

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

公佈截至二零二六年六月三十日止半年度業績

財務摘要

截至二零二六年六月三十日止，本集團：

- 營業額達人民幣85.73億元，同比下降約10.6%，其中大型綜合超市業態同比下降約11.2%，超級市場業態下降約9.1%，便利店業態下降約15.2%。
- 毛利額約為人民幣8.53億元，同比下降約25.2%，毛利率約9.95%，同比下降約1.94個百分點。綜合收益率約18.95%。
- 分銷及銷售成本及行政開支合計約為人民幣17.19億元，同比減少約人民幣2.89億元，同比下降約14.4%。
- 經營虧損約為人民幣1.75億元，經營利潤同比減少約人民幣2.56億元，其中處置部分附屬公司股權收益同比減少約人民幣1.62億元。歸屬於本公司的股東應佔虧損約為人民幣2.02億元，同比利潤下降約為人民幣2.44億元。每股基本虧損達人民幣0.14元。
- 擁有門店達3,036家。回顧期內，本集團新開門店118家，其中大型綜合超市業態新開門店2家；超級市場業態新開門店106家，其中直營門店42家，加盟門店64家；便利店業態新開門店10家，其中直營門店2家，加盟門店8家。

註1：綜合收益＝毛利＋其他收益＋其他收入及其他利得及損失

註2：綜合收益率＝（毛利＋其他收益＋其他收入及其他利得及損失）／營業額

註3：經營利潤＝稅前盈利－應佔聯營公司業績

註4：經營利潤率＝（稅前盈利－應佔聯營公司業績）／營業額

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	3	8,573,236	9,591,172
銷售成本		<u>(7,720,263)</u>	<u>(8,451,077)</u>
毛利		852,973	1,140,095
其他收益	3	583,557	639,751
其他收入及其他利得及損失	5	187,925	410,898
分銷及銷售成本		(1,467,579)	(1,696,579)
行政開支		(251,579)	(311,328)
金融資產減值損失(包括減值損失轉回)		(1,215)	250
其他經營開支	6	(8,602)	(13,242)
應佔聯營公司業績	8	3,647	3,169
財務成本	7	<u>(70,521)</u>	<u>(88,948)</u>
稅前(虧損)盈利	8	(171,394)	84,066
所得稅費用	9	<u>(33,436)</u>	<u>(24,359)</u>
本期(虧損)盈利及本期綜合(損失)			
收益總額		<u><u>(204,830)</u></u>	<u><u>59,707</u></u>
本期(虧損)盈利及本期綜合(損失)			
收益總額歸屬於：			
本公司股東		(202,445)	42,246
非控制性權益		<u>(2,385)</u>	<u>17,461</u>
		<u><u>(204,830)</u></u>	<u><u>59,707</u></u>
每股(虧損)收益—基本(人民幣分)	11	<u><u>(13.7)</u></u>	<u><u>3.1</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		2,606,797	2,713,764
在建工程		6,941	5,014
使用權資產		3,282,052	3,576,117
商譽		141,290	142,254
無形資產		114,602	121,012
於聯營公司之權益		246,869	243,487
按公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		55,887	69,849
應收融資租賃款—非流動部分		15,361	20,155
定期存款		4,376,975	2,159,640
遞延稅項資產		68,899	67,315
其他非流動資產		78,405	42,777
		10,994,078	9,161,384
流動資產			
存貨		1,470,692	1,539,286
應收融資租賃款—流動部分		21,720	21,294
應收賬款及應收票據	12	262,685	215,139
按金、預付款及其他應收款		568,205	702,359
按公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		1,395,183	1,358,596
應收最終控股公司款		8	508
應收同系附屬公司款		26,240	24,333
應收聯營公司款		737	684
定期存款		813,196	3,167,336
受限制的銀行存款		26,490	8,771
現金及現金等價物		812,741	1,552,688
		5,397,897	8,590,994
持有待售資產		—	266,392
		5,397,897	8,857,386
資產合計		16,391,975	18,018,770

		於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
	附註		
資本及儲備			
股本		1,479,600	1,479,600
儲備		(1,812,214)	(1,609,769)
本公司股東權益		(332,614)	(130,169)
非控制性權益		276,319	304,151
權益合計		(56,295)	173,982
非流動負債			
遞延稅項負債		77,902	136,093
租賃負債		2,535,209	2,818,025
		2,613,111	2,954,118
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	3,814,043	4,121,750
應付稅項		140,605	73,044
其他應付款及預提費用		1,133,268	1,389,131
租賃負債		689,194	652,000
票券負債及預收賬款		7,844,823	8,199,593
應付最終控股公司款		139,651	114,033
應付同系附屬公司款		73,171	151,686
應付聯營公司款		404	664
		13,835,159	14,701,901
與持有待售資產相關的負債		–	188,769
		13,835,159	14,890,670
負債合計		16,448,270	17,844,788
權益和負債合計		16,391,975	18,018,770

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 主營業務

聯華超市股份有限公司(「**本公司**」)為一家在中國註冊成立的股份有限公司。註冊地址和主要營業地址為中國上海市普陀區真光路1258號7樓713室。本公司在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司董事認為本公司的直接控股股東為百聯集團有限公司(「**百聯集團**」)，該公司為在中國成立的國有企業，以及在中國成立的上海百聯集團股份有限公司(「**百聯股份**」)，該公司為在上海證券交易所上市的公司。本公司的最終控股公司為百聯集團。

本公司及其附屬公司(在此情況下，本公司及其附屬公司合稱「**本集團**」)主要業務活動包括經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店，主要經營地點在中國的華東地區。

於二零二六年六月三十日，本集團淨流動負債達人民幣8,437,262,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣6,033,284,000元)。考慮到本集團非流動無限制定期存款可直接提取的款項人民幣3,170,100,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,855,000,000元)，票券負債的歷史結算及增加模式(在票券負債及預收賬款下披露)，本公司董事認為本集團流動資金風險已被有效地監控，本集團能夠持續經營。

簡明綜合財務報表以人民幣列示，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

2. 重大會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具酌情按公允價值計量。

除因應用香港財務報告準則會計準則之修訂而導致會計政策之新增／變動外，截至二零二六年六月三十日止六個月期間的簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

採用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團首次應用以下由香港會計師公會所頒佈之於二零二六年一月一日開始之本集團年度期間強制生效之香港財務報告準則會計準則之修訂，用以編製本集團簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第9號和香港財務
報告準則第7號(修訂本) 金融工具分類和計量之修訂

香港財務報告準則第9號和香港財務
報告準則第7號(修訂本) 依賴自然能源生產電力之合約

香港財務報告準則會計準則(修訂本) 香港財務報告準則會計準則之年度改進—
第十一卷

於本期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂不會對本集團本期間及以往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露產生重大影響。

3. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之營業額及其分析如下：

(i) 與客戶之間的合約產生的收入分類

收益類型

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	<u>8,573,236</u>	<u>9,591,172</u>
服務		
從供應商取得之收入(服務收入)	433,808	440,798
從加盟店取得之加盟金收入	16,569	17,761
因預付票券於其他零售店使用而 取得之佣金收入	<u>1,211</u>	<u>4,644</u>
	<u>451,588</u>	<u>463,203</u>
	<u><u>9,024,824</u></u>	<u><u>10,054,375</u></u>

營業額確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
在某一時間點確認	8,574,447	9,595,816
在某一時段按履約進度確認	<u>450,377</u>	<u>458,559</u>
	<u><u>9,024,824</u></u>	<u><u>10,054,375</u></u>

3. 營業額及其他收益 (續)

(i) 與客戶之間的合約產生的收入分類 (續)

營業額確認時間 (續)

分部資料中與客戶之間的合約產生的收入金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
與客戶之間的合約產生的收入		
—銷售商品	<u>8,573,236</u>	<u>9,591,172</u>
與客戶之間的合約產生的收入—服務	<u>451,588</u>	<u>463,203</u>
出租商鋪租金收入	<u>131,969</u>	<u>176,548</u>
	<u>583,557</u>	<u>639,751</u>
營業額及其他收益總額	<u><u>9,156,793</u></u>	<u><u>10,230,923</u></u>

(ii) 租賃

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
經營租賃：		
固定租賃付款額	<u>130,736</u>	<u>174,438</u>
融資租賃：		
租賃淨投資產生之融資收益	<u>1,233</u>	<u>2,110</u>
租賃產生之收入總額	<u><u>131,969</u></u>	<u><u>176,548</u></u>

4. 分部資料

以下為經過本集團首要經營決策者之總經理的審閱，用作資源配置及業績評估之依據的主要業務及經營分部分析之本集團收益(包括營業額及其他收益)及業績：

	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
大型綜合超市	3,652,873	4,116,687	10,926	1,830
超級市場	4,885,436	5,363,098	(110,174)	9,979
便利店	599,866	704,771	(18,495)	(9,585)
其他業務	18,618	46,367	(13,767)	8,251
	<u>9,156,793</u>	<u>10,230,923</u>	<u>(131,510)</u>	<u>10,475</u>

分部總業績調節為稅前綜合(虧損)收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
分部業績	(131,510)	10,475
應佔聯營公司業績	3,647	3,169
處置附屬公司的收益	24,859	187,126
不可分配利息收入	2,228	7,526
不可分配的按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產之公允價值變動(損失)收益	(13,962)	7,329
不可分配開支	<u>(56,656)</u>	<u>(131,559)</u>
稅前(虧損)盈利	<u>(171,394)</u>	<u>84,066</u>

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及分部業績乃歸因於中國客戶。

4. 分部資料 (續)

分部業績不包括應佔聯營公司業績及公司收入、處置附屬公司的收益、總部收支之分配（包括總部管理資金產生之利息收入）及不可分配的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值變動（損失）收益。此乃向本集團首要經營決策者匯報用以資源配置及分部表現評估之報告。

由於首要經營決策者並無使用有關分部資產及負債的數據評估可報告分部的表現，因而並無披露有關資料。

5. 其他收入及其他利得及損失

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
因銀行存款及定期存款而產生的利息收入	68,247	84,730
政府補貼 (註i)	15,106	21,905
處置附屬公司的收益	24,859	187,126
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值變動收益	30,679	34,631
收到的按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 之股息	—	10
終止確認使用權資產及租賃負債所得淨收益	13,659	43,643
廢品及物料銷售收入	4,529	5,180
折損收入 (註ii)	16,233	11,356
手續費收入	2,388	3,100
違約金收入	5,001	5,879
會員卡收入	244	454
其他	6,980	12,884
合計	<u>187,925</u>	<u>410,898</u>

註：

- (i) 本集團收到來自中國地區政府的無條件補貼人民幣15,106,000元（二零二五年六月三十日：人民幣21,905,000元），以鼓勵若干附屬公司在中國各地的業務開展。
- (ii) 本集團以預期兌換率確認折損金額，參照本集團發行但客戶在一定時期內未使用的票券比例的歷史信息得出的比率制定。折損金額從票券負債確認為其他收入。

6. 其他經營開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
處置物業、廠房及設備之虧損	1,630	609
關店費用	5,385	11,325
違約金支出	—	40
其他	1,587	1,268
	<u>8,602</u>	<u>13,242</u>

7. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債之利息費用	61,822	81,627
應收票據貼現之費用	8,699	7,321
	<u>70,521</u>	<u>88,948</u>

8. 稅前(虧損)盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
稅前(虧損)盈利已扣除(計入)下列各項：		
攤銷及折舊		
無形資產之攤銷	12,310	12,408
物業、廠房及設備折舊	130,865	156,242
使用權資產折舊	354,116	393,957
攤銷及折舊合計	<u>497,291</u>	<u>562,607</u>
存貨成本中確認之費用	7,720,263	8,451,077
應收賬款及其他應收款項的減值損失確認(轉回)	1,215	(250)
員工成本	<u>709,155</u>	<u>867,039</u>
應佔聯營公司業績		
應佔稅前業績	(4,815)	(4,247)
應佔所得稅費用	<u>1,168</u>	<u>1,078</u>
	<u>(3,647)</u>	<u>(3,169)</u>

9. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅當期稅項	93,205	62,748
以前年度撥備不足	6	795
遞延稅項抵免	(59,775)	(39,184)
	<u>33,436</u>	<u>24,359</u>

因本集團並未從香港賺取或獲取任何應課稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法實施條例的規定，中國境內的附屬公司適用25%的企業所得稅率。若干位於中國西部特定省份的附屬公司執行15%的優惠稅率。此外，部分符合小型微利企業條件的附屬公司還可享受5%至10%不等的優惠企業所得稅稅率。

10. 股息

於兩個中期期間內，本公司董事建議不派付中期股息。

11. 每股(虧損)收益－基本

本公司股東應佔每股基本(虧損)收益乃根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
(虧損) 收益		
本公司股東應佔本期(虧損) 收益	<u>(202,445)</u>	<u>42,246</u>

11. 每股(虧損)收益—基本(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
股份數目		
計算每股基本(虧損)收益的普通股股份加權平均數	<u>1,479,600,000</u>	<u>1,370,208,000</u>

由於兩個期間內均未發行稀釋性潛在普通股，因此未列報稀釋的每股(虧損)收益。

12. 應收賬款及應收票據

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款—來自客戶合約	271,349	223,509
減：信貸虧損撥備	<u>(8,664)</u>	<u>(8,370)</u>
	<u>262,685</u>	<u>215,139</u>

報告期末的應收賬款減信貸虧損撥備後的淨額主要來自銷貨給批發商，信貸期介乎30至60日(二零二五年十二月三十一日：30至60日)，其賬齡分析列示如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	248,625	198,658
61至90日	—	12
90日以上	<u>14,060</u>	<u>16,469</u>
	<u>262,685</u>	<u>215,139</u>

12. 應收賬款及應收票據 (續)

賬齡根據商品或服務的控制權轉移至客戶之日起至報告期末而定。

應收賬款客戶主要為信用良好的機構。管理層認為未逾期亦未減值之應收賬款的信貸品質均較好，且該等債務人並無違約過往紀錄，就已逾期的應收賬款而言，本集團應用撥備矩陣計量預期信貸虧損。

已逾期之應收賬款賬齡：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
逾期1-30日	—	12
逾期超過30日	<u>14,060</u>	<u>16,469</u>
	<u>14,060</u>	<u>16,481</u>

13. 應付賬款及應付票據

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	1,902,125	2,115,038
應付票據 (註)	<u>1,911,918</u>	<u>2,006,712</u>
	<u>3,814,043</u>	<u>4,121,750</u>

註：

截至二零二六年六月三十日止六個月及截至二零二五年六月三十日止六個月期間內，本公司的某些附屬公司收到其他附屬公司的票據並貼現給銀行。此類交易的現金流量在現金流量表中作為融資活動列示。

13. 應付賬款及應付票據 (續)

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60日之商品採購(二零二五年十二月三十一日：30日至60日)，其賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	153,487	503,378
31至60日	373,128	398,359
61至90日	258,096	321,566
90日以上	1,117,414	891,735
	<u>1,902,125</u>	<u>2,115,038</u>

賬齡根據商品或服務的控制權轉移至本集團之日起至報告期末而定。

於每個報告期末，根據發行日期對應付票據進行的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至180日	<u>1,911,918</u>	<u>2,006,712</u>

於每個報告期末，根據到期日期對應付票據進行的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至180日	<u>1,911,918</u>	<u>2,006,712</u>

管理層討論與分析

經營環境

二零二六年上半年，全球經濟復甦節奏放緩，各類地緣衝突與貿易保護舉措持續發酵，全球貿易環境波動加劇。國內經濟保持平穩運行，但向好根基尚待穩固。根據中國國家統計局數據，二零二六年上半年，國內生產總值(GDP)人民幣69.6萬億元，同比增長4.7%；全國居民消費價格指數(CPI)同比上漲1.0%，消費領域價格溫和上漲；社會消費品零售總額達人民幣24.9萬億元，同比增長1.3%。整體來看，居民消費意願偏謹慎，內需動能和消費市場提振仍面臨多重考驗。

伴隨消費需求持續迭代和新業態加速涌現，國內零售超商行業進入存量博弈、提質增效的轉型深水區。硬折扣、量販零食、新鮮零食、預製菜專門店等新興業態不斷分流購物需求，即時零售及前置倉等線上零售模式進一步擠壓線下實體經營空間，傳統零售企業普遍面臨客流碎片化、競爭同質化、盈利空間承壓的行業挑戰。精益運營、差異化競爭、供應鏈深耕、數字化轉型或將成為行業突圍的關鍵路徑。

面對行業變革趨勢與市場競爭格局，本集團努力把握消費新趨勢、行業新變化，推動轉型增能、激活生鮮流量、深耕盈利模型、淬煉鋒刃商品、聚力營銷賦能、數智驅動協同、組織精益管理、降本提質增效等核心關鍵維度深耕發力，加快推進業態升級、商品迭代、服務提質、運營增效，全力夯實核心競爭力，穩步踐行「讓消費者更喜愛我們」的企業願景，推動本集團在行業深度轉型週期中實現穩健高質量發展。

財務回顧

營業額

回顧期內，本集團營業額約人民幣85.73億元，同比減少約人民幣10.18億元，下降約10.6%。主要受市場競爭加劇、電商即時零售分流等因素的影響；同時，本集團持續推進低效門店優化調整並關停長期虧損網點、處置部分附屬公司股權，導致整體銷售規模有所下降。

毛利額

回顧期內，本集團的毛利額約人民幣8.53億元，同比減少約人民幣2.87億元，同比下降約25.2%。回顧期內，本集團整體毛利率約為9.95%，較去年同期的毛利率11.89%下降約1.94個百分點。主要系本集團為提升來客加大生鮮等民生商品引流、加大會員折扣力度等；另一方面門店低毛利民生品銷售佔比提升，高毛利商品銷售佔比下降，商品結構變化壓縮整體毛利率。

其他收益

回顧期內，本集團的其他收益約人民幣5.84億元，同比減少約人民幣0.56億元，同比下降約8.8%。主要系本集團大型綜合超市業態實施租賃小型化、社區化戰略調整，招商收入有所減少。

其他收入及其他利得及損失

回顧期內，本集團的其他收入及其他利得約人民幣1.88億元，同比減少約人民幣2.23億元，下降約54.3%，主要系本集團處置部分附屬公司股權收益同比減少。

分銷及銷售成本

回顧期內，本集團的分銷及銷售成本約人民幣14.68億元，同比減少約人民幣2.29億元，同比下降約13.5%，主要因本集團持續優化門店資源配置，降低租賃成本等，同步減少了運營成本。

行政開支

回顧期內，本集團的行政開支約人民幣2.52億元，同比減少約人民幣0.59億元，下降約19.0%。

其他經營開支

回顧期內，本集團的其他經營開支約人民幣0.09億元，同比減少支出約人民幣0.04億元。

應佔聯營公司業績

回顧期內，本集團應佔聯營公司業績約人民幣0.04億元，同比基本持平。

稅前(虧損)盈利

回顧期內，本集團稅前虧損約人民幣1.71億元，去年同期稅前盈利約人民幣0.84億元。主要系處置部分附屬公司股權收益同比大幅減少，且銷售規模有所下降。

所得稅費用

回顧期內，本集團的所得稅費用約人民幣0.33億元，同比增加約人民幣0.09億元。

歸屬於本公司股東的(虧損)盈利

回顧期內，本集團歸屬於本公司股東的虧損約為人民幣2.02億元，去年同期歸屬於本公司股東的盈利約人民幣0.42億元。回顧期內，淨虧損率約為2.36%，同比下降2.80個百分點。按照本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的已發行股本加權平均14.796億股計算，每股虧損約人民幣0.14元。

流動性及財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團現金及各項銀行結餘約人民幣60.29億元。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的應付賬款周轉期約為60天。存貨周轉期約為39天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零二六年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

資本負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團的資本負債比率（資本負債比率等於除租賃負債外的計息負債總額除以權益總額計算）為0.0%（二零二五年十二月三十一日：0.0%）。

零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，大型綜合超市業態營業額約人民幣34.13億元，同比減少約人民幣4.31億元，同比下降約11.2%，佔本集團營業額約39.8%。回顧期內，營業額下降主要系上海、浙江等區域市場競爭進一步加劇，同時門店實施「小型化，社區化」戰略轉型，營業額同比有所減少。

回顧期內，大型綜合超市業態錄得毛利額約人民幣4.15億元，同比減少約人民幣1.22億元。毛利率同比下降約1.82個百分點至約12.16%。主要系業態為提升來客增加營促銷投入，毛利率有所下降。回顧期內，大型綜合超市業態錄得綜合收益約人民幣7.93億元，同比減少約人民幣1.50億元，綜合收益率同比下降約1.28個百分點至約23.24%。

回顧期內，大型綜合超市業態經營費用合計約為人民幣7.82億元，同比減少約人民幣1.59億元。本集團持續聚焦降本增效，調整網點規模，降低租賃成本等。大型綜合超市業態錄得經營利潤約為人民幣0.11億元，同比增加盈利約人民幣0.09億元。經營利潤率同比上升約0.27個百分點至經營利潤率約0.32%。

截至六月三十日

二零二六年 二零二五年

毛利率(%)	12.16	13.98
綜合收益率(%)	23.24	24.52
經營利潤率(%)	0.32	0.05

超級市場

回顧期內，超級市場業態營業額約人民幣45.59億元，同比減少約人民幣4.58億元，同比下降約9.1%，佔本集團營業額約53.2%。回顧期內，超級市場業態以精準定位社區需求為核心，通過差異化場景打造與精細化運營模式創新，全面推動效能提升。

回顧期內，超級市場業態錄得毛利額約人民幣3.84億元，毛利額同比減少約人民幣1.33億元，同比下降約25.7%，毛利率同比下降約1.90個百分點至約8.41%，超級市場業態以社區服務為主，生鮮等民生品類銷售佔比明顯提升，毛利率有所下降。回顧期內，超級市場業態錄得綜合收益約人民幣7.62億元，同比減少約人民幣1.70億元。綜合收益率同比下降約1.85個百分點至約16.72%。

回顧期內，超級市場業態錄得經營虧損約人民幣1.10億元，同比減少約人民幣1.20億元。經營利潤率下降約2.62個百分點至經營虧損率為約2.42%。

截至六月三十日

二零二六年 二零二五年

毛利率(%)	8.41	10.31
綜合收益率(%)	16.72	18.57
經營利潤率(%)	-2.42	0.20

便利店

回顧期內，便利店業態錄得營業額約人民幣5.84億元，同比減少約人民幣1.05億元，同比下降約15.2%，佔本集團營業額約6.81%。本集團基於整體戰略規劃，主動關閉部分長期虧損的門店，營業額同比減少。

回顧期內，便利店業態錄得毛利額約為人民幣0.44億元，同比減少約人民幣0.32億元，同比下降約42.11%。毛利率下降約3.45個百分點至約7.55%。錄得綜合收益約人民幣0.63億元，同比減少約人民幣0.31億元。綜合收益率同比下降約2.83個百分點至約10.77%。

回顧期內，便利店業態經營虧損約人民幣0.18億元，同比增加虧損約人民幣0.08億元，經營虧損率上升約1.78個百分點至約3.17%。

截至六月三十日

二零二六年 二零二五年

毛利率(%)	7.55	11.00
綜合收益率(%)	10.77	13.60
經營虧損率(%)	3.17	1.39

財務業績分析

截至六月三十日止六個月

人民幣百萬元

二零二六年 二零二五年 同比轉變(%)

營業額	8,573	9,591	-10.6
毛利	853	1,140	-25.2
綜合收益	1,624	2,191	-25.9
經營(虧損)盈利	(175)	81	-316.0
所得稅費用	33	24	37.5
歸屬於本公司股東的本期(虧損)盈利	(202)	42	-581.0
每股基本(虧損)收益(人民幣元)	(0.14)	0.03	-566.7
每股股息(人民幣元)	不派發	不派發	不適用

資本架構

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本公司的股東權益由約人民幣-1.30億元減少至約人民幣-3.32億元，主要為期間歸屬於本公司股東本期虧損約人民幣2.02億元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零二六年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。本公司董事（「董事」）相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零二六年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

已發行股份類別	股份數目	百分比
內資股	1,075,397,400	72.68
非上市外資股	31,602,600	2.14
H股	<u>372,600,000</u>	<u>25.18</u>
合計	<u><u>1,479,600,000</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

或有負債

截至二零二六年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

推動轉型增能

回顧期內，本集團大型綜合超市業態聚焦既存店盈利模型打造，全力突破新店發展瓶頸；通過店型優化、商品升級、線上提效等多維舉措，構建高效能、可持續的經營模式，加速推動傳統大型綜合超市門店向社區化、精準化、盈利型門店轉型升級。

回顧期內，本集團超級市場業態以「生鮮築基、客流為王」為經營導向，加快標準化店型探索，持續夯實運營底盤。一方面，深化存量門店結構性調改，鞏固生鮮核心，構建價格競爭優勢。另一方面，遵循「商品精選」原則，打造標杆門店差異化樣本。

回顧期內，本集團便利店業態聚焦上海社區小型化模型探索與打造，不斷推進門店結構優化與經營提質增效。通過重點門店縮面調改與效能重塑，改善運營效率和盈利狀況；通過品類優化升級、改進陳列佈局、培育高毛利商品、引入鮮食生鮮和特色即食等高潛品類，為社區小型化模型的成熟複製與規模化拓展奠定堅實基礎。

回顧期內，本集團不斷探索創新發展路徑，加大網點佈局力度，共新開門店118家，其中直營店46家，加盟店72家，在長三角區域新開門店總數達71家，佔比60.2%；另一方面，為順應市場環境變化、提升整體網點質量，本集團有序梳理門店，共關閉門店144家，其中直營店48家和加盟店96家。截至二零二六年六月三十日止，本集團共擁有門店3,036家，其中約84.2%的門店位於華東地區。

	大型			
	綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	91	886	220	1,197
加盟	—	1,454	385	1,839
合計	<u>91</u>	<u>2,340</u>	<u>605</u>	<u>3,036</u>

註： 1、 上述數據為截至二零二六年六月三十日。

激活生鮮流量

回顧期內，本集團持續將生鮮作為聚客增效的核心戰略品類，圍繞供應鏈提質、品類結構優化及門店調改等方面協同發力，推動生鮮經營質量穩步改善，使生鮮品類對客流量的戰略拉動作用逐步顯現。本集團以門店調改和場景創新為抓手，強化生鮮聚客增效的經營支點；深化源頭直採與基地戰略合作，夯實生鮮供應鏈核心競爭力；聚焦高潛品類深耕與價值鏈延伸，推動生鮮盈利質量結構性改善。

淬煉鋒刃商品

回顧期內，本集團全面推進百大鋒刃商品計劃，系統提升商品力建設。本集團以「精準選品、集約談判」為抓手，深化「1+1+1」商品定位模式，使鋒刃商品銷售與毛利實現穩步增長；以「金牌挑手」項目為載體，持續深耕生鮮基地與源頭工廠，搭建多品類供應鏈合作網絡；同時聚焦商品汰換精簡與大單品策略，持續優化商品結構、釋放存量空間。

聚力營銷賦能

回顧期內，本集團緊扣年節旺季與品牌勢能核心主線，通過多維營銷活動與跨界營銷聯動，推動銷售突破與品牌聲量持續提升，包括深耕年節營銷體系，打磨可持續營銷模式；聚力「35周年慶」，全面提振品牌傳播勢能；深化IP聯動與跨界合作，推動品牌破圈與年輕化運營，有效實現流量轉化與銷售提升。

數智驅動協同

回顧期內，本集團聚焦數智賦能與AI引入，圍繞門店數智化、商品數智化、供應鏈數智化、數字化運營四大維度系統推進智能協同與運營提效。通過推進門店數智化，強化總部與門店協同能力；通過推進商品數智化，構建商品數字資產與主數據管理能力；通過推進供應鏈數智化，提升補貨與風險預警智能化水平；通過推進數字化運營，強化數據治理與精細化分析能力。

組織精益管理－僱傭、培訓和發展

截至二零二六年六月三十日，本集團共有17,006名員工。人工總開支約為人民幣70,915.50萬元。

回顧期內，本集團深耕人力精益管理，抓實成本管控、考核激勵與人才培育。一是推動人力精益提效，賦能經營；二是創新考核激勵，激活全員動能；三是築牢人才梯隊，強化培訓支撐；四是聚焦崗位技能提升，線上線下培訓聯動，貼合業務需求開展能力建設，穩步提升培訓成效。

降本提質增效

回顧期內，本集團上下不斷強化全員成本意識，以降租減租、營運控費、人工成本優化為重要抓手推動整體降本攻堅工作，通過全鏈路、多維度的精細化管理推動本公司成本結構持續優化，構建降本增效長效機制。

策略與計劃

二零二六年下半年，預計中國經濟仍將處於承壓復蘇階段，消費市場內生動力不足、存量競爭加劇的格局將持續深化。零售行業業態分化愈發顯著，硬折扣模式快速擴張、即時零售進入深度競爭期，傳統商超面臨雙重擠壓。儘管宏觀層面促消費、便民生活圈建設、設備更新等政策持續釋放利好，為實體零售轉型提供重要支撐，但居民消費意願修復緩慢、市場分流壓力加大，行業整體仍處於挑戰與機遇並存的關鍵轉型期。

二零二六年下半年，預計零售行業變革節奏持續加快，業態迭代、模式創新、效率比拼成為核心主題。消費者購物半徑持續縮短，對性價比、便利性、即時性需求顯著提升，行業從「大而全」加速向「專而精」轉型。為此，本集團將緊密圍繞高質量發展與戰略轉型核心要求，聚焦核心能力提升，進一步深化改革攻堅；秉持自驅敏捷、提質增效的發展理念，充分激發組織活力與員工動能。同時，持續深耕超級市場業態及大型綜合超市業態優化升級，加速商品與供應鏈體系創新，精准應對行業競爭變局，以更強的經營韌性適應市場變化。

二零二六年下半年，本集團將繼續聚焦穩經營、提效益、防風險核心目標，以客戶思維為導向，強化品牌價值提升，圍繞「單店模型沉澱與盈利閉環打造、商品矩陣升級與供應鏈貫通、全域營銷整合與會員激活、線上業務勢能激活與增量撬動、網點精耕佈局與加盟拓點提速、數智化深化變革與全域效能提升、組織變革提效與人才動能激活、嚴守安全紅線與風險防控夯實」八大核心任務展開系統性佈局，錨定高質量發展主線，以直營體系為核心深度夯實運營根基、鍛造核心競爭力，以加盟網絡為抓手加速拓展市場覆蓋、提升區域影響力，凝聚發展合力，為構建更具韌性、更具效率、更具活力的發展格局注入強勁動能。

二零二六年下半年，本集團將聚焦單店盈利、商品力建設、供應鏈效率、營銷創新、線上線下協同、網點拓展、數智賦能、組織提效及安全保障多維度聚力攻堅，全力推動經營企穩回升。同時，本集團將以戰略轉型為核心凝聚全員共識，以文化建設與機制革新為紐帶，彙聚攻堅克難、提質增效的強大合力，為應對行業變局、實現可持續健康發展提供堅實支撐。

期後事項

於二零二六年八月二十八日，百聯集團有限公司（「**百聯集團**」）與本公司主要股東上海百聯集團股份有限公司（「**百聯股份**」）訂立《百聯集團有限公司與上海百聯集團股份有限公司關於聯華超市股份有限公司股份託管的終止協議》（「**終止協議**」），以終止百聯集團與百聯股份於二零一五年四月十七日簽訂的《百聯集團有限公司與上海百聯集團股份有限公司之託管協議》（「**股權託管協議**」）項下有關本公司股份的託管安排。根據終止協議，自終止協議生效之日起，股權託管協議解除，百聯集團不再將其持有的本公司614,160,000股股份（「**託管股份**」）委託百聯股份管理，百聯集團及百聯股份在股權託管協議項下的權利義務關係終止，且雙方均不再受股權託管協議約束。自終止協議生效之日起，百聯集團依法享有並自行行使託管股份的全部股東權利，百聯股份不再享有或行使與託管股份相關的任何股東權利。

除上述披露外，自二零二六年七月一日起至本中期業績公告之日，概無任何對本公司業績形成重大影響的期後事項。

中期股息

本公司董事會建議不派發截至二零二六年六月三十日止的中期股息。

購買、出售或贖回股份

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，已討論內部監控及財務呈報等事宜，並已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月未經審計的簡明中期賬目。審核委員會對本集團所採納之會計原則及方法無任何不同意見。

遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**證券交易標準守則**」）作為本公司全體董事及有關僱員進行證券交易之守則。經向所有董事及相關僱員作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事及有關僱員於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄C1《企業管治守則》

董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄C1第二部分的《企業管治守則》（截至二零二六年六月三十日生效中）（「**守則**」）之所有守則條文。除了下列偏離事項，概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文B.2.2條規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司的公司章程（「**章程**」）規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述守則條文有所偏離。

守則條文C.1.6條（其自二零二五年七月一日起已獲重新編號為守則條文C.1.5）有關非執行董事在董事會及股東大會的出席情況及參與情況：

本公司於二零二六年三月三十日召開第八屆董事會第十四次會議，曾經的非執行董事沈沉女士、非執行董事曹海倫先生及獨立非執行董事陳瑋先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二六年六月十八日召開二零二五年度股東周年大會（「**二零二五年度股東周年大會**」），曾經的非執行董事沈沉女士、非執行董事曹海倫先生及曾經的非執行董事楊琴女士因其他工作原因未出席二零二五年度股東周年大會。

本公司於二零二六年六月十八日召開第九屆董事會第一次會議，非執行董事曹海倫先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二六年八月二十八日召開第九屆董事會第二次會議，非執行董事吳司韻女士、非執行董事曹海倫先生及非執行董事田穎杰女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

上述董事均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議有關事項，並正式通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，本公司已於二零二五年度股東周年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。二零二五年度股東周年大會正式通過各項普通決議案。二零二五年度股東周年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事，以便未出席會議的董事了解二零二五年度股東周年大會上決議的事項。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
王曉琰

中華人民共和國，上海，二零二六年八月二十八日

於本公告日期，本公司董事如下：

執行董事： 王曉琰、徐曉一及張慧勤；

職工代表董事： 張啟強；

非執行董事： 吳司韻、曹海倫及田穎杰；

獨立非執行董事： 夏大慰、李國明、陳瑋及趙歆晟。