

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

匯通達網絡股份有限公司董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止六個月之未經審計合併中期業績。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及國際會計準則第34號中期財務報告編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

管理層討論與分析

業務回顧

2026年上半年，中國消費市場延續結構性分化態勢。國家統計局數據顯示，上半年鄉村消費品零售額增速持續高於城鎮，縣域及下沉市場繼續成為消費增長的重要引擎；與此同時，人工智能技術加速向零售全鏈路滲透，AI Agent正在重塑線下零售的運營範式。報告期內，本集團堅定推進「提質增效、轉型升級」的戰略方針，一方面持續優化業務結構，夯實基本面，經營品質大幅提升；另一方面，積極擁抱趨勢，抓住市場機遇，向「快消零售連鎖+AI科技」兩大賽道轉型升級，推動資源向高價值賽道傾斜，新業務發展取得初步成果。

報告期內，本集團實現經營利潤人民幣3.99億元，同比增長11.9%；本公司股權持有人應佔盈利人民幣1.53億元，同比增長10.5%；毛利率同比顯著提升0.5個百分點至5.1%，同比增長10.2%。毛利率、淨利率及歸母淨利率三項核心財務指標均再創新高，經營活動所得現金淨額人民幣3.67億元，連續8年正流入。在主動優化業務結構、聚焦高價值賽道的戰略導向下，收入短期雖有波動，但經營質量實現跨越式提升。報告期內AI相關收入人民幣7,891萬元，同比增長32.3%，AI應用與賦能價值快速顯現。

財務概覽

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		同比變動
	人民幣 千元	佔收入 百分比	人民幣 千元	佔收入 百分比	
收入	23,584,770		24,341,934		(3.1%)
毛利	1,206,181	5.1%	1,129,873	4.6%	6.8%
毛利率	5.1%		4.6%		10.2%
經營利潤	398,655	1.7%	356,122	1.5%	11.9%
期內盈利	291,070	1.2%	238,600	1.0%	22.0%
本公司股權持有人應佔盈利	153,109	0.6%	138,606	0.6%	10.5%
經營活動所得現金淨額	366,523		412,551		(11.2%)

運營參數

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	同比變化
註冊會員店總數	256,954	251,035	2.4%
訂閱用戶總數	88,097	106,797	(17.5%)
其中：付費用戶	40,706	35,255	15.5%

一、快消零售連鎖從零到一，多業態網絡初具規模

報告期內，本集團加速佈局快消零售連鎖賽道。通過「AI場景化應用+智慧供應鏈」雙賦能體系，採用整合式發展模式，快速構建覆蓋城鄉市場的「量販零食+便利店」的多業態快消零售連鎖網絡。

本集團從零到一構建了一整套快消零售連鎖總部供應鏈及後台運營能力，初步形成覆蓋量販零食、硬折扣超市、生活便利店等多業態的零售連鎖網絡佈局。本集團與國內頭部量販零食連鎖品牌「零食優選」、浙江頭部量販零食品牌「桔子花開」達成戰略合作，依托本集團在下沉市場積累的供應鏈能力、AI數字化能力及產業資本優勢，為合作品牌提供從上游直採到門店運營的全鏈路賦能，助力其加速網絡擴張與經營提效。

本集團在快消零售連鎖賽道的核心優勢在於「供應鏈+AI」雙重賦能：以「短鏈直採+自有品牌+反向定制」提升商品效率與毛利空間；以「千橙AI超級店長」等AI智能體實現門店智能化運營、滿足門店多樣化場景需求。上半年，本集團發展快消零售連鎖門店近5,000家，不僅實現了門店網絡快速擴張，更通過對各門店的智能化改造與供應鏈賦能，持續提升單店經營質量與盈利水平。

二、AI戰略價值釋放，全鏈路智能化轉型加速

2026年是本集團AI戰略的「價值釋放關鍵年」。行業層面，AI Agent正從可選項變為零售經營的「必選項」，從獲客、選品到供應鏈調度，全鏈路智能化賦能已成為行業共識。本集團圍繞「AI+產業」戰略構建起自研「AI+應用」的全棧體系。本集團自研的「千橙雲AI智能大模型」已通過國家網信辦備案，並於報告期內完成門店管理系統及APP的全面AI化升級。平台集成AI銷售、AI營銷、AI選品等超過24個場景化智能體(AI Agent)，覆蓋從獲客、跟單、營銷策劃至客戶服務的零售經營全鏈路。

報告期內，本集團推出面向企業客戶的一站式AI管理平台「LeapoAI」，集成了100餘項開箱即用技能，已進入商業化推廣階段。同時，「促消費AI自動審核功能」正式投入運營，標誌着本集團在AI賦能下沉市場零售與企業級智能體兩大方向同步深入，技術壁壘持續加固。

本集團持續優化服務收入結構，升級為「訂閱+按量」的綜合付費模式，並通過收購電商AI頭部企業「認知邊界」¹（達比AI）與自研「千橙雲AI」形成線上線下協同。報告期內，本集團AI相關收入保持快速增長，同比增長32.3%。

三、供應鏈能力持續提升，產業協同成效顯著

報告期內，本集團堅定推進「品牌直通車」、「自有品牌生態群」及「開放式智慧供應鏈平台」三大核心工程，持續深化「反向+短鏈+數字化」的創新供應鏈模式，助力全產業鏈提質增效。在TOP品牌合作方面，本集團持續強化與蘋果、聯想等頭部品牌廠商的戰略合作，TOP品牌採購佔比穩步提升，供應鏈議價能力與穩定性持續增強。報告期內，本集團已戰略簽約伊利、娃哈哈、東鵬、雪花、紅牛、王老吉、加多寶、雀巢、三得利、達利園、大窯、奈雪等一眾水飲、休食頭部品牌，圍繞渠道創新、業態協同與全域營銷展開深度合作，為下游零售終端引入更具競爭力的供給資源。

在自有品牌建設方面，本集團持續培育「桃花潭」、「故宮」酒水品牌，在夯實根據地市場基本盤的基礎上，搭建「酒旅+康養+封壇」複合型銷售閉環，提升品牌運營效率與用戶體驗。在品類拓展與渠道創新方面，報告期內本集團與王品柚達成深度戰略合作，全面承接「王老吉柚滿分」與「草堂有方」兩大品牌的全鏈路運營，並成功開拓私域平台、團購業務及異業合作三大增量渠道，帶動酒水飲料品類供給質量與渠道覆蓋同步提升。

依托「供應鏈+AI」雙輪驅動體系，本集團正將智慧供應鏈能力向快消零售連鎖、量販零食等新興業態延伸，構建覆蓋連鎖終端、私域流量及即時零售等多場景的創新供應鏈服務平台。

1 即西藏邊界信息科技有限公司。

四、打造智能科技產品服務平台，助力AI科技消費品下沉

2026年上半年，國補政策持續釋放紅利，消費電子產品零售額穩步增長，科技產品消費需求旺盛。依托長期服務消費電子頭部品牌積累的全鏈路科技產品服務能力，全面升級打造智能科技產品服務平台。報告期內，本集團與聯想服務器業務達成合作，向下游提供算力設備及技術服務，進一步夯實在科技產品流通領域的渠道與運營優勢。依托千橙雲AI垂直大模型及超級店長智能應用，本集團面向產業鏈夥伴與線下門店輸出選品、營銷、運營等數字化工具，夯實平台技術服務基礎。

五、持續將ESG理念融入經營管理，進一步完善ESG治理和執行機制

依托AI技術、智慧供應鏈及下沉市場服務網絡，持續賦能鄉鎮零售門店，促進城鄉商品和資源高效流通。本集團入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）》，並獲得中國企業標普CSA評分最佳1%，體現了市場對本集團ESG實踐成效的認可。

未來展望

展望未來，本集團將始終以科技創新為核心驅動力，以實體零售為落地載體，繼續加快轉型步伐，進一步構建「快消零售連鎖+AI科技」新增長曲線。一方面，持續深化「AI軟硬件一體化」賦能，打造專業化、場景化的AI科技服務體系；另一方面持續拓寬連鎖網絡及零售場景，依托「供應鏈+AI」雙賦能體系，深度打通商品採購、倉配物流、終端運營及用戶服務全鏈路智能化升級，全面提升供應鏈效率、門店經營與客戶體驗。

同時，本集團將持續推進「產業+資本」雙輪驅動，深化與金通靈（一間於深圳證券交易所創業板上市之公司（股票代碼：300091））的產業協同及「認知邊界」的技術整合，進一步增強新曲線增長勢能，穩步提升企業核心競爭力、盈利能力與行業影響力，為企業高質量及可持續發展注入持久動力，持續為股東、客戶及行業創造更大價值。

財務回顧

收入

報告期內，本集團收入略微下降，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣24,341.9百萬元下降3.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣23,584.8百萬元。

下表載列本集團於所示期間交易業務板塊的收入絕對金額及同比變動百分比：

交易業務板塊

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	同比變動
智能科技產品	18,907,103	18,948,395	(0.2%)
生活快消品	483,391	270,592	78.6%
其他 ⁽¹⁾	3,671,674	4,736,237	(22.5%)
交易業務板塊總計	<u>23,062,168</u>	<u>23,955,224</u>	<u>(3.7%)</u>

註：(1) 其他主要包括農業生產資料、交通出行及家居建材等品類。

本集團交易業務收入主要來自智能科技產品、生活快消品及其他三大品類。報告期內，交易業務收入為人民幣23,062.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣23,955.2百萬元稍有下降，主要因本集團戰略調整所致。為配合本集團「快消零售連鎖+AI科技」戰略聚焦，本集團自報告期起將交易業務行業分類進行重新劃分，具體而言：消費電子產品與家用電器合併為智能科技產品，酒水飲料與其他快消品合併為生活快消品，農業生產資料、交通出行及家居建材合併為其他。比較期間數字已經重列。

交易業務收入變動的主要原因載列如下：

2026年上半年，本集團主動推進戰略轉型與業務結構調整，繼續聚焦利潤與現金流，推動資源向智能科技行業、快消零售連鎖等高價值賽道集中。報告期內，經營質量穩步提升。具體而言：

- (i) 主動優化業務結構，持續縮減低效業務。本集團持續推進轉型升級，主動收縮農業生產資料、交通出行、家居建材等低效及週期性品類，將資源集中至智能科技行業、快消零售連鎖兩大賽道。上述主動調整是本集團交易業務收入階段性承壓的主要原因。
- (ii) 經營質量跨越式提升，轉型成效持續顯現。在收入規模短期波動的背景下，報告期內本集團交易業務毛利實現人民幣824.8百萬元，同比穩步增長，交易業務毛利率由去年同期的3.4%提升至3.6%，收入與盈利的「一降一升」，充分印證了業務結構主動調整的積極成效。
- (iii) 智能科技產品保持穩定，頭部品牌合作持續深化。本集團持續深化與蘋果、聯想等頭部品牌廠商的戰略合作，頭部品牌採購佔比保持在50%以上並穩步提升，供應鏈議價能力不斷增強；同時深度挖掘下沉市場需求，依托全鏈路科技產品服務能力，智能科技產品收入基本持平，其中消費電子板塊收入同比增長4.9%，成為交易業務的穩定基本盤。
- (iv) 生活快消品高速增長，高毛利品類成為新引擎。報告期內，本集團持續培育「桃花潭」、「故宮」等自有酒水品牌，全面承接「王老吉柚滿分」、「草堂有方」等品牌全鏈路運營，並開拓私域平台、團購及異業合作等增量渠道，生活快消品收入同比增長78.6%。其中，酒水飲料收入同比增長142.7%，高毛利產品收入佔比持續提升，成為本集團業務結構優化與毛利率提升的重要引擎。同時，本集團快消零售連鎖業務尚處戰略佈局期，零食優選、桔子花開等戰略合作項目的收入及利潤在報告期內暫未體現，未來有望成為生活快消品類增長的新動能。

總體而言，在主動優化收入結構、聚焦高價值賽道的戰略導向下，收入規模短期雖有波動，但經營質量實現跨越式提升。交易業務毛利額與毛利率雙雙增長，頭部品牌合作持續深化，生活快消品等高毛利品類快速增長，毛利率同比提升0.5個百分點至5.1%。未來，本集團將持續深化戰略轉型，夯實智能科技產品基本盤，釋放生活快消品及AI賦能的增長潛力，推動高質量發展。

服務業務板塊

下表載列本集團於所示期間服務業務板塊的收入絕對金額及同比變動百分比：

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	同比變動
服務業務板塊：			
訂閱服務	277,665	250,332	10.9%
包括：數字化產品	198,760	190,691	4.2%
AI產品及服務	78,905	59,641	32.3%
商家解決方案	170,236	61,223	178.1%
服務業務板塊總計	<u>447,901</u>	<u>311,555</u>	<u>43.8%</u>

本集團服務業務收入主要由訂閱服務和商家解決方案兩部分構成，其中訂閱服務收入包含數字化產品和AI產品及服務收入。

- (i) 數字化產品收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣190.7百萬元增長4.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣198.8百萬元，主要由於本集團持續推進SaaS向AI賦能轉型，將部分基礎功能免費開放以降低會員門店使用門檻，同時聚焦高價值客戶轉化與產品結構升級。報告期內，本集團付費用戶數同比增長15.5%，在訂閱用戶結構主動優化的背景下，數字化產品收入實現穩步增長，為AI產品規模化應用培育了場景與客戶基礎。
- (ii) AI產品及服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣59.6百萬元增長32.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣78.9百萬元，主要由於本集團持續深化「ALL in AI」戰略，AI智能體、達比AI等產品矩陣持續豐富，商業化轉化效率持續提升。

(iii) 商家解決方案收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣61.2百萬元增長178.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣170.2百萬元，主要由於本集團持續完善面向線下零售終端的數字化產品與服務矩陣，強化BI數據分析、電商數字化經營諮詢等能力，拓展線上線下商家服務覆蓋，帶動業務規模快速提升。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣23,212.1百萬元下降至截至2026年6月30日止六個月的人民幣22,378.6百萬元，主要由於收入規模下降及業務結構優化。毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,129.9百萬元上升6.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,206.2百萬元。儘管收入有所回落，本集團通過業務結構優化、高毛利品類佔比提升及成本管控，實現毛利額同比提升，毛利率同比提升0.5個百分點至5.1%。

銷售及營銷開支

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		同比變動
	人民幣 千元	佔收入 比率	人民幣 千元	佔收入 比率	
銷售及營銷開支	<u>478,330</u>	<u>2.0%</u>	<u>462,396</u>	<u>1.9%</u>	<u>3.4%</u>

銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣462.4百萬元增長3.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣478.3百萬元。主要由於為推廣AI產品及服務所產生的開支增加。

行政及其他經營開支

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		同比變動
	人民幣 千元	佔收入 比率	人民幣 千元	佔收入 比率	
行政及其他經營開支	<u>128,040</u>	<u>0.5%</u>	<u>146,174</u>	<u>0.6%</u>	<u>(12.4%)</u>

行政及其他經營開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣146.2百萬元下降12.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣128.0百萬元，主要由於本集團持續推進降本增效，依托AI技術應用提升運營效率。

貿易及其他應收款項減值虧損

貿易及其他應收款項減值虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣199.5百萬元減少17.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣164.7百萬元，主要由於預期信用損失撥備減少。

研發成本

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣29.6百萬元增長18.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣35.1百萬元，主要由於本集團加大AI產品的開發投入，報告期內研發成本處於正常水平。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣17.5百萬元下降42.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣10.1百萬元，主要由於政府補助有所減少。

其他（虧損）／收益淨額

其他（虧損）／收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的收益人民幣46.5百萬元下降124.6%至截至2026年6月30日止六個月的虧損人民幣11.5百萬元，主要由於本集團戰略轉型過程中處置部分低效子公司。

財務成本淨額

財務成本淨額由截至2025年6月30日止六個月的淨支出人民幣65.5百萬元下降至截至2026年6月30日止六個月的淨支出人民幣64.6百萬元，基本持平。

所得稅

所得稅由截至2025年6月30日止六個月的人民幣46.7百萬元下降至截至2026年6月30日止六個月的人民幣43.1百萬元，主要由於享受優惠稅率的子公司數目增加。

截至2026年6月30日止六個月按除稅前盈利計算的綜合稅率為12.9%。

淨利潤

截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月的淨利潤分別為人民幣238.6百萬元及人民幣291.1百萬元，增長22.0%。淨利潤增長主要由於本集團進行產業升級及戰略轉型，主動調整收入結構，毛利率有所提升。

本公司股權持有人應佔盈利

基於上述因素，本公司股權持有人應佔盈利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣138.6百萬元增長10.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣153.1百萬元。

現金及現金等價物

於2026年6月30日及2025年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣3,322.0百萬元和人民幣2,543.2百萬元，增長30.6%，主要由於報告期內經營活動產生現金淨流入人民幣366.5百萬元，疊加本集團優化資金配置，現金儲備穩步增厚。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

於2026年6月30日及2025年12月31日，存貨分別為人民幣2,079.0百萬元和人民幣1,886.2百萬元，增長10.2%，主要由於預計下半年部分頭部品牌價格仍將上漲，本集團提前備貨。

本報告期存貨周轉天數為16天。

貿易應付款項及應付票據

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣16,712.9百萬元和人民幣16,598.6百萬元，增長0.7%，基本持平。

預付款項、按金及其他應收款項

於2026年6月30日及2025年12月31日，預付款項、按金及其他應收款項分別為人民幣11,061.6百萬元和人民幣10,018.6百萬元，增長10.4%，主要由於消費電子產品價格上漲及家用電器季節性備貨，本集團提前鎖定貨源。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月資本開支為人民幣10.1百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣18.4百萬元。資本開支減少主要由於物業裝潢及設備購置減少。

僱員及酬金政策

於2026年6月30日，本集團共聘用4,040名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日止六個月，本公司持有的重大投資詳情如下：

被投公司名稱	主營業務	於2026年6月30日			截至2026年6月30日止		
		投資 成本 (人民幣 千元)	持股 比例	對應 註冊 資本 (人民幣 千元)	公允價值 佔本集團 總資產 百分比	公允價值 總資產 百分比	應佔聯營 公司投資 收益 (人民幣 千元)
金通靈科技 集團股份 有限公司	主要聚焦於工業鼓風機、離心式壓縮機、 汽輪機等高端流體機械與透平動力裝備 研發、生產、銷售，同時為客戶提供設 備成套及技術服務、系統集成建設與節 能改造工程、備品備件供應、設備運維 等服務	994,431.6	25.0%	2,842,045.1	1,740,752.6	5.3%	— 1,387.1

金通靈深耕高端制造領域三十餘年，擁有深厚的技術沉淀與製造功底。本集團擁有豐富的產業資源和數字化能力，雙方互相賦能，實現產業價值提升。

除上述所披露者外，本集團於報告期內並無任何所持重大投資（持有的各項個別投資概不構成本集團於2026年6月30日的總資產5%或以上）、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

截至2026年6月30日止六個月的綜合損益表（未經審計）
（以人民幣列示）

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	4	23,584,770	24,341,934
收入成本		(22,378,589)	(23,212,061)
毛利		1,206,181	1,129,873
其他收入	5(a)	10,103	17,459
其他（虧損）／收益淨額	5(b)	(11,454)	46,475
研發成本		(35,067)	(29,573)
銷售及營銷開支		(478,330)	(462,396)
行政及其他經營開支		(128,040)	(146,174)
貿易及其他應收款項之減值虧損	6(b)	(164,738)	(199,542)
經營利潤		398,655	356,122
財務收入	6(a)	49,007	55,077
財務成本	6(a)	(113,579)	(120,551)
財務成本淨額		(64,572)	(65,474)
應佔聯營公司利潤／（虧損）		229	(4,919)
應佔合營企業虧損		(135)	(402)
除稅前盈利	6	334,177	285,327
所得稅	7	(43,107)	(46,727)
期內盈利		291,070	238,600
以下人士應佔：			
本公司權益股東		153,109	138,606
非控股權益		137,961	99,994
期內盈利		291,070	238,600
每股盈利	8		
基本（人民幣元）		0.28	0.24
攤薄（人民幣元）		0.28	0.24

截至2026年6月30日止六個月的綜合損益及其他全面收益表（未經審計）

（以人民幣列示）

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
期內盈利	<u>291,070</u>	<u>238,600</u>
期內其他全面收益（稅項調整後）		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算功能貨幣並非人民幣的		
附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>8</u>	<u>(19)</u>
期內其他全面收益	<u>8</u>	<u>(19)</u>
期內全面收益總額	<u><u>291,078</u></u>	<u><u>238,581</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	153,117	138,587
非控股權益	<u>137,961</u>	<u>99,994</u>
期內全面收益總額	<u><u>291,078</u></u>	<u><u>238,581</u></u>

於2026年6月30日的綜合財務狀況表（未經審計）
（以人民幣列示）

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		101,434	105,963
使用權資產		86,707	84,344
投資物業		147,511	145,145
無形資產		80,324	84,589
商譽	9	359,791	359,791
於聯營公司之權益	10	1,018,450	16,458
於合營企業之權益		13,442	13,578
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	11	707,044	706,731
抵押存款	15(c)	2,100,400	1,650,000
定期存款	15(d)	—	200,000
遞延稅項資產		189,945	160,653
		4,805,048	3,527,252
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	11	4,044,940	4,018,715
存貨	12	2,078,989	1,886,179
貿易應收款項及應收票據	13	2,575,017	2,737,132
預付款項、按金及其他應收款項	14	11,061,625	10,018,556
限制存款	15(b)	18,030	17,863
抵押存款	15(c)	4,656,574	5,639,705
定期存款	15(d)	—	100,000
現金及現金等價物	15(a)	3,321,959	2,543,239
可收回稅項		17,637	17,709
		27,774,771	26,979,098

於2026年6月30日的綜合財務狀況表（未經審計）（續）
 （以人民幣列示）

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借款		861,142	301,911
來自附屬公司非控股股東的貸款		11,325	12,575
租賃負債		32,733	45,278
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債		170	—
貿易應付款項及應付票據	16	16,712,946	16,598,558
其他應付款項及應計費用		679,574	707,906
合約負債	17	2,898,936	2,371,118
應付稅項		55,881	44,142
		<u>21,252,707</u>	<u>20,081,488</u>
流動資產淨額			
		<u>6,522,064</u>	<u>6,897,610</u>
總資產減流動負債			
		<u>11,327,112</u>	<u>10,424,862</u>

於2026年6月30日的綜合財務狀況表（未經審計）（續）
 （以人民幣列示）

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借款		1,147,580	256,100
租賃負債		68,068	50,061
其他應付款項		39,678	61,144
遞延收入		19,125	19,250
遞延稅務負債		16,133	16,522
		<u>1,290,584</u>	<u>403,077</u>
資產淨額		<u>10,036,528</u>	<u>10,021,785</u>
資本及儲備			
股本		562,570	562,570
庫存股	18(c)	(237,533)	(237,867)
儲備		<u>7,643,490</u>	<u>7,699,269</u>
本公司權益股東應佔權益總額		7,968,527	8,023,972
非控股權益		<u>2,068,001</u>	<u>1,997,813</u>
權益總額		<u>10,036,528</u>	<u>10,021,785</u>

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合現金流量表（未經審計）

（以人民幣列示）

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額		366,523	412,551
投資活動（所用）／所得現金淨額		(978,855)	731,789
融資活動所得現金淨額		<u>1,391,334</u>	<u>35,874</u>
現金及現金等價物增加淨額		779,002	1,180,214
期初現金及現金等價物	15(a)	2,543,239	2,781,257
匯率變動影響		<u>(282)</u>	<u>(55)</u>
期末現金及現金等價物	15(a)	<u><u>3,321,959</u></u>	<u><u>3,961,416</u></u>

附註

(除另有指明外，以人民幣呈列)

1 基本資料

匯通達網絡股份有限公司(「本公司」)於2010年12月6日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

本未經審計中期財務資料摘錄自本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告。

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露規定編製，包括須符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本報告於2026年8月28日批准報出。

中期財務報告乃根據於2025年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註3。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按年至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及所選取的說明性附註。附註載有對了解本集團自2025年年度財務報表刊發以來的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易的闡述。簡明綜合中期財務報表及隨附附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需一切資料。

中期財務報表所載有關截至2025年12月31日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本集團於該財政年度的年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見，且並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項於本會計期間首次生效的經修訂國際財務報告準則會計準則。該等發展概無對該等財務報表造成重大影響。本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內		
來自客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	23,062,168	23,955,224
訂閱所得收入	277,665	250,332
商家解決方案所得收入	170,236	61,223
其他服務所得收入	74,701	75,155
	<u>23,584,770</u>	<u>24,341,934</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於某一時間點	23,205,381	24,091,602
於一段時間內	379,389	250,332
	<u>23,584,770</u>	<u>24,341,934</u>

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要指直接銷售商品。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

就期內本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於評估分部表現的資料如下。

	截至2026年6月30日止六個月			
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
可呈報分部收入	<u>23,062,168</u>	<u>447,901</u>	<u>74,701</u>	<u>23,584,770</u>
可呈報分部利潤	<u>824,830</u>	<u>324,467</u>	<u>56,884</u>	<u>1,206,181</u>

	截至2025年6月30日止六個月			
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
可呈報分部收入	<u>23,955,224</u>	<u>311,555</u>	<u>75,155</u>	<u>24,341,934</u>
可呈報分部利潤	<u>809,938</u>	<u>258,770</u>	<u>61,165</u>	<u>1,129,873</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，毛利與除稅前盈利的對賬載於綜合損益表。

5 其他收入及其他（虧損）／收益淨額

(a) 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
政府補助	9,920	16,970
其他	183	489
	<u>10,103</u>	<u>17,459</u>

(b) 其他（虧損）／收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的已實現及未實現收益淨額	44,198	46,251
出售附屬公司權益之虧損淨額	(54,863)	(547)
投資物業減值虧損	(2,000)	(2,000)
出售物業、廠房及設備以及投資物業 之收益／（虧損）淨額	397	(144)
匯兌虧損淨額	(282)	(55)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的已實現及未實現收益／（虧損）淨額	626	(36)
其他	470	3,006
	<u>(11,454)</u>	<u>46,475</u>

6 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款利息收入	(49,007)	(55,077)
財務收入	(49,007)	(55,077)
貼現票據及銀行貸款的利息開支	111,836	118,697
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	318	307
租賃負債利息開支	1,425	1,547
財務成本	113,579	120,551
財務成本淨額	64,572	65,474

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
確認為開支的存貨成本(附註i)	22,237,338	23,108,531
折舊支出		
－自有物業、廠房及設備	9,622	9,371
－使用權資產	19,917	17,046
－投資物業	2,833	2,581
研發成本(附註ii)	35,067	29,573
貿易及其他應收款項信貸虧損撥備	164,738	199,542
存貨撇減(撥回)／撥備	(2,780)	14,956

附註：

(i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。

(ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註6(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	75,898	80,412
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(32,791)	(33,685)
	<u>43,107</u>	<u>46,727</u>

中國所得稅撥備乃根據位於中國的附屬公司適用並按中國相關所得稅規則及規例釐定的各企業所得稅稅率而作出。香港利得稅撥備乃按截至2026年6月30日止六個月採用的估計年度實際稅率16.5%（截至2025年6月30日止六個月：16.5%）計算。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔盈利人民幣153,109,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣138,606,000元）計算。就每股基本盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於期初的已發行普通股	562,569,837	562,569,837
於期初的庫存股	(9,701,010)	(8,322,910)
購回自身股份的影響（附註18(c)）	(47,790)	(29,825)
根據受限制股份單位計劃歸屬股份的影響（附註18(b)）	22,246	—
就每股基本盈利而言於期末的普通股的加權平均數	<u>552,843,283</u>	<u>554,217,102</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣153,109,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣138,606,000元）及普通股加權平均數552,843,283股（2025年：554,217,102股）計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，由於購股權計劃（定義見附註18(b)）的行使價高於本公司普通股於截至2026年及2025年6月30日止六個月的平均市價，故購股權計劃的具攤薄潛力普通股並未計入每股攤薄盈利的計算中。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 商譽

人民幣千元

成本：

於2025年1月1日	—
邊界集團業務合併	359,791

於2025年12月31日、2026年1月1日及2026年6月30日	359,791
-----------------------------------	---------

累計減值虧損：

於2025年12月31日、2026年1月1日及2026年6月30日	—
-----------------------------------	---

賬面值：

於2026年6月30日	359,791
-------------	---------

於2025年12月31日	359,791
--------------	---------

10 於聯營公司之權益

於2026年2月13日，本集團完成收購金通靈科技集團股份有限公司（「金通靈」）710,511,267股股份，佔其25%股權，代價為人民幣994,432,000元。金通靈為一間於深圳證券交易所創業板上市之公司（股票代碼：300091），於1993年4月9日於中國成立，主要從事工業鼓風機、壓縮機、汽輪機及工業鍋爐的製造。於完成此項收購後，本集團得以對金通靈的財務及經營政策施加重大影響，因此確認聯營公司權益增加人民幣994,432,000元。

11 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產－非流動部分		
－非上市投資	396,767	376,648
－結構性存款及理財產品	310,277	330,083
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產－流動部分		
－結構性存款及理財產品	4,044,940	4,018,670
－未來合約	—	45
	4,751,984	4,725,446

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及各金融機構於中國發行的具有浮動回報的若干結構性存款及理財產品。非上市投資為本集團於主要從事科技與新能源產業公司的權益。

本集團目前以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產結餘主要指由各金融機構於中國發行的具有浮動回報的結構性存款及理財產品。

12 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
商品	2,039,693	1,773,434
運輸中商品	116,923	196,795
	2,156,616	1,970,229
存貨撇減	(77,627)	(84,050)
	2,078,989	1,886,179

截至2026年6月30日止六個月，本集團就可變現淨值低於賬面值的存貨確認撇減撥回人民幣2,780,000元（截至2025年6月30日止六個月：撇減撥備人民幣14,956,000元）。撇減計入綜合損益表的收入成本。

13 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,842,205	1,856,574
應收票據	874,582	972,419
	2,716,787	2,828,993
減：虧損撥備	(141,770)	(91,861)
	2,575,017	2,737,132

預期貿易應收款項及應收票據全部將於一年內收回。

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	2,009,580	2,202,912
超過3個月但在12個月內	497,033	324,153
超過12個月	68,404	210,067
	2,575,017	2,737,132

貿易應收款項通常於發票日期起計90日內到期。

14 預付款項、按金及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
預付款項	9,561,985	8,513,275
可收回增值稅	140,483	139,234
應收供應商的退款	801,281	794,532
應收前附屬公司的款項	767,767	693,981
應收利息	83,623	71,827
向第三方發放的貸款	—	25,000
其他按金及應收款項	572,636	546,902
	11,927,775	10,784,751
減：虧損撥備	(866,150)	(766,195)
	11,061,625	10,018,556

15 現金及現金等價物、限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	3,321,959	2,543,239

(b) 限制存款包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
與訴訟有關的限制存款	18,030	17,863

(c) 抵押存款包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
即期部分	4,656,574	5,639,705
非即期部分	2,100,400	1,650,000
發行應付票據、擔保證及銀行貸款的抵押存款	6,756,974	7,289,705

抵押存款將於結算相關應付票據及償還相關銀行貸款後解除。

(d) 定期存款包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
即期部分	—	100,000
非即期部分	—	200,000
	<u>—</u>	<u>300,000</u>

16 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	1,439,164	1,200,347
應付票據	15,273,782	15,398,211
	<u>16,712,946</u>	<u>16,598,558</u>

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	1,220,329	1,173,527
3至12個月	15,319,765	15,253,823
超過12個月	172,852	171,208
	<u>16,712,946</u>	<u>16,598,558</u>

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清或按要求償還。

17 合約負債

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
於期初／年初的結餘	2,371,118	2,256,326
期內／年內確認計入期初／年初合約負債的 收益導致合約負債減少	(2,057,716)	(1,975,442)
期內／年內收取預付款項導致合約負債增加	2,614,921	1,974,415
邊界集團業務合併	—	182,271
其他業務合併	—	6,677
出售附屬公司權益導致合約負債減少	(29,387)	(73,129)
	<u>2,898,936</u>	<u>2,371,118</u>

18 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司董事於期內並無建議派付任何股息。

(b) 以股份為基礎的股權結算交易

受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「受限制股份單位計劃」）

於2022年11月28日，本公司股東批准採納受限制股份單位計劃，並將向本公司董事、監事及本集團僱員（「參與者」）授予最多佔相關授予日期已發行H股總數5%的股份。

於2023年4月6日及2023年12月27日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃分別向參與者授出並獲採納總計4,755,400個及4,157,000個受限制股份單位，即4,755,400股及4,157,000股相關H股。

於2024年5月31日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納總計413,000個受限制股份單位，即413,000股相關H股。

於2025年12月26日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納總計80,000個受限制股份單位，即80,000股相關H股。

於2026年6月24日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納總計3,916,000個受限制股份單位，即3,916,000股相關H股。

授出的條款及條件如下：

授予董事、監事及 僱員的受限制股份：	受限制股份 單位數目	歸屬條件	每個 受限制股份 單位代價 人民幣元
— 於2023年4月6日	4,372,000	於2024年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的10%，於2025年、2026年及2027年11月分別歸屬4,372,000個受限制股份單位的20%，於2028年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的30%，惟須遵守績效目標	無
— 於2023年4月6日	383,400	於2026年4月全數歸屬383,400個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2023年12月27日	4,157,000	於2027年4月全數歸屬4,157,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2024年5月31日	413,000	於2027年4月全數歸屬413,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2025年12月26日	80,000	於2026年、2027年及2028年1月分別歸屬80,000個受限制股份單位的三分之一，惟須遵守績效目標	無
— 於2026年6月24日	3,916,000	於2027年及2028年7月分別歸屬3,916,000個受限制股份單位的30%，於2029年7月歸屬3,916,000個受限制股份單位的40%，惟須遵守績效目標	無

於2026年6月30日及2025年12月31日尚未行使的受限制股份單位概要：

	於2026年6月30日 加權平均 授出日期 公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目
於期初的結餘	25.89	4,604,500
期內授出	6.28	3,916,000
期內歸屬	28.42	(26,666)
期內沒收	26.12	(3,499,100)
於期末的結餘	10.44	4,994,734

已授出受限制股份單位於授出日期的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的收市價計量。

截至2026年6月30日止六個月，受限制股份單位計劃於綜合損益表轉回的開支總額為人民幣52,818,000元（截至2025年6月30日止六個月：已確認的開支為人民幣5,672,000元）。

僱員股份購買計劃 (「僱員股份購買計劃」)

於2022年，本集團採納一份僱員股份購買計劃，據此，於中國成立的合夥企業，其普通合夥人為高級管理層之一及有限合夥人由本集團僱員組成，以收購本集團股權的方式投資於本公司附屬公司匯通數科智能科技有限公司。僱員股份購買計劃的所有參與者均按照各自合夥協議中規定的金額購買各自合夥企業的股權。

僱員股份購買計劃包含一個服務條件。參與該計劃的高級管理人員及僱員倘於歸屬期內被終止與本集團的僱傭關係，則必須將其股權轉讓予由合夥企業的普通合夥人或本公司提名的個人或一方，轉讓價不高於各自於合夥協議中規定的金額。僱員股份購買計劃於授出日期的公允價值，即代價與所認購股權的公允價值之間的差額，應於歸屬期內分攤並於損益中確認為員工成本。

所認購股權的公允價值乃參考第三方估值師的估值報告計量。

截至2026年6月30日止六個月，就僱員股份購買計劃於綜合損益表中確認的開支總額為人民幣272,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣539,000元）。

2024年H股購股權計劃 (「購股權計劃」)

於2024年11月12日，本公司股東批准採納購股權計劃，並將向本集團員工及第三方服務提供商（「選定承授人」）分別授予至多為已發行H股總數10%及5%的股份。

於2025年5月21日，本公司薪酬與考核委員會批准向選定承授人以零代價授出並獲採納合計18,000,000份購股權。一份購股權授予持有人認購本公司一股H股的權利。該等購股權將於2026年6月1日、2027年6月1日及2028年6月1日分批歸屬，並分別於2026年12月31日、2027年12月31日及2028年12月31日前可予行使。行使價為19.30港元，即本公司H股於授出日期的收市價。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無購股權獲行使。

截至2026年6月30日止六個月，就購股權計劃於綜合損益表確認的開支總額為人民幣17,014,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣3,895,000元）。

(c) 庫存股

於中期期間，本公司直接於香港聯合交易所有限公司購回其自身股份如下：

交易月份	購回 股份數目	已付每股 最高價 港元	已付每股 最低價 港元	總價 港元
2026年1月	50,000	9.50	9.11	469,718
折合人民幣				<u>424,000</u>

購回股份已付總額469,718港元（相當於人民幣424,000元）確認為庫存股。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司於香港聯交所以總代價469,718港元（不包括佣金及其他開支）購回合共50,000股H股，購回的H股均被持作庫存股份。進行購回旨在為本公司帶來裨益並為股東創造價值。報告期內購回H股的詳情載列如下：

購回月份	購回H股數目	每股代價		所付總代價 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
2026年1月	50,000	9.5	9.11	469,718

截至報告期末，本公司共持有1,395,700股庫存股份。本公司後續將視需求持有、出售或轉讓庫存股份，或用於其他符合上市規則要求的用途。

除上文所披露者外，報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

2. 中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

本集團目前處於戰略轉型及新業務擴展時期，為搶抓業務發展機遇，實現股東長期價值最大化，本公司資金將優先用於AI及快消零售連鎖業務拓展、產業併購等高回報項目。同時，本公司將視乎市場情況靈活運用股份回購等工具回饋股東信任。

3. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向所有董事作出查詢後，所有董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

5. 審計委員會

審計委員會的委員由三名獨立非執行董事（分別為虞麗新女士（主席）、劉向東先生及刁揚先生）組成。

本公司截至2026年6月30日止六個月未經審計的中期業績已經審計委員會審閱。審計委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及常規。

6. 核數師的獨立審閱工作

截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務數據審閱」進行審閱，其未經修改的審閱報告載於適時刊發的中期報告內。

7. 報告期後的重大事項

於2026年6月30日後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

8. 刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2026年6月30日止六個月中期報告將適時於上述網站刊發，並按H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

釋義

本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」或「匯通達」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司，其H股於香港聯交所主板上市（股份代號：9878）
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司（或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「H股股東」	指	H股持有人
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「金通靈」	指	金通靈科技集團股份有限公司，一間於深圳證券交易所創業板上市之公司（股票代碼：300091）
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股東」	指	本公司股東
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及汪浩先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。