香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Homeland Interactive Technology Ltd.
家鄉互動科技有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：3798）

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比變動*
	二零二六年	二零二五年	(%)
	（人民幣千元，百分比除外）		
收益	**621,838**	726,044	(14.4)
毛利	**391,615**	318,352	23.0
期內溢利	**48,328**	53,469	(9.6)
本公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整純利	**97,154**	74,902	29.7

* 同比變動%指本報告期間與去年同期之間的比較。

按虛擬產品類型劃分的收益

	截至六月三十日止六個月				同比變動*
	二零二六年		二零二五年		(%)
	人民幣千元	*佔總收益百分比*	*人民幣千元*	*佔總收益百分比*	
收益來自：					
—自主開發的手機遊戲	**493,867**	**79.4%**	505,256	69.6	(2.3)
—第三方手機遊戲	**73,606**	**11.9%**	196,141	27.0	(62.5)
	567,473	**91.3%**	701,397	96.6	(19.1)
廣告收益**	**54,365**	**8.7%**	24,647	3.4	120.6
總計	**621,838**	**100.0%**	726,044	100.0	(14.4)

* 同比變動%指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。

經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	於二零二六年六月三十日或截至該日止六個月	於二零二五年六月三十日或截至該日止六個月	於二零二五年十二月三十一日或截至該日止年度
所有遊戲(包括休閒遊戲)日活躍用戶(「**DAUs**」)*(截至期末)	**10,991,631**	12,306,675	12,099,828
付費玩家**	**7,006,203**	9,089,428	11,352,994
平均月活躍用戶(「**MAUs**」)***	**62,157,080**	59,781,933	57,300,177

* DAUs指於任何指定期間最後一個曆日的日活躍玩家人數。

** 付費玩家指於任何指定期間，至少一次付費玩本公司的手機遊戲產品或購買本公司在手機遊戲產品中提供的虛擬代幣的玩家；於該期間付費超過一次的玩家僅計算一次。

*** MAUs(於任何指定月份或期間)指任何指定月份的活躍玩家人數，或任何指定期間的平均月活躍用戶。

家鄉互動科技有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「**報告期**」)的未經審核綜合業績(「**中期業績**」)連同去年同期的比較數字。

業務概覽及展望

業務回顧與展望

休閒棋牌業務穩健經營，持續構建玩家生態

報告期內，本集團堅持貫徹以用戶需求為導向，深耕地域營運，構建社交場景的生態經營策略。玩法上，堅持以市級標準為核心玩法的同時，不斷擴充輕量變體的玩法矩陣，在保障老用戶遊戲習慣與對抗玩法倦怠之間取得動態平衡；完善「同城競技」(散客匹配)與「親友房」(熟人社交)雙場景體系，依托同城用戶加強社交網絡效應，疊加「祈福」、「求神」等特效道具社交增值內容，加強對局趣味性。集團始終堅持夯實用戶基礎體驗，保障競技公平的經營理念，在報告期內持續優化對局匹配算法，增加適配機型與智能反作弊體系，穩固用戶長期信任，支撐產品長線運營。

基於公司核心棋牌產品地域屬性較強的特點，集團圍繞不同地區的玩法習慣及用戶偏好實施精細化運營，通過前置區域調研、城市定向推廣、本地化內容配置及社交裂變活動，持續提升重點地區的市場滲透及用戶活躍度。在精細化運營的同時，本集團進一步健全「有效用戶」的質量指標，綜合考察用戶留存、活躍及長期價值。報告期內，相關運營活動為集團帶來超過200萬名新增用戶，持續增強公司在地方棋牌市場的用戶基礎及區域運營能力。捕魚業務方面，面對市場競爭的加劇，公司重點推進IP聯動、節日活動和分享機制的優化，進一步建設內容生態，探索內容化運營，依托達人撬動自然流量，拓展非傳統捕魚用戶，通過對達人的精細化運營與活動合作，盤活增量市場，提升留存與產品回收能力。

截至二零二六年六月三十日，本集團DAUs約為11.0百萬,較去年同期與2025年末分別減少10.7%和9.2%，報告期內每月平均活躍用戶(MAUs)約為62.2百

萬，較去年同期與二零二五年末分別增加4.0%和8.5%。該變化主要由於公司主動優化用戶獲取策略，更加關注用戶質量及長期價值。隨著低頻用戶佔比調整，用戶活躍結構有所變化。通過調整部分活動機制及遊戲內經濟體系，引導用戶生態向長期、高價值方向發展。受此影響，部分低活躍及低貢獻用戶規模有所減少，使整體付費用戶數量階段性下降。報告期內，公司付費用戶約為7.0百萬，較去年同期下降22.9%。與此同時，公司核心付費玩家貢獻能力持續提升，高頻付費玩家[1]佔付費玩家比例由去年同期的18.0%提升至24.7%，高質用戶[2]數量同比增長5.9%，反映公司前期沉澱高質量核心玩家的策略已見成效。針對付費意願較低的用戶群體，公司強化廣告內容供給及廣告變現機制，引導相關用戶逐步轉化為廣告貢獻用戶，在保持整體玩家活躍度及遊戲生態健康度的同時，探索用戶價值實現的多元化路徑。報告期內，公司廣告業務收益較去年同期增加人民幣29.7百萬元，同比增長120.6%，與內購付費業務形成有效互補，共同支撐集團整體收益的穩健表現。報告期內，集團實現收益人民幣621.8百萬元，較二零二五年同期的人民幣726.0百萬元下降14.4%。更多關於集團收益構成與變動內容，請參閱管理層討論與分析相關章節。

海外業務規劃與多元化布局

集團在穩健經營成熟業務、建設玩家生態、優化用戶結構的同時，持續推進業務的多元化布局。報告期內，通過海外遊戲發行、新產品研發以及人工智能技術應用和研發探索新的業務增長方向。

1 對應期間內，月均付費超過一次

2 對應期間內，月均充值超過人民幣300元

海外市場方面，2026上半年，集團一方面持續運營海外捕魚產品，通過優化玩家成長體系，新角色上線與進度制玩法的拓展有效提升用戶留存；另一方面為下半年多款區域特色棋牌新品落地開展前置籌備。結合日本、中國台灣、南亞、中東各目標市場用戶偏好與當地棋牌文化，集團完成對應產品線定位、核心玩法開發、版本研發及本地化發行方案制定：面向日本及中國台灣市場的產品主打日本麻將、台灣麻將雙核心玩法；南亞、中東產品則基於當地特色撲克規則定製開發。集團同步完成多維度本地化落地籌備，覆蓋多語言適配、本土人物形象與美術風格定製、區域差異化商業化定價、本地化營銷活動策劃，同時推進版本適配、投放素材製作、上線測試方案等全套發行配套工作。上述充分、詳實的前期籌備，是集團海外業務實現穩健、可持續發展的重要基礎。

除了自研遊戲的海外發行，集團的獨立遊戲海外發行業務在報告期內也得到長足發展。2026年上半年，集團持續深化以內容遊戲為核心的全球發行及綜合服務能力。截至2026年6月30日，其發行的PC遊戲累計銷量已超過1,000萬份，其中百萬銷量級產品4款、十萬銷量級產品數十款，產品矩陣及長期運營策略的成效顯現；其獨家代理的手游《背包亂鬥》蟬聯日本iOS付費遊戲第一名兩周，美榜排名也名列前茅。在開發者生態建設方面，該業務已形成覆蓋全球的項目發現及開發者網絡，每年篩選並錄入約2,000款遊戲，與全球數百個開發者團隊開展實質性溝通，為持續獲取優質內容、豐富產品儲備及建設內容遊戲開發者生態奠定基礎。

集團在海外市場的多元化布局包括正在籌備中的面向廣大受眾的AI原生互動影視平台(AI-native Interactive Drama Platform)，Welucky。該平台將建立內容創作、AI生產、平台發行和用戶消費相互聯動的內容生態。結合集團在AI內容生產工具上的布局，該平台一方面通過為用戶提供角色扮演、劇情選擇和多分支／結局的觀影體驗，實現商業化；另一方面，通過創作工具、流量分發、收益分成和數據反饋機制，吸引內容創作者的持續入駐。平台通過持續的互動和消費數據積累為用戶提供更豐富的內容和更精準的推薦，對內容創作者進行反哺，從而成為該內容生態的組織者，形成良性循環。截至目前，集團已完成首批10部定製短劇的劇本團隊簽約，預計將於9月份完成首批劇集填充，並於第四季度正式上線。

海外業務穩步推進的同時，集團持續加碼新品，圍繞不同市場需求打磨多元品類的產品儲備。新品以恐龍巨獸題材和高度還原史前生態的場景設置獲得市場高度關注。集團將審慎推進該產品的研發及發行工作，若產品測試和後續商業化表現符合預期，其有望進一步加強及豐富公司的產品矩陣，提升公司在泛休閒娛樂內容領域海內外的布局能力，並為中長期增長打開新的空間。

《七雄爭霸：歸來》是集團下半年代理三方遊戲的重點布局，基於該IP多年的沉澱與玩家基礎，產品延續戰國題材的策略內核，優化遊戲成長節奏。該遊戲目標玩家畫像與集團現有用戶畫像契合度較高，並且集團深耕棋牌領域多年，在用戶分層運維、品牌營銷、自然流量獲取和常態化活動迭代等方面已形成成熟體系，與該懷舊服遊戲高度適配。

堅持AI長期戰略，探索內容生態建設

AI作為公司的長期戰略布局，2023年起公司就開始圍繞遊戲研發流程、內容生成及發行運營等環節開展探索，並逐步將相關技術能力應用於內部業務場景，提升產品研發效率及運營能力。在持續內部數據沉澱、外部工具適配磨合和自研模型能力累積的基礎上，本集團正在探索構建由AI技術能力、內容創作者生態及發行體系組成的互動娛樂生態，通過AI工具降低內容生產門檻，並結合公司的發行能力幫助開發者和內容創作者實現商業化。

為實現此戰略願景，2026年4月，面向企業的多模態AI內容生產與協同管理平台—「景辰AI」開始內部測試。「景辰AI」通過統一接入圖像、視頻及音頻生成模型，並結合節點式創作畫布、企業資產管理、項目協作和合規管理能力，為影視、遊戲及互動內容等場景提供一站式數字內容生產解決方案。截至本報告期末，「景辰AI」已完整內測運營3個月，活躍用戶超千名，期間平台生成內容與Token調用量快速增長，反映用戶對相關工具及功能的認可度和使用粘性持續提升。

與此同時，經過前期積澱，公司由日常業務需求觸發，在視覺呈現、發行、研發管線布局的自研垂類模型矩陣已初步形成。其中，UI分層、視頻超分和客服模型已開始內部使用、並持續訓練迭代，功能優化。3D模型生成方向已完成從模型部署、生成流程驗證到遊戲引擎適配的MVP建設，並開展基於行業數據的模型優化訓練；2D動畫生成方向已完成數據體系、技術框架及評估體系建設，正持續推進算法驗證及模型能力提升。報告期內，在前期智能中台的基礎上，公司完成了廣告投放智能體的構建，打通主要工作流程，實現單點的AI輔助工具運用到投放系統化集成和流程自動化的升級。該投放系統結合公司遊戲業務數據及廣告平台數據，通過統一

調用不同基礎模型，支持投放策略配置、營銷素材生成、廣告計劃操作、數據監測分析及持續反饋調整投放全棧功能。該系統已建立人機協同和分級權限控制機制，進入真實業務驗證、功能優化及企業級商業化準備階段。

視覺呈現	UI分層、3D模型生成、2D動畫(spine)生成、3D動作生成、3D材質生成、視頻超分
遊戲發行	客戶服務模型、廣告投放、調研分析模型

報告期內，本集團持續推進人工智能技術在遊戲研發、內容生產及發行運營等業務環節的應用，並逐步形成由企業級AI平台、自研垂類模型及智能Agent構成的技術體系。相關能力現階段主要服務於集團內部企業和團隊的研發及運營效率提升，也為公司進一步拓展數字內容生產服務及互動娛樂業務奠定基礎。

綜上所述，展望未來，本集團將持續夯實現有核心業務根基，通過精細化運營持續優化用戶結構，提高用戶質量、生命周期價值及商業化效率，維護健康可持續的玩家生態。在業務多元化上，集團將依托自身產品研發與全球發行能力，持續拓展海外市場布局，豐富泛娛樂產品儲備，拓寬業務增長邊界。

未來，公司在持續穩固游戲業務根基的同時，亦將堅定推進AI長期戰略落地，迭代完善企業級AI工具平台與垂類技術能力，將人工智能深度賦能內容生產、研發及運營全鏈路，聯動創作者生態，探索互動娛樂全新商業模式，拓展to B服務邊界，為集團中長期發展構築新的增長驅動力。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團收益由三個主要部分組成：(i)來自自主開發的手機遊戲的收益；(ii)來自第三方手機遊戲的收益；及(iii)廣告收益。就自主開發的手機遊戲而言，本集團的收益主要來自虛擬代幣的銷售。虛擬代幣可供客戶用於游玩本集團的手機遊戲或購買虛擬產品。就第三方手機遊戲而言，向第三方遊戲開發公司提供手機遊戲發行服務。第三方手機遊戲由相關遊戲開發商獨立主管、維護、營運及更新。本集團經扣除第三方遊戲開發商的收益分成部分後確認其收益。廣告收益主要來自在線廣告安排。本集團在其小程序中插入若干遊戲內廣告字段，並與小程序平台運營商分享收益。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的收益約為人民幣621.8百萬元。較二零二五年同期錄得的人民幣726.0百萬元減少14.4%。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團自主開發的手機遊戲、分銷第三方手機遊戲及廣告所得收益分別佔本集團收益總額約79.4%、11.9%及8.7%，而截至二零二五年六月三十日止六個月則分別約為69.6%、27.0%及3.4%。

報告期內，集團自主開發的手機遊戲收益為人民幣493.9百萬元，較去年同期的505.3百萬元小幅下降2.3%，該項收益減少主要係遞延收入增加所致。報告期內本集團自主研發遊戲的用戶充值流水金額較去年同期有所上升，惟由於遊戲運營策略調整，相關收入暫未滿足收入確認要求，將在後續期間陸續確認入賬。為優先自研遊戲發行，維護核心遊戲壽命，公司主動調整流量分配策略，分銷第三方手機遊戲收益在集團主動的業務控制下有所下滑，較去年同期的人民幣196.1百萬元下滑至人民幣73.6百萬元；與此同

時，公司強化廣告內容供給及廣告變現機制，引導付費意願較低的用戶逐步轉化為廣告貢獻用戶，廣告收益較去年同期的人民幣24.6百萬元同比增加120.6%，至人民幣54.4百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)平台及第三方支付服務商收取的佣金；(iii)新媒體機構收取的合作佣金；(iv)遊戲營運商和開發商收取的佣金；(v)服務器相關及技術支持費用；及(vi)折舊及攤銷。本集團的銷售成本由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣407.7百萬元減少約43.5%至截至二零二六年六月三十日止六個月約人民幣230.2百萬元。銷售成本大幅下降主要由於：(1)伴隨本集團內容生態的逐步形成及自然流量佔比的提升，本集團與新媒體機構合作佣金在報告期內大幅下降；(2)由於本集團主動控制第三方手機遊戲分銷業務，遊戲開發商收取的佣金較去年同期亦有所下降。於二零二六年六月三十日，本集團並無任何貿易應付款項。

毛利及毛利率

因上文所述，本集團的毛利由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣318.4百萬元增加23.0%至截至二零二六年六月三十日止六個月約人民幣391.6百萬元，且本集團毛利率由截至二零二五年同期的43.8%增加至截至二零二六年六月三十日止六個月的63.0%。儘管報告期內本集團收益有所下降，惟由於上述銷售成本降幅大幅超過收益降幅，本集團毛利仍錄得增長，且毛利率顯著提升。

其他收入

其他收入由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣13.8百萬元增加約7.6%至截至二零二六年六月三十日止六個月約人民幣14.9百萬元，較去年同期小幅增加。

其他收益及虧損

其他收益及虧損項下錄得的虧損淨額由截至二零二五年六月三十日止六個月的虧損約人民幣3.3百萬元增加人民幣29.2百萬元至截至二零二六年六月三十日止六個月的虧損約人民幣32.5百萬元。其他收益及虧損的變動主要由於本集團持有的按公平值計量且其變動計入損益的金融資產在報告期內

的公平值的波動，報告期內相關未變現的公允價值虧損約為33.0百萬元。

匯兑虧損，淨額

截至二零二六年六月三十日止六個月錄得匯兑虧損約人民幣8.1百萬元，而截至二零二五年六月三十日止六個月則錄得匯兑虧損約人民幣2.2百萬元，主要由於報告期內因業務拓展所需，公司所持有的外匯頭寸有所增加，在此基礎上疊加報告期內人民幣兑美元、人民幣兑港元匯率的持續升值，兩者共同作用導致匯兑虧損同比大幅增加。

本集團目前並無進行外幣對沖政策。然而，董事會將監控有關風險，如有需要將考慮是否對可能產生的重大外幣風險予以對沖。

銷售及營銷開支

報告期內，本集團的銷售及營銷開支為人民幣127.3百萬元，較由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣128.6百萬元減少約1.0%，與去年同期基本持平。

行政及其他開支

本集團的行政及其他開支由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣60.4百萬元增加約38.3百萬元，至截至二零二六年六月三十日止六個月約人民幣98.7百萬元，對應增幅為63.3%。報告期內，由於本集團股份支付、折舊攤銷和其他專業服務費的增加導致行政及其他開支成本的增加。

研發開支

研發支出由截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣35.2百萬元減少11.1%至截至二零二六年六月三十日止六個月的約人民幣31.3百萬元。主要係本集團報告期內將部分原委託外部機構承擔的研發工作轉由內部研發團隊承接，導致研發相關專業服務費有所減少，同時研發人員薪金開支相應增加，兩者相互抵銷後帶動研發費用總額呈淨下降態勢。

除所得稅前溢利

本集團除所得稅前溢利由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣62.8百萬元增加約22.0%至今年同期的約人民幣76.6百萬元。本集團除所得稅前溢利佔收益總額的百分比由截至二零二五年六月三十日止六個月的8.6%增加至截至二零二六年六月三十日止六個月的12.3%。儘管毛利及毛利率大幅增加，惟行政及其他開支、其他收益及虧損項下的虧損以及匯兑虧損增加，共同抵銷了部分毛利改善的影響，導致除所得稅前溢利增幅低於毛利增幅。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣9.3百萬元增加約203.3%至二零二六年同期的人民幣28.2百萬元。截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月，本集團的實際稅率分別為14.8%及36.9%。本集團所得稅開支的增加主要原因為過往年度撥備不足較去年同期有所提升。進一步詳情，請參閱本公告內本公司簡明綜合財務報表附註5。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利由截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣37.4百萬元增加約5.3%至二零二六年同期約人民幣39.4百萬元。

非國際財務報告準則計量—經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)呈列的綜合財務報表，本公司亦採用未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標的若干非經常性及非現金項目的影響，以評估我們的財務表現。本公司管理層認為，呈列非國際財務報告準則計量及相應的國際財務報告準則計量，可為投資者提供有關本集團財務狀況及經營業績的有用資料。國際財務報告準則並無界定「經調整純利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整純利用作分析工具有重大限制，原因是經調整純利並未包括影響本集團報告期內純利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告下本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間本公司擁有人應佔經調整純利的計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔期內溢利	**39,384**	37,395
加：		
以股份為基礎的支付開支	**26,930**	3,646
應佔聯營公司及合營企業的虧損	**12,211**	5,027
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損(扣除所得稅)	**18,629**	28,834
本公司擁有人應佔經調整純利	**97,154**	74,902

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔經調整利潤約為人民幣97.2百萬元，較去年同期上升29.7%。此數字已剔除下列非現金項目的影響：(1)以股份為基礎的支付開支；(2)應佔聯營公司及合營企業的虧損；及(3)預期信貸虧損模型下確認的減值虧損(扣除所得稅)。

流動資金及資本來源

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團主要以經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方針。董事會緊密監察本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構可不時應付其資金需求。

現金及現金等價物

本集團主要於中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。本集團擁有若干主要以人民幣計值的現金及現金等價物及貿易應收款項，並面臨人民幣兑港元及美元匯率波動所產生的外匯風險。於二零二六年六月三十

日，本集團有現金及現金等價物約人民幣629.0百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣790.7百萬元)，主要包括銀行現金及到期時間少於三個月的定期銀行存款。

債務

於截至二零二六年六月三十日止六個月，除相關租期的租賃負債合共人民幣13.9百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣16.8百萬元)外，本集團並無任何短期或長期銀行借款，亦無未償還銀行及其他借款以及其他債務。

資產負債比率

由於截至二零二六年六月三十日本集團並無銀行或其他借款(二零二五年十二月三十一日：零)，故資產負債比率為零。本集團的資產負債比率為非流動及流動借款總額佔總資產的百分比。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團並無質押任何資產(二零二五年十二月三十一日：無)。

資本開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣181.3百萬元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約人民幣58.3百萬元)，主要包括購買辦公室家俬及設備、汽車、租賃物業裝修、購買遊戲軟件的版權及計算機軟件、購買按公平值計量且其變動計入其他全面收入的股本工具及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產以及於合營企業及聯營公司的投資的開支。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。本集團截至二零二六年六月三十日止期間的資本開支較二零二五年同期增加約人民幣123.0百萬元，主要是由於本集團於報告期內購入按公平值計量且其變動計入損益的金融資產較去年同期增加人民幣 101.3 百萬元。

或然負債及擔保

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟。

重大收購、出售及重大投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、合營企業、聯營公司或金融資產，亦無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

僱員及員工成本

本集團的僱員及員工成本包括董事酬金、薪金及其他實物福利、退休福利成本及以股份為基礎的支付開支。於二零二六年六月三十日，本集團共有355名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，152名僱員負責本集團的研發、21名負責技術支持、115名負責營銷及67名負責營運及一般行政事宜。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣101.9百萬元，而二零二五年同期則約為人民幣67.3百萬元。於報告期內，儘管本集團僱員人數減少導致薪資成本下降，惟員工成本總額較去年同期上升約51.4%，此乃由於報告期內支付的離職福利及以股份為基礎的支付開支增加所致。

本集團為新員工提供入職介紹及培訓，並為初級員工提供持續內部培訓。本集團相信上述培訓可提升員工的技能及生產力。本集團向員工提供基本工資及以績效為基礎的花紅。本公司的薪酬政策及員工培訓計劃與本公司二零二六年四月二十八日刊發的二零二五年年報內所載者相同。本公司亦已分別於二零一九年六月六日及二零二五年六月十七日採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)及股份計劃(「**二零二五年股份計劃**」)，以激勵僱員及高級管理層，並使其利益與本公司的利益保持一致。

股份獎勵計劃及二零二五年股份計劃的進一步詳情將載於本公司截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 （未經審核）	 二零二五年 人民幣千元 （未經審核）
收益	3	**621,838**	726,044
銷售成本		**(230,223)**	(407,692)
毛利		**391,615**	318,352
其他收入		**14,894**	13,837
其他收益及虧損		**(32,454)**	(3,263)
匯兑虧損淨額		**(8,121)**	(2,198)
銷售及營銷開支		**(127,317)**	(128,556)
行政開支及其他開支		**(98,675)**	(60,424)
研發開支		**(31,320)**	(35,224)
預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回）		**(19,495)**	(34,275)
分佔聯營公司業績		**(6,972)**	(310)
分佔合營企業業績		**(5,239)**	(4,717)
租賃負債利息		**(351)**	(444)
除所得稅前溢利		**76,565**	62,778
所得稅開支	5	**(28,237)**	(9,309)
期內溢利及全面收入總額	6	**48,328**	53,469
以下各項應佔期內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		**39,384**	37,395
非控股權益		**8,944**	16,074
		48,328	53,469
每股盈利（人民幣分）	7		
—基本		**3.30**	3.05
—攤薄		**3.30**	3.05

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	於二零二六年六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**145,335**	148,974
使用權資產		**12,844**	15,892
無形資產		**6,753**	7,967
於聯營公司的投資	*8*	**62,310**	57,707
於合營企業的投資		**23,734**	24,108
按公平值計量且其變動計入損益(「按公平值計量且其變動計入損益」)的金融資產	*9*	**71,877**	69,815
按公平值計量且其變動計入其他全面收入(「按公平值計量且其變動計入其他全面收入」)的股本工具		**45,402**	45,402
預付款項、其他應收款項及按金	*11*	**6,389**	4,810
遞延税項資產		**86,496**	66,697
出售聯營公司的應收款項		**54,144**	54,120
應收貸款		**15,321**	20,102
		530,605	515,594
流動資產			
貿易應收款項	*10*	**99,785**	90,246
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	*9*	**473,404**	352,739
預付款項、其他應收款項及按金	*11*	**219,141**	125,847
出售附屬公司的應收款項		**—**	2,664
出售聯營公司的應收款項		**18,088**	30,460
應收貸款		**113,458**	122,152
短期銀行存款		**162,811**	153,029
現金及現金等價物		**628,967**	790,735
		1,715,654	1,667,872
流動負債			
其他應付款項	*12*	**48,750**	93,409
遞延收益		**155,084**	102,963
應付税項		**31,835**	37,490
租賃負債		**5,914**	6,049
		241,583	239,911
流動資產淨值		**1,474,071**	1,427,961
總資產減流動負債		**2,004,676**	1,943,555

	附註	於二零二六年六月三十日 人民幣千元 （未經審核）	於二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 （經審核）
非流動負債			
租賃負債		**7,999**	10,798
遞延稅項負債		**864**	1,626
		8,863	12,424
資產淨值		**1,995,813**	1,931,131
資本及儲備			
股本	*13*	**42**	42
儲備		**1,935,965**	1,878,283
本公司擁有人應佔權益		**1,936,007**	1,878,325
非控股權益		**59,806**	52,806
總權益		**1,995,813**	1,931,131

簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔											
	股本	庫存股份	股份獎勵計劃所持股份	股份溢價	法定儲備	其他儲備	以股份為基礎的支付儲備	按公平值計量且其變動計入其他全面收入儲備	保留盈利	小計	非控股權益	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 *(附註i)*	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二五年一月一日(經審核)	42	–	(94,323)	46,305	15,027	99,636	–	(11,845)	1,827,218	1,882,060	34,092	1,916,152
期內溢利及全面收入總額	–	–	–	–	–	–	–	–	37,395	37,395	16,074	53,469
根據二零二五年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	–	–	–	–	–	–	3,646	–	–	3,646	–	3,646
根據二零二五年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份	–	–	6,386	(2,740)	–	–	(3,646)	–	–	–	–	–
購回股份*(附註ii)*	–	–	(2,044)	–	–	–	–	–	–	(2,044)	–	(2,044)
註銷向非控股權益派付的股息	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4,800	4,800
於二零二五年六月三十日(未經審核)	42	–	(89,981)	43,565	15,027	99,636	–	(11,845)	1,864,613	1,921,057	54,966	1,976,023
於二零二六年一月一日(經審核)	**42**	**–**	**(163,088)**	**40,231**	**15,027**	**99,636**	**–**	**120**	**1,886,357**	**1,878,325**	**52,806**	**1,931,131**
期內溢利及全面收入總額	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**39,384**	**39,384**	**8,944**	**48,328**
根據二零二六年股份獎勵計劃確認以股份為基礎的支付開支	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**26,930**	**–**	**–**	**26,930**	**–**	**26,930**
根據二零二五年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份	**–**	**–**	**29,090**	**(10,777)**	**–**	**–**	**(18,313)**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
購回股份*(附註ii)*	**–**	**(8,228)**	**(404)**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**(8,632)**	**–**	**(8,632)**
根據二零二六年股份獎勵計劃沒收獎勵股份	**–**	**–**	**–**	**8,617**	**–**	**–**	**(8,617)**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
出售部分於附屬公司的投資	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**56**	**56**
向非控股權益派付股息	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**(2,000)**	**(2,000)**
於二零二六年六月三十日(未經審核)	**42**	**(8,228)**	**(134,402)**	**38,071**	**15,027**	**99,636**	**–**	**120**	**1,925,741**	**1,936,007**	**59,806**	**1,995,813**

附註i： 其他儲備主要指(i)已付代價與分佔過往年度自非控股權益收購之附屬公司資產淨值之差額，(ii)二零一八年九月二十四日集團重組的影響，根據重組，廈門柯鑫網絡科技有限公司(「**家鄉中國**」)、家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「**家鄉互動**」)及吉林省豫泰網絡科技有限公司(「**吉林豫泰**」，由吳承澤先生(「**吳先生**」)控制)訂立一系列合約安排，本集團因此擁有家鄉互動及其附屬公司資產、負債及經營溢利的控制權。

附註ii： 於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司透過富途證券國際(香港)有限公司於公開市場以1.250港元至1.450港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：1.103港元至1.494港元)的價格購回7,184,000股(截至二零二五年六月三十日止六個月：1,786,000股)股份，總代價約為人民幣8,632,000元(相當於9,861,000港元(「**港元**」))(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣2,044,000元(相當於2,229,000港元))。購回的352,000股(截至二零二五年六月三十日止六個月：1,786,000股)股份供日後的股份獎勵計劃使用，餘下購回的6,832,000股(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)股份則由本集團持作庫存股份。截至二零二六年六月三十日，庫存股份尚未註銷。詳情如下：

截至二零二六年六月三十日止六個月

購回月份	**普通股數目**	**每股價格**		**已付總代價**
		最高	**最低**	
		港元	*港元*	*千港元*
一月	1,010,000	1.450	1.360	1,414
二月	140,000	1.400	1.380	194
四月	1,324,000	1.390	1.280	1,785
五月	246,000	1.350	1.250	327
六月	4,464,000	1.440	1.270	6,141
總計	7,184,000			9,861

截至二零二五年六月三十日止六個月

購回月份	**普通股數目**	**每股價格**		**已付總代價**
		最高	**最低**	
		港元	*港元*	*千港元*
一月	580,000	1.494	1.363	836
五月	680,000	1.176	1.103	769
六月	526,000	1.288	1.122	624
總計	1,786,000			2,229

簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
經營活動		
經營活動所得現金	**85,288**	219,190
已付所得稅	**(54,453)**	(8,988)
經營活動所得現金淨額	**30,835**	210,202
投資活動		
於按公平值計量且其變動計入損益的金融資產的投資	**(490,261)**	(388,947)
存放短期銀行存款	**(162,782)**	(305,000)
墊付貸款	**(18,640)**	(51,131)
收購於聯營公司的投資	**(11,975)**	(850)
貸款予僱員	**(6,490)**	—
購買物業、廠房及設備	**(5,831)**	(3,708)
收購於合營企業的投資	**(5,000)**	(5,000)
購買無形資產	**(2,850)**	(591)
支付租賃按金	**(670)**	—
出售附屬公司的現金流出淨額	**(347)**	(157)
出售附屬公司的所得款項	**—**	9,996
提取受限制銀行存款	**—**	50,000
出售物業、廠房及設備的所得款項	**—**	11
出售按公平值計量且其變動計入損益的金融資產的所得款項	**334,570**	340,782
提取短期銀行存款	**153,000**	208,000
償還貸款	**17,935**	600
償還租賃按金	**—**	577
償還出售聯營公司應收款項	**14,900**	—
已收利息	**4,625**	6,840
已收聯營公司及合營企業股息	**818**	—
僱員償還貸款	**540**	6,980
投資活動所用現金淨額	**(178,458)**	(131,598)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
融資活動		
支付購回股份的款項	**(8,632)**	(2,044)
償還租賃負債	**(3,380)**	(3,623)
向非控股權益派付的股息	**(2,000)**	—
已付租賃負債利息	**(351)**	(444)
融資活動所用現金淨額	**(14,363)**	(6,111)
現金及現金等價物(減少)增加淨額	**(161,986)**	72,493
期初現金及現金等價物	**790,735**	755,032
匯率變動影響	**218**	151
期末現金及現金等價物		
以現金及現金等價物呈列	**628,967**	827,676

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

一般資料

家鄉互動科技有限公司(「**本公司**」)為於二零一八年五月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Grand Cayman Islands)。本公司主要營業地點地址為中華人民共和國(「**中國**」)深圳市前海深港合作區南山街道興海大道3040號前海世茂金融中心二期17樓。本公司由吳承澤先生、蔣明寬先生及蘇波先生(統稱為「**創辦人**」)控制。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事在中國開發、發行及運營手機遊戲。

本公司股份自二零一九年七月四日(「**上市日期**」)起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列,人民幣亦為本集團的功能貨幣。

編製基準

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製,惟按公平值計量的若干金融工具(倘適用)除外。

截至二零二六年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

採用經修訂國際財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已首次採用以下自二零二六年一月一日開始年度期間強制生效之由國際會計準則理事會頒佈的經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	對金融工具分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	依賴自然條件的電力合約
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團當期及過往期間的財務狀況及表現並無重大影響，且對簡明綜合財務報表所載的披露內容亦無重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指(1)就本集團自主開發的手機遊戲銷售虛擬代幣的收入；(2)第三方手機遊戲的服務收入；及(3)廣告收益。本集團的經營活動由專注於中國及其他亞洲國家手機遊戲開發及運營的單一經營分部進行。該經營分部乃基於大致符合國際財務報告準則會計準則的中國適用相關會計原則及財務規例編製的內部管理報告予以識別，由本集團主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審閱，旨在作出資源分配及評估分部表現。主要經營決策者審閱本集團的整體財務業績，以作出表現評估。由於分部資產或分部負債並無定期提供予主要經營決策者，因而並無呈列分部資產或分部負債的分析。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
來自以下各項的收益：		
—自主開發的手機遊戲	**493,867**	505,256
—第三方手機遊戲	**73,606**	196,141
	567,473	701,397
廣告收益	**54,365**	24,647
總計	**621,838**	726,044

本集團擁有大量客戶，在兩個期間概無任何個別客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 股息

於兩個中期期間，概無派付、宣派或建議派發任何股息。本公司董事已決定不會就本中期期間派付任何股息。

5. 所得稅開支

本集團所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
即期稅項—中國企業所得稅（「**企業所得稅**」）	**29,974**	19,542
過往年度撥備不足	**18,824**	1,574
	48,798	21,116
遞延稅項	**(20,561)**	(11,807)
總計	**28,237**	9,309

本公司及一間於英屬處女群島（「**英屬處女群島**」）註冊成立之附屬公司毋須繳納開曼群島或英屬處女群島所得稅。

因上述兩個期間於香港經營的實體並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅

就兩個中期期間，根據現行法律、詮釋及慣例，於中國經營的附屬公司的所得稅撥備一直按估計應課稅溢利25%的稅率計算。

家鄉互動自二零二一年起符合企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）中的「高新技術企業」（「**高新技術企業**」）資格，有效期三年，該資格已於二零二四年重續，有效期三年。因此，家鄉互動於兩個中期期間內有權享有優惠所得稅率15%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，鑰棠（廈門）網絡科技有限公司（「**鑰棠廈門**」）獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」（「**雙軟企業**」）。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二二年開始，鑰棠廈門兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，鑰棠廈門於兩個中期期間適用稅率減半。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，鑰棠（深圳）網絡科技有限公司（「**鑰棠深圳**」）及吉林省海奇網絡科技有限公司（「**吉林海奇**」）獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二三

年開始，鑰棠深圳及吉林海奇兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，鑰棠深圳及吉林海奇於兩個中期期間適用稅率減半。

根據中國國家稅務總局所頒佈並自二零一八年起生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其年度應課稅收入時將該年度產生的研發開支的175%稱作為可扣稅開支(「**超額抵扣**」)。中國國家稅務總局將超額抵扣調整至該年度產生的研發開支的200%，新政策於二零二三年一月一日起生效。家鄉互動及吉林省鑫澤網絡技術有限公司(「**吉林鑫澤**」)於確定其兩個中期期間的應課稅溢利時已認領有關超額抵扣。

6. 期內溢利

期內溢利於扣除下列各項後計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備折舊	**9,393**	12,611
使用權資產折舊	**3,628**	3,603
無形資產攤銷(計入銷售成本及行政及其他開支)	**4,064**	16,133
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)，就以下各項確認：		
—貿易應收款項	**—**	3
—其他應收款項	**2,651**	—
—應收貸款	**14,180**	34,272
—出售附屬公司的應收款項	**2,664**	—
董事薪酬	**5,280**	5,092
其他員工成本：		
—薪金及其他實物福利	**67,885**	57,309
—退休福利成本	**3,941**	2,270
—以股份為基礎的支付	**24,776**	2,639
員工成本總額	**101,882**	67,310

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利：		
—本公司擁有人應佔期內溢利	**39,384**	37,395

	股份數目	
	二零二六年	二零二五年
	（未經審核）	（未經審核）
股份數目		
就計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	**1,193,095,657**	1,226,335,488

當前及上一個中期期間的股份獎勵對每股攤薄盈利並無影響。

8. 於聯營公司的投資

	於二零二六年六月三十日	於二零二五年十二月三十一日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
於聯營公司的投資成本*（附註）*	**91,185**	79,210
分佔收購後業績（扣除已收取股息）	**(28,875)**	(21,503)
總計	**62,310**	57,707

*附註：*於本中期期間，本集團投資三家主要經營遊戲開發、AI智能體開發及潮流玩具IP產品銷售的新聯營公司（截至二零二五年六月三十日止六個月：兩家），總代價為人民幣11,975,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣850,000元）。

於二零二三年六月三十日，本集團將其於吉林省心悅網絡科技有限公司（「**吉林心悅**」）及吉林省安睿網路科技有限公司的全部權益出售予獨立第三方羅威先生控制的實體，代價分別為人民幣99,900,000元及人民幣35,100,000元。總代價人民幣135,000,000元（「**原代價**」）於二零二五年五月三十一日結清。總代價

的公平值為人民幣116,372,000元，乃按年貼現率8.05%貼現合約代價釐定。此交易導致本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度確認虧損人民幣16,781,000元。

於二零二五年六月一日，本集團與由羅威先生控制的實體簽署補充合約，以修訂未償還代價人民幣99,900,000元的還款日期。根據補充合約，於二零二五年至二零二八年期間每年將結付人民幣20,000,000元，而於二零二九年將結付人民幣19,900,000元，並構成終止確認出售一間聯營公司的應收款項。未償還總代價於終止確認日期的公平值人民幣89,549,000元乃按年貼現率5.25%貼現代價而釐定，並確認為新應收款項。差額人民幣10,351,000元於截至二零二五年六月三十日止六個月之其他收益及虧損確認為因終止確認出售一間聯營公司的應收款項導致的虧損。

於二零二五年六月一日簽署的協議後，本集團於二零二五年十二月進一步與同一交易對手方訂立補充協議，以修訂二零二五年及二零二六年的分期還款安排。二零二五年的還款金額減至人民幣5,100,000元，已於截至二零二五年十二月三十一日止年度下半年悉數償還，餘下結餘人民幣14,900,000元予以遞延並將於截至二零二六年十二月三十一日止年度結付，這構成非重大修改出售一間聯營公司的應收款項。於截至二零二五年十二月三十一日止六個月，差額人民幣2,984,000元於其他收益及虧損確認為因非重大修改出售一間聯營公司的應收款項導致的虧損。

於本中期期間，於二零二五年予以遞延的餘下結餘人民幣14,900,000元已於二零二六年一月及四月提早償還。

於本中期期間，利息收入人民幣1,887,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣2,911,000元)於其他收入內確認。

於二零二六年六月三十日，出售聯營公司的應收款項人民幣54,144,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣54,120,000元)及人民幣18,088,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣30,460,000元)分別於簡明綜合財務狀況表的非流動資產及流動資產下呈列。

9. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	於二零二六年六月三十日	於二零二五年十二月三十一日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
非流動非上市證券		
—於合夥企業的投資	**71,877**	69,815
持作買賣的流動上市證券		
—於上海證券交易所(「**上交所**」)上市的股本證券	**188,472**	5,058
持作買賣的流動非上市證券		
—私募基金	**140,110**	200,651
—貨幣市場基金	**72,999**	73,215
—結構性存款	**71,823**	73,815
	545,281	422,554

10. 貿易應收款項

	於二零二六年六月三十日	於二零二五年十二月三十一日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
貿易應收款項	**99,797**	90,258
減：信貸虧損撥備	**(12)**	(12)
總計	**99,785**	90,246

貿易應收款項由應收分銷渠道、支付供應商及廣告代理款項組成。授予彼等的貿易應收款項的信期通常為0至60天(二零二五年十二月三十一日：0至60天)。基於發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二六年六月三十日	於二零二五年十二月三十一日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
0至30天	**82,659**	68,083
31至60天	**10,767**	18,934
61至90天	**3,146**	997
91至180天	**2,006**	31
超過180天	**1,207**	2,201
總計	**99,785**	90,246

於釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團考慮自初步授出信貸當日起至報告日期貿易應收款項信貸質素的任何變動。於二零二六年六月三十日，計入本集團貿易應收款項結餘的應收款項賬面值合共人民幣8,039,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣4,120,000元)已逾期。逾期結餘中有人民幣2,764,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2,201,000元)已逾期90天或以上，但由於債務人的合作歷史及良好收款歷史而不視為違約。

11. 預付款項、其他應收款項及按金

	於二零二六年六月三十日 人民幣千元 （未經審核）	於二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 （經審核）
合作佣金預付款項	**14,123**	8,416
研發費用預付款項	**26,740**	19,338
廣告及宣傳費預付款項	**74,885**	19,351
遊戲開發商預付款項	**6,024**	6,198
遊戲及服務器相關費用預付款項	**20,741**	12,121
貸款予僱員	**22,771**	16,821
租賃及其他按金	**8,877**	8,689
增值税及其他可收回税項	**17,937**	19,531
向僱員墊款	**3,491**	2,956
其他	**29,941**	22,110
	225,530	135,531
減：信貸虧損撥備	**—**	(4,874)
總計	**225,530**	130,657
以下各項所代表金額：		
—非流動資產	**6,389**	4,810
—流動資產	**219,141**	125,847
總計	**225,530**	130,657

12. 其他應付款項

	於二零二六年六月三十日 人民幣千元 （未經審核）	於二零二五年十二月三十一日 人民幣千元 （經審核）
應付薪金及員工福利	**18,723**	38,905
應計銷售及營銷開支	**11,487**	7,641
應付遊戲開發商款項*(附註)*	**8,790**	30,838
合營佣金應付款項	**1,481**	2,385
應付客戶服務及技術支援費用	**998**	1,513
其他應付税項	**4,076**	7,176
其他	**3,195**	4,951
總計	**48,750**	93,409

*附註：*於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，結餘指自遊戲玩家收取的銷售所得款項，而本集團(作為分銷商)於扣除按預定比率計算本集團有權享有的佣金收入及自遊戲開發商收取的可退還按金後將向遊戲開發商償還有關款項。

13. 股本

	股份數目	名義值 *美元*	於簡明綜合財務報表列示 *人民幣千元*
法定			
於二零二五年一月一日、二零二五年六月三十日、二零二六年一月一日及二零二六年六月三十日			
—每股0.000005美元的普通股	10,000,000,000	50,000	
已發行及悉數繳足			
於二零二五年一月一日、二零二五年六月三十日、二零二六年一月一日及二零二六年六月三十日			
—每股0.000005美元的普通股	1,283,403,500	6,417	42

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二六年六月三十日，股份獎勵計劃的獨立受託人富途證券國際(香港)有限公司透過香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)購入352,000股本公司股份(「**股份**」)，總代價為人民幣403,836元(相當於464,300港元)，以供日後根據本公司股份獎勵計劃授出使用。

報告期內，本公司已於聯交所購回6,832,000股股份，總代價為9,396,900港元，乃以庫存股份形式持有。截至二零二六年六月三十日於聯交所購回的股份詳情如下：

購回月份	已購回股份數目	每股最高支付價(港元)	每股最低支付價(港元)	總代價(港元)
二零二六年一月	1,010,000	1.45	1.36	1,414,360
二零二六年二月	140,000	1.40	1.38	194,080
二零二六年四月	1,324,000	1.39	1.28	1,784,620
二零二六年六月	4,358,000	1.44	1.30	6,003,840
總計	6,832,000	1.45	1.28	9,396,900

本公司董事認為上述購回符合本公司及其股東的最佳利益，且該等回購將提升本公司每股資產淨值及／或每股盈利。於二零二六年六月三十日，本公司持有10,384,000股庫存股份。董事會認為，本公司以庫存股份的形式購回及持有股份，可以提高靈活性，既可以按市價於市場上出售該等庫存股份，為本公司籌集資金，亦可以根據本公司章程、上市規則及開曼群島法律轉讓或用於其他用途。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司概無於報告期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

報告期後事項

於二零二六年七月十五日至二零二六年七月二十七日期間，本公司於聯交所購回11,388,000股股份，總代價為12,642,700港元，該等股份乃持作庫存股份。進一步詳情載於本公司於該期間刊發的翌日披露報表。除上文所披露者外，自報告期結束後至本公告日期，並無出現任何對本集團有影響的重大事件。

遵守企業管治守則

本公司於截至二零二六年六月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的適用守則條文。

為遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「**標準守則**」)，作為其董事證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均確認於報告期內一直遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士組成。胡洋洋先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司報告期內的未經審核綜合中期業績，並確認已符合適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。

上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

中期股息

經審慎考慮後，董事會決定不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)，以保留資金作策略性業務發展之用。

刊載中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(http://www.hkexnews.hk)及本公司網站(http://www.jiaxianghudong.com)刊載。本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
家鄉互動科技有限公司
主席
吳承澤

香港，二零二六年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括本公司執行董事吳承澤先生、蘇波先生及丁春龍先生；以及本公司獨立非執行董事張玉國先生、胡洋洋先生及郭瑩女士。

* *僅供識別*