

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



柠萌影视

Linmon Media Limited

檸萌影視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：9857)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

檸萌影視傳媒有限公司(「本公司」，連同其附屬公司(包括本公司之併表聯屬實體)，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2025年同期的比較數字如下：

財務表現摘要

截至2026年6月30日止六個月

	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	540,995	401,329
銷售成本	<u>(373,719)</u>	<u>(300,344)</u>
毛利	167,276	100,985
其他收入及收益	28,057	28,156
銷售及分銷開支	(68,875)	(34,039)
行政開支	(70,384)	(74,670)
其他開支	(19,702)	(5,066)
融資成本	(3,964)	(2,333)
分佔聯營公司利潤及虧損	<u>98</u>	<u>(325)</u>

財務表現摘要(續)

	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
除稅前利潤	32,506	12,708
所得稅開支	<u>(3,647)</u>	<u>(1,453)</u>
期內利潤及全面收益總額	<u>28,859</u>	<u>11,255</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	29,278	10,821
非控股權益	<u>(419)</u>	<u>434</u>
	<u>28,859</u>	<u>11,255</u>
加：		
以股份為基礎的付款	<u>1,024</u>	<u>3,186</u>
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	<u>29,883</u>	<u>14,441</u>

附註：

- ⁽¹⁾ 香港財務報告準則會計準則並無對「經調整淨利潤」作出規定。按本集團的定義，其為加回以股份為基礎的付款(「**經調整項目**」)作出調整的淨利潤。本集團認為該非香港財務報告準則會計準則計量可消除經調整項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

2026年上半年，劇集行業繼續呈現調整態勢，長劇市場整體承壓，視頻平台活躍用戶數及用戶觀看時長同比有波動，行業開機數量收縮；短劇市場規模持續增長，精品化趨勢進一步顯現；同時AI技術在影視行業中的應用加速迭代，正在改變行業生產方式和創作生態。

2026年上半年，本集團繼續堅持「超級內容連接新大眾」的使命願景，貫徹「以人為一、IP為錨、AI為翼」，打造IP×AI的智能業務飛輪，有效推進各業務線間的協同效應；長劇業務堅持精品化和系列化開發，完成多部精品版權劇的台網播出及開機；短劇業務錨定財務指標，著力提升精品率，板塊財務表現持續改善；海外業務加速IP全球化運營，在國劇海發、海外本土內容製作、小語種微短劇等領域多元化縱深發展；電影業務實現新項目開機，積極推進影劇聯動項目；IP衍生業務加速IP全鏈路運營佈局，多項目前置化開發，戰略投資上海吾流文化有限公司（「吾流文化」）；深化全面預算管理，提質增效及費用優化的效果進一步顯現。

2026年上半年，本集團實現營業收入人民幣5.41億元，同比增長34.8%；實現經調整淨利潤人民幣0.3億元，同比增長106.9%。

版權劇高品質產出，電影新項目開機

在2026年間及截至本公告日期，本集團繼續堅持精品版權劇的開發，有效實現系列化開發，製作並播出了版權劇《軋戲》和《問心2》，均為台網聯播，取得良好的播出效果；落實年產200集的目標，2026年內已開機3個項目，多個項目處於後期製作或拍攝或籌備開機階段，內容儲備充足，保障後續持續穩定播出：

- 版權劇《軋戲》：都市現實題材，在愛奇藝平台和東方衛視同步播出，播出期間愛奇藝平台熱度峰值達8,677，躋身愛奇藝佳片殿堂及現偶熱度TOP3的頭部梯隊，東方衛視收視率達有線電視網+IPTV寬帶電視網雙網TOP1；雲合數據評級S+級；抖音平台劇集榜熱度峰值2.7億，主話題播放量達67億，獲平台認證2026年度熱門劇集。
- 版權劇《問心2》：高分醫療題材續作，在CCTV8、騰訊視頻平台和愛奇藝平台同步播出，播出期間CCTV8收視率達同時段央衛視收視率第一，騰訊視頻平台熱度峰值達24,106；微信視頻號熱度領跑同期劇集，單日視頻播放量最高超過1.6億；快手平台主話題播放量超21億次；豆瓣平台開分7.8，為近三年國產醫療劇豆瓣開分TOP1。
- 開發中劇集：在2026年間及截至本公告日期，本集團已開機三部版權劇，分別是《鳳舞九天》《十日終焉》和《一念江南》；待播劇中，《交鋒》《小城良方》計劃將於2026年下半年播出，《十日終焉》《鳳舞九天》《今天是太陽雨》《月明千里》等項目正處於後期製作中；《刺棠》《35而已》《恰逢雨連天》等多個重點項目正處於籌備階段，計劃將於2026年下半年開機。



已播出版權劇《軋戲》



已播出版權劇《問心2》



版權劇《月明千里》



版權劇《交鋒》



版權劇《小城良方》



版權劇《今天是太陽雨》



版權劇《鳳舞九天》



版權劇《十日終焉》



版權劇《一念江南》

本集團電影業務堅持強商業屬性的類型電影和影劇聯動項目開發。2026年7月，本集團與英皇電影有限公司合作開發的懸疑電影項目《復仇的人》成功開機；同時，本集團積極推進《獵罪圖鑑》《十日終焉》《火旺》等IP的影劇聯動項目開發。

短劇向精品化躍遷

2026年上半年，本集團短劇業務繼續以財務指標為錨點，由規模化向精品化躍遷，深化多元商業化模式，板塊財務表現進一步改善：

- 多元商業轉化：2026年上半年本集團短劇業務繼續錨定財務收益率，聚焦廣告短劇、保底分賬、流量分成等模式，2026上半年實現板塊收入約人民幣5,800萬元，同比增長近10%；
- 穩定產能規模：2026年上半年累計上線短劇約3,300分鐘，同比持平；擁抱AI短劇帶來的行業變革，積極拓展AI短劇業務；
- 有效落實精品化：多個項目達成平台爆款，系列化短劇落地，《東北愛情往事2》上線紅果及抖音雙平台TOP1在榜14天，累計播放量近5億次，《東北愛情往事·閃婚玫瑰》在東方衛視上星播出，並榮獲第31屆上海電視節年度優秀微短劇、第38屆大眾電影百花獎「年度優秀系列短劇」；《梁總的在逃小甜妻》《愛意隨初雪降臨》《老公拜託你破產吧》等項目在紅果平台播放量均破2.5億，多次達到全國投流分時榜TOP1；AI×真人廣告短劇《來自星星的我們》全網平台曝光超18.8億次，播放量超億次。

海外深化IP全球化運營

2026年上半年，本集團海外業務繼續堅持IP全球化運營下的多元縱深發展，播出劇集創本集團海外發行價格新高，登上多個海外視頻平台的頭部榜單，首次實現IP衍生品的海外銷售，穩步推進海外本土化項目製作，開展海外業務AI團隊建設：

- 劇集海外發行：版權劇《軋戲》在全球190多個國家和地區上線，登上愛奇藝國際版13個國家和地區站內播放TOP1，Viu新加坡、泰國、印尼區TOP2，發行價格創本集團現代劇海外發行新高；其衍生品上線韓國市場，為本集團海外IP衍生品銷售的首單，亦標誌著檸萌劇集衍生品逐步進入海外市場；截至本公告日期，《書卷一夢》在中國台灣地區熱播，獲得2026年全台大陸劇集收視冠軍。
- 海外本土化內容製作：與新加坡傳媒集團合作開發的劇集《35而已》計劃將於2026年下半年開機；製作並播出3部小語種微短劇，登頂短劇平台熱播榜單；《獵罪圖鑑》泰國版、《書卷一夢》泰國版基本確認合作方，正在前期製作準備。
- 海外自有渠道建設：YouTube自有頻道訂閱量已超40萬，同步新設西班牙語長劇及AI漫劇／真人劇2個垂類頻道，TikTok賬號訂閱量快速增長，各類型矩陣頻道合計訂閱量突破102萬。
- AI團隊搭建及應用：完成海外業務自有AI團隊搭建，主要圍繞國劇海發的AI配音、海外自有播出渠道的配套服務、海外AI真人劇的製作等工作領域，目前已在海外微短劇、YouTube自有渠道運營、海外宣傳商業等模塊實現AI輔助提效超50%。

IP衍生開發持續深化，戰略投資吾流文化

2026年上半年，本集團全面推進IP衍生品開發，多項目實現前置化協同開發，開展IP產業鏈戰略佈局，成功投資吾流文化：

- IP衍生開發：2026年上半年，本集團伴隨版權劇《軋戲》《問心2》的播出，其衍生品同步上線銷售，《書卷一夢》上線「好夢年年有」一週年企劃，部分產品銷售位列微博IP娛樂榜TOP1；同時本集團持續對儲備IP進行前置化開發，《十日終焉》《鳳舞九天》等頭部IP的衍生品在項目早期即參與開發，在長劇之外的遊戲、短劇等多元衍生內容亦進入開發規劃。目前本集團IP商業開發已從播出同步上線的模式，升級為內容生產初期即參與開發、播出後持續上線的全週期運營策略，有效延長IP生命週期，實現長尾效應。
- 戰略投資吾流文化：2026年上半年，本集團完成對吾流文化的戰略投資。本次投資是本集團有效落實「以人為一、IP為錨、AI為翼」，圍繞IP全鏈路運營核心戰略，持續完善IP全生命週期運營體系的關鍵落子，也是本集團推進從內容製作向IP全價值鏈運營戰略升級的重要佈局，標誌著本集團在IP全生命週期價值運營賽道佈局的持續深化。吾流文化專注於IP綜合商業化運營，以收藏卡牌為核心，覆蓋出版物、毛絨、潮玩、谷子等多元衍生品形態，在影視收藏卡牌細分賽道穩居國內第一。此次戰略投資將進一步放大本集團的既有IP優勢，拓寬IP商業化的品類邊界與場景空間。

發展展望

展望2026年下半年，本集團將繼續堅持「超級內容連接新大眾」的戰略願景，堅持「以人為一、IP為錨、AI為翼」，定位頭部IP運營公司，貫徹面向AI時代的IP戰略，進一步促進各業務線間的協同效應：長劇業務繼續堅持精品化系列化開發，鞏固產能規模的提升，努力實現年產200集目標；短劇業務打造精品短劇頭部廠牌，持續優化商業模型，提升板塊財務表現；海外業務堅持IP全球化運營的多元化縱深發展，推動《三十而已》IP多地版本上線及《35而已》等新項目的海外製作，爭取在海外本土內容製作、小語種微短劇等領域實現進一步突破；加速落地IP衍生業務的多形式開發，延長IP生命週期，實現長尾效應；繼續深化全面預算管理，將AI全面嵌入業務全鏈路重塑工作流，推進提質增效及費用優化，全力打造AI時代持續IP複利的超級個體生態。

僱員

截至2026年6月30日，本集團擁有161名員工，主要位於上海和北京。

僱員是本集團取得成功和業務可持續發展的重要動力，本集團的發展繫於僱員的出色表現。本集團維持高招聘標準，根據多項因素招聘員工，包括知識水平、多年的行業經驗、教育背景以及是否符合我們的價值觀。本公司致力於建立具有競爭力及公平的薪酬及福利制度。通過薪酬激勵有效促進我們的業務發展，並確保我們的員工獲得具有競爭力的薪酬待遇。本公司通過市場調研及對標同行不斷完善我們的薪酬及激勵政策。我們定期對員工進行表現評估，對員工的表現提供反饋。同時本公司會為員工提供內部及外部培訓機會，以提高員工的專業知識和技能，滿足本公司發展需要。

本集團保持員工背景多樣性的分佈，從員工的性別、年齡、民族、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等方面實現全體員工(包括管理團隊)的多元化。截至2026年6月30日，本集團女性員工數量約佔全體員工總人數的約76.4%，持續保持員工性別多元化。

財務回顧

收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	526,403	367,887
其他國家／地區	14,592	33,442
總收入	<u>540,995</u>	<u>401,329</u>

截至2026年6月30日止六個月，本集團銷售收入為人民幣541.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣401.3百萬元增長34.8%，主要得益於本集團於報告期內重點推出的兩部優質劇集《軋戲》《問心2》，兩部作品已登陸央視及愛奇藝、騰訊等主流平台，有效帶動收入整體提升。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣300.3百萬元增長24.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣373.7百萬元，主要是與前述報告期內的劇集播出情況相關。

毛利及毛利率

毛利

截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣167.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣101.0百萬元增長65.6%，主要與前述報告期內的劇集播出情況相關。

毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利率為30.9%，較截至2025年6月30日止六個月的25.2%增長5.7個百分點，主要與前述報告期內的劇集播出情況相關。

其他收入及收益

本集團截至2026年6月30日止六個月的其他收入及收益為人民幣28.1百萬元，與截至2025年6月30日止六個月的人民幣28.2百萬元基本持平。

銷售及分銷開支

本集團截至2026年6月30日止六個月的銷售及分銷開支為人民幣68.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.0百萬元增長102.3%，主要由於前述劇集在報告期內集中排播，以及短劇業務宣發費用亦有所上升所致。

行政開支

本集團行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.7百萬元下降5.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣70.4百萬元，主要由於本集團持續對各項運營開支進行嚴格管控所致。

融資成本

本集團融資成本主要包括租賃負債應計利息開支、應收票據貼現利息支出及借款利息支出。截至2026年6月30日止六個月的融資成本為人民幣4.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.3百萬元上升69.9%，主要與新增銀行貸款產生的利息支出有關。

分佔聯營公司利潤及虧損

本集團截至2026年6月30日止六個月確認分佔聯營公司盈利人民幣0.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月確認分佔聯營公司虧損人民幣0.3百萬元，主要與本集團於北京方舟閱讀科技有限公司投資有關。

所得稅開支

本集團截至2026年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣3.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣1.5百萬元，主要由於報告期內稅前利潤增加所致。

期內利潤

鑒於上述情況，本集團截至2026年6月30日止六個月錄得淨利潤為人民幣28.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.3百萬元增長156.4%。

經調整淨利潤

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦使用並非香港財務報告準則會計準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量。本集團認為，該非香港財務報告準則會計準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

單位：人民幣百萬元		
截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
期內利潤	28.9	11.3
加：		
以股份為基礎的付款	1.0	3.1
經調整淨利潤	<u>29.9</u>	<u>14.4</u>
每股經調整收益－基本(人民幣元)*	<u>0.08</u>	<u>0.03</u>

* 每股經調整收益乃按期內經調整淨利潤除以已發行普通股加權平均數計算。

截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤為人民幣29.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣14.4百萬元增長106.9%，主要由於報告期內優質版權劇播出帶動利潤增長、短劇業務財務表現進一步改善、進一步深化全面預算管理促進提質增效及費用優化等。

貿易應收款項及應收票據

本集團貿易應收款項及應收票據由截至2025年12月31日的人民幣141.3百萬元增長124.3%至截至2026年6月30日的人民幣316.9百萬元，主要與報告期內播出劇集對應的應收賬款正在陸續結算中有關。

貿易應付款項及應付票據

本集團貿易應付款項及應付票據由截至2025年12月31日的人民幣30.5百萬元增長171.4%至截至2026年6月30日的人民幣82.8百萬元，主要由於本集團生產及採購業務規模擴大導致應付票據金額增加。

流動資金、財務及資本資源

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣2,650.0百萬元，較2025年12月31日流動資產淨值的人民幣2,306.9百萬元增加14.9%。於2026年6月30日，本集團的流動比率為5.4，而於2025年12月31日流動比率為4.8。主要為本集團在製劇集及版權儲備增加，相關預付款項及存貨款項增長所致。

於2026年6月30日，本集團的本公司擁有人應佔權益總額為人民幣2,386.5百萬元，而2025年12月31日應佔權益總額為人民幣2,356.7百萬元，基本持平。

資產負債比率

截至2026年6月30日，資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為32.6%，而於2025年12月31日為26.2%，主要為銀行貸款及預售款項增加所致。

外匯及匯率風險

本集團的營運目前主要於中國進行，故本集團承受的外匯風險來自銀行外匯結餘以及與有關業務所涉及的其他貨幣匯率有關的變動。截至2026年6月30日止六個月，本集團於營運中並未產生任何重大外幣匯兌虧損。本集團管理層將繼續監控本集團的外匯風險敞口，並考慮適時採取審慎措施降低匯兌波動造成的不利影響。

所持有的重大投資

於2026年6月30日，本集團概無持有重大投資。出於現金管理目的，我們向金融機構認購理財產品。報告期內及於本公告日期，概無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第14章、第14A章或附錄D2第32(4A)段予以披露。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無面臨任何重大或然負債。

重大收購及出售事項

於報告期期間，本公司概無重大收購或出售附屬公司或聯營公司的事項。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團概無重大投資或資本資產的未來計劃。

對沖活動

於2026年6月30日，本集團無對沖活動。

報告期末後續事項

於報告期後直至本公告日期，本集團概無發生任何對本集團業務運營產生重大影響的重大事項。

上市所得款項用途

本公司於2022年8月10日在聯交所主板上市，發行15,139,300股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金及本公司就全球發售應付的其他開支後，上市所得款項淨額約為311.8百萬港元。該等款項按照本公司日期為2022年8月9日的發售價及配發結果公告中「全球發售所得款項淨額」一節所披露的計劃的分配動用，同時，誠如本公司日期為2023年6月21日的公告（「**所得款項用途公告**」）所披露，董事會已議決通過重新分配部份未使用的所得款項淨額中用於版權劇製作部份的分配。截至2026年6月30日的未動用所得款項淨額的結餘約為28.8百萬港元。

上市所得款項已經及將持續按以上所述之計劃及所得款項用途公告所披露的情況動用，即：

項目	百分比 (%)	用於相關 用途的 款項	所得款項淨額(百萬港元)			
			於2026年 1月1日的 未動用款項	於報告期 內已動用 款項淨額	於報告期 末未動用 款項淨額	未動用款項 淨額的預期 時間表
IP庫擴展	10	31.2	—	—	—	—
— IP購買	5	15.6	—	—	—	—
— 作家招募	2	6.2	—	—	—	—
— 編劇聘請或與其合作	3	9.4	—	—	—	—
劇集製作及推廣	50	155.9	—	—	—	—
— 版權劇製作	45	140.3	—	—	—	—
— 版權劇發行及推廣	5	15.6	—	—	—	—
開拓新興商機	15	46.8	—	—	—	—
潛在戰略投資及收購機會	15	46.8	40.3	11.5	28.8	2027年底前
營運資金及一般企業用途	10	31.1	—	—	—	—
合計	<u>100</u>	<u>311.8</u>	<u>40.3</u>	<u>11.5</u>	<u>28.8</u>	

本公司已將未實時用於上述用途之所得款項淨額存放於中國或香港的持牌商業銀行或金融機構的計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

中期股息

董事會決議派付截至2026年6月30日止六個月之中期股息每股0.032港元(含稅)，並將於2026年10月30日(星期五)派付予於2026年10月15日(星期四)名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於2026年10月13日(星期二)至2026年10月15日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年10月12日(星期一)下午4時30分送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之要求及守則條文。於截至2026年6月30日止六個月期間，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司董事長及總裁的角色(與負責本公司整體管理的行政總裁職位(定義見上市規則)相似)目前由蘇曉先生(「**蘇先生**」)兼任。鑒於蘇先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富經驗，董事會認為，由蘇先生兼任本公司的董事長及總裁可為本集團提供強大一致的領導，並促進本公司業務戰略的有效執行。董事會認為，蘇先生兼任本公司的董事長及總裁對本公司的業務發展及前景屬適當及有利，因此，目前無意區分董事長及總裁的職能。

儘管這構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，但董事會認為該架構不會損害本公司董事會與管理層之間的權力及授權平衡，原因是：(i)由於董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的規定，故董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)蘇先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等以符合本公司最佳利益的方式為本公司利益行事，並基於此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，彼等會定期會面以討論影響本公司運營的事宜，從而確保董事會權力及授權的平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及運營政策乃經全體董事會成員及高級管理人員詳盡討論後共同制定。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否有必要區分董事長與總裁的角色。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期期間，本公司於聯交所合共購回14,900股本公司股份，總代價(扣除開支前)為53,640港元，上述股份已於2026年1月完成註銷。

由於董事會認為當時的股份成交價格並未充分反映本公司的內在價值及業務前景，進行股份購回反映本公司對自身業務發展前景及增長潛力的長遠信心，能夠提升每股股份的資產淨值及盈利回報，符合本公司及股東的最佳利益，將為本公司帶來裨益並為本公司股東創造價值。

於報告期期間，本公司購回股份的月度報告如下：

月份	已購回 股份數目	每股股份 最高購買價 港元	每股股份 最低購買價 港元	總代價 (扣除開支前) 港元
2026年1月	14,900	3.6	3.6	53,640
總計	14,900			53,640

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月期間，本集團概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。截至2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括一名非執行董事鄭佳銘先生及兩名獨立非執行董事唐松蓮女士及梁寧女士，唐松蓮女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務申報流程、內部控制制度及風險管理系統、監督審計程序、審閱及批准關連交易、向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能分配的其他職責。

審核委員會已與董事會共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.linmon.cn)，而本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站登載。

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	540,995	401,329
銷售成本		<u>(373,719)</u>	<u>(300,344)</u>
毛利		167,276	100,985
其他收入及收益		28,057	28,156
銷售及分銷開支		(68,875)	(34,039)
行政開支		(70,384)	(74,670)
其他開支		(19,702)	(5,066)
融資成本		(3,964)	(2,333)
分佔聯營公司利潤及虧損		<u>98</u>	<u>(325)</u>
除稅前利潤	5	32,506	12,708
所得稅開支	6	<u>(3,647)</u>	<u>(1,453)</u>
期內利潤及全面收益總額		<u><u>28,859</u></u>	<u><u>11,255</u></u>
以下各方應佔：			
本公司擁有人		29,278	10,821
非控股權益		<u>(419)</u>	<u>434</u>
		<u><u>28,859</u></u>	<u><u>11,255</u></u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本(人民幣元)	7	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.03</u></u>
攤薄(人民幣元)	7	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.03</u></u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,552	11,327
使用權資產		22,408	31,939
其他無形資產		418	422
於聯營公司的投資		19,268	19,170
遞延稅項資產		97,658	95,897
按公平值計入損益的金融資產		62,320	52,320
預付款項、其他應收款項及其他資產		65,188	51,839
非流動資產總值		275,812	262,914
流動資產			
影視劇權		1,266,040	1,002,101
貿易應收款項及應收票據	9	316,940	141,280
預付款項、其他應收款項及其他資產		256,636	267,366
按公平值計入損益的金融資產		573,471	652,706
定期存款		80,000	56,000
受限制現金		16,544	16,340
現金及現金等價物		743,470	782,800
流動資產總值		3,253,101	2,918,593
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	82,760	30,493
其他應付款項及應計費用		63,003	83,949
銀行借款		104,000	167,000
租賃負債		15,320	17,762
合約負債		333,357	308,235
應付稅項		4,666	4,250
流動負債總額		603,106	611,689
流動資產淨值		2,649,995	2,306,904
資產總值減流動負債		2,925,807	2,569,818

未經審核中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日

	2026年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
其他應付款項及應計費用	9,557	13,643
銀行借款	148,000	—
合約負債	380,789	192,830
租賃負債	9,407	14,626
	<u>547,753</u>	<u>221,099</u>
非流動負債總額	547,753	221,099
資產淨值	2,378,054	2,348,719
權益		
股本	60	60
股份溢價	4,362,496	4,361,404
儲備	(1,976,074)	(2,004,736)
	<u>2,386,482</u>	<u>2,356,728</u>
本公司擁有人應佔權益	2,386,482	2,356,728
非控股權益	(8,428)	(8,009)
	<u>2,378,054</u>	<u>2,348,719</u>
權益總額	2,378,054	2,348,719

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已於2026年8月28日獲董事會批准及授權。

本公司為於2021年6月10日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司於2022年8月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事電視劇(「劇集」)製作、發行及播映權授權。

本公司的註冊辦事處地址為Suite #4-210, Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, PO Box 32311, Grand Cayman KY1-1209, Cayman Islands。

2. 編製基準

2.1 呈列基準

該等簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

2.2 會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干金融工具以公平值計量除外。

除應用香港財務報告準則會計準則修訂本而產生的額外會計政策外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表呈列者一致。

應用香港財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次採用下列由香港會計師公會所頒佈，並需於2026年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之香港財務報告準則會計準則修訂本，以供編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號修訂本

金融工具的分類與計量修訂

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號修訂本

涉及依賴自然能源生產電力的合約

香港財務報告準則會計準則修訂本 香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊

本中期期間應用香港財務報告準則會計準則修訂本不會對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

3. 經營分部數據

就管理而言，本集團並無按其產品劃分業務單位，並只有一個可報告經營分部。管理層監控本集團經營分部的整體經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國內地	526,403	367,887
其他國家／地區	14,592	33,442
總收入	540,995	401,329

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

(b) 本集團所有非流動資產均位於中國內地。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約收入	540,995	401,329

客戶合約收入

收入資料劃分

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
確認收入的時間		
於某一時間點轉移的貨品	516,016	389,488
隨時間轉移的服務	4,579	6,341
於某一時間點轉移的服務	20,400	5,500
總計	540,995	401,329

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已(計入)/扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
已售影視劇權成本	374,089	296,219
政府補助	(7,377)	(13,783)
匯兌虧損/(收益)淨額	19,568	(86)

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及經營所在司法權區所產生或源自該司法權區的利潤，按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生之估計應課稅利潤按16.5%（2025年：16.5%）之稅率計提撥備，惟本集團一家屬兩級利得稅制項下合資格實體的附屬公司除外。該附屬公司首2,000,000港元（2025年：2,000,000港元）應課稅利潤按8.25%（2025年：8.25%）稅率徵稅，餘下應課稅利潤按16.5%（2025年：16.5%）稅率徵稅。

中國企業所得稅撥備乃根據於2008年1月1日批准及生效的中國企業所得稅法，按本集團若干中國附屬公司應課稅利潤25%的法定稅率計算。

上海與日俱增文化傳媒有限公司、上海檸萌開新影視傳媒有限公司、杭州無人關機文化傳媒有限公司、上海檸合文化傳媒有限公司、東陽心心傳媒有限公司及東陽超能力文化傳媒有限公司、武漢石濤科技有限公司、廣西南寧星苓信息科技有限公司、浙江東陽星檸文化傳媒有限公司及瀋陽騰尚信息技術有限公司符合小微企業資格，期內人民幣3,000,000元（2025年：人民幣3,000,000元）以下的應課稅利潤享有優惠所得稅稅率5%（2025年：5%）。

(a) 於報告期間，本集團所得稅開支的主要組成部分分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項：		
期內支出／(抵免)	3,647	(74)
遞延稅項	—	1,527
期內稅項支出總額	<u>3,647</u>	<u>1,453</u>

7. 每股盈利

每股基本盈利的金額計算乃基於本公司普通權益持有人應佔盈利，以及期內已發行普通股加權平均數361,604,770股(截至2025年6月30日止六個月：360,974,015股)。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益 持有人應佔利潤	<u>29,278</u>	<u>10,821</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
股份		
用於計算每股基本盈利之已發行普通股加權平均數	<u>361,604,770</u>	<u>360,974,015</u>
購股權的潛在攤薄普通股影響	729,600	628,119
股份獎勵的潛在攤薄普通股影響	<u>1,391,605</u>	<u>1,391,589</u>
合計	<u>363,725,975</u>	<u>362,993,723</u>

計算每股基本盈利所用的普通股加權平均數乃按期內已發行的普通股數目(經扣減本集團持有的庫存股份)釐定。發行在外攤薄購股權的調整乃基於在視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股至普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

8. 股息

於中期報告期間後，董事會宣佈就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息11,583,000港元(相當於人民幣9,934,000元)，按2026年10月15日的已發行股份數目計算相當於每股0.032港元(截至2025年6月30日止六個月：無)。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2026年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	300,479	138,303
應收票據	16,976	3,694
	<u>317,455</u>	<u>141,997</u>
減值	(515)	(717)
賬面淨值	<u>316,940</u>	<u>141,280</u>

於報告期間末的貿易應收款項(基於交易日期及扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	241,602	109,307
3至6個月	33,940	19,406
6至12個月	4,137	2,338
1至2年	18,097	3,993
2至3年	1,396	1,750
3年以上	792	792
合計	<u>299,964</u>	<u>137,586</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	2026年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	32,760	30,493
應付票據	50,000	—
	<u>82,760</u>	<u>30,493</u>

貿易應付款項於報告期間末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以內	26,412	29,794
3至6個月	6,140	480
6至12個月	3	—
1至2年	—	154
2至3年	205	65
3年以上	—	—
總計	<u>32,760</u>	<u>30,493</u>

承董事會命
寧萌影視傳媒有限公司
董事長
蘇曉

中國，北京
2026年8月28日

於本公告日期，執行董事為蘇曉先生、陳菲女士及徐曉鷗女士；非執行董事為王娟女士及鄭佳銘先生；以及獨立非執行董事為蔣昌建先生、唐松蓮女士及梁寧女士。