

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



比亞迪股份有限公司

BYD COMPANY LIMITED

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：01211（港幣櫃台）及 81211（人民幣櫃台）

網站：<http://www.bydglobal.com>

海外監管公告

以下為比亞迪股份有限公司於深圳證券交易所網站所刊發之「比亞迪股份有限公司關於質量回報雙提升行動方案的進展公告」。

承董事會命

比亞迪股份有限公司

主席

王傳福

中國·深圳，二零二六年八月二十八日

於本公告刊發日期，本公司董事會包括執行董事王傳福先生，非執行董事呂向陽先生及夏佐全先生，以及獨立非執行董事蔡洪平先生、張敏先生及喻玲女士。

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

公告编号：2026-038

比亚迪股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

比亚迪股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”或“比亚迪”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称“行动方案”），并分别于2024年2月19日及2026年3月28日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-014）及《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2026-014）。现将行动方案的2026年上半年进展情况公告如下：

一、坚持技术创新，以高质量发展持续奋发向前

“技术为王，创新为本”是公司发展的核心理念，也是公司发展的不竭动力。2026年上半年，凭借长期的技术积累，依托全产业链布局的独特优势，公司克服了国内“两新”政策切换调整、新能源购置税退坡等不利因素，在电动化和智能化领域推出多项极具竞争力的技术及产品，荣获全球新能源汽车销量、储能系统出货双冠，展现出强大的技术实力和市场韧性。2026年下半年公司将继续保持高强度研发投入，夯实电动化上半场，开拓智能化下半场，并以高端化和全球化双轮驱动，以高质量发展持续奋发向前。

1、持续投入研发，创新驱动成长

公司始终坚持高研发投入，连续两年位居A股上市公司第一。截至2025年末，累计研发投入超人民币2,400亿元，研发人员超12万人，全球累计申请专

利超 7.1 万件、授权专利超 4.2 万项，形成涵盖多产业、多技术领域的研发体系。2026 年上半年，本公司研发投入约人民币 289 亿元，持续的研发投入和技术积累，为比亚迪解决产业关键问题、推进前瞻性技术研究及实现产品持续创新提供基础。2026 年上半年，公司正式推出“第二代刀片电池”及全新“闪充”技术，成功攻克行业长期面临的“充电慢”及“低温充电难”两大痛点，率先实现“油电同速”的高效补能体验，解决电动化最后“顽疾”；“第二代刀片电池”能量密度较一代提升逾 5%，在实现极速闪充的同时支持超 1,000 公里超长续航。在智能化领域，公司发布并量产中国首款 4nm 智驾芯片“璇玑 A3”，支持 L3/L4 级智能驾驶辅助系统。三颗芯片协同总算力超 2,100TOPS，制程与算力均处行业领先；单位算力功耗较同级低 20%，结合自研算法使算力利用率提升 100%，显著提升快速响应能力、复杂场景处理能力与安全可靠性。除此之外，公司在智能泊车兜底承诺基础上率先承诺为城市领航安全兜底，成为全球首个实现城市领航与智能泊车安全“双兜底”的企业，“迪迪都兜”让辅助驾驶真正融入用户的日常出行和生活。截至 2026 年 6 月底，公司辅助驾驶车型保有量超 333 万辆，“天神之眼”辅助驾驶每天生成数据超 2.1 亿公里。

2、强化品牌高端化，加速布局全球市场

在智能化与电动化的双轮驱动下，本公司品牌高端化取得多维突破，产品结构持续优化。2026 年上半年，“仰望”、“腾势”、“方程豹”品牌合计销量继续保持高速增长，占公司乘用车总销量比重进一步提升，品牌高端化战略成效显著。全球化进展方面，公司海外市场业务高歌猛进，上半年整车出口约 79 万辆，同比增长约 67%，蝉联中国新能源汽车出口榜首，且占公司整车销量比重持续提升，全球化布局再提速。公司新能源汽车业务版图已覆盖全球六大洲、121 个国家和地区；根据 JATO Dynamics 数据，公司在全球多个市场取得领先成绩：在欧洲，于英国、意大利及西班牙斩获新能源汽车品牌销量冠军；在美洲，以近 10 万辆的绝对优势登顶巴西新能源汽车品牌销量榜首；在亚太，位列泰国及印度尼西亚新能源汽车品牌销量第一，包揽新加坡乘用车及新能源汽车品牌双冠，并于澳大利亚位列全品牌销量第二、新能源汽车品牌销量第一；在中东非，于沙特、阿联酋及南非荣膺新能源汽车品牌销量冠军。

二、夯实公司治理根基，筑牢高质量发展保障

自“质量回报双提升”行动方案实施以来，公司始终将高质量治理作为发展的根基，持续夯实法人治理结构，提升规范运作水平。2026年上半年，公司严格按照《上市公司治理准则》及监管规则的最新要求，修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善了公司董事及高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励与约束机制，提高公司经营管理水平，促进公司健康、持续、稳定发展。

在机制运行层面，公司坚持权责分明与有效制衡，切实保障各类投资者特别是中小股东的合法权益。同时，公司不断健全内部控制体系与风险管理长效机制，通过组织董事、高级管理人员参加新规培训、强化内幕信息管理等举措，确保公司运营的透明度与合规性。在此基础上，公司将 ESG 理念深度融入治理架构与日常运营，持续优化绿色发展路径、保障员工权益、履行社会责任，以高标准治理赋能企业长远发展，为股东创造稳定、可持续的价值回报。

三、践行以投资者为本的理念，与投资者共享成果

公司继续坚持以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振资本市场表现，并充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司持续发展的红利。

公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。公司 2025 年度利润分配方案已获 2026 年 6 月 9 日召开的 2025 年度股东会审议通过，具体利润分配方案为：以第八届董事会第二十二次会议召开日即 2026 年 3 月 27 日的公司总股本 9,117,197,565 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.58 元（含税），现金红利总额约为人民币 3,263,957 千元。截至公告披露日，本次利润分配方案已实施完毕。

四、践行以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值

2026年上半年，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量，自上市以来，在深圳证券交易所的信息披露评级中连续十三年获得A类评级。公司将持续高质量履行信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性。公司高度重视投资者关系管理工作。2026年2月，公司为股东打

造的新型数字化信息交互平台——“比亚迪股东星球”正式上线，构建了全方位、多维度、立体化的互动生态，通过更有温度的投资者服务体系，推动长期价值理念得到更为充分的理解与认同。平台兼具资讯传递与互动参与两大功能：一方面汇聚高管专访、独家专栏、财报公告等权威官方内容，搭建股东意见反馈闭环渠道，深化公司与股东之间的双向高效沟通；另一方面开放新品发布会、生产基地参观等专属线下活动权益，拓宽股东深度了解公司经营情况的渠道，强化股东对企业长期发展价值的认同。2026年6月，本公司创新举办“股东嘉年华”活动，吸引逾千名股东踊跃报名参与。活动现场，本公司开设高管面对面交流会，阐释前沿技术发展新蓝图，凝聚全体股东发展共识；旗下多品牌车型同台亮相，全方位彰显本公司雄厚的技术积淀与过硬产品实力。

未来，面对机遇与挑战并存的市场环境，公司将继续保持初心，继续坚持以投资者为本，用实打实的长期业绩实现股东长期回报；履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，保持可持续健康发展，努力通过持续优化的公司治理、长期稳健的投资者回报，与广大投资者一路同行。

特此公告。

比亚迪股份有限公司董事会

2026年8月28日