香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited
九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

九毛九国际控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

主要財務亮點

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	*(未經審核)*
收入	**2,391,313**	2,753,436
店舖層面經營利潤[(1)]	**298,550**	310,464
除税前溢利	**103,690**	77,866
期間溢利	**78,243**	58,714
本公司權益股東應佔期間溢利	**75,804**	60,691
核心經營利潤[(2)]	**79,108**	98,140

附註：

(1) 本集團將店舖層面經營利潤界定為期間收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。

(2) 本集團將核心經營利潤界定為排除以下項目的期間溢利：政府補助、應佔聯營公司的收益／(虧損)、物業、廠房及設備減值虧損、其他收入淨額及所得税開支。

主要經營亮點

	截至6月30日／截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
餐廳數量[1]	**606**	729
翻座率[2]		
太二*(自營)*	**2.5**	2.2
慫火鍋	**1.4**	1.7
九毛九*(自營)*	**1.4**	1.5
翻檯率[3]		
太二*(自營)*	**3.5**	3.1
慫火鍋	**2.0**	2.5
九毛九*(自營)*	**2.3**	2.5
顧客人均消費*(人民幣元)*[4]		
太二*(自營)*	**74**	73
慫火鍋	**106**	99
九毛九*(自營)*	**58**	57
同店銷售*(人民幣千元)*[5]		
太二*(自營)*	**1,636,299**	1,524,357
慫火鍋	**242,672**	316,214
九毛九*(自營)*	**162,092**	184,217
同店日均銷售[6]**變化(同比)*(%)***		
太二*(自營)*	**7.4**	
慫火鍋	**(22.9)**	
九毛九*(自營)*	**(11.8)**	

附註：

(1) 截至2026年6月30日，本集團有573間自營餐廳及33間加盟餐廳。

(2) 按期內總客流量除以總餐廳經營天數與平均座位數的乘積計算。

(3) 按期內總服務檯數除以總餐廳經營天數與平均檯數的乘積計算。

(4) 按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。

(5) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。本集團將同店基準定義為於2025年及2026年的上半年皆開業至少150天的餐廳。

(6) 期內同店日均銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日均收入。

業務回顧及前景

概覽

於2026年上半年，本集團繼續遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大市場份額，並保持作為中華人民共和國(「**中國**」)領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。面對瞬息萬變及挑戰重重的外部環境，本集團於2026年上半年積極調整其業務策略，並優化其餐廳網絡。本集團繼續優化其餐廳品牌組合，並專注於具有較大增長潛力的品牌。與此同時，本集團加快了新店型的升級落地，並透過產品、空間及服務的全面優化，深化門店的品質及顧客體驗，從而為未來的可持續增長奠定堅實基礎。

截至2026年6月30日，本集團在中國113個城市以及新加坡、馬來西亞、加拿大、美國、泰國及新西蘭等海外市場的10個城市擁有573間自營餐廳及33間加盟餐廳。

本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得收入人民幣2,391.3百萬元，較2025年同期的收入人民幣2,753.4百萬元減少13.2%。本集團的期間溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣58.7百萬元增加33.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣78.2百萬元。

2026年中期業務及財務表現回顧

餐廳網絡

於2026年上半年，本集團新開四間餐廳，包括兩間太二餐廳及兩間九毛九餐廳。此外，一間自營太二餐廳轉為加盟餐廳。於本集團所有餐廳中，42[1]間餐廳(包括六間加盟餐廳)已於2026年上半年關閉，此乃主要由於(i)相關租賃協議於屆滿後終止，及(ii)部分餐廳的表現未如理想。

下表載列本集團的餐廳截至所示日期按品牌劃分的明細：

	截至6月30日	
	2026年	2025年
餐廳數量		
太二	**477[2]**	566[2]
－中國內地	***442[2]***	*535[2]*
－其他	***35[2]***	*31*
慫火鍋	**54**	76
九毛九	**61[3]**	68[3]
賴美麗	**1**	1
賞鮮悅木	**1**	1
山外面	**11[4]**	17[4]
潮那邊	**1**	–
總計	**606**	729

附註：

(1) 因轉為加盟餐廳而導致的自營餐廳減少不被計入關閉餐廳情形。

(2) 截至2025年及2026年6月30日，分別包括19間及23間太二加盟餐廳。

(3) 截至2025年及2026年6月30日，分別包括一間及兩間九毛九加盟餐廳。

(4) 截至2025年及2026年6月30日，分別包括14間及八間山外面加盟餐廳。

自營餐廳的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的本集團自營餐廳的主要表現指標：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	*(未經審核)*
收入*(人民幣千元)*		
太二	**1,795,303**	1,946,432
慫火鍋	**264,740**	416,431
九毛九	**175,915**	226,103
賴美麗	**3,651**	5,083
賞鮮悅木	**8,752**	7,326
山外面	**12,220**	14,332
潮那邊	**5,247**	–
翻座率(1)		
太二	**2.5**	2.2
－中國內地	***2.5***	*2.2*
－其他	***2.5***	*2.7*
慫火鍋	**1.4**	1.7
九毛九	**1.4**	1.5
賴美麗	**1.4**	1.7
賞鮮悅木	**1.2**	1.4
山外面	**2.4**	2.5
潮那邊	**2.4**	–
翻檯率(2)		
太二	**3.5**	3.1
－中國內地	***3.5***	*3.1*
－其他	***3.6***	*3.8*
慫火鍋	**2.0**	2.5
九毛九	**2.3**	2.5
賴美麗	**1.6**	1.8
賞鮮悅木	**1.7**	1.8
山外面	**3.5**	3.7
潮那邊	**3.7**	–
顧客人均消費(3)*(人民幣元)*		
太二	**74**	73
－中國內地	***68***	*66*
－其他	***149***	*155*
慫火鍋	**106**	99
九毛九	**58**	57
賴美麗	**137**	162
賞鮮悅木	**539**	498
山外面	**92**	90
潮那邊	**116**	–

附註：

(1) 按期內總客流量除以總餐廳經營天數與平均座位數的乘積計算。

(2) 按期內總服務檯數除以總餐廳經營天數與平均檯數的乘積計算。

(3) 按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。

太二的翻座率及翻檯率於2026年上半年有所增加，乃主要由於升級至「鮮活」模式餐廳的出色表現及餐廳網絡優化。慫火鍋及九毛九的翻座率及翻檯率有所減少乃主要由於嚴峻的外部環境令客流量減少。太二在中國內地以外的顧客人均消費減少乃主要歸因於匯率波動以及本集團應行業內的競爭格局而對菜單及菜品價格作出調整的影響。

同店銷售

下表載列於所示期間按品牌劃分的本集團自營餐廳同店銷售詳情：

	截至6月30日止六個月			
	2026年	**2025年**	2025年	2024年
同店數目(1)				
太二	**422**		473	
慫火鍋	**53**		53	
九毛九	**55**		60	
同店銷售(2)*(人民幣千元)*				
太二	**1,636,299**	**1,524,357**	1,536,302	1,895,818
慫火鍋	**242,672**	**316,214**	288,250	360,624
九毛九	**162,092**	**184,217**	192,527	240,200
同店日均銷售(3)**變化(同比)(%)**				
太二	**7.4**		(18.0)	
慫火鍋	**(22.9)**		(18.9)	
九毛九	**(11.8)**		(19.7)	

附註：

(1) 本集團將同店基準界定為於2024年及2025年的上半年以及2025年及2026年的上半年皆開業至少150天的餐廳。

(2) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。

(3) 期內同店日均銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日均收入。

前景

本集團繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供極致的用餐體驗，為保持強勢的市場地位及提升競爭力，其將繼續實施以下發展戰略：

- ***以匠心菜品，締造美妙時光。***於2026年，本集團繼續回歸餐廳經營本質，堅守「好吃、不貴、安全」的核心原則，將產品質量視為品牌發展的生命線，致力為顧客提供集美味、舒適與真心服務於一體的一小時美好用餐體驗。2026年上半年，本集團各主要品牌持續推進門店模型迭代升級，圍繞產品品質、消費場景及服務體驗進一步做深做透，持續提升門店運營質量及品牌競爭力。2026年上半年，本集團核心品牌整體延續向好的修復趨勢。

- ***優化餐廳佈局，聚焦做優。***本集團一直密切監察外部環境，並適時調整不同品牌的餐廳網絡擴張計劃。經過近年來持續優化餐廳佈局，以及果斷關閉經營表現不佳的餐廳，本集團門店結構及整體門店質量得到進一步提升。目前，主要品牌大規模主動閉店階段已基本告一段落，為未來恢復高質量發展打下紮實基礎。

- ***以「門店+外銷」雙輪驅動模式，持續增強本集團的供應鏈支持能力。***2026年上半年，本集團持續提升供應鏈的運營效率及支持能力。一方面，圍繞集團各品牌鮮活轉型，通過發揮規模採購優勢和提升倉儲配送效率，在保障食品安全、食材品質及穩定供應的同時持續推動降本增效；另一方面，本集團繼續拓展商超、線上零售及海外等外部銷售渠道，豐富外銷產品及渠道佈局，進一步提升供應鏈產能利用率。

- ***將數智化轉型作為未來發展的核心驅動力。***2026年上半年，本集團進一步推動AI及數字化能力與業務流程深度融合，以數據及智能化工具持續促進降本提效及經營決策優化。本集團圍繞會員生命週期運營、門店運營效率提升、供應鏈賦能等重點場景持續推進數字化及AI應用，提升數據洞察、組織協同及決策效率。未來，本集團將繼續推動AI由工具應用向業務流程及經營管理進一步滲透，以數智化能力支持本集團長期經營效率提升。

- ***向全球市場擴展以獲得國際市場份額。***本集團目前在新加坡、馬來西亞、加拿大、美國、泰國及新西蘭等國家及地區經營太二餐廳。2026年初，本集團進一步深化全球化佈局，與北美頭部麻辣燙品牌Big Way（「**Big Way**」）達成戰略合作，實現北美市場的全新品牌佈局，推動本集團成為多元佈局的全球化餐飲集團。2026年上半年，本集團持續賦能Big Way，為其在北美市場的長期發展進一步夯實基礎。本集團將繼續審慎評估及選擇適合其擴張的地點，以進一步鞏固國際市場份額。

管理層討論及分析

收入

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,753.4百萬元減少13.2%至2026年同期的人民幣2,391.3百萬元。

按分部劃分的收入

本集團的收入來自四個分部，包括太二、慫火鍋、九毛九及其他(包括經營賞鮮悅木、山外面及潮那邊等其他品牌，以及經營本集團所有其他業務)。下表載列本集團於所示期間按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	***%***	*人民幣千元*	*%*
	(未經審核)		*(未經審核)*	
太二	**1,797,533**	**75.2**	1,948,593	70.8
慫火鍋	**264,776**	**11.1**	416,521	15.1
九毛九	**176,353**	**7.4**	226,232	8.2
其他	**152,651**	**6.3**	162,090	5.9
總計	**2,391,313**	**100.0**	2,753,436	100.0

來自太二的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,948.6百萬元減少7.8%至2026年同期的人民幣1,797.5百萬元，此乃主要由於太二自營餐廳的數量由截至2025年6月30日的547家減少至截至2026年6月30日的454家，部分被本集團太二餐廳的同店銷售增加所抵銷。來自太二的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的70.8%增加至2026年同期的75.2%，主要由於本集團其他品牌的收入貢獻減少。

來自慫火鍋的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣416.5百萬元減少36.4%至2026年同期的人民幣264.8百萬元，此乃主要由於鑒於嚴峻的外部環境，本集團慫火鍋餐廳的餐廳數量和翻檯率下降。因此，來自慫火鍋的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的15.1%下降至2026年同期的11.1%。

來自九毛九的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣226.2百萬元減少22.0%至2026年同期的人民幣176.4百萬元，此乃主要由於本集團九毛九餐廳的餐廳數量減少及翻檯率下降。來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的8.2%略微下降至2026年同期的7.4%。

來自其他的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣162.1百萬元減少5.8%至2026年同期的人民幣152.7百萬元，此乃主要由於來自貨品銷售及山外面的收入減少，部分被自2025年12月開始產生的來自潮那邊的收入貢獻所抵銷。儘管收入減少，來自其他的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的5.9%上升至2026年同期的6.3%。

按服務項目劃分的收入

本集團提供的服務或從事的活動目前包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)貨品銷售，及(iv)其他，主要包括加盟收入。下表載列本集團於所示期間來自各服務項目的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	***%***	*人民幣千元*	*%*
	（未經審核）		*（未經審核）*	
餐廳經營	**1,742,398**	**72.9**	2,115,998	76.9
外賣業務	**523,762**	**21.9**	499,055	18.1
貨品銷售	**120,687**	**5.0**	132,210	4.8
其他	**4,466**	**0.2**	6,173	0.2
總計	**2,391,313**	**100.0**	2,753,436	100.0

餐廳經營收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,116.0百萬元減少17.7%至2026年同期的人民幣1,742.4百萬元，此乃主要由於餐廳網絡優化使餐廳數量減少。因此，餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的76.9%下降至2026年同期的72.9%。

外賣業務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣499.1百萬元增加4.9%至2026年同期的人民幣523.8百萬元，此乃主要受平台流量增長、外賣單人餐產品擴展及營運優化的共同推動。因此，外賣業務收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的18.1%上升至2026年同期的21.9%。

貨品銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣132.2百萬元下降8.7%至2026年同期的人民幣120.7百萬元，此乃主要由於向第三方銷售貨品所產生的收入減少。貨品銷售收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的4.8%略微上升至2026年同期的5.0%。

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元減少27.4%至2026年同期的人民幣4.5百萬元，此乃主要由於加盟商表現未如理想，加盟管理服務的收入降低。其他收入佔總收入的比例於截至2025年及2026年6月30日止六個月維持相對穩定，為0.2%。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.9百萬元減少30.5%至2026年同期的人民幣18.7百萬元，此乃主要由於銀行結餘減少／利率下降，導致銀行存款利息收入減少。

所用原材料及耗材

本集團的所用原材料及耗材由截至2025年6月30日止六個月的人民幣980.2百萬元減少15.8%至2026年同期的人民幣825.3百萬元，與餐廳數量減少令收入降低大致相符。所用原材料及耗材佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的35.6%下降至2026年同期的34.5%，此乃主要由於供應鏈採購的優化、對菜單結構的調整及強化損耗管控。

員工成本

本集團的員工成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣829.1百萬元減少9.7%至2026年同期的人民幣748.3百萬元，此乃主要由於本集團減少自營餐廳數量導致店舖層面員工及總部員工的數量減少。員工成本佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的30.1%增加至2026年同期的31.3%，主要歸因於升級至「鮮活」模式後每間餐廳員工人數的增加。

使用權資產折舊

使用權資產折舊由截至2025年6月30日止六個月的人民幣268.1百萬元減少19.1%至2026年同期的人民幣216.8百萬元，此乃主要由於本集團自營餐廳數量減少。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的9.7%下降至2026年同期的9.1%。

其他租金及相關開支

本集團的其他租金及相關開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣54.9百萬元減少21.1%至2026年同期的人民幣43.3百萬元，此乃主要由於僱員數量減少導致短期宿舍開支減少。其他租金及相關開支佔收入的比例於截至2025年及2026年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為2.0%及1.8%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷由截至2025年6月30日止六個月的人民幣147.0百萬元減少12.1%至2026年同期的人民幣129.2百萬元，此乃主要由於物業、廠房及設備折舊減少，該減少乃由於本集團的自營餐廳數量減少，部分被供應鏈的物業、廠房及設備折舊增加所抵銷。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例於截至2025年及2026年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為5.3%及5.4%。

水電開支

本集團的水電開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣111.0百萬元減少14.8%至2026年同期的人民幣94.6百萬元，此乃主要由於本集團自營餐廳的數量減少。水電開支佔收入的比例於截至2025年及2026年6月30日止六個月維持相對穩定，為4.0%。

差旅及相關開支

本集團的差旅及相關開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.8百萬元減少31.8%至2026年同期的人民幣6.0百萬元，此乃主要由於本集團日常運營的員工差旅頻率降低。差旅及相關開支佔收入的比例於截至2025年及2026年6月30日止六個月維持相對穩定，為0.3%。

廣告及推廣開支

本集團的廣告及推廣開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.0百萬元增加18.6%至2026年同期的人民幣42.7百萬元，此乃主要由於廣告投放增加。因此，廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的1.3%增加至2026年同期的1.8%。

其他開支

本集團的其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣189.8百萬元減少6.3%至2026年同期的人民幣177.8百萬元，此乃主要由於(i)運輸及相關開支減少人民幣4.4百萬元，(ii)專業服務費減少人民幣2.8百萬元，(iii)開設新餐廳的開支減少人民幣2.2百萬元，及(iv)營業稅及附加減少人民幣2.0百萬元。

應佔聯營公司的收益╱(虧損)

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得應佔聯營公司的收益人民幣5.0百萬元，而2025年同期則錄得應佔聯營公司的虧損人民幣3.0百萬元，此乃主要由於本集團所投資聯營公司產生的收益。

其他收益淨額

本集團的其他收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣15.7百萬元增加151.0%至2026年同期的人民幣39.4百萬元，此乃主要由於截至2026年6月30日止六個月的出售物業、廠房及設備以及使用權資產收益人民幣15.3百萬元，而於2025年同期則錄得出售虧損人民幣10.0百萬元。

融資成本

本集團的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣55.1百萬元減少19.8%至2026年同期的人民幣44.2百萬元，此乃主要由於租賃數量因本集團自營餐廳數量減少而減少，導致租賃負債利息減少人民幣13.7百萬元。

物業、廠房及設備的減值虧損

物業、廠房及設備的減值虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣35.3百萬元減少36.8%至2026年同期的人民幣22.3百萬元。虧損減少主要由於截至2026年6月30日表現未如理想的餐廳數目較同比減少所致。

所得稅

本集團的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.2百萬元增加32.3%至2026年同期的人民幣25.4百萬元，此乃主要由於應課稅收入增加。

期間溢利

由於上述因素，期間溢利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣58.7百萬元增加33.2%至2026年同期的人民幣78.2百萬元。

期間其他全面收益

本集團持有若干中國實體的股權投資。該等實體主要從事餐飲行業。本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得按公平值計入其他全面收益的股權投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)產生的虧損人民幣33.5百萬元，主要由於一個已上市股權投資的股價變動，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得收益人民幣29.5百萬元，主要由於本集團於餐飲業持有的若干股權投資已通過穩步運營得到升值。

截至2026年6月30日止六個月，本集團將中國內地以外業務財務報表換算所產生的匯兑差額人民幣78.1百萬元入賬列為其他全面開支，對比截至2025年6月30日止六個月則為人民幣29.8百萬元，主要由於匯率波動所致。

非國際財務報告準則計量

本集團採用店舖層面經營利潤及核心經營利潤作為重要的財務衡量指標以補充其綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

本集團認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明其不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於本公司股東(「**股東**」)及投資者更了解其多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估行業公司時所頻繁使用。

本集團將店舖層面經營利潤界定為期間收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。下表說明本集團於所示期間按品牌劃分的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	店舖層面經營利潤	**店舖層面經營利潤率**	店舖層面經營利潤	店舖層面經營利潤率
	人民幣千元	***(%)***	*人民幣千元*	*(%)*
	(未經審核)		*(未經審核)*	
太二	**268,083**	**14.9**	262,000	13.4
慫火鍋	**9,229**	**3.5**	14,893	3.6
九毛九	**18,025**	**10.2**	28,789	12.7
其他品牌	**3,213**	**10.2**	4,782	15.9
總計	**298,550**	**13.2**	310,464	11.8

核心經營利潤及核心經營利潤率

核心經營利潤的呈列有利於通過剔除管理層認為對本集團經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。本集團認為，核心經營利潤乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

本集團將核心經營利潤界定為排除以下項目的期間溢利：政府補助、應佔聯營公司的收益／(虧損)、物業、廠房及設備減值虧損、其他收入淨額及所得稅開支。下表說明於所示期間的期間溢利與核心經營利潤的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	*(未經審核)*
期間溢利	**78,243**	58,714
扣除如下收益╱(虧損)		
政府補助	**2,598**	2,346
應佔聯營公司的收益╱(虧損)	**4,966**	(3,012)
物業、廠房及設備減值虧損	**(22,343)**	(35,277)
其他收入淨額	**39,361**	15,669
所得稅開支	**(25,447)**	(19,152)
核心經營利潤	**79,108**	98,140
收入	**2,391,313**	2,753,436
核心經營利潤率(%)	**3.3**	3.6

存貨

本集團的存貨主要指其餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列本集團於所示日期的存貨明細：

	截至	截至
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	
食材	**30,972**	49,440
調味品	**20,893**	24,666
飲料	**1,661**	1,894
其他材料	**9,721**	11,141
總計	**63,247**	87,141

本集團的存貨由截至2025年12月31日的人民幣87.1百萬元減少27.4%至截至2026年6月30日的人民幣63.2百萬元，主要由於自營餐廳數量減少。

本集團截至2025年12月31日止年度及截至2026年6月30日止六個月的存貨周轉天數(即該年度╱期間開始及結束時的存貨結餘平均值除以同一年度╱期間所用原材料及耗材再乘以該年度╱期間的天數)分別為19.9天及16.4天。存貨周轉天數的減少乃主要歸因於向「鮮活」模式的過渡。

按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量的金融資產

本集團按公平值計入損益計量的金融資產由2025年12月31日的零增加至2026年6月30日的人民幣166.9百萬元。有關增加主要是因現金管理目的而投資於由不同基金管理人管理的四個貨幣市場基金所致，該等基金具有高流動性及低風險的性質，且並不構成本集團的重大投資。

使用權資產

本集團的使用權資產(指其餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)由截至2025年12月31日的人民幣1,428.7百萬元減少14.4%至截至2026年6月30日的人民幣1,222.6百萬元，此乃主要由於本集團進行餐廳網絡優化，導致其自營餐廳數量減少。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代本集團的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算；及(iv)向第三方銷售貨品產生的賬單，一般於兩個月內結算。本集團的貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣62.0百萬元增加17.3%至截至2026年6月30日的人民幣72.7百萬元，此乃主要由於一名獲授信貸期客戶的未償還結餘增加。本集團的貿易應收款項周轉天數(即該年度╱期間開始及結束時的貿易應收款項結餘平均值除以同一年度╱期間的收入再乘以該年度╱期間的天數)由截至2025年12月31日止年度的4.1天增加至截至2026年6月30日止六個月的5.1天，此乃主要由於銷售貨品產生的應收款項增加。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。本集團的貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣154.4百萬元減少10.3%至截至2026年6月30日的人民幣138.5百萬元，此乃主要由於採購規模隨收入減少而下降。本集團的貿易應付款項周轉天數(即該年度╱期間開始及結束時的貿易應付款項結餘平均值除以同一年度╱期間所用原材料及耗材再乘以該年度╱期間的天數)由截至2025年12月31日止年度的36.1天減少至截至2026年6月30日止六個月的31.9天，主要由於本集團及時結算採購。

向聯營公司提供貸款及墊款

截至2026年6月30日，本集團向聯營公司提供的貸款及墊款為人民幣127.5百萬元（截至2025年12月31日：人民幣127.5百萬元）。該等貸款及墊款主要提供予向本集團供應食材的聯營公司以確保主要食材供應穩定。

其他非流動金融資產

本集團的其他非流動金融資產包括於非上市及上市股本證券的投資、於有限合夥企業的投資、於基金的投資及主要管理層保險合約。本集團的其他非流動金融資產由截至2025年12月31日的人民幣508.3百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣406.8百萬元，此乃主要由於(i)一個已上市股權投資的股價變動；(ii)進一步收購Big Way股份導致由其他非流動金融資產重新分類為於聯營公司的權益。

資本結構

本集團的總資產由截至2025年12月31日的人民幣5,823.0百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣5,553.0百萬元。本集團的總負債由截至2025年12月31日的人民幣2,606.0百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣2,478.8百萬元。資產負債率由截至2025年12月31日的44.8%略微下降至截至2026年6月30日的44.6%。

流動比率（即截至相關日期的流動資產除以流動負債）由截至2025年12月31日的1.56下降至截至2026年6月30日的1.35。

流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採納審慎的融資及庫務政策，務求優化其財務狀況。本集團定期監察其資金需求，以支持其業務營運及持續檢討流動資金。截至2026年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金及認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份的公告）所得款項為其營運提供資金。本集團主要使用人民幣、港元及美元進行借貸以及持有現金及現金等價物。本集團主要就採購食材、耗材及設備、建設供應鏈以及翻新餐廳動用其現金。本集團的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣1,018.0百萬元減少42.2%至截至2026年6月30日的人民幣587.9百萬元，此乃主要由於就餐飲業的投資作出的付款、原到期日超過三個月的銀行存款、按公平值計入損益計量的金融資產。

本集團的資本負債比率（即截至相關日期的計息銀行貸款除以權益總額再乘以100%）由截至2025年12月31日的13.1%增加至截至2026年6月30日的20.5%，此乃主要由於銀行貸款餘額增加。

資本支出

本集團的資本支出指購買物業、廠房及設備以及使用權資產所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買本集團經營餐廳所用的家具及設備以及建設供應鏈。本集團的資本支出總額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣148.3百萬元增加3.3%至2026年同期的人民幣153.2百萬元。

債項

銀行貸款

銀行貸款償還進度分析如下：

	截至2026年6月30日	截至2025年12月31日
	人民幣千元（未經審核）	*人民幣千元*
於一年內或按要求		
－無抵押及無擔保	**115,000**	100,000
－有抵押	**410,160**	247,370
	525,160	347,370
於一年後但兩年內		
－有抵押	**104,169**	73,735
	629,329	421,105

截至2026年6月30日，銀行貸款人民幣345.8百萬元乃按浮動利率計息（截至2025年12月31日：人民幣331.1百萬元），及銀行貸款人民幣283.5百萬元乃按固定利率計息（截至2025年12月31日：人民幣90.0百萬元）。

租賃負債

本集團的租賃負債由截至2025年12月31日的人民幣1,474.4百萬元減少13.8%至截至2026年6月30日的人民幣1,270.8百萬元，此乃主要由於本集團進行餐廳網絡優化，導致其自營餐廳數量減少。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或威脅針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

質押資產

截至2026年6月30日，銀行貸款由若干賬面值為人民幣146.9百萬元的本集團質押存款(截至2025年12月31日：人民幣207.4百萬元)、賬面值為人民幣25.3百萬元的土地使用權(截至2025年12月31日：人民幣25.9百萬元)、賬面值為人民幣358.1百萬元的於聯營公司的權益(截至2025年12月31日：無)及賬面值為人民幣231.1百萬元的主要管理層保險合約(截至2025年12月31日：無)擔保。人民幣13.1百萬元的銀行存款已質押作為遠期外匯合約的擔保(截至2025年12月31日：無)。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無質押其任何資產。

報告期後重大事項

於2026年6月30日後並無任何可能對本集團截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兑風險。本集團並無對沖其外幣匯兑風險，惟將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項、出售事項及未來重大投資計劃

於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司於2026年2月27日與Big Way Group Inc.訂立股份認購協議，以28,000,000美元認購48,204,438股A類優先股，並與若干售股股東訂立買賣協議，以總購買價15,000,000美元收購合共25,823,805股優先股(隨後交換為A類優先股)，總代價為43,000,000美元。於完成後，本公司持有Big Way Group Inc.約49.0%的參與權，而Big Way Group Inc.將不會成為本公司的附屬公司，且其財務業績亦不會綜合入賬至本集團的財務報表。上述詳情已於本公司日期為2026年2月27日的公告中披露。除上文所述者外，本集團並無進行任何其他重大投資、收購或出售。

此外，除本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日的公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

中期股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2026年6月30日，本集團有合共16,987名僱員，其中包括外包人員。於截至2026年6月30日止六個月，本集團的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣748.3百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣829.1百萬元)。

本集團的成功取決於其吸引、留任及激勵合資格人員的能力。本集團僱員的薪酬待遇一般包括工資及花紅。本集團根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。本集團為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

無重大變動

自於2026年4月29日刊發本集團截至2025年12月31日止年度的年報以來，本集團的業務並無重大變動。

所得款項用途

認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況，與過往所披露意圖貫徹一致：

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途百分比 *(%)*	認購事項所得款項擬定用途 *(百萬港元)*	截至2026年1月1日未動用結餘 *(百萬港元)*	截至2026年6月30日止期間已動用所得款項金額 *(百萬港元)*	截至2026年6月30日未動用結餘 *(百萬港元)*	未動用結餘時間表
投資於主要原材料供應商及於餐飲行業的其他公司	70.0	581.0	163.9	95.7	68.2	2026年年底前
一般營運資本	30.0	249.0	–	–	–	–
總計	100.0	830.0	163.9	95.7	68.2	2026年年底前

附註：表格中的數字均為概約數字。

購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納(「**購股權計劃**」)，購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及留聘僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計十年期間維持有效。截至2026年6月30日，購股權計劃的剩餘年期約為三年零六個月。

下表載列於2026年1月1日至2026年6月30日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2026年1月1日尚未行使	於期內授出	授出日期	於期內行使	於期內註銷	於期內失效	於2026年6月30日尚未行使	行使價*(每股股份港元)*	於期內緊接授出日期前的收市價*(每股股份港元)*	於期內緊接購股權獲行使日期前的加權平均收市價*(每股股份港元)*	於期內股份於授出日期的公平值*(港元)*	歸屬期	行使期
本公司董事													
管毅宏	900,000	–	2024年10月30日	–	–	–	900,000	3.44	–	–	–	2024年10月30日－2025年10月29日	2025年10月30日－2029年10月29日
	490,000	–	2025年9月24日	–	–	–	490,000	2.16	–	–	–	2025年9月24日－2026年9月23日	2026年9月24日－2030年9月23日
何成效	607,000	–	2023年11月3日	–	–	–	607,000	8.35	–	–	–	2023年11月3日–2024年11月2日	2024年11月3日–2026年11月2日
	1,336,000	–	2024年10月30日	–	–	–	1,336,000	3.44	–	–	–	2024年10月30日－2025年10月29日	2025年10月30日－2029年10月29日
	2,672,000	–	2025年9月24日	–	–	–	2,672,000	2.16	–	–	–	2025年9月24日－2026年9月23日	2026年9月24日－2030年9月23日

承授人姓名	於2026年1月1日尚未行使	於期內授出	授出日期	於期內行使	於期內註銷	於期內失效	於2026年6月30日尚未行使	行使價（每股股份港元）	於期內緊接授出日期前的收市價（每股股份港元）	於期內緊接購股權獲行使日期前的加權平均收市價（每股股份港元）	於期內股份於授出日期的公平值（港元）	歸屬期	行使期
崔弄宇	476,000	–	2023年11月3日	–	–	–	476,000	8.35	–	–	–	2023年11月3日–2024年11月2日	2024年11月3日–2026年11月2日
	913,000	–	2024年10月30日	–	–	–	913,000	3.44	–	–	–	2024年10月30日–2025年10月29日	2025年10月30日–2029年10月29日
	1,903,000	–	2025年9月24日	–	–	–	1,903,000	2.16	–	–	–	2025年9月24日–2026年9月23日	2026年9月24日–2030年9月23日
蘇淡滿	155,000	–	2023年11月3日	–	–	–	155,000	8.35	–	–	–	2023年11月3日–2024年11月2日	2024年11月3日–2026年11月2日
	375,000	–	2024年10月30日	–	–	–	375,000	3.44	–	–	–	2024年10月30日–2025年10月29日	2025年10月30日–2029年10月29日
	1,538,000	–	2025年9月24日	–	–	–	1,538,000	2.16	–	–	–	2025年9月24日–2026年9月23日	2026年9月24日–2030年9月23日
本集團僱員													
本集團僱員	3,721,000	–	2023年11月3日	–	–	(268,000)	3,453,000	8.35	–	–	–	2023年11月3日–2024年11月2日	2024年11月3日–2026年11月2日
	9,545,000	–	2024年10月30日	–	–	(707,000)	8,838,000	3.44	–	–	–	2024年10月30日–2025年10月29日	2025年10月30日–2029年10月29日
	24,683,000	–	2025年9月24日	–	–	(2,995,000)	21,688,000	2.16	–	–	–	2025年9月24日–2026年9月23日	2026年9月24日–2030年9月23日
總計	**49,314,000**	**–**		**–**	**–**	**(3,970,000)**	**45,344,000**						

截至2026年1月1日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為82,924,300股。截至2026年6月30日，根據購股權計劃可供進一步授出的股份數目為86,894,300股，佔當日已發行股份總數的6.50%。截至2026年6月30日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權所涉及的股份數目為45,344,000股，佔當日已發行股份總數的3.39%。截至2026年6月30日可就根據購股權計劃授出的購股權而發行的股份數目除以截至2026年6月30日止六個月的已發行股份加權平均數為3.34%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經湊整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因湊整所致。

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
收入	*3*	**2,391,313**	2,753,436
其他收入		**18,665**	26,857
使用原材料及耗材		**(825,306)**	(980,183)
員工成本		**(748,264)**	(829,141)
使用權資產折舊		**(216,827)**	(268,080)
其他租金及相關開支		**(43,347)**	(54,865)
其他資產的折舊及攤銷		**(129,200)**	(146,962)
水電開支		**(94,585)**	(110,964)
差旅及相關開支		**(5,981)**	(8,770)
廣告及推廣開支		**(42,737)**	(35,974)
其他開支		**(177,846)**	(189,755)
應佔聯營公司的收益╱(虧損)		**4,966**	(3,012)
其他收入淨額		**39,361**	15,669
融資成本		**(44,179)**	(55,113)
物業、廠房及設備減值虧損		**(22,343)**	(35,277)
除税前溢利		**103,690**	77,866
所得税	*5*	**(25,447)**	(19,152)
期間溢利		**78,243**	58,714
由以下應佔：			
本公司權益股東		**75,804**	60,691
非控股權益		**2,439**	(1,977)
期間溢利		**78,243**	58,714
每股盈利			
基本(人民幣)	*6*	**0.06**	0.04
攤薄(人民幣)	*6*	**0.06**	0.04

應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(a)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
期間溢利	**78,243**	58,714
期間其他全面收益：		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益的股權投資 – 公平值儲備變動淨額(不可撥回)	**(33,500)**	29,483
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兑差額	**(78,142)**	(29,792)
期間其他全面收益	**(111,642)**	(309)
期間全面收益總額	**(33,399)**	58,405
由以下應佔：		
本公司權益股東	**(35,838)**	60,382
非控股權益	**2,439**	(1,977)
期間全面收益總額	**(33,399)**	58,405

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	**於2026年6月30日**	於2025年12月31日
		人民幣千元	*人民幣千元*
非流動資產			
物業、廠房及設備		**1,273,064**	1,337,705
使用權資產		**1,222,602**	1,428,709
無形資產		**25,828**	29,000
於聯營公司的權益		**377,659**	21,519
其他非流動金融資產		**406,753**	508,310
遞延稅項資產		**161,069**	169,647
租賃押金		**100,836**	110,822
其他非流動資產		**6,154**	9,521
		3,573,965	3,615,233
流動資產			
存貨		**63,247**	87,141
貿易及其他應收款項	*7*	**778,173**	806,834
按公平值計入損益(「**按公平值計入損益**」)計量的金融資產		**166,930**	–
受限制銀行存款	*8*	**160,024**	207,379
原到期日超過三個月的銀行存款	*8*	**222,790**	88,397
現金及現金等價物	*8*	**587,902**	1,017,981
		1,979,066	2,207,732
流動負債			
貿易及其他應付款項	*9*	**456,445**	574,765
合約負債		**12,387**	12,742
租賃負債		**432,049**	452,937
銀行貸款		**525,160**	347,370
即期稅項		**35,279**	31,916
		1,461,320	1,419,730
流動資產淨值		**517,746**	788,002

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 – 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	附註	於2026年6月30日 人民幣千元	於2025年12月31日 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款		**104,169**	73,735
租賃負債		**838,766**	1,021,414
撥備		**47,544**	52,218
衍生金融負債		**1,475**	2,466
遞延税項負債		**25,526**	36,408
		1,017,480	1,186,241
資產淨值		**3,074,231**	3,216,994
資本及儲備			
股本	*11(b)*	**1**	1
儲備		**3,074,482**	3,219,684
本公司權益股東應佔權益總額		**3,074,483**	3,219,685
非控股權益		**(252)**	(2,691)
權益總額		**3,074,231**	3,216,994

未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號中期財務報告。本中期財務報告於2026年8月28日獲授權刊發。

除預期於2026年度財務報表內反映的會計政策變動外，中期財務報告已按與2025年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所申報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或會有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註載有對了解九毛九国际控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(「**本集團**」)自2025年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事項及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製的完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告並未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號*實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱*進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告準則會計準則修訂本，在當前會計期間首次生效。該等修訂本概無對該等財務報表產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營、外賣業務以及貨品銷售。

收入分類

按主要服務項目劃分的來自顧客合約的收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
國際財務報告準則第15號範疇內的來自顧客合約的收入：		
餐廳經營	**1,742,398**	2,115,998
外賣業務	**523,762**	499,055
貨品銷售	**120,687**	132,210
其他	**4,466**	6,173
	2,391,313	2,753,436

*附註：*收入乃主要於對產品或服務的控制權轉移至顧客的時間點確認。

概無個別顧客於截至2026年6月30日止六個月對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2025年6月30日止六個月：無）。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源分配及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 太二：該分部主要包括經營以太二品牌的招牌菜中式酸菜魚及外賣業務為特色的餐廳。
- 慫火鍋：該分部經營以慫火鍋品牌的火鍋為特色的餐廳。
- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 其他：該分部主要包括以其他品牌經營的餐廳，如賞鮮悅木、潮那邊及山外面，以及經營本集團所有其他業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分部之間進行資源分配，本集團的高層行政管理人員是在以下基礎上監察其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而按公平值計入損益計量的金融資產、於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總部資產則除外。分部負債包括由單個分部的餐廳經營業務應佔的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項及合約負債以及由各分部直接管理的銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生的銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利的方法為「非公認會計準則經營利潤」，即用收入扣除以下開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。

除收到有關非公認會計準則經營利潤的分部資料外，管理層獲提供有關融資成本、出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益／(虧損)淨額以及物業、廠房及設備減值虧損的分部資料。

下文載列於本期間就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料。

	太二		慫火鍋		九毛九		其他		總計	
截至6月30日止六個月	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年	**2026年**	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
可報告分部收入										
來自外部顧客的收入	**1,797,533**	1,948,593	**264,776**	416,521	**176,353**	226,232	**152,651**	162,090	**2,391,313**	2,753,436
可報告分部溢利（非公認會計準則經營利潤）	**268,083**	262,000	**9,229**	14,893	**18,025**	28,789	**10,290**	24,092	**305,627**	329,774
融資成本	**(33,326)**	(38,042)	**(5,655)**	(9,661)	**(3,882)**	(4,009)	**(1,316)**	(3,401)	**(44,179)**	(55,113)
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益／(虧損)淨額	**15,327**	420	**2,121**	(7,072)	**(2,173)**	(112)	**8**	(3,196)	**15,283**	(9,960)
物業、廠房及設備減值虧損	**(1,688)**	(14,401)	**(20,553)**	(16,891)	**(102)**	(1,353)	**–**	(2,632)	**(22,343)**	(35,277)
於6月30日／12月31日										
可報告分部資產	**2,331,647**	2,262,845	**312,830**	396,923	**763,682**	764,589	**104,016**	111,336	**3,512,175**	3,535,693
可報告分部負債	**1,803,782**	1,808,866	**558,773**	605,209	**262,773**	257,883	**91,757**	96,137	**2,717,085**	2,768,095

(ii) 可報告分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	**305,627**	329,774
其他收入	**18,665**	26,857
差旅及相關開支	**(5,981)**	(8,770)
應佔聯營公司的收益╱(虧損)	**4,966**	(3,012)
其他收入淨額	**39,361**	15,669
融資成本	**(44,179)**	(55,113)
物業、廠房及設備減值虧損	**(22,343)**	(35,277)
未分配總部開支	**(192,426)**	(192,262)
綜合除税前溢利	**103,690**	77,866

4 業務季節性

本集團的餐廳經營業務受季節性因素影響。餐廳客流量於春節假期、夏季高峰期及國慶假期通常高於年內其餘時間。倘於上述期間的餐廳客流量有所減少，則可能對收入造成不利影響。截至2026年6月30日止十二個月，本集團錄得收入人民幣4,870,870,000元(截至2025年6月30日止十二個月：人民幣5,762,853,000元)。

5 所得税

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期税項		
期間撥備		
— 中國所得税	**10,801**	7,410
— 中國預扣税(附註(v))	**139**	208
— 其他司法權區	**5,734**	9,208
有關過往年度中國所得税的撥備不足╱(超額撥備)	**269**	(252)
	16,943	16,574
遞延税項		
撥回累計税項虧損及暫時性差額	**8,504**	2,578
	25,447	19,152

附註：

(i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島(「**英屬維爾京群島**」)的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。

(ii) 截至2026年6月30日止六個月香港利得稅撥備乃按16.5%(2025年：16.5%)的估計年度實際稅率計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。該附屬公司的香港利得稅撥備於2025年按相同基數計算。

(iii) 除下文另有說明外，於截至2026年6月30日止六個月本集團的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅(截至2025年6月30日止六個月：25%)。

若干附屬公司符合於中國海南省成立餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2027年享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司符合中國小型及低利潤企業獲授優惠所得稅稅率的條件，並就應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

一間附屬公司符合於中國廣州市南沙區經營的鼓勵類產業授予優惠所得稅稅率的規定標準，並於2023年至2026年享有15%的優惠所得稅稅率。

一間附屬公司符合中國鼓勵軟件企業的標準，並於2022年至2023年有權獲豁免繳納所得稅，以及於2024年至2026年減半徵收所得稅。

(iv) 海外附屬公司的稅項乃按預期適用於相關國家的法定年度實際稅率以類似方式計算。

(v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2026年6月30日止六個月，10%(截至2025年6月30日止六個月：10%)的預扣稅稅率適用於本集團。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣75,804,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣60,691,000元)，以及本中期期間已發行股份加權平均數1,358,671,982股(截至2025年6月30日止六個月：1,397,633,700股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	股數	*股數*
於1月1日已發行股份	**1,391,782,700**	1,397,633,700
購回股份的影響	**(33,110,718)**	–
於6月30日的股份加權平均數	**1,358,671,982**	1,397,633,700

(b) 每股攤薄盈利

截至2026年6月30日止六個月，本集團的購股權具有反攤薄作用。

7 貿易及其他應收款項

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**72,710**	61,976
可收回進項增值税	**448,412**	449,334
押金	**64,585**	63,216
其他應收款項	**24,976**	27,339
向賣方作出預付款	**31,706**	47,639
向一間聯營公司作出預付款	**–**	2,146
應收關聯方款項	**135,784**	134,098
向BIG WAY GROUP INC.提供的貸款	**–**	21,086
	778,173	806,834

*附註：*所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期呈列貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
於1個月內	**50,589**	46,530
1至2個月	**13,916**	4,201
2至3個月	**3,905**	6,328
3個月以上	**4,300**	4,917
	72,710	61,976

貿易應收款項自收入確認日期起計30至60日內到期。

8 現金及現金等價物

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
手頭現金	**34**	36
銀行現金	**970,682**	1,313,721
減：受限制銀行存款	**(160,024)**	(207,379)
減：原到期日超過三個月的銀行存款	**(222,790)**	(88,397)
綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物	**587,902**	1,017,981

於2026年6月30日，受限制銀行存款主要質押作為銀行貸款及遠期外匯合約的抵押。

9 貿易及其他應付款項

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**138,464**	154,430
應付工程費	**101,777**	164,007
應付員工成本	**110,473**	118,329
應計費用	**56,099**	65,986
其他應付税項	**6,971**	8,363
其他應付款項	**38,213**	63,650
應付關聯方款項	**4,448**	–
	456,445	574,765

於報告期末，根據發票日期呈列貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
於1年內	**138,464**	154,430

10 以權益結算以股份為基礎的付款

本公司已於2019年12月6日採納一項購股權計劃，據此，本公司董事獲授權酌情邀請本集團僱員(包括本集團內任何公司的董事)以預定代價承購購股權以認購本公司股份。購股權於授出日期起計一年後歸屬，其後可於若干年內行使。每份購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利，並以股份總額結算。

購股權的數目及加權平均行使價如下：

	2026年		2025年	
	加權平均行使價	購股權數目	加權平均行使價	購股權數目
	港元		*港元*	
於1月1日尚未行使	**3.12**	**49,314,000**	6.76	25,042,000
於期內沒收	**2.81**	**(3,970,000)**	6.57	(1,615,000)
於6月30日尚未行使	**3.15**	**45,344,000**	6.76	23,427,000
於6月30日可行使	**4.79**	**17,053,000**	11.67	9,483,000
於6月30日未歸屬	**2.16**	**28,291,000**	3.44	13,944,000

尚未行使購股權的加權平均剩餘合約年期如下：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
購股權的加權平均剩餘合約年期	**3.6年**	4.1年

本集團於截至2026年6月30日止六個月確認購股權開支人民幣10,778,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣9,784,000元）。

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期期間的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

(ii) 於中期期間批准及已付應向本公司權益股東派付的過往財政年度股息。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
於隨後中期期間批准有關過往財政年度的末期股息每股普通股0.02港元（截至2025年6月30日止六個月：每股普通股0.02港元）	**24,477**	25,813
於隨後中期期間批准有關過往財政年度概無特別股息（截至2025年6月30日止六個月：每股普通股0.02港元）	**–**	25,813
	24,477	51,626

(b) 股本

(i) 已發行股本

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月		
	股份數目	**悉數繳足股份面值** *美元*	**悉數繳足股份面值** *人民幣*	股份數目	悉數繳足股份面值 *美元*	悉數繳足股份面值 *人民幣*
已發行及繳足普通股：						
於1月1日	**1,391,782,700**	**139.18**	**941**	1,397,633,700	139.77	945
購回及註銷股份（附註11(b)(ii)）	**(54,199,000)**	**(5.42)**	**(38)**	–	–	–
於6月30日	**1,337,583,700**	**133.76**	**903**	1,397,633,700	139.77	945

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

(ii) 購回自身股份

於截至2026年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回自身股份如下：

年／月	已購回股份數目	每股已付最高價格 *港元*	每股已付最低價格 *港元*	已付總價格 *港元*	已付總價格 *人民幣等值*
2026年1月	18,832,000	2.27	1.83	37,985,000	34,116,000
2026年2月	11,643,000	2.32	2.05	25,527,000	22,702,000
2026年3月	1,211,000	1.67	1.63	2,001,000	1,767,000
2026年4月	8,624,000	1.97	1.70	16,042,000	14,063,000
2026年5月	9,609,000	1.82	1.48	15,708,000	13,720,000
2026年6月	7,844,000	1.60	1.16	10,692,000	9,297,000
	57,763,000				95,665,000

於截至2026年6月30日止六個月，本公司已購回57,763,000股股份，且本公司所購買的54,199,000股股份已於期內註銷。

12 承擔

於2026年6月30日，尚未履行且並未在中期財務報告內作出撥備的資本承擔

	於2026年6月30日 ***人民幣千元***	於2025年12月31日 *人民幣千元*
已訂約購置物業、廠房及設備以及使用權資產	**156,550**	209,216

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2026年6月30日止六個月，本公司動用合共約108.0百萬港元(相當於約人民幣95.7百萬元，未計開支)於市場上按每股1.16港元至2.32港元的價格購回57,763,000股股份。於該期間購回的股份佔截至2026年6月30日已發行股份的4.3%。於截至2026年6月30日止六個月購回的股份中，53,085,000股股份已由本公司註銷，而4,678,000股已購回股份尚未註銷。此外，於2025年購回的1,114,000股股份已於截至2026年6月30日止六個月註銷。購回乃基於本公司的營運增長前景，同時了解市場狀況及宏觀經濟表現指標而作出。鑒於本集團的財務表現強勁，董事會認為購回彰顯出本公司對其長期業務前景的信心，最終使本公司受益，並為整體股東創造價值。

下表載列本公司於截至2026年6月30日止六個月購回股份的月度明細：

於截至2026年6月30日止六個月的購回月份	購回股份數目	每股已付最高價格 *港元*	每股已付最低價格 *港元*	已付總代價 *港元*
1月	18,832,000	2.27	1.83	37,985,000
2月	11,643,000	2.32	2.05	25,527,000
3月	1,211,000	1.67	1.63	2,001,000
4月	8,624,000	1.97	1.70	16,042,000
5月	9,609,000	1.82	1.48	15,708,000
6月	7,844,000	1.60	1.16	10,692,000
總計	57,763,000			107,955,000

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括銷售庫存股，定義見上市規則)。截至2026年6月30日，本公司概無持有庫存股。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則。

董事會認為，於截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2026年6月30日止六個月，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的本公司未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**指引**」)。經作出合理查詢後，於截至2026年6月30日止六個月並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即王曉梅女士(主席)、唐智暉女士及朱睿女士)組成，其中王曉梅女士擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論有關審核、內部監控、風險管理及財務報告的事宜(包括審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績)。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績已由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號*實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱*進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(*www.hkexnews.hk*)及本公司網站(*www.jiumaojiu.com*)發佈。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
九毛九國際控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。