

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



通通 AI 社交集團有限公司
Tong Tong AI Social Group Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：628)

截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告

通通AI社交集團有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公告本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明綜合業績(「**報告期**」)連同截至二零二五年六月三十日止六個月期間(「**相應期間**」)的比較數字。簡明綜合中期業績乃未經審核，惟已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

摘要

收入由相應期間的人民幣202,700,000元增加至報告期的人民幣235,600,000元。除稅前溢利由相應期間的人民幣7,000,000元增加至報告期的人民幣36,400,000元。

報告期的溢利為人民幣31,500,000元(相應期間：人民幣2,500,000元)。

報告期的本公司擁有人應佔溢利為人民幣55,000,000元(相應期間：人民幣31,900,000元)。

董事會並不建議就報告期派發任何中期股息(相應期間：無)。

未經審核簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月期間

		截至	
		六月三十日止六個月期間 二零二六年	二零二五年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	4	235,624	202,677
其他收入以及其他收益	5	43,132	17,553
營銷開支		(158,334)	(119,338)
行政開支		(79,577)	(89,595)
應收貿易賬款及應收貸款預期信貸損失 撥回／(撥備)淨額		195	(2,110)
財務成本	7	(4,595)	(2,169)
除稅前溢利	6	36,445	7,018
所得稅開支	8	(4,979)	(4,472)
本期溢利		31,466	2,546
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		55,011	31,876
非控股權益		(23,545)	(29,330)
		31,466	2,546
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
—基本及攤薄	10	1.06	0.61

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月期間

	截至	
	六月三十日止六個月期間	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利	<u>31,466</u>	<u>2,546</u>
本期其他全面開支：		
將不會重新分類至損益賬之項目：		
將功能貨幣折算為呈列貨幣所產生之		
匯兌差額	(42,679)	(17,192)
其後可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	<u>(22,536)</u>	<u>(2,240)</u>
	<u>(65,215)</u>	<u>(19,432)</u>
本期全面開支總額	<u><u>(33,749)</u></u>	<u><u>(16,886)</u></u>
應佔全面收入／(開支)總額：		
本公司擁有人	5,771	14,558
非控股權益	<u>(39,520)</u>	<u>(31,444)</u>
	<u><u>(33,749)</u></u>	<u><u>(16,886)</u></u>

未經審核簡明綜合財務狀況報表

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
非流動資產			
物業、機器及設備		934	1,249
使用權資產	11(a)	3,556	6,705
商譽		440,748	454,547
無形資產	11(b)	398,403	378,704
經營權		368,000	368,000
遞延稅項資產		3,505	3,960
非流動資產總值		<u>1,215,146</u>	<u>1,213,165</u>
流動資產			
應收貿易賬款及應收貸款	12	1,466,614	1,470,228
預付款項、按金及其他應收款項		23,023	26,576
現金及現金等價物		55,449	27,355
流動資產總值		<u>1,545,086</u>	<u>1,524,159</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	53,010	35,555
其他應付款項及預提費用		69,466	65,654
合約負債		42,768	42,764
應付稅項		6,795	8,901
租賃負債		10,154	11,327
流動負債總值		<u>182,193</u>	<u>164,201</u>
流動資產淨值		<u>1,362,893</u>	<u>1,359,958</u>
資產總值減流動負債		<u><u>2,578,039</u></u>	<u><u>2,573,123</u></u>

		二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
	附註		
非流動負債			
遞延稅項負債		1,449	1,449
借貸	14	180,888	140,983
租賃負債		89	1,329
非流動負債總值		182,426	143,761
淨資產		2,395,613	2,429,362
權益			
股本	15	45,824	45,824
儲備		2,260,889	2,255,118
本公司擁有人應佔權益		2,306,713	2,300,942
非控股權益		88,900	128,420
權益總值		2,395,613	2,429,362

未經審核簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月期間

1 公司資料及編製基準

通通AI社交集團有限公司(「**本公司**」)於百慕達註冊成立為豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」或「**聯交所**」)上市。本公司於香港主要營業地點為香港中環金融街8號國際金融中心二期29樓2912室。本公司之最終控股股東為黃光裕先生(「**黃先生**」)及杜鵑女士(「**杜女士**」)，分別透過創輝資本有限公司(於香港註冊成立之有限公司)及Swiree Capital Limited(於英屬維爾京群島註冊成立之有限公司)。黃先生及杜女士以下統稱為「**控股股東**」。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司的主要業務包括(i)數字互聯網平台業務(包括社交商業平台及商業生態協作平台)；(ii)數字內容生態業務(包括遊戲開發及發佈、影視製作以及數字營銷)；及(iii)金融科技服務業務(涉及提供商業保理及其他金融服務)。

本簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，與本公司的功能貨幣港元(「**港元**」)不同，除另有說明者外，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的《香港會計準則第34號》「中期財務報告」及《香港聯交所證券上市規則》相關適用披露規定編製。

2 會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

除因應用經修訂香港財務報告準則會計準則而新增／變更的會計政策及應用於本中期期間與本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）有關的若干會計政策外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已於編製其簡明綜合財務報表時首次應用香港會計師公會頒佈之以下經修訂香港財務報告準則會計準則，有關準則於本集團於二零二六年一月一日開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	對金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則（修訂本）	香港財務報告準則會計準則年度改進—第11卷

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

應用於本中期期間與本集團相關之新訂重大會計政策資料

收入確認

平台服務收入

本集團經營社交商業平台及商業生態協作平台，用戶透過該等平台購買供應商提供的產品。本集團向供應商及用戶提供平台服務，包括平台營運及交易促成服務。平台服務收入按相關交易金額的協定百分比計算，並於相關交易完成時（即有關產品交付予用戶時）於某一時間點確認，屆時本集團已履行其履約義務。

3 分部營運資料

就管理目的而言，本集團根據本公司執行董事（即主要營運決策者）（「**主要營運決策者**」）所審閱及於作出策略性決定時採用之內部報告作為營運分類。本公司執行董事從產品及服務角度分析業務。本集團業務包括數字互聯網平台業務、數字內容生態業務及金融科技服務業務分部。分類為以下可呈報分部之經營分部詳情概述如下：

營運分部

商業活動性質

數字互聯網平台業務

社交商業平台及商業生態協作平台

數字內容生態業務

遊戲開發及發佈、影視製作以及數字營銷

金融科技服務業務

在中華人民共和國（「**中國**」）從事商業保理業務及其他金融服務

管理層分開監察本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據經調整稅前溢利或虧損而計算之可予呈報分部溢利或虧損來作出評估。經調整稅前溢利或虧損與本集團之稅前溢利或虧損計量一致，惟議價購買收益、若干銀行利息收入、若干財務成本、匯兌收益／虧損及並非特定個別呈報分部應佔的項目（例如未分配公司開支）不在此計量之內。

截至二零二六年六月三十日止六個月期間(未經審核)			
	數字互聯網	數字內容	金融科技
	平台業務	生態業務	服務業務
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
			總計
			人民幣千元
分部營業額：			
源自外界客戶之營業額	5,567	187,762	42,295
			235,624
分部業績	(42,131)	9,947	37,288
			5,104
對賬：			
匯兌收益			42,508
不予分配銀行利息收入			215
其他不予分配開支			(11,382)
除稅前溢利			36,445
所得稅開支			(4,979)
本期溢利			31,466

截至二零二五年六月三十日止六個月期間(未經審核)						
	數字互聯網	數字內容	金融科技			
	平台業務	生態業務	服務業務	分部總計	抵銷	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部營業額：						
源自外界客戶之營業額	11,923	131,074	59,680	202,677	–	202,677
分部間營業額*	<u>11,321</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>11,321</u>	<u>(11,321)</u>	<u>–</u>
	<u>23,244</u>	<u>131,074</u>	<u>59,680</u>	<u>213,998</u>	<u>(11,321)</u>	<u>202,677</u>
分部業績	<u>(42,488)</u>	<u>2,835</u>	<u>39,589</u>	<u>(64)</u>	<u>–</u>	<u>(64)</u>
對賬：						
議價購買收益						37
匯兌收益						16,709
不予分配銀行利息收入						641
其他不予分配開支						<u>(10,305)</u>
除稅前溢利						7,018
所得稅開支						<u>(4,472)</u>
本期溢利						<u><u>2,546</u></u>

* 分部間營業額按雙方協定的金額收取。

分部資產包括所有流動及非流動資產，但不包括未分配至個別呈報分部的資產。分部負債包括所有流動及非流動負債，但不包括未分配至個別呈報分部的負債。

於二零二六年六月三十日 (未經審核)				
	數字互聯網	數字內容	金融科技	
	平台業務	生態業務	服務業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	<u>173,640</u>	<u>772,681</u>	<u>1,413,627</u>	2,359,948
對賬：				
不予分配資產				<u>400,284</u>
資產總值				<u><u>2,760,232</u></u>
分部負債	<u>288,681</u>	<u>57,430</u>	<u>8,051</u>	354,162
對賬：				
不予分配負債				<u>10,457</u>
負債總額				<u><u>364,619</u></u>

於二零二五年十二月三十一日(已審核)

	數字互聯網 平台業務 人民幣千元	數字內容 生態業務 人民幣千元	金融科技 服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>162,005</u>	<u>774,865</u>	<u>1,410,935</u>	2,347,805
對賬：				
不予分配資產				<u>389,519</u>
資產總值				<u><u>2,737,324</u></u>
分部負債	<u>236,991</u>	<u>47,025</u>	<u>11,445</u>	295,461
對賬：				
不予分配負債				<u>12,501</u>
負債總額				<u><u>307,962</u></u>
地區資料				
源自外界客戶之營業額				

	截至	
	六月三十日止六個月期間	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國	<u><u>235,624</u></u>	<u><u>202,677</u></u>

上述收入資料乃根據客戶及業務地點作出。

4 收入

	截至	
	六月三十日止六個月期間	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
不屬香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」範圍內的收入		
應收商業保理貸款利息收入	<u>41,210</u>	<u>40,123</u>
香港財務報告準則第15號範圍內的收入		
廣告服務收入	50,436	41,719
充值服務收入	134,922	88,200
平台服務收入	4,961	—
訂閱收入	606	11,923
數字內容服務收入	2,404	1,155
金融訊息服務收入	<u>1,085</u>	<u>19,557</u>
	<u>194,414</u>	<u>162,554</u>
	<u>235,624</u>	<u>202,677</u>
香港財務報告準則第15號範圍內的確認收入時間		
於某一時間點	57,088	73,199
於一段時間	<u>137,326</u>	<u>89,355</u>
	<u>194,414</u>	<u>162,554</u>

5 其他收入以及其他收益

	截至	
	六月三十日止六個月期間	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
管理費收入	337	—
銀行利息收入	235	766
議價購買收益	—	37
其他	52	41
	<u>624</u>	<u>844</u>
其他收益		
匯兌收益	42,508	16,709
	<u>43,132</u>	<u>17,553</u>

6 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至 六月三十日止六個月期間	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
工資及薪金	44,798	69,955
退休福利計劃供款	5,905	11,545
	<u>50,703</u>	<u>81,500</u>
資本化於無形資產	(16,776)	(30,550)
	<u>33,927</u>	<u>50,950</u>
預期信貸損失(「預期信貸損失」)(撥回)／撥備	(1,630)	2,008
應收貿易賬款預期信貸損失撥備	1,435	102
	<u>(195)</u>	<u>2,110</u>
物業、廠房及設備折舊	219	194
使用權資產折舊	3,232	4,065
無形資產攤銷	24,326	14,549
	<u>24,326</u>	<u>14,549</u>

7 財務成本

	截至 六月三十日止六個月期間	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
以下利息支出：		
借貸	4,422	1,950
租賃負債	173	219
	<u>4,595</u>	<u>2,169</u>

8 所得稅開支

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團未於香港產生應課稅溢利，因而沒有計提相關香港利得稅。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月期間中國大陸產生之估計應課稅溢利已按稅率25%就中國企業所得稅撥備。

	截至	
	六月三十日止六個月期間	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
—中國企業所得稅	4,524	3,992
遞延稅項	455	480
本期稅項開支總計	4,979	4,472

9 股息

本公司董事並不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派發任何中期股息（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

10 每股盈利

每股基本盈利之計算乃基於：

	截至	
	六月三十日止六個月期間	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利之本公司普通權益持有人應佔溢利	55,011	31,876

截至	
六月三十日止六個月期間	
二零二六年	二零二五年
千股	千股
(未經審核)	(未經審核)

用於計算每股基本盈利之期間已發行普通股
加權平均數

5,201,123	5,201,123
------------------	------------------

由於本公司於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無任何攤薄潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

11 使用權資產及無形資產

(a) 使用權資產

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團重續若干租賃協議，租期介乎1至2年（截至二零二五年六月三十日止六個月：1至2年）。於租賃修訂日期，本集團確認使用權資產人民幣614,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣8,618,000元）及租賃負債人民幣614,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣8,618,000元）。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團亦通過業務合併購入公平值為人民幣1,224,000元的使用權資產。

(b) 無形資產

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團添置無形資產人民幣51,544,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣48,447,000元），主要包括開發成本人民幣19,711,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣35,232,000元）及移動遊戲人民幣31,833,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣13,215,000元）。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團亦通過業務合併購入公平值為人民幣4,079,000元的開發成本。

12 應收貿易賬款及應收貸款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
應收貿易賬款及應收貸款		
應收商業保理貸款(附註a)	1,405,630	1,410,214
其他應收貿易賬款(附註b)	77,196	76,445
	<u>1,482,826</u>	<u>1,486,659</u>
預期信貸損失撥備	(16,212)	(16,431)
	<u>1,466,614</u>	<u>1,470,228</u>

附註：

- (a) 應收商業保理貸款來源於本集團金融科技服務業務，客戶須根據載列於有關合約的條款支付款項。貸款期限介於90至360日（二零二五年十二月三十一日：90至360日）。於二零二六年六月三十日，商業保理貸款的實際利率介於每年6%至7.5%（二零二五年十二月三十一日：6%至7.5%）。

按相關合約所載的到期日，應收商業保理貸款應於各報告期末之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
尚未到期	1,405,630	1,410,214
預期信貸損失撥備	(14,056)	(15,686)
	<u>1,391,574</u>	<u>1,394,528</u>

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的應收貸款概無逾期或發生信貸減值。

- (b) 就其他金融科技服務業務以及數字內容生態業務所產生的應收貿易賬款而言，客戶有責任根據有關合約所載之條款結算有關款項。應收貿易賬款於發票日期起計7至90日（二零二五年十二月三十一日：7至90日）內到期。

於報告期末，根據發票日期，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
0至30日	75,636	74,896
61至90日	5	2
超過90日	<u>1,555</u>	<u>1,547</u>
	77,196	76,445
預期信貸損失撥備	<u>(2,156)</u>	<u>(745)</u>
	<u>75,040</u>	<u>75,700</u>

於二零二六年六月三十日，計入本集團應收貿易賬款為賬面總額合共人民幣1,400,000元之應收款項，該等款項已逾期超過90日。本公司董事認為該等結餘已出現信貸減值，並已就該等結餘確認全額預期信貸損失撥備（二零二五年十二月三十一日：概無本集團的應收貿易賬款已出現信貸減值）。

13 應付貿易賬款

於報告期末按發票日期之應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
0至30日	36,547	32,530
31至60日	2,443	—
61至90日	7,599	—
超過90日	6,421	3,025
	<u>53,010</u>	<u>35,555</u>

應付貿易賬款為非生息，本集團按財務風險管理政策，以確保所有應付款項於信貸期限內支付。平均信貸期為60日（二零二五年十二月三十一日：60日）。

14 借貸

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
其他貸款—無抵押	<u>180,888</u>	<u>140,983</u>

餘額指來自一名獨立第三方的貸款，本金總額為人民幣167,282,000元（二零二五年十二月三十一日：人民幣131,799,000元），按年利率6%（二零二五年十二月三十一日：6%）計算財務成本，須於二零二七年至二零二九年期間根據各貸款協議條款償還，並無以本集團任何資產或擔保作抵押。

15 股本

	股份數目 千股	金額 千港元
普通股		
法定：		
於二零二五年一月一日(已審核)、 二零二五年十二月三十一日(已審核)、 二零二六年一月一日(已審核)及 二零二六年六月三十日(未經審核) (每股面值0.01港元)	<u>60,000,000</u>	<u>600,000</u>
已發行已繳足：		
於二零二五年一月一日(已審核)、 二零二五年十二月三十一日(已審核)、 二零二六年一月一日(已審核)及 二零二六年六月三十日(未經審核) (每股面值0.01港元)	<u>5,201,123</u>	<u>45,824</u>

16 或然負債

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

管理層討論及分析

概要

通通AI社交集團有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要從事(i)數字互聯網平台業務，包括社交商業平台及商業生態協作平台；(ii)數字內容生態業務，包括遊戲開發及發佈、影視製作以及數字營銷；及(iii)金融科技服務業務，涉及提供商業保理及其他金融服務。秉承「科技+金融」的核心發展戰略，本集團持續推進科技創新、拓展業務營運，並於該等三大業務分部推動全球化發展。

於截至二零二六年六月三十日止六個月（「**報告期**」）內，全球宏觀環境延續低速復甦、區域分化特徵，地緣衝突與高利率週期持續壓制市場整體需求，但人工智能產業化落地及國產數字文化出海成為穿越週期的確定性增長主線。面對複雜環境，本集團深入推進「一核兩翼」戰略佈局，以「通通APP」為核心載體，實現用戶活躍度穩步提升；數字內容生態業務作為收入增長主引擎，旗下遊戲業務收入同比增長42.7%，影視製作及數字營銷業務錄得收入人民幣2,400,000元；金融科技業務則秉持合規穩健原則，商業保理平均在貸餘額增長7.0%，為集團提供穩定利潤壓艙石。透過三大板塊的協同效應，本集團在報告期間實現了生態價值的穩步提升與商業模式的關鍵轉型。在此基礎上，本集團積極拓展對外戰略合作，啟動「AI新娛樂」產業佈局。通過與行業夥伴的資源聯動，本集團旨在將人工智能技術深度融入現有數字內容生態，以期在技術降本與流量變現方面形成新的業務增長點，進一步完善集團的數字生態版圖。

展望未來，本集團將繼續以「科技+金融」雙引擎驅動，順應國家數字經濟相關政策導向，加速人工智能與區塊鏈技術的場景化落地。本集團將持續錨定「AI新娛樂」戰略，完善「金融科技+AI社交+數字內容」三位一體協同生態，實現全域用戶流量雙向流轉與全生命週期價值深度挖掘。管理層堅信，通過持續構建自主可控技術壁壘、完善全球分層合規體系及推進海內外多元化佈局，集團能夠對沖外部宏觀波動，優化經營現金流與盈利結構，穩步實現中長期發展目標，為全體股東創造持續、穩定、豐厚的投資回報。

行業環境

二零二六年上半年，全球經濟延續低速復甦與區域深度分化格局，多重風險交織。國際貨幣基金組織(IMF)於二零二六年七月發布的《世界經濟展望》中期更新報告將全年全球增速下調至3.0%，世界銀行同期《全球經濟展望》預期為2.5%，地緣政治緊張、全球高利率週期及貿易碎片化持續壓制整體需求。相比之下，中國經濟展現較強內生韌性，國家統計局數據顯示上半年國內生產總值達695,704億元，按不變價格計算同比增長4.7%，第三產業增加值同比增長5.2%，數字經濟、文娛消費及普惠金融成為支撐增長的核心動能。

金融服務行業在監管深化與技術融合中穩步轉型。中國人民銀行二零二六年工作會議強調持續做好科技、綠色、普惠、養老、數字經濟「五篇大文章」，六月末社融餘額462.06萬億元，同比增長7.4%，對實體經濟支持力度保持穩健。

人工智能二零二六年政府工作報告首次寫入「打造智能經濟新形態」，截至二零二五年末中國生成式人工智能用戶規模達6.02億人，普及率42.8%。QuestMobile數據顯示，截至二零二六年五月國內人工智能原生App月活用戶達4.99億，同比增長85.4%；Omdia《二零二六年社交媒體廣告市場格局》報告預測，未來五年社交媒體廣告收入將以12%複合年均增速擴張，至二零三零年末規模達6,400億美元。互聯網行業步入「智能經濟新形態」構建階段，生成式人工智能由單一工具升級為底層基礎設施。人工智能與Web3.0技術協同催生新一代去中心化應用，區塊鏈賦予用戶數據所有權，人工智能優化去中心化生態交互體驗，為社交、內容與電商場景的重構提供技術底座。

數字內容賽道呈現「遊戲穩增、短劇提質、人工智能工業化」的結構性特徵。遊戲方面，伽馬數據顯示二零二六年第一季度中國遊戲市場實際銷售收入人民幣971.72億元，同比增長13.38%；SensorTower數據顯示二零二六年六月共38家中國廠商入圍全球手遊發行商收入前100名，合計創收20.6億美元，佔頭部廠商總收入41.6%，出海勢頭強勁。「廣告+應用內購買」混合變現模式成為休閒遊戲主流，東南亞等新興市場下載量位居全球前列。短劇方面，行業告別粗放流量投放，邁入人工智能工業化量產與精品化運營新週期；國家廣電總局數據顯示截至二零二六年六月微短劇用戶規模突破7.18億；DataEye研究院發佈的《2026年上半年海外短劇及AI劇市場數據洞察》顯示，2026年海外微短劇市場規模將超過60億美元，用戶規模方面，海外微短劇月活預計從2025年末的約1億躍升至2026年末的3.89億，滲透率由5.56%升至20.9%，年中即有望跨越行業增長奇點。與此同時，行業競爭加劇導致短劇毛利承壓，合規成本與內容同質化亦構成潛在挑戰，倒逼企業以技術降本與投流增效構建護城河。

業務回顧

本集團於二零二五年完成戰略升級後，持續聚焦「社交+商業」核心領域，致力於構建Web 3.0時代的數字互聯網生態集群。於報告期間，本集團深入推進「一核兩翼」戰略佈局，數字互聯網平台、數字內容生態、金融科技服務三大板塊協同效應顯現，整體生態價值穩步提升。同時，基於集團數字生態的整體佈局，為全面賦能生態夥伴，本集團正式啟動「AI新娛樂」戰略推進工作，探索「AI新娛樂」業務佈局與本集團數字互聯網平台及數字內容生態協同發展的可行性。

數字內容生態業務

本集團數字內容生態業務涵蓋遊戲研發發行、影視製作及數字營銷，承擔著為集團全域引流及商業變現的核心職能。於報告期間，本集團依託遊戲研運能力及影視創作優勢，深化數字內容生態佈局，並積極拓展AI技術應用，實現內容生態的結構性優化與價值重構。

於報告期間，遊戲業務繼續作為本集團收入增長的主引擎，延續強勁增長勢頭，收入同比增長42.7%；同時依託成熟的研發、發行、運營全鏈路能力及高質量的管理團隊，持續鞏固其在休閒遊戲領域的領先地位。本集團採用「廣告+遊戲內增值服務」雙輪驅動的變現模式：一方面通過遊戲內廣告展示及點擊按效果計費，另一方面以免費遊戲為基礎，面向玩家提供多樣的用戶增值服務，並通過線上支付渠道及經銷商網絡實現高效變現。

於報告期間，本集團持續深化遊戲產品矩陣，自主研發的Solitaire PawPaw、Link Block、Dream Puzzle等經典迷你休閒遊戲表現穩健，疊加期內新推出的50款遊戲產品，包括廣受歡迎的Sort in Fluids、Dream Color、Ball Sort Master及Arrow Dash，推動集團累計發佈遊戲數量持續攀升至超過600款；同時，自研並升級的Quick BI 4.0個性化作業系統發揮關鍵作用，通過標準化、可複製的平台模式，實現了遊戲的高效精準推廣與精細化運營，顯著縮短了新品從上線到收入轉化的週期。隨著經營策略的不斷優化，遊戲業務用戶覆蓋已擴展至全球超100個國家，核心用戶群在美國、巴西、印度及東南亞等人口稠密地區穩固，活躍用戶平均ARPPU值實現持續提升，印證了商業模式的韌性與用戶價值的深挖成效。

此外，本集團於二零二五年三月收購的影視製作及數字營銷業務在報告期間錄得收入人民幣2,400,000元，同比增長了人民幣1,200,000元。面對市場競爭格局變化，本集團的影視製作及數字營銷業務正進行內部戰略調整，加速推進「AI+視頻」戰略轉型，依託「程序自動化+AI賦能」技術架構，致力於打造全球化AI視頻創作工具平台，通過規模化量產壓縮製作成本，重塑視頻內容產業鏈價值分配。

數字互聯網平台業務

作為「一核兩翼」戰略的核心載體，數字互聯網平台業務圍繞「通通APP」構建多維度互聯生態，承擔著流量聚合與價值互通的關鍵職能。於報告期間，平台商業模式推動收入結構調整，由初期的會員費為主調整為以商家及創作者開展商業服務及投流廣告產生平台服務收入模式為主。

於報告期間，本集團數字互聯網平台核心產品「通通APP」用戶活躍度穩步提升：期內平均月活用戶(MAU)達78,649，最高值突破11萬；平均日活用戶(DAU)達29,711，最高值達71,852。截至二零二六年六月三十日，平台累計註冊用戶總量達約2,400,000，其中上半年新增用戶約180,000。平台深度融合AI等前沿技術，通過動態數字人、AI互娛、AI經營等功能，為用戶提供沉浸式「社交+電商」體驗，顯著提升了用戶黏性與商業價值。

此外，為優化資源配置及提升運營效率，集團於報告期間完成了對數字互聯網平台所佈局的部分商業生態協作平台業務的優化及調整，未來將集中資源深耕核心平台業務。於報告期間，本集團數字互聯網平台產生來自外部客戶收入人民幣5,600,000元，雖然較去年同期下跌了人民幣6,300,000元，但本集團認為，隨著平台商業模式的逐漸清晰，該部分收入預計隨著平台商家、內容創作者等的數量增加而逐步增加。

金融科技服務業務

金融科技服務作為「一核兩翼」戰略的重要支撐，承擔為本集團商業生態提供穩定金融支持的核心職能，核心聚焦商業保理及其他金融服務。

本公司的全資附屬公司國美信達商業保理有限公司（「**信達保理**」）為優質客戶提供快捷便利的供應鏈金融服務。透過恪守合規經營原則及確保資產質素，金融科技服務業務憑藉有效的風險管理體系及審慎的業務策略，穩步為本集團帶來穩定回報。

於報告期間，本集團繼續增加對優質客戶的貸款金額及信貸支持，報告期間新增貸款金額為人民幣734,000,000元。於報告期間，向商業保理借款人收取的利率介乎6.0%至7.5%（相應期間：介乎6.0%至7.5%），與當時的市場利率一致。於報告期間，本集團的商業保理業務收入增加至人民幣41,200,000元（相應期間：人民幣40,100,000元）。

商業保理業務繼續為本集團帶來穩定回報，於報告期間錄得分部業績（不包括分部間交易）人民幣39,500,000元（相應期間：人民幣34,400,000元）。於報告期間，由於本集團已建立可靠的風險管理體系，儘管面對各種外部挑戰，仍保持著穩健增長，故本集團計劃繼續開拓商業保理業務商機。

除商業保理業務外，本集團通過本公司的全資附屬公司國美網金（北京）科技有限公司（「**國美網金**」）運用其相關範疇豐富的技術專長，繼續尋求提供其他金融服務的各種機遇。國美網金主要為一個金融服務應用程序提供營運服務，並通過該應用程序向金融機構轉介客戶。於報告期間，本集團其他金融服務收入由相應期間的人民幣19,600,000元減少至報告期間的人民幣1,100,000元。該減少乃主要由於二零二五年國內助貸行業引入新規定，導致市場貸款規模進一步下降，因此令報告期間線上貸款轉介收入減少。本集團將密切監察監管政策變化，審慎經營，並積極探索其他業務轉型機會。

財務回顧

業績摘要

收入

於報告期間，本集團收入增加人民幣32,900,000元或16.2%，達人民幣235,600,000元，而相應期間則為人民幣202,700,000元。該增長乃主要由數字內容生態業務收入增加人民幣56,700,000元所致，包括遊戲開發及發佈以及數字內容服務。

遊戲開發及發佈業務的收入包括線上廣告服務及充值服務收入。於報告期間，本集團加大該業務的市場推廣及營銷力度，推出約50款新遊戲，包括熱門遊戲Sort in Fluids、Dream Color、Ball Sort Master及Arrow Dash。於報告期間，遊戲開發及發佈業務收入增加人民幣55,500,000元至人民幣185,400,000元，而相應期間則為人民幣129,900,000元。本集團數字內容服務收入主要來自影視內容發行。於報告期間，本集團製作多部高質量短劇，包括《乖乖女》。由於推廣力度加大，該業務收益由相應期間的人民幣1,200,000元增加人民幣1,200,000元至報告期間的人民幣2,400,000元。

然而，於報告期間，數字內容生態業務收入增長被其他金融服務及數字互聯網平台業務收入減少所抵銷。本集團其他金融服務主要為一個金融服務應用程序提供營運服務，並通過營運該應用程序向金融機構轉介客戶。於報告期間，其他金融服務收入由相應期間的人民幣19,600,000元大幅減少至報告期間的人民幣1,100,000元。該減少主要乃由於二零二五年國內助貸行業實施新法規，導致市場借貸量進一步減少，致使報告期間的轉介收入隨之減少。

本集團的數字互聯網平台業務主要透過其自主研發的通通APP聚焦社交商業。於報告期間，通通APP營運收入由相應期間的人民幣11,900,000元減少人民幣6,300,000元至報告期間的人民幣5,600,000元。該減少主要乃由於平台商業模式發生重大轉型，導致其收入結構由主要通過會員費產生收入轉為專注於來自商家及創作者的平台服務收入。

從正面來看，本集團的商業保理業務持續產生穩定回報。於報告期間，商業保理業務的收入增加人民幣1,100,000元至報告期間的人民幣41,200,000元，而於相應期間則為人民幣40,100,000元。

其他收入及其他收益及虧損

本集團的其他收入及其他收益及虧損主要包括外幣匯兌收益。由於本公司的功能貨幣為港元，於報告期間人民幣兌港元升值，於計算人民幣外債借款（外債借款指本公司向其中國附屬公司提供的貸款）時產生匯兌收益人民幣42,500,000元，而相應期間則錄得匯兌收益人民幣16,700,000元。

行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、服務費、使用權資產折舊及無形資產攤銷。行政開支由相應期間的人民幣89,600,000元減少人民幣10,000,000元至報告期間的人民幣79,600,000元。該減少主要由於員工成本大幅減少人民幣17,100,000元，由相應期間的人民幣51,000,000元減至報告期間的人民幣33,900,000元，乃由於數字互聯網平台業務模式發生重大轉型，收入結構由主要通過會員費產生收入轉為更專注於來自商家及創作者的平台服務收入。此項轉變導致員工需求減少。此外，該轉型亦導致服務費及辦公室租金減少，致使於報告期間的服務費及使用權資產攤銷較相應期間分別減少人民幣900,000元及人民幣800,000元。員工成本、服務費及使用權資產折舊減少被無形資產（主要包括綜合遊戲開發系統、移動遊戲及數字互聯網平台開發）攤銷增加所抵銷，該增加合共人民幣9,800,000元，主要來自新開發遊戲數量增加及通通APP功能提升。

營銷開支

本集團的營銷開支主要包括廣告及推廣開支，技術服務費、短劇製作費及微博推廣費。於報告期間，該等營銷開支由相應期間的人民幣119,300,000元增加人民幣39,000,000元至報告期間的人民幣158,300,000元。營銷開支大幅增加主要乃由於本集團加大數字內容生態業務的推廣及營銷力度，與其收入增長一致。

財務成本

本集團的財務成本主要包括來自非銀行借貸的利息開支。利息開支由相應期間的人民幣2,200,000元增加至報告期間的人民幣4,600,000元。利息開支增加主要由於本集團從事數字互聯網平台業務的附屬公司的非銀行借貸增加。

綜合上述所有因素，本集團於報告期間錄得除稅前溢利人民幣36,400,000元，而相應期間則為除稅前溢利人民幣7,000,000元。本公司擁有人應佔溢利亦由相應期間的人民幣31,900,000元增加至報告期間的人民幣55,000,000元。

數字內容生態業務分部分析

下表載列本集團數字內容生態業務分部的經營業績：

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入		
—廣告收入	50,436	41,719
—充值收入	134,922	88,200
—數字內容服務收入	2,404	1,155
總收入	187,762	131,074
經營費用淨額	(176,380)	(128,137)
經營盈利	11,382	2,937
應收貿易賬款預期信貸損失撥備	(1,435)	(102)
分部業績	9,947	2,835

本集團的數字內容生態涵蓋多項業務，包括遊戲開發及發佈，以及影視製作及數字營銷。

就遊戲開發及發佈業務而言，收入來自線上廣告服務及充值服務，分別佔本集團數字內容生態業務總收入的26.9%及71.9%。同時，影視製作及數字營銷業務產生的收入來自短劇製作及微博廣告等數字內容服務收入，於報告期間合共為人民幣2,400,000元。

本集團數字內容生態業務於報告期間的經營費用淨額主要包括廣告及推廣開支、無形資產攤銷以及與短劇製作及微博宣傳相關的成本。

分部業績增加人民幣7,100,000元或253.6%至人民幣9,900,000元，乃主要由於本集團加大對該業務分部之推廣及營銷力度，與收入及經營費用淨額增加一致。

數字互聯網平台業務分部分析

下表載列本集團數字互聯網平台業務分部的經營業績：

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	<u>5,567</u>	<u>11,923</u>
經營費用淨額	<u>(47,698)</u>	<u>(65,732)</u>
分部業績 (不包括分部間交易)	<u><u>(42,131)</u></u>	<u><u>(53,809)</u></u>

本集團的數字互聯網平台業務主要透過其自主研發的通通APP聚焦社交商業。於報告期間，通通APP營運收入由相應期間的人民幣11,900,000元減少人民幣6,300,000元至報告期間的人民幣5,600,000元。該減少主要乃由於數字互聯網平台商業模式發生重大轉型，收入結構由主要通過會員費產生收入轉為更專注於來自商家及創作者的平台服務收入。經營費用淨額主要包括員工成本、市場推廣費、財務成本、無形資產攤銷以及固定資產及使用權資產折舊。

於報告期間，該分部虧損（不包括分部間交易）由相應期間的人民幣53,800,000元減少人民幣11,700,000元至報告期間的人民幣42,100,000元。該虧損減少主要乃由於業務模式轉型導致員工成本減少。

金融科技服務業務分部分析

商業保理業務

下表載列本集團商業保理業務分部的經營業績：

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	41,210	40,123
經營費用淨額	<u>(3,337)</u>	<u>(3,685)</u>
經營盈利	37,873	36,438
應收貸款預期信貸損失撥回／(撥備)	<u>1,630</u>	<u>(2,008)</u>
分部業績 (不包括分部間交易)	<u><u>39,503</u></u>	<u><u>34,430</u></u>

誠如上文所述，中國借款人對商業保理貸款的穩定需求導致收入由相應期間的人民幣40,100,000元增加至報告期間的人民幣41,200,000元。

於報告期間，商業保理貸款業務的經營費用淨額較相應期間無重大變動。另一方面，由於應收保理貸款在報告期間的變動較相應期間減少，報告期間應收貸款預期信貸損失撥備減少人民幣3,600,000元。由於該等綜合因素，分部業績(不包括分部間交易)由相應期間的人民幣34,400,000元上升至報告期間的人民幣39,500,000元。

本集團會對貸款質素進行一致而客觀的分析，以評估應收貸款的潛在減值虧損。該項分析中考慮的因素包括期後結算、違約、拖欠利息或本金等事件，以及個人債務人或一組債務人的財務及信用分析。

於進行該項分析後，本集團根據金融工具準則的要求，將貸款按預期信貸損失分為五種不同類別及三個階段。其後，於就應收貸款的減值計提撥備時，對各種貸款類別採取一致的政策，並考慮各類貸款的餘額(已扣除報告期間後的任何結算金額)。

	於二零二六年六月三十日		於二零二五年 十二月三十一日	
	預期信貸		預期信貸	
	總餘額	損失撥備	總餘額	損失撥備
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(已審核)	(已審核)
普通	1,405,630	14,056	1,410,214	15,686
關注	—	—	—	—
次級	—	—	—	—
可疑	—	—	—	—
虧損	—	—	—	—
	<u>1,405,630</u>	<u>14,056</u>	<u>1,410,214</u>	<u>15,686</u>

於二零二六年六月三十日的普通貸款總餘額減少至人民幣1,405,600,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,410,200,000元)，乃由於本集團應收保理貸款減少所致。

於二零二六年六月三十日，預期信貸損失撥備減少至人民幣14,100,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣15,700,000元)，乃由於本集團應收保理貸款及撥貸比減少所致。

其他金融服務業務

下表載列本集團其他金融服務業務分部的經營業績：

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	1,085	19,557
經營費用淨額	<u>(3,300)</u>	<u>(3,077)</u>
分部業績 (不包括分部間交易)	<u><u>(2,215)</u></u>	<u><u>16,480</u></u>

於報告期間，本集團來自其他金融服務業務的收入錄得人民幣1,100,000元，而相應期間則為人民幣19,600,000元。收入大幅減少乃主要由於二零二五年國內助貸行業實施新法規，導致市場借貸量進一步減少，致使報告期間的轉介收入隨之減少。

於報告期間，其他金融服務業務的經營費用淨額並無重大變動。

因此，分部業績 (不包括分部間交易) 由相應期間溢利人民幣16,500,000元減少至報告期間虧損人民幣2,200,000元。

商業保理業務的主要經營數據

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
貸款總回報(收入佔平均貸款結餘總額的%)	5.87%	6.12%
撥貸比(減值撥備佔貸款結餘總額的%)	1.00%	1.22%
不良貸款率(不良貸款結餘總額佔 貸款結餘總額的%)	0.00%	0.00%
撥備覆蓋率(減值撥備佔不良貸款結餘總額的%)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

商業保理業務的年利率在報告期間及相應期間為6.0%至7.5%。貸款總回報減少，此乃由於本集團增大對低風險客戶(享有較低貸款利率)貸款所致。

由於報告期間所有新貸款均依時結算或於二零二六年六月三十日保持在普通階段，因此撥貸比及不良貸款率維持穩定。此外，於二零二五年及二零二六年六月三十日並無次級、可疑或虧損貸款結餘，導致不良貸款率為0%，故並無撥備覆蓋率。撥備覆蓋率保持於100%以上或不適用，代表作出的撥備完全覆蓋所有不良貸款的總餘額。

考慮到經濟的不穩定性，本公司管理層審慎行事，認為維持高水平的預期信貸損失撥備屬恰當。

預期信貸損失撥備

誠如上文所述，於報告期間，商業保理業務撥回預期信貸損失撥備人民幣1,600,000元及數字內容生態業務計提預期信貸損失撥備人民幣1,400,000元。應收貿易賬款及應收貸款預期信貸損失撥備之變動如下：

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
於一月一日	16,431	14,944
確認減值撥備	6,687	10,733
減值虧損撥回	(6,906)	(8,625)
於六月三十日	<u>16,212</u>	<u>17,052</u>

信貸政策及信貸審批程序

本集團已就貸款申請及授出貸款制定其自身的信貸政策及信貸審批程序。本集團已設立不同部門，所有業務流程的權責均有足夠及恰當的劃分。本公司執行董事及指定高級管理層將密切參與政策制定及管理程序，以確保監察具成效及保持恰當之業務操守。

詳情請參閱本公司將適時刊發的中期報告中「信貸政策及信貸審批程序」一節。

於報告期間，商業保理貸款的信貸期介乎90至360日（相應期間：介乎90至360日），實際年利率介乎6.0%至7.5%（相應期間：介乎6.0%至7.5%）。於二零二六年六月三十日，商業保理服務業務的應收貿易賬款及應收貸款總額為人民幣14.1億元（二零二五年十二月三十一日：人民幣14.1億元），其中於二零二六年六月三十日本集團最大保理貸款借款人佔本集團商業保理服務業務的應收貿易賬款及應收貸款總額的25.0%（二零二五年十二月三十一日：16.2%）。

本集團將深入探索現有渠道至上下游的保理貸款借款人的發展策略，並將更加關注借款人的質素，透過借款人的規模及實力等綜合因素評估風險。

於報告期間及相應期間，本集團並無來自商業保理服務業務的應收貿易賬款及應收貸款逾期。

本公司管理層相信，本集團的商業保理業務正以穩定速度發展，且維持現有發展策略將為本公司及其股東帶來最大效益及更高回報。

有關收購天津冠創的最新進展

北京博盛滙豐商業諮詢有限公司(「**博盛滙豐**」)同意根據日期為二零一七年七月二十五日的股權轉讓協議(「**轉讓協議**」)自西藏陽關沁園投資合夥企業(有限合夥)及毛德一先生(統稱為「**賣方**」)收購天津冠創美通電子商務有限公司(「**天津冠創**」，連同其附屬公司，統稱「**天津冠創集團**」)之100%股權(「**天津冠創收購事項**」)。天津冠創集團從事發行及受理預付卡、提供互聯網支付解決方案、提供跨境支付服務、專業金融服務以及清算及結算服務。於二零一七年六月七日，根據信達保理與博盛滙豐訂立的貸款協議(「**博盛滙豐貸款協議**」)，已預付人民幣576,000,000元。天津冠創收購事項及博盛滙豐貸款協議的詳情載列於本公司日期為二零一七年六月二十九日的通函。天津冠創收購事項須待中國人民銀行(「**人行**」)批准天津冠創所有權變更後方告完成。

於二零二六年六月底前，本公司管理層已向人行提交所有權變更所需進一步資料，並將持續跟進有關審核進度。

於二零二六年六月三十日及截至本公告刊發之日，天津冠創收購事項尚未取得人行的批准，因此天津冠創收購事項尚未完成。由於在二零二六年進一步推進有關申請，本公司管理層預期，人行很可能於二零二六年年底前完成所有權變更的審批程序。

於二零二五年十月三十一日，轉讓協議的補充協議(「**補充協議**」)簽訂，據此，天津冠創收購事項的總代價由人民幣720,000,000元下降至人民幣576,000,000元。此外，博盛滙豐將擔任獨家服務供應商，向天津冠創集團提供全面業務支援、技術服務及諮詢服務。作為回報，天津冠創將向博盛滙豐支付其稅前溢利的80%作為服務費。

於二零二五年十月三十一日，信達保理與博盛滙豐簽訂獨家委託管理協議（「**委託管理協議**」），據此，信達保理將擔任獨家服務供應商，向博盛滙豐提供全面業務支援、技術服務及諮詢服務。作為回報，博盛滙豐將向信達保理支付其稅前溢利的100%作為服務費。

本公司管理層認為，簽訂補充協議及委託管理協議將拓寬本公司的收入來源，亦有助天津冠創業務與本集團業務的更有效合作，從而為本集團創造額外發展機遇及協同效應。此舉被認為符合本集團及其全體股東的最佳利益。

鑑於該等安排，本集團間接取得天津冠創的經營權（「**經營權**」），且天津冠創稅前溢利的80%將作為服務費收入計入本公司的綜合損益表。補充協議的條款於轉讓協議項下之股份轉讓完成前持續有效。實際上，本集團於天津冠創收購事項中的現有權益（以收購天津冠創預付款項賬面淨值人民幣368,000,000元（經扣除先前已確認累計減值虧損人民幣208,000,000元）列示）現已涵蓋管理及收取天津冠創集團經濟利益的權利。

由於本集團取得經營權預期帶來之未來經濟利益的控制權，且經營權成本能夠可靠計量，本集團於綜合財務狀況表中按人民幣368,000,000元確認「經營權」，為預付款項的賬面值，並被本集團視為該交易於補充協議日期的視作代價。該確認反映本集團在人行正式批准股份轉讓前，對相關業務的現時權利。經營權被視為具有無限可使用年期，因其於交易完成前持續有效，並按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

根據轉讓協議及補充協議，倘天津冠創股權的轉讓最終未能完成交割，本集團有權按照轉讓協議的規定要求賣方退還已付的股權轉讓款人民幣576,000,000元，惟須受轉讓協議及補充協議項下訂約方的權利及義務以及訴訟時效所規限。於二零二五年十二月二十六日，本公司控股股東黃光裕先生（「**黃先生**」）重續及提供個人承諾（「**黃先生承諾**」），以取代黃先生於二零二五年十二月三十一日到期的先前個人承諾。根據黃先生承諾，倘股權交易（「**本次交易**」）最終無法於二零二七年十二月三十一日前完成交割，黃先生承諾將促使博盛滙豐採取一切法律手段，以處置賣方所持有的天津冠創股權，使博盛滙豐可收回部分或全部已付股權轉讓款人民幣576,000,000元。如博盛滙豐仍無法取回部分或全部相關股權轉讓代價，而本集團未能收到全額已付股權轉讓款人民幣576,000,000元，黃先生將促使於二零二八年十二月三十一日或之前以其個人資產向本集團補足任何差額。本公司董事（「**董事**」）認為，黃先生作出的黃先生承諾，將會給予本公司更大的信心及推進本次交易。

在二零二六年八月的董事會會議上，董事再次審議本次交易的狀況，特別是本公司是否應繼續接受進一步等待批准的不確定性，而不是終止本次交易並要求立即返還已付股權轉讓款人民幣576,000,000元。除此之外，考慮到本公司管理層對天津冠創收購事項的商業理由的最新看法、天津冠創收購事項對本集團的戰略價值，以及於二零二五年十月三十一日訂立的補充協議及委託管理協議，董事認為，本公司應繼續積極推進天津冠創收購事項之審批手續。然而，如交易仍無法完成，本公司可以考慮終止本次交易並尋求替代機會。

於報告期間，本公司管理層就經營權對應的權益價值進行減值評估。由於經營權的可收回估計金額高於其賬面值，董事認為於報告期間無需計提減值（相應期間：無）。

展望

展望未來，全球經濟不確定性仍存，但人工智能與區塊鏈等前沿技術的產業化落地，將為數字經濟與金融服務創造結構性機遇。本集團將堅定執行「科技+金融」融合發展戰略，深化數字互聯網平台、數字內容生態及金融科技服務三大板塊的協同效應，構築穿越週期的核心競爭力。

業務層面，本集團將聚焦技術賦能與生態融合，夯實主業基本盤。數字內容生態層面，將依託Quick BI 4.0系統的數據洞察能力，持續優化遊戲及數字內容的變現效率，並加速推進人工智能技術在內容創作領域的工業化應用，重塑成本結構，提升整體盈利韌性。與此同時，作為承載生態流量的核心中樞，以「通通APP」為代表的數字互聯網平台將深度整合遊戲、影視等優質場景，通過強化社交互動與精準投流機制，實現跨業務板塊的用戶價值轉化與商業模式驗證。金融科技業務將在嚴控風險的前提下，穩健拓展商業保理規模，積極關注跨境支付等創新機遇，並審慎應對助貸行業監管變化，探索合規轉型路徑。

此外，本集團將積極推進「AI新娛樂」的前瞻性佈局與戰略探索。管理層將重點推動外部人工智能技術與集團現有業務的初步融合，將其作為激活存量流量、豐富內容供給的新興業務增長極進行培育。本集團將持續評估該戰略的合作進展及商業化落地路徑，審慎研究未來進一步整合相關資源的可行性。

面對複雜的內外部環境，管理層深知地緣政治波動、跨境監管差異及合規成本上升所帶來的潛在挑戰。為此，本集團將持續完善全球分層合規體系，強化風險預警與數據治理能力，並加大對底層技術的自主研發投入。本集團旨在通過「技術壁壘+合規能力+生態協同」的組合策略，對沖宏觀波動風險，優化收入結構，為股東創造持續且穩健的投資回報。

流動資金及財務資源

本集團之財務狀況健全，且股本基礎紮實。於二零二六年六月三十日，本集團之總權益為人民幣2,395,600,000元（二零二五年十二月三十一日：人民幣2,429,400,000元）。於二零二六年六月三十日，本集團之現金及現金等價物增加至人民幣55,400,000元（二零二五年十二月三十一日：人民幣27,400,000元）。管理層認為現金結餘增加主要由於商業保理業務及數字內容生態業務盈利產生現金流入所致。

於報告期間，本集團錄得來自經營活動的現金流入人民幣46,900,000元（相應期間：現金流出人民幣9,100,000元），主要由於商業保理業務及數字內容生態業務盈利產生的現金增加人民幣26,100,000元以及應付貿易賬款、其他應付款項及預提費用以及合約負債增加人民幣22,800,000元，惟部分被預付款項、按金及其他應收款項減少人民幣3,400,000元所抵銷。於報告期間，本集團錄得投資活動現金流出人民幣51,300,000元（相應期間：現金流出人民幣47,400,000元），主要由於報告期間本集團數字互聯網平台業務的研發開支以及本集團在線遊戲業務開發的無形資產投資合共增加人民幣51,500,000元所致。本集團錄得融資活動現金流入人民幣32,900,000元（相應期間：現金流入人民幣14,600,000元），乃主要由於報告期間本集團數字互聯網平台業務的非銀行借款增加人民幣35,500,000元所致。

於二零二六年六月三十日，本集團之流動比率為8.5（二零二五年十二月三十一日：9.3）。於二零二六年六月三十日，本集團之資產負債比率（即以負債總額減應付稅項除以本集團之總權益之百分比）為14.94%（二零二五年十二月三十一日：12.31%）。

本集團之借貸並無特定季節性模式。於二零二六年六月三十日，本集團並無任何銀行借款（二零二五年十二月三十一日：無）。

資本結構

於報告期間，本公司之已發行股本並無變動，且本公司之已發行普通股數目於二零二六年六月三十日維持於5,201,123,120股（二零二五年十二月三十一日：5,201,123,120股）。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

本集團於報告期間並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

重大投資

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大投資（二零二五年十二月三十一日：無）。

資產抵押及或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何已質押資產或重大或然負債（二零二五年十二月三十一日：無）。

庫務政策及外匯風險

本集團一直採取審慎之庫務政策，所有銀行存款均以港元、人民幣及美元持有。董事會及管理層密切監察本集團之流動資金狀況，持續進行信貸評估及監察客戶之財務狀況，以確保本集團維持穩健之現金狀況。本集團不時以日常業務過程中產生的盈餘現金投資於銀行提供的若干保本結構性存款產品。本集團於該等產品的本金投資金額乃經考慮本集團不時的盈餘現金狀況，並計及該等投資的高度流動性及幾乎無財務風險後釐定。本集團並無採納任何對沖政策，亦無訂立任何衍生產品。然而，執行董事及管理層將繼續監察外匯風險，並於有需要時考慮就貨幣風險採取若干對沖措施。

員工及薪酬

於二零二六年六月三十日，本集團合共僱用236名員工（二零二五年十二月三十一日：325名）。本集團按照中國適用法律為其於中國內地的僱員繳納社會保險。本集團亦按照香港適用法律為其於香港的僱員投購保險及作出強制性公積金計劃供款。於報告期間，本集團概無可用以減少退休金計劃供款的已沒收供款。整體而言，本集團僱員及薪酬政策旨在保留及激勵員工為本集團的持續成功作出貢獻。於報告期間，本集團僱員之酬金（不包括董事及行政總裁的酬金）為人民幣33,000,000元（相應期間：人民幣50,300,000元）。於報告期間，本集團適時進行員工培訓，以確保員工熟悉行業及本集團業務狀況。

中期股息

通通AI社交集團有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）並不建議就報告期間派發任何中期股息（相應期間：無）。

遵守企業管治守則

董事會致力於維持高水平之企業管治常規。適用於本公司之主要企業管治規則為上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。本公司已將企業管治守則之原則應用於本公告所述之企業管治架構及常規。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載之所有守則條文，惟下文所披露之偏離情況除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應予區分，且不應由同一名人士擔任。

周亞飛先生（「**周先生**」）分別自二零二一年三月二十六日及二零二五年三月十八日起獲委任為執行董事及董事會主席。於報告期間及截至本公告日期，本公司並無行政總裁（「**行政總裁**」）。於報告期間，行政總裁的角色由本公司由執行董事組成的經營管理委員會（「**經營管理委員會**」）履行。董事會認為，經營管理委員會承擔行政總裁角色有助執行本公司業務策略，並盡量提高營運效率。然而，董事會將不時檢討管理層架構，並考慮委任合適人選擔任行政總裁以符合企業管治守則之守則條文第C.2.1條。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括任何庫存股份的銷售）（相應期間：無）。

於報告期間及截至二零二六年六月三十日，本公司並無任何庫存股份。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條成立審核委員會（「**審核委員會**」）。於二零二六年六月三十日及本公告日期，審核委員會由四名成員組成，包括三名獨立非執行董事麥佑基先生（主席）、羅文鈺教授、黃嵩教授，以及一名非執行董事吳茜女士。審核委員會主席麥佑基先生擁有合適之財務及會計專業資格，並符合上市規則第3.21條之規定。

審核委員會負責審閱本集團之財務報表、監察本集團之財務報告、風險管理及內部控制制度、處理與本公司外聘核數師之關係，以及向董事會提出建議。審核委員會成員概非本公司前任或現任核數師之合夥人。審核委員會已採納企業管治守則所載之原則。審核委員會會議須每年至少舉行兩次。

刊發財務資料

本業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.00628.hk.com)刊載。載有上市規則規定之所有資料之本公司於報告期之中期報告將於適當時間可於上述網站閱覽。

承董事會命
通通AI社交集團有限公司
主席
周亞飛

北京，二零二六年八月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為周亞飛先生及宋晨曦先生；非執行董事為魏婷女士及吳茜女士；以及獨立非執行董事為麥佑基先生、羅文鈺教授及黃嵩教授。