

证券代码：688257

证券简称：新锐股份

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	苏银理财、湖南轻盐、株洲高科产投、江西金投、江西大成产投、江报翰林置业、青岛国投、济南城建、附加值投资、同安投资、华西银峰、易米基金、华赣航投、中信证券、国任保险、国投证券、平安基金、东吴人寿、光大保德信、开源证券、农银汇理基金、上海银叶投资、申万证券、深圳市星火新产业控股集团、银河证券、中金公司、甬兴证券、进门财经、天风证券、信达证券、海通证券、光大证券、国海证券、华安证券、中信建投、招商基金、西南证券、先锋基金、中泰证券、华源证券、诺德基金、国联民生证券、西部证券、Beijing FY Private Fund、东吴基金、兴合基金、东吴证券、野村东方、第一创业证券、富国基金、兴证全球基金、建信理财、汇添富基金、银河基金、上海仁灏投资、硕丰基金、华创证券、中银证券、阳光天泓、长江证券、榕树投资、中再资产、国华兴益资产管理、方正证券、上海非马投资、东方证券、鹏华基金、申万菱信基金、长信基金、华宝基金、新华基金、富安达基金、中国人寿养老保险、汇丰晋信基金、融通基金、上海中兰私募基金、太平养老保险、理成资产、北京宏道投资、鑫元基金、圆信永丰基金、广发证券、上海明河投资、国信证券、深圳正圆投资、上银基金、长城基金、国寿安保基金、津西投资、安信基金、首创证券、招商证券、中信期货、财通基金、湘财基金、摩根士丹利、浙商证券、中航、德邦证券、中汇人寿保险、东吴创新、吴中金控、丹东国投集团、江西国控资本、粤开创新投资、富安达基金、锦泓资本、南京证券。

	在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2026 年 8 月 7 日 14:00-15:00 2026 年 8 月 10 日 10:00-11:00 2026 年 8 月 14 日 10:00-11:30 2026 年 8 月 14 日 14:00-16:00 2026 年 8 月 20 日 10:00-11:00 2026 年 8 月 25 日 20:00-21:30 2026 年 8 月 26 日 14:00-16:00 2026 年 8 月 28 日 10:00-12:00
地点	公司会议室
公司接待人员	董事长：吴何洪 董事、联席 CEO、财务总监：刘国柱 董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 副总裁：刘昌斌 副总裁：陈龙腾 董事长助理兼投关总监：鲍榕铭 证券事务代表：魏瑞瑶
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2026 年上半年公司经营情况？各业务板块收入占比？ 2026 年上半年，公司实现营业收入 20.57 亿元，同比增长 80.39%，实现归属于上市公司股东的净利润 5.65 亿元，同比增长 460.51%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.83 亿元，同比增长 520.47%。按具体业务板块分，公司凿岩工具及配套服务营业收入 6.76 亿元，占比 32.86%；硬质合金营业收入 9.59 亿元，占比 46.62%；切削工具营业收入 2.95 亿元，占比 14.34%；油服类产品营业收入 9,028.57 万元，占比 4.38%。 2. 公司 2026 年上半年经营业绩快速增长原因是什么？ 公司 2026 年上半年业绩快速增长，主要原因为全球矿业、高端

	机械加工领域下游需求旺盛，带动凿岩工具、切削工具等产品销量实现增长；同时受碳化钨等主要原材料价格上行影响，公司实施产品价格调整。产品结构优化、量价双升以及并购协同效应释放，共同驱动公司经营业绩增长。 3. 公司收购新乡市慧联电子科技有限公司（以下简称“慧联电子”）最新进展？ 截至目前，公司收购慧联电子已完成工商变更登记，并于 2026 年 8 月开始将慧联电子纳入公司合并报表范围。 4. 慧联电子经营情况如何？ 2026 年上半年，慧联电子营业收入 32,064.44 万元，净利润 8,341.05 万元，整体经营业绩良好。 5. 公司 PCB 钻针棒材是否已实现批量供货？ 公司在武汉生产基地建成 PCB 钻针棒材专用产线并已实现规模化批量交付，产品覆盖 1.0mm 到 2.2mm 直径规格的全系列挤压长棒，聚焦适配 AI 算力 PCB 高长径比、高稳定性需求。随着产线调试完成与产能释放，相关棒材的交付能力将持续快速提升。 6. 公司未来是否会再次推出股权激励计划？ 截至目前，公司已完成 2023 年股权激励计划三期、2023 年股票增值权激励计划三期以及 2024 年股权激励计划的第一、二期归属/行权工作，未来公司将结合自身经营实际与中长期发展战略需要，适时推出新的股权激励相关计划，持续完善核心人才激励约束体系。 7. 公司各产品海外市场拓展情况如何？ 公司凿岩工具及配套服务以海外市场为主，依托海外子公司及成熟的国际销售渠道，面向全球矿山、基建等终端客户提供凿岩工具及矿山耗材综合解决方案；硬质合金产品目前以国内市场为主，公司通过韩国新锐、马来西亚新锐等主体，持续搭建并完善海外销售渠道，着力提升硬质合金产品海外销售占比；切削工具产品主要面向国内市场，推进高端刀具进口替代，同时发展海外市场；油服类产品主要面
--	--

	向国内市场，依托成熟产品逐步扩展海外市场。经过多年海外渠道深耕，公司产品已销往亚洲、欧洲、大洋洲、非洲、美洲五大洲 60 多个国家和地区，拥有十余个境外子公司，已构建形成全球化产业布局。 8. 公司产品的销售模式是什么？ 2026 年上半年，公司销售收入中，直销占比 73.06%，经销占比 26.94%，针对具体产品及客户结构的特点，公司采用不同的销售模式：公司对凿岩工具、硬质合金及油服类产品，公司采用“直销为主、经销为辅”的销售模式，对于采购量较大或者销售区域较为集中的客户，公司通常自建销售渠道，对于公司尚未建立销售渠道的海外地区、公司新产品推广阶段以及采购量较低且较为分散的客户，公司则借助经销商的稳定销售渠道资源实现产品覆盖；对切削工具产品，鉴于下游客户分散且用户众多、地域广泛，依靠经销商可快速覆盖市场，公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式。 9. 目前慧联电子产能建设如何？ 慧联电子生产基地目前主要为厦门、河南新乡两地，厦门为租赁厂房，目前处于装修阶段，河南新乡为自有厂房，即将封顶，两地厂房投产后，将快速提升公司的 PCB 钻针产能。
日期	2026 年 8 月 7 日-2026 年 8 月 28 日