

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任  
何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**AUX 奧克斯**  
**AUX ELECTRIC CO., LTD.**  
**奧克斯电气有限公司**  
(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)  
(股份代號：2580)

**截至 2026 年 6 月 30 日止六個月之  
中期業績公告**

奧克斯电气有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其  
附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之  
未經審核中期簡明綜合業績，連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字如下。  
本集團於報告期的未經審核綜合財務報表已由董事會審核委員會(「審核委員會」)  
及本公司核數師審閱。

# 中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

|                      | 附註 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|----------------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                      |    | 2026年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 收入                   | 5  | 17,503,668               | 20,085,079               |
| 銷售成本                 |    | <u>(14,334,001)</u>      | <u>(16,162,199)</u>      |
| 毛利                   |    | 3,169,667                | 3,922,880                |
| 其他收入及收益              |    | 275,236                  | 292,171                  |
| 銷售及分銷開支              |    | (756,969)                | (806,575)                |
| 行政開支                 |    | (509,302)                | (542,078)                |
| 研發開支                 |    | (368,417)                | (312,115)                |
| 其他開支                 |    | (363,495)                | (57,093)                 |
| 金融資產減值虧損淨額           |    | (52,153)                 | (96,389)                 |
| 財務成本                 |    | <u>(17,008)</u>          | <u>(35,486)</u>          |
| 稅前利潤                 | 6  | 1,377,559                | 2,365,315                |
| 所得稅開支                | 7  | <u>(269,611)</u>         | <u>(492,568)</u>         |
| 期內利潤                 |    | <u><u>1,107,948</u></u>  | <u><u>1,872,747</u></u>  |
| 其他綜合收益               |    |                          |                          |
| 以後期間可重新分類至損益的其他全面收益： |    |                          |                          |
| 按公平值計入其他全面收益的應收款項：   |    |                          |                          |
| 公平值變動                |    | 2,152                    | (4,778)                  |
| 減值收入之重新分類調整          |    | 79                       | 16,657                   |
| 所得稅效應                |    | <u>(1,034)</u>           | <u>(2,229)</u>           |
|                      |    | <u>1,197</u>             | <u>9,650</u>             |
| 現金流量對沖：              |    |                          |                          |
| 期內產生對沖工具公平值變動的實際部分   |    | 32,715                   | 24,606                   |
| 所得稅效應                |    | <u>62,474</u>            | <u>(7,197)</u>           |
|                      |    | <u><u>95,189</u></u>     | <u><u>17,409</u></u>     |

|                       |   | 截至6月30日止六個月             |                         |
|-----------------------|---|-------------------------|-------------------------|
|                       |   | 2026年                   | 2025年                   |
|                       |   | (未經審核)                  | (未經審核)                  |
|                       |   | 人民幣千元                   | 人民幣千元                   |
| 附註                    |   |                         |                         |
| 換算海外業務產生匯兌差額          |   | <u>(28,822)</u>         | <u>12,591</u>           |
| 以後期間可重分類至損益的其他全面收益淨額  |   | <u>67,564</u>           | <u>39,650</u>           |
| 期內其他全面收益(除稅後)         |   | <u>67,564</u>           | <u>39,650</u>           |
| 期內全面收益總額              |   | <u><u>1,175,512</u></u> | <u><u>1,912,397</u></u> |
| 以下人士應佔利潤：             |   |                         |                         |
| 母公司擁有人                |   | <u><u>1,107,948</u></u> | <u><u>1,872,747</u></u> |
| 以下人士應佔全面收益總額：         |   |                         |                         |
| 母公司擁有人                |   | <u><u>1,175,512</u></u> | <u><u>1,912,397</u></u> |
| 母公司普通權益持有人應佔每股盈利基本及攤薄 | 9 | <u><u>人民幣0.70元</u></u>  | <u><u>人民幣1.39元</u></u>  |

# 中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

|                                |    | 2026年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>附註 人民幣千元 | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------------------------------|----|--------------------------------------|--------------------------|
| 非流動資產                          |    |                                      |                          |
| 物業、廠房及設備                       | 10 | 6,294,508                            | 5,854,768                |
| 投資物業                           |    | 294,364                              | 305,366                  |
| 使用權資產                          | 11 | 1,541,865                            | 1,574,706                |
| 無形資產                           |    | 274,471                              | 297,024                  |
| 按公平值計入損益的金融資產(「按公平值計入損益的金融資產」) |    | 50,000                               | —                        |
| 已抵押存款                          |    | 645,615                              | 800,346                  |
| 遞延稅項資產                         |    | 629,852                              | 469,257                  |
| 預付款項                           |    | 170,754                              | 145,782                  |
| 非流動資產總額                        |    | 9,901,429                            | 9,447,249                |
| 流動資產                           |    |                                      |                          |
| 存貨                             |    | 5,156,533                            | 6,430,878                |
| 貿易應收款項及應收票據                    | 12 | 5,469,883                            | 2,997,031                |
| 按公平值計入其他全面收益的應收款項              |    | 1,197,124                            | 561,322                  |
| 預付款項、按金及其他應收款項                 |    | 1,422,302                            | 1,512,309                |
| 可退回稅項                          |    | 85,088                               | 90,910                   |
| 按公平值計入損益的金融資產                  | 14 | 1,260,000                            | 1,400,000                |
| 衍生金融工具                         |    | 23,323                               | 272,887                  |
| 已抵押存款                          |    | 2,752,053                            | 1,827,325                |
| 現金及銀行結餘                        |    | 7,736,589                            | 6,879,199                |
| 應收關聯方款項                        |    | 57                                   | 176                      |
| 流動資產總額                         |    | 25,102,952                           | 21,972,037               |

|             |    | 2026 年<br>6 月 30 日<br>(未經審核)<br>附註 人民幣千元 | 2025 年<br>12 月 31 日<br>人民幣千元 |
|-------------|----|------------------------------------------|------------------------------|
| 流動負債        |    |                                          |                              |
| 貿易應付款項及應付票據 | 13 | 13,048,266                               | 9,632,954                    |
| 其他應付款項及應計費用 |    | 6,539,874                                | 4,436,523                    |
| 合約負債        |    | 1,730,853                                | 4,181,897                    |
| 衍生金融工具      |    | 26,065                                   | 2,646                        |
| 計息銀行貸款      |    | 1,875,000                                | 860,000                      |
| 租賃負債        |    | 12,662                                   | 16,008                       |
| 應付所得稅       |    | 289,490                                  | 126,532                      |
| 遞延收入        |    | 45,509                                   | 62,502                       |
| 撥備          |    | 170,304                                  | 162,051                      |
| 應付關聯方款項     |    | 213,372                                  | 138,810                      |
| 流動負債總額      |    | 23,951,395                               | 19,619,923                   |
| 流動資產淨額      |    | 1,151,557                                | 2,352,114                    |
| 資產總額減流動負債   |    | 11,052,986                               | 11,799,363                   |
| 非流動負債       |    |                                          |                              |
| 計息銀行貸款      |    | 658,480                                  | 602,846                      |
| 租賃負債        |    | 78,379                                   | 83,662                       |
| 遞延稅項負債      |    | 37,507                                   | 34,561                       |
| 其他應付款項      |    | 27,260                                   | 65,697                       |
| 遞延收入        |    | 689,837                                  | 654,643                      |
| 撥備          |    | 388,030                                  | 399,567                      |
| 非流動負債總額     |    | 1,879,493                                | 1,840,976                    |
| 資產淨額        |    | 9,173,493                                | 9,958,387                    |
| 權益          |    |                                          |                              |
| 股本          |    | 57                                       | 57                           |
| 儲備          |    | 9,173,436                                | 9,958,330                    |
| 權益總額        |    | 9,173,493                                | 9,958,387                    |

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 一般資料

奧克斯电气有限公司(「本公司」)於2024年10月23日在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自2025年9月2日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

於本期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國內地及其他國家／司法管轄區從事家用空調及中央空調器的製造及銷售。

### 2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。

簡明綜合財務報表不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

此中期簡明綜合財務資料乃以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣，除另有說明外，所有數值均四捨五入至最接近的千元(「人民幣千元」)。

### 3. 主要會計政策

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

|                |              |
|----------------|--------------|
| 香港財務報告準則第9號及   | 金融工具的分類及計量修訂 |
| 香港財務報告準則第7號修訂本 |              |

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 香港財務報告準則第9號及   | 涉及依賴自然能源生產電力的合約 |
| 香港財務報告準則第7號修訂本 |                 |

|               |                          |
|---------------|--------------------------|
| 香港財務報告準則會計準則的 | 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、 |
| 年度改進－卷11      | 香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則     |
|               | 第10號和香港會計準則第7號修訂本        |

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本*金融工具的分類及計量*修訂澄清，當實體收取合約現金流量的權利到期或已轉讓時，金融資產予以終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，如符合特定條件，允許在結算日之前終止確認透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或有特徵的金融資產之合約現金流量特徵。此外，該等修訂澄清了分類具有無追索權特徵的金融資產及合約連結工具的規定。該等修訂亦包括對指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具投資以及具有或有特徵的金融工具之額外披露規定。由於本集團過往年度有關終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所提及的金融資產，故此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。由於本集團並無屬於該等修訂範疇內指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資，故此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本涉及*依賴自然能源生產電力的合約*澄清了「自用」規定對範疇內合約的應用，並修訂了範疇內合約於現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露規定，以使財務報表使用者能夠瞭解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範疇內的合約，故此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) *香港財務報告準則會計準則的年度改進—卷11*載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號（及隨附的*香港財務報告準則第7號實施指引*）、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的窄範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變動，以提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

#### 4. 經營分部資料

##### 分部及主要活動說明

出於管理目的，本集團主要在中國內地及其他國家／司法管轄區從事製造及銷售家用空調及中央空調，這被視為單一可呈報分部，呈報方式與內部向本集團管理層呈報資料以進行資源分配及績效評估的方式一致。因此，概無進一步呈列有關經營分部分析。

## 地區資料

### (a) 來自外部客戶的收入

|            | 截至6月30日止六個月              |                          |
|------------|--------------------------|--------------------------|
|            | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 中國內地       | 8,870,390                | 9,246,162                |
| 亞洲(中國內地除外) | 4,923,007                | 6,063,792                |
| 歐盟         | 1,479,326                | 2,210,038                |
| 北美洲        | 1,082,764                | 1,105,502                |
| 南美洲        | 769,626                  | 938,515                  |
| 其他國家／司法管轄區 | 378,555                  | 521,070                  |
| 總收入        | <u>17,503,668</u>        | <u>20,085,079</u>        |

上述收入資料是根據客戶地點呈列。

### (b) 非流動資產

|            | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|------------|------------------------------------|---------------------------|
|            |                                    |                           |
| 中國內地       | 8,297,005                          | 7,855,230                 |
| 其他國家／司法管轄區 | <u>278,957</u>                     | <u>322,416</u>            |
| 非流動資產總額    | <u>8,575,962</u>                   | <u>8,177,646</u>          |

上述非流動資產資料是根據資產地點作出，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

## 5. 收入

收入分析如下：

|               | 截至6月30日止六個月 |            |
|---------------|-------------|------------|
|               | 2026年       | 2025年      |
|               | 人民幣千元       | 人民幣千元      |
|               | (未經審核)      | (未經審核)     |
| 客戶合約收入        | 17,482,452  | 20,062,276 |
| 其他來源的收入       |             |            |
| 經營租賃產生的租金收入總額 | 21,216      | 22,803     |
| 總計            | 17,503,668  | 20,085,079 |

### 客戶合約收入的收入分類資料

|          | 截至6月30日止六個月 |            |
|----------|-------------|------------|
|          | 2026年       | 2025年      |
|          | 人民幣千元       | 人民幣千元      |
|          | (未經審核)      | (未經審核)     |
| 商品或服務類型  |             |            |
| 家用空調銷售   | 14,859,693  | 17,525,173 |
| 中央空調銷售   | 1,746,623   | 1,897,873  |
| 家用空調安裝服務 | 500,823     | 389,423    |
| 中央空調安裝服務 | 29,824      | 23,851     |
| 其他*      | 345,489     | 225,956    |
| 總計       | 17,482,452  | 20,062,276 |

### 收入確認時間

#### 於某個時間點確認收入：

|             |            |            |
|-------------|------------|------------|
| 家用空調銷售      | 14,859,693 | 17,525,173 |
| 中央空調銷售      | 1,746,623  | 1,897,873  |
| 家用空調安裝服務    | 500,823    | 389,423    |
| 中央空調安裝服務    | 29,824     | 23,851     |
| 其他－廢料及原材料銷售 | 166,277    | 192,634    |

#### 隨時間確認收入：

|    |            |            |
|----|------------|------------|
| 其他 | 179,212    | 33,322     |
| 總計 | 17,482,452 | 20,062,276 |

\* 其他主要包括本集團廢料及原材料銷售以及品牌授權費收入。

每年上半年的收入可能高於下半年，主要是因為一月至四月海外客戶的需求較高，而之後中國進入溫暖的月份，中國的經銷商需要在夏季高峰期之前提前採購空調。

## 6. 稅前利潤

本集團的稅前利潤是經扣除／(計入)以下各項後得出：

|                                 | 截至6月30日止六個月      |                  |
|---------------------------------|------------------|------------------|
|                                 | 2026年            | 2025年            |
|                                 | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
|                                 | (未經審核)           | (未經審核)           |
| 已售存貨成本                          | 12,365,998       | 13,825,355       |
| 所提供服務成本                         | 530,647          | 388,274          |
| 物業、廠房及設備折舊                      | 277,229          | 238,762          |
| 投資物業折舊                          | 11,002           | 12,553           |
| 使用權資產折舊                         | 33,021           | 34,394           |
| 軟件攤銷*                           | 9,459            | 8,868            |
| 專利攤銷*                           | 19,472           | 19,472           |
| 研發成本                            | 368,417          | 312,115          |
| 並無計入租賃負債計量的租賃付款                 | 73,367           | 60,432           |
| 核數師薪酬                           | 1,036            | 691              |
| 上市開支                            | —                | 14,825           |
| 僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：         |                  |                  |
| 工資及薪金                           | 922,945          | 990,246          |
| 退休金計劃供款及社會福利                    | 268,514          | 305,655          |
| 以權益結算的股份支付費用                    | 5,269            | 3,624            |
| 總計                              | <u>1,196,728</u> | <u>1,299,525</u> |
| 賺取租金的投資物業產生的直接經營開支(包括維修及維護)     | 394              | 1,894            |
| 匯兌差異淨額                          | 342,064          | 6,009            |
| 衍生金融工具公平值收益                     | (3,781)          | (33,480)         |
| 金融資產減值虧損淨額：                     |                  |                  |
| 貿易應收款項減值虧損淨額                    | 46,921           | 78,520           |
| 按公平值計入其他全面收益的應收款項的(減值虧損撥回)／減值虧損 | (663)            | 16,657           |
| 計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產減值虧損       | 5,895            | 1,212            |
| 總計                              | <u>52,153</u>    | <u>96,389</u>    |
| 撇減存貨至可變現淨值                      | 8,395            | 22,271           |
| 利息收入                            | (110,669)        | (47,465)         |
| 出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損             | 3,803            | 918              |

\* 期內的軟件及專利攤銷分別計入簡明綜合損益及其他綜合收益表的「行政開支」及「研發開支」。

## 7. 所得稅

對於本集團成員公司在註冊及經營所在的國家或司法管轄區產生或來自相關國家或司法管轄區的利潤，本集團須以實體為單位繳納所得稅。

### 中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，但以下適用優惠稅率的附屬公司除外。

於2021年，寧波奧克斯電氣有限公司獲認定為「**高新技術企業**」（「**高新技術企業**」），於2021年12月至2024年12月三年期間有權享有15%的優惠所得稅率。該附屬公司其後於2024年續期高新技術企業資格，於2024年12月至2027年12月有權享有15%的優惠稅率。

中國國家稅務總局（「**國家稅務總局**」）於2021年3月宣佈，從事研究及開發活動的製造業企業自2021年1月1日起可按研發開支的200%作為加計扣除。國家稅務總局於2023年3月進一步宣佈，符合條件的企業自2023年1月1日起可按研發開支的200%作為加計扣除。本集團在確定報告期內本集團旗下實體的應課稅利潤時，已就加計扣除作出最佳估計。

### 開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島現行法律，於報告期，本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司無需繳納所得稅或資本利得稅。

### 香港

於報告期，香港利得稅按於香港產生的估計應稅利潤的16.5%計算，但一家在香港註冊成立的屬於利得稅兩級制項下合格實體的附屬公司除外。根據利得稅兩級制，合格實體的首2百萬港元應稅利潤按8.25%徵稅，而餘下利潤按16.5%徵稅。

### 泰國

根據泰國現行法律，於報告期，本公司於泰國註冊成立的附屬公司無需繳納所得稅或資本利得稅。

### 新加坡

根據新加坡現行法律，新加坡利得稅是根據報告期在新加坡產生的預計應稅利潤的17%計算。

## 其他司法管轄區的企業所得稅

其他司法管轄區(包括日本、馬來西亞、美國、阿聯酋及沙特)產生的利潤的所得稅以在相關司法管轄區期內估計的應課稅利潤按各自適用的稅率計算。

本集團的所得稅開支分析如下：

|          | 截至6月30日止六個月              |                          |
|----------|--------------------------|--------------------------|
|          | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 即期所得稅：   |                          |                          |
| 期內支出     | 364,422                  | 521,711                  |
| 過往年度撥備不足 | 29                       | 15,902                   |
| 遞延所得稅    | (94,840)                 | (45,045)                 |
| 總計       | <u>269,611</u>           | <u>492,568</u>           |

## 8. 股息

於期內，本公司已向本公司擁有人宣派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股1.22港元(相當於人民幣1.06元)。於期內宣派的末期股息總額為1,934,880,238港元(相當於人民幣1,683,529,312元)。截至2025年12月31日止年度的末期股息已於2026年8月派付。

本公司董事不建議就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤及期內已發行普通股加權平均數計算，並根據期內供股進行調整。

概無就攤薄對所呈列的每股基本盈利金額作出調整，原因為於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

|                 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
|                 | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| <b>盈利</b>       |                          |                          |
| 母公司普通權益持有人應佔利潤： | <u>1,107,948</u>         | <u>1,872,747</u>         |
| <b>股份</b>       |                          |                          |
| 期內已發行普通股加權平均數   | <u>1,588,235,200</u>     | <u>1,350,000,000</u>     |

#### 10. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團收購資產的成本為人民幣310,198,000元(2025年6月30日：人民幣359,200,000元)。

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團出售賬面淨值為人民幣5,488,000元的資產(分類為持作待售的資產除外)(2025年6月30日：人民幣1,130,000元)，使出售虧損淨額錄得人民幣3,803,000元(2025年6月30日：人民幣1,057,000元)。

#### 11. 租賃

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團以成本人民幣零元(2025年6月30日：人民幣410,745,000元)收購租賃土地，該款項已於本期間預付，並添置有關租賃樓宇的使用權資產人民幣680,000元(2025年6月30日：人民幣19,054,000元)。

#### 12. 貿易應收款項及應收票據

|             | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|-------------|------------------------------------|---------------------------|
|             |                                    |                           |
| 貿易應收款項      | 4,500,917                          | 2,331,100                 |
| 減值          | <u>(165,292)</u>                   | <u>(125,703)</u>          |
| 貿易應收款項淨額    | 4,335,625                          | 2,205,397                 |
| 應收票據        | <u>1,134,258</u>                   | <u>791,634</u>            |
| 貿易應收款項及應收票據 | <u>5,469,883</u>                   | <u>2,997,031</u>          |

基於收入確認日期的本集團貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

|        | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|---------------------------|
| 3個月內   | 3,893,641                          | 1,624,501                 |
| 3至6個月  | 268,000                            | 284,520                   |
| 6至12個月 | 170,861                            | 294,845                   |
| 1至2年   | 3,123                              | 1,531                     |
| 總計     | <u>4,335,625</u>                   | <u>2,205,397</u>          |

### 13. 貿易應付款項及應付票據

應付票據的賬齡均在六個月內。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

|        | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|---------------------------|
| 3個月內   | 7,678,875                          | 5,023,639                 |
| 3至6個月  | 80,422                             | 79,666                    |
| 6至12個月 | 7,986                              | 58,277                    |
| 1至2年   | 2,767                              | 9,797                     |
| 2至3年   | 2,178                              | 2,118                     |
| 3年以上   | 5,124                              | 7,998                     |
| 總計     | <u>7,777,352</u>                   | <u>5,181,495</u>          |

### 14. 按公平值計入損益的金融資產

於2026年6月30日之結餘為中國內地商業銀行發行的理財產品，由於其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，故列賬為按公平值計入損益的金融資產。於2026年6月30日，任何單一商業銀行發行的理財產品結餘均未超過本集團總資產之5%。

## 15. 或然負債

於2022年12月8日，一家公司(「原告」)對寧波奧勝貿易有限公司(由鄭堅江先生控制的實體)、奧克斯空調股份有限公司(本公司附屬公司)以及五名個人(其中兩人為本集團現任員工，三人為本集團前員工)提起申索，指控侵犯原告與八項專利相關的商業秘密和技術秘密。原告的申索包括(i)要求被告立即停止侵犯原告商業秘密，並將八項涉案專利轉讓予原告；及(ii)向被告索賠經濟損失及合理維權費用共人民幣99.0百萬元。

於2025年4月，本集團接獲法院一審判決，裁定(其中包括)(i)寧波奧勝貿易有限公司及兩名個人被告應向原告賠償經濟損失及合理費用人民幣3.5百萬元，及(ii)本集團將所涉及的八項專利(該等專利未在本集團生產活動中使用，亦未在本集團的綜合財務狀況表內撥充資本)轉移至原告名下。

寧波奧勝貿易有限公司已對此決定提起上訴，二審於2026年1月開審。於本公告日期，中國法院已對該案進行審理，但尚未作出判決。

根據上述判決，本公司董事認為，需要資源流出的可能性不大。因此，除有關法律及其他費用外，本集團未對因該訴訟產生的任何索賠計提撥備。

## 16. 承諾

本集團於各報告期末有以下合約承諾：

|    | 2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|----|-----------------------------------|--------------------------|
| 樓宇 | 1,585,120                         | 1,814,702                |
| 機械 | 110,429                           | 309,884                  |
| 總計 | <u>1,695,549</u>                  | <u>2,124,586</u>         |

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### (一) 業務概述及主要產品

我們深耕行業30餘年，集高品質家用和中央空調設計、研究及開發(「研發」)、生產、銷售及服務於一體，始終堅持以品質為基石、創新為靈魂，目前擁有寧波、南昌、馬鞍山、泰國、蕪湖等七大產業基地，在寧波、珠海、日本建有三個研發中心，通過行業首創的網批新零售模式、構建獨特的「小奧直賣」生態，業務覆蓋北美、歐洲、南美、東南亞、中東等160多個國家和地區。

我們產品以家用空調和中央空調為主，家用空調包括掛機、櫃機、移動空調等品類，中央空調包括多聯機、單元機、熱泵、模塊機及末端設備等品類。我們快速迭代產品且持續豐富產品線，以滿足家庭住宅、辦公樓宇、商場、酒店、醫院、工業產業園等眾多應用場景。

我們堅持以智能化為核心，跑完AI與用戶的最後一公里，實現AI語音交互及AI一鍵全托管。2022年至2024年連續三年智能語音空調全國銷量第一。2025年AI智能空調中國銷量第一，2024年、2025年連續兩年智能空調全球銷量領先。

#### (二) 報告期內公司所處行業情況

根據奧維雲網推總數據，2026年上半年中國空調零售量為4,096萬台，同比下降13.1%，零售額為人民幣1,221億元，同比下降15.9%，主要由於成本端價格持續高位波動，終端需求疲軟。根據海關總署數據顯示，2026年1-6月中國出口空調5,142萬台，同比下滑9.2%；出口金額96.3億美元，同比下滑9.7%。區域分化極為顯著，歐洲市場成為2026年上半年最大亮點，局部衝突進一步放大市場不確定性。

奧維雲網監測數據顯示，2026年1–6月空調線上銷額累計同比下降25.3%，傳統貨架電商增長乏力，而抖音、拼多多等新興渠道快速提升份額。分區域看，高飽和的存量市場（如華東、華南）同比下行明顯，而低保有量地區如東北地區成為結構性亮點。品牌層面，頭部企業通過子品牌策略鎖定份額，長尾品牌空間收窄；空調智能化趨勢明顯，借助AI算法，從功能執行到場景服務，從單品智能到全屋跨品類聯控。

海外區域，各區需求分化明顯，東南亞部分國家持續高溫帶動終端需求穩步修復，中東地緣衝突反覆影響需求釋放，西歐遭遇極端高溫天氣，製冷需求集中爆發，不過東歐、拉美等區域渠道庫存仍處於高位。

### **(三) 報告期內公司業務情況**

#### ***(1) 以品質為核心的研發，推動技術創新及快速產品迭代***

我們始終堅持對核心技術的持續投入研究，分別在寧波、珠海和日本設立了三大研發中心。寧波中心是我們核心的研發中心，專注於產品開發和技術轉化。日本中心主要致力於前沿領域探索，特別專注於研究中央空調，包括控制系統、通風通道和工業設計領域。珠海中心專注於家用電器、變頻技術、仿真及模塊化技術等領域的探索。

我們已有國家企業技術中心和國家級工業設計中心2個國家級科創平台。截至2026年上半年，我們新增2項省部級科技一、二等獎，累計已獲得19項省部級科技獎項、15項國際獎項。在工業設計方面，2026年上半年獲得頂尖國際獎項3項，包括德國紅點產品獎2項、美國IDEA設計獎1項、中國外觀專利獎銀獎1項。

截至2026年上半年，我們新增參與制定或修訂國家技術標準2項，累計參與制定或修訂超過174項技術標準。我們還持續優化創新成果轉化和專利保護佈局，2026年上半年，我們新增全球授權專利量557件，其中海外授權專利量4件；截至2026年上半年，我們全球專利申請量突破1.86萬件，發明專利授權維持量超過3,600件，持續推進專利質量提升工作，在歷屆中國專利獎中累計獲獎8項，皆為優秀獎。

我們堅持節能、舒適、健康、智能四大方向深耕產品研發。同時深入空調基礎性研究，例如寬溫可靠性，在室外-35°C-65°C範圍內可靠運行。利用噴汽增焓技術，大幅提升超低溫制熱能力，最大提升幅度達到30%。搭載高效冷媒冷卻技術，利用空調本身的冷媒循環，快速帶走控制器元器件產生的熱量，確保超高溫工況下，電控元器件運行正常，提升高溫可靠性。

深耕控溫精準度，自研不停機化霜技術，根據反饋信號智能判斷薄霜進入不停機化霜，在內機持續供熱的情況下除去外機薄霜，在標準低溫制熱工況，可實現連續24h制熱，相比於傳統的換向化霜技術，化霜期間室內溫度波動由6°C降低為2°C。

深耕智能交互，我們推出「好空氣AI調」核心產品——空氣管家i8/i9套系，整機採用包豪斯輕奢設計語言，斬獲德國紅點設計獎。同時，產品通過L4級智能認證，實時監測室內環境，實現溫濕風淨鮮一鍵全托管，從被動調溫向主動空氣管理跨越式升級，省錢省空間。硬件搭載行業首創3D輕風技術，配合天幕地毯風、聲源定位，告別冷風直吹，融合最高階L5級AI語音，懂你所說，做你所想。

立足舒適健康，自研內外機超靜音技術，搭載仿生風道，以及斜流靜音風葉和PID控頻技術，匹配高密度消音棉，外風機轉速自適應功能，實現內機運行噪音低至15分貝，外機運行噪音低至38分貝。搭載毫米雷達波技術，智能檢測人體活動情況，實現風避人、風隨人功能，並在檢測到人離開時，自動降頻或停機，達到節能效果。

在中央空調板塊，推出X9頂出風及X9-F側出風系列產品，引領多聯機市場向大型化、節能轉換，頂出風最大44P、側出風最大26P；全新低功耗主控電路設計，室外機待機功率低至1W，省電節能；IP55級全密封電控盒，保護電控元器件不受外界侵擾，行業領先電控冷卻技術，可實現高溫58°C穩定運行。

同時，推出商用大能力熱泵，實現空調+熱水一體化解決方案，家族化靜謐藍高端外觀，A+++高能效，-30°C超低溫運行，85°C高出水溫度，外機系列最低噪音40dB(A)，單機22-40kW寬冷量範圍，單系統支持8機並聯，最大能力可達320kW，實現家商場景全覆蓋。

## **(2) 深化銷售渠道變革，持續推動數字化業務模式創新，線上線下融合，構建智能家居生態，增強用戶粘性**

我們持續深度變革網批新零售模式，持續推進「渠道深度融合、全域數字化引流、智能生態構建」。

為精準響應客戶需求、全面提升服務滿意度，我們打造的「奧雲倉」體系，該系統實現全國庫存統一管控、智能調撥與資源共享，打通倉儲、配送、履約全鏈路數字化閉環，有效解決庫存積壓、區域調貨滯後等行業痛點，大幅提升供應鏈周轉效率與終端履約能力。同時，雲倉系統與「小奧直賣」

生態系統深度聯動，打通品牌、渠道與終端用戶直連鏈路，實現交易、發貨、溯源、售後全流程透明化，構建高效精益的數字化銷售新模式，在強化後端保障的同時，強力賦能前端銷售。

雲倉體繫於2026年5月正式上線，2026年上半年，該系統已在浙江、江西、廣西成功推廣落地。

與此同時，我們聚焦用戶價值深耕，持續強化用戶粘性。通過數字化系統精準沉澱用戶數據、分析消費需求，開展精細化用戶運營與定制化服務，擺脫傳統單一鋪貨模式。依托完善的售後保障與數字化便捷服務，持續提升用戶消費體驗與復購率。

在用戶運營方面，轉向「多元化、精品化」的運營思路，成功打造了「社區團購」、「主題快閃」、「異業聯盟」、「門店直播」等常態化活動，深化用戶觸達；創新To-C溝通模式，打破家電行業傳播壁壘：落地12306全國鐵路媒介投放；聯動「吾皇貓」、上美影兩大國民知識產權（「IP」）打造整合營銷，借助奧粉節、年中鉅惠節點實現聲量與轉化同步突破；參展AWE、廣交會展示前沿產品技術；聯動米盧開展世界盃體育營銷，拓寬海內外品牌影響力。積極擁抱新零售變革，落地即時零售送裝服務，打通線上線下流量鏈路；深度融合微信生態，依托「小程序+社交電商+私域運營」搭建自有流量池，賦能客戶裂變引流。通過搭建公域獲客、私域長效運營的全域流量體系，實現流量高效轉化，持續拉動門店客流與銷售額增長。

### **(3) 加速全球佈局，強化海外本地化運營，提升自有品牌銷量**

2026年上半年，針對海外市場，我們推出行業首創的單軸流方形櫃機，以沙特高能效市場為例，實現T1製冷量60K、T3高溫製冷量54K、25m超遠送風、2,800m<sup>3</sup>/h超大風量，均達行業領先水平；針對歐洲市場，根據外機近窗或陽台安裝用戶場景，推出一鍵超靜音功能，外機最低可達到35分貝，內機可達到15分貝，解決噪音痛點；針對超低溫使用場景，推出了超低溫機型，可以做到零下40度正常運行，零下25度不衰減，保障了極寒冬天的制熱效果。

旗下高端子品牌ShinFlow推出掛機I系列新品，集智能語音、本地智能控制、APP遠程智控、AI智能省電多重智慧功能於一體；創新搭載毫米波雷達感知技術，能夠精準識別室內人體位置，實現風隨人動、定向智能送風，打造個性化舒適製冷體驗，深度貼合東南亞各國市場需求，完成本地化精準適配。

針對越南市場，I系列重點搭載AI節能、WiFi智能互聯、語音控制、UVC殺菌核心功能，為越南家庭實現高效節能、遠程智控、潔淨空氣、均勻送風的全方位居家體驗；針對馬來西亞市場，產品主打人體感應技術、AI節能、語音控制及紫外線空氣淨化功能，可根據人體位置與動態自適應調節送風，打造個性化舒適體驗，同時實現靜音運行，構築健康室內人居環境；針對泰國市場，I系列產品配備人體感應、AI節能、語音與WiFi智控、靜音送風、PM2.5高效過濾、易養護六大核心配置，精準匹配泰國城市家庭對智能製冷、潔淨空氣、便捷操控的升級需求。

堅定不移推動自有品牌戰略，截至2026年上半年，已在意大利、西班牙、沙特、阿聯酋、馬來西亞、泰國、越南、印度尼西亞、美國、埃及等10個國家建立銷售公司，持續推動「研發、營銷、服務」的本地化落地。

持續推進海外售後服務體系建設，2026年上半年新增意大利、西班牙兩大歐洲核心售後服務網絡，海外售後服務網絡覆蓋馬來西亞、泰國、越南、迪拜、沙特、西班牙、意大利等7個國家和地區，累計佈局售後服務網點1,100+家。通過配倉部署、核心配件精準儲備及網點前置鋪貨，保障配件24小時內交付、提升一次修復率；依托多語種呼叫中心及全球客戶服務系統(GCSS)售後服務系統，對工單、配件申請與回訪等環節進行全流程監控與管理，並結合AUXService移動端應用，支持工程師在線處理工單、隨時隨地獲取安裝維修及產品的培訓資料，大大提升服務效率。

目前，海外服務中心已經實現1小時響應、4小時上門，48小時內解決率達99%，有效提升客戶滿意度。在此基礎上，我們還在海外重點市場落地壓縮機十年包修、365天只換不修等高標準服務政策，形成具有差異化的海外服務競爭力，夯實海外市場服務口碑。

#### **(4) 全面推進數字化轉型，提升企業效率及持續競爭力**

在國內市場，配套搭建六大核心價值智慧雲倉體系，從省錢、省心、省事、省時、省力、省人維度全方位減負渠道商戶，根據零售權益及信用等級，提供不同免倉租、免配送、雲信用免息福利；鎖定經銷政策、一鍵下單補貨、經營數據實時查看；支持廠家直髮、庫存共享、倉儲統一托管；

實現智能對賬、免人工盤點、開單直髮用戶；配套送裝一體、全程物流追蹤服務；還可省去倉管、司機、財務人力開支，依托多項倉儲數字化功能，切實減輕商家倉儲租賃、資金周轉及人力運營壓力。

針對渠道管理，我們持續優化「小奧管家」，其支持多維度數據看板，使銷售一線、經銷商及門店能夠實時掌握用戶畫像、庫存與營銷數據，實現精準營銷、科學決策和高效運營。同時，還能夠系統開展門店網絡拓展、實地巡店、促銷活動執行、人員培訓及終端賦能等一系列運營工作，進一步提升渠道終端的管理水平和經營效能。

在海外市場，強化海外數字化體系建設，覆蓋10家海外銷售公司，實現海外分銷、財務、售後流程標準化線上管理。重點完成泰國工廠全流程數字化上線，填補海外生產板塊系統空白，貫通海外訂單下達、廠區生產、成品倉儲、出口報關單證一體化線上流轉，打通海外銷售端與東南亞生產端數據通道。

在研發端，我們持續進行研發數字化體系建設，以數字化工具打通需求洞察、產品企劃、仿真驗證、模塊化開發全流程鏈路，依托數字化平台聯動日本研發中心實現海內外研發實時互通，通過用戶畫像數字化分析精準捕捉國內外差異需求，同步深化平台模塊化，顯著提升新品規劃精準度；疊加AI大模型、數字孿生仿真、智能算法測試等數字化技術落地，實現研發圖紙、仿真數據、實驗報告統一管理，數字化研發體系已成為我們技術創新、差異化產品突圍的核心支撐。

在製造端，我們持續推進寧波、馬鞍山、南昌三大基地智能化建設，寧波基地新上線電子智能倉、自研供應商管理庫存(VMI)倉，實現電子物料的全無人化配送，物料齊套及時率達99%。

結合全球產能規劃，同步推進泰國生產基地的數字化升級，自研製造運營管理(MOM)系統已於泰國基地正式上線，實現訂單到發貨全流程的數字化。以此為基礎，持續推進人員、機器、物料、工藝方法、環境全面數字化覆蓋。

在IT基礎設施領域，佈局新加坡、法蘭克福兩個海外雲機房，同步對接各區域合規的公有雲資源，形成「本地IDC+公有雲」的混合分佈式算力底座。新加坡節點作為全球運維和流量調度總樞紐，承載亞太地區全量業務流量；法蘭克福節點嚴格遵循GDPR規範條例，落地本地化業務，實現歐洲地區的用戶服務和數據屬地存儲。

依托國內運營商優質跨境專線搭建閉環SD-WAN全球環網，依托AI算力調度平台打通國內IDC和海外雲機房，實現本地機房私有算力、公有雲彈性算力智能動態分配，依據業務負載自動擴縮資源，平衡算力成本與服務穩定性。同時搭載AI全域網絡運維體系，7×24小時實時監控全網帶寬、時延、丟包、鏈路負載等核心指標，通過AI算法預判鏈路擁堵、線路故障，毫秒級自動切換最優傳輸路徑，持續迭代優化全球跨境訪問性能，保障海外分支機構、全球終端用戶低延遲穩定接入。

體系配套標準化合規數據跨境流程，分區域完成數據隔離、脫敏與全操作日誌審計，在合規可控前提下實現跨區域數據互通。整套全球化IT底座深度落地多類AI應用場景：依靠混合算力調度支撐全球經營智能分析、海外屬地化AI客戶服務；依托AI網絡監控系統實現自動化故障排查、智能帶寬治理，以一體化算力與智能化網絡基建，全面支撐企業全球數字化、智能化長效發展。

圍繞AI生態建設戰略，我們縱深推進AI技術與全業務鏈路的深度融合，以數字化手段破解業務堵點、優化運營流程、築牢風險防線。通過行業對標與場景自識別，已成功覆蓋研發、法務、財務、銷售、服務、製造、供應鏈、IT等領域的AI應用場景，聚焦業務核心痛點，將一線實操經驗沉澱為標準化數字能力，有效降低業務對人工經驗的依賴。

#### (四) 核心競爭力

##### **(1) 專注空調30餘載，打造知名品牌**

深根行業32年，目前擁有寧波、南昌、馬鞍山、泰國、蕪湖等七大產業基地，寧波、珠海、日本三個研發中心，業務已覆蓋北美、歐洲、南美、東南亞、中東等160多個國家和地區。

我們是杭州第19屆亞運會官方空調獨家供應商；2018–2024年累計七年全球家用分體式空調銷量前三；2022–2024年智能語音空調連續三年全國銷量第一。

我們更是斬獲了兩大權威認證：2024–2025連續兩年智能空調全球銷量領先，2025年AI智能空調中國銷量第一；雙證加身硬核印證我們在智能空調領域的行業領軍地位。

我們構建了多層品牌矩陣，以「奧克斯AUX」為主品牌佈局全球市場，打造「華赫Hutssom」主打高性價比普惠市場、「AUFIT」聚焦年輕化消費群體、「ShinFlow」發力高端市場的品牌體系，實現「智能化+普惠化+年輕化+高端化」全覆蓋，精準匹配不同用戶需求。

## **(2) 依託全球領先的研發實力，持續驅動創新落地**

持續深化「品質是基石，創新是靈魂」的研發理念，以全球化研發佈局、高量級技術儲備、多領域核心突破為核心，將研發創新深度融入家電、熱泵等核心業務全鏈條，實現技術創新與市場需求、綠色發展的深度融合。

在全球擁有超1,600人的專業技術研發團隊，聚焦熱力學、流體力學、節能技術、變頻技術、人機交互等基礎學科與核心領域深耕研究。擁有2項中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認證，形成從基礎研究、技術攻關到產品落地的完整研發體系，保障技術創新的專業性與前瞻性。

研發聚焦節能低碳、智能交互、極端環境適配、場景化解決方案四大核心方向，在多個業務領域實現關鍵技術突破，多項成果達到行業領先水平，且完成技術與產品的深度轉化。

自研AI節能核心算法+高效變頻驅動技術，配合大排量壓縮機等核心部件，實現 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ 精準控溫，旗下省電俠Ultra機型最高省電48%；創新雙軸微孔專利技術與超環域送風技術，解決傳統空調硬風直吹、溫度不均痛點，暢享風2Plus空調斬獲「年度產品創新」大獎。同時，以數字化賦能產品開發能力提升，搭建數字化產品企劃平台，推動技術快速轉化為貼合客戶需求的產品；同時持續深化平台模塊化建設，有效提升產品規劃的精準度與落地命中率。依托豐富的產品組合與規模化發展優勢，融合數字化消費者互動模式，持續精進用戶研究與洞察能力，以此賦能高效研發戰略制定，打造契合市場需求的產品、技術與解決方案。

堅持自主研發與開放合作相結合，持續深化跨界生態合作，推動前沿技術的落地應用。與阿里、百度等頭部企業達成AI技術合作，將空調硬件實力與AI軟實力深度融合，實現智能語音空調的方言識別、個性化送風、主動式決策功能，讓空調從「製冷制熱工具」升級為「情感智能體」。同時，在基礎研究層面與清華大學、上海交通大學、浙江大學、哈爾濱工業大學、西安交通大學等國內外頂級科研機構開展對接及合作，建立聯合研究院、研究生培養基地等深化技術合作。

### **(3) 全面、創新、精簡的銷售渠道**

首創「小奧直賣」生態系統，核心圍繞採購、銷售、促銷、培訓、服務五大業務場景，集中落地了政策可視、小奧終端、小奧培訓、小奧促銷、無感更新及小奧合夥人六大關鍵專項。對內，深度貫通並賦能採購、銷售、服務等全價值鏈運營環節，實現終端業務100%全覆蓋支撐；對外，無縫鏈接全渠道合作夥伴。打破傳統分銷體系層級繁雜、流通低效的壁壘，實現從工廠到門店的直連。

在渠道全覆蓋建設上，堅持全場景、全區域、全客群渠道佈局，線下優化一二線核心商圈門店、社區體驗店與鄉鎮專營店網絡，持續下沉縣域及下沉空白市場，完成終端門店標準化升級，築牢線下零售基本盤。線上全域佈局主流電商、內容直播、本地即時零售及私域社群渠道，同步打通家裝配套、政企集采等B端增量渠道，實現線上線下融合。

同時，全新上線雲倉系統，實現兩大系統深度聯動，完成倉儲調撥、庫存共享、區域調貨、履約配送全流程可視化、智能化管控，精準盤活全域庫存資源，有效降低滯銷風險、提升履約效率。落實「精簡提效」，優

化渠道經營質效。持續推進渠道扁平化改革，壓縮多級分銷冗余鏈路，打通品牌直達終端的高效通路。集中資源賦能優質標桿門店，大幅提升單店運營效能。

且過程嚴厲整治渠道亂價、竄貨亂象，規範市場秩序。通過精簡層級、精簡流程、精簡亂象，有效降低渠道運營成本，保障經銷商合理利潤，構建健康良性的渠道生態。

#### **(4) 不斷深化的全球化佈局**

在國內市場，我們全線自研的「小奧直賣」營銷端核心數智化引擎，作為行業特色互利共贏業務生態系統，通過系統重構與場景賦能，全面提升業務協同與數字化運營效率，精準賦能終端零售運營與區域市場精細化深耕。

在海外市場，我們將國內成熟的「小奧直賣」新零售模式複製到海外，搭建起貫通「產品研發、市場營銷、渠道佈局、售後服務」的全鏈路海外經營體系。自行開發的海外銷售APP「HelloAUX」助力用戶實現在線選購下單，自行開發的海外服務APP「AUXService」能為用戶提供快速便捷售後服務，已經實現1小時響應、4小時上門，48小時內解決率達99%，有效提升客戶滿意度。同時通過自行開發了「SDP」系統對接海運，「GLMS」系統拉通當地物流運輸，搭建從工廠到海外倉庫、客戶、銷售和售後的全鏈路數據整合一體化銷售平台，覆蓋美洲、歐洲、亞洲等市場，產品銷往160多個國家和地區。

#### **(5) 數字化智能化升級，推動品質及運營效率提升**

我們始終致力於通過數字化、智能化，提高決策效率，增強業務執行力，提升市場響應速度。我們創新性地搭建了奧克斯工業互聯網平台，提升端到端信息傳遞與決策落地的效率。我們打通研發、製造、供應鏈、倉

儲、品控及銷售等多維度數據，實現工業管理軟件、網絡基礎設施、生產設備硬件、產業信息系統的四大領域數字化升級，有效提升了企業管理決策效率。

在研發領域，針對產品創新形成了PIDD開發模式，覆蓋{需求→上市}全流程，顛覆傳統批產開發模式，並基於PLM進行數字化落地；通過AI形成研發設計標準及典案的智能設計工具，仿真應用普及T類項目，設計過程大幅縮短；通過國家選配提升產品滿足客戶需求的能力，降低選配複雜度，提升訂單交付體驗。

在供應鏈領域，持續深化供應商全生命週期管理，依托應商關係管理系統(SRM)，推進供應商准入、履約、考核、汰換全流程標準化、透明化、精細化的升級。強化履約過程管控及異常閉環機制，開展供方績效評價，問題整改與動態汰換，構建優勝劣汰、協同共贏、穩定高效的供應鏈生態。

在智能製造領域，我們打造了100%自主知識產權MOM系統，在壓縮機業務適配的基礎上，成功實現對空調業務適配。覆蓋生產、品質、倉儲、設備等主要製造業務域，實現了核心生產系統完全自主可控。同時，我們打造了具有行業標桿意義的黑燈工廠，深化工業互聯網平台功能，完善全鏈路數據打通與整合，搭建全球產能調度平台，動態優化國內外基地產能配置。

在銷售領域，以「小奧APP」為核心搭建小奧數字生態，整合零售銷售數據，借助農行資金能力，實時掌握用戶畫像、庫存與營銷數據，實現精準營銷、科學決策和高效運營。

## **(6) 富有遠見、進取和穩健的管理團隊及開放共贏的企業文化**

我們的核心團隊平均在空調行業累計擁有超過20年，擁有深厚的行業經驗和深刻的市場洞察力，對整個產業鏈有深刻的理解。在他們的領導下，我們的員工隊伍團結一致、銳意進取。在核心管理團隊的領導下，我們完成了生產運營的革命性創新，如創新性推出網批新零售模式、「黑燈工廠」生產模式，顯著提升銷售、生產的效率，也為我們的業績增長提供重要驅動力。

此外，我們堅持「人對了，企業就對了」的人才發展理念，非常重視員工的利益與我們的長遠發展保持一致。對核心管理人員和關鍵人員實施股權激勵計劃，有效增強了團隊的凝聚力與穩定性，確保了我們持續追求戰略目標。

另外，以自身運營理念塑造出的有凝聚力的企業文化是我們長期價值創造的基石。我們以「圍繞客戶需求；圍繞理性高目標；圍繞問題暴露；圍繞標桿比對；圍繞產品領先」為方向指導我們的企業運營。在日常業務開展中，我們堅持「一切按經濟價值辦事、一切按有理規範辦事、一切按效率節奏辦事」的辦事原則，致力於通過效率的提升以降低運營成本從而讓利於客戶。歷經30餘年的沉澱發展，成熟高效落地的企業文化體系源源不斷為客戶、員工、本公司股東（「股東」）及社會創造更大價值，助力我們員工自我提升、追求卓越，確管理高效決策、穿透執行。

## 公司未來發展展望

### 1. 公司發展戰略

將以科技創新為核心引擎，堅定實施國際化、海外自品、中央空調戰略，不斷深化全球化佈局。持續加大研發投入，聚焦智能控制、高效節能、核心部件自研與綠色低碳技術，以技術創新構築核心壁壘，驅動產品高端化與品牌升維。堅持國際化，進一步鞏固優勢市場，提升薄弱市場市佔率，突破體量較大的空白市場。堅持海外自品戰略，持續推進海外銷售公司建設，擬每年建設3-5家銷售公司，以本地化團隊深入洞察客戶需求，同時搭建售後服務網點並試點電商。發力中央空調業務，國內產品升級，海外聚焦重商，加快適配產品研發，深化歐洲、南美、中東非等核心區域佈局。

### 2. 2026年經營重點

2026年，外部不確定性仍在加劇，我們將堅持以下幾項核心工作，以確定性舉措應對外部挑戰，實現經營平穩有序、穩健發展。

**(1) 堅定不移推進國際化：**我們作為全球第五大空調提供商，產品已銷往160多個國家和地區，形成「優勢市場領跑、潛力市場突破、空白市場補位」的全域佈局格局，深化全球化本土化深耕戰略，聚焦高潛力核心區域，推動海外市場從單純「規模擴張」向「規模+利潤雙向提質」轉型。持續穩固東南亞、中東成熟優勢市場，依托前期品牌出圈、市場熱銷的良好態勢，深耕核心國家區域市場，加大本土化品牌推廣、終端運營、場景化營銷落地力度，持續鞏固區域市場龍頭地位，穩住基本盤存量。同時重點攻堅歐洲、拉美、中東歐等新興潛力市場，深度適配當地政策標準、消費趨勢與市場規則，補齊新興市場增量短板，培育全新增長曲線。原

設計製造(ODM)業務將繼續保持領先的成本優勢與高效的交付能力；原品牌製造(OBM)業務將堅持國代與銷售公司模式協同發展，雙線並進，全力邁向全球化知名品牌。

- (2) **堅定推進自主品牌：**強化AI智能心智，多層次品牌矩陣拉升品牌溢價。以「智能空調首選」為核心品牌定位持續加大全域品牌傳播聲量，延續IP跨界、展會、體育營銷打法，持續輸出AI全屋空氣解決方案差異化賣點；加速AI大模型、雲端語音、AIoT全屋互聯技術系列產品落地，推動品牌定位從性價比向智價比升級。

分層運營四大品牌矩陣：AUX穩固主流智能空調市場；華赫深耕下沉普惠市場；AUFIT加碼年輕化；ShinFlow拓展海外高端體驗店、精裝地產渠道，持續拉高整體品牌溢價。同時堅定發展海外自主品牌，每年新設3-5家海外銷售公司規劃，採用「國代+銷司」協同模式推動海外自主品牌規模高速增長；同步落地海外本地化產品定制、本地化服務網絡搭建，持續提升全球自主品牌影響力，加速完成從「產品出海」向「品牌出海」轉型。

- (3) **深根中央空調業務：**持續產品創新與全球化佈局，以優質產品驅動市場增長。國內市場持續深耕多聯機業務，加快X9系列等核心產品推廣，聚焦市政工建、商業樓宇、酒店、教育等重點領域；持續完善大型水機等產品佈局，培養新增長點。海外市場重點推進熱泵等重型商用業務，聚焦歐洲、中東、北美、南美、東南亞等核心區域，加快產品、渠道及認證體系建設，不斷提升自主品牌影響力和中央空調業務佔比。

- (4) **多品類拓展**：在品牌授權的基礎上，依托現有渠道資源，通過原設備製造(OEM)等方式，拓展家電新品類，進一步增強我們整體盈利韌性與抗風險能力。

### 3. 面臨的風險及應對措施

#### (1) 地緣衝突風險

地緣政治衝突帶來多重外部不確定性，對空調行業形成持續壓力。衝突擾動國際能源供給，推高原油價格，抬升空調生產成本。中東關鍵海運通道通航風險加劇，海運費上漲、運輸週期延長，增加出口履約壓力。中東地區作為我們空調重要外銷市場，地緣動盪抑制當地終端需求，訂單穩定性減弱。

#### (2) 匯率波動風險

由於我們海外收入佔比接近總收入50%，我們產品進出口涉及美元、歐元、日圓、泰銖等外幣的匯兌，如果相關幣種匯率波動，將對我們財務狀況產生一定影響，增加財務成本。海外銷售主要以經營所在國家及地區的當地貨幣進行，而以人民幣(「人民幣」)編製綜合財務報表。因此亦面臨貨幣兌換的風險。我們利用對沖安排以減輕外匯匯率波動的影響。然而，我們可能無法通過該等安排完全降低外匯損失的風險。

#### (3) 原材料價格波動及短缺風險

我們生產產品主要原材料及零部件為銅、鋁、鋼、塑料、壓縮機和電機，若原材料價格出現大幅增長，或供需趨勢、運輸成本、政府法規和關稅、地緣政治事件、貨幣匯率變動、價格管制、經濟環境及其他不可預見的情況，造成該等材料及包含該等材料的零部件的供應短缺，可能會對我們的業務、經營業績和財務狀況產生不利影響。

#### **(4) 海外運營風險**

由於我們海外收入約佔總收入50%，產品銷往160多個國家和地區，可能受所在國當地許可牌照或者批准、外匯管制、政治動盪與內亂、稅務法律法規、貿易壁壘等影響，進而影響我們海外運營情況及盈利能力。

#### **(5) 關稅及報復性貿易措施增加風險**

美國及其他主要經濟體可能實施的關稅及單邊貿易政策，可能大幅提升空調出口成本，直接壓縮企業利潤，產品價格競爭力下降，相關國家訂單減少。政策頻繁變動加劇經營不確定性，我們可能被迫調整產能與供應鏈，資金與運營壓力顯著上升，整體盈利與增長將受明顯制約。

#### **(6) 價格戰風險**

空調行業競爭加劇引發價格戰，為搶份額持續降價，盈利空間被大幅壓縮，疊加銅等原材料成本上漲，利潤進一步縮水。我們會加大研發投入，改善產品結構，提高毛利產品佔比，改善盈利水平。

### **財務回顧**

於2026年上半年，本集團收入約為人民幣17,503.7百萬元，較2025年上半年的人民幣20,085.1百萬元減少12.9%。

於2026年上半年，本公司擁有人應佔溢利為人民幣1,107.9百萬元，較2025年上半年的約人民幣1,872.7百萬元減少40.8%。

## 收入

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司按產品類別劃分的收入絕對金額及百分比。

|        | 截至6月30日止六個月       |              |                   |              |               |
|--------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
|        | 2026年             |              | 2025年             |              | 變動            |
|        | 人民幣千元<br>(未經審核)   | 佔收入<br>百分比   | 人民幣千元<br>(未經審核)   | 佔收入<br>百分比   | %             |
| 家用空調   | 15,388,485        | 87.9         | 17,914,592        | 89.2         | (14.1)        |
| – 掛機   | 13,054,275        | 74.6         | 15,386,493        | 76.6         | (15.2)        |
| – 櫃機   | 2,083,190         | 11.9         | 2,338,494         | 11.6         | (10.9)        |
| – 移動空調 | 251,020           | 1.4          | 189,605           | 1.0          | 32.4          |
| 中央空調   | 1,748,479         | 10.0         | 1,921,724         | 9.6          | (9.0)         |
| 其他     | 366,704           | 2.1          | 248,763           | 1.2          | 47.4          |
| 總計     | <u>17,503,668</u> | <u>100.0</u> | <u>20,085,079</u> | <u>100.0</u> | <u>(12.9)</u> |

附註： 本公告任何表格或圖表內所示總數與所列金額總和如有任何差異，均為四捨五入所致。

於2026年上半年，本公司實現收入人民幣17,503.7百萬元，同比減少12.9%，其中家用空調收入為人民幣15,388.5百萬元，同比減少14.1%；中央空調收入達人民幣1,748.5百萬元，同比減少9.0%；其他收入為人民幣366.7百萬元，同比增加47.4%。收入下降主要由於(其中包括)中東地緣政治緊張局勢持續以及國內終端消費需求疲弱。

家用空調銷售收入由2025年上半年的人民幣17,914.6百萬元減少14.1%至2026年上半年的人民幣15,388.5百萬元，主要由於(1)中東地緣政治緊張局勢導致該地區銷量下降；(2)人民幣升值，而整體導致的海外收入下降。

中央空調銷售收入由2025年上半年的人民幣1,921.7百萬元減少9.0%至2026年上半年的人民幣1,748.5百萬元，主要由於人民幣升值導致的海外收入下降。

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司按品牌劃分的收入絕對金額及百分比。

|       | 截至 6 月 30 日止六個月 |       |            |       | 變動     |
|-------|-----------------|-------|------------|-------|--------|
|       | 2026 年          |       | 2025 年     |       |        |
|       |                 | 佔收入   |            | 佔收入   |        |
|       | 人民幣千元           | 百分比   | 人民幣千元      | 百分比   |        |
|       | (未經審核)          |       | (未經審核)     |       | %      |
| 奧克斯   | 9,167,537       | 52.4  | 9,955,544  | 49.6  | (7.9)  |
| 華蒜    | 370,089         | 2.1   | 503,216    | 2.5   | (26.5) |
| AUFIT | 924,050         | 5.3   | 516,215    | 2.6   | 79.0   |
| ODM   | 6,675,287       | 38.1  | 8,861,341  | 44.1  | (24.7) |
| 其他業務  | 366,704         | 2.1   | 248,763    | 1.2   | 47.4   |
| 總計    | 17,503,668      | 100.0 | 20,085,079 | 100.0 | (12.9) |

從品牌角度來看，我們的收入主要由奧克斯產品銷售帶動，錄得收入人民幣9,167.5百萬元，同比減少7.9%。AUFIT產品銷售的收入由2025年上半年的人民幣516.2百萬元增加79.0%至2026年上半年的人民幣924.1百萬元，主要由於品牌運營成效顯著。

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司按地理區域劃分的收入明細，包括絕對金額及佔總收入百分比。

|          | 截至 6 月 30 日止六個月 |       |            |       | 變動     |
|----------|-----------------|-------|------------|-------|--------|
|          | 2026 年          |       | 2025 年     |       |        |
|          | 估收入             | 估收入   | 估收入        | 估收入   |        |
|          | 人民幣千元           | 百分比   | 人民幣千元      | 百分比   | %      |
|          | (未經審核)          |       | (未經審核)     |       |        |
| 中國內地     | 8,870,390       | 50.7  | 9,246,162  | 46.0  | (4.1)  |
| 亞洲       |                 |       |            |       |        |
| （中國內地除外） | 4,923,007       | 28.1  | 6,063,792  | 30.2  | (18.8) |
| 歐洲       | 1,479,326       | 8.5   | 2,210,038  | 11.0  | (33.1) |
| 北美洲      | 1,082,764       | 6.2   | 1,105,502  | 5.5   | (2.1)  |
| 南美洲      | 769,626         | 4.4   | 938,515    | 4.7   | (18.0) |
| 其他國家／地區  | 378,555         | 2.2   | 521,070    | 2.6   | (27.4) |
| 總計       | 17,503,668      | 100.0 | 20,085,079 | 100.0 | (12.9) |

從區域貢獻角度來看，2026年上半年收入較2025年上半年減少人民幣2,581.4百萬元，主要由於來自亞洲(中國內地除外)(主要為中東地區)的收入減少人民幣1,140.8百萬元的綜合影響所致。

## 毛利及毛利率

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司按產品類別劃分的毛利及毛利率明細。

|      | 截至6月30日止六個月      |             |                  |             |
|------|------------------|-------------|------------------|-------------|
|      | 2026年            |             | 2025年            |             |
|      | 毛利               | 毛利率         | 毛利               | 毛利率         |
|      | 人民幣千元            | %           | 人民幣千元            | %           |
|      | (未經審核)           |             | (未經審核)           |             |
| 家用空調 | 2,364,035        | 15.4        | 3,209,066        | 17.9        |
| 中央空調 | 481,768          | 27.6        | 594,855          | 31.0        |
| 其他   | 323,864          | 88.3        | 118,961          | 47.8        |
| 總計   | <u>3,169,667</u> | <u>18.1</u> | <u>3,922,880</u> | <u>19.5</u> |

本公司整體毛利率由2025年上半年的19.5%下降至2026年上半年的18.1%。該減少主要由於原材料成本持續處於高位，以及人民幣升值，外銷毛利下降所致。中央空調的毛利率一般高於家用空調的毛利率。

## 銷售及分銷開支

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司的銷售及分銷開支及其佔收入百分比。

|         | 截至6月30日止六個月    |            |                |            |
|---------|----------------|------------|----------------|------------|
|         | 2026年          |            | 2025年          |            |
|         | 估收入            |            | 估收入            |            |
|         | 百分比            |            | 百分比            |            |
|         | 人民幣千元          |            | 人民幣千元          |            |
|         | (未經審核)         |            | (未經審核)         |            |
| 銷售及分銷開支 | <u>756,969</u> | <u>4.3</u> | <u>806,575</u> | <u>4.0</u> |

於2026年上半年，本公司的銷售及分銷開支為人民幣757.0百萬元，同比減少6.2%。該減少主要由於銷售規模下降，運雜費減少。銷售及分銷開支佔收入的百分比分別約為2026年上半年的4.3%及2025年上半年的4.0%。

## 行政開支

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司的行政開支及其佔收入百分比。

|      | 截至6月30日止六個月     |            |                 |            |
|------|-----------------|------------|-----------------|------------|
|      | 2026            |            | 2025            |            |
|      | 人民幣千元<br>(未經審核) | 佔收入<br>百分比 | 人民幣千元<br>(未經審核) | 佔收入<br>百分比 |
| 行政開支 | <u>509,302</u>  | <u>2.9</u> | <u>542,078</u>  | <u>2.7</u> |

於2026年上半年，本公司的行政開支為人民幣509.3百萬元，同比減少6.0%。該減少主要由於精減管理架構，薪酬下降。行政開支佔收入的百分比分別約為2026年上半年的2.9%及2025年上半年的2.7%。

## 研發開支

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月本公司的研發開支及其佔收入百分比。

|      | 截至6月30日止六個月     |            |                 |            |
|------|-----------------|------------|-----------------|------------|
|      | 2026            |            | 2025            |            |
|      | 人民幣千元<br>(未經審核) | 佔收入<br>百分比 | 人民幣千元<br>(未經審核) | 佔收入<br>百分比 |
| 研發開支 | <u>368,417</u>  | <u>2.1</u> | <u>312,115</u>  | <u>1.6</u> |

於2026年上半年，本公司的研發開支為人民幣368.4百萬元，同比增加18.0%。該增加主要由於加大新品研發，模具、研發材料等投入增加。研發開支佔收入的百分比分別約為2026年上半年的2.1%及2025年上半年的1.6%。

## 金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額主要包括按預期信貸虧損模型以攤餘成本計量之應收貿易款項虧損撥備變動所產生的減值虧損。於2026年上半年，本公司的金融資產減值虧損淨額為人民幣52.2百萬元，同比減少45.9%。該減少主要由於收款表現有所改善，以及優化客戶結構及提高信用質量所致。

## 其他開支

其他開支主要包括(i)匯兌差額淨額；(ii)終止確認按公平值計入其他全面收益的應收款項之虧損；(iii)衍生金融工具已變現虧損；及(iv)其他。於2026年上半年，本公司的其他開支為人民幣363.5百萬元，而2025年上半年則為人民幣57.1百萬元。該增加主要由於人民幣兌主要貨幣持續升值，致匯兌虧損增加。

## 融資成本

融資成本主要指銀行借款所產生的利息及租賃負債利息。於2026年上半年，本公司的融資成本為人民幣17.0百萬元，同比減少52.1%。該減少主要由於福費廷及銀行貸款減少。

## 期內利潤

基於上述原因，本公司淨利潤由2025年上半年的人民幣1,872.7百萬元減少40.8%至2026年上半年的人民幣1,107.9百萬元。

## 財務狀況

|       | 於2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------|------------------------------------|------------------------------------|
| 非流動資產 | 9,901,429                          | 9,447,249                          |
| 流動資產  | 25,102,952                         | 21,972,037                         |
| 流動負債  | 23,951,395                         | 19,619,923                         |
| 非流動負債 | 1,879,493                          | 1,840,976                          |
| 資產淨值  | <u>9,173,493</u>                   | <u>9,958,387</u>                   |

本公司的非流動資產由2025年12月31日的人民幣9,447.2百萬元增加至2026年6月30日的人民幣9,901.4百萬元，主要由於物業、廠房及設備投資增加。

本公司的流動資產由2025年12月31日的人民幣21,972.0百萬元增加至2026年6月30日的人民幣25,103.0百萬元，主要由於應收貿易款項及應收票據的增加。

本公司的流動負債由2025年12月31日的人民幣19,619.9百萬元增加至2026年6月30日的人民幣23,951.4百萬元，主要由於應付貿易款項及應付票據的增加。

本公司的非流動負債由2025年12月31日的人民幣1,841.0百萬元增加至2026年6月30日的人民幣1,879.5百萬元，主要由於計息銀行貸款增加。

本公司的資產淨值由2025年12月31日的人民幣9,958.4百萬元減少至2026年6月30日的人民幣9,173.5百萬元，主要由於2025年末期股息分派。

### **流動資金及財務資源**

本集團高度重視現金流管理，並一直維持健康的財務及流動資金狀況。本集團已採納一套資金及庫務政策以管理資本資源及降低所涉及的潛在風險。於2026年6月30日，本集團的流動比率為1.05 (2025年12月31日：1.12)。

於2026年6月30日，約100%計息借款結餘以人民幣計值。浮息及定息計息借款分別為人民幣658.5百萬元及人民幣1,875.0百萬元。

於2026年6月30日，本集團現金及現金等價物為人民幣7,586.6百萬元 (2025年12月31日：人民幣5,052.8百萬元)，較2025年末增加50.1%，主要由於經營及融資活動產生的現金流量淨額增加。

本集團的流動資金主要取決於其維持足夠經營現金流入以於債務到期時履行還款責任的能力，以及獲取外部融資以滿足已承諾未來資本開支的能力。

本集團將於2026年繼續維持穩定的經營流動資金，以確保滿足來年營運資金需求，並為未來戰略投資機會保持財務靈活性。

## 應收貿易款項及應收票據

我們的大部分應收貿易款項及應收票據與出口收入有關。我們的應收貿易款項及應收票據由2025年12月31日的人民幣2,997.0百萬元增加至2026年6月30日的人民幣5,469.9百萬元，主要由於海外收入主要集中在當年上半年的行業慣例，導致應收貿易款項及應收票據增加。

## 應付貿易款項及應付票據

應付貿易款項及應付票據主要指採購材料款項。我們的應付貿易款項及應付票據由2025年12月31日的人民幣9,633.0百萬元增加至2026年6月30日的人民幣13,048.3百萬元，主要由於產量增加導致材料採購增加。

## 資產負債比率

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率(定義為本集團總負債除以總資產)為73.8%(2025年12月31日：68.3%)，即增加5.5個百分點，主要由於2025年末期股息分派。

## 資本管理

本集團資本管理的主要目標為保障本集團持續經營的能力，從而通過按與風險水平相稱的價格提供服務，繼續為股東提供回報及為其他持份者帶來利益。

本集團根據經濟狀況變化及相關資產的風險特徵管理其資本結構並作出調整。為維持或調整資本結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東返還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加的資本規定所約束。於報告期內，資本管理的目標、政策或程序概無任何變動。

## 資本開支

本公司的資本開支包括在建工程、機器及設備、辦公設備及固定裝置、樓宇及汽車。本公司的資本開支由2025年上半年的人民幣633.6百萬元增加至2026年上半年的人民幣960.4百萬元，主要由於生產基地建設。

## 資本承擔

本集團已訂約但尚未撥備的資本承擔於2026年6月30日為人民幣1,695.5百萬元(2025年12月31日：人民幣2,124.6百萬元)，主要與建設製造設施有關的物業、廠房及設備有關。

## 資產抵押

於2026年6月30日，本公司就計息銀行借款及銀行融資而抵押的資產淨值為人民幣629.9百萬元。該等已抵押資產主要包括若干樓宇及土地使用權。

於2026年6月30日，本公司為擔保開立應付票據而抵押的存款價值為人民幣3,397.7百萬元。

## 外匯風險及對沖

我們大部分收入及銷售成本以人民幣計值。然而，由於我們部分業務於海外司法權區經營，我們面臨與外幣匯率波動有關的風險。為應對外匯風險，我們已建立有效措施以消除潛在風險。我們使用衍生金融工具(如遠期貨幣合約、銅採購期貨合約及外幣掉期)分別對沖外匯風險及大宗商品價格風險。

## 或然負債

於2026年6月30日，除本公告中期簡明綜合財務資料附註15所披露的資料外，本集團並無其他可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或然負債。

## 僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有15,246名僱員(2025年6月30日：15,637名僱員)。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣1,196.7百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣1,240.0百萬元。

本集團明白僱員乃寶貴資產，並確保向僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團一直致力為僱員提供全面的社會福利、安全的工作環境及廣泛的職業發展機會。此外，本集團承諾嚴格遵守不同國家及地區有關工作場所安全的適用法律、法規及標準，為僱員提供安全及健康的工作環境，並推行有效的管理制度，以保障僱員的安全及福祉。本集團亦致力建立具競爭力及公平的薪酬制度。為有效激勵員工，本集團持續完善薪酬及激勵政策。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本薪金及績效激勵。我們維持有系統的薪酬管理框架，以確保公平、一致性及市場競爭力。薪酬水平乃參考職位價值、績效評估結果及市場情況釐定。本集團定期進行績效評估，以就僱員表現提供系統化反饋，並為薪酬決策提供依據。

本集團持續檢討其薪酬政策，並根據地區市場差異、人才供應情況、員工流失率、行業發展及本集團財務狀況等因素作出調整。

本集團為僱員向強制性社會保障基金或強制性公積金計劃作出供款，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業保障。

本集團高度重視人才培養及晉升。為加快員工成長，本集團已圍繞不同階段的員工需求建立全面培訓體系，包括新員工入職培訓、崗位技能培訓及領導力發展培訓。本集團亦持續參照外部優秀經驗迭代培訓體系。同時，本集團秉持公平、透明及誠信的招聘原則，為員工制定職業發展規劃，提供專業序列及管理序列雙通道晉升機制，並提供內部輪崗機會。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無任何有關重大投資及收購資本資產的具體未來計劃。本集團將繼續物色主要業務與本集團核心業務有關的新投資機會，以期與本集團現有核心業務產生協同效應，並改善本集團向客戶提供的服務及產品。

## 重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售以及所持重大投資

本集團於報告期內並無任何附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購或出售事項，亦無持有重大投資。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份(定義見香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)))。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

## 所得款項淨額用途

本公司股份(「股份」)於2025年9月2日在聯交所主板上市，共發行238,235,200股股份，發售價為每股17.42港元。本公司自股份全球發售(「全球發售」)收取的所得款項淨額，經扣除包銷費用及佣金以及本公司就全球發售應付的相關開支後，約為3,993.5百萬港元，將按本公司日期為2025年8月25日的招股章程(「招股章程」)所載用途使用。有關所得款項擬定用途的詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。於2026年6月30日，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。

於2026年6月30日，本集團已根據招股章程所載擬定用途動用所得款項淨額約2,026.7百萬港元。全球發售所得款項餘額將繼續按照招股章程所披露的用途及比例使用。

所得款項用途及未動用所得款項淨額的預期使用時間表詳情如下：

|                                     | 計劃所得款項<br>淨額用途        | 於2026年1月1日<br>尚未動用金額 | 於報告期內<br>實際動用金額 | 於2026年6月30日<br>尚未動用金額 | 未動用所得款項淨額<br>的預期使用時間表 |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| (i) 全球研發                            | 約20%<br>(798.7百萬港元)   | 584.4百萬港元            | 151.8百萬港元       | 432.6百萬港元             | 預期於未來4年內              |
| (ii) 升級智慧製造系統及<br>供應鏈管理             | 約50%<br>(1,996.8百萬港元) | 1,388.0百萬港元          | 331.4百萬港元       | 1,056.6百萬港元           | 預期於未來4年內              |
| (iii) 加強我們的銷售和分銷<br>渠道              | 約20%<br>(798.7百萬港元)   | 640.6百萬港元            | 163.0百萬港元       | 477.6百萬港元             | 預期於未來4年內              |
| (iv) 營運資金和一般公司<br>用途 <sup>(2)</sup> | 約10%<br>(399.4百萬港元)   | —                    | —               | —                     | —                     |
| 總計                                  | 3,993.5百萬港元           | 2,613.0百萬港元          | 646.2百萬港元       | 1,966.8百萬港元           |                       |

附註：

(1) 由於四捨五入，數字加總後未必等於總數。

(2) 於2025年12月31日，分配予營運資金和一般公司用途的全球發售所得款項已全數用作以下用途：(i) 薪資（約72%）；(ii) 運雜費（約8%）；(iii) 水電費；(iv) 維修及維護開支；(v) 廣告開支；(vi) 內陸包干費；(vii) 推廣開支；及(viii) 其他。

## 中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月之任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

## 報告期後事項

除本公告所披露者外，自報告期末起直至本公告日期止，概無任何其他可能影響本集團的重大期後事項。

## 其他資料

### 企業管治常規

本公司致力達致高水平的企業管治，以保障股東權益。本公司企業管治原則旨在推動有效內部監控措施、提高董事會工作透明度，並加強對全體股東的問責性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文，作為其企業管治常規守則。董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載全部守則條文。

### 董事遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，彼等於報告期內已遵守標準守則。

可能掌握本集團內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。於報告期內，本集團並無發現本公司僱員不遵守標準守則的事件。

### 審核委員會及財務報表審閱

本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績已由本公司外部核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒布之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部控制程序。審核委員會由1名非執行董事及2名獨立非執行董事組成，分別為項偉先生（審核委員會主席）、李健女士及荊嫻博士。項偉先生具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條規定的適當專業資格。

審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績，並認為該等業績已遵守相關會計準則、規則及規例，且已妥為作出適當披露。

### 刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.aux-home.com](http://www.aux-home.com))。本公司截至2026年6月30日止六個月之中期報告將根據上市規則刊載於上述網站，並寄發予股東。

承董事會命  
奧克斯电气有限公司  
董事會主席兼執行董事  
鄭堅江

香港，2026年8月28日

於本公告日期，執行董事為鄭堅江先生及忻寧先生；非執行董事為鄭江先生、何錫萬先生及李健女士；及獨立非執行董事為項偉先生、蔣嫻博士及鄧美珊女士。