

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Plus Group Holdings Inc.
普樂師集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2486)

**截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告**

普樂師集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計中期簡明綜合業績。

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 未經審計	人民幣千元 未經審計
收入	569,347	1,631,270
毛利	56,685	82,085
本公司擁有人應佔溢利	4,581	6,317

選定財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (概約)	2025年 (概約)
淨利潤率 ¹	0.9%	0.5%
毛利率 ²	10.0%	5.0%

選定財務比率(續)

	截至2026年 6月30日 (概約)	截至2025年 6月30日 (概約)
流動比率(倍) ³	2.9	2.5
資產負債比率 ⁴	不適用 (現金淨額)	不適用 (現金淨額)

附註：

1. 淨利潤率為按期內純利除以收益計算的百分比。
2. 毛利率為按期內毛利除以收益計算的百分比。
3. 流動比率按截至期末／年末流動資產總值除以流動負債總額計算。
4. 資產負債比率按債務淨額除以截至期末／年末權益總額計算。債務淨額按銀行借款總額及租賃負債減現金及現金等價物計算。

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益總額	488,655	481,666
現金及現金等價物	145,568	121,403
銀行借款	50,000	58,000
租賃負債	3,916	751

管理層討論與分析

業務回顧

2026年上半年，全球人工智能產業加速從「技術競賽」走向「生態成型」：通用大模型性能持續躍升，垂直領域大模型競相湧現，多智能體協同從概念走向規模化商用，AI正從產業賦能工具升級為定義產業形態的底層基礎設施。

由此，消費市場特別是境內市場加速分化，傳統同質化營銷服務的生存空間持續收窄，由AI驅動的精準動銷、結果導向的營銷服務需求快速增長，行業競爭的本質正從「規模與價格的比拼」轉向「算法與生態的較量」。

面對這一歷史性窗口，本集團致力於成為動銷領域的AI原生公司(AI-Native Company)－不以AI為工具，而以AI為核心引擎重構商業模式，本質是從「人輔助流程」進化為「智能體交付結果」，讓每一次服務結果實時反饋回系統，驅動模型與智能體持續迭代。行業內本集團是率先以「動銷領域模型+企業級智能體」組合解決方案服務整體動銷市場的企業，在動銷AI賽道處於行業領先位置。

不僅如此，本集團更是以此為突破口，通過自有及控股公司，快速將線下、O2O、線上場景連點成網，打造出了涵蓋線上線下的全域銷售能力。即以AI為基，建立起獨有的商貿流轉、品牌代理運營等核心銷售領域能力，亦實現了動銷與銷售一體貫通，構築起集團全域版圖。

本集團AI的轉型，核心是動銷領域的垂類模型。本集團開發業務場景、拓展業務邊界的根本目的在於獲取領域真實數據－每一單真實業務、每一次智能體交互、每一個服務結果，都會為FluxMens積累真實可信的行業閉環數據，而非單純追求當期利潤。業務是數據的入口，數據是模型的燃料，模型是長期競爭力的根基。這一戰略思想意味著：本集團不再以「每單賺多少」為衡量標準，而以「每單沉澱多少數據、數據能否訓練出更好的模型、模型能否創造更大的商業價值」為價值準繩。

錨定這一戰略目標，本集團在過去六個月完成了轉型歷程中最具決定性的一步—AI生態全面建成。依託2024年AI戰略元年與2025年AI全面融入業務的積累，2026年上半年，本集團自研動銷領域模型FluxMens與企業級智能體FluxPlus同步內部發佈，構建起「通用大模型—動銷領域模型—智能體應用」三層貫通的AI能力架構，標誌著本集團向AI公司轉型已從「戰略推進」邁入「生態成型」的新階段。

相關轉型成果如下：

(一) FluxMens 領域模型與FluxPlus企業級智能體同步發佈

2026年上半年，本集團自研動銷領域模型FluxMens與企業級智能體FluxPlus同步內部發佈，構成本集團AI生態的核心理程碑。FluxMens定位為「最懂動銷的領域模型」，不同於通用大模型，基於真實動銷場景數據提供行業方案而非通用營銷話術，覆蓋企業級知識庫、真實可信的行業閉環數據與動銷場景算法三大核心要素，採用本地化部署、支持持續迭代。FluxMens面向萬億級動銷市場，將本集團二十餘年積累的行業知識、確權數據與場景算法統一沉澱為模型能力，是AI理解動銷、服務動銷的核心引擎。

FluxPlus定位為「最懂動銷的企業級智能體」，是FluxMens領域模型的交互界面與統一交付載體，調用的正是FluxMens的知識庫、算法與數據能力。FluxPlus與FluxMens同步發佈並實現全員在線。對內，FluxPlus作為內部工作協同的管理系統入口，實現AI原生組織形態；對客戶，FluxPlus提供智能提案(基於客戶畫像自動匹配方案，從被動響應轉為主動服務)、智能體運營(自然語言交互輔助客戶完成經營分析)、智能體交付(從需求到上線端到端交付，週期從月級縮短至周級)三類核心服務，應用正向客戶直接訂閱和海外動銷服務調用方向延伸。

FluxMens與FluxPlus的同步發佈，使本集團成為行業內率先以「領域模型+企業級智能體」組合解決方案服務動銷市場的企業。領域模型提供行業認知與算法底座，企業級智能體提供交互入口與交付能力，兩者構成完整閉環—模型賦能智能體，智能體在服務中沉澱數據，數據反哺模型迭代，形成競爭對手難以複製的自生長飛輪。

(二) 四大壁壘構築AI護城河

本集團的AI競爭優勢建立在四大壁壘之上，形成競爭對手難以複製的自生長能力。一是企業級知識庫，基於FMES技術標準與數據中台標準體系，使新場景接入AI僅需配置而無需重複開發；二是確權數據資產，積累營銷投放、供應鏈、消費、觸點、消費者五類核心數據(百億營收/年、鏈接112萬+高價值終端、千億級GMV/年、750,000實名認證關鍵人、每年12億次+消費者觸達)，系統使用越多則模型越強；三是動銷場景算法，覆蓋場/員歸一、終端賣力特徵、銷售預測等十大場景，其中《銷售目標設定：績效，動力與公平感知》論文發表於國際著名管理期刊，驗證了「數據×算法×場景」技術路線的領先性；四是核心自研算法，聯合百度AI雲、大連理工大學研發場歸一算法與終端賣力特徵算法。

(三) 堅定AI原生路線，在完成銷售及營銷的同時，完成全域佈局與加速服務出海

本集團通過堅定的AI原生路線，以AI為核心驅動銷售及營銷業態重塑，依託早已建立覆蓋線下、O2O、線上的全景銷售及營銷服務網絡，AI的快速鏈接、策動、執行能力使大規模的個性化精準營銷成為可能，最終得以重塑起以AI驅動、以算法為核、以數據說話、以結果兌現的「AI動銷」新業態，集團也由此成為境內領先的非門店零售技術賦能者。

並由此為突破口，憑藉雄厚的零售端銷售及營銷數據的積累與相關銷售算法的支撐，依託FluxPlus的適用性及強大的鏈接能力，AI迅速延展出鎖定熱銷、優化配貨、動態管控庫存、匹配渠道，價格保障等覆蓋近場開團、銷售爆破、前置倉運營等用於全域的直銷與分銷的能力，為本集團徹底打通了涵蓋線上線下的全域性「AI銷售」道路。

在服務出海方面，本集團更是將出海模式從「人出海」升級為「領域模型+智能體出海」，實現了快速鏈接與本地化適配。AI讓本集團有能力將銷售及營銷全部再做一遍—以領域模型理解行業、以智能體交付結果、以數據飛輪持續進化，對銷售及營銷全鏈路進行系統性重塑。

(四) 產學研生態與組織能力

本集團與大連理工大學、華南理工大學建立聯合實驗室，聯合百度智能雲研發核心算法，聯合沙利文發佈三份《中國動銷數字化白皮書》(2022數字化→2023生態協作→2025 AI驅動轉型)，持續定義動銷行業標準。組織層面，已配備20+核心研發工程師、30+ AIBP AI訓練師、80萬+ AI數據採集者。

報告期內，本集團整體收入受AI轉型的影響，收入為人民幣約569.3百萬元，較2025年同期下降幅度約65.1%。

系多年來首次出現下滑，這絕非經營能力的衰退，而是集團在AI生態建設關鍵期主動作出的戰略性取捨。

AI的研發、算法與模型的迭代、生態環境的建設、動銷實景數據的收集與積累，已成為本集團當下的重中之重。

為集中精力與資源，全力投入AI提升算法與模型迭代，收集與留存更高效的可用數據，本集團願意為此犧牲短期利益，主動剝離非AI核心業務環節，主動暫緩週期性明顯、留存已充裕、複用率差等數據價值邊際遞減的業務以確保戰略轉型全面落地。

報告期內，本集團實現毛利額約56.7百萬元。較2025年同期降幅約30.9%。毛利率約10.0%，較2025年同期升幅約100.0%。

報告期內，本集團實現淨利潤約5.2百萬元。較2025年同期降幅約35.0%。淨利率約0.9%，較2025年同期升幅約80.0%。

盈利能力的反向提升，完全得益於AI生態的領先優勢。AI生態的成型，令結果強關聯的服務費模式、效果計量及純結果分成得以完美呈現，客戶只為實際達成的營銷價值付費，服務溢價能力顯著提升；AI智能體在業務流全覆蓋持續提升策劃與落地執行的效能，更是帶動整體毛利與利潤結構優化；AI智能匹配、動態調度與精準投放大幅降低交付成本，數萬動銷觸點統一調度釋放規模效應；垂類模型與智能體的高度複用，顯著提高研發投入產出比。故此，本集團的獲利能力表現要優於上年同期。

收入犧牲換來的絕不止盈利能力的提升，其沉澱與積攢得來的是比收入與利潤要更長遠的數字資產。實景數據積累與淬煉，算法與模型的迭代升級，模型能力進化下凝聚而出的是本集團取之不盡的AI資產，其所施展出的AI銷售能力就是最好證明。收入與利潤是「一錘子買賣」，數據與AI能力卻是「越滾越大的雪球」，不因業務結束而消失，反因持續使用而增值。

所以，今天的捨，是為明天更大的得。

展望

2026年下半年，數字經濟變革持續深化，AI正加速從產業賦能走向產業定義，垂類大模型與智能體進入密集爆發期，垂直領域的專屬AI接入口已成為AI產業落地的核心載體。對集團而言，AI生態建成只是起點，讓生態產生更大的商業價值、讓核心AI產品持續進化，才是2026年下半年的核心命題。

一、堅定AI原生路線，加速轉型與生態深化。

以AI生態為根基，以FluxMens大模型與FluxPlus交互式智能體為兩大引擎，加速戰略全面落地。通過持續擴大真實業務數據的收集與治理，深化算法研究與模型迭代，不斷完善FluxMens領域模型與智能體家族，讓AI在真實場景中持續進化；最終實現以AI反哺經營，形成「業務餵養模型、模型反哺業務」的自我進化生態。

二、依託AI動銷，貫通線上線下全域銷售，開發品牌運營，再造增長引擎。

憑藉本集團不斷殷實實景數據的動銷模型為基，以不斷迭代的銷售算法為核心，將AI的能力延展至商品銷售領域，建立起涵蓋線上線下，以消費驅動的全域直銷與分銷通路，在為集團開闢新的增長空間的同時，與AI動銷形成「營銷拉動銷售、銷售反哺營銷」的生態閉環：即以營銷能力撬動本集團代理品牌的運營，實現銷售的突破；又以銷售能力贏得更多營銷資源，反哺自身代理品牌，為品牌商客戶提升營銷成果。雙向賦能、循環放大，為集團開闢出線上線下全域發展的成長空間。

三、加速服務出海，鏈接全球市場。

將境內沉澱的成熟AI解決方案與成功經驗快速複製至海外，高效鏈接、快速適配當地零售市場，重點拓展越南、馬來西亞、印尼、澳大利亞、日本、韓國、英國等市場，構建連接境內外零售市場的AI服務橋樑，讓AI動銷能力走向全球，實現境內與境外的雙向賦能。

四、夯實人才與技術體系，強化戰略整合。

圍繞AI研發與應用核心需求，加大高端技術力量、複合型運營人才的引進與培養力度，與大連理工大學等高校及研究機構共建產學研中心，搭建完善的人才激勵與培養體系；以開放的姿態擁抱行業變革，積極探索能夠補充技術能力、擴大數據來源或增強算法優勢的戰略投資、收購及合作機會，通過優勢互補、協同發力，持續提升集團的AI技術實力與行業影響力。

財務回顧

收入

本集團總收入截至2026年6月30日止實現收入約人民幣569.3百萬元，較2025年同期下降約65.1%。收入端的下降，主要源於本集團為集中資源完成AI公司轉型，主動剝離非AI核心業務環節，主動收縮低效、低毛利、缺乏數據沉澱價值業務，以短期收入的讓渡，確保轉型全面落地。

隨本集團AI轉型步伐，以AI生態與智能體為軸，快速鏈接終端與消費群體、策動品牌銷售提升、執行效能與結果強關聯的服務模式，既抹除了原定制營銷解決方案、任務與營銷人員匹配服務、營銷人員派駐服務等業務的界限與壁壘，又形成了更標準化的AI服務流程與業態，故本集團將整體動銷相關業務重塑為「AI動銷」業務板塊。

此外，本集團亦於報告期間開設出，借由AI主導完成選品與銷量推演、銷售渠道與流通布控等商品銷售業務，即「AI銷售」業務板塊。

最後，鑒於SaaS訂閱服務的週期性問題，暫保留原SaaS+訂閱及其他服務板塊。

三大業務版塊收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
AI動銷	548,819	1,603,659
AI銷售	17,537	—
SaaS+訂閱及其他服務	2,991	27,611
	<u>569,347</u>	<u>1,631,270</u>

1. AI動銷

AI動銷業務板塊收入截至2026年6月30日止六個月實現約人民幣548.8百萬元，包括定制營銷解決方案、任務和營銷人員匹配服務及營銷人員派駐服務，較2025年同期下降約人民幣1,054.9百萬元，降幅約為65.8%。

收入下滑主要歸因於本集團的一項戰略決策，即集中資源以完成AI轉型。為支持這一轉型，本集團主動剝離了AI業務以外的非核心業務，並縮減了那些效率低、利潤率低且對數據積累價值有限的運營活動。採取這一舉措意味著犧牲短期收入，旨在支持更全面、更可持續的轉型。

其中，受影響最大的是那些與零售終端及商品銷售關聯度較低的原有任務及營銷人員匹配服務，例如物流、即時配送及餐飲行業的業務。

另一方面，得益於AI生態系統的推動及更標準化的AI賦能服務流程的建立，原有定制營銷解決方案的收入實現了增長：從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣371.7百萬元，增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣448.3百萬元，增幅約為20.6%，這展示了2026年AI動銷轉型的成功。

2. AI銷售

AI銷售業務板塊收入截至2026年6月30日止實現約人民幣17.5百萬元。

本業務主要於2026年起開始正式推廣的業務，2025年同期暫無可比數據。

3. SaaS+訂閱及其他服務

SaaS+訂閱及其他服務業務板塊收入截至2026年6月30日止實現約人民幣3.0百萬元，較2025年同期下降約人民幣24.6百萬元，減少幅度約為89.1%。

大幅下降主要由於隨本集團轉型AI公司，SaaS+服務將被AI服務替代，相關業務已逐漸關停，當前僅保留未履約完成的零星業務留存。

成本、毛利及毛利率

本集團總成本金額截至2026年6月30日止約人民幣512.7百萬元，較2025年同期下降幅度約為66.9%。其下降原因主要受部分業務規模減少所致，成本的下降超過收入下降，即成本得到了優化，這部分優化，主要得益於AI在執行端、交付端的貢獻。

本集團於報告期內實現毛利額約人民幣56.7百萬元，較2025年同期下降約為30.9%。

本集團於報告期內實現毛利率約10.0%，較2025年同期的5.0%，提升幅度約100.0%。

成本下降與毛利率提升，印證了本集團主動收縮低效、低毛利、缺乏數據沉澱價值業務這一戰略選擇的正確性：此類舉措雖在財務端造成報告期間收入大幅下降，卻換來整體盈利能力的反升。舍掉的收入，犧牲的利潤，所換取的絕非僅有高質的業務結構，其還有高效數據的積累，與算法的升級，模型的迭代，以及AI的能力，而這些是無法用當前的收入與利潤來衡量的。

行政開支

行政開支主要包括僱員薪金及福利開支、辦公室租金及辦公費等。行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣44.8百萬元下降約23.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣34.4百萬元，主要由於AI動銷業務收入下降，導致行政開支支出下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣27.3百萬元下降約58.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣11.3百萬元，主要由於AI動銷業務收入下降，導致銷售及營銷開支支出下降。

研發開支

研發成本主要包括人工成本以及其他研發成本。研發成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.5百萬元下降約45.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣3.0百萬元，主要由於結合人工智能的應用，增強了自有運維能力。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣11.0百萬元下降約87.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1.4百萬元，主要由於獲得政策性補貼下降所致。

其他虧損－淨額

其他虧損淨額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.5百萬元下降約40.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元虧損，主要由於港幣產生的匯兌收益下降。

金融資產減值虧損

金融資產減值由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣2.4百萬元下降約54.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1.1百萬元，主要由於加強客戶信用管理，應收賬款回款率上升，金融資產減值轉回。

財務成本－淨額

財務成本淨額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.9百萬元下降約22.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.7百萬元，由於集團加強資金管控，融資的市場利率下降。

所得稅開支

所得稅由截至2025年6月30日止六個月的所得稅開支約人民幣3.7百萬元下降約51.4%至截至2026年6月30日止六個月的所得稅開支約人民幣1.8百萬元，主要由於集團於報告期間利潤減少。

本公司股權持有人應佔盈利

股權持有人應佔盈利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣6.3百萬元下降約27.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣4.6百萬元。

現金及現金等價物

現金及現金等價物由截至2025年12月31日的約人民幣121.4百萬元增加約19.9%至截至2026年6月30日的約人民幣145.6百萬元，主要由於應收賬款回款所致。

資本開支

資本開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.09百萬元增加約344.4%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣0.4百萬元，主要由於為滿足辦公運營需要購置更新設備所致。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大收購及出售附屬公司，聯營公司及合資企業。

重大投資或資本資產的計劃

截至2026年6月30日，除本年度報告「上市所得款項用途」一節所披露者外，本公司並無未來作重大投資或資本資產的計劃。

資產抵押

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大資產抵押。

流動資金及資本來源

本集團現金的主要用途是為其營運資金需求、償還貸款及相關利息開支提供資金。截至本公告日期，本集團主要以經營產生的現金、借款、及上市所得款項淨額撥付經營資金。

未來，本集團相信其流動資金需求將結合經營活動產生的現金流量、銀行貸款及不時從資本市場籌集的其他資金滿足。

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為約人民幣145.6百萬元。於2026年6月30日，借款餘額為約人民幣50.0百萬元，均為一年內到期的借款。

截至2026年6月30日的未動用銀行信貸共人民幣105百萬元，本集團擁有充足的流動資金滿足日常管理及資本開支需求，並有能力控制內部經營現金流量。

匯率波動風險

本集團的主要經營業務都在中國境內，故主要收入和成本以人民幣結算，有部分貨幣資金以港元計值，令本集團承受匯率波動風險。本集團目前無外匯對沖的計劃。但公司管理層會監察匯率波動風險，並在必要時考慮對沖重大匯率波動風險。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或有負債，和2025年6月30日情況一致。

僱員及薪酬政策

本集團的僱員包括其自有僱員及合約員工。自有僱員是指本集團運營(包括財務及信息技術)的僱員。合約員工是指被分派至客戶銷售場所工作的人員。於截至2026年6月30日，本集團僱傭約5,869名(2025年12月31日：6,258名)員工。

本集團僱員的薪酬及福利乃參考市場水平以及個人資歷釐定，並設有表現花紅及其他獎勵制度。為改善本公司的獎勵機制、挽留主要僱員及促進本公司表現的可持續增長，經董事會於2023年6月26日批准，本公司已採納股份獎勵計劃並於2026年7月28日再次修訂。有關股份獎勵計劃進一步詳情，將載於本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
收入	4	569,347	1,631,270
銷售成本	6	(512,662)	(1,549,185)
毛利		56,685	82,085
行政開支	6	(34,429)	(44,776)
銷售及營銷開支	6	(11,302)	(27,299)
研發開支	6	(3,008)	(5,542)
其他收入	5	1,426	11,038
其他虧損淨額	5	(276)	(474)
貿易應收款項、合約資產及 其他應收款項減值虧損淨額		(1,149)	(2,383)
經營溢利		7,947	12,649
財務收入	7	476	1,351
財務成本	7	(1,187)	(2,241)
財務成本淨額		(711)	(890)
應佔聯營公司業績淨額		(236)	(97)
除所得稅前溢利		7,000	11,662
所得稅開支	8	(1,841)	(3,678)
期內溢利		5,159	7,984
應佔期內溢利及全面收益總額：			
本公司擁有人		4,581	6,317
非控股權益		578	1,667
		5,159	7,984
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(以每股人民幣列示)	9	0.04	0.06

中期簡明綜合財務狀況表

		於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
附註			
資產			
非流動資產			
廠房及設備		3,547	3,842
使用權資產		4,386	733
於聯營公司的投資		5,144	5,532
遞延稅項資產		7,479	4,369
		<u>20,556</u>	<u>14,476</u>
流動資產			
存貨		15,459	1,727
貿易應收款項	11	275,107	316,528
按金、其他應收款項及預付款項		100,411	87,264
合約資產		181,702	172,843
合約成本		1,445	74
現金及現金等價物		145,568	121,403
		<u>719,692</u>	<u>699,839</u>
資產總值		<u><u>740,248</u></u>	<u><u>714,315</u></u>
權益			
股本		159	159
股份溢價		193,755	193,755
其他儲備		65,253	63,761
保留盈利		219,112	216,023
		<u>478,279</u>	<u>473,698</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>478,279</u>	<u>473,698</u>
非控股權益		10,376	7,968
		<u>488,655</u>	<u>481,666</u>
權益總額		<u><u>488,655</u></u>	<u><u>481,666</u></u>

		於 2026 年 6 月 30 日 人民幣千元 未經審計	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 經審計
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>1,882</u>	<u>280</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	141,649	125,959
合約負債		54,100	43,847
租賃負債		2,034	471
借款		50,000	58,000
應付所得稅		<u>1,928</u>	<u>4,092</u>
		<u>249,711</u>	<u>232,369</u>
負債總額		<u>251,593</u>	<u>232,649</u>
權益及負債總額		<u>740,248</u>	<u>714,315</u>

中期財務資料附註

1 一般資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經不時修訂、補充或以其他方式修改)於2021年9月30日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份自2023年5月在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 500, Suite 210, 2nd Floor, Windward III, Regatta Office Park, Grand Cayman, KY1-1106, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港上環德輔道中199號無限極廣場38樓3836室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事、人工智能動銷(「AI動銷」)(包括提供定制營銷解決方案、任務與營銷人員匹配服務、營銷人員派駐服務)、人工智能銷售(「AI銷售」)及SaaS+訂閱及其他服務。本公司的最終控股公司為Junshu Holdings Limited。本公司的最終控制方為孫廣軍先生(「孫先生」)。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)以人民幣呈列，並已於2026年8月28日經本公司董事會(「董事會」)批准刊發。

中期簡明綜合財務資料未經審計。

2 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)的「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定所編製。

除若干金融工具按其於各報告期末的公平值計量外，未經審核簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

3 重大會計政策資料

簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則修訂本，該等修訂本強制於2026年1月1日開始本集團年度期間生效，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類及計量的修訂
香港財務報告準則會計準則修訂本	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

4 收益及分部資料

本公司主席已獲確定為本集團的主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)，其負責審閱本集團的內部報告以評估績效及分配資源。於過往期間，主要營運決策者將本集團的業務視為單一經營分部，並據此審閱簡明綜合財務報表。

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團開展了AI銷售業務，而主要營運決策者將其視為一個新的經營及可呈報分部。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可呈報分部為AI動銷及AI銷售。

除上述可呈報分部外，其他可呈報分部包括SaaS+訂閱及其他服務。分部在兩個期間均未達到可呈報分部的量化門檻，因此歸入「其他」類別。過往期間分部披露已予重列，以符合本期間的呈報。

分部業績指各分部所賺取的毛利(分部收益減分部銷售成本)。財務收入、應佔聯營公司業績及企業及其他未分配開支並無分配至各可呈報分部。

分部資產不包括企業及其他未分配資產，因為該等資產以集團基準管理。分部負債不包括借款及企業與其他未分配負債，因為該等負債以集團基準管理。

	可呈報				
	AI動銷	AI銷售	分部總計	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2026年6月30日止六個月					
(未經審計)					
分部收益	<u>548,819</u>	<u>17,537</u>	<u>566,356</u>	<u>2,991</u>	<u>569,347</u>
分部業績	<u>10,691</u>	<u>(2,405)</u>	<u>8,286</u>	<u>1,008</u>	<u>9,294</u>
應佔聯營公司業績					(236)
財務收入					476
企業及其他未分配開支					<u>(2,534)</u>
除所得稅前溢利					<u>7,000</u>
於2026年6月30日(未經審計)					
分部資產	665,644	46,441	712,085	3,517	715,602
對賬：					
企業及其他未分配資產					<u>24,646</u>
資產總值					<u>740,248</u>
分部負債	184,897	15,320	200,217	982	201,199
對賬：					
借款					50,000
企業及其他未分配負債					<u>394</u>
負債總額					<u>251,593</u>

	可呈報				
	AI動銷	AI銷售	分部總計	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月					
(未經審計)					
分部收益	<u>1,603,659</u>	<u>–</u>	<u>1,603,659</u>	<u>27,611</u>	<u>1,631,270</u>
分部業績	<u>11,022</u>	<u>–</u>	<u>11,022</u>	<u>3,122</u>	14,144
應佔聯營公司業績					(97)
財務收入					1,351
企業及其他未分配開支					<u>(3,736)</u>
除所得稅前溢利					<u>11,662</u>
於2025年12月31日(未經審計)					
分部資產	665,569	3,411	668,980	18,251	687,231
對賬：					
企業及其他未分配資產					<u>27,084</u>
資產總值					<u>714,315</u>
分部負債	172,923	131	173,054	1,189	174,243
對賬：					
借款					58,000
企業及其他未分配負債					<u>406</u>
負債總額					<u>232,649</u>

(a) 收益明細

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
來自以下各項的收益：		
AI動銷		
—定制營銷解決方案及任務與營銷人員匹配服務	541,070	1,592,167
—營銷人員派駐服務	7,749	11,492
	548,819	1,603,659
AI銷售	17,537	—
SaaS+訂閱及其他服務	2,991	27,611
	569,347	1,631,270

在下表中，收益按收益確認時間(根據香港財務報告準則第15號)進行細分。該表亦載列已細分收益與本集團可呈報分部之間的對賬。

	AI動銷	AI銷售	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2026年6月30日止期間				
—某一時間點	—	17,537	—	17,537
—隨時間	548,819	—	2,991	551,810
	548,819	17,537	2,991	569,347
截至2025年6月30日止期間				
—某一時間點	—	—	—	—
—隨時間	1,603,659	—	27,611	1,631,270
	1,603,659	—	27,611	1,631,270

(b) 地理資料

所有收益及非流動資產於截至2026年及2025年6月30日止六個月均位於中國。

(c) 主要客戶資料

截至2026年及2025年6月30日止期間，來自佔本集團收益10%或以上的各主要客戶的收益載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
客戶A	113,353 ¹	不適用 ²
客戶B	81,956 ¹	不適用 ²
客戶C	77,231 ¹	不適用 ²

¹ 收益來自AI動銷。

² 相應收益佔本集團總收入不超過10%。

5 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審計	2025年 人民幣千元 未經審計
其他收入		
政府補助(附註)	1,307	10,686
其他	119	352
	<u>1,426</u>	<u>11,038</u>
其他虧損淨額		
外匯虧損淨額	(272)	(459)
其他	(4)	(15)
	<u>(276)</u>	<u>(474)</u>

附註：截至2026年及2025年6月30日止六個月，政府補助主要包括工作補助計劃及公司註冊補貼。該等補助並無附帶未達成條件或其他或然事項。本集團並無直接受益於任何其他形式的重大政府資助。

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 未經審計	人民幣千元 未經審計
僱員福利開支(包括董事酬金)	140,413	124,670
勞務費	245,539	1,309,147
研發及技術服務開支	5,431	5,542
辦公室開支	5,128	8,519
活動消耗品	4,462	3,197
線上平台推廣開支	113,846	137,879
差旅及交通開支	25,574	27,464
其他稅項及徵費	2,592	7,224
攤銷及折舊	1,269	1,729
核數師薪酬	525	525
已售貨品成本	16,062	–
其他開支	560	906
	<u>561,401</u>	<u>1,626,802</u>

7 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 未經審計	人民幣千元 未經審計
財務收入		
—銀行利息收入	<u>476</u>	<u>1,351</u>
	<u>476</u>	<u>1,351</u>
財務成本		
—銀行借款利息開支	(660)	(1,131)
—貿易應收款項保理利息	(461)	(306)
—租賃負債利息開支	(66)	(270)
—應付少數控股股東的利息開支	<u>–</u>	<u>(534)</u>
	<u>(1,187)</u>	<u>(2,241)</u>
	<u>(711)</u>	<u>(890)</u>

8 所得稅開支

(a) 開曼群島及英屬處女群島所得稅

本集團須就產生自或來自本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法管轄區的溢利按實體基準繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的本集團成員公司毋須繳納任何所得稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅稅率為16.5%。由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月在香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國預扣稅

根據適用中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日後產生的溢利向外國投資者分派的股息一般須繳納10%預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的避免雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減至5%。集團公司於香港的適用預扣稅稅率為10%。

(d) 中國企業所得稅

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，已就本集團中國主要附屬公司的應課稅溢利按25%的稅率計提中國企業所得稅撥備。

本公司的附屬公司上海若勝米咖信息技術有限公司(「上海若勝米咖」)已向相關稅務機關申請高新技術企業(「高新技術企業」)的資格，有關資格已於2025年授出，並將於2028年12月到期。該公司按15%的優惠所得稅稅率繳稅。根據管理層的評估，上海若勝米咖極可能繼續符合高新技術企業的要求。

本集團於中國的若干附屬公司自2019年起合資格成為「小型微利企業」。「小型微利企業」有權享有根據利得稅兩級制計算的優惠所得稅稅率。於截至2026年及2025年6月30日止六個月期間，合資格實體的首人民幣1,000,000元應課稅收入按20%的稅率徵稅，而超過人民幣1,000,000元的應課稅收入按25%的稅率徵稅。

於中期簡明綜合全面收益表的所得稅開支扣除(抵免)金額指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
即期所得稅		
－中國即期稅項	4,951	6,643
遞延稅項	(3,110)	(2,965)
	<u>1,841</u>	<u>3,678</u>

9 每股盈利

(a) 基本

截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數減庫存股計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	未經審計
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	4,581	6,317
已發行普通股加權平均數減庫存股	113,207,600	109,602,200
每股基本盈利(人民幣)	<u>0.04</u>	<u>0.06</u>

(b) 攤薄

兩個期間每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為兩個期間並無已發行潛在普通股。

10 股息

於截至2026年6月30日止六個月並無派付或宣派股息，或自中期報告期間末起曾宣派任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

11 貿易應收款項

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	經審計
貿易應收款項	277,568	317,961
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(2,461)</u>	<u>(1,433)</u>
貿易應收款項淨額	<u>275,107</u>	<u>316,528</u>

貿易應收款項總額基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審計	經審計
1至60日	271,011	311,633
61至120日	4,845	5,284
121至180日	177	566
180日以上	<u>1,535</u>	<u>478</u>
	<u>277,568</u>	<u>317,961</u>

標準付款期一般介乎30日至180日。

貿易應收款項的賬齡主要處於開具發票後180日(視乎服務性質而定)內。本集團的貿易應收款項以人民幣計值及初步以交易價格總額確認。

12 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
貿易應付款項	<u>50,770</u>	<u>30,860</u>
其他應付款項：		
—應計員工成本	57,452	64,946
—應計開支	14,990	12,030
—應付報銷款項及退款	683	606
—其他應付稅項	<u>17,754</u>	<u>17,517</u>
	<u>90,879</u>	<u>95,099</u>
	<u>141,649</u>	<u>125,959</u>

貿易及其他應付款項以人民幣計值，且賬面值與其公平值相若。

貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審計	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審計
最長90日	<u>50,770</u>	<u>30,860</u>

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

董事已於2026年5月22日舉行的本公司股東週年大會上獲股東授予一般授權，可購回不超過截至相關決議案獲授予該等購回授權當日已發行股份總數(不包括庫存股)(即113,207,600股股份)10%的股份，即11,320,760股股份。

於報告期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售庫存股)。截至2026年6月30日及本公告日期，本公司持有7,494,200股庫存股，即本公司購回之全部股份。該等庫存股將根據適用規則及法規擬用作(包括但不限於)員工激勵、市場內銷售、轉讓或註銷等用途。

2. 股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派付任何股息(2025年6月30日：無)。

3. 企業管治守則

本公司致力維持良好的企業管治，於報告期及直至本公告日期一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)第2部所載的全部守則條文，惟下文所披露偏離除外。

根據企業管治守則第2部的守則條文第C.2.1條，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間的職責分工應清楚界定並以書面列明。孫廣軍先生為本公司主席兼行政總裁。彼一直主要參與制訂本集團的整體企業及業務策略及作出本集團的重大業務及營運決策。

董事認為，孫廣軍先生擔任本公司主席兼行政總裁可確保對本集團的一致領導，作出及時有效的決策並予以實施，從而對本集團業務前景有利。此外，鑒於(i)董事會作出的決策須經過至少大多數董事批准；(ii)孫廣軍先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；(iii)董事會(由兩名執行董事(包括孫廣軍先生)及三名獨立非執行董事組成並具有頗強的獨立元素)的運作可確保權力與權限的平

衡；及(iv)本公司的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策均於董事會及高級管理層層面進行全面討論後共同制定，董事認為，有關架構不會損害本公司董事會與管理層之間權力與權限的平衡。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助執行本集團的業務策略及盡量提高其營運效率。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期均有遵守標準守則所載對董事證券交易的規定。

5. 審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會，並書面列明職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(劉文德先生、林豐女士及顏永豪先生)組成。劉文德先生擔任審核委員會主席。

截至2026年6月30日止六個月的中期業績為未經審計，並已由審核委員會審閱，同時經由本公司獨立核數師(「**核數師**」)容誠(香港)會計師事務所有限公司根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。根據審閱，審核委員會及核數師並無注意到任何事項，致使彼等相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面並非按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則第34號「中期財務報告」編製。

6. 上市所得款項用途

於2023年5月11日，本公司股份於聯交所主板上市。上市所得款項總額為265.0百萬港元。扣除包銷費用及其他相關開支後，上市所得款項淨額合共約為206.7百萬港元。自上市日期起及直至2026年6月30日，本集團已逐步按照(i)招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節；及(ii)本公司日期為2024年11月22日，內容有關變更所得款項用途的公告所載擬定用途使用上市所得款項。詳情載列如下：

所得款項用途	變更前總額 (百萬港元)	調整的金額 (百萬港元)	經修訂百分比 (%)	經修訂所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日實際 已使用淨額 (百萬港元)	截至2026年 1月1日結轉 的所得款項 (百萬港元)	於報告期內 實際已使用 淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未使用淨額 (百萬港元)	使用未使用 淨額的預期時間表
加強本公司的核心技術能力及基礎研發	66.1	— ⁽¹⁾	32.0%	66.1	36.3	36.1	6.3	29.8	將逐步使用，直至2027年12月31日
尋求戰略投資、收購及合作	62.0	-62.0	-	-	-	-	-	-	-
提高本公司的銷售及營銷能力	42.4	+23.7	32.0%	66.1	66.1	-	-	-	截至2025年12月31日已全部使用
償還本公司的銀行借款	15.5	-	7.5%	15.5	15.5	-	-	-	截至2023年6月30日已全部使用
營運資金	20.7	+38.3	28.5%	59.0	59.0	-	-	-	截至2025年6月30日已全部使用
總計	<u>206.7</u>	<u>-</u>	<u>100.0%</u>	<u>206.7</u>	<u>176.9</u>	<u>36.1</u>	<u>6.3</u>	<u>29.8</u>	

附註：

- 用於「加強本集團的核心技術能力及基礎研發」的所得款項淨額總額將維持不變，惟該筆款項的用途將由(i)持續維護及升級FMES平台及數字化工具；及(ii)建立一個雲端銷售及營銷平台即服務(PaaS)系統，擴大至同時包括(iii)持續維護及升級現有資訊科技系統及支持本集團一般研發需要。
- 上市實際所得款項淨額與先前估計的差異主要為包銷獎勵費、中介機構加班費及其他支出，有關金額乃於上市後釐定。

7. 報告期後的重大事項

本集團於2026年6月30日後及直至本公告日期並無重大事項。

8. 刊發中期業績及2026年中期報告

該等業績乃根據適用的上市規則披露要求編製。中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.plscn.com)刊發。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2026年6月30日止六個月中期報告將適時寄發予要求印刷本的股東，並將於上述網站刊發。

釋義

「會財局」	指	香港會計及財務匯報局
「組織章程細則」	指	本公司經不時修訂的組織章程細則
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「本公司」	指	普樂師集團控股有限公司，一家於2021年9月30日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2486)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則，包括香港會計師公會發佈的準則及詮釋
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年5月11日，即股份首次上市日期，自此本公司股份獲准在聯交所主板進行買賣
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂
「主板」	指	由聯交所運作的股票交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「O2O」	指	線上到線下
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言且除非另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年4月28日的招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0002美元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	於2023年6月26日採納並於2026年7月28日修訂的本公司股份獎勵計劃

「股東」	指	股份不時的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
普樂師集團控股有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
孫廣軍先生

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括主席、執行董事兼行政總裁孫廣軍先生及執行董事楊洪先生，以及獨立非執行董事劉文德先生、林豐女士及顏永豪先生。