2025年2月24日、2025年2月27日、2025年7月22日、2025年7月28日、2025年11月25日及2025年12月2日的公告。

## 配售事項的理由及裨益

董事認為，該等配售事項是為本集團產品(主要是具身智能人形機器人)的不斷優化和迭代及未來於全球市場的大規模商業化補充資金，同時擴大其股東及資本基礎的機會。

董事認為，該等配售事項將加強本集團的財務狀況及為本集團提供更高效的資金支持。

董事認為，2025年11月配售事項旨在整合上下游供應鏈，鞏固及加強本集團於人形機器人產業鏈的鏈主地位，從而強化本集團於工業製造應用場景的戰略佈局，抓住人形機器人落地工業製造應用場景的歷史性機遇，提升本公司的核心競爭力、技術實力、銷售收入及盈利能力。

董事認為，各配售事項下各份配售協議的條款(包括配售價)屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

2025年2月配售事項、2025年7月配售事項及2025年11月配售事項所得款項淨額分別為876.32百萬港元、2,410.26百萬港元及3,055.71百萬港元。配售所得款項的計劃用途符合本公司先前所披露的計劃。截至2026年6月30日，2025年2月配售事項、2025年7月配售事項及2025年11月配售事項所得款項的使用情況如下：

| 所得款項用途                              | 將動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 截至2025年<br>12月31日<br>未動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 於報告<br>期間<br>已動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 截至2026年<br>6月30日<br>未動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 未使用<br>金額的<br>預期使用<br>時間表 |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>2025年2月配售事項</b>                  |                             |                                                  |                                          |                                                 |                           |
| 業務運營及發展                             | 586.38                      | 27.70                                            | 27.70                                    | -                                               | 不適用                       |
| —營運資金及一般公司用途                        | 466.61                      | 23.16                                            | 23.16                                    | -                                               | 不適用                       |
| (a) 薪金、社會保險、住房公積金及<br>其他人力資源開支(附註2) | 103.26                      | 5.30                                             | 5.30                                     | -                                               | 不適用                       |
| (b) 向供應商及服務提供商<br>支付的款項(附註3)        | 335.78                      | 16.18                                            | 16.18                                    | -                                               | 不適用                       |
| (c) 其他經營開支                          | 27.57                       | 1.68                                             | 1.68                                     | -                                               | 不適用                       |
| —項目建設及裝修                            | 92.62                       | 4.54                                             | 4.54                                     | -                                               | 不適用                       |
| —境內外投資(附註1)                         | 27.15                       | -                                                | -                                        | -                                               | 不適用                       |
| 償還授信業務項下的到期金額                       | 289.94                      | 14.50                                            | 14.50                                    | -                                               | 不適用                       |
|                                     | <b>876.32</b>               | <b>42.20</b>                                     | <b>42.20</b>                             | -                                               | 不適用                       |

| 所得款項用途                              | 將動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 截至2025年<br>12月31日<br>未動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 於報告期間<br>已動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 截至2026年<br>6月30日<br>未動用<br>所得款項<br>淨額<br>(百萬港元) | 未使用金額的<br>預計使用<br>時間表 |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>2025年7月配售事項</b>                  |                             |                                                  |                                      |                                                 |                       |
| 業務運營及發展                             | 1,933.91                    | 1,092.29                                         | 1,045.73                             | 46.56                                           | 於2026年<br>9月30日前      |
| —營運資金及一般公司用途                        | 1,765.82                    | 971.36                                           | 924.80                               | 46.56                                           | 於2026年<br>9月30日前      |
| (a) 薪金、社會保險、住房公積金<br>及其他人力資源開支(附註2) | 573.66                      | 368.44                                           | 323.85                               | 44.59                                           | 於2026年<br>9月30日前      |
| (b) 向供應商及服務提供商<br>支付的款項(附註3)        | 1,085.58                    | 554.60                                           | 552.63                               | 1.97                                            | 於2026年<br>9月30日前      |
| (c) 其他經營開支                          | 106.58                      | 48.32                                            | 48.32                                | —                                               | 不適用                   |
| —項目建設及裝修                            | 146.35                      | 120.93                                           | 120.93                               | —                                               | 不適用                   |
| —境內外投資(附註1)                         | 21.74                       | —                                                | —                                    | —                                               | 不適用                   |
| 償還授信業務項下的到期金額                       | 476.35                      | 27.21                                            | 27.21                                | —                                               | 不適用                   |
| 總計                                  | <b>2,410.26</b>             | <b>1,119.50</b>                                  | <b>1,072.94</b>                      | <b>46.56</b>                                    | 於2026年<br>9月30日前      |

#### 2025年11月配售事項

|                                                   |                 |                 |                 |               |          |
|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|----------|
| 於本集團業務價值鏈中投資或收購潛在的<br>上游或下游目標，或與相關行業整合或<br>設立聯營實體 | 2,291.78        | 2,179.75        | 1,756.50        | 423.25        | 於2027年底前 |
| 業務運營及發展                                           | 458.36          | 348.47          | 218.63          | 129.84        | 於2027年底前 |
| —營運資金及一般公司用途                                      | 319.47          | 319.47          | 200.45          | 119.02        | 於2027年底前 |
| (a) 薪金、社會保險、住房公積金及<br>其他人力資源開支(附註2)               | 64.00           | 64.00           | 0               | 64.00         | 於2027年底前 |
| (b) 向供應商及服務提供商支付的<br>款項(附註3)                      | 250.47          | 250.47          | 195.45          | 55.02         | 於2027年底前 |
| (c) 其他經營開支                                        | 5.00            | 5.00            | 5.00            | —             | 不適用      |
| —項目建設及裝修                                          | 29.00           | 29.00           | 18.18           | 10.82         | 於2027年底前 |
| —境內外投資(附註1)                                       | 109.89          | —               | —               | —             | 不適用      |
| 償還授信業務項下的到期金額                                     | 305.57          | 305.57          | 294.08          | 11.49         | 於2027年底前 |
| 總計                                                | <b>3,055.71</b> | <b>2,833.79</b> | <b>2,269.21</b> | <b>564.58</b> | 於2027年底前 |

附註：

- (1) 境內外投資主要包括在識別潛在目標公司方面將產生的費用及相關投資金額。
- (2) 「薪金、社會保險、住房公積金及其他人力資源開支」主要包括研發人員、銷售及市場營銷人員、管理人員及生產人員的相關開支。具體分配將根據實際情況釐定。
- (3) 「向供應商及服務提供商支付的款項」主要包括核心業務貨物採購、核心業務服務採購、差旅及行政服務、倉儲及物流服務、市場拓展服務及人力資源相關服務的相關付款。具體分配將根據實際情況釐定。

## 報告期間後事項

茲提述本公司日期為2025年3月30日、2025年4月22日、2026年7月3日、10日及16日的公告，內容有關將5,453,931股內資股轉換為H股的實施及該等轉換H股(「**轉換H股**」)於聯交所主板的上市及流通(「**H股全面流通**」)。本公司已向聯交所申請批准轉換H股上市及准許買賣，而聯交所已於2026年7月9日授出有關批准。H股全面流通已於2026年7月16日完成，而轉換H股亦已於2026年7月17日上午九時正開始於聯交所上市。

誠如本公司日期為2026年8月10日的通函(「**該通函**」)、2026年8月10日及2026年8月26日的公告(「**該等公告**」)所披露，本公司已於2026年8月26日舉行的2026年第三次臨時股東會，批准對2025年11月配售事項所得款項淨額的若干擬定用途作出調整。有關調整詳情，請參閱該通函及該等公告。

除上文所述外，於報告期間後直至本公告日期概無發生對本集團產生重大影響的事項。

## 其他資料

### 中期股息

公司不派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。(截至2025年6月30日止六個月：無)

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

## 遵守企業管治守則

我們已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為本公司的企業管治常規的基礎。

於報告期間，除執行董事周劍先生兼任董事會主席及本公司行政總裁與企業管治守則之守則條文第C.2.1條有所偏離外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，並採納企業管治守則所載大部分建議最佳常規。我們的董事(包括我們的獨立非執行董事)認為，周先生同時擔任行政總裁及董事會主席職務最為合適，且現有安排有利於本集團的管理，並符合本公司及股東的整體利益。高級管理層及董事會(均由經驗豐富的高素質人才組成)的運作可確保權力與權限的平衡。董事會將繼續不時檢討現有架構，並考慮於適時採取適當舉措。我們始終認為，董事會應由執行董事及獨立非執行董事均衡組成，以使董事會具備高度獨立性以能有效作出獨立判斷。

## 遵守董事及僱員進行證券交易的標準守則

我們已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**《標準守則》**」)作為有關我們的董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，全體董事已確認彼等於報告期間一直遵守《標準守則》所載的必要準則。

## 審核委員會審閱

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)成員包括董秀琴博士(委員會主席)、何佳博士及姚新博士。審核委員會已審閱及確認根據中國企業會計準則編製的截至2026年6月30日止六個月的未經審計合併財務資料及中期業績。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))以及本公司網站([www.ubtrobot.com](http://www.ubtrobot.com))。我們截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於相同網站刊登以供查閱，並將適時寄發予股東(如有要求)。

## 合併利潤表

除特別註明外，金額單位為人民幣千元

| 項目                 | 附註   | 截至2026年<br>6月30日 | 截至2025年<br>6月30日 |
|--------------------|------|------------------|------------------|
|                    |      | 止六個月期間<br>(未經審計) | 止六個月期間<br>(未經審計) |
| 一、營業收入             | 5    | 1,269,130        | 621,460          |
| 減：營業成本             | 5, 6 | (702,252)        | (404,148)        |
| 税金及附加              |      | (12,696)         | (3,499)          |
| 銷售費用               | 6    | (238,034)        | (223,534)        |
| 管理費用               | 6    | (149,346)        | (185,102)        |
| 研發費用               | 6    | (303,083)        | (218,281)        |
| 財務費用               |      | (23,282)         | 10,229           |
| 其中：利息費用            |      | (1,191)          | (2,130)          |
| 利息收入               |      | 52,596           | 7,187            |
| 加：其他收益             |      | 8,288            | 4,585            |
| 投資損失               |      | (32,609)         | (39,102)         |
| 其中：對聯營企業和合營企業的投資損失 |      | (34,492)         | (37,374)         |
| 公允價值變動損益           |      | 55               | —                |
| 信用減值損失             |      | (91,070)         | (1,303)          |
| 資產減值損失             |      | (3,771)          | (470)            |
| 資產處置(損失)/收益        |      | (423)            | 98               |
| 二、營業虧損             |      | (279,093)        | (439,067)        |
| 加：營業外收入            |      | 895              | 4,945            |
| 減：營業外支出            |      | (1,589)          | (1,010)          |
| 三、虧損總額             |      | (279,787)        | (435,132)        |
| 減：所得稅費用            | 7    | (59,040)         | (4,857)          |

| 項 目             | 附 註 | 截 至 2026 年<br>6 月 30 日<br>止 六 個 月 期 間<br>( 未 經 審 計 ) | 截 至 2025 年<br>6 月 30 日<br>止 六 個 月 期 間<br>( 未 經 審 計 ) |
|-----------------|-----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 四、 淨 虧 損        |     | <u>(338,827)</u>                                     | <u>(439,989)</u>                                     |
| 按經營持續性分類        |     |                                                      |                                                      |
| 持續經營淨虧損         |     | <u>(338,827)</u>                                     | <u>(439,989)</u>                                     |
| 按所有權歸屬分類        |     |                                                      |                                                      |
| 歸屬於母公司股東的淨虧損    |     | (311,478)                                            | (413,648)                                            |
| 少數股東損益          |     | <u>(27,349)</u>                                      | <u>(26,341)</u>                                      |
| 五、 其他綜合虧損的稅後淨額  |     | 4,990                                                | (10,576)                                             |
| 不能重分類進損益的其他綜合收益 |     |                                                      |                                                      |
| 其他權益工具投資公允價值變動  |     | (1,168)                                              | (2)                                                  |
| 將重分類進損益的其他綜合收益  |     |                                                      |                                                      |
| 外幣財務報表折算差額      |     | <u>6,158</u>                                         | <u>(10,574)</u>                                      |
| 六、 綜合虧損總額       |     | <u>(333,837)</u>                                     | <u>(450,565)</u>                                     |
| 歸屬於母公司股東的綜合虧損總額 |     | (306,488)                                            | (424,224)                                            |
| 歸屬於少數股東的綜合虧損總額  |     | <u>(27,349)</u>                                      | <u>(26,341)</u>                                      |
| 七、 每股虧損         |     |                                                      |                                                      |
| 基本及稀釋每股虧損(人民幣元) | 8   | <u>0.62</u>                                          | <u>0.94</u>                                          |

## 合併資產負債表

除特別註明外，金額單位為人民幣千元

| 資產             | 附註 | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|----------------|----|--------------------------|--------------------------|
| <b>流動資產</b>    |    |                          |                          |
| 貨幣資金           |    | 2,381,213                | 4,918,605                |
| 交易性金融資產        |    | 270,055                  | 50,014                   |
| 應收票據           |    | 10,464                   | 39,764                   |
| 應收賬款           | 9  | 1,679,607                | 1,302,224                |
| 應收款項融資         |    | 21,443                   | —                        |
| 預付款項           |    | 174,627                  | 125,226                  |
| 其他應收款          | 10 | 32,356                   | 128,346                  |
| 存貨             |    | 985,473                  | 576,526                  |
| 其他流動資產         |    | 133,090                  | 136,253                  |
| <b>流動資產合計</b>  |    | <b>5,688,328</b>         | <b>7,276,958</b>         |
| <b>非流動資產</b>   |    |                          |                          |
| 長期應收款          |    | 247,183                  | 196,963                  |
| 長期股權投資         |    | 119,264                  | 149,211                  |
| 其他權益工具投資       |    | 78,533                   | 66,987                   |
| 使用權資產          |    | 40,907                   | 41,247                   |
| 固定資產           |    | 843,298                  | 241,743                  |
| 在建工程           |    | 1,843,157                | 1,742,139                |
| 無形資產           |    | 717,904                  | 425,319                  |
| 商譽             | 15 | 1,123,510                | —                        |
| 長期待攤費用         |    | 23,950                   | 24,251                   |
| 遞延所得稅資產        |    | 9,120                    | —                        |
| 其他非流動金融資產      |    | 3,042                    | 3,042                    |
| 其他非流動資產        |    | 104,560                  | 72,948                   |
| <b>非流動資產合計</b> |    | <b>5,154,428</b>         | <b>2,963,850</b>         |
| <b>資產總計</b>    |    | <b>10,842,756</b>        | <b>10,240,808</b>        |

| 負債和股東權益             | 附註 | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|---------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| <b>流動負債</b>         |    |                          |                          |
| 短期借款                | 11 | 383,256                  | 622,858                  |
| 應付票據                |    | 10,823                   | 11,998                   |
| 應付賬款                | 12 | 883,795                  | 701,444                  |
| 合同負債                |    | 133,345                  | 91,119                   |
| 應付職工薪酬              |    | 92,452                   | 139,449                  |
| 應交稅費                |    | 128,875                  | 145,837                  |
| 其他應付款               |    | 490,633                  | 537,544                  |
| 一年內到期的非流動負債         |    | 149,766                  | 84,532                   |
| 其他流動負債              |    | 52,957                   | 57,245                   |
| <b>流動負債合計</b>       |    | <b>2,325,902</b>         | <b>2,392,026</b>         |
| <b>非流動負債</b>        |    |                          |                          |
| 長期借款                | 13 | 486,655                  | 439,400                  |
| 租賃負債                |    | 23,877                   | 25,523                   |
| 遞延收益                |    | 63,437                   | 58,255                   |
| 遞延所得稅負債             |    | 84,418                   | —                        |
| <b>非流動負債合計</b>      |    | <b>658,387</b>           | <b>523,178</b>           |
| <b>負債合計</b>         |    | <b>2,984,289</b>         | <b>2,915,204</b>         |
| <b>股東權益</b>         |    |                          |                          |
| 股本                  | 14 | 503,401                  | 503,401                  |
| 資本公積                |    | 14,345,287               | 14,284,489               |
| 庫存股                 |    | (57,716)                 | (57,716)                 |
| 其他綜合虧損              |    | (1,210)                  | (6,200)                  |
| 累計虧損                |    | (7,823,691)              | (7,505,988)              |
| <b>歸屬於母公司股東權益合計</b> |    | <b>6,966,071</b>         | <b>7,217,986</b>         |
| <b>少數股東權益</b>       |    | <b>892,396</b>           | <b>107,618</b>           |
| <b>股東權益合計</b>       |    | <b>7,858,467</b>         | <b>7,325,604</b>         |
| <b>負債和股東權益總計</b>    |    | <b>10,842,756</b>        | <b>10,240,808</b>        |

## 1. 公司基本情況

深圳市優必選科技股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為一家於2012年3月31日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊地及總部地址為中國廣東省深圳市。本公司股票於2023年12月29日在香港聯合交易所主板掛牌上市交易。於2026年6月30日，本公司的總股本為503,401,373元，每股面值1元。(2025年12月31日：總股本為503,401,373元，每股面值1元。)本公司的主要股東為周劍先生，其於2026年6月30日共計持有本公司23.5%的股權。本公司無最終控股股東。

本公司於2026年上半年完成對浙江鋒龍電氣股份有限公司(以下簡稱「鋒龍股份」)的股權收購，包括於2026年3月通過協議轉讓的方式收購其29.99%的股權和於2026年4月通過要約收購的方式收購其13.02%的股權。收購完成後本公司合計持有鋒龍股份43.01%的股權，為其控股股東。

本公司和附屬公司(以下合稱「本集團」)主要從事機器人的研發、設計、生產及銷售以及提供配套服務及解決方案等，本次收購鋒龍股份完成後，本集團業務範圍延申至園林機械零部件、汽車零部件及液壓零部件的研發、生產和銷售。

本財務報表由本公司董事會於2026年8月28日批准報出。

## 2. 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的披露要求進行披露。

## 3. 分部資訊

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部資訊。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計資訊。如果兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則合併為一個經營分部。本集團管理層認為本集團只有一個經營分部，因此本集團未披露分部資訊。

於2026年上半年內，本集團完成對鋒龍股份的收購。由於業務整合尚在進行中，主要經營決策者正在評估新收購業務對本集團經營分部結構的影響。新的報告分部結構將於截至2026年12月31日止年度的年度報告中披露。本中期業績公告暫時沿用現有分部結構。

於2026年6月，本集團超過90%的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)位於中國內地。

#### 4. 重要會計政策變更

財政部於2025年發佈了若干《企業會計準則實施問答》(以下簡稱「**實施問答**」)，本集團一貫採用的會計政策與上述實施問答的原則一致，該實施問答對本集團及本公司的財務報表沒有重大影響。

此外，財政部於2025年12月發佈了《企業會計準則解釋第19號》，並自2026年1月1日起施行。本集團及本公司預計執行該解釋對本集團及本公司財務報表無重大影響。

#### 5. 營業收入和營業成本

|      | 截至2026年6月30日<br>止六個月期間 |                      | 截至2025年6月30日<br>止六個月期間 |                      |
|------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
|      | 主營<br>業務收入<br>(未經審計)   | 主營<br>業務成本<br>(未經審計) | 主營<br>業務收入<br>(未經審計)   | 主營<br>業務成本<br>(未經審計) |
| 銷售商品 | 1,261,403              | 696,156              | 595,588                | 393,575              |
| 提供服務 | 7,727                  | 6,096                | 25,872                 | 10,573               |
|      | <u>1,269,130</u>       | <u>702,252</u>       | <u>621,460</u>         | <u>404,148</u>       |

本集團分區域及按產品及服務轉讓時間分解的營業收入及營業成本資訊列示如下：

|            | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>中國內地<br>(未經審計) | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>中國香港及海外<br>(未經審計) | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>合計<br>(未經審計) |
|------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 主營業務收入     |                                              |                                                 |                                            |
| 其中：在某一時點確認 | 984,602                                      | 276,801                                         | 1,261,403                                  |
| 在某一時段內確認   | <u>7,613</u>                                 | <u>114</u>                                      | <u>7,727</u>                               |
|            | <b><u>992,215</u></b>                        | <b><u>276,915</u></b>                           | <b><u>1,269,130</u></b>                    |
|            |                                              |                                                 |                                            |
|            | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>中國內地<br>(未經審計) | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>中國香港及海外<br>(未經審計) | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>合計<br>(未經審計) |
| 主營業務收入     |                                              |                                                 |                                            |
| 其中：在某一時點確認 | 386,698                                      | 208,890                                         | 595,588                                    |
| 在某一時段內確認   | <u>25,872</u>                                | <u>-</u>                                        | <u>25,872</u>                              |
|            | <b><u>412,570</u></b>                        | <b><u>208,890</u></b>                           | <b><u>621,460</u></b>                      |

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團一個客戶貢獻的營業收入佔本集團營業收入的比重均超過10%，合計金額為人民幣308,543,000元，佔本集團營業收入的24%。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團無貢獻的營業收入佔本集團營業收入的比重超過10%的客戶。

## 6. 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

|                       | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>(未經審計) | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>(未經審計) |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 職工薪酬費用                | 484,945                              | 348,548                              |
| 耗用的原材料和低值易耗品等         | 359,462                              | 355,513                              |
| 股份支付                  | –                                    | 72,205                               |
| 產成品、在產品、發出商品及合同履約成本變動 | 201,784                              | (40,350)                             |
| 廣告及市場推廣費              | 84,245                               | 54,989                               |
| 折舊與攤銷                 | 62,207                               | 44,370                               |
| 運輸費                   | 32,881                               | 36,318                               |
| 分包費                   | 5,531                                | 16,758                               |
| 人力外包費                 | 12,942                               | 14,615                               |
| 差旅費                   | 24,128                               | 20,512                               |
| 銷售佣金                  | 19,900                               | 24,304                               |
| 辦公費                   | 14,897                               | 13,039                               |
| 倉儲費                   | 12,358                               | 14,817                               |
| 業務招待費                 | 8,990                                | 8,018                                |
| 軟件工具及消耗品              | 9,420                                | 3,221                                |
| 專業服務費                 | 11,842                               | 6,519                                |
| 存貨報廢                  | 2,429                                | 10,524                               |
| 售後維修服務費計提             | 8,139                                | 5,030                                |
| 審計師費用                 | 385                                  | 64                                   |
| — 審計服務                | 385                                  | 64                                   |
| — 非審計服務               | –                                    | –                                    |
| 外協加工費                 | 8,397                                | –                                    |
| 其他                    | 27,833                               | 22,051                               |
|                       | <b>1,392,715</b>                     | <b>1,031,065</b>                     |

## 7. 所得稅費用

|                  | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>(未經審計) | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>(未經審計) |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 按稅法及相關規定計算的當期所得稅 | <b>59,040</b>                        | <b>4,857</b>                         |

本集團在中國的法定稅率為25%，部分公司適用5%和15%的優惠稅率，本公司設立於香港地區的附屬公司適用16.5%的所得稅率。

## 8. 每股虧損

基本每股虧損以歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

|                         | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>(未經審計) | 截至2025年<br>6月30日<br>止六個月期間<br>(未經審計) |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 歸屬於母公司普通股股東的合併淨虧損(人民幣元) | 311,478                              | 413,648                              |
| 本公司發行在外普通股的加權平均數(股)     | 502,585                              | 438,524                              |
| 基本每股虧損(人民幣元)            | 0.62                                 | 0.94                                 |

截至2026年6月30日止六個月期間及2025年6月30日止六個月期間，由於本集團並無稀釋性潛在普通股，因此，每股稀釋虧損與每股基本虧損相同。

## 9. 應收賬款

|        | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 應收賬款   | 2,225,064                | 1,841,662                |
| 減：壞賬準備 | (545,457)                | (539,438)                |
|        | 1,679,607                | 1,302,224                |

應收賬款按其入帳日期的賬齡分析如下：

|           | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| 六個月內      | 957,048                  | 890,612                  |
| 六個月以上一年以內 | 500,116                  | 167,170                  |
| 一到二年      | 225,449                  | 272,544                  |
| 二到三年      | 294,958                  | 169,068                  |
| 三年以上      | 247,493                  | 342,268                  |
|           | 2,225,064                | 1,841,662                |

## 10. 其他應收款

|             | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| 應收押金和保證金(a) | 19,803                   | 116,953                  |
| 應收股權轉讓款     | 10,216                   | 10,543                   |
| 應收員工備用金     | 5,092                    | 1,920                    |
| 其他          | 6,724                    | 7,427                    |
|             | <u>41,835</u>            | <u>136,843</u>           |
| 減：壞賬準備      | <u>(9,479)</u>           | <u>(8,497)</u>           |
|             | <u><u>32,356</u></u>     | <u><u>128,346</u></u>    |

(a) 2026年6月30日，本集團應收押金和保證金主要包括質量保證金、在建工程及租賃押金等。

(b) 本集團不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

## 11. 短期借款

|               | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| 抵押、質押及保證借款(a) | —                        | 15,022                   |
| 保證借款(b)       | 371,255                  | 507,836                  |
| 信用借款          | 12,001                   | 100,000                  |
|               | <u>383,256</u>           | <u>622,858</u>           |

(a) 於2026年6月30日，無銀行抵押、質押及保證借款。於2025年12月31日，銀行抵押、質押及保證借款15,022,000元，系由本集團部分土地使用權資產作為抵押物，以及附屬公司深圳市優必選科技實業有限公司100%股權和本集團自行研發形成的16項專利權作為質押物，並由本公司提供保證擔保。

(b) 於2026年6月30日，銀行保證借款371,255,000元(2025年12月31日：507,836,000元)系本集團取得的由母公司和其他附屬公司提供擔保的借款。

於2026年6月30日，本集團不存在逾期短期借款，利率區間為2.35%至4.96%(2025年12月31日：2.60%至4.96%)。

## 12. 應付帳款

|         | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|---------|--------------------------|--------------------------|
| 應付材料款   | 862,353                  | 648,212                  |
| 應付外包勞務款 | 19,707                   | 51,186                   |
| 其他      | 1,735                    | 2,046                    |
|         | <u>883,795</u>           | <u>701,444</u>           |

應付帳款按其入帳日期的賬齡分析如下：

|        | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 六個月以內  | 721,021                  | 373,226                  |
| 六個月到一年 | 33,521                   | 154,778                  |
| 一年到兩年  | 77,835                   | 121,580                  |
| 兩年以上   | 51,418                   | 51,860                   |
|        | <u>883,795</u>           | <u>701,444</u>           |

於2026年6月30日，賬齡超過一年的應付賬款為129,253,000元(2025年12月31日：173,440,000元)，主要為應付部分物流項目相關採購款，由於項目工期較長，部分款項需完成驗收後再進行最後結算。

## 13. 長期借款

|              | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| 抵押、質押及保證借款   | 534,613                  | 500,096                  |
| 保證借款         | 79,458                   | —                        |
| 減：一年內到期的長期借款 | <u>(127,416)</u>         | <u>(60,696)</u>          |
|              | <u>486,655</u>           | <u>439,400</u>           |

於2026年6月30日，長期借款534,613,000元(2025年12月31日：500,096,000元)主要系由本集團部分不動產權作為抵押物，以及深圳市優必選科技實業有限公司100%股權和本集團16項專利權作為質押物，並由本公司提供保證擔保，利率為浮動利率，每3月支付一次利息，本金應於2031年6月18日前全部償還。

## 14. 股本

|    | 2025年<br>12月31日<br>(經審計) | 本期<br>發行新股    | 2026年<br>6月30日<br>(未經審計) |
|----|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 股本 | <u>503,401</u>           | <u>-</u>      | <u>503,401</u>           |
|    | 2024年<br>12月31日<br>(經審計) | 本期<br>發行新股    | 2025年<br>6月30日<br>(未經審計) |
| 股本 | <u>431,623</u>           | <u>10,155</u> | <u>441,778</u>           |

## 15. 非同一控制下的企業合併

本集團於2025年12月24日與鋒龍股份的股東簽訂《關於浙江鋒龍電氣股份有限公司之股份轉讓協議》，約定本集團通過協議轉讓和要約收購的方式收購鋒龍股份43.01%的股權。於2026年上半年，本集團完成了上述收購，並成為鋒龍股份的控股股東，該收購事項作為非同一控制下的企業合併入帳。

(a) 合併成本以及商譽的確認情況如下：

|                   | 鋒龍股份<br>(未經審計)   |
|-------------------|------------------|
| 合併成本—現金           | 1,665,324        |
| 減：取得的可辨認淨資產公允價值份額 | <u>(541,814)</u> |
| 商譽                | <u>1,123,510</u> |

(b) 鋒龍股份於購買日的資產和負債情況列示如下：

|          | 購買日<br>公允價值<br>(未經審計) | 購買日<br>賬面價值<br>(未經審計) |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 流動資產     | 652,839               | 652,142               |
| 非流動資產    | 834,665               | 499,911               |
| 減：流動負債   | (138,991)             | (138,991)             |
| 非流動負債    | (88,774)              | (4,911)               |
| 淨資產      | 1,259,739             | <u>1,008,151</u>      |
| 減：少數股東權益 | (717,925)             |                       |
| 取得的淨資產   | <u>541,814</u>        |                       |

於本公告日期，與收購業務相關的評估工作尚在進行中，可辨認淨資產的公允價值根據暫估金額列示。

## 16. 股利

於2026年6月30日，本公司董事會不建議分派中期股利。

承董事會命  
深圳市優必選科技股份有限公司  
董事會主席、執行董事兼首席執行官  
周劍

中國深圳，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事周劍先生、劉明先生、鄧峰先生及熊友軍博士；(ii)非執行董事夏佐全先生、周志峰先生及陸寬先生；及(iii)獨立非執行董事何佳博士、姚新博士、董秀琴博士及熊輝博士。