

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



INTRON TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

英恒科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1760)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要

(人民幣千元，另有指明者除外)

	未經審核 截至下列日期止六個月		按年變動 百分比
	2026年 6月30日	2025年 6月30日	
財務數據			
收入明細：			
— 汽車	1,807,871	2,016,760	-10%
— 雲服務器	247,740	255,444	-3%
— 服務及其他	67,003	53,131	26%
半導體方案業務	2,122,614	2,325,335	-9%
— 新能源動力系統	992,645	345,404	187%
— 熱管理	216,959	212,355	2%
— 智駕網聯	53,059	45,039	18%
— 服務及其他	14,403	38,189	-62%
汽車電子產品業務	1,277,066	640,987	99%
收入總額	3,399,680	2,966,322	15%
毛利	397,060	401,046	-1%
淨利潤	6,205	47,975	-87%
母公司擁有人應佔利潤	7,233	49,740	-86%
每股盈利(人民幣分)			
— 基本及攤薄	0.66	4.57	-86%
財務比率(佔收入總額百分比)			百分點變動
毛利	11.7%	13.5%	-1.8
研究與開發成本	8.1%	7.4%	0.7
淨利潤	0.2%	1.6%	-1.4

中期業績

英恒科技控股有限公司(「**本公司**」)董事(個別及統稱為「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**集團**」)截至2026年6月30日止六個月(「**期內**」或「**回顧期內**」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同經選定解釋附註及2025年同期相關比較數字。

於本公告內，「**我們**」指本公司及倘文義另有指明，則指本集團。

管理層討論及分析

概要

2026年上半年，國內汽車行業迎來深度調整週期，行業整體呈現市場需求收縮、存量競爭白熱化、行業利潤持續承壓的態勢。根據中國汽車工業協會(中汽協會)數據顯示，2026年上半年，中國汽車銷量為1,501.7萬輛，同比下降4.1%。2026年上半年，新能源汽車銷量為744.6萬輛，同比增長7.3%，新能源汽車銷量達到汽車總銷量的49.6%。2026年上半年，新能源汽車國內銷量509萬輛，同比下降13.4%，新能源汽車出口235.5萬輛，同比增長122.3%。同時，2026年1月至5月，汽車行業利潤率僅為3.4%，汽車整車製造企業利潤率僅為1.5%，創歷史低位。

汽車產業格局仍持續加速重構，電動化、智能化與網聯化技術融合進程全面提速，智能駕駛、新能源核心技術加速滲透汽車研發、生產、配套全產業鏈，行業結構性分化特徵極為顯著。與此同時，具身智能，AIDC等新興行業迎來快速的發展。在全行業整體下行、市場競爭趨於殘酷的環境下，本集團憑藉精準的戰略布局、完善的業務體系與持續的技術沉澱，實現逆週期增長。截至2026年6月30日止半年度(「**回顧期內**」)，本集團營業額同比增長15%，逆勢跑贏行業大盤，充分展現集團強勁的經營韌性與核心競爭優勢。

本集團半導體方案業務圍繞汽車與雲服務器兩大核心應用。本集團深耕汽車主賽道，緊跟汽車產業智能化、電動化升級趨勢，持續迭代核心技術、優化方案產品矩陣；同時本集團主動打開成長空間，積極向雲服務器、AIDC、具身智能等新興高價值應用場景拓展，實現技術場景的多元落地，為集團逆週期增長提供堅實支撐。

汽車電子產品業務則是本集團逆勢高速增長的核心引擎，亦是近年來增長潛力最突出、發展勢頭最迅猛的核心業務。2026年上半年，在全行業承壓的背景下，該板塊收入實現接近翻倍增長，展現出極強的市場競爭力與抗週期能力。汽車電子產品業務圍繞功率磚、電機控制器等核心產品，持續打磨產品品質、優化交付體系，積累了穩定優質的客戶資源，形成規模化、標準化的交付能力，成為同行業內稀缺的高增長案例。

本集團從半導體方案業務起步，依靠著多年的研發投入和技術積累，成功實現了汽車電子產品業務的拓展，半導體方案與汽車電子產品兩大核心業務形成高效聯動的協同格局，成為本集團穿越行業下行週期的核心優勢，構建出行業獨特的協同競爭壁壘。當前，隨著AIDC、具身智能等新興下游需求的崛起，本集團將繼續加深與上游原廠，下游AIDC、具身智能客戶的聯繫，同時依託於本集團在高電壓、高功率等方面的技術積累，實現AIDC、具身智能等業務的產品化轉型。

整體而言，本集團緊扣「半導體方案+產品化能力」雙核心發展主線，持續深化業務協同、夯實技術優勢、提升市場滲透率，憑藉聚焦清晰的戰略布局和穩健的經營體系，實現逆週期高速增長。本集團堅信，該聚焦、高效、可持續的戰略布局，將持續驅動本集團穿越行業週期，實現長期、穩健、高質量的可持續增長，持續鞏固行業領先地位。

研發是本集團抵禦行業週期波動、構建長期競爭力的核心基石，「輕資產、重研發」的經營理念始終貫穿集團發展全程，亦是本集團在2026年上半年行業下行環境中實現高速增長的底層支撐。2026年上半年，本集團持續迭代優化研發體系，通過升級高素質研發團隊配置、強化研發全流程精細管理、優化研發資源配置，全方位夯實研發實力，鞏固技術領先優勢，實現研發投入與產出的良性循環。憑藉持續領先的研發技術、穩定可靠的產品品質、高效規模的交付能力與優質的生態服務，集團持續獲得下游客戶與產業生態夥伴的高度認可，報告期內斬獲多項行業權威獎項，進一步提升行業影響力與話語權，為後續深化產業合作、拓展市場份額奠定了堅實的技術與市場基礎。

業務回顧

2026年上半年，中國汽車產業呈現內需承壓、出口維持高速增長、總體增長放緩的態勢，而本集團依託逾二十多年深耕汽車電子、電動化及智能化領域的深厚積累，前瞻把握技術演進與市場趨勢，持續以卓越的研發能力與成熟的規模化交付體系，全面支撐產品量產落地，汽車電子產品逆勢實現高速增長。在半導體方案業務中，隨著AI帶動國產算力的發展，雲服務器業務的收入佔比也在持續提升。為了更清晰地向股東及投資者呈現各業務板塊的發展狀況、業務重點及未來發展策略，並提升與同業進行對標分析的可比性，自2025年年度報告開始，本集團採納新收入分類架構，本集團之業務新分類主要分為兩大業務：

(1) 半導體方案業務

本業務以半導體分銷為核心，同時提供需求創造及技術服務，主要包括以下分部：

- **汽車：**主要涵蓋微控制器(MCU)、存儲、功率器件、傳感器、驅動器等面向汽車行業的半導體方案；
- **雲服務器：**主要包括服務器電源系統、高速通信、存儲等面向AIDC服務器行業的半導體方案；
- **服務及其他：**主要包括半導體相關軟件方案分銷，以及半導體方案相關的技術服務收入等。

(2) 汽車電子產品業務

本業務主要面向OEM客戶及Tier 1客戶，提供汽車電子產品的開發與交付，根據不同車型進行產品設計與驗證，並於量產階段確保產品交付的數量及品質，主要包括以下分部：

- **新能源動力系統：**主要包括新能源汽車電機控制器(MCU)、電池管理系統(BMS)及功率磚等新能源動力系統相關汽車電子產品；
- **熱管理：**主要包括熱管理智能執行器、PTC及空調壓縮機控制器(EAC)等相關汽車電子產品；
- **智駕網聯：**主要包括前視一體機、高階輔助駕駛系統(ADAS)、整車控制器(VCU)、區域控制器(ZCU)、底盤系統及無線充電控制器等相關汽車電子產品；
- **服務及其他：**主要包括來自半導體企業，以及國內及海外汽車行業客戶的研發服務收入等。

整體業績

2026年上半年本集團的整體業績實現穩定增長，收入總額同比增長約15%至人民幣34.0億元，主要收入變動為兩部分：半導體方案業務因行業整體承壓和集團應變措施啟動同比下降9%，同時汽車電子產品業務逆勢實現高速增長，同比上升99%。其中汽車電子產品業務中的新能源動力系統業務板塊的增長尤其顯著，同比增長187%。半導體方案業務第二季度收入環比第一季度收入增長32%，汽車電子產品業務第二季度收入環比第一季度收入增長43%。

回顧2026年上半年，本集團毛利為人民幣397百萬元，毛利率11.7%，毛利較去年下跌1個百分點。

2026年上半年集團通過不斷研發，保持市場領導地位，鞏固技術優勢，同時戰略性布局具身智能和AIDC等新興產業。集團維持總研發費用佔收入總額8.1%，總金額為人民幣274.7百萬元。

財務成本方面，回顧上半年，財務費用較去年下降39%，主要由於借款利息減少所致。

2026年上半年股東應佔利潤為人民幣7.2百萬元，去年同期為人民幣49.7百萬元，2026年上半年淨利潤率為0.2%。

半導體方案業務

本集團半導體方案業務，在傳統分銷基礎上，進一步提供需求創造與技術服務，圍繞客戶需求的全生命週期，提供涵蓋諮詢、設計支援、技術開發、產品交付、工程服務及全生命週期質量管理等綜合支援。集團在半導體方案業務領域具備多重核心優勢：憑藉集團資源擁有上百名研發人員，於先進半導體技術與應用創新上積累深厚；可協助客戶完成由產品定義、開發至部署的全流程客製化支援，並確保符合行業合規與認證要求；提供從元器件選型、系統整合到量產落地的全生命週期技術服務；同時依託本土化團隊，實現敏捷響應與高效支援。

回顧期內，半導體方案業務收入人民幣2,122.6百萬元，佔總收入62.4%，收入金額較去年同期下降9%。半導體業務毛利率區間為12.2%至12.6%，較去年同期下跌約0.1至0.5個百分點，環比2025年下半年增加4.0至4.8個百分點。半導體方案業務收入小幅下滑，毛利率同比基本持平，主要由於2026年上半年新能源汽車行業整體增長放緩，汽車半導體價格仍處於底部區間，而雲服務器相關半導體方案業務收入在需求強勁的情況下基本持平主要由於半導體的供給存在一定瓶頸。分季度收入來看，半導體方案業務第一季度的收入為人民幣915.3百萬元，第二季度的收入為人民幣1,207.3百萬元，按季度環比實現大幅度的增長。

汽車相關的解決方案

回顧期內，汽車相關的解決方案板塊收入人民幣1,807.9百萬元，佔總收入53.2%，較去年同期下降10%。汽車半導體方案業務承受壓力，主要由於2026年上半年新能源汽車行業增長放緩，下游整車企業承受較大的盈利壓力，2026年第二季度開始，隨著新能源車購置稅調整的影響逐漸消除，新能源車銷量逐漸改善，上游汽車半導體供應也趨於緊張。本集團汽車相關的解決方案收入2026年第一季度為人民幣788.3百萬元，第二季度為人民幣1,019.6百萬元，環比增長29%。

雲服務器相關的解決方案

集團在雲服務器相關領域主要產品為GPU板組(GPU Board)、功率傳輸模組(Power Delivery Board)、智能網卡(Smart Network Interface Card)等，直接下游為服務器企業，終端客戶主要為互聯網企業。回顧期內，雲服務器相關半導體方案收入同比小幅下滑3%至人民幣247.7百萬元，佔總收入7.3%。雲服務器相關半導體方案業務收入同比基本持平，環比2025年下半年已有明顯增長，主要由於2025年上半年頭部客戶進行戰略庫存儲備，提前備貨，出貨量基數較高。2025年下半年開始，AIDC市場需求旺盛，但由於雲服務器相關芯片供應存在瓶頸，因此2026年上半年收入未能實現增長。

2026年第二季度開始，本集團通過與上下游簽訂保供協議等方式，增強供應的保障，因此雲服務器相關半導體收入2026年上半年環比2025年下半年增長17%。雲服務器相關半導體收入2026年第一季度收入為人民幣97.2百萬元，第二季度收入為人民幣150.5百萬元，環比增長55%。

展望2026年下半年，本集團進一步聚焦資源，加大在AIDC領域的投入力度，同時加深與上游原廠的戰略合作關係，通過簽訂保供協議等方式進一步保障下半年雲服務器相關芯片的供應，預計雲服務器相關半導體方案業務將繼續環比增長。本集團將持續優化資源配置，深化核心技術的研發與創新，以強化服務能力，把握AI驅動下的雲服務器相關解決方案增長機遇。未來，除了AI核心元件的供電解決方案外，高速信號鏈完整性產品的需求也預計迎來更大的增長空間。

汽車電子產品業務

本集團汽車電子產品涵蓋新能源動力系統、熱管理、智駕網聯、服務及其他業務，覆蓋整車多個功能域，布局完整全面。回顧期內，該業務錄得收入人民幣1,277.1百萬元，佔總收入37.6%，同比增長99%。汽車電子產品毛利率區間為10.3%至10.7%，較去年同期下降6.3至7.1個百分點，主要由於原材料價格整體上漲，且漲價向客戶的傳導仍未及在本報告期體現；此外新產品功率磚仍在爬坡放量階段，規模效應暫未完全體現。

回顧上半年，整車廠及其一級供應商繼續是本集團的主要客戶，當中包括國內外頭部新能源汽車品牌。海外市場成為重要成長領域，尤其是中國新能源汽車的國際競爭力持續提升。2024年至今，公司已累計獲得超過360多個量產定點項目。2026年上半年，本集團獲得新增量產定點項目52個，其中11個項目是海外項目，定點項目包括熱管理、底盤、ADAS等重要領域，除國內主要車企外，客戶還拓展至日本、歐洲主要車企及Tier 1。2026年上半年，新增定點項目數量同比存在一定幅度下滑，主要由於汽車行業增速放緩，整車廠對於全新車型的規劃收縮，硬件快速迭代的需求放緩，更加注重平台複用，零部件更多作為平台件，在新車型上延用，這一變化反應行業進入深度整合階段，全新項目減少不意味著出貨量減少，而是反映行業更為集中，有利於現有已定點的項目，生命週期延長，出貨量增加，本集團的定點也將更聚焦頭部車企和頭部車型。在行業中，本集團新增產量頂點項目數量仍然處於相對優勢地位。

在汽車電子產品業務中，新能源動力系統業務表現尤為突出，2026年上半年收入實現同比大幅增長，佔比進一步提升，已成為驅動集團高質量發展的核心動能。熱管理業務以熱管理智能執行器及PTC控制器為代表，持續鞏固市場地位，收入保持穩定；智駕網聯業務面對行業內階段性的激烈競爭，維持穩定的增長，本集團將順應趨勢、穩步推進業務發展。

新能源動力系統

本集團新能源動力系統板塊主要包括電機控制器、功率磚、電池管理系統等業務。本集團自研核心零部件「電機控制器功率磚」，在功率密度、集成度及可靠性等關鍵指標達行業領先水準。產品在功率半導體應用技術與控制方案層面實現技術突破，相較傳統功率

模塊方案形成明顯差異化優勢，更高的集成特性有助客戶降低系統配套部署產生的額外成本。截至2026年上半年，產品處於量產爬坡階段，產能持續釋放，已成功導入國產高端新能源車企實現批量供貨。

回顧期內，該業務收入錄得人民幣992.6百萬元，佔總收入29.2%，較去年同期增長187%，保持快速增長態勢，於產品量產、客戶定點等方面亦持續取得突破。2026年上半年，本集團向客戶交付乘用車電機控制器相關產品(含功率磚、PCBA)合計77.1萬件，可對應覆蓋39.3萬套電機控制總成；其中功率磚實現交付13.4萬套。

功率磚作為集團在汽車電子領域的重要技術落地成果，有效拉昇單車價值量，已經成為帶動集團2026年度業務增長的核心驅動力之一，功率磚產品上半年試製新項目19個，新增定點項目6個，累計已獲得超過10家終端車企的項目定點。下半年隨著新車型項目陸續上量，新能源動力系統營收會繼續快速增長。

憑藉規模化的高質量交付，本集團市場滲透率持續提升。根據弗若斯特沙利文預測，至2030年，全球功率磚於新能源汽車中的滲透率將達39.7%，市場規模預計將達839億元。本集團將持續研發更高功率密度解決方案，以滿足市場需求，繼續發揮先進解決方案的服務優勢，進一步提升市場滲透率。

面對2026年行業競爭持續加劇，同時各大車廠對電驅系統整合能力的要求不斷提高，僅提供單一零部件的傳統供應商愈發難以匹配主機廠綜合需求。展望後續，集團將持續加大技術研發投入、優化產品矩陣，透過技術創新與深化產業合作，持續滿足車廠對於高效、高可靠電驅解決方案的需求，力求在激烈的市場競爭中鞏固競爭優勢，助力行業電驅架構技術迭代與產業發展。

熱管理

本集團熱管理板塊主要包括熱管理智能執行器、PTC控制器、壓縮空調控制器等控制器產品。在熱管理控制器領域，集團位居行業領先地位。回顧2026年上半年，熱管理業務收入錄得人民幣217.0百萬元，佔總收入6.4%，較去年同期增長2%，集團熱管理業務保持穩定增長。

智駕網聯

回顧期內，智駕網聯板塊收入錄得人民幣53.1百萬元，佔總收入1.6%，較去年同期增長18%。上半年本集團智駕網聯業務隨著無線快充控制器等產品上量，營收也有所增長，出貨量有所增加，下半年隨著新客戶的區域控制器上量，預計將維持增長的趨勢。本集團將持續強化技術研發與場景應用落地，加速推動底盤系統、ZCU、無線充電等產品的市場應用，實現該業務健康、可持續的高質量發展。

研發與集團發展

研發是本集團發展戰略的核心驅動力。在全球汽車行業電動化、智能化與網聯化加速演進的大背景下，本集團的技術領先地位不斷鞏固，並將持續為提升市場競爭力、開拓市場空間、促進業務增長提供堅實支撐。2026上半年本集團繼續積極提升自身研發實力，通過積極優化研發團隊和強化項目管理等，保持競爭優勢，期內研發費用為人民幣274.7百萬元，同比增加25%，佔集團收入比例約8.1%。

於2026年6月30日，本集團共有1,173名全職研發相關技術人員，佔員工總數73.2%，同期本集團共擁有469項專利及424項軟件版權，分別較2025年底增加49項及55項。截至2026年6月30日，在審的發明專利210項；在審的實用新型專利45項；在審的外觀設計專利7項。綜上合計在審專利262項。

功率磚為本集團重點研發的核心產品。2026年上半年，基於框架灌封模組的功率磚已實現規模化出貨，功率覆蓋100kW至500kW，兼容400V與800V高低壓平台，全面適配單電控、雙電控及P1-P3增程全系車型。為持續提升性能並優化成本，本集團推出了基於塑封模組的一體化功率磚，使系統雜散電感降低20%以上，在提升產品品質的同時有效降低製造成本。此外，本集團突破研發了嵌埋式SiC逆變磚，在一體化功率磚的基礎上實現性能與成本控制的進一步躍升：雜散電感得到更大幅抑制，碳化矽(SiC)晶片用量減少可達四分之一，從而進一步實現系統成本的優化。目前，嵌埋式SiC逆變磚已順利通過AQG324車規可靠性認證，並進入客戶項目測試階段，預計將於2027年完成量產準備。

在AIDC領域，2026年上半年本集團積極配合國產算力芯片廠商開發相應的算力卡解決方案，包括國產芯片供電以及存儲相關解決方案，並由此實現對於各種主流算力平台的技術方案和業務覆蓋。

在具身智能領域，2026年上半年本集團推出基於氮化鎵(GaN)技術的48V伺服電機驅動解決方案，能夠輕鬆嵌入具身智能關節、末端執行器或移動平台內部，為具身智能OEM廠商打造緊湊、敏捷、智慧的具身智能產品提供了關鍵助力。本集團面向具身智能、AGV、無人運輸車輛、特種車輛和移動作業平台件等泛Mobility市場，持續拓展計算平台的應用邊界，形成MCCU多模態邊緣計算控制器與OPEN-ECU GDCU4xx兩類平台化產品。同時聯合英飛凌、TASKING和Vector發布DRIVECORE TC4 IT2軟件解決方案，主要面向高可靠具身智能和無人運輸車輛控制平台當中高安全域控制器和中央計算平台開發等應用。

在底盤領域，2026年上半年本集團配合全球頭部客戶開發線控轉向等控制器系統，開發的高壓懸掛系統在國內處於領先地位。同時基於公司對於半導體應用的能力，加速推進將國產半導體應用於底盤。

2026年上半年，在面向規模交付的配套測試驗證方面，研發測試驗證中心持續承接和匹配集團多樣化電控產品測試驗證需求，尤其是電機控制器及功率磚產品測試需求保持快速增長，相關測試技術和設備能力快速匹配到位。2026年上半年，研發測試驗證中心承接集團內測試業務金額同比增長超100.7%，上半年已完成去年全年的約80%左右；測試委託任務超過460單，數量同比增長34.9%，研發測試驗證需求大幅增加。

2026年上半年，本集團研發測試端的能力進一步提升，實驗室獲得多項認證與資質提升，成功通過行業頭部客戶審核，ZCU項目的環境、電性能、振動、鹽霧等測試均可在集團內部實驗室完成。

集團江蘇南通電控功率磚試製基地二期工程已開工建設，並計劃於2026年內投入使用。項目將對現有製造車間、測試中心進行擴容升級，進一步拓展電控PCBA、功率磚等高端研發製造的能力，並同步建設更高標準的實驗室，為持續創新與技術疊代提供堅實支撐。2026年該基地上半年先後引入多種生產測試等設備，並正式獲得靜電放電防護管理體系認證。

供應鏈管控與產品品質控制

基於「輕資產、重研發」的經營理念，集團在汽車電子產品的生產上主要採用輕資產模式，這一模式在當下能夠適應汽車行業的快速迭代，實現產能的靈活性，並能免於產能閒置的困擾。隨著互聯網與汽車在技術和營銷上的深度融合，車型銷量的準確預測變得更加困難，在客戶銷量爆發時集團可以更加快速地回應客戶需求的變化。

集團在產品交付上進行全生命週期流程管理，實現對生產過程的深度把控。集團堅持對工藝的掌握，在南通、無錫的研發試製工廠上先實現工藝的量產化，再將工藝複製到量產工廠。本集團2026年上半年試製功率磚新項目19個，試製PCBA新項目204個。

集團2026年上半年交付549.3萬件汽車電子產品，同比增長46%，新增功率磚產品共計交付13.4萬套，終端客戶包含超過10家行業內頭部的整車廠，在更大的交付數量基礎上實現了極高的產品品質，零公里故障率低至12.7 PPM (Parts Per Million，百萬分之率)，由此獲得了客戶的高度認可。

環境、社會及管治

本集團於2026年持續以「2030可持續發展願景」為指引，全面推動環境、社會及管治（「ESG」）工作。在氣候行動方面，本集團以2025年為基準年，已制定2030溫室氣體（「GHG」）（範圍1及2）的減排目標，作為長期氣候戰略的重要基礎，並致力與行業最佳實踐及監管要求保持一致。同時，本集團持續推進價值鏈減碳，完善能源及碳排放數據管理，並基於已識別的11個重大範圍3排放類別，聚焦原材料採購、物流運輸、產品使用及處置等關鍵環節，逐步加強與上下游合作夥伴在數據收集、綠色採購及協同減排方面的溝通與合作。在綠色研發、低碳產品設計及循環經濟方面，本集團持續將生態設計原則融入產品全生命週期，推進輕量化設計、可再生材料應用及產品可回收性評估，並透過AI驅動的虛擬測試，減少傳統實車路試所需的測試時間、行駛里程及能源消耗，進一步提升智能駕駛研發效率、安全性及環境效益。與此同時，本集團依託高效能控制器、能源管理及智能駕駛技術，持續提升新能源汽車相關解決方案的能源效能與安全表現，為新能源汽車產業鏈的低碳轉型提供技術支持。本集團在多個ESG評級機構中表現穩健，包括秩鼎(QuantData)(評級：A)、聯合赤道(評級：A)、華證指數(評級：BBB)及中誠信綠金(評級：BB)，反映集團在ESG方面的持續努力。

展望

本集團從半導體方案業務開始，逐漸進入汽車電子產品領域，從單車價值量較低的熱管理智能執行器和PTC控制器等產品，到單車價值量較高的MCU和BMS，再到功率磚產品，實現了單車價值量的較大突破，集團也將進入發展的快車道。

2026年上半年，由於新能源車購置稅減免退坡等因素，國內新能源車市場面臨一定挑戰，隨著時間的推移，政策退坡的影響在逐漸消除，根據中國汽車工業協會(中汽協會)數據顯示，2026年6月，新能源汽車銷量同比增長23.6%，其中國內銷量同比下降0.4%，同比已經基本持平，新能源車海外需求仍然較為旺盛，2026年6月新能源車出口銷量同比增長1.6倍。展望2026年下半年，隨著新能源車國內需求的回復，預計行業將重新恢復穩定增長的趨勢。

集團持續深耕各頭部主機廠客戶，伴隨功率磚等自研核心產品實現規模化批量交付，預期集團汽車電子板塊營業收入實現穩步增長。海外市場拓展層面，集團將依託國內市場積累的技術、製造與客戶服務優勢，進一步提速海外市場拓展節奏。未來集團將緊扣核心產品矩陣，持續加大海外業務資源投入，直連海外主機廠客戶，爭取更多汽車電子產品量產定點項目。

集團在技術和產業上的一大重要優勢在於對芯片的應用，集團將繼續加深與上游芯片企業的深度合作，圍繞新能源汽車、AIDC、具身智能等領域，拓展合作的業務內容。

在AIDC領域，集團將抓住國產算力的歷史性機遇，一方面通過戰略合作、保供協議等方式牢固與上游原廠的戰略性合作關係，一方面拓展與下游國產服務器廠商的合作領域，依託本集團在800V系統、SiC應用、48V DC/DC等高電壓、高功率電力電子技術方面的積累，將合作從半導體方案向產品化領域延伸，不斷提升集團在AIDC產業鏈中的行業地位。

在具身智能領域，集團將持續深化與上下游產業夥伴的生態聯動，充分整合汽車產業的優質供應鏈資源、高標準品質管控體系及規模化量產積澱，以汽車電子產品成熟生態為核心支點，落地場景化創新實踐，打造並推出更成熟、更完善的具身智能控制器產品。

2026年上半年，本集團新增量產項目定點數量超過52項，其中有11個為海外項目定點，涵蓋以下領域和技術方向：

- 新能源汽車電機控制器(MCU)
- 功率磚
- 電池管理系統(BMS)
- 熱管理技術，包括PTC加熱和執行器(水泵、風扇等)
- 高級輔助駕駛系統(ADAS)
- 底盤系統
- 整車控制器(VCU)、區域控制器(ZCU)

展望未來，本集團將持續加大研發資源投入，進一步夯實行業競爭領先優勢。集團將立足本土、深度經營國內市場以筑牢長遠發展根基，同步加快全球產業布局步伐；依託自身核心技術壁壘驅動業務穩健拓展，實現企業長期可持續成長，為股東創造更具價值的投資回報。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的收入總額同比增長15%至人民幣3,399.7百萬元（2025年6月30日：人民幣2,966.3百萬元）。該變動主要由於汽車電子產品業務同比大幅上升99%。汽車電子產品業務中的新能源動力系統板塊的增長尤其顯著，增長187%。

下表載列本集團於所示期間按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月		按年變動 百分比
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
— 汽車	1,807,871	2,016,760	-10%
— 雲服務器	247,740	255,444	-3%
— 服務及其他	67,003	53,131	26%
半導體方案業務	2,122,614	2,325,335	-9%
— 新能源動力系統	992,645	345,404	187%
— 熱管理	216,959	212,355	2%
— 智駕網聯	53,059	45,039	18%
— 服務及其他	14,403	38,189	-62%
汽車電子產品業務	1,277,066	640,987	99%
總計	3,399,680	2,966,322	15%

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月毛利較去年同期減少1%至人民幣397.1百萬元。本集團截至2026年6月30日止六個月的整體毛利率為11.7%（截至2025年6月30日止六個月：13.5%）。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入、政府補助及匯兌收益。截至2026年6月30日止六個月，其他收入及收益減少4%至人民幣18.4百萬元，主要由於銀行利息收入較去年同期減少。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括員工薪金、福利以及股權結算購股權及獎勵開支、差旅及業務招待開支、市場推廣開支以及行政折舊相關的成本。回顧期內，本集團的銷售及分銷開支為人民幣51.7百萬元，較2025年同期增長8%。有關增加主要歸因於為拓展業務，增加差旅開支及銷售人員配套費用。

行政開支

行政開支主要包括(a)研發開支；及(b)其他行政開支，包括管理層、行政及財務人員薪金、福利以及股權結算購股權及獎勵開支、行政成本、差旅開支、與作行政用途的物業、廠房及設備有關的折舊開支、管理資訊系統攤銷開支、其他稅項及徵費。

於回顧期內，行政開支為人民幣297.6百萬元，較2025年同期增加16%。其中，(a)作為行政開支計入的研發開支為人民幣232.9百萬元，連同計入銷售成本的遞延開發成本攤銷人民幣41.8百萬元，研發開支總額為人民幣274.7百萬元，佔收入的8.1%。研發開支較2025年同期增加25%，主要由於研發人員薪金、消費開支及合約製造費增加；及(b)其他行政開支為人民幣64.7百萬元，較去年同期增加2%，主要由於人員開支增加所致。

其他開支

於回顧期內，其他開支主要包括按公平值計入損益之衍生工具之虧損。於回顧期內，該等開支為人民幣8.8百萬元，較去年同期減少71%，主要由於人民幣兌美元升值影響，期內匯兌損益由去年同期的淨匯兌虧損轉為淨匯兌收益。

融資成本

於回顧期內，融資成本為人民幣33.0百萬元，較2025年同期減少39%，主要由於本集團利息付款減少所致。

所得稅(開支)／抵免

於回顧期內，所得稅開支額為人民幣18.4百萬元，較2025年同期所得稅抵免人民幣16.5百萬元波動212%，主要是由於期內相較2025年同期確認的遞延稅項資產大幅減少所致。

期內利潤

於回顧期內，本集團的利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣48.0百萬元減少87%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元。

流動資金及財務資源

於回顧期內，本集團繼續維持良好、穩健的流動資金狀況。於2026年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣569.4百萬元(2025年12月31日：人民幣489.6百萬元)。

於2026年6月30日，本集團錄得流動資產淨值人民幣1,913.4百萬元(2025年12月31日：人民幣1,624.2百萬元)。本年度上半年的資本性支出為人民幣34.4百萬元，主要用於增加研發設備及完善研發基礎設施，以便推動多地研發支持及服務客戶。

於2026年6月30日，本集團的淨債務權益比率為54%(2025年12月31日：50%)，比率指淨債務除以母公司擁有人應佔權益加淨債務。淨債務包括計息銀行及其他貸款、貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用，減現金及現金等價物及已質押存款。

於2026年6月30日，本集團的未償還銀行貸款為人民幣1,699.3百萬元(2025年12月31日：人民幣1,605.0百萬元)。

於2026年6月30日，本集團質押若干存款人民幣120.2百萬元(2025年12月31日：人民幣134.8百萬元)用作擔保本集團的若干銀行貸款、信用證、擔保函件及應付票據。除上述所披露者外，本集團並無向任何金融機構抵押其他資產。

中期股息

本公司董事(「董事」)不建議本公司就回顧期派付股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

報告期後重大事項

本集團並無任何期後重大事項須予披露。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣17.5百萬元(2025年12月31日：人民幣6.8百萬元)。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於回顧期內，本集團並無進行任何重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業(2025年12月31日：無)。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債(2025年12月31日：無)。

匯兌風險

本集團主要於中國營運，收入有來自不同幣種的交易。因而面臨因人民幣與用以進行業務的其他貨幣之間的匯率波動所產生的外匯風險。本集團因人民幣以外貨幣計值的銀行結餘、貿易應收及應付款項及其他應收及應付款項，以及銀行貸款而受外匯風險影響。本集團力求透過減低其淨外幣倉位，限制所承受的外幣風險。同時本集團會通過對客戶價格的調整轉移成本，和在必要時考慮以外匯遠期合約輔助，減少因外幣匯率波動的損失。

於回顧期內，本集團通過以上方式管理外匯匯率波動，減少這方面的風險。本集團會密切監視外匯匯率變化以管理貨幣風險，並會在需要時考慮採取必要行動。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團聘用1,602名僱員(2025年6月30日：1,340名僱員)。本集團的員工成本總額為人民幣283.5百萬元，包括薪酬、獎金、退休金及福利以及股權結算購股權及獎勵開支，惟不包括董事及聯席行政總裁酬金，佔本集團期內收入的8.3%。

本集團提供具有吸引力的薪酬方案，包括具有競爭力的基本薪金加上年度績效花紅，並持續向僱員提供專門培訓，促進僱員於架構內向上流動及提升僱員對本公司的忠誠度。本集團的僱員須接受定期工作績效考核，從而釐定其晉升前景及薪酬。薪酬乃參考市場常規及僱員個人表現、資歷及經驗以及本集團業績而釐定。

於2026年6月30日，根據於2018年6月22日採納的購股權計劃及於2024年5月27日採納的股份計劃，本集團分別向合資格僱員合共授出46,005,000份及21,960,000份發行在外購股權，以提升公司薪酬待遇的吸引力，並鼓勵僱員有更佳表現。詳情請參閱本公司日期分別為2019年1月21日、2020年9月30日、2021年5月18日、2022年11月25日、2023年9月20日及2026年6月1日之公告。

本集團根據香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》為其香港僱員設立一項定額供款的強制性公積金退休福利計劃（「**強積金計劃**」）。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無錄得任何已沒收的強積金計劃供款，以減少現有的供款水平（截至2025年12月31日止年度：無）。

本集團的中國僱員參與地方政府機關管理的不同定額供款計劃，據此，本集團會向有關計劃支付工資成本的指定百分比作為供款。本集團並無責任支付其他供款，亦沒有任何可供扣減現有供款水平的沒收供款。

全球發售所得款項用途

本公司股份（「**股份**」）於2018年7月12日在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市，經扣除包銷費用、佣金及所有相關開支後，本公司自全球發售（定義見本公司日期為2018年6月29日的招股章程（「**招股章程**」））收取所得款項淨額766.7百萬港元（相當於人民幣655.4百萬元）（「**所得款項淨額**」）。

誠如本公司日期為2019年7月12日的公告所披露，經重新評估提升本集團整體研發基建所需資金後，董事會（「**董事會**」）議決將原定分配作透過投資及購入測試及其他設備以及科技軟件，加強本集團的研發基建，藉以加快本集團的解決方案開發週期，從而提升本集團的解決方案對客戶的曝光率的部分所得款項淨額的建議用途，改為透過以下方式加強本集團的研發基建：(i)投資及購入測試及其他設備以及科技軟件，藉以加快本集團的解決方案開發週期，從而提升本集團的解決方案對客戶的曝光率；及(ii)投資、收購及翻新物業作研發用途。

於期內，所得款項淨額已按照招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2019年7月12日的公告所載用途動用。

所得款項淨額的計劃用途、截至2026年6月30日所得款項淨額的實際動用情況及預期動用餘下未動用所得款項淨額的時間表之詳情載列如下：

所得款項用途	計劃用途 (人民幣百萬元)	佔所得款項 淨額總數 的百分比 (%)	自2025年	截至2026年	截至2026年	於2026年	預期動用餘下 未動用所得款項 淨額的時間表
			12月31日起 結轉的未動用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	6月30日止 六個月內已動用 所得款項 (人民幣百萬元)	6月30日 實際動用情況 (人民幣百萬元)	6月30日未動用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	
1. 擴充研發實力	196.6	30	0	0	196.6	0	不適用
2. 加強研發基建	196.6	30	0	0	196.6	0	不適用
3. 獲得研發實力	196.6	30	46.8	0	149.8	46.8	預期於2027年底 前悉數動用*
4. 一般營運資金	65.6	10	0	0	65.6	0	不適用
總計	655.4	100	46.8	0	608.6	46.8	

* 誠如2024年年報所披露，考慮到近期全球及國內經濟環境以及相關的不確定性，動用餘下未動用所得款項淨額的預期時間表延長至2025年底。誠如2025年中期報告所披露，由於需要更多時間甄選及物色合適的潛在投資對象，預期時間表進一步延長至2026年底。由於需要更多時間甄選及物色合適的潛在投資對象，預期時間表進一步延長至2027年底。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回其任何上市證券(包括出售庫存股)。

企業管治常規

本公司致力維持高標準的企業管治，以捍衛股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策，並提高透明度與問責性。本公司已經採納聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文作為其企業管治守則。

董事會認為，本公司於回顧期內已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條所列明主席及行政總裁之角色應予分開，且不應由同一人兼任。陸穎鳴先生現為本公司主席兼聯席行政總裁，負責戰略發展及業務營運。董事會認為此項安排將提高決策及執行政程序的效益。此外，本集團透過董事會及獨立非執行董事設有適當制衡機制。鑒於上文所述，董事會認為在本集團現況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬恰當。

董事會將不時檢討企業管治架構及常規，並在董事會認為適當時作出必要安排。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納條款嚴格程度不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)的書面指引(「**書面指引**」)作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認於回顧期內已遵守標準守則及書面指引所載的規定準則。

同時，自上市日期起，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

審核委員會審閱

本公司已設立對董事會負責的審核委員會，其主要職責包括審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控措施。回顧期內，審核委員會包括三名獨立非執行董事，即徐容國先生、江永璋先生及韓舒婷女士。徐容國先生擔任本公司審核委員會主席，彼具備符合上市規則規定之財務事宜方面之專業資格及經驗。

審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採用的會計原則及慣例，並已討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團回顧期內之未經審核簡明綜合中期財務報表。彼等認為本集團回顧期內之未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載資料

本業績公告須分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.intron-tech.com)刊載。本公司期內的中期報告將分別於聯交所網站及本公司網站刊載，並將於適當時間寄發予股東。

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		未經審核 截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	5	3,399,680	2,966,322
銷售成本		<u>3,002,620</u>	<u>(2,565,276)</u>
毛利		397,060	401,046
其他收入及收益	5	18,367	19,177
銷售及分銷開支		(51,689)	(47,995)
行政開支		(297,550)	(256,328)
其他開支		(8,803)	(30,674)
融資成本		(33,033)	(53,841)
分佔聯營公司利潤和虧損		<u>302</u>	<u>56</u>
除稅前利潤	6	24,654	31,441
所得稅(開支)／抵免	7	<u>(18,449)</u>	<u>16,534</u>
期內利潤		<u><u>6,205</u></u>	<u><u>47,975</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		7,233	49,740
非控股權益		<u>(1,028)</u>	<u>(1,765)</u>
		<u><u>6,205</u></u>	<u><u>47,975</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	9	<u><u>人民幣0.66分</u></u>	<u><u>人民幣4.57分</u></u>

綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內利潤	<u>6,205</u>	<u>47,975</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>39,459</u>	<u>17,499</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>39,459</u>	<u>17,499</u>
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司賬目的匯兌差額	<u>(28,596)</u>	<u>(11,703)</u>
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(28,596)</u>	<u>(11,703)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>10,863</u>	<u>5,796</u>
期內全面收益總額	<u>17,068</u>	<u>53,771</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	18,096	55,536
非控股權益	<u>(1,028)</u>	<u>(1,765)</u>
	<u>17,068</u>	<u>53,771</u>

綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		236,659	243,898
使用權資產		37,173	43,377
其他無形資產		505,091	487,257
於聯營公司的投資		15,202	14,900
按公平值計入損益的金融資產		215,503	227,910
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資		8,951	8,951
遞延稅項資產		172,916	168,496
物業、廠房及設備的預付款項		32,550	31,818
非流動資產總額		1,224,045	1,226,607
流動資產			
存貨		1,045,993	1,211,928
貿易應收款項及應收票據	10	2,679,098	2,097,104
合同資產		1,316	1,316
預付款項、其他應收款項及其他資產		610,780	554,028
已質押存款		120,164	134,782
現金及現金等價物		569,354	489,569
流動資產總額		5,026,705	4,488,727
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,270,527	740,203
其他應付款項及應計費用		673,129	782,331
衍生金融工具		1,206	440
計息銀行及其他貸款		1,069,587	1,264,616
租賃負債		17,299	18,369
應付稅項		81,577	58,582
流動負債總額		3,113,325	2,864,541
流動資產淨額		1,913,380	1,624,186
總資產減流動負債		3,137,425	2,850,793

		於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		7,659	12,416
政府補助		100	220
遞延稅項負債		4,583	4,633
計息銀行及其他貸款		629,743	340,312
		<u>642,085</u>	<u>357,581</u>
非流動負債總額		<u>642,085</u>	<u>357,581</u>
資產淨額		<u>2,495,340</u>	<u>2,493,212</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	9,249	9,249
儲備		2,488,727	2,485,571
		<u>2,497,976</u>	<u>2,494,820</u>
非控股權益		<u>(2,636)</u>	<u>(1,608)</u>
權益總額		<u>2,495,340</u>	<u>2,493,212</u>

財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

英恒科技控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)專注為中國主要汽車製造商開發汽車部件工程解決方案。本公司為一間於2017年1月3日在開曼群島註冊成立之有限公司。

2. 呈列基準

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表(「財務報表」)乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及上市規則附錄D2之適用披露規定編製。

此等財務報表並無包括全年綜合財務報表所規定的所有資料及披露，應連同本集團截至2025年12月31日止年度的全年綜合財務報表一併閱讀。

此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製，惟按公平值計入損益的金融資產、按公平值計入其他全面收益的金融資產、於聯營公司的投資及衍生金融工具則按公平值計量。此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近千位。

3. 會計政策及披露之變動

編製此等財務報表所採納的會計政策與在編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納香港會計師公會頒布的下列新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號之修訂
香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號之修訂
香港財務報告準則會計準則之年度
改進—第11冊

金融工具分類與計量之修訂

涉及依賴自然能源生產電力的合同

香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂

新訂及經修訂準則對此等財務報表並無重大財務影響。本集團並無應用尚未於本會計期間生效之任何新訂及經修訂準則。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無按其產品劃分業務單位，並僅有一個可報告經營分部。管理層對本集團的經營分部的經營業績進行全盤監控，以就資源分配及績效評估作出決策。

地域資料

(a) 外部客戶收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
香港	45,501	197,777
中國內地	3,349,500	2,756,785
其他國家／地區	4,679	11,760
	<u>3,399,680</u>	<u>2,966,322</u>

上述收入資料乃按客戶所在地而定。

(b) 非流動資產

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
香港	8,164	9,100
中國內地	817,347	811,237
其他國家／地區	1,164	913
	<u>826,675</u>	<u>821,250</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地而定，不包括遞延稅項資產、按公平值計入損益的金融資產及指定按公平值計入其他全面收益的股權投資。

有關主要客戶的資料

來自佔本集團10%或以上收入之主要客戶之收入如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
客戶1	<u>372,573</u>	<u>不適用*</u>

* 由於個別客戶的收入不佔本集團期內收入的10%或以上，故並未披露該等客戶的相應收入。

5. 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益之分析如下：

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
(i)	客戶合約收入		
	於某一時間點		
	— 銷售產品	3,391,132	2,932,332
	— 提供顧問服務	8,548	33,990
		<u>3,399,680</u>	<u>2,966,322</u>
(ii)	其他收入		
	政府補助*	11,457	7,664
	銀行利息收入	3,272	6,135
	按公平值計入損益的金融資產股息收入	—	550
	外匯收益淨額	3,497	—
	其他	141	647
		<u>18,367</u>	<u>14,996</u>
	其他收入總額	<u>18,367</u>	<u>14,996</u>
(iii)	收益		
	按公平值計入損益的衍生工具收益	—	4,181
		<u>18,367</u>	<u>19,177</u>
	其他收入及收益總額	<u>18,367</u>	<u>19,177</u>

* 金額指本公司附屬公司從所在地區地方政府取得的補助金。概無有關補助金的未達成條件及其他或然情況。

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已售存貨成本	2,996,839	2,539,342
已提供服務成本	5,781	25,934
物業、廠房及設備折舊	31,492	29,418
使用權資產折舊	10,344	11,447
專利及軟件攤銷*	5,199	5,315
研發成本：		
遞延開支攤銷*	41,786	26,741
本期內開支	232,868	193,128
	274,654	219,869
未計入租賃負債計量的租賃付款	2,868	2,991
政府補助	(11,457)	(7,664)
銀行利息收入	(3,272)	(6,135)
匯兌(收益)／虧損淨額	(3,497)	30,401
僱員福利開支(不包括董事及聯席行政總裁的酬金)：		
工資及薪金	225,722	202,220
股權結算股份期權及獎勵開支	2,316	4,239
退休金計劃供款***	48,895	42,513
員工福利開支	6,607	3,466
減：資本化金額	(45,479)	(32,388)
	238,061	220,050
存貨撇減至可變現淨值**	20,424	30,683

* 期內專利及軟件攤銷乃計入綜合損益表的「行政開支」，而期內遞延開發成本攤銷則計入綜合損益表的「銷售成本」。

** 存貨撇減至可變現淨值乃計入綜合損益表的「銷售成本」。

*** 概無任何沒收供款可供本集團(作為僱主)用作減少現有的供款水平。

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司在所在及經營之司法權區產生之利潤按實體方式繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故毋須繳納開曼群島所得稅。本公司已於2017年12月22日向香港公司註冊處登記，並於期內錄得利息收入。由於在香港計提貸款信貸，已收利息收入須繳付香港利得稅。

根據香港特別行政區相關稅法，香港利得稅乃按期內在香港產生的估計應課稅利潤，按16.5% (2025年：16.5%) 稅率計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2025年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2025年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2025年：16.5%) 稅率繳稅。

中國內地即期所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法，按本集團中國附屬公司之應課稅利潤以25%之法定稅率計算。

上海英恒電子有限公司、上海金脈電子科技有限公司、無錫麥道電子科技有限公司、深圳英恒電子有限公司及上海氫恒汽車電子有限公司符合高新技術企業資格，因此於期內可享有15% (2025年：15%) 優惠所得稅率。本集團若干附屬公司符合小微企業資格，因此於期內可享有優惠稅率5%至25% (2025年：5%至25%)。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期－中國內地		
期內稅費	12	350
即期－其他地區		
期內稅費	22,857	20,896
遞延稅項	(4,420)	(37,780)
期內稅項開支／(抵免)總額	<u>18,449</u>	<u>(16,534)</u>

8. 股息

董事不建議本公司就截至2026年6月30日止六個月派付股息。

於2026年5月26日，截至2025年12月31日止年度每股普通股港幣1.82分(2024年：港幣6.3分)之末期股息，合共為19,799,000港元(相當於人民幣17,256,000元)，已獲股東於本公司股東週年大會上批准。截至2025年12月31日止年度之末期股息已於2026年7月派付，並於此等財務報表中反映為應付股息。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利是根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤以及期內加權平均發行在外普通股數目1,087,838,400股(截至2025年6月30日止六個月：1,087,838,400股)計算。

每股攤薄盈利是根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。用於計算的加權平均普通股數目為用以計算每股基本盈利的期內發行在外普通股數目，及於根據購股權計劃視作行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股時假設已無償發行的加權平均普通股數目。

由於本公司發行在外購股權的行使價高於期內股份的平均市場價，故並無就期內所呈列有關攤薄的每股基本盈利金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利計算如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔的利潤用於每股基本及攤薄盈利的計算	<u>7,233</u>	<u>49,740</u>
	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 股份數目	2025年 股份數目
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>1,087,838,400</u>	<u>1,087,838,400</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	2,428,203	1,824,971
應收票據	276,947	293,775
	2,705,150	2,118,746
減值	(26,052)	(21,642)
	2,679,098	2,097,104

本集團與客戶之間的貿易條款主要為信貸交易。信貸期一般為三個月內。各客戶均設有最高信貸額。本集團對未收回之應收款項實施嚴格控制，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上述及本集團的貿易應收款項與大量分散客戶有關，故不存在重大集中信貸風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或推行其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

本集團於2026年6月30日的貿易應收款項當中包括應收本集團關聯方款項人民幣10,820,000元(2025年12月31日：人民幣19,025,000元)，須按與提供予本集團其他客戶相若的信貸條款償還。

下表載列根據發票日期並扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析：

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以內	2,255,667	1,666,021
3至6個月	103,203	101,674
6至12個月	23,241	10,560
一至兩年	12,083	20,522
兩年以上	7,957	4,552
	2,402,151	1,803,329

11. 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	1,002,129	607,415
應付票據	268,398	132,788
	<u>1,270,527</u>	<u>740,203</u>

下表載列根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析：

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以內	939,504	361,762
3至6個月	55,955	244,049
6至12個月	5,149	660
一至兩年	672	737
兩年以上	849	207
	<u>1,002,129</u>	<u>607,415</u>

貿易應付款項為免息，一般於三個月內償還。

12. 股本

	股份數目	面值 千港元
法定：		
每股面值0.01港元的普通股		
於2025年12月31日及2026年6月30日（未經審核）	<u>2,400,000,000</u>	<u>24,000</u>
		人民幣千元
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股		
於2025年12月31日、2026年1月1日及2026年6月30日 （未經審核）	<u>1,087,838,400</u>	<u>9,249</u>

承董事會命
英恒科技控股有限公司
主席兼執行董事
陸穎鳴

香港，2026年8月31日

於本公告日期，本公司執行董事為陸穎鳴先生、陳長藝先生、陳銘先生及黃晞華先生；以及本公司獨立非執行董事為江永璋先生、徐容國先生及韓舒婷女士。