

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MININGLAMP
TECHNOLOGY

Mininglamp Technology

明略科技

(以存續方式於開曼群島註冊並以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：2718)

**截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元)	2025年 (人民幣千元)
收入	759,778	643,782
毛利	390,045	360,105
期內虧損	(64,227)	(203,902)
經調整(虧損)/利潤淨額(非香港財務報告準則計量)	(59,303)	24,873

明略科技(「公司」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，以及截至2025年6月30日止六個月經審核的比較數據。

管理層討論與分析

業務回顧

2026年上半年，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，各地區各部門認真貫徹落實黨中央、國務院決策部署，堅持穩中求進工作總基調，完整準確全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，著力推動高質量發展，有效實施更加積極有為的宏觀政策，經濟頂住壓力運行在合理區間，生產供給較快增長，就業形勢總體穩定，物價溫和上漲，對外貿易增勢良好，新動能快速成長，民生保障有力有效，發展韌性持續彰顯。

當前，供強需弱格局延續，國內需求恢復偏緩，居民消費意願和企業投資信心有待進一步提振，擴大內需、優化供給仍是經濟工作的重要方向。在此背景下，以高端製造、數字經濟、現代服務為代表的新動能快速成長，對經濟增長的貢獻率已超四成，新舊動能接續轉換節奏持續加快。其中，人工智能正加速從技術突破走向產業應用，深入實施「人工智能+」行動、發展智能經濟新形態，已成為推動企業數字化轉型和降本增效的關鍵驅動力，為經濟高質量發展注入新的動能。

2026年上半年，公司主動順應宏觀經濟形勢變化，堅定推進從數據智能向智能體化服務的戰略轉型，將自身發展嵌入經濟動能切換的大邏輯之中，以技術突破夯實發展底座，以模式創新回應市場需求，以資本運作拓展發展格局，各項經營工作穩中有進、進中提質。

報告期內，公司堅持核心技術自主創新，推出全球首個開源可信的Agent協作網絡Octo，推動端側模型開源開放，自研Scaling Out端側推理方案取得階段性進展。在具身智能領域，公司聚焦VLM/VLA（視覺語言模型／視覺語言－動作模型）方向，持續攻關多模態感知、智能推理規劃等關鍵技術，前瞻佈局智能體與物理世界交互的技術能力。首款AI原生硬件Octic應時發佈，技術能力與產品體系持續完善，智能體規模化落地的能

力底座更加堅實。深刻把握企業降本增效、注重實效的需求變化，公司以按效果付費模式精準回應客戶訴求，幫助客戶把審慎的預算花出確定性的回報，商業模式的前瞻性在逆勢中得到驗證。在資本運作層面，公司於2026年6月2日正式納入港股通，市場參與渠道進一步暢通；於2026年7月29日簽署收購協議並以協議轉讓方式受讓普聯軟件(300996.SZ)19.07%股份，AI能力與行業積累深度融合、雙向賦能，公司服務實體經濟智能化轉型的廣度和深度同步躍升，面向智能經濟新形態的戰略佈局全面展開。

報告期內，公司實現收入人民幣759.8百萬元，同比增長18.0%，多條業務線貢獻增量收入，支撐整體收入穩步提升。其中，智能體化服務業務收入同比增長約605.7%至人民幣170.9百萬元，是收入增長的主要驅動力。公司依託自主研發的AI智能體，聚焦客戶社交媒體營銷核心需求，將AI能力從規劃策略生成延伸至內容製作及執行環節，以客戶關鍵業績指標的達成為核心交付導向，推動服務模式由過程輸出轉向結果驅動。AI技術的深度應用顯著提升了交付團隊的人效，客戶數量快速增長，按效果付費模式的商業可行性得到進一步驗證。數據智能業務方面，營銷智能服務收入同比增長4.2%至人民幣343.7百萬元，主要得益於報告期內新產品及服務的增量貢獻。在企業營銷投入整體趨於審慎的環境下，營銷智能服務仍實現正向增長，反映客戶對可量化營銷效果的需求具備一定剛性。營運智能服務實現收入人民幣243.4百萬元，智能門店營運系統覆蓋超過75,000家線下門店，管理規模持續擴張。

報告期內公司錄得虧損人民幣64.2百萬元，較上年同期虧損人民幣203.9百萬元大幅收窄68.5%。虧損收窄主要由於上年同期受優先股、認股權證及可轉換票據的公允價值變動等非現金項目影響較大，報告期內該等影響顯著減弱，公司資本結構持續優化。同時，公司堅持面向未來投入，報告期內研發開支同比增長52.3%至人民幣229.1百萬元，深入推進模型及智能體技術研發與產品化進程。公司將繼續堅持技術驅動、創新引領的發展路徑，深化數智化轉型佈局，不斷提升經營質效。

端側AI基礎模型技術體系建設

隨著大模型在企業場景的深度滲透，雲端部署模式面臨的數據安全風險、持續推理高成本、響應延遲等瓶頸日益凸顯，端側部署成為行業重要發展方向。但端側硬件資源有限，如何在算力、內存嚴格受限的條件下保持模型能力，是端側AI落地的核心技術難題。明略科技圍繞這一問題，構建了從模型構建方法論、基礎模型系列到推理加速框架的完整端側技術體系。

(一) 首創Scaling Out(橫向擴展)模型構建範式，突破傳統Scaling Law(縮放定律)局限

當前大模型構建主要遵循Scaling Up(預訓練擴容)與Scaling Down(蒸餾壓縮)兩條路徑：前者通過持續增加參數、數據與算力提升性能，但模型體積與部署成本居高不下；後者以犧牲精度為代價壓縮尺寸，能力折損明顯。兩者均難以兼顧「小尺寸」與「高性能」的端側需求。

明略科技基於對MoE (Mixture-of-Experts，混合專家)架構推理機制的深入研究，提出Scaling Out模型構建新範式。MoE架構雖總參數量達數千億級，但每個Token僅激活極小部分專家，不同能力域(如數學推理、GUI操作、代碼生成等)在推理過程中穩定調用不同的專家子集，大量專家在特定能力域推理中處於非激活狀態。Scaling Out方法論即利用這一特性，通過對目標能力域數據的推理路由觀測，逐層分析專家激活分佈，篩選出對目標能力高貢獻度的專家子網，剔除無關專家後組裝為獨立模型，再經微調校準，形成尺寸遠小於原模型但目標能力接近前沿模型水平的定制基礎模型。實驗結果表明，經Scaling Out構建的模型在目標能力域上性能與前沿模型基本持平，顯著優於同參數量級蒸餾模型，有效解決了模型規模與能力精度之間的矛盾。

(二) 端側通用模型系列能力建設

基於Scaling Out方法論，明略科技已打造端側通用模型系列，定位於Private AI，支持本地化部署，覆蓋多模態理解(GUI視覺—語言—動作、圖文、語音)、智能體操作(代碼生成、工具調用、上下文學習)、通用認知推理等核心能力，可根據客戶場景需求按需組合能力域、靈活定制模型尺寸。

在業界權威基準測試中，該系列模型35B版本在GUI智能體操作領域取得7項SOTA(OS-World Verified、OS-World G Refine、ScreenSpot Pro、ScreenSpot V2、MMBench GUI、UI Vision、WebRetriever)，SWE-Bench代碼基準得分70，Terminal Bench 2.1工具調用基準得分55，CL Bench上下文學習基準得分23.4(排名第三)，ARC-AGI-3推理基準得分19.8(排名第八)，MMLU-Pro通識推理基準得分83，綜合能力達到行業領先水平。此前Mano、Cito等專項模型能力已全部整合至該端側通用模型系列，形成統一的端側模型產品矩陣。

(三) 自研Cider推理加速框架，實現端側高效部署

端側模型的實際可用性高度依賴推理速度、內存佔用與硬件利用率。明略科技基於Apple MLX生態自研並開源了端側推理加速SDK-Cider，專為macOS與Apple Silicon平台深度優化，補齊了MLX原生框架在激活量化與特定張量計算上的能力缺口。

在量化技術方面，Cider在MLX原生支持的W4A16、W8A16權重量化模式基礎上，進一步實現了W8A8與W4A8低比特推理路徑，通過深度融合在線激活量化、INT8 TensorOps計算、量化矩陣乘與反量化流程，充分釋放Apple Silicon底層算力。實測顯示，Cider W8A8模式算子速度較MLX原生W4A16模式提升約1.4-2.2倍(視Batch Size而定)；W4A8模式較W8A8進一步降低50%權重內存佔用，高併發場景下計算速度與W4A16全精度方案相當；針對主流開源視覺語言模型，在分塊預填充場景實現約10%-19%的端到端速度提升，對端側VLM與GUI智能體應用具有重要工程價值；同時，Cider積極探索基於M4芯片Apple Neural Engine與GPU的異構張量並行計算，在部分測試場景下實現額外3%-16%的加速效果。

數據智能(Data Intelligence)

Data Intelligence業務下設營銷智能與營運智能兩大體系，覆蓋品牌客戶從營銷決策到線下營運的核心需求，其中秒針業務穩居中國數字營銷技術與數據服務市場第一，微信生態運營業務以超24萬家企業客戶位居行業前三，智能門店營運系統覆蓋超過75,000家線下門店。2026年上半年，面對宏觀市場承壓、客戶預算審慎及媒介生態碎片化的外部環境，公司將AI從單點工具升級為貫穿組織的底層生產力，沿「組織提效、服務賦能、能力資產化」三條主線推進全面的AI Native改造，在承壓環境中實現人均產出的非線性躍升與毛利率的進一步提升，展現出顯著的結構性防禦力。

組織提效：AI重構交付與運營全鏈路

公司對交付全鏈路進行AI化改造，在172個報告交付場景建立AI提效量化基線，綜合提效56.1%，並沉澱359個可復用Skill，使個人經驗經由Skill與Bot轉化為組織資產。部分業務線在交付人力成本同比下降40%的同時，服務量同比提升40%：售前環節，方案撰寫週期壓縮至原來的十分之一，投標書製作從1.5天壓縮至1小時；交付環節，廣告評估報告從數天壓縮至數小時，社交負面輿情判定從數小時壓縮至十幾分鐘；人才端，新人培養週期縮短一半，約三成交付人員轉型為前端部署工程師(FDE)，人均產出顯著提升。

同一提效邏輯貫穿至平台型業務：金數據的客服智能體已全量替換第三方系統，超過85%的客戶諮詢由智能體獨立完成，服務容量在人力不增的前提下實現擴張；研發環節由智能體承擔主要編碼工作，並打通「編碼－審查－測試－上線」全鏈路，項目平均交付週期由約一個月縮短至約11天，直接帶動期內對外功能發佈頻次實現數量級增長。

服務賦能：突破規模、時效與深度三重邊界

對內沉澱的AI能力同步外化為客戶服務價值的系統性躍遷。一是突破規模邊界，將過去受限於人力成本的大規模分析需求改造為常態化標準服務－某國際奢侈品品牌近六萬條社交帖文，公司以自研算法構建88類標籤體系實現自動打標，兩週完成交付(傳統人工需兩個月以上)，內容打標提效84%。二是突破時效邊界，推動服務從週期性事後報告升級為隨需調用的決策中樞－為某全球快消巨頭搭建的AI智能看板支持自然語言實時查詢，面對跨年度數據對比與突發事件歸因追問，系統在數秒內輸出完整結論，直接支撐管理層現場決策。三是突破深度邊界，從「傳遞聲量信息」躍遷至「回答戰略問題」－為某國有汽車品牌搭建基於社媒大數據的品牌評價體系，以實時社會化數據替代傳統品牌調研，診斷結論直接支撐客戶跨部門策略調整，標誌公司進入品牌戰略決策支持領域。

這一賦能邏輯在營運智能場景同步得到驗證：門店值班智能體使排班效率提升48%，單名排班人員可覆蓋20餘家餐廳，人員滿足率超過90%；開發選址Copilot以業務本體(Ontology)對門店、商圈、客群等業務對象統一建模，將選址測算從數小時縮短至分鐘級；顧客服務智能體年度接觸量增長約6倍至超6,000萬次，逾90%由數字員工自動處理，客服團隊規模僅為傳統模式的三分之一。報告期內，公司為某頭部連鎖餐飲品牌將AI訂餐佔比從0.14%提升至15.44%，並協助其將客服團隊從600餘人優化至350餘人；微信生態內，微伴助手Agent能力持續滲透，使用Agent的客戶付費轉化率為未使用客戶的2.8倍，效果驅動力顯著。壹伴全面升級為AI內容生成智能體，將高度依賴人工經驗的創作流程壓縮至分鐘級，付費規模與用戶規模分別同比增長25%及30%。

能力資產化：技術底座沉澱與生態外延

公司正將上述AI能力沉澱為可開放、可複用的資產。技術層面，與某全球消費品巨頭共同研發的像素級廣告素材驗真方案完成POC驗證，首次實現從平台日誌級監測到用戶端單次曝光幀畫面級驗真，為行業首個可工程化落地的素材真實性驗證方案，填補了該領域長期存在的技術空白。平台層面，金數據核心操作通過MCP協議對外開放並上架WorkBuddy等平台，首次以「基礎設施」而非「應用」的身份進入智能體生態；公司依託統一技術底座(端側模型Mano-P、推理引擎Cider、Agent平台Octo)發佈首款AI原生硬件Octic，與靈聽工牌形成「B端數據資產+C端產品體驗」的協同閉環，並與港股上市公司聲通科技(2495.HK)簽署戰略合作框架協議，切入銀髮經濟與通信服務市場。

展望未來，公司將沿智能體標準化與決策自動化主線持續演進，推動AI從輔助分析走向自主決策，並將複雜營運環節解構封裝為可靈活插拔的標準化Agent單元，進一步降低跨場景滲透的邊際成本，持續鞏固以AI為底層生產力的組織競爭優勢。

智能體化服務(Agentic Services)

上半年，公司圍繞AI Native組織建設、規模化新賽道和Agentic AI產品能力三條主線，營銷相關業務率先完成了從模式驗證到經營兌現的跨越。內容生產、達人營銷和AI內容生態不再是分散的單點試驗，而是在同一套數據資產、工作流和交付方法論下，形成了相互印證的增長曲線。對客戶而言，變化的核心不只是效率提升，而是營銷服務的供給方式發生了改變：內容從手工定制走向工業化生產，達人合作從逐單銷售走向平台化資源配置，AI原生內容則從概念驗證走向首批付費落地。

在品牌客戶側，最直觀的變化是營銷內容生產被重做。過去一條可投放的營銷短視頻需要編導團隊按周完成創意、分鏡和成片，如今自動化流水線已經能夠在一天內持續產出數十條符合投放標準的成片，文案過稿率提升至80%，投放驗證的素材數量級隨之提升。品牌不再受限於少量創意方向的反覆打磨，而可以用更高頻率、更低成本地測試不同內容策略。與此同時，圍繞AI搜索和內容認知的新型需求快速放量，客戶開始系統性關注品牌在AI問答中的可見度、推薦位置和輿情呈現，相關服務已從早期試點進入超過15個行業、百位頭部客戶的持續採購。

達人營銷業務的變化同樣具有結構性。過去達人合作以單項目、單campaign為主，收入上限取決於商務拓展和交付團隊的線性擴張；上半年，客戶數量、客戶質量和單客價值同步提升，客戶複購率90%，客單價同比提升2-3倍。達人營銷開始從項目制服務轉向平台化運營。隨著TikTok等平台側集中採購的出現，達人資源不再只是被動響應需求的執行能力，而逐步成為可被標準化打包、被平台持續採購的稀缺供給。對於客戶而言，這意味著更高的觸達效率和更強的複購確定性；對於公司而言，這意味著增長不再簡單依賴人力擴張，而開始依賴資源組織能力和數據資產複用。

在AI內容生態方向，公司完成了從能力驗證到商業變現的第一步。AI劇組方案已獲得首批客戶付費，短劇業務也完成了從國內分銷到海外自製與獨立發行的路徑切換，並在海外上線短視頻App Hahip。這條曲線雖然與品牌營銷服務在客戶類型上不同，但共享同一套AI內容生成、素材複用和數字資產沉澱能力，為公司打開了營銷主業之外的內容產業空間。

這些進展背後的原因，是AI Native工作方式已經開始改變公司的生產函數。內容生產不再只是人力密集交付，達人營銷不再只是資源撮合，AI內容生態也不再只是技術展示，而是在統一的數據、流程和資產底座上形成可複製的經營能力。上半年驗證的不是某一項技術能否使用，而是公司能否以AI原生的方式持續交付業務結果。

報告期內，明略科技正式開源發佈Octo — 全球首個開源可信的Agent協作網絡，標誌著公司在Agentic AI (智能體AI) 領域的產品佈局邁出關鍵一步。隨著企業AI應用不斷深化，越來越多的Agent進入實際工作流程；若缺乏統一的協作機制，各Agent獨立運行、獨立記憶，無法共享上下文、流轉任務，交付物分散於彼此隔離的對話窗口，隨著Agent部署規模越大，問題越突出，企業AI投入的邊際收益隨之遞減；而現有協作工具均圍繞人與人之間的溝通設計，無法為數字勞動力提供身份標識、協作界面與積累機制。企業級AI應用的瓶頸正由模型能力轉向協作基礎設施，組織要實現AI的規模化應用，須先建立面向人機混合協作的統一協作層。Octo即針對這一結構性缺口而設計：以構建「Agent之間的互聯網」為目標，使AI Agent從個人效率助手升級為可協同、可編排、可沉澱的組織級數字勞動力。自開源發佈以來，Octo在GitHub平台已累計獲得逾4,380個星標(Star)，在開發者社區形成一定影響力，印證了開放協作網絡的市場需求。

核心產品架構

Octo圍繞三個核心概念構建人機協作網絡：

- **Bot (數字分身)**：AI Agent以Bot身份加入團隊，擁有專屬名片與完整工作記錄，歸屬明確、權責清晰。用戶可將多種主流Agent工具接入Octo，生成專屬數字分身，並實現Agent與Agent(A2A)之間的深度協同。
- **Channel與Thread (頻道與子區)**：Channel為項目級工作群組，人與Bot在其中實時對齊意圖、派發任務；當同一Channel內存在多個討論事項時，可就特定話題新建Thread，確保事務脈絡完整、討論聚焦收斂。
- **Loop (回路)**：討論中產生的待辦工作由Agent自動總結要點，經人確認後生成Loop。Loop明確任務負責人與交付物，完整記錄自需求簡報、過程討論、產出、反饋至驗收結論的全過程，確保每項工作可追溯、可度量、可複盤。

針對複雜任務，Octo提供Solo (單人完成)、Roundtable (圓桌討論)、Critic (獨立審核)、Pipeline (流水線)、Split (分頭協作)、Swarm (競選擇優)六種協作模式，通過精準控制上下文信息在各Bot間的流轉方式與可見性，讓各有所長的Bot在人類引導下開展分佈式協作，通過網絡效應湧現出超越單一模型的集體智能。

產品形態上，Octo全面覆蓋Web App、桌面客戶端、移動端(iOS/Android)、瀏覽器插件及命令行界面(CLI)，實現多端無縫互通。

產品理念與資產沉澱機制

Octo的設計基於明略科技對人機分工的判斷：AI長於「思」與「行」，即邏輯推理、分析生成與調度執行；人類的核心價值在於「品」，即基於經驗、審美、取捨與價值觀作出的全局性判斷。據此，Octo將執行職能交由Agent承擔，人類在關鍵節點負責方向設定、標準制定與成果驗收。

在此基礎上，Octo構建了「派發任務→驗收反饋→沉澱偏好與技能→後續任務效率提升」的資產沉澱飛輪：項目背景知識與歷史決策在Loop中結構化留存(Context)；人類在驗收過程中的打回、批註與風格選擇被記錄為偏好卡片(Taste)，供Bot在後續任務中自動參考；Bot習得的規範與做事方法沉澱為組織內可複用的技能資產(Skill)。該機制使組織的知識、偏好與方法不因人員流動而流失，亦不因底層模型更換而失效，並隨協作頻次的增加持續增值。上述設計可歸納為O.C.T.O.四個字母所代表的產品維度：Open（開放接入）、Context(上下文共享)、Taste(偏好進化)、Orchestration(多Bot編排)。

開源開放與可信AI

Octo基於Apache License 2.0協議開源，並支持私有化部署，是公司在Private AI與Trustworthy AI (可信AI)領域的持續實踐。公司堅信，真正可持續的AI協作必須保障用戶對數據、上下文、判斷信號及部署方式的控制權。Octo通過開源架構、私有化部署與清晰的數據歸屬設計，讓數據主權、知識主權與協作主權真正回歸用戶與組織，同時使個人暗默知識(Tacit Knowledge)在尊重數據邊界的前提下得到保護、放大與傳承。

戰略意義與展望

AI Agent下一階段的核心命題並非一味擴大模型參數或構建單一的超級智能體，而在於實現不同Agent在同一網絡中的協同。Octo的開源發佈進一步完善了公司面向端側智能、私有化部署與人機協作的新一代AI基礎設施佈局。隨著人機混合協作在企業客戶中持續發生，團隊的背景知識、工作偏好與做事方法將不斷沉澱為獨特的業務感知力，並隨時間推移轉化為最具競爭力的技術與場景壁壘。未來，Octo將繼續以開源開放的姿態，與開發者、企業客戶及生態夥伴共創AI-Native 組織的新協作範式，推動可信、可控、可持續的私有化Agentic AI 在真實工作場景中落地。

財務回顧

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月的比較數字：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	759,778	643,782
銷售成本	<u>(369,733)</u>	<u>(283,677)</u>
毛利	390,045	360,105
研發開支	(229,123)	(150,447)
行政開支	(113,582)	(117,633)
銷售及營銷開支	(93,296)	(74,248)
金融資產及合約資產的減值虧損淨額	(21,975)	(17,425)
其他經營收入淨額	<u>4,030</u>	<u>5,786</u>
經營(虧損)／利潤	(63,901)	6,138
融資成本	(4,297)	(4,071)
其他收入淨額	3,317	3,002
分佔合營企業虧損	(208)	(140)
分佔聯營公司虧損	(471)	—
優先股、認股權證及可轉換票據的公允價值變動	<u>—</u>	<u>(208,029)</u>
除稅前虧損	(65,560)	(203,100)
所得稅抵免／(開支)	<u>1,333</u>	<u>(802)</u>
期內虧損	<u>(64,227)</u>	<u>(203,902)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(69,395)	(206,166)
非控股權益	<u>5,168</u>	<u>2,264</u>
	<u>(64,227)</u>	<u>(203,902)</u>
非香港財務報告準則計量 經調整經營(虧損)／利潤	<u>(58,977)</u>	<u>26,884</u>
經調整(虧損)／利潤淨額	<u>(59,303)</u>	<u>24,873</u>

收入

截至2026年6月30日止六個月，收入同比增加18.0%至人民幣759.8百萬元。下表載列我們截至2026年及2025年6月30日止六個月按收入來源劃分的收入，以絕對金額及佔總收入的百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
數據智能服務				
營銷智能服務	343,669	45.3	329,933	51.2
營運智能服務	243,359	32.0	268,521	41.7
小計	587,028	77.3	598,454	92.9
智能體化服務				
智能體化營銷服務	168,536	22.2	22,530	3.5
其他	2,389	0.3	1,691	0.3
小計	170,925	22.5	24,221	3.8
其他	1,825	0.2	21,107	3.3
總計	759,778	100.0	643,782	100.0

截至2026年6月30日止六個月數據智能業務收入同比下降1.9%至人民幣587.0百萬元，其中營銷智能服務增長4.2%至343.7百萬元，主要得益於新產品的增量貢獻；營運智能服務下降9.4%至人民幣243.4百萬元，主要來源於智能門店營運系統，由於2026年上半年消費市場增速放緩，餐飲及零售行業不同業態表現有所分化，部分客戶對相關服務的採購及預算投放趨於審慎而導致的平均客戶收入有所下降。

智能體化服務業務收入增長605.7%至人民幣170.9百萬元，成為集團最具動能的增長引擎。該業務依託自主研發的人工智能智能體，聚焦客戶社交媒體營銷核心需求，將服務模式由過程輸出升級為結果驅動，以客戶關鍵業績指標達成為交付導向，正快速承接市場對更高價值AI原生服務的需求，收入貢獻佔比持續提升。

其他來源於行業解決方案業務，截至2026年6月30日止六個月行業解決方案業務收入同比下降91.4%至人民幣1.8百萬元。由於我們決定於2022年下半年逐步退出該業務線，除少數現有項目的續約外不再承接新項目。

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月的銷售成本同比增長30.3%至人民幣369.7百萬元。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月的毛利同比增長8.3%至人民幣390.0百萬元，截至2026年6月30日止六個月的毛利率為51.3%，較截至2025年6月30日止六個月的55.9%有所下降，主要由於收入結構的變化。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，研發開支同比增長52.3%至人民幣229.1百萬元，主要是由於新產品研發而帶來的人員成本和技術服務採購的增加。

行政開支

截至2026年6月30日止六個月，行政開支同比下降3.4%至人民幣113.6百萬元，主要是行政管理相關人工開支的減少。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月，銷售及營銷開支同比增長25.7%至人民幣93.3百萬元，主要是由於(1)擴大銷售團隊以推動收入增長，相關的僱員福利開支增加，(2)加大品牌及產品營銷力度，營銷及市場推廣費用增長。

金融資產及合約資產的減值虧損淨額

截至2026年6月30日止六個月，金融資產及合約資產的減值虧損淨額同比增長26.1%至人民幣22.0百萬元，主要是由於行業解決方案應收款項賬齡增加。

其他經營收入淨額

截至2026年6月30日止六個月，其他經營收入淨額同比下降30.3%至人民幣4.0百萬元，主要由於政府補助金額的下降。

融資成本

截至2026年6月30日止六個月，融資成本同比增長5.6%至人民幣4.3百萬元，主要由於計息銀行及其他借款的增加。

其他收入淨額

截至2026年6月30日止六個月，錄得其他收入淨額人民幣3.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，錄得其他收入淨額人民幣3.0百萬元。

優先股、認股權證及可轉換票據的公允價值變動

截至2026年6月30日止六個月，並無錄得優先股公允價值變動虧損，而2025年同期錄得虧損人民幣208.0百萬元，主要與我們當時存在的優先股公允價值變動有關，該等優先股最終在我們完成公開上市後轉換為普通股。

期內虧損

截至2026年6月30日止六個月，期內虧損為人民幣64.2百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得期內虧損人民幣203.9百萬元，主要受優先股、認股權證及可轉換票據的公允價值變動影響。

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整經營(虧損)／利潤(非香港財務報告準則計量)及經調整(虧損)／利潤淨額(非香港財務報告準則計量)作為額外財務計量指標。我們認為，此等非香港財務報告準則計量有利於通過去除項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為此等計量指標能為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與有助於管理層相同的方式瞭解並評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整經營(虧損)／利潤(非香港財務報告準則計量)及經調整(虧損)／利潤淨額(非香港財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此等非香港財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列所示期間的經營(虧損)／利潤／經調整經營(虧損)／利潤及期內虧損／經調整(虧損)／利潤淨額的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營(虧損)／利潤	(63,901)	6,138
加：		
以股份為基礎的付款開支	4,924	10,001
上市開支	—	10,745
經調整經營(虧損)／利潤(非香港財務報告準則計量)	<u>(58,977)</u>	<u>26,884</u>
期內虧損	(64,227)	(203,902)
加：		
以股份為基礎的付款開支	4,924	10,001
上市開支		10,745
優先股、認股權證及可轉換票據的公允價值變動	—	208,029
經調整(虧損)／利潤淨額(非香港財務報告準則計量)	<u>(59,303)</u>	<u>24,873</u>

流動資金及財務資源

我們過去主要以來自業務經營所得款項、銀行借款以及股東注資撥付我們的現金需求。截至2026年6月30日，我們的流動資金為人民幣1,143.1百萬元，其中包括現金及現金等價物，已抵押存款及受限制現金及定期存款。我們認為，考慮到我們的業務發展和擴張計劃，這種流動資金水平足以為我們的運營提供資金。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的現金狀況如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
定期存款	8,672	18,615
已抵押存款及受限制現金	137,416	139,884
現金及現金等價物	<u>997,014</u>	<u>1,382,135</u>
總計	<u><u>1,143,102</u></u>	<u><u>1,540,634</u></u>

下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(194,795)	(11,409)
投資活動所用現金淨額	(160,507)	(6,836)
融資活動所得／(所用)現金淨額	<u>5,620</u>	<u>(16,197)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(349,682)	(34,442)
期初現金及現金等價物	1,382,135	400,370
匯率變動的影響淨值	<u>(35,439)</u>	<u>(5,376)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>997,014</u></u>	<u><u>360,552</u></u>

經營活動所用現金淨額

於報告期內，經營活動所用現金淨額為人民幣194.8百萬元，經營活動所用現金淨額的增長主要由於研發投入增加，以及智能體化服務業務在拓展初期的營運開支增加所致。

投資活動所用現金淨額

於報告期內，投資活動所用現金淨額為人民幣160.5百萬元，主要由於本集團為提高閒置資金的使用效率，運用部分閒置資金購買低風險銀行理財產品所致。

融資活動所得現金淨額

於報告期內，融資活動所得現金淨額為人民幣5.6百萬元，主要由於新增計息銀行借款所致。

債務

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的債務狀況如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
計息銀行借款	283,128	219,189
租賃負債	34,888	36,965
總計	<u>318,016</u>	<u>256,154</u>

本集團在其資金管理方面保持審慎態度，於2026年6月30日，計息銀行借款中浮動利率為人民幣220.5百萬元，固定利率為人民幣62.6百萬元。本集團並未使用任何利率掉期合約或其他金融工具對沖利率風險。本集團將繼續監察利率風險，並將在有需要時考慮對沖重大利率風險。

資本負債比率

於2026年6月30日，因錄得淨現金，本公司的資本負債比率(等於債務淨額除以資本及債務淨額，按百分比列示)為不適用(2025年12月31日：不適用)。

質押資產

於2026年6月30日，除為銀行借款提供擔保而質押的定期存款人民幣137.4百萬元外，我們並無質押或抵押任何其他資產。

重大投資、收購和出售

於2026年6月30日，本集團未有根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2第32(4A)段須披露的重大投資。於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資和資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無重大投資及資本資產收購的具體計劃。

外匯風險

本集團主要在中國內地開展業務營運，且其大部分貨幣資產、負債及交易均主要以人民幣、美元及港幣計值。於報告期內，我們定期評估本集團的外匯淨額風險敞口，盡可能通過自然對沖降低敞口；必要時使用遠期外匯掉期減低此等風險。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

截至2026年6月30日，本集團對聯營公司、合營企業及按公允價值計入損益的金融資產的承擔為人民幣36.4百萬元(2025年12月31日：人民幣36.9百萬元)。

報告期後的重大事項

於2026年7月29日，北京明略昭輝科技有限公司(本公司之間接全資附屬公司，作為買方)與中國A股上市公司普聯軟件股份有限公司(「普聯軟件」，股份代號：300996.SZ)的若干現有股東訂立股份轉讓協議。根據該協議，本集團擬以現金總代價人民幣約858,893,000元(相當於每股人民幣11.38元)收購普聯軟件合共75,473,893股股份，佔其已發行股本總額約19.07%。交易完成後，本集團將直接持有普聯軟件約19.07%的已發行股份。本集團將採用權益法核算該項投資。

有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年7月29日的公告。除上文所披露者外，自報告期末至本公告日期，本集團並無發生其他重大事項。

僱員及薪酬

截至2026年6月30日，本集團共有1,975名全職員工。截至2026年6月30日止六個月員工薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣243.5百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣244.4百萬元)。

企業管治

本公司已採納上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》(「守則」)中的守則條文作為本公司的企業管治常規準則。於報告期內，本公司一直遵守守則所載的所有守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。有關偏離的詳情載於下文「董事長與首席執行官」一節。

董事長與首席執行官

根據守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司須將董事長與首席執行官的職責分開，且不應由同一人士擔任。本公司現時並無區分，即由吳明輝先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本集團有統一的領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前安排無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將持續審閱，並在時機合適時基於本集團的整體狀況，考慮區分董事長與本公司首席執行官的角色。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為董事及相關僱員進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及相關僱員作出具體查詢，各董事及相關僱員已確認，於報告期內，彼等一直遵守標準守則所規定的證券交易標準。本公司並無發現任何違反標準守則的事件。

審計委員會審閱

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期綜合財務資料及本中期業績公告。

核數師審閱

本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據《國際審閱業務準則》第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券或出售庫存股

於報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份或出售任何庫存股(定義見上市規則)。截至2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股。

重大訴訟

截至2026年6月30日及截至本公告日期，本集團概無涉及任何重大訴訟、仲裁或行政程序。

中期股息

董事會已議決，不建議就截至2026年6月30日止六個月派付任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mininglamp.com)刊載。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站刊發以供查閱，並寄發予股東(如有要求)。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
收入	4	759,778	643,782
銷售成本		<u>(369,733)</u>	<u>(283,677)</u>
毛利		390,045	360,105
研發開支		(229,123)	(150,447)
行政開支		(113,582)	(117,633)
銷售及營銷開支		(93,296)	(74,248)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(21,975)	(17,425)
其他營運收入淨額		<u>4,030</u>	<u>5,786</u>
經營(虧損)/利潤		(63,901)	6,138
融資成本		(4,297)	(4,071)
其他收入淨額		3,317	3,002
分佔合營企業虧損		(208)	(140)
分佔聯營公司虧損		(471)	—
優先股、認股權證及可轉換票據的公允價值變動		<u>—</u>	<u>(208,029)</u>
除稅前虧損	5	(65,560)	(203,100)
所得稅抵免/(開支)	6	<u>1,333</u>	<u>(802)</u>
期內虧損		<u><u>(64,227)</u></u>	<u><u>(203,902)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(69,395)	(206,166)
非控股權益		<u>5,168</u>	<u>2,264</u>
		<u><u>(64,227)</u></u>	<u><u>(203,902)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣元)	8	<u><u>(0.48)</u></u>	<u><u>(7.43)</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
期內虧損	<u>(64,227)</u>	<u>(203,902)</u>
其他全面虧損		
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
本集團附屬公司換算產生的匯兌差額	<u>105,047</u>	<u>14,754</u>
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>105,047</u>	<u>14,754</u>
其後期間不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益：		
本公司換算產生的匯兌差額	(180,982)	12,461
指定為按公允價值計入其他全面收益的權益投資：		
公允價值變動	(1,301)	285
所得稅影響	<u>(37)</u>	<u>—</u>
	<u>(1,338)</u>	<u>285</u>
其後期間不會重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收益淨額	<u>(182,320)</u>	<u>12,746</u>
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(77,273)</u>	<u>27,500</u>
期內全面虧損總額	<u>(141,500)</u>	<u>(176,402)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(146,668)	(178,666)
非控股權益	<u>5,168</u>	<u>2,264</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業及設備		25,500	24,127
使用權資產		34,559	36,929
商譽		768,340	754,823
其他無形資產		70,434	35,103
於合營企業的投資		3,929	4,137
於聯營公司的投資		3,734	2,773
指定為按公允價值計入其他全面收益的權益投資		13,582	14,883
按公允價值計入損益的金融資產		155,795	116,731
貿易應收款項及應收票據	9	12,933	20,362
合約資產		866	1,363
預付款項、其他應收款項及其他資產		17,934	9,978
遞延稅項資產		194	83
非流動資產總值		<u>1,107,800</u>	<u>1,021,292</u>
流動資產			
存貨		99,076	87,055
貿易應收款項及應收票據	9	634,751	637,354
合約資產		1,967	3,287
預付款項、其他應收款項及其他資產		205,578	88,620
按公允價值計入損益的金融資產		81,684	12,293
定期存款		8,672	18,615
已抵押存款及受限制現金		137,416	139,884
現金及現金等價物		<u>997,014</u>	<u>1,382,135</u>
流動資產總值		<u>2,166,158</u>	<u>2,369,243</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	235,857	273,822
其他應付款項及應計費用		217,169	263,985
合約負債		129,032	132,783
計息銀行借款		283,128	219,189
租賃負債		20,155	17,866
應付稅項		146	1,047
其他負債		25,232	23,239
流動負債總額		910,719	931,931
流動資產淨值		1,255,439	1,437,312
總資產減流動負債		2,363,239	2,458,604
非流動負債			
租賃負債		14,733	19,099
遞延稅項負債		11,225	4,525
其他應付款項及應計費用		11,200	13,300
非流動負債總額		37,158	36,924
資產淨值		2,326,081	2,421,680
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		1,019	1,019
儲備		2,242,665	2,384,409
		2,243,684	2,385,428
非控股權益		82,397	36,252
權益總額		2,326,081	2,421,680

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 一般資料

明略科技(「本公司」)為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO BOX 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自2025年11月3日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供數據智能服務、智能體化服務及其他服務。

2. 會計政策

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的中期簡明綜合財務資料，乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。該中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所要求的全部資料及披露事項，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

收入確認

來自客戶合約的收入

來自客戶合約的收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時，確認金額反映本集團預期就交換有關貨品或服務而有權收取的代價。

當合約代價包括可變金額，本集團會估計其因向客戶轉移貨品或服務而預期有權收取的代價金額。可變代價於合約開始時估計並受到限制，直至與可變代價相關的不確定性其後獲得解決，且已確認的累計收入金額很可能不會出現重大撥回。

當合約包含為客戶提供超過一年的重大利益(撥付轉移貨品或服務至客戶)的融資部分，則收入按應收款項的現值計量，並使用本集團與客戶於合約開始時進行的單獨融資交易所反映的貼現率貼現。倘合約中包含為本集團提供超過一年的重大融資利益的融資部分，則合約項下已確認收入包括根據實際利率法就合約負債累計的利息開支。對於客戶付款至轉讓已承諾的貨品或服務的期限為一年或以下的合約，則採用香港財務報告準則第15號的可行權宜方法，不會因重大融資部分的影響調整交易價格。

釐定本集團的收入應按「總額」還是「淨額」列報，須基於對各種因素的持續評估。在釐定本集團在向客戶提供服務時為主要責任人還是代理人時，本集團需首先確認指定服務在轉移予客戶之前的控制方。倘本集團取得對另一方所提供服務的控制權時，則本集團為主要責任人，並按總額基準錄得收入，從而本集團能夠指示該方代其向客戶提供相關服務。否則，本集團按淨額將佣金計入收入。

(a) 數據智能服務

營銷智能服務

本集團透過使用其營銷智能應用軟件即時監控多個渠道的廣告流量及測量廣告數據，為客戶提供營銷智能服務。客戶於本集團提供營銷智能服務時同時收取及使用利益。收入於提供服務時隨時間確認。

此外，本集團還向客戶提供營銷智能解決方案。收入在向客戶提供服務並獲客戶接納時確認。

一旦於該期間購買的服務數量超過合約中規定的門檻，可向若干客戶提供追溯性銷量返利。返利確認為金融負債。為估計預期未來返利的可變代價，最可能金額法應用於具有單一銷量門檻的合約，而具有一個以上銷量門檻的合約應用預期價值法。最佳預測可變代價金額的所選方法主要由合約中包含的銷量門檻驅動。應用有關限制可變代價估計值的規定，並就預期未來返利確認退款負債。

營運智能服務

本集團向其客戶提供智能門店營運系統及定制化智能營運解決方案。收入在向客戶提供服務並獲客戶接納時確認。

此外，本集團向客戶提供維護服務、訂閱服務及租賃服務，客戶同時收取及使用有關利益。收入於提供服務時隨時間確認。

(b) 智能體化服務

本集團主要向客戶提供智能體化營銷服務，幫助客戶利用其AI智能體提高營銷效果並優化成本。

就向客戶提供的若干智能體化營銷服務而言，本集團主要負責向客戶交付指定服務，且通常按績效付費模式向客戶收費。本集團於指定服務轉移予客戶前可控制該服務(包括為達成績效目標的內容營銷採購)，並作為該等安排的主要責任人行事，因此按總額基準確認該等交易相關的已賺取收入及已產生成本。根據該等安排，自媒體平台取得的佣金入賬列為銷售成本之扣減。收入主要於提供服務時隨時間確認。

就所提供的若干服務而言，本集團提供引流服務，按照客戶的決定及指示，於指定媒體平台投放廣告。由於本集團於該指定服務(即流量)交付予客戶前並未控制該服務，故於該等安排中本集團並非主要責任人；因此，本集團屬代理人，並按淨額基準確認收入。收入主要於提供服務時隨時間確認。

(c) 其他

其他收入來自行業解決方案業務。本集團向金融、製造及軌道交通等行業的客戶提供量身定制的行業解決方案服務。收入在向客戶提供服務並獲客戶接納時確認。

2.2 會計政策及披露的變更

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期間財務資料首次採用下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) *金融工具的分類及計量的修訂*

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) *涉及依賴自然能源生產電力的合同*

香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊 *香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂*

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) *金融工具的分類及計量的修訂* 澄清金融資產於實體對合約現金流量的權利屆滿或轉讓時終止確認，而金融負債於結算日終止確認。該修訂本引入會計政策選擇，如符合指定準則，通過電子支付系統結算的金融負債可在結算日之前終止確認。該修訂本澄清如何評估具有環境、社會及治理以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該修訂本澄清對具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具進行分類的要求。該修訂本亦包括有關指定為按公允價值計入其他全面收益的權益工具及具有或然特徵的金融工具投資的額外披露。由於本集團過往年度終止確認金融資產及金融負債的會計政策與該修訂本一致，且本集團並無該修訂本所涉及的金融資產，因此該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度綜合財務報表中，就其指定為按公允價值計入其他全面收益的權益投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本) *涉及依賴自然能源生產電力的合同* 澄清適用範圍內合同「自用」要求的適用情況，並修訂適用範圍內合同於現金流量對沖關係中被對沖項目的指定要求。該修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合同對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該修訂本範圍內的合同，因此該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附之香港財務報告準則第7號實施指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的狹義範圍修訂。該修訂本包括對相應香港財務報告準則會計準則的釐清、簡化、更正或旨在提高一致性的變動。該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

出於管理需要，於本期內，本集團僅有一個可呈報經營分部，即提供數據智能、智能體化服務及其他服務，原因是本集團的主要經營決策者(已確定為首席執行官(「首席執行官」))在作出資源分配決策及評估本集團整體表現時會定期審閱綜合業績。由於這是本集團唯一可呈報的經營分部，故並無呈列進一步的經營分部分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團99.0% (2025年：絕大部分)的收入來自中國內地外部客戶。

(b) 非流動資產

於2026年6月30日，本集團幾乎所有(2025年：所有)的非流動資產位於中國內地。

有關主要客戶的資料

於報告期間，與佔本集團收入10%或以上的單一外部客戶(包括與該等客戶受共同控制的實體)進行的交易的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
客戶A	<u>109,931</u>	<u>121,530</u>

4. 收入

來自客戶合約的收入及其他來源收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
來自客戶合約的收入：		
數據智能服務		
營銷智能服務	343,669	329,933
營運智能服務	236,317	261,278
	<u>579,986</u>	<u>591,211</u>
智能體化服務		
智能體化營銷服務	168,536	22,530
其他	2,389	1,691
	<u>170,925</u>	<u>24,221</u>
其他	<u>1,825</u>	<u>21,107</u>
小計	<u>752,736</u>	<u>636,539</u>
其他來源收入：		
營運智能服務－租金收入	7,042	7,243
總計	<u><u>759,778</u></u>	<u><u>643,782</u></u>

本集團按收入確認時間劃分的來自客戶合約的收入分類載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
隨時間轉移：		
數據智能服務		
營銷智能服務	208,278	185,110
營運智能服務	76,804	91,329
	<u>285,082</u>	<u>276,439</u>
智能體化服務		
智能體化營銷服務	161,534	21,425
其他	143	266
	<u>161,677</u>	<u>21,691</u>
其他	<u>142</u>	<u>—</u>
小計	<u>446,901</u>	<u>298,130</u>
於某一時間點轉移：		
數據智能服務		
營銷智能服務	135,391	144,823
營運智能服務	159,513	169,949
	<u>294,904</u>	<u>314,772</u>
智能體化服務		
智能體化營銷服務	7,002	1,105
其他	2,246	1,425
	<u>9,248</u>	<u>2,530</u>
其他	<u>1,683</u>	<u>21,107</u>
小計	<u>305,835</u>	<u>338,409</u>
總計	<u><u>752,736</u></u>	<u><u>636,539</u></u>

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損經扣除／(計入)以下各項後達成：

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
提供服務的成本*	327,429	223,563
物業及設備折舊	7,628	5,817
使用權資產折舊	10,440	11,573
其他無形資產攤銷	6,733	5,411
未計入計量租賃負債的租賃付款	4,355	1,444
上市開支	—	10,745
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員的酬金：		
工資及薪金	209,158	196,260
退休金計劃供款(界定供款計劃)##	24,471	23,805
以股份為基礎的付款開支	1,755	6,347
離職福利	2,056	11,636
總計	237,440	238,048
金融及合約資產的減值虧損／(減值虧損撥回)淨額		
貿易應收款項及應收票據	9 23,673	16,250
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產	(1,587)	1,069
合約資產	(111)	106
總計	21,975	17,425
存貨(減值撥回)／減值*	(2,024)	3,367
出售及視為出售聯營公司及合營企業收益***	(1,432)	—
出售物業及設備的虧損**	—	644
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值虧損***	45,658	2,737
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧損	1,993	209,822
終止租賃的收益**	12	—
政府補助***#	(4,464)	(5,020)
銀行利息收入***	(15,862)	(4,379)
匯兌收益淨額***	(33,630)	(2,407)

- * 該項目計入綜合損益表的「銷售成本」內。
- ** 該等項目計入綜合損益表的「其他經營收入淨額」內。
- *** 該等項目計入綜合損益表的「其他收入淨額」內。
- # 於報告期間所收到多項政府補助主要是由於本集團發展先進技術。並無與這些政府補助相關的未達成條件或或然事項。
- ## 並無可由本集團作為僱主而使用的已沒收供款以減少現有供款水平。

6. 所得稅

本集團須就其成員公司所處及經營的國家／司法權區所產生或賺取的利潤，按實體基準繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島相關規則及法規，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

香港

由於本集團於報告期間並無產生任何香港應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。於報告期間，香港利得稅稅率為16.5%。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關法規，在中國內地經營的實體須按應納稅收入的25%繳納企業所得稅（「**企業所得稅**」）。於報告期間，部分中國附屬公司被視為「高新技術企業」，因此享有15%的優惠稅率。此外，截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團若干在中國內地經營的附屬公司享有5%的實際優惠稅率，原因是該等附屬公司的應納稅收入不超過人民幣3,000,000元，被視為「小型微利企業」。

其他

其他地區應課稅利潤之稅項乃按本集團營運所在司法權區之現行稅率計算。

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審計)	(經審計)
即期：			
中國內地			
期內支出		569	1,066
過往期間超額撥備		(144)	—
其他地區			
過往期間超額撥備		(35)	—
遞延		(1,723)	(264)
期內稅項(抵免)／支出總額		(1,333)	802

7. 股息

於截至2026年6月30日止六個月，本集團並無宣派或派付任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃基於母公司普通權益持有人應佔期內虧損以及於該期間內已發行普通股的加權平均數145,461,161股(未經審計)(截至2025年6月30日止六個月：27,740,714股)計算得出。

由於尚未行使的購股權、優先股及認股權證對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響，故並無就本公司普通權益持有人應佔期間所呈列的每股基本虧損金額作出任何攤薄調整。

每股基本及攤薄虧損的計算乃基於：

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審計)	(經審計)
虧損			
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司普通權益持有人應佔虧損		(69,395)	(206,166)
股份			
用於計算每股基本虧損的發行在外普通股加權平均數		145,461,161	27,740,714

9. 貿易應收款項及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項 減值	796,034 (150,499)	779,133 (126,270)
應收票據	645,535 2,149	652,863 4,853
賬面淨值	<u>647,684</u>	<u>657,716</u>
分析為：		
即期部分	634,751	637,354
非即期部分	<u>12,933</u>	<u>20,362</u>

本集團與客戶的交易條款主要以信貸為主。主要客戶的信貸期一般為一個月，最長可達五個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制系統，以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上述情況及本集團的貿易應收款項與大量多元化客戶有關，故並無重大的集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
一年以內	527,510	559,399
一至兩年	102,255	72,882
兩至三年	<u>15,770</u>	<u>20,582</u>
總計	<u>645,535</u>	<u>652,863</u>

於2026年6月30日，本集團的應收票據將於六個月(2025年12月31日：六個月)內到期。

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按獲得服務日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
一年以內	196,408	218,849
一至兩年	20,231	27,992
兩年以上	19,218	26,981
總計	<u>235,857</u>	<u>273,822</u>

貿易應付款項及應付票據均為免息且一般結算期為三個月以內。

11. 報告期後事項

於2026年7月29日，北京明略昭輝科技有限公司(本公司之間接全資附屬公司)與中國A股上市公司普聯軟件股份有限公司(「普聯軟件」，股份代號：300996.SZ)的若干現有股東訂立股份轉讓協議。根據該協議，本集團擬以現金總代價人民幣858,893,000元(相當於每股人民幣11.38元)收購普聯軟件合共75,473,893股股份，佔其已發行股本總額約19.07%。交易完成後，本集團將直接持有普聯軟件約19.07%的已發行股份。本集團將採用權益法核算該項投資。

承董事會命
明略科技
董事長兼執行董事
吳明輝先生

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事吳明輝先生、姜平先生、于琦女士及徐浩先生；
(ii)非執行董事姚磊文先生；及(iii)獨立非執行董事任煜男先生、何慶源先生及曾慶飛先生。