

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

依波路控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1856)

截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績

財務摘要

- 截至2026年6月30日止六個月（「**2026財政年度上半年**」）的收益較去年同期（「**2025財政年度上半年**」）增加，由約38.0百萬港元增加至約47.2百萬港元。
- 毛利率由2025財政年度上半年的約16.5%增加至2026財政年度上半年的約20.9%。毛利由2025財政年度上半年的約6.3百萬港元增加至2026財政年度上半年的約9.9百萬港元。
- 本公司擁有人應佔期內虧損由2025財政年度上半年的約21.8百萬港元收窄至2026財政年度上半年的約6.0百萬港元。
- 每股基本及攤薄虧損由2025財政年度上半年的約6.04港仙收窄至2026財政年度上半年的約1.67港仙。

業績

依波路控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）謹此公佈，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2026年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
收益	3	47,242	38,006
銷售成本		<u>(37,363)</u>	<u>(31,745)</u>
毛利		9,879	6,261
其他收入、收益及虧損淨額		20,249	11,630
分銷開支		(12,241)	(8,810)
行政開支		(20,578)	(26,320)
融資成本		<u>(3,316)</u>	<u>(4,511)</u>
除稅前虧損	4	(6,007)	(21,750)
所得稅		<u>—</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔期內虧損		<u>(6,007)</u>	<u>(21,750)</u>
其他全面收益			
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>(4,772)</u>	<u>13,790</u>
期內其他全面收益		<u>(4,772)</u>	<u>13,790</u>
期內全面收益總額		<u><u>(10,779)</u></u>	<u><u>(7,960)</u></u>
每股虧損－（以港仙表示）			
基本及攤薄	6	<u><u>(1.67)</u></u>	<u><u>(6.04)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		24,635	27,436
人壽保單		–	1,525
按金	7	25,286	21,306
無形資產	8	18,698	20,885
遞延稅項資產		3,889	3,773
		72,508	74,925
流動資產			
存貨		280,421	285,586
貿易及其他應收款項	7	125,760	114,081
透過損益按公平值列賬的金融資產		–	35,810
銀行結餘及現金		9,193	8,382
		415,374	443,859
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	38,633	41,183
租賃負債		3,745	3,678
應付關聯方款項		19,180	32,721
應付同系附屬公司款項		319,876	311,975
應付一名董事款項		631	913
應付一家最終控股公司款項		5,376	14,534
銀行及其他借貸		27,312	27,616
		414,753	432,620
流動資產淨值		621	11,239
總資產減流動負債		73,129	86,164

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	2,736	4,439
銀行借貸	806	1,225
遞延稅項負債	21,383	21,513
退休金責任	274	278
	<u>25,199</u>	<u>27,455</u>
資產淨值	<u>47,930</u>	<u>58,709</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	3,603	3,603
儲備	<u>44,327</u>	<u>55,106</u>
權益總額	<u>47,930</u>	<u>58,709</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2之適用披露規定編製。

編製簡明綜合中期財務報表所用之會計政策與編製2025年年度財務報表所採納者相同（與於2026年1月1日或之後開始的期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外）。

遵照國際會計準則第34號而編製的該等簡明綜合中期財務報表要求使用若干判斷、估計及假設，因而影響會計政策的應用及按年初至今累計基準呈報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或有別於該等估計。

除另有說明外，該等簡明綜合中期財務報表均以港元（「港元」）呈列。該等簡明綜合中期財務報表包含簡明綜合財務報表及選定說明性附註。該等附註包括對了解自2025年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現的變動而言屬重大的事件及交易的說明。該等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製整套財務報表所須的所有資料，且應與2025年綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的多項國際財務報告準則之修訂。該等變動發展概無對如何於本中期財務報告內編製或呈列本集團當前或以往期間的業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品及智能手錶配件已收及應收款項減去退貨及貿易折扣。本集團的收益於某一時間點確認。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶及智能手錶製造業務。向主要經營決策者（亦即本公司執行董事）就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為兩個經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表分別所呈列的數額並不相同。

本集團的營運業務根據其業務性質分別構建及管理。本集團每個可報告經營分部均代表一個策略業務單元，其風險及回報與其他可報告經營分部有別。

本集團的可報告及經營分部如下：

- 手錶業務分部：製造及銷售手錶；及
- 智能手錶製造業務分部：以原設計製造商或原設備製造商形式設計、開發及製造不銹鋼合金錶殼及智能錶殼。

(a) 分部收益及業績

截至2026年6月30日止六個月

	手錶 千港元 (未經審核)	智能手錶 製造 千港元 (未經審核)	未分配 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益				
收益	<u>30,886</u>	<u>16,356</u>	<u>-</u>	<u>47,242</u>
分部業績	<u>4,963</u>	<u>(8,969)</u>	<u>-</u>	<u>(4,006)</u>
未分配企業收入及開支淨額	-	-	1,315	1,315
融資成本	<u>(1,724)</u>	<u>(595)</u>	<u>(997)</u>	<u>(3,316)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	<u>3,239</u>	<u>(9,564)</u>	<u>318</u>	<u>(6,007)</u>
所得稅	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
除所得稅後(虧損)/溢利	<u>3,239</u>	<u>(9,564)</u>	<u>318</u>	<u>(6,007)</u>

截至2025年6月30日止六個月

	手錶 千港元 (未經審核)	智能手錶 製造 千港元 (未經審核)	未分配 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益				
收益	<u>12,266</u>	<u>25,740</u>	<u>-</u>	<u>38,006</u>
分部業績	<u>(11,038)</u>	<u>(5,743)</u>	<u>-</u>	<u>(16,781)</u>
未分配企業收入及開支淨額	-	-	(458)	(458)
融資成本	<u>(3,637)</u>	<u>(356)</u>	<u>(518)</u>	<u>(4,511)</u>
除所得稅前虧損	<u>(14,675)</u>	<u>(6,099)</u>	<u>(976)</u>	<u>(21,750)</u>
所得稅	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
除所得稅後虧損	<u>(14,675)</u>	<u>(6,099)</u>	<u>(976)</u>	<u>(21,750)</u>

(b) 地區資料

下表提供有關本集團按客戶地點劃分的來自外部客戶的收益分析。

	來自外部客戶的收益	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	35,434	30,739
香港及澳門	6,809	3,985
越南	2,349	—
東南亞	1,854	3,034
其他(主要在歐洲)	796	248
	<u>47,242</u>	<u>38,006</u>

(c) 有關主要客戶的資料

來自佔本集團總收益10%或以上的客戶的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
客戶A	—	11,038
客戶B	5,140	—

4. 除稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元 (未經審核)	2025年 千港元 (未經審核)
除稅前虧損已扣除／(計入)：		
貿易應收款項減值虧損撥回淨額*	(1,699)	—
確認為開支之存貨成本	37,363	31,745
政府補貼*	—	(30)
物業、廠房及設備折舊	4,710	6,842
無形資產攤銷	2,948	5,114
員工成本(包括董事酬金)：		
—薪金及其他福利	19,559	22,556
—退休福利計劃供款	2,212	2,959
員工成本總額	<u>21,771</u>	<u>25,515</u>

附註：

* 計入「其他收入、收益及虧損」

5. 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月並無派付或建議股息，而報告期末後概無建議任何股息。

6. 每股虧損

截至2026年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損約6,007,000港元（截至2025年6月30日止六個月：約21,750,000港元）及期內已發行普通股加權平均數約360,258,000股（截至2025年6月30日止六個月：約360,258,000股）計算。

截至2026年6月30日止六個月概無潛在攤薄普通股為已發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

7. 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動：		
就物業、廠房及設備已支付之按金	24,304	20,360
租賃按金	982	946
	<u>25,286</u>	<u>21,306</u>
流動：		
貿易應收款項總額	119,776	117,613
減：減值虧損撥備	(13,918)	(15,153)
貿易應收款項淨額	<u>105,858</u>	<u>102,460</u>
其他應收款項	14,453	8,851
其他可收回稅項	576	819
預付款項	3,777	999
按金	1,096	952
	<u>19,902</u>	<u>11,621</u>
流動貿易及其他應收款項總額	<u>125,760</u>	<u>114,081</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>151,046</u>	<u>135,387</u>

貿易應收款項包括應收本公司同系附屬公司款項約14,693,000港元（2025年12月31日：約15,614,000港元）。

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30天至360天。貿易應收款項（扣除減值虧損撥備）按發票日期（與各收益確認日期相近）呈列的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	41,463	21,621
91至180天	7,213	7,345
181至270天	7,752	3,028
超過270天	63,348	70,466
	<u>119,776</u>	<u>102,460</u>

8. 無形資產

	電腦軟件 千港元	技術知識 千港元	客戶關係 千港元	總計 千港元
成本				
於2026年1月1日（經審核）	1,428	36,071	22,094	59,593
滙率調整	<u>54</u>	<u>1,366</u>	<u>836</u>	<u>2,256</u>
於2026年6月30日（未經審核）	<u>1,482</u>	<u>37,437</u>	<u>22,930</u>	<u>61,849</u>
累計攤銷				
於2026年1月1日（經審核）	338	17,822	20,548	38,708
期內費用	75	1,285	1,588	2,948
滙率調整	<u>13</u>	<u>688</u>	<u>794</u>	<u>1,495</u>
於2026年6月30日（未經審核）	<u>426</u>	<u>19,795</u>	<u>22,930</u>	<u>43,151</u>
賬面值				
於2026年6月30日（未經審核）	<u>1,056</u>	<u>17,642</u>	<u>—</u>	<u>18,698</u>
於2025年12月31日（經審核）	<u>1,090</u>	<u>18,249</u>	<u>1,546</u>	<u>20,885</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	24,860	27,183
其他應付款項	4,000	3,812
應計費用	9,020	9,688
銷售貨品產生的合約負債	<u>753</u>	<u>500</u>
	<u>38,633</u>	<u>41,183</u>

貿易應付款項包括應付本公司同系附屬公司款項約1,089,000港元(2025年12月31日:958,000港元)。

管理層討論與分析

回顧2026年上半年，傳統手錶業務聚焦拓展線上銷售，電商平台團隊透過擴大與KOL的合作、拓展線上銷售渠道，以及積極把握中國主要電商平台的節慶促銷檔期，成功推動整體銷售額實現突破。

本集團於2026財政年度上半年錄得收益約47.2百萬港元（2025財政年度上半年：約38.0百萬港元），增加約24.3%。毛利及毛利率分別增加至2026財政年度上半年的約9.9百萬港元（2025財政年度上半年：約6.3百萬港元）及增加至2026財政年度上半年的約20.9%（2025財政年度上半年：約16.5%）。因此，2026財政年度上半年的權益持有人應佔虧損約為6.0百萬港元（2025財政年度上半年：約21.8百萬港元）。

業務回顧

傳統手錶業務

依波路自1856年在瑞士開業，擁有170年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團龐大的分銷網絡覆蓋中華人民共和國（「中國」）、香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區（「澳門」）及其他市場的零售市場。於2026年6月30日，本集團合共擁有688個銷售點（「銷售點」）。

隨著智能手錶日益普及，加上消費者的生活方式與品味不斷轉變，傳統手錶的銷售確實面臨較大衝擊。面對時代轉換的趨勢，本公司將不單純與智能手錶競爭功能，而是重新發掘傳統手錶的獨特價值，致力把產品朝精緻化、精品化及高端化方向發展，突顯其工藝、設計、材質、品牌歷史及收藏價值。

傳統手錶與智能手錶本質上並不存在直接的可比性，兩者分別滿足不同的消費需求，亦針對不同的消費群體。智能手錶著重科技功能、數據應用及生活便利；傳統手錶則代表經典美學、製造工藝、身份品味及情感價值。公司希望透過清晰的產品定位，讓消費者深刻感受到兩類產品在功能、價值及消費體驗上的明顯區分，從而提升傳統手錶的獨特吸引力及市場競爭力。

中國市場

中國依然為本集團的主要市場。至2026年6月30日止，本集團於國內擁有585個銷售點。來自中國分部的收益由2025財政年度上半年約9.5百萬港元增加約182.1%至2026財政年度上半年約26.8百萬港元，佔手錶業務總收益約86.7%。

香港及澳門市場

至2026年6月30日止，本集團於香港及澳門市場擁有23個銷售點。此等市場的銷售額由2025財政年度上半年1.6百萬港元增加約6.3%至2026財政年度上半年約1.7百萬港元，佔手錶業務總收益約5.4%。

其他市場

至於2026年6月30日止，本集團於其他市場擁有80個銷售點，主要於東南亞及歐洲。此等市場的銷售額由2025財政年度上半年約1.2百萬港元增加約100.0%至2026財政年度上半年約2.4百萬港元，佔手錶業務總收益約7.9%。

智能手錶製造業務

今年上半年，智能手錶製造業務之訂單需求有所放緩，此狀況反而為本集團優化生產排程及探索全新營運效益創造契機。儘管部分產能未能充分運用，亦使本集團得以檢視現有生產流程，並為未來業務增長騰出寶貴的空間。

本集團廠房的機器與設備雖已運行多年，但仍持續提供穩定可靠的產出；同時，管理層正積極研擬設備升級方案，以進一步提升生產力。透過降低返工率並持續優化工作流程，本集團已奠定良好基礎，期望有效地控制成本並進一步鞏固競爭力。

與此同時，現行市場定位顯示出明確的轉型潛力。隨著推進產品線多元化及引進創新升級技術的規劃，本集團正逐步擺脫對單一智慧手錶零部件業務的依賴。此項戰略轉型將為本集團開拓全新市場，並為本集團帶來長遠且可持續的發展。

集團計劃於下半年採購新機器並升級廠房現有設備，主動調整業務發展方向，擴大可生產的產品範圍，不再局限於智能手錶零部件。凡可利用現有或新購置的機器、設備及工藝技術生產的產品，均將納入研發及生產考慮範圍，以提升產能利用率並開拓新的業務機會。

財務回顧

收益及分部資料

本集團的收益由2025財政年度上半年約38.0百萬港元增加約9.2百萬港元或約24.3%至2026財政年度上半年約47.2百萬港元。

手錶業務

手錶業務收益由2025財政年度上半年約12.3百萬港元增加18.6百萬港元或約151.8%至2026財政年度上半年約30.9百萬港元。

智能手錶製造業務

智能手錶製造業務的收入由2025財政年度上半年約為25.7百萬港元減少約9.4百萬港元或約36.5%至2026財政年度上半年約16.4百萬港元。

銷售成本

本集團的銷售成本由2025財政年度上半年約31.7百萬港元增加約5.6百萬港元或約17.7%至2026財政年度上半年的約37.4百萬港元。

手錶業務

手錶業務的銷售成本由2025財政年度上半年約6.9百萬港元增加約14.6百萬港元或約211.6%至2026財政年度上半年約21.5百萬港元。

智能手錶製造業務

智能手錶製造業務的銷售成本由2025財政年度上半年約24.8百萬港元減少8.9百萬港元或約35.9%至2026財政年度上半年約為15.9百萬港元。

毛利

本集團的毛利由2025財政年度上半年約6.3百萬港元增加約3.6百萬港元或約57.8%至2026財政年度上半年約9.9百萬港元。手錶業務於2026財政年度上半年貢獻約9.4百萬港元(2025財政年度上半年:約5.4百萬港元);而智能手錶製造業務於2026財政年度上半年貢獻約0.5百萬港元(2025財政年度上半年:0.9百萬港元)。毛利率由2025財政年度上半年約16.5%增加至2026財政年度上半年約20.9%。

其他收益及虧損淨額

本集團在2026財政年度上半年錄得收益淨額約20.2百萬港元，而2025財政年度上半年則錄得收益淨額約11.6百萬港元。

分銷開支

本集團的分銷開支由2025財政年度上半年約8.8百萬港元增加約3.4百萬港元或約38.9%至2026財政年度上半年約12.2百萬港元，相當於本集團2026財政年度上半年總收益約25.9%（2025財政年度上半年：約23.2%）。

行政開支

本集團的行政開支由2025財政年度上半年約26.3百萬港元減少約5.7百萬港元或約21.8%至2026財政年度上半年約20.6百萬港元。

融資成本

本集團的融資成本由2025財政年度上半年約4.5百萬港元減少約1.2百萬港元或約26.5%至2026財政年度上半年約3.3百萬港元。

本公司擁有人應佔期內虧損

2026財政年度上半年本公司擁有人應佔本集團虧損約為6百萬港元，而2025財政年度上半年為虧損約21.8百萬港元。

存貨

於2026年6月30日的存貨約為280.4百萬港元，較於2025年12月31日約285.6百萬港元減少約5.2百萬港元。

貿易及其他應收及應付款項

本集團於2026年6月30日的貿易及其他應收款項約為125.8百萬港元，較於2025年12月31日約114.1百萬港元增加約11.7百萬港元。

本集團於2026年6月30日的貿易及其他應付款項約為38.6百萬港元，較於2025年12月31日約41.2百萬港元減少約2.6百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2026年6月30日，本集團之未抵押現金及銀行結餘約為9.2百萬港元（2025年12月31日：約8.4百萬港元）。於2026年6月30日，本集團之銀行及其他借款約為373.2百萬港元（2025年12月31日：約388.9百萬港元），其中約10.8百萬港元（2025年12月31日：10.1百萬港元）為有抵押借款，按固定年利率1.5%至3.5%計息（2025年12月31日：1.5%至3.5%）；約3.2百萬港元（2025年12月31日：16.5百萬港元）為無抵押及免息借款；以及約359.2百萬港元（2025年12月31日：約362.3百萬港元）為無抵押借款，按固定年利率1.5%至7%計息（2025年12月31日：2.5%至7%）。於2026年6月30日，部分銀行及其他借款約0.8百萬港元須於一年後償還，而餘額約372.4百萬港元須於一年內償還。

外匯風險

本集團若干成員公司有外匯銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們將監控外匯走勢，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2026年6月30日及2025年12月31日，無已抵押的重大資產。

重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2026財政年度上半年，本集團並無作出任何投資，亦無作出任何附屬公司、聯營公司及合營企業的收購或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

或然負債

於報告期內，本集團並無任何重大或然負債（2025年12月31日：無）。

中期股息

董事會議決不宣派2026財政年度上半年的任何中期股息（2025財政年度上半年：無）。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團的全職僱員共有305名（2025年12月31日：307名）。2026財政年度上半年的員工成本總額（包括董事酬金）約為21.8百萬港元（2025財政年度上半年：約25.5百萬港元）。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理人員亦參加會議，加深對行業的了解。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團並無重大資本承擔（2025年12月31日：無）。

報告期後事項

報告期後，本集團概無進行重大事宜。

前景

手錶業務

產品方面

本集團一直堅持製作高質量水平的「瑞士製造」手錶。於未來，本集團會更緊貼市場，把握流行趨勢，分析主要消費者的心態及消費力，運用專業的產品設計能力，務求能設計一些迎合我們目標客戶的男裝錶、女裝錶及情侶對錶系列。

品牌推廣方面

本集團持續透過不同形式的市場營銷方式來推廣及提升「依波路」品牌的知名度，向更年輕及國際化之消費者推廣「依波路」品牌，使「依波路」品牌這份浪漫的文化得以延續。

本集團透過協調線上和線下品牌推廣活動來提升品牌的知名度和市場份額。線上主要透過各種社交媒體溝道宣傳來提升產品曝光率。本集團於本年度增加了更多名人博主於各大社交媒體，推廣及宣傳產品。令品牌更年輕化，吸引更多年青人購買。此外，去年本集團通過重整負責線上銷售的團隊，增設了專營國際市場團隊已經得到相當不錯的效果，未來將持續加強海外市場線上營銷技巧，開拓更多海外客戶，針對海外客戶需要訂造營銷方案。線下則著重門店及專櫃的形象宣傳及傳統節慶營銷活動的推廣。

經銷管道方面

2026年，集團將進一步加強市場行銷活動的策劃與執行，透過線上線下整合、展會參與及區域性推廣活動，為銷售團隊提供更具針對性的市場支援。

1. 線下銷售

2026年，線下銷售仍然是集團核心業務之一。集團將以鞏固現有客戶及提升門店存量為主要方向，透過加強客戶支援、定期瞭解熱賣款式、及時補貨換貨、按門店表現設計激勵方案等措施，推動現有管道銷售增長。

同時，集團將持續檢視銷售表現較弱的門店，研究整合及優化全國門店佈局，把更多資源集中投放於具銷售能力及增長潛力的店鋪。全體銷售團隊將繼續以積極開拓市場、提升客戶服務、強化品牌形象及加快回款為工作重點，並透過加強分區責任管理、應收帳款催收及客戶風險管控，提升營運效率。

2. 線上電商銷售

隨著消費模式持續向線上轉移，2026年電商業務將繼續拓展與主播平臺及合作管道的協同，強化品牌宣傳、市場推廣及銷售轉化，提升客戶在線上的信心與購物體驗。

此外，集團將持續優化自營網購平臺及線上門店展示，完善產品頁面、賣點呈現及價格管理，並透過資料分析瞭解客戶購買習慣及熱門產品趨勢，轉化為實際銷售策略。隨著線上業務規模擴大，後台客服及營運支援工作亦將同步加強，提升客服團隊的服務品質及應對能力，確保客戶服務質素。

集團亦將加強電商團隊的行業知識、平台運營及市場分析能力，並持續追蹤行業變化與競爭對手表現，提升整體營運水準。

營運方面

1. 線下門店的推廣

集團將繼續推進中國各地門店的推廣工作，在維持現有管道優勢的基礎上，因應節慶及市場需要，推出更具吸引力的折扣、禮品及促銷安排。並將持續提升門店設計感、陳列效果及銷售人員服務質素，加強門店巡查及抽查，提升整體零售形象。

2. 線下與線上整合行銷

集團將積極推進線上與線下聯動，整合傳統媒體及新媒體資源，提升品牌曝光度及觸及率，尤其吸引年輕消費群體。透過多管道、多形式的品牌推廣，進一步提升品牌知名度、好感度及轉化效果。

3. 品牌推廣

品牌多年來以「浪漫」及「情侶」為核心品牌特質，這一定位仍將是2026年市場推廣的重點。集團將透過文案、圖片、影片、包裝物料及展示道具等方式，持續強化品牌故事與情感價值，提升消費者對品牌的情感共鳴與購買意願。

4. 加強集團內行銷整合

集團將深化與兄弟品牌之間的資源分享及市場協同，提升整體品牌影響力，並加強全球市場訊息互通，包括瑞士素材應用、各地市場內容互換、發佈，以提升資源使用效率，鞏固品牌的瑞士血統與國際化形象。

5. 人員管理

集團將繼續推行以結果為導向的績效考核制度，重點考核各銷售部門的開票、回款及毛利表現，並與年度經營目標直接掛鉤。職能部門則將採取綜合考核方式，在支援公司整體目標的前提下，按部門貢獻及協同成效進行激勵。

智能手錶配件製造業務

智能手錶製造業務與集團現有主業具有一定協同效應，可為手錶製造提供表殼及其他配件支持，同時亦有助集團拓展智能穿戴產品的市場機會。

鑒於2026年智能手錶市場持續朝健康監測、AI功能及高階化方向發展，集團將以審慎、分階段及以回報為導向的方式推進相關業務，先聚焦具商業化潛力及技術可行性的產品，待市場驗證及能力成熟後，再逐步擴大規模。

總結

展望2026年，全球經濟及消費市場仍存在不確定因素，但鐘錶行業正逐步由單純追求擴張，轉向以品牌力、產品力、庫存效率及現金流管理為核心的精細化經營。集團將在董事會指導下，持續優化產品、渠道、供應鏈及營銷策略，穩步推進業務發展，力爭完成既定目標，並為未來新業務投資及長遠增長奠定更穩固基礎。最後，本集團全體人員將同心協力緊守崗位克服當前困難，不負各位股東所望爭取更多利潤收入，為本集團創造價值，帶來可持續性的回報。

符合企業管治守則

董事會認為，本公司於截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則內所有守則條文。

有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準及其有關董事證券交易之行為守則。

簡明綜合財務報表之審閱

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍遵照上市規則及企業管治守則訂立。審核委員會的職權（其中包括）為就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

至2026年6月30日止，審核委員會由三位獨立非執行董事余志傑先生、吳梓燦先生及項婷女士組成。余志傑先生為審核委員會主席。我們截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告已由審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績及報告乃根據適用會計準則及規定編製，並已作足夠披露。審核委員會推薦董事會予以採納。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至2026年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告分別於香港聯合交易所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ernestborel.ch)刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊發及將於適當時間寄發予本公司股東。

承董事會命
依波路控股有限公司
主席
Teguh Halim

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括下列成員：

執行董事：Teguh Halim 先生及孔樂先生

非執行董事：熊鷹先生

獨立非執行董事：余志傑先生、吳梓燁先生及項婷女士