香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

AustAsia Group Ltd.
澳亞集團有限公司*
(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)
(股份代號：2425)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

澳亞集團有限公司*(「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)呈列本集團截至2026年6月30日止六個月(「**報告期間**」)的綜合業績，連同截至2025年6月30日止六個月(「**2025年上半年**」)的比較數字。

摘要：

截至6月30日止六個月

財務數據

	2026年 *人民幣千元* (未經審核)	2025年 *人民幣千元* (未經審核)	變動
收入	**1,725,897**	1,697,917	+1.6%
毛利	**386,193**	295,907	+30.5%
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損	**(74,016)**	(462,425)	-84.0%
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)	**108,025**	(377,783)	不適用
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	**0.11**	(0.54)	不適用
非《國際財務報告準則》財務計量指標：			
現金EBITDA*附註1*	**403,355**	343,886	+17.3%
期內利潤(生物資產公允價值調整前)*附註2*	**182,457**	84,642	+115.6%

關鍵績效指標	**2026年**	2025年	變動
每頭成母牛的年均產奶量(噸)	**14.2**	14.1	+0.7%
奶牛存欄(頭)	**114,421**	117,448	-2.6%
肉牛存欄(頭)	**30,878**	25,709	+20.1%

* *僅供識別*

*附註1：*現金EBITDA定義為期內利潤／(虧損)，不包括(i)融資成本、(ii)利息收入、(iii)所得稅開支、(iv)折舊及攤銷、(v)來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損、及(vi)外匯差異。

*附註2：*期內利潤／(虧損)(生物資產公允價值調整前)乃由期內利潤／(虧損)扣除來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損後得出。

於報告期間，本集團錄得收入約人民幣1,725.9百萬元，較2025年上半年增加1.6%。

毛利由2025年上半年的約人民幣295.9百萬元增加30.5%至於報告期間的人民幣386.2百萬元。

於報告期間，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤淨額約人民幣108.0百萬元。本集團業績由虧損淨額轉為利潤淨額，主要歸因於(其中包括)以下各項因素的綜合影響：

(i) 於報告期間，養殖運營效率提升及肉牛平均售價上升；及

(ii) 其他生物資產公允價值減出售成本變動所產生虧損(「**重估虧損**」)減少。於報告期間，重估虧損約為人民幣74.0百萬元，而2025年上半年則約為人民幣462.43百萬元。有關減少主要由於每公斤原料奶的飼料成本下降及淘汰牛售價上升所致。

財務資料
中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	**2026年** **人民幣千元** **（未經審核）**	2025年 人民幣千元 （未經審核）
收入	*4*	**1,725,897**	1,697,917
銷售成本		**(1,698,331)**	(1,691,581)
在收穫時按公允價值減銷售成本初步確認原料奶產生的收益		**354,234**	283,609
來自肉牛公允價值減銷售成本變動的收益		**4,393**	5,962
毛利		**386,193**	295,907
其他收入及收益	*5*	**45,475**	52,858
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損		**(74,016)**	(462,425)
銷售及分銷開支		**(4,399)**	(2,652)
行政開支		**(115,398)**	(103,381)
研發開支		**(1,878)**	(3,302)
其他開支	*5*	**(3,026)**	(1,486)
融資成本		**(115,197)**	(147,027)
税前利潤／(虧損)	*6*	**117,754**	(371,508)
所得税開支	*7*	**(9,313)**	(6,275)
期內利潤／(虧損)		**108,441**	(377,783)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		**108,025**	(377,783)
非控股權益		**416**	–
		108,441	(377,783)
歸屬於母公司普通股權益持有人的每股盈利／(虧損)	*9*		
基本			
－期內利潤／(虧損)		**人民幣0.11元**	人民幣(0.54)元
攤薄			
－期內利潤／(虧損)		**人民幣0.11元**	人民幣(0.54)元
期內全面收益／(虧損)總額		**108,441**	(377,783)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		**108,025**	(377,783)
非控股權益		**416**	–
		108,441	(377,783)

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	**2026年6月30日** *人民幣千元* （未經審核）	2025年12月31日 *人民幣千元* （經審核）
非流動資產			
物業、廠房及設備		**2,858,231**	2,957,695
使用權資產		**1,313,011**	1,358,427
其他無形資產		**1,613**	2,165
生物資產		**2,587,208**	2,351,065
其他長期資產		**7,330**	7,848
長期應收款項		**1,437**	3,852
非流動資產總值		**6,768,830**	6,681,052
流動資產			
存貨		**696,445**	1,002,105
生物資產		**386,277**	368,575
應收款項	*10*	**299,387**	264,627
預付款項、其他應收款項及其他資產		**174,918**	175,774
現金及現金等價物		**286,180**	341,681
已抵押存款及受限制現金		**1,312**	1,311
流動資產總值		**1,844,519**	2,154,073
流動負債			
應付款項	*11*	**528,551**	723,573
其他應付款項及應計項目		**327,490**	375,679
計息銀行借款		**1,907,573**	1,875,040
租賃負債		**142,758**	69,715
遞延收入		**6,030**	4,859
應納稅款		**7,372**	10,069
流動負債總額		**2,919,774**	3,058,935
流動負債淨額		**(1,075,255)**	(904,862)
資產總值減流動負債		**5,693,575**	5,776,190
非流動負債			
計息銀行借款		**916,776**	1,050,130
遞延稅項負債		**4,335**	4,335
遞延收入		**30,960**	26,001
租賃負債		**1,279,420**	1,360,423
其他負債		**534**	–
非流動負債總額		**2,232,025**	2,440,889
資產淨值		**3,461,550**	3,335,301
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		**2,714,120**	2,714,120
儲備		**729,206**	621,181
非控股權益		**18,224**	–
權益總額		**3,461,550**	3,335,301

中期簡明綜合財務報表附註
截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據《國際會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，而應與本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

持續經營基礎

於2026年6月30日，本集團的流動負債淨額約為人民幣1,075百萬元，本集團的銀行借款總額為人民幣2,824百萬元，其中人民幣1,908百萬元須於2026年6月30日起計一年內償還，而其現金及現金等價物為人民幣286百萬元。

鑒於該等情況，董事已考慮本集團的未來流動資金及可用資金來源，以評估本集團有否充足財務資源支援持續經營。本公司董事已經且正在採取若干措施以改善本集團的流動資金及財務狀況，其中包括：

(i) 考慮到市場的發展，本集團繼續提高原料奶的產量和質量並與客戶協商更好的銷售價格。

(ii) 本集團繼續加強及簡化採購流程，以降低採購成本，從而減輕原料奶售價下降所帶來的影響。本集團自有預混飼料廠將持續提升飼料品質，控制飼料成本。

(iii) 本集團繼續採取積極的融資措施，確保在可預見未來有充足的來自金融機構的融資。

(iv) 本集團持續監控資本開支，以平衡及騰出現金資源以支持營運。

董事已審閱本集團自報告期末起計為期十二個月的現金流量預測。經計及上述計劃及措施後，彼等認為，本集團將有充足營運資金為其營運提供資金，並於可預見將來履行其到期財務責任。因此，董事認為，按持續經營基礎編製本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務資料乃屬適當。

儘管如上文所述，鑒於中國內地乳製品行業的波動性較大，本集團能否實現其上述計劃及措施仍存在重大不確定性。

倘持續經營假設不恰當，則可能須對本集團資產的賬面值作出調整，以按可收回金額列賬，以就可能產生的任何進一步負債撥備，並將其非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未於簡明綜合財務資料中反映。

2. 會計政策及披露變動

於編製中期簡明綜合財務資料時採納之會計政策與於編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告會計準則除外。

《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	*金融工具分類及計量(修訂本)*
《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	*依賴自然能源生產電力的合同*
國際財務報告會計準則的年度改進－第11冊	《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》第7號、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報告準則》第10號及《國際會計準則》第7號(修訂本)

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響載述如下：

(a) 《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)*金融工具分類及計量(修訂本)*澄清，當實體收取合約現金流量的權利屆滿或被轉讓時，金融資產即予終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在符合特定條件的情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂釐清具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鈎工具的分類規定。該等修訂亦包括指定按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度有關終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涵蓋的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

(b) 《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)*依賴自然能源生產電力的合同*澄清適用範圍內合約「自用」要求的適用情況，並修訂適用範圍內合約於現金流量對沖關係中被對沖項目的指定要求。該等修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬該等修訂範圍內的合約，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

(c) 國際財務報告會計準則的年度改進－第11冊載列《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》第7號(及隨附的《國際財務報告準則》第7號實施指引)、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報告準則》第10號及《國際會計準則》第7號的小範圍修訂。該等修訂包括作出澄清、簡化、更正或變更，以提高相應國際財務報告會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品和服務分為多個業務部門，並具有以下三個可報告經營分部：(1)生產及銷售原料奶的原料奶業務；(2)飼養及銷售肉牛的肉牛業務；及(3)銷售乳製品、飼料產品及其他的其他業務。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可報告分部利潤／虧損(其為對經調整稅前利潤／虧損的一種計量)予以評估。經調整稅前利潤／虧損與本集團稅前利潤／虧損的計量保持一致，惟該等計量不包括其他收入及開支、本集團金融工具產生的非租賃相關融資成本以及總辦事處或公司行政開支。

分部間銷售及轉讓乃參考以當時的現行市場價格向第三方銷售所採用的售價進行交易。

截至2026年6月30日止六個月

	原料奶 *人民幣千元* （未經審核）	肉牛 *人民幣千元* （未經審核）	其他 *人民幣千元* （未經審核）	合計 *人民幣千元* （未經審核）
分部收入 *(附註4)*				
銷售予外部客戶	**1,303,512**	**248,536**	**173,849**	**1,725,897**
分部間銷售	**58,915**	**3,500**	**163,669**	**226,084**
	1,362,427	**252,036**	**337,518**	**1,951,981**
抵銷分部間銷售				**(226,084)**
收入				**1,725,897**
分部業績	**243,544**	**1,942**	**21,274**	**266,760**
融資成本(不包括租賃負債的利息)				**(76,057)**
未分配的企業及行政開支				**(115,398)**
未分配的其他收入及開支				**42,449**
税前利潤				**117,754**

截至2025年6月30日止六個月

	原料奶 *人民幣千元* （未經審核）	肉牛 *人民幣千元* （未經審核）	其他 *人民幣千元* （未經審核）	合計 *人民幣千元* （未經審核）
分部收入 *(附註4)*				
銷售予外部客戶	1,309,177	234,321	154,419	1,697,917
分部間銷售	86,673	819	157,416	244,908
	1,395,850	235,140	311,835	1,942,825
抵銷分部間銷售				(244,908)
收入				1,697,917
分部業績	(215,950)	3,535	345	(212,070)
融資成本(不包括租賃負債的利息)				(107,429)
未分配的企業及行政開支				(103,381)
未分配的其他收入及開支				51,372
税前虧損				(371,508)

區域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 ***人民幣千元*** **（未經審核）**	2025年 *人民幣千元* （未經審核）
中國內地	**1,725,897**	1,697,917

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

(b) 非流動資產

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
中國內地	**6,767,393**	6,677,200

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，不包括金融工具。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
客戶合約收入		
原料奶銷售	**1,303,512**	1,309,177
肉牛銷售	**248,536**	234,321
其他銷售	**173,849**	154,419
	1,725,897	1,697,917
收入確認時間		
按時間點	**1,725,897**	1,697,917

履約責任

本集團向乳製品製造商銷售原料奶，向食品加工公司銷售肉牛，向咖啡廳和其他終端客戶銷售乳製品及向牧場銷售飼料產品。就向其客戶銷售原料奶、肉牛、乳製品及飼料產品而言，收入於商品的控制權轉移時(即客戶收到商品並對質量滿意的時間點)確認。交易支付價格乃根據市場價格釐定。銷售原料奶及飼料產品的信貸期為自發票日期起計30天。銷售乳製品的信貸期一般為自發票日期起計30至45天，主要客戶可延長至90天。概不向肉牛客戶提供信貸。

5. 其他收入及收益以及其他開支

		截至6月30日止六個月	
	附註	**2026年**	2025年
		人民幣千元	*人民幣千元*
		（未經審核）	（未經審核）
其他收入及收益			
外匯收益淨額	*6*	**5,502**	1,852
政府補助		**17,695**	31,352
保險索賠		**18,499**	13,061
技術服務費		**–**	1,523
利息收入		**217**	524
其他		**3,562**	4,546
合計		**45,475**	52,858
其他開支			
技術服務費		**585**	–
出售物業、廠房及設備的虧損		**1,826**	692
其他		**615**	794
合計		**3,026**	1,486

6. 税前利潤／(虧損)

本集團的税前利潤／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月 **2026年** ***人民幣千元*** **(未經審核)**	 2025年 *人民幣千元* (未經審核)
原料奶的銷售成本		**1,303,512**	1,309,177
肉牛的銷售成本		**248,536**	234,321
其他業務的銷售成本		**146,283**	148,083
銷售成本		**1,698,331**	1,691,581
物業、廠房及設備折舊		**141,300**	149,824
減：資本化生物資產		**55,612**	57,859
自損益扣除的折舊		**85,688**	91,965
使用權資產折舊		**45,743**	44,925
減：資本化生物資產		**29,934**	29,284
自損益扣除的折舊		**15,809**	15,641
無形資產攤銷		**610**	712
未計入租賃負債計量的租賃款項		**7,781**	7,017
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損		**74,016**	462,425
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		**169,355**	154,806
退休金計劃供款		**33,251**	34,118
		202,606	188,924
外匯差異淨額	*5*	**(5,502)**	(1,852)

7. 所得税開支

	截至6月30日止六個月 **2026年** ***人民幣千元*** **(未經審核)**	 2025年 *人民幣千元* (未經審核)
即期所得税		
期內扣除	**3,657**	34
往年撥備不足	**31**	70
外國預扣税	**5,625**	6,171
期內税項總額	**9,313**	6,275

8. 股息

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本公司並無支付或宣派股息。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)基於母公司普通股權益持有人期內應佔利潤／(虧損)與期內發行在外的980,648,356股(2025年：700,463,112股)普通股加權平均數進行計算。

截至2025年及2026年6月30日止期間，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利／(虧損)時的期內發行在外普通股數目，加假設因視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)按以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
利潤／(虧損)		
用於計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司普通股權益持有人應佔利潤／(虧損)	**108,025**	(377,783)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利／(虧損)的期內發行在外的普通股加權平均數	**980,648,356**	700,463,112

10. 應收款項

	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
應收款項	**299,387**	264,627
減值	**–**	–
	299,387	264,627

本集團與其客戶之間就銷售原料奶、乳製品及飼料的商業條款主要為賒銷，惟新客戶除外，通常新客戶須預付款項。原料奶及飼料產品銷售的信貸期為發票日期後30天。乳製品銷售的信貸期一般為發票日期後30至45天，主要客戶可延長至最多90天。概不向肉牛客戶提供信貸。各客戶均有信貸上限。本集團對其未償還應收款項實施嚴格控制，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述以及本集團應收款項與眾多不同客戶有關的事實，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收款項不計息。

於報告期末，應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 *人民幣千元* **(未經審核)**	2025年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
一個月內	**285,647**	250,639
1至2個月	**9,830**	10,793
2至3個月	**358**	2,462
3個月以上	**3,552**	733
	299,387	264,627

於2026年6月30日，應收款項人民幣289,894,000元(2025年12月31日：人民幣223,449,000元)已抵押予銀行，以擔保授予本集團的若干銀行借款。

應收款項減值虧損撥備的變動情況如下：

	2026年6月30日 *人民幣千元* **(未經審核)**	2025年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
期／年初	**–**	7,224
因無法收回而撇銷之金額	**–**	(7,224)
期／年末	**–**	–

11. 應付款項

	2026年6月30日 *人民幣千元* **(未經審核)**	2025年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
應付款項	**528,551**	723,573

於報告期末，基於發票日期的應付款項之賬齡分析如下：

	2026年6月30日 *人民幣千元* **(未經審核)**	2025年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
2個月以內	**325,030**	404,262
2至6個月	**96,560**	199,579
6至12個月	**77,407**	89,341
1年以上	**29,554**	30,391
	528,551	723,573

於2026年6月30日，概無應付款項(2025年12月31日：人民幣406,000元)須按與本集團主要供應商所提供者相若的信貸條款償還予關聯方。

12. 報告期後事項

茲提述本公司於2026年7月29日刊發的公告。本公司已於2026年7月29日根據本公司股東於2024年6月5日舉行之股東週年大會上通過決議案採納之本公司購股權計劃，向合資格承授人授出合共4,080,000份購股權以認購本公司股本中之普通股，惟須待承授人接納方為有效。

管理層討論與分析

行業概覽

於報告期間，中國乳製品行業持續進行其結構轉型及升級，其特徵為產能優化、產品質量提升以及領先市場參與者集中度提高。繼過往期間有序淘汰行業過剩產能後，中國原料奶的供求平衡逐步改善，於行業週期中呈現明顯的觸底回升趨勢。國家進一步推進國家奶業振興戰略，出台了一系列政策以支持大規模養殖發展、優化奶牛育種、推廣國產飼草替代及智慧養殖系統。該等政策正推動行業由產能擴張向高質量、高效率增長轉型。

原料奶

中國各地小型及分散的奶牛牧場持續退出市場，產能進一步向大型且現代化的牧場集中。下游乳製品需求穩步復甦，同時對優質鮮奶及優質乳製品的需求維持強勁增長，為上游原料奶價格提供堅實支持。大型牧場在牛隻遺傳基因、精細化管理、穩定的質量控制、產奶效率、奶類品質及抗風險能力方面，較行業平均水平具備顯著的競爭優勢。儘管如此，該行業仍面臨持續的運營挑戰，包括飼草料成本波動、養殖費用上升、疫病預防及控制要求以及市場的週期性波動。

肉牛

受中國消費者肉類消費結構的轉變所帶動，對優質牛肉的強勁需求依然旺盛。隨著個體小規模養殖戶退出，大規模及現代化肉牛養殖的滲透率持續上升，從而提升了整體行業集中度。中國全國肉牛存欄量目前處於相對較低水平，連同商務部[2025]第87號公告，據此，中國將自2026年至2028年對進口牛肉實施保障措施，實行國別配額，並對超出配額的進口加徵關稅，供求格局令肉牛養殖行業維持高景氣週期。

業務概覽

本公司為一間於新加坡註冊成立的投資控股公司，透過其內地附屬公司於中國開展其主要業務。深耕現代牛隻養殖業，本集團的業務組合涵蓋原料奶生產及銷售、肉牛養殖及銷售以及其他業務。我們擁有及運營11座大型奶牛牧場、2座大型肉牛飼養場、1個種公牛站、1間飼料廠及1家乳製品銷售及分銷公司。我們亦運營1個育種中心，專注於牛隻品種改良、種畜培育、選種選配、繁殖，以及胚胎生產與移植等日常工作。

1. 原料奶業務：我們是中國領先的奶牛牧場營運商之一。我們於自有牧場繁育及飼養奶牛，並向下游乳製品製造商銷售優質原料奶(包括A2牛奶)，供其進一步加工為高端乳製品。自2015年以來，我們的每頭成母牛年化平均產奶量(「**年化產奶量**」)一直在中國保持領先地位，及我們於2025年錄得年化平均產奶量14.1噸。年化產奶量是衡量奶牛牧場生產力及效率的關鍵指標。

2. 肉牛業務：憑藉從原料奶業務累積的技能、知識及經驗，我們協同運營肉牛業務。我們於自有飼養場飼養肉牛，並將其銷售予餐飲服務公司及優質牛肉加工商，以作進一步加工成牛肉產品。目前，我們正擴充和牛及安格斯牛營運，以主攻高端市場。

3. 其他業務：我們從事自有品牌「AustAsia澳亞牧場」乳製品的銷售及分銷、自有品牌「AustAsia澳亞飼料」飼料產品的生產及銷售、自有品牌「AustAsia Beef澳亞肉牛」牛肉產品的銷售，以及胚胎及精液的銷售。

業務回顧

原料奶業務

於報告期間，隨著市場價格趨於穩定，中國原料奶行業景氣度持續復甦。把握此週期性回暖機遇，本集團深化了精細化、數字化及標準化的牧場管理，以鞏固其核心業務的競爭力。本集團透過淘汰低產牛隻並不斷提升其牛群的遺傳基因品質，推進牛群的基因改良。年化產奶量保持行業最高水平，同時原料奶的核心質量指標(包括脂肪及蛋白質含量)持續達到優質標準，從而提升了市場對本集團產品的認可度。

在成本控制方面，本集團發揮了內部飼料供應能力的優勢，持續迭代了飼料配方，並對飼草料採取了集中大宗採購。該等措施有效抵銷了外部原材料的價格波動，並逐步降低了原料奶的生產成本。在運營管理方面，本集團升級了涵蓋牛隻飼餵、育種、健康監測、防疫及擠奶環節的數字化牧場管理系統。此項升級降低了牛隻的發病率及淘汰率，確保了牛隻健康穩定以及維持了原料奶的持續產出。

肉牛業務

於報告期間，中國對優質牛肉的需求保持強勁，維持了肉牛行業的高景氣週期。憑藉多年積累的養牛專業經驗，本集團持續優化其肉牛群基因，重點關注安格斯牛及和牛等品種，以提升產品質量及市場溢價潛力。

本集團成功將其奶牛業務中行之有效的育種系統應用於推動肉牛板塊的基因升級，從而提升生長效率、胴體重量及肉質。運營方面，本集團堅持穩健擴張，並根據市場情況動態調整牛群規模及肉牛育肥計劃，為肉牛板塊實現穩定盈利。

受惠於產業協同效應，肉牛業務與原料奶板塊共享飼料供應、獸醫防疫及牧場運營系統，從而攤薄本集團的整體運營成本。

其他業務

乳製品銷售及分銷

在「AustAsia澳亞牧場」品牌下，本集團深化對優質企業對企業渠道的滲透，包括連鎖咖啡店、連鎖奶茶店及烘焙店。其動態優化產品組合及銷售策略，嚴格控制渠道營銷開支，並專注於高利潤率細分市場，以維持分銷業務的穩定業績。

飼料加工及銷售飼料產品

本集團內部飼料廠的預混飼料、壓片玉米及犢牛顆粒飼料產量保持穩定，滿足其自有奶牛牧場及肉牛飼養場的餵養需求。持續優化飼料配方提升了飼料轉化率，從而從源頭降低本集團的總體養殖成本。在優先滿足內部消耗後，本集團尋求向外部客戶銷售飼料產品。

整體運營與風險管理

於整個報告期間，本集團通過控制非運營及非必要資本支出，維持審慎的資本開支立場。資源主要投放於現有牧場設備維護、基因升級、數字化轉型及生物安全體系建設。本集團進一步完善內部控制框架，優化對供應鏈採購、生產運營及資產監管的端到端管理。本集團加強對生物安全、疫病防控、現金流及流動性風險的管控，以支持全集團實現穩定及合規的運營。

財務回顧

收入

下表載列本集團於所示期間的綜合收入詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
貨品種類		
原料奶	**1,303,512**	1,309,177
肉牛	**248,536**	234,321
其他	**173,849**	154,419
	1,725,897	1,697,917

於報告期間，本集團收入同比（「同比」）上升1.6%至人民幣1,725.9百萬元（2025年上半年：人民幣1,697.9百萬元），主要是由於肉牛的售價上漲及飼料銷量的增加。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由原料奶及肉牛成本組成。下表載列於所示期間銷售成本的明細：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
原料奶的銷售成本	**1,303,512**	1,309,177
肉牛的銷售成本	**248,536**	234,321
其他業務的銷售成本	**146,283**	148,083
銷售成本	**1,698,331**	1,691,581

原料奶業務

下表載列於所示期間原料奶業務在原料奶公允價值調整前的銷售成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	（未經審核）		（未經審核）	
	人民幣千元	***%***	*人民幣千元*	*%*
直接材料	**670,143**	**70.6%**	720,035	70.2%
勞工成本	**71,927**	**7.6%**	76,259	7.4%
間接成本	**101,316**	**10.7%**	107,369	10.5%
物業、廠房及設備折舊	**61,193**	**6.4%**	72,067	7.0%
運輸費用	**44,699**	**4.7%**	49,838	4.9%
合計	**949,278**	**100.0%**	1,025,568	100.0%

於報告期間，原料奶業務的直接材料（主要是青貯、牧草、玉米及豆製品）成本為人民幣670.1百萬元（2025年上半年：人民幣720.0百萬元），同比下降6.9%，主要由於飼料成本下降。

肉牛業務

下表載列於所示期間肉牛業務在肉牛公允價值調整前的銷售成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	（未經審核）		（未經審核）	
	人民幣千元	***%***	*人民幣千元*	*%*
直接材料	**167,926**	**76.0%**	195,505	80.2%
勞工成本及間接成本	**35,819**	**16.2%**	34,567	14.2%
物業、廠房及設備折舊	**17,353**	**7.8%**	13,618	5.6%
合計	**221,098**	**100.0%**	243,690	100.0%

於報告期間，肉牛業務的直接材料（主要是青貯、牧草、玉米及豆製品）成本為人民幣167.9百萬元（2025年上半年：人民幣195.5百萬元），同比下降14.1%，主要由於飼料成本下降及肉牛銷量減少所致。

毛利

下表載列我們業務於所示期間的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	（未經審核）		（未經審核）	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率
	人民幣千元		*人民幣千元*	
原料奶	**354,234**	**27.2%**	283,609	21.7%
肉牛	**4,393**	**1.8%**	5,962	2.5%
其他	**27,566**	**15.9%**	6,336	4.1%
合計	**386,193**	**22.4%**	295,907	17.4%

於報告期間，本集團原料奶業務的毛利為人民幣354.2百萬元（2025年上半年：人民幣283.6百萬元），同比增加24.9%，這主要是由於飼料成本下降及養殖運營效率提升所致。

於報告期間，本集團肉牛業務的毛利為人民幣4.4百萬元（2025年上半年：人民幣6.0百萬元）。

於報告期間，本集團其他業務的毛利為人民幣27.6百萬元（2025年上半年：人民幣6.3百萬元），同比大幅增加335.1%，主要由於飼料銷量增加所致。

來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損

於2026年6月30日，本集團的生物資產由獨立合資格專業估值師仲量聯行企業評估及咨詢有限公司估價。

來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損為人民幣74.0百萬元（2025年上半年：人民幣462.4百萬元）。該項減少主要是由於原料奶的每公斤飼料成本下降及淘汰牛隻的售價上升所致。

其他收入及收益

於報告期間，其他收入及收益（主要包括政府補助及保險索賠）為人民幣45.5百萬元（2025年上半年：人民幣52.9百萬元）。於報告期間錄得更低的金額乃主要由於政府補助減少人民幣13.7百萬元及保險索賠增加人民幣5.4百萬元。

其他開支

於報告期間，其他開支為人民幣3.0百萬元（2025年上半年：人民幣1.5百萬元），同比增加103.6%。錄得更高的金額乃主要由於技術服務費產生虧損人民幣0.6百萬元及出售物業、廠房及設備的虧損增加人民幣1.1百萬元。

行政開支

於報告期間，行政開支為人民幣115.4百萬元（2025年上半年：人民幣103.4百萬元），同比增加11.6%。

融資成本

於報告期間，本集團錄得更低的融資成本為人民幣115.2百萬元（2025年上半年：人民幣147.0百萬元），同比減少21.6%。

稅前利潤╱（虧損）及母公司擁有人應佔利潤╱（虧損）

報告期間的稅前利潤為人民幣117.8百萬元（2025年上半年：虧損人民幣371.5百萬元）。於報告期間，母公司擁有人應佔利潤為人民幣108.0百萬元（2025年上半年：虧損人民幣377.8百萬元），主要是由於：

a) 本集團業務的毛利增加至人民幣386.2百萬元（2025年上半年：人民幣295.9百萬元），增加了30.5%或人民幣90.3百萬元。毛利增加乃主要由於養殖營運效率的提升及牛肉平均售價的上升；及

b) 其他生物資產的公允價值減銷售成本變動導致虧損減少。本集團錄得虧損人民幣74.0百萬元（2025年上半年：人民幣462.4百萬元），同比減少了人民幣388.4百萬元。

於報告期間，本公司的每股基本及攤薄利潤為人民幣0.11元（2025年上半年：每股虧損人民幣0.54元）。

非《國際財務報告準則》財務計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的綜合財務資料，我們亦使用若干非《國際財務報告準則》財務計量指標，這些指標通過調整某些非經常性項目的潛在影響來反映本集團的正常經營業績。我們相信，該等非《國際財務報告準則》計量指標可為本公司股東（「股東」）提供有用資料，以幫助股東理解及評估我們的綜合財務業績。然而，使用該等非《國際財務報告準則》計量指標作為分析工具有其局限性，股東應將其與本集團綜合財務資料一併考慮。

本集團採用以下非《國際財務報告準則》財務計量指標：

i. 現金EBITDA定義為期內利潤／（虧損），不包括(i)融資成本、(ii)利息收入、(iii)所得稅開支、(iv)折舊及攤銷、(v)來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損、及(vi)外匯差異；及

ii. 期內利潤／（虧損）（生物資產公允價值調整前）乃由期內利潤／（虧損）扣除來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損後得出。

下表載列非《國際財務報告準則》財務計量指標與根據《國際財務報告準則》呈列的最直接可比的財務計量指標的對賬。

現金EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（未經審核）
期內利潤／（虧損）	**108,441**	(377,783)
調整：		
物業、廠房及設備折舊	**85,688**	91,965
使用權資產折舊	**15,809**	15,641
無形資產攤銷	**610**	712
利息開支	**115,197**	147,027
所得稅	**9,313**	6,275
利息收入	**(217)**	(524)
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損	**74,016**	462,425
外匯差異	**(5,502)**	(1,852)
現金EBITDA	**403,355**	343,886

期內利潤╱(虧損)(生物資產公允價值調整前)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤╱(虧損)	**108,441**	(377,783)
調整:		
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損	**74,016**	462,425
期內利潤(生物資產公允價值調整前)	**182,457**	84,642

流動性及資本資源

於報告期間,本集團主要通過結合經營活動產生的現金以及銀行借款為其現金需求提供資金。

下表載列我們於所示報告期間的現金流量:

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動產生的現金流量淨額	**416,495**	500,263
投資活動所用現金流量淨額	**(248,492)**	(162,907)
融資活動所用現金流量淨額	**(223,100)**	(348,404)
現金及現金等價物減少淨額	**(55,097)**	(11,048)
外匯匯率變動的影響淨額	**(404)**	(10)
期初現金及現金等價物	**341,681**	281,921
期末現金及現金等價物	**286,180**	270,863

經營活動產生的現金流量淨額

於報告期間,經營活動產生的現金流量淨額為人民幣416.5百萬元。2025年上半年,經營活動產生的現金流量淨額為人民幣500.3百萬元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期間，投資活動所用現金流量淨額為人民幣248.5百萬元，主要來自(i)生物資產付款人民幣306.4百萬元及(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣42.9百萬元，部分被出售生物資產所得款項人民幣107.7百萬元所抵銷。

2025年上半年，投資活動所用現金流量淨額為人民幣162.9百萬元，主要來自(i)生物資產付款人民幣288.1百萬元及(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣65.6百萬元，部分被出售生物資產所得款項人民幣188.0百萬元所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

於報告期間，融資活動所用現金流量淨額為人民幣223.1百萬元，主要歸因於(i)償還計息銀行借款人民幣1,681.6百萬元，(ii)租賃付款的本金部分人民幣47.4百萬元，及(iii)利息付款人民幣80.1百萬元，部分被新增計息銀行借款人民幣1,576.3百萬元所抵銷。

2025年上半年，融資活動所用現金流量淨額為人民幣348.4百萬元，主要歸因於(i)償還計息銀行借款人民幣2,622.0百萬元，(ii)租賃付款的本金部分人民幣65.9百萬元，及(iii)利息付款人民幣99.2百萬元，部分被新增計息銀行借款人民幣2,439.8百萬元所抵銷。

計息銀行借款

	2026年6月30日			2025年12月31日		
	實際利率 (%)	**到期日**	***人民幣千元*** **(未經審核)**	實際利率(%)	到期日	*人民幣千元* (經審核)
即期						
銀行貸款－無抵押	**2.90**	**2027**	**9,500**	–	–	–
銀行貸款－有抵押	**2.20-4.00**	**2026-2027**	**1,604,968**	2.60-4.35	2026	1,613,262
長期銀行貸款						
即期部分－有抵押	**2.85-7.64**	**2026-2027**	**293,105**	2.85-8.05	2026	261,778
			1,907,573			1,875,040
非即期						
銀行貸款－有抵押	**2.85-7.64**	**2027-2030**	**916,776**	2.85-8.05	2027-2030	1,050,130
			2,824,349			2,925,170

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	（未經審核）	（經審核）
分析如下：		
銀行貸款：		
一年內或按要求	**1,907,573**	1,875,040
第二年	**342,784**	324,980
第三年至第五年（包含首尾兩年）	**573,992**	725,150
	2,824,349	2,925,170

或有負債及資產抵押

於2026年6月30日，本集團的若干銀行及其他借款以本集團的資產設立的質押作抵押。

本集團的銀行貸款以下列各項作抵押：

(i) 於2026年6月30日，應收款項人民幣289,894,000元（2025年12月31日：人民幣223,449,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；

(ii) 於2026年6月30日，存貨人民幣546,000,000元（2025年12月31日：人民幣876,037,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；

(iii) 於2026年6月30日，物業、廠房及設備人民幣317,869,000元（2025年12月31日：人民幣244,611,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；

(iv) 於2026年6月30日，生物資產人民幣2,973,169,000元（2025年12月31日：人民幣2,719,640,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；

(v) 於2026年6月30日，使用權資產人民幣12,444,000元（2025年12月31日：人民幣12,582,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；

(vi) 於2026年6月30日，一家附屬公司股份人民幣582,000,000元（2025年12月31日：人民幣582,000,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；

(vii) 於2026年6月30日，若干附屬公司投資人民幣1,529,996,000元（2025年12月31日：人民幣1,529,996,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；及

(viii) 於2026年6月30日，本集團人民幣2,807,243,000元（2025年12月31日：人民幣2,900,989,000元）的若干銀行貸款由本公司和本集團的若干附屬公司提供擔保。

除本公告所披露者外，於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

有關控股股東特定履約契據的貸款協議

本公司及其附屬公司已與多家銀行就定期貸款融資訂立若干融資協議，其規定(其中包括)，倘本公司控股股東及若干其他人士(作為一個整體)不再(i)擁有(不論直接或間接擁有)本公司已發行股本的至少30%，及／或為本公司單一最大股東或(ii)擁有(a)指導本公司事務的實際能力及(b)決定董事會組成的實際權利，在任何情況下，除非事先獲得融資代理(根據金融機構的指示行事，且有關同意並非無理拒絕)的書面同意，則其將構成違約事件或本集團將須取得貸款銀行的事先書面同意。

於2026年6月30日，本集團可能因違反與本公司控股股東相關的契約而受到影響的貸款融資總額約為人民幣2,588.66百萬元(相當於約375.54百萬美元)。該等貸款融資的年期介乎6個月至4年。

除上述披露外，本公司董事或控股股東概無於上述交易中直接或間接擁有權益，惟透過彼等於本公司的股權(如有)擁有則除外。

外幣風險

本集團面臨的外幣風險主要涉及本集團在中國內地及新加坡的附屬公司，其中部分交易以美元及新加坡元計值。本公司一般以人民幣持有其現金及現金等價物，而其借款主要以人民幣為主。此外，於2026年6月30日，本集團有6.9百萬美元的營運資金貸款及19.5百萬美元的定期貸款尚未償還。

雖然匯率波動可能會影響本集團的經營業績，但就本集團的經營規模而言，外幣風險並不重大，因此管理層認為本集團不會面臨任何重大的外幣風險。

本集團目前並無外匯對沖政策。本集團管理層會密切監控外匯風險，並將於需要時考慮對沖任何重大外匯風險。

僱員

我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵優秀僱員的能力。為此，作為人力資源戰略的一部分，我們致力於建立業內最具競爭力的人才團隊。我們主要通過校招、招聘機構及網上渠道招聘僱員。我們為僱員提供定期培訓和指導，不斷提升彼等的技能，使其符合行業發展趨勢，同時提高彼等的表現。因此，我們能夠吸引及保留優秀的僱員，維持穩定的核心管理和技術團隊。

僱員薪酬待遇包括工資、獎金、津貼、實物福利(包括退休金計劃供款)及退休金或津貼。此外，本公司亦採納多項股份計劃。

於報告期間，僱員薪酬總支出(包括董事及主要行政人員的薪酬、退休金計劃供款及以股份為基礎付款開支)約為人民幣202.6百萬元(2025年上半年：人民幣188.9百萬元)，同比上升7.3%。

於2026年6月30日，本集團有2,681名僱員(於2025年12月31日：2,692名)。

戰略及展望

展望2026年下半年及往後，中國乳業的復甦週期將會持續，大型龍頭企業的競爭優勢將進一步擴大。肉牛板塊受需求驅動的紅利預期將會持續，整體行業前景向好。然而，風險依然存在，其中包括飼料價格波動、終端消費需求復甦動力存在不確定性、畜產品價格的週期性波動，以及養殖疫病爆發。本集團將繼續專注於核心養殖業務，透過提質增效、穩健經營以及產業一體化協同與價值創造，以鞏固其行業領先地位。

深化原奶業務並把握週期性復甦紅利

本集團將繼續專注於牛群基因改良及提升養殖效率。本集團將優化牛群結構以提高高產成母牛的比例，從而鞏固其行業領先的產奶量及質量指標的地位。把握原奶價格復甦的窗口期，本集團將深化與核心客戶的戰略合作，並合理優化產品定價及供應組合。全流程精細化成本控制、飼料配方迭代優化及加強集中採購將抵銷成本波動的影響，並提升原料奶板塊的盈利能力。同步升級生物安全系統及數字化養殖系統將確保穩定的產量及穩定一致的產品質量。

發展高端肉牛業務並實現產業協同價值最大化

本集團將進一步優化肉牛群基因，專注於安格斯牛及和牛等品種，並利用成熟的育種技術以提升基因種群質素及產品溢價潛力。本集團將維持以市場為導向的靈活營運方針，動態調整牛群存欄量及育肥進度，以控制營運風險。本集團亦將擴大優質客戶群，從而加強品牌知名度及產品的溢價潛力。其亦將透過充分發揮與奶牛業務的協同效應，以實現現有資產價值最大化，並持續提升肉牛板塊對本集團整體盈利的貢獻。

發力基因育種技術和飼料營運加強內部整合及提高運營效率

動物育種及遺傳學的特徵是奶牛及肉牛高效經營的基礎。作為行業領導者，我們在這一領域積累了豐富的專業知識。我們將繼續推進體外受精及胚胎移植技術的商業化應用，以擴大具有更高的單產、穩定的原奶營養成份、更高的飼料消化率、更多胎次、更低的發病率以及長壽等特性的核心種群。在穩健的基因改良計劃的支持下，我們的目標是大幅提升我們各個農場的運營效率及產品質量。

我們亦利用核心種群為行業培育遺傳品質更高的種公牛，以透過優質冷凍精液改良全國奶牛畜群。在推動本公司由「引進改良」向「自主繁育」轉型的同時，亦使核心種群能夠創造更大的經濟效益。

自2023年投產以來，我們的飼料廠一直為奶牛及肉牛營運供應優質飼料。我們將繼續優化飼料質量，並加強對飼料成本的管理。

嚴格控制資本開支並提升財務及現金流質量

本集團將維持其穩健的投資政策，並限制大規模的新增資本開支。資金配置將優先用於現有牧場升級、設備升級、基因改良及數字化基礎設施建設。本集團將優化其債務結構及庫務管理架構，加強對營運現金流的監管，並穩步提升流動資金水平及整體財務穩健性。

推進數字化轉型

本集團將積極推進智能數字化牧場升級，於整個養殖價值鏈中實施數據驅動的精細化管理，以全面提升營運效率。

將可持續發展融入日常運營

可持續發展從來都不是一種選擇，而是我們未來發展的必要途徑。通過多年的學習及培訓，我們已成功地將環境、社會及管治(「ESG」)的概念融入日常經營、思維方式及長遠規劃中。在願景的指引下，我們已建立有效的管治架構，以確保業務的可持續性。更多詳情，請參閱我們2025年的《環境、社會及管治報告》。

2026年行動

為執行上述發展策略，本集團將於2026年全年推行一系列核心營運舉措。

原料奶業務舉措

(1) 加快牛群基因改良及擴大優良基因牛隻的比例以維持較高產奶量，並通過改善原料奶質量指標加強核心產品競爭力；

(2) 深化大宗飼料集中採購及供應鏈整合，並持續改良優化飼料配方以降低飼養成本；

(3) 加強與核心客戶的長期戰略合作，把握行業週期性復甦，並逐步優化產品定價及供應組合；

(4) 全面升級數字化養殖管理及生物安全系統，以降低牲畜疾病及資產減值風險，並維持穩定的產能；及

(5) 精細化管理資本開支，優先對現有牧場進行質量升級，同時審慎評估新增產能機會，以確保資產營運高效穩健。

肉牛業務舉措

(1) 進一步優化包括安格斯牛及和牛品種在內的肉牛群基因，並應用先進的繁育技術以提升養殖質量及生產效率；

(2) 採取以市場為導向的牛群存欄量及育肥進度動態調整，優先考慮盈利質量，並對養殖規模保持審慎控制；及

(3) 拓展涵蓋高端餐飲及肉類加工的優質客戶群，多元化銷售渠道，並提升品牌影響力及產品溢價潛能。

其他業務舉措

飼料加工方面：持續優化產品配方及生產技術，優先降低本集團的內部成本，並於風險可控的前提下選擇性拓展對外銷售。

乳製品方面：優化產品組合，專注於企業對企業渠道，控制營運及營銷開支，並維持穩健的盈利能力。

重大投資及重大收購事項或出售事項

於報告期間內及直至本公告日期，本集團概無任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購事項或出售事項。

董事會確認，本集團於報告期間的金融資產交易，按個別基準及合併基準計算不構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十四章項下的須予公佈交易。

報告期後重大事項

茲提述本公司於2026年7月29日刊發的公告。本公司已於2026年7月29日根據本公司股東於2024年6月5日舉行之股東週年大會上通過決議案採納之本公司購股權計劃，向合資格承授人授出合共4,080,000份購股權，以認購本公司股本中之普通股，惟須待承授人接納方為有效。

除上文所披露者外，於報告期後及直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事件。

重大投資及資本資產的未來計劃

茲提述本公司於2026年7月21日刊發的公告。於2026年7月21日，上海澳雅食品有限公司(「**買方**」)(即本公司全資附屬公司)與明治(中國)投資有限公司(「**賣方**」)訂立一份有條件買賣協議，據此，賣方已有條件同意出售，而買方已有條件同意購買賣方將於中國成立的全資附屬公司(「**目標公司**」)的全部股權(「**待售股權**」)，以持有目標公司的業務，代價包括基本購買價人民幣320,000,000元及調整金額(如有)，惟購買價上限為人民幣350,000,000元。

董事會認為，收購待售股權(「**收購事項**」)乃本集團之戰略機遇，藉以將其業務範圍拓展至原料奶生產以外，並鞏固其於整個乳製品價值鏈的地位。

收購事項仍在進行中，而後續通函及公告將根據上市規則刊發。待先決條件獲達成及收購事項完成後，目標公司將成為本公司的全資附屬公司。

除上述所披露者外，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司及其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份(定義見上市規則))。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

中期股息

董事會已議決不建議派付截至報告期間的中期股息(2025年上半年：無)。

公眾持股量

根據本公司的公開可得資料及就董事所知，於本公告日期，本公司一直維持上市規則規定的足夠的公眾持股量。本公司已發行股份總數至少25%由公眾人士持有。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的公司治理，以便為股東帶來長期穩定的價值。

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為企業管治常規的基礎。

本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並保持高標準企業管治常規。據董事所悉，於本報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的行為守則。

經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本報告期間一直遵守標準守則所載指引。

於本報告期間起及直至本公告日期，本公司概不知悉已發生違反標準守則的事件。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制定其書面職權範圍。審核委員會的首要職責為審閱及監督本集團財務報告程序及內部控制系統，審閱及批准關連交易(如有)及向董事會提供意見及建議。審核委員會由一名非執行董事Gabriella SANTOSA女士以及兩名獨立非執行董事辛定華先生及張泮先生組成。辛定華先生具備合適專業資質，擔任審核委員會主席。

審核委員會與本公司管理層已審閱本集團報告期間的未經審核綜合財務報表以及本集團採納的會計原則及政策。

刊發中期業績公告及中報

本公告將於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.austasiadairy.com刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中報將刊載於上述網站，並將於適當時候寄發予股東(如要求)。

致謝

本公司謹此感謝股東、客戶及業務夥伴的支持。我們亦藉此機會感謝管理層及僱員為本集團的持續發展作出的貢獻。

承董事會命
AustAsia Group Ltd.
執行董事兼行政總裁
楊庫

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行主席陳榮南先生，執行董事兼行政總裁楊庫先生，非執行董事高麗娜女士及Gabriella SANTOSA女士，以及獨立非執行董事辛定華先生、張泮先生及李勝利先生。