

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司
投资者关系活动汇总表

形式	☒ 公司现场接待 ☒ 其它场所接待 ☐ 定期报告说明会	☐ 电话接待 ☐ 公开说明会 ☐ 重要公告说明会
参与单位名称	申万宏源、国盛证券、国金证券、中金公司、中信证券、东方证券资管、平安资管、睿郡资产、工银瑞信、泰康资产、英大证券自营、point72 等	
时间	2026 年第二季度	
地点	江阴、北京、上海等地	
公司接待人姓名及职务	董事、董事会秘书 汤勇先生	

交流的主要内容及回复概要：

基本业务介绍

海澜之家集团股份有限公司成立于 1997 年 1 月，2000 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 600398，是一家拥有多个品牌的服饰生活零售集团。业务包括自主品牌运营、国际品牌授权及代理、团购定制以及城市奥莱等业务。公司旗下拥有多个自主品牌，包括主品牌“海澜之家（HLA）”、女装品牌“OVV”、潮流品牌“黑鲸（HLA JEANS）”、婴童品牌“英氏（YeeHoO）”等；在国际品牌合作方面，成为奥地利运动品牌 HEAD（海德）在中国区服饰业务的授权商，独家授权代理阿迪达斯 FCC 系列产品在中国大陆的零售业务。此外，公司还开展职业装定制业务“海澜团购定制”。2024 年，公司与京东合作推出城市奥莱业务，通过多品牌、全渠道持续扩大市场份额，强化市场竞争力。

2025 年至 2026 年一季度公司经营情况介绍

2025 年，公司以“聚焦品牌，拥抱全球，普惠生活”为战略方针，持续夯实自主品牌业务、稳步拓展团购定制业务、加码布局运动品牌与城市奥莱业务，

稳固核心竞争力，打造增长新曲线，整体发展态势稳中向好。

自有品牌业务方面，聚焦服装主业，深耕用户洞察，以创新内容为纽带，充分发挥集团品牌集群优势，满足消费者多元化喜好及个性化表达，构筑持久的品牌市场竞争力；团购定制业务方面，依托集团多元专业基因与资源优势，强化“为定制而生”的品牌内核，聚焦技术革新、品质管控、智能制造、客户体验，以专业化设计能力、差异化产品矩阵、智能化供应体系构筑核心竞争力，夯实职业装领军地位；国际运动品牌合作与城市奥莱业务方面，凭借多元化的品牌组合、广泛的供应链网络以及强大的渠道整合能力，在夯实自主品牌业务的同时，持续加码运动赛道，推进城市奥莱业务，培育增长新引擎。

2025 年度，公司实现营业收入 216.26 亿元，归属于上市公司股东的净利润 21.66 亿元；截止 2025 年末，公司门店总数已突破 7,300 家。2026 年第一季度公司实现营业收入 66.61 亿元，归属于上市公司股东的净利润 9.49 亿元，期末门店总数 7383 家。

现金分红

2025 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税），该现金红利已在 5 月 11 日发放。5 月 18 日，公司临时股东会审议并通过了 2026 年度中期现金分红规划的议案，公司在满足议案设置的条件下会进行中期分红，中期现金分红上限不超过相应期间归属于上市公司股东净利润的 90%。

海外业务发展情况及未来布局计划

海外市场方面，公司秉承“扎根东南亚、辐射亚太、着眼全球”的战略，稳步推进品牌国际化进程。公司通过深度渗透、因地制宜的本土化策略，优化产品组合，采用更具国际质感的门店形象，入驻核心商圈，提升品牌在海外市场的影响力和竞争力。2025 年，海澜之家成功开拓中东地区首店阿联酋迪拜店、澳洲首店澳大利亚悉尼店，业务版图从东南亚向亚太、中东市场扩展，助力公司全球化进程再进一步。截至 2025 年末，海外市场门店数为 147 家，2025 年海外地区实现主营业务收入 4.53 亿元，较上年同期增长 27.70%。

公司致力于推进结合“引进来”和“走出去”的国际化战略，海外市场方面，继续深耕东南亚成熟市场，着力抓住区域机会，有序开展中亚、中东及澳大利亚等市场布局，提升品牌国际影响力；另一方面，积极探索战略投资和收购机会，

拓展品牌组合并增强生态系统，强化运动装细分领域的竞争力，增强集团的长期发展动能。

境外上市进展情况

公司已于 2025 年 11 月 21 日向香港联交所递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并于同日在香港联交所网站上刊登本次发行并上市的申请资料。

根据本次发行并上市的时间安排及香港联交所的相关规定，公司已于 2026 年 5 月 26 日向香港联交所更新递交了本次发行并上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的更新申请资料。本次的申请资料可以通过公司公告《海澜之家集团股份有限公司关于发行 H 股并上市的进展公告》中的查询链接查阅。

与阿迪达斯的合作情况

2025 年 12 月，公司与阿迪达斯在江阴飞马体育公园共同举办“体育+”生态共建发布会，推出 HLA×adidas 合作纪念版卫衣，推动“体育+”生态落地，深化品牌在运动生活方式领域的布局，强化战略合作关系。公司持续推进渠道拓展，截至 2025 年末，公司授权代理的阿迪达斯门店数量达 723 家。

城市奥莱业务情况更新

2025 年，公司通过与京东合作的京东奥莱在江苏、山东、河南、河北、安徽等地加速布局城市奥莱业务，截至 2025 年末，京东奥莱门店数量已达 60 家。2026 年，公司将继续推进布局城市奥莱业务，在拓展渠道业务布局的同时，引进更多优质国际品牌，丰富城市奥莱的品牌组合及产品品类，为消费者提供更丰富多元、更具价值导向的选择。

发展战略

未来，公司将以“聚焦品牌、拥抱全球、普惠生活”为方针，以服务每个人的光采为使命，集中力量、持续精进人性化的服饰体验，创造因人而生、为人服务的有生命力的服饰；继续坚持集团化发展战略，通过创新品牌管理与零售，拓展服装零售新业态，将海澜之家集团打造成为世界一流、中国领先的品牌服饰零售集团。同时，公司将输出自身优势能力，为优质品牌赋能，与全球优秀品牌深度合作，深化国际化战略及扩大全球业务布局，探索品牌管理和服饰零售新可能，

双向链接中国与世界，让更多人享有美好的生活方式。

2026 年经营计划

2026 年，公司将以创新驱动产品升级、文化赋能品牌建设、全域优化渠道效能，加速布局运动、奥莱新业态，构筑更为广阔的国际市场网络与业务格局，创造可持续的长期价值。具体计划详见公司于 2026 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露的《海澜之家集团股份有限公司 2025 年年度报告》。

附件清单（如有）

无

风险提示

以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。