

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



160 Health International Limited

健康160国际有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2656)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

健康160国际有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司及合併附屬實體，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同截至2025年同期的比較數字，該等資料應與下列管理層討論及分析一併閱讀：

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核	
收入	318,750	290,664	9.7
毛利	85,372	64,036	33.3
經營收益／(虧損)	5,534	(18,012)	130.7 ⁽²⁾
期內收益／(虧損)	1,676	(19,625)	108.5 ⁽²⁾
經調整淨收益／(虧損)			
(非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	5,452	(5,061)	207.7 ⁽²⁾

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2026年	2025年	
	人民幣千元 未經審核	人民幣千元 未經審核	
按產品或服務類型劃分的收入			
醫藥健康用品銷售	217,637	211,405	2.9
數字醫療健康解決方案	101,113	79,259	27.6
附註：			
(1)	我們將「經調整淨收益／(虧損) (非國際財務報告準則計量)」界定為期內收益／(虧損)，並加回(1)以股份為基礎的薪酬開支，及(2)上市開支。		
(2)	因截至2026年6月30日止六個月錄得經營收益、期內收益和經調整淨收益 (非國際財務報告準則計量)，對比截至2025年6月30日止六個月錄得經營虧損、期內虧損和經調整淨虧損 (非國際財務報告準則計量)，故百分比變動不具可比性。		

管理層討論及分析

截至2026年6月30日，我們已通過平台將服務範圍擴展至全國260多個城市。截至2026年6月30日，我們的平台已連接超過45,141家醫療健康機構，同比增長1.01%，其中包括超過14,658家醫院 (包括3,549家三級醫院) 及超過30,483家基層醫療衛生機構。截至同日，我們合作醫療健康機構中超過6,900家民營機構在我們的平台上，主要提供消費醫療服務，如牙科、眼科及體檢服務。此外，我們亦與超過908,300名醫護人員建立合作關係，其中包括約48,400名註冊醫生。同時，我們的平台擁有龐大的用戶群，截至2026年6月30日，註冊個人用戶為61.9百萬名，同比增長8.69%，報告期內的平均月活躍用戶為3.4百萬名。

業務回顧

我們是富有經驗的中國醫藥健康用品銷售商及領先的數字醫療綜合服務提供商。在藥品銷售模式下，我們提供一系列優質的醫藥健康用品，以滿足客戶的不同需求。此外，我們通過線上醫療健康服務平台 — 健康160平台提供數字醫療健康解決方案，賦能整個醫療健康產業鏈上的各平台參與方 (主要包括企業客戶、醫療衛生機構、醫護人員及個人用

戶和第三方商戶)，推動中國醫療健康行業的數字化轉型。同時，我們通過創新推出的「160AI醫院」運營合作業務模式，協助推動醫院線上入口從基礎掛號工具升級為患者運營與健康服務轉化平台。

報告期內，我們重點圍繞AI服務能力和內部效能升級兩大方向，為本公司業務的縱深拓展與橫向擴張奠定了堅實支撐。在AI服務能力方面，我們完成了基於醫療知識圖譜約束的AI診斷核心能力的系統化建設，從問診和診斷兩大模塊進行突破，通過結構化引導幫助用戶清晰表達主訴，並基於用戶症狀推薦恰當的醫療機構。同時，我們在AI診斷模塊內置醫療安全紅線合規機制，確保AI診斷在智能導診、預問診、智能隨訪等多場景落地的安全性與合規性，為後續構建差異化的智能醫療健康服務體驗提供核心引擎。在內部效能升級方面，我們通過AI Coding完成了需求至測試的全鏈路AI化交付，沉澱出一套可複用的方法論，有效提升研發效率和技術響應能力，與此同時，我們通過在各部門試點基於AI的數字員工，有效提升運營效率，為後續規模化需求交付奠定堅實基礎。

我們的業務分為兩大板塊，即(i)醫藥健康用品銷售，及(ii)數字醫療健康解決方案。其中，醫藥健康用品銷售作為我們的重要收入來源，為我們的整體發展提供堅實支撐，數字醫療健康解決方案作為我們的戰略重心及收入增長引擎，是推動我們未來增長及提升綜合服務能力的關鍵動力，兩大板塊協同驅動，共同構建我們作為中國醫藥健康用品銷售商及數字醫療綜合服務提供商的獨特優勢。報告期內，我們的總收入為人民幣318.8百萬元，同比增長9.7%。

(i) 醫藥健康用品銷售

我們的醫藥健康用品銷售業務是我們的閉環數字醫療健康服務不可或缺的組成部分。我們與製藥企業、分銷商及各類供應商建立了深厚的合作網絡，依託完善的供應鏈體系與廣泛的供應網絡，有選擇性地自製藥企業、分銷商及各類供應商採購品類豐

富、品質可靠的醫藥健康用品，建立起覆蓋藥品、醫療器械及日常保健用品在內的多元化產品矩陣，並通過線上線下一體化渠道，為企業客戶及個人用戶提供優質、高效、具有價格競爭力的產品與供應服務。

我們憑藉深厚的行業經驗、專業的選品能力及精準的市場洞察，持續優化產品結構與供應效率，不斷提升供應鏈穩定性與服務能力。報告期內，我們升級改造多個專業藥品倉庫，持續推進醫藥健康用品數字化供應鏈建設，通過完成智能ERP系統的升級，進行實時的庫存監控以及企業客戶需求定期分析，實現採購決策智能化，進一步滿足企業客戶的特定需求，為個人用戶提供穩定可靠的醫藥健康用品保障，為本公司整體醫療健康生態的高效運轉提供堅實支撐。

報告期內，醫藥健康用品銷售收入為人民幣217.6百萬元，同比增長2.9%。

(ii) 數字醫療健康解決方案

我們的數字醫療健康解決方案涵蓋三個細分業務板塊，主要包括(1)針對醫療健康機構和第三方商戶的在線營銷解決方案；(2)針對醫療健康機構的數字醫院解決方案；及(3)針對個人用戶的在線健康服務。此外，我們亦向客戶提供了若干臨時增值服務，其中絕大部分為一次性服務，如系統開發技術服務。

➤ 在線營銷解決方案

我們與醫療健康機構的合作是我們業務的核心。我們通過解決方案幫助這些機構進行數字化轉型，這些解決方案旨在打造一個開放式系統，順利地將互聯網與醫療健康整合在一起，提供更加高效、精準、智能的患者體驗。為提升我們平台的運營效率，我們在原有160雲醫院的基礎上，通過深度整合AI應用升級打造出160AI醫院，通過就醫通及160AI醫院兩個專有後台管理軟件為醫療健康機構提供平台管理解決方案。透過我們的解決方案，機構可實現更高效率的同時，有效地監控其於我們平台上的運營，提高其在線知名度。

通過我們的平台，該等機構可利用多渠道、高度精準的營銷策略來促進患者增長，提高患者參與度。推廣方式包括廣告投放、醫學科普文章發佈及戰略營銷活動等。此外，我們平台幫助醫療健康機構突破空間限制實現更廣泛有效的用戶觸達。

我們積極推動人工智能技術與數字醫療健康服務的戰略性融合，把握數字醫療健康綜合服務行業的發展機遇，於2025年正式推出的AI醫院整體解決方案，通過「AI運營助理」、「AI醫生助理」和「AI健康管家」等智能工具，打通醫院端、醫生端與患者端，將人工智能技術融入從診前、診中和診後及健康管理的全流程。160AI醫院整體解決方案已運用於患者分層標籤、導診、預問診、陪診、健康管理等醫療場景，推動醫療服務向精準化與智能化全面升級。

「160AI醫院」運營合作業務模式以醫院公眾號掛號服務為切入點，全面優化患者線上就醫體驗，強化醫院運營管理能力，在提升醫療服務質量的同時，有效幫助合作醫院控制運營成本、改善患者就醫滿意度和優化收入結構。截至2026年6月30日，我們累計達成運營合作的公立醫療機構數量已達163家，其中三級甲等醫院78家，佔比約47.9%，三級以上醫院合計120家，佔比約73.6%。報告期內，「160AI醫院」運營合作業務模式已得到市場驗證實現變現，開始為我們貢獻收入。

➤ **數字醫院解決方案**

我們為醫療健康機構提供數字醫院解決方案，包括智能院內疾病預防及管理，以及院內信息系統的建設及升級。通過我們的解決方案，醫療機構能夠優化醫療資源配置，提升對患者需求的響應速度，同時也提升診療質量，進而實現整個醫療健康服務領域的降本增效。

我們持續深化在院內的業務佈局及產品創新，通過我們專注於醫療質量安全管理的自動風險管控AI大模型藍靈感控GPT，以院感防控作為核心落地場景，實現從風險畫像生成 — 自動干預機制 — 臨床動態督導 — 反饋優化建議的全流程風險管控，通過高效處理醫院海量數據，從源頭防止感染發生，實現醫院感染防控關口前移，助力院內醫療質控標準化與精細化，為患者提供更安全、更精準的醫療服務。此外，我們持續拓寬藍靈感控GPT的應用邊界，積極開展臨床輔助決策、醫療數據治理等多元醫療場景的落地探索，以智能化技術持續為醫療健康機構的數字化、智能化轉型賦能。

➤ **在線健康服務**

我們致力於通過與醫療健康機構及醫護人員的合作，為個人用戶提供可信賴、可負擔、專業、便捷的在線健康服務。我們透過一站式平台提供在線掛號、諮詢、消費醫療套餐以及醫藥健康用品。我們將各種專科的知名醫療健康機構整合至我們的平台，使個人用戶可以方便地與廣受好評的醫護人員進行預約和諮詢。我們不斷擴展在線健康服務內容，其目前覆蓋領域包括嚴肅醫療和消費醫療領域，以滿足用戶不斷變化的需求。

➤ **其他**

我們在較小程度上向客戶提供了若干臨時增值服務（如系統開發技術服務及個人會員服務）。除個人會員服務以外，該等服務屬非經常性，主要為了於實施我們其他解決方案的同時滿足客戶的特定需求。

於報告期內，數字醫療健康解決方案收入為人民幣101.1百萬元，同比增長27.6%，佔我們總收入的百分比從截至2025年6月30日止六個月的27.3%提升至截至2026年6月30日止六個月的31.7%。

未來展望

我們作為一家醫藥健康用品銷售商和國內領先的數字醫療健康服務平台，致力於在中國競爭激烈、發展迅速的市場上提供種類繁多的醫藥健康用品以及全面的數字醫療健康解決方案。接下來，我們計劃積極探索和佈局國際化業務，開拓全球市場。在戰略層面，我們始終堅持長期主義，以技術創新驅動業務增長，持續深耕AI技術與醫療健康場景的深度融合。

在醫藥健康用品銷售方面，我們將向構建開放連接的產業互聯網平台目標邁進，進一步迭代和優化智能ERP系統，推動實現銷售服務線上化，通過開闢一個獨立倉庫升級一站式採購服務平台，打通「線上需求提交 — 智能匹配供應 — 物流狀態追蹤 — 線下履約交付」的全鏈路互聯網閉環，大幅提升企業客戶採購效率與服務響應速度。此外，我們還將有序推動AI診療方案與線下醫療服務的融合探索，豐富本集團醫藥健康用品銷售業務的服務矩陣，並進一步夯實本集團平台的用戶基礎與場景覆蓋。

在數字醫療健康解決方案方面，我們將持續優化現有業務結構，繼續深化「160AI醫院」運營合作模式的全國佈局，以各級醫院為核心拓展方向，持續擴大合作醫療機構網絡覆蓋規模，並持續迭代升級160AI醫院解決方案核心產品體系。同時，我們計劃加速患者健康管理能力的智能化迭代，經用戶明確授權後自動採集歸納用戶健康檔案，對相關數據進行脫密處理及使用，並通過權限管控等措施在保障用戶數據隱私和安全前提下，與院內信息系統實現無縫對接，同步生成健康科普與人文關懷內容，從而在AI醫院的實際運營中構建「風險感知 — 智能分診 — 數據閉環 — 人文陪伴」的全鏈路能力。此外，我們將推動AI技術在醫療服務關鍵環節的深度應用，積極探索向醫療健康機構輸出AI服務能力的商業模式，並整合行業資源引入優質專科服務提供商，拓展多維服務場景並拓寬我們的商業邊界，構建全方位醫療服務體系，持續夯實本公司在數字醫療健康領域的核心競爭優勢。

在推進上述業務的同時，我們亦關注到算力領域顯著的行業機遇。根據國務院新聞辦公室2026年3月24日發佈會披露，2024年初我國日均Token的調用量為1,000億，到2026年3月我國日均Token的調用量已經超過了140萬億，充分表明中國的AI發展進入了快速增長階段，應用場景在不斷深化。當前，AI與醫療健康產業的融合正從流程輔助向臨床決策、健康管理等核心環節縱深發展。本集團深耕互聯網醫療健康行業，充分洞悉醫療健康機構及產業相關參與方對AI基礎設施的現實需求，佈局AI醫療健康一體化解決方案，是響應客戶需求迭代、落實公司發展戰略的自然延伸。在為客戶部署AI產品應用的同時，我們注意到客戶對配套服務器硬件的廣泛需求。為此，我們聯動服務器供應商，計劃以「醫療AI agent+硬件+集成調試服務」的一體化解決方案為當前業務切入點，向客戶提供AI醫療產品搭配硬件基礎設施的整體交付服務，一站式滿足客戶綜合需求。隨著業務成熟與客戶需求深化，我們將逐步向醫療垂類大模型的部署與服務延伸，並在此基礎上積極探索Token銷售商業模式的可能性，搭建從基礎設施到平台化運營的漸進式發展路徑。本集團相信，該業務的有序落地能夠與現有業務形成良好協同，持續強化我們在AI醫療健康賽道的核心競爭優勢，並有望成為我們收入第二增長曲線。

未來，本集團計劃加大人工智能領域的研發投入，聚焦醫療行業高頻剛需場景，推動基於多智能體協同的產品和服務，深度應用於醫患群管理、循證醫學輔助決策、醫保智能核算、科室台賬管理及高價值健康服務運營等核心業務環節。通過技術落地與場景融合，持續打磨並完善專業化、智能化的「醫療數字員工」系統，推動業務模式升級，讓數據和運營取代單純的服務賦能，成為創造價值的核心驅動力。藉由AI技術的深入落地，將醫護人員從高重複、低價值的環節中解放出來，使其聚焦於高價值的臨床決策與患者關懷，持續提升醫療服務質量與醫療安全水平。在此基礎上，協助合作醫療健康機構打破一次性就診的短鏈服務邊界，搭建覆蓋用戶全生命週期的長效健康管理關係，從而構建我們可持續、可盈利的商業模式。

與此同時，我們亦積極推進國際化佈局，聚焦海外高潛力市場，重點深耕東南亞區域，扎實推進國際化戰略落地。產品層面，我們已實現患者端全產品矩陣覆蓋簡體中文、繁體中文、英文與日文等多語言版本，可快速匹配多區域用戶使用需求。基於成熟的產品底座與行業積累，我們已針對東南亞醫療市場開展醫療資源對接工作，後續通過與當地知名醫療健康機構展開密切合作以及業務落地，搭建海外業務服務基礎。未來，我們將持續緊跟全球數字醫療行業發展趨勢，秉持審慎務實、穩步落地的原則，有序推進東南亞區域業務佈局，逐步實現國際化業務的規模化突破，為本集團長期增長注入新的動力。

長期來看，隨著技術持續迭代升級與應用場景的不斷拓展，AI在醫療領域的應用將進一步深化和擴展，有望在基層醫療服務、慢病管理、預防保健等方面發揮更大作用，成為緩解醫療資源分佈不均、提升全民健康水平的關鍵支撐力量，為行業發展注入新的動力。我們也將結合現有業務場景與客戶需求，有序推進業務的資源整合與部署，將「醫療AI agent+硬件+集成調試服務」的一體化解決方案向更多客戶進行拓展，探索更多算力服務在數字醫療健康服務領域的落地路徑。立足於此，我們將穩步推進各項戰略佈局，朝著「做全球領先的互聯網醫療健康平台」這一願景持續邁進，致力於實現從「綜合數字醫療健康服務平台」到「醫療AI智能體生態基礎設施和運營服務商」的躍升。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣290.7百萬元增加9.7%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣318.8百萬元。該增長主要得益於我們的數字醫療健康解決方案業務的強勁表現。

醫藥健康用品銷售產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣211.4百萬元增加2.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣217.6百萬元，主要是由於推進醫藥健康用品數字化供應鏈建設，進一步滿足企業客戶需求，促進批發業務穩步增長。

數字醫療健康解決方案的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣79.3百萬元增加27.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣101.1百萬元，主要是由於我們160AI醫院產品具備顯著市場競爭力，「160AI醫院」運營合作業務模式下合作的公立醫院數量實現快速增長，帶動付費合作醫療健康機構數量的穩步提升，在線營銷解決方案的收入快速增長。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣226.6百萬元增加3.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣233.4百萬元。其中醫藥健康用品銷售成本增長2.5%，數字醫療健康解決方案銷售成本增長8.9%，主要歸因於本集團核心業務數字醫療健康解決方案業務收入的快速增長，帶動銷售成本相應增加。

毛利及毛利率

綜合上述因素，截至2025年及2026年6月30日止六個月的整體毛利分別為約人民幣64.0百萬元及約人民幣85.4百萬元，同期整體毛利率分別為22.0%及26.8%，報告期內整體毛利率有所上升，得益於數字醫療健康解決方案業務的快速發展。

本集團醫藥健康用品銷售的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的1.3%上升至截至2026年6月30日止六個月的1.8%，醫藥健康用品銷售的毛利率總體水平較低，主要由於部分業務涉及與企業客戶的大宗交易，而在該業務中具有競爭力的定價對獲得訂單至關重要，是公司在特定階段的主動選擇。

本集團數字醫療健康解決方案的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的77.4%上升至截至2026年6月30日止六個月的80.7%，效率的提升推動數字醫療健康解決方案的毛利率上升，且總體維持在較高水平。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣35.4百萬元增加3.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣36.8百萬元，主要歸因於持續加大拓展醫療資源的投入。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣27.5百萬元減少1.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣27.2百萬元，本期變動幅度較小。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣17.5百萬元減少11.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣15.4百萬元，主要由於僱員福利開支減少約人民幣3.5百萬元，其中以股份為基礎的付款開支減少約人民幣0.2百萬元，體現應用AI能力提升研發團隊效率的結果。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣2.5百萬元減少86.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元。主要由於軟件業務產生的增值稅即徵即退減少約人民幣2.2百萬元。

其他虧損(淨額)

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣0.2百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得其他虧損淨額約人民幣0.5百萬元。這主要由於2025年上半年提前終止租賃辦公室的影響，導致淨虧損為人民幣0.5百萬元，報告期內無提前終止租賃辦公室的情況。

財務開支淨額

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本集團分別錄得財務開支淨額約人民幣1.2百萬元及約人民幣4.0百萬元，主要由於以下各項之淨影響：(i)報告期內新增銀行借款，使銀行借款的利息開支增加約人民幣2.5百萬元，及(ii)銀行存款增加導致利息收入增加約人民幣1.1百萬元，但被關聯方利息收入減少約人民幣1.6百萬元所抵銷，使得總利息收入減少約人民幣0.5百萬元。

所得稅抵免／(開支)

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們分別產生所得稅開支約人民幣0.4百萬元及所得稅抵免約人民幣0.1百萬元，主要是由於2026年上半年對2025年進行匯算清繳沖減當期所得稅所導致。

期內收益／(虧損)

由於以上所述，我們於截至2025年及2026年6月30日止六個月分別錄得期內虧損約人民幣19.6百萬元及期內收益約人民幣1.7百萬元。

經調整淨收益／(虧損)(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或呈列的經調整淨收益／(虧損)(定義見下文)作為額外財務計量。我們相信，該非國際財務報告準則計量的呈列有利於通過去除若干非現金、非經常性或非經營項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為該項計量能為投資者提供有用資料令彼等與我們管理層採用同樣方式了解並評估本集團的綜合經營業績。然而，該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，該非國際財務報告準則財務計量可能與其他公司使用的類似術語定義不同。

我們將「經調整淨收益／(虧損)(非國際財務報告準則計量)」界定為期內收益／(虧損)，並加回(1)以股份為基礎的薪酬開支，及(2)上市開支。其中，以股份為基礎的薪酬開支為向選定僱員歸屬購股權及由股東向僱員及其他人士轉讓股份所產生的非現金開支。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們分別錄得經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）約人民幣5.1百萬元及經調整淨收益（非國際財務報告準則計量）約人民幣5.5百萬元。

下表載列截至2025年及2026年6月30日止六個月我們非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最相近指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
期內收益／（虧損）	1,676	(19,625)
加：		
以股份為基礎的薪酬相關項目	3,776	9,936
上市開支	—	4,628
經調整淨收益／（虧損）（非國際財務報告準則計量）	<u>5,452</u>	<u>(5,061)</u>
經調整淨收益／（虧損）率（非國際財務報告準則計量）（%）	<u>1.7</u>	<u>(1.7)</u>

流動資金和資本資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要以經營活動所得現金、銀行貸款以及全球發售募集資金淨額滿足現金需求。截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們的現金及現金等價物分別為約人民幣398.8百萬元及約人民幣427.0百萬元。展望未來，本集團將密切監察現金以及銀行貸款的使用情況，並根據實際業務需求不時評估到期後續借貸款的選擇，以維持穩健的流動資金支持公司日常營運。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
經營活動所用現金淨額	(53,030)	(5,381)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(12,028)	1,605
融資活動所得現金淨額	93,223	12,286
現金及現金等價物淨增加	28,165	8,510
期初現金及現金等價物	398,806	58,266
期末現金及現金等價物	<u>426,971</u>	<u>66,776</u>

經營活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金淨額約人民幣53.0百萬元，主要由於支付業務相關的各項貿易往來款項及其他往來款項合計約人民幣58.0百萬元。

投資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額約人民幣12.0百萬元，主要由於以下各項之淨影響：(i)對非上市實體投資支付人民幣18.2百萬元，(ii)購買車輛及設備支付約人民幣3.2百萬元，及(iii)受限資金減少約人民幣9.4百萬元。

融資活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的融資活動所得現金淨額約人民幣93.2百萬元，主要由於銀行貸款所得款項人民幣158.8百萬元，部分被償還銀行貸款本息約人民幣63.8百萬元所抵銷。

展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動產生的現金、外部借款、全球發售募集資金淨額以及不時自資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團未進行或持有重大投資(包括於被投資公司數額佔本公司於2026年6月30日資產總值5%或以上的投資)。

重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無就附屬公司、合併附屬實體或聯營公司進行任何重大收購或出售。

資產質押

於2026年6月30日，本集團並無資產質押。

資產負債率

本集團基於資產負債率監控資本狀況。資產負債率的計算方式為負債(不包括向投資者發行的金融工具)除以資產總值。截至2026年6月30日，資產負債率為72.6%，而截至2025年12月31日則為69.2%。增加的主要原因是銀行貸款的增加。

外匯風險

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要在中國大陸經營業務，大部分交易以人民幣結算。本公司及於中國經營業務的子公司及合併附屬實體的功能貨幣分別為港幣和人民幣。本公司管理層認為，該業務並無以集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計價的重大金融資產或負債，惟本公司的募集資金以港幣計價，而本集團中期財務報表以人民幣列報，故港幣兌人民幣的匯率波動會對該等資金的人民幣折算金額產生影響。於報告期內，由於港幣貶值，本集團於編製中期財務報表時，就該等港幣計價的募集資金確認了貨幣換算差額。本公司已密切監察外匯風險敞口，並適時考慮採取適當的對沖措施，以管理及減輕匯率波動對本集團財務表現的潛在影響。

信貸風險

截至2026年6月30日止六個月，本公司管理層認為不涉及重大信貸風險。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無重大投資或資本資產的具體未來計劃。

或有負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或有負債。

僱員及薪酬

於2026年6月30日，本集團共有464名僱員。下表載列於2026年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數	佔僱員 總人數的 百分比
研發	85	18.32%
業務運營	108	23.28%
銷售及營銷	109	23.49%
客戶服務及技術支持	60	12.93%
管理及行政	78	16.81%
產品管理	24	5.17%
合計	464	100.00%

我們致力於建立有競爭力和公平的薪酬體系。為了有效激勵僱員，我們通過市場調研不斷完善薪酬和激勵政策。我們每月度對員工進行績效評估，以提供員工的績效反饋。我們僱員的薪酬通常包括基本工資和績效獎金。本公司亦已採納首次公開發售前股權激勵計劃，我們還向選定董事、高級管理層及僱員提供參與首次公開發售前購股權計劃的機會，實現利益協同。為提高並保持我們隊伍的知識及技能，我們針對不同崗位上僱員的需求提供定期專項培訓，其中包括新員工入職培訓課程及現有員工技術培訓。此外，我們還為管理團隊成員提供外部培訓的機會。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的人員相關成本總額為約人民幣65.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為約人民幣66.5百萬元（含以股份為基礎的付款開支）。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	318,750	290,664
銷售及服務成本	4	(233,378)	(226,628)
毛利		85,372	64,036
銷售及營銷開支	4	(36,776)	(35,391)
研發開支	4	(15,442)	(17,456)
行政開支	4	(27,186)	(27,520)
金融資產減值虧損撥備淨額		(591)	(3,686)
其他收入		332	2,475
其他虧損淨額		(175)	(470)
經營收益／(虧損)		5,534	(18,012)
財務收入		1,116	1,603
財務開支		(5,116)	(2,781)
財務開支淨額		(4,000)	(1,178)
除所得稅前收益／(虧損)		1,534	(19,190)
所得稅抵免／(開支)	5	142	(435)
期內收益／(虧損)		1,676	(19,625)
其他全面收益：		(5,802)	—
其後可能會重新分類為損益的項目			
貨幣換算差額		(5,802)	—
全面虧損總額		(4,126)	(19,625)

未經審核
截至6月30日止六個月
附註 2026年 2025年
 人民幣千元 人民幣千元

以下各項應佔期內收益／(虧損)：

本公司擁有人	2,137	(19,115)
非控股權益	<u>(461)</u>	<u>(510)</u>
	<u><u>1,676</u></u>	<u><u>(19,625)</u></u>

以下各項應佔全面虧損總額：

本公司擁有人	(3,665)	(19,115)
非控股權益	<u>(461)</u>	<u>(510)</u>
	<u><u>(4,126)</u></u>	<u><u>(19,625)</u></u>

本公司擁有人應佔收益／(虧損)之每股收益／(虧損)
(以人民幣元呈列)

基本	6	<u><u>0.007</u></u>	<u><u>(0.065)</u></u>
攤薄	6	<u><u>0.006</u></u>	<u><u>(0.065)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		5,051	2,793
使用權資產		5,846	6,962
無形資產		1,114	1,352
預付款項、按金及其他應收款項		29	2,353
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		32,800	14,600
受限制現金		168	168
遞延所得稅資產		6,150	6,116
		<u>51,158</u>	<u>34,344</u>
流動資產			
存貨		1,437	20,056
貿易應收款項	7	265,668	203,887
預付款項、按金及其他應收款項		96,721	83,291
受限制現金		10,182	19,543
現金及現金等價物		426,971	398,806
		<u>800,979</u>	<u>725,583</u>
資產總值		<u>852,137</u>	<u>759,927</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4	4
股份溢價		935,504	935,504
其他儲備		338,898	340,924
累計虧損		(1,035,267)	(1,037,404)
		<u>239,139</u>	<u>239,028</u>
非控股權益		<u>(5,375)</u>	<u>(4,914)</u>
權益總額		<u>233,764</u>	<u>234,114</u>

	附註	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,324	3,533
借款		20,000	2,910
合約負債		5,227	2,644
		<u>26,551</u>	<u>9,087</u>
流動負債			
租賃負債		5,717	5,311
貿易應付款項	8	133,692	120,579
借款		320,870	238,110
合約負債		48,224	55,580
應計費用及其他應付款項		83,311	96,613
即期所得稅負債		8	533
		<u>591,822</u>	<u>516,726</u>
流動資產淨額		<u>209,157</u>	<u>208,857</u>
負債總額		<u>618,373</u>	<u>525,813</u>
權益及負債總額		<u>852,137</u>	<u>759,927</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 一般資料

1.1. 一般資料

健康160国际有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島《公司法》(1961年法律三，第22章，經合併及修訂)於2022年1月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY-1002, Cayman Islands。本公司股份自2025年9月17日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事提供下列商品和服務：(i)醫藥健康用品銷售；(ii)提供數字醫療健康解決方案。

本公司的最終控股公司為於英屬維爾京群島註冊成立的LNZ Management Limited，該公司由本集團創始人及最終控股股東(「**控股股東**」)羅寧政先生(「**羅先生**」)所控制。

截至2026年6月30日止六個月之本簡明綜合中期財務報告(「**中期財務資料**」)以人民幣(「**人民幣**」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位(人民幣千元)。截至2026年6月30日止六個月之本中期財務資料於2026年8月28日獲本公司董事會(「**董事會**」)批准刊發。

2. 編製基準

本附註列示編製綜合財務報表時所採納的重大會計政策。除另有指明外，該等政策已貫徹應用於所有呈列期間。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則詮釋委員會(「**國際財務報告準則詮釋委員會**」)所頒佈適用於根據國際財務報告準則進行報告的公司的國際財務報告會計準則及詮釋編製。綜合財務報表符合國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則以及香港法例第622章香港公司條例的披露規定。

除本期財務資料首次採納的以下經修訂的國際會計準則及國際財務報告準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致。

2.1. 本集團採納的經修訂準則

本集團已採納以下現有準則的修訂，此等修訂乃本集團於2026年1月1日開始的首個財政年度首次採納：

- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) — 金融工具的分類及計量
- 國際財務報告會計準則(修訂本) — 國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11卷
- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) — 涉及依賴自然能源生產電力的合約

該等現有準則的修訂對本集團的財務狀況及經營業績並無產生重大影響。

2.2. 尚未採納的新訂準則及現有準則的修訂

已發佈但於2026年1月1日尚未生效且本集團於2026年6月30日並無提前採納的準則及現有準則的修訂如下：

於以下日期或之後 開始的年度期間生效		
國際會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	不具公共問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第28號 (修訂本)	對聯營公司及合營企業投資的公允價值 選擇權	2027年1月1日 (與國際財務報告準則第18號同步)
國際財務報告準則第20號	管制資產和管制負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資 產出售或注資	待定

本集團將於上述新訂準則及現有準則修訂生效後採納。管理層已進行初步評估，預期採納該等準則及現有國際財務報告準則的修訂不會對本集團的財務狀況及經營業績構成任何重大影響。

3. 收入及分部資料

3.1. 本集團的收入分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
客戶合約收入：		
— 醫藥健康用品銷售	217,637	211,405
— 提供數字醫療健康解決方案	101,113	79,259
總計	318,750	290,664

本集團收入的收入確認時間如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於某一時點	251,790	245,739
於一段時間內	66,960	44,925
總計	318,750	290,664

3.2. 分部資料

本集團主要從事醫藥健康用品銷售，提供數字醫療健康解決方案及相關服務。

主要營運決策者（「主要營運決策者」）已被確定為執行董事，負責審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。主要營運決策者會定期評估本集團業務活動的整體表現，且認為本集團僅有一個可報告分部。因此，不呈列任何分部資料。

本公司位於開曼群島，而本集團在中國經營業務，並自中國外部客戶賺取所有收入。本集團絕大部分非流動資產均位於中國。

4. 按性質劃分的開支

有關計入銷售及服務成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	213,549	208,446
僱員福利開支	65,286	66,490
技術服務費	9,010	9,318
專業服務費	6,646	1,472
業務開發及差旅費用	5,542	6,067
營銷及廣告費用	2,921	924
下列各項折舊		
— 使用權資產	2,497	3,273
— 物業及設備	632	1,103
平台使用費	849	274
倉儲及物流費	812	1,020
無形資產攤銷	238	242
上市開支(包括申報會計師服務費)	—	4,628
法定審計服務	—	18
其他	4,802	3,720
	<u>312,782</u>	<u>306,995</u>

5. 所得稅(抵免)／開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	(68)	1,012
遞延所得稅	(74)	(577)
	<u>(142)</u>	<u>435</u>

6. 每股收益／(虧損)

根據股東於2025年9月3日通過的書面決議案，緊接上市完成前，將本公司已發行的每股普通股拆細為5股普通股(「股份拆細」)。緊隨股份拆細後，就計算截至2026年及2025年6月30日止六個月每股基本及攤薄收益／(虧損)(「**每股收益／(虧損)**」)而計算的普通股的加權平均數已作追溯調整。

計算每股收益／(虧損)時，庫存股不包括在內。

(i) 每股基本收益／(虧損)

每股基本收益／(虧損)乃按本公司權益持有人應佔溢利除以相關期間內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
期內本公司擁有人應佔收益／(虧損)(人民幣千元)	2,137	(19,115)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>303,719</u>	<u>293,948</u>
每股基本收益／(虧損)(人民幣元)	<u>0.007</u>	<u>(0.065)</u>

(ii) 每股攤薄收益／(虧損)

本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月持有潛在攤薄股份，該等股份為根據本公司首次公開發售前購股權計劃授出的購股權。

本集團於截至2025年6月30日止六個月產生經營虧損，因此計入潛在攤薄普通股具有反攤薄作用，因而，於該相應期間，攤薄每股虧損與基本每股虧損相同。

本集團於截至2026年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數，乃根據已發行股份數目，並在考慮235,158,564股股份拆細及與首次公開發售相關的33,645,500股已發行股份之影響後釐定。於該相應期間，計入潛在攤薄普通股14,487,990股，因此該相應期間的攤薄每股收益為人民幣0.006元。

7. 貿易應收款項

	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	301,499	239,216
減：減值撥備	<u>(35,831)</u>	<u>(35,329)</u>
貿易應收款項淨額	<u>265,668</u>	<u>203,887</u>

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團之貿易應收款項主要以人民幣計值。

銷售合同中一般有規定的信用條款，通常需要1至3個月才能結清應收款項。

(i) 貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
90天內	189,734	129,452
90天至一年	59,409	42,672
一至兩年	26,183	39,666
二至三年	13,615	14,686
三年以上	<u>12,558</u>	<u>12,740</u>
	<u>301,499</u>	<u>239,216</u>

8. 貿易應付款項

於2026年6月30日及2025年12月31日的貿易應付款項賬齡分析(基於發票日期)如下：

	未經審核 於2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	133,692	120,579
按賬齡分析		
90天內	88,542	87,998
90天至一年	21,236	13,514
超過一年	23,914	19,067
	133,692	120,579

9. 股息

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司或本集團現時旗下任何公司並無派付或宣派任何股息。

其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其本身的企業管治守則。除下文所披露者外，於報告期內及至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則項下所有適用守則條文並採納其中所載大部分最佳常規。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。羅寧政先生目前既是董事長，亦為本公司首席執行官。由於羅先生是本集團的創始人，自本集團成立以來一直管理本集團的業務和整體戰略規劃，董事認為，將董事長和首席執行官的角色均賦予羅先生確保了本集團內部的一致領導，有利於本集團的業務前景和管理。考慮到我們將在上市後實施的所有公司治理措施，董事會認為，當前安排的權力和權限平衡不會受到損害，該結構將使本公司能夠迅速和有效地做出和實施決策。因此，本公司並未將其董事長和首席執行官的角色加以區分。董事會將繼續審查並考慮在必要情況下，在顧及本集團的整體情況後，於適當時間將董事長和首席執行官的角色分開。

於2026年8月14日，孫萌女士（「**孫女士**」）已辭任非執行董事及董事會轄下提名委員會成員。孫女士辭任後，本公司擁有單一性別董事會，不符合上市規則第13.92(2)條之規定。本公司亦未遵守企業管治守則的守則條文第B.3.5條的要求，即本公司應委任至少一名性別有別於現有董事的成員加入提名委員會。截至本公告日期，本公司暫未委任新董事，本公司將盡最大努力物色可供委任為董事之合適女性人選，於孫女士辭任之日起計三個月內委任一名合適女性人選為董事以完善董事會及提名委員會結構，並儘快符合上市規則第13.92(2)條及企業管治守則之守則條文B.3.5之規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「**標準守則**」)，作為我們董事進行證券交易的操守守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至2026年6月30日止六個月的期間已遵守標準守則所載的標準規定。

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則設立審核委員會(「**審核委員會**」)並列明書面職權範圍。審核委員會成員包括兩名獨立非執行董事，即王歡先生(主席)及徐衛國博士，及一名非執行董事，即劉海濱先生。王歡先生為審核委員會主席，其擁有適當的專業資格。審核委員會的主要職責為審查及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及政策並已與管理層討論本集團的財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明中期業績。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績未經本公司核數師審核或審閱。

購買、出售或贖回上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無持有庫存股份(定義見上市規則)。

截至2026年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司或合併附屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份)。

全球發售所得款項用途

股份於2025年9月17日於聯交所上市。本公司自全球發售所得款項淨額（經扣除包銷佣金及相關成本及開支）約為308.5百萬港元（「**所得款項淨額**」）。本公司擬按招股章程所披露的方式及比例使用該等所得款項淨額。

截至2026年6月30日止六個月，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途及預期時間表並無變動。下表為截至2026年6月30日止六個月所得款項淨額的使用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	佔所得款項 淨額概約百分比	計劃使用的 所得款項淨額 (概約百萬港元)	截至2025年 12月31日 尚未動用的 所得款項淨額 (概約百萬港元)	報告期內 已動用的 所得款項淨額 (概約百萬港元)	截至2026年 6月30日 尚未動用的 所得款項淨額 (概約百萬港元)	悉數動用餘下所得 款項淨額的預期 時間表 ⁽¹⁾
進一步擴大醫療資源覆 蓋面，增加平台流量	40%	123.4	120.4	4.9	115.5	2030年12月31日前
加強我們的研發能力	30%	92.4	90.3	6.8	83.5	2030年12月31日前
豐富產品及服務種類並 探索增值服務	10%	30.9	30.6	0.2	30.4	2030年12月31日前
有選擇地進行戰略合作 及收購	10%	30.9	14.9	14.9	—	不適用
營運資金及一般企業 用途	10%	30.9	30.9	30.9	—	不適用
合計 ⁽²⁾	100%	308.5	287.1	57.7	229.4	

附註：

(1) 上表中載列的悉數動用餘下所得款項淨額的預期時間表乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前和未來市場狀況的發展而發生變化。

(2) 基於四捨五入，總數未必為數字的總和。

截至2026年6月30日，餘下的所得款項淨額約229.4百萬港元已存於持牌商業銀行。

報告期末後事項

除上述「遵守《企業管治守則》」一節所披露者外，於報告期後及於本公告日期，並無發生重大事件。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.91160.com)。本公司截至2026年6月30日止六個月之中期報告將按照上市規則的規定，以電子方式適時刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
健康160国际有限公司
羅寧政先生

董事長、執行董事兼首席執行官

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事羅寧政先生、冀翠琳先生、黃浪先生及王立法先生；(ii)非執行董事劉海濱先生；及(iii)獨立非執行董事王歡先生、徐衛國博士及范明博士。