

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PATEO CONNECT Technology (Shanghai) Corporation

博泰車聯網科技(上海)股份有限公司

(於中華人民共和國成立的股份有限公司)

(股份代號：2889)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

博泰車聯網科技(上海)股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核中期綜合業績，連同2025年相應期間的比較數字。該等中期業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，「我們」或「博泰車聯」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年	2025年	
	(人民幣千元)(未經審核)		
收入	2,228,403	1,086,303	105.1%
毛利	257,130	156,099	64.7%
除稅前虧損	(307,613)	(227,371)	35.3%
期內虧損	(307,228)	(227,371)	35.1%
非國際財務報告準則計量：			
經調整期內虧損淨額 ^{附註}	(105,024)	(162,085)	(35.2%)

附註：我們將經調整期內虧損界定為加回股份支付及上市開支而調整後的期內虧損。有關非國際財務報告準則計量的詳情，請參閱「管理層討論及分析—非國際財務報告準則計量」小節。我們認為此定義變動對管理層審閱及分析更具意義。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

概覽

博泰車聯是一家以AI技術為核心、聚焦「軟硬芯雲」一體化的汽車及移動終端解決方案與生態構建服務商。公司長期深耕技術研發與自主創新，AI是公司核心戰略發展方向。公司依託核心AI能力向上游核心硬件產業鏈延伸，佈局半導體、光電芯片等關鍵領域；在算法領域持續開展端側模型、世界模型技術研發，完善AI底層技術基礎設施建設。基於車載智能核心應用場景，公司堅持開放合作、協同發展的理念，持續拓展技術應用邊界，佈局具身智能等新興領域，持續完善全產業鏈、全場景的AI技術體系，夯實企業長期核心競爭能力。

截至2026年6月30日止六個月，本公司收入為人民幣2,228.4百萬元，毛利為人民幣257.1百萬元，毛利率為11.5%。本公司收入和毛利的增加主要因為公司核心競爭能力不斷得到市場認可，智能座艙解決方案板塊實現跨越式提升，AI解決方案呈現爆發式增長。

2026年上半年，伴隨國內外新能源汽車市場持續擴張，智能座艙行業整體進入「端側AI量產元年」，競爭焦點從雲端大模型接入轉向端側模型能力的底層重構。高通推出2026年量產的8397/8797座艙旗艦／艙駕融合平台支持百億參數級全模態端側大模型，正逐步從全球定點走向量產交付。英偉達協同打造邊緣計算AI座艙方案，以Thor等芯片實現AI Box外置算力方案，標誌端側大模型算力底座在市場全面就緒。鴻蒙智行發佈新一代智能座艙系統，推出艙內AI多模態感知系統，實現全場景跨域交互。博泰車聯致力於推動艙駕融合、端雲一體、多模態大模型等主流技術路線落地，從而帶來智能座艙的AI用戶體驗正快速提升。

上半年，博泰車聯量產的AI座艙車型已經普遍實現自由說全模態交互、模糊意圖識別、斷網可用與隱私保護的大模型能力，覆蓋數十個日常用車場景。展望未來，AI座艙行業正在往多Agent協同完成跨應用任務、從「人找服務」轉向情感化主動服務、疲勞與健康無感監測以及打通家居設備的「人車家」場景聯動等方向演進。整體來看，AI座艙正從「聽話的工具」加速演變為「懂你、能主動辦事的智能出行夥伴」，博泰車聯則加速端側AI的技術在智能座艙商用落地。

2026年上半年，AI大模型加速從技術驗證走向車端規模化量產，端側部署、艙駕融合與AI智能體成為行業競爭焦點。報告期內，公司獲得某頭部OEM新能源車企新一代智能車型定點，主導提供全球首個基於NVIDIA DRIVE AGX Thor平台的AI Box「軟硬」一體化解決方案，成為國內外首個與該芯片廠商達成量產合作的「軟硬」一體AI應用公司。同時，公司成為地平線首款艙駕融合芯片「地平線星空®」首批簽約客戶，共建高性價比國產艙駕一體方案；並與迅策科技、賽目科技聯合研發基於Token的物理AI世界模型與TokenOS，探索車載Tokens計費等創新模式，推動車載AI從硬件銷售向持續運營的價值流轉模式升級。

AI大模型需求爆發帶動AI數據中心對高速光電芯片等核心器件的需求攀升。報告期內，公司持續推動落地對一家高速光電芯片Fabless設計企業（其產品為AI數據中心光模塊核心芯片之一）的收購，向上游芯片領域戰略延伸，形成「智能汽車解決方案+高性能通信芯片」的複合型佈局，拓寬「車—雲」數據閉環與算力基礎設施縱深。此外，公司與NVIDIA圍繞下一代計算平台及光通信深化合作，並與上海交通大學共建基於開源鴻蒙的「大腦—小腦」協同具身智能體系，將AI能力延展至機器人等新場景，持續完善全產業鏈AI技術佈局。

業務回顧

我們的產品

商業化進展

報告期內，本集團持續深耕國內市場，依託「軟硬芯雲」一體化戰略佈局，在智能座艙領域保持領先地位並加速高端化進程，智能座艙業務取得多項突破。

智能座艙解決方案方面，截至2026年6月30日，本集團新增三個基於高通8295芯片平台的某國內頭部車企海外及國內車型定點，新增五個基於麒麟9610A平台的AI座艙車型定點，同時獲得某頭部OEM新能源車企新一代智能車型定點。本集團的基於高通第五代驍龍座艙平台(8397/8797)打造的AI座艙定點正持續推進研發及量產工作，其中，某國內頭部新能源公司的定點已於今年二季度實現量產落地。本集團與某國際知名豪華汽車品牌合作的智能座艙項目已順利通過客戶驗收，相關產品即將面向歐洲、中東等市場開啟銷售與交付；同時，與該品牌的AI座艙項目測試驗證工作已近尾聲，正逐步進入客戶驗收與量產準備階段。

隨著高通新一代8397/8797平台量產交付及鴻蒙智行新車型陸續上市，AI大模型在座艙端側的滲透率有望加速提升，本集團將持續受益於高端智能座艙方案的「量價齊升」趨勢。

報告期內，公司AI解決方案業務保持強勁的發展態勢。在AI座艙應用研發方面，公司持續獲得基於高端座艙芯片的AI研發項目，為整車企業提供AI功能量產落地的前期研發支持。在AI基礎設施方面，公司進一步拓展了基於AI服務器的AI算力基礎設施及相關服務，滿足客戶日益提升的AI計算需求。同時，公司自建的AI研發提效平台在報告期內收穫多個外部商業落地項目，客戶和應用的行業不斷拓寬。

網聯方面，報告期內，本集團持續穩定現有網聯服務基本盤的同時積極開拓垂直領域市場。在業務方面，公司持續提升用戶運營業務的服務質量，提升客戶滿意度；服務運維業務加速利用AI進行提質提效。於新定點方面，一方面持續進行現有客戶的系統更新迭代，另一方面新開闢了兩輪車業務線，獲得了某高端電摩的TSP雲平台業務。

產能方面，報告期內，本集團產能建設取得標誌性進展，瑞安智能製造基地生產線正式啟動並全面進入投產階段，公司內江基地、新昌基地、廈門基地等地區產線均有擴增，以滿足客戶需求。整體上半年新增產能規模40萬台／年。

研發創新方面，本公司積極推進以AI作為戰略核心的研發創新，加速邁向「AI定義汽車」的新階段。報告期內，本集團產生研發費用人民幣148,222千元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣111,053千元大幅增加。截至2026年6月30日，本公司累計申請專利數超6,000件，其中授權專利數量超2,000件（包括授權發明專利1,140件）。

報告期內，本集團研發成果持續轉化為產品落地與客戶應用。基於高通第五代驍龍座艙平台 (8397/8797) 打造的AI座艙已獲客戶定點，同時研發端雲一體化AI Agent平台，亦獲得頭部車企的業務定點。同時公司積極利用AI進行研發提效，將AI能力和數字化研發流程進行整合，打造符合自身發展的AI研發範式。

公司AI Box研發創新上取得關鍵進展。AI Box是快速提升車端AI算力的關鍵工具。在智能座艙AI算力不足的情況下，博泰車聯為車企提供兼容原有座艙架構的、成本可控的端側AI大模型的解決方案。借助AI Box，車輛可以擁有真正「聽得懂、會思考」的語音助手，能理解複雜指令並連續對話；可以感知車內外的場景與乘員狀態，主動提供服務；能夠在斷網環境下正常使用AI功能，同時保障用戶隱私數據。報告期內，公司持續投入AI Box研發，並與英偉達深度合作，基於NVIDIA DRIVE AGX Thor平台完成產品研發，助力主機廠縮短AI能力導入週期。依託上述技術積累與生態協同，公司AI Box於上半年成功獲得頭部主機廠項目定點，標誌著該業務線將正式邁入規模化量產階段。

於報告期內，我們的收入持續快速增長，下表載列我們於所示期間按產品及服務組合劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	佔總收入的		佔總收入的	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
智能座艙解決方案	1,987,874	89.2	1,009,256	92.9
AI解決方案	208,761	9.4	30,318	2.8
網聯服務	29,879	1.3	44,246	4.1
其他	1,889	0.1	2,483	0.2
總收入	<u>2,228,403</u>	<u>100.0</u>	<u>1,086,303</u>	<u>100.0</u>

智能座艙解決方案

我們利用在產品設計及開發、功能開發及內部生產方面的核心垂直整合能力，為OEM及一級供應商客戶開發智能座艙解決方案及產品。智能座艙解決方案由域控制器和與其連接的許多其他設備支持，包括顯示屏、T型盒、攝像頭、麥克風、揚聲器、電線和天線。域控制器由操作系統和應用軟件等各層軟件賦能，集車輛交互及控制、導航、AR-HUD、組合儀錶顯示器、DMS、OMS、信息娛樂以及與其他設備和網絡的連接。我們的客戶可以靈活選擇集成智能座艙解決方案，該解決方案結合了部署有我們專有操作系統(即擎OS)的域控制器，以及由我們組裝並針對其車輛設計量身打造的各種硬件元件(例如顯示器及其他裝置)。此外，若干客戶亦會根據其特定需求，選擇向我們購買個別元件，包括域控制器、車載應用軟件、顯示器或其他硬件元件。除提供全方位產品開發能力外，我們亦為若干客戶提供組裝服務，利用彼等供應的原材料及配件生產域控制器。我們亦為智能汽車行業的各類參與者(如OEM、一級供應商客戶、車載應用程序供應商)提供獨立的研發服務，將其對智能座艙硬件及軟件(包括操作系統、應用軟件及雲軟件)的概念需求變為現實。我們的研發服務使我們的客戶能夠增強智能座艙功能並豐富智能汽車生態系統。

作為AI大模型端側落地最重要的載體之一，智能座艙的AI算力正在快速提升，以滿足日漸增長的整車端側的AI需求。我們根據客戶需求，將具備高AI算力的芯片方案整合在智能座艙域控中。

AI座艙擁有更高的AI算力和強大的端側AI模型能力，實現了智能座艙從「被動執行命令」進化為「主動貼心陪伴」。這一跨越來自於公司多年來在高端智能座艙和AI技術領域的持續積累與不斷迭代。博泰車聯的AI座艙產品能夠感知車內外環境和駕乘者的身心狀態，用自然語言對話準確理解人的需求，能夠把複雜的指令要求拆解執行，記憶用戶偏好，並聯動智能設備，讓車與生活無縫銜接。AI座艙是我們公司核心技術能力的集中體現。借助AI座艙這個產品線，公司不僅為大模型廠商提供車端端側大模型的落地與實施支持，助力AI能力高效上車，而且公司以深厚的端側技術積累為車企客戶打造差異化產品，最終為消費者帶來優質、流暢、安全的智能座艙體驗。

AI解決方案

公司長期深耕智能座艙領域，在AI座艙研發及軟硬一體應用中積累了深厚的AI技術能力。今年上半年，隨著AI行業高景氣度發展，公司的AI應用解決方案的客戶需求也顯著增長。博泰車聯可向車企提供覆蓋AI全生命週期的研發服務，涵蓋模型研發與端側部署、自動化測試與質量保障、數據閉環與仿真驗證、智能體平台搭建、安全合規治理，以及AI輔助工程提效等。公司可以幫助車企構建從算法開發到量產交付的完整AI能力體。在AI座艙研發業務中，公司為整車企業提供AI功能量產落地的前期研發支持，助力國內和海外客戶縮短開發週期、加速智能化產品上市。

同時，公司提供AI服務器等基礎設施產品與服務，以滿足客戶日益提升的AI計算需求。博泰車聯自建AI計算平台與系列提效工具，在內部研發場景深度應用的基礎上，快速推進商業化，賦能多行業企業的研發效率提升。報告期內，受益於行業AI需求的快速增長，公司AI解決方案獲得了客戶的廣泛認可，業務規模爆發式增長，已成為公司業務版圖的重要延伸。

網聯服務

我們主要為OEM客戶提供網聯服務解決方案，包括(i)用戶支持服務(該服務協助OEM為車主提供輔助)及(ii)網聯平台的平台維護服務(不論是否由OEM或我們開發)，以提高其穩定性、性能、系統及數據安全性以及適應不斷變化的業務需求。

展望與規劃

展望2026年及未來，AI定義汽車將持續推進。2026年上半年，行業正式進入端側AI量產元年：AI大模型加速在車規芯片上落地，端雲結合成為主流技術路線，AI座艙蓬勃發展，艙駕融合、多模態交互、座艙智能體等新體驗不斷湧現，智能座艙正從「聽話的工具」加速演變為「主動服務的智能出行夥伴」。本公司將持續深耕AI和高端座艙，依託在高通、麒麟、英偉達、地平線等主流芯片平台的深度適配能力與規模化量產經驗，推動AI大模型在端側的高效落地，助力整車廠打造新一代AI座艙體驗，進一步鞏固公司在高端座艙市場的領先地位。

同時，本公司將持續推動汽車智能化的海外進展落地，加速海外AI座艙的普及。隨著與歐洲豪華汽車製造商等全球頂級車企合作的深化，以及海外項目的陸續驗收與量產推進，我們將把在中國市場積累的AI座艙技術、工程能力與交付經驗輸出至歐洲、中東、東南亞、澳洲、南美等全球市場，讓更多海外用戶享受到AI座艙的體驗。我們相信，海外市場將逐步成為公司座艙業務新的增長引擎。

本公司將持續推動AI相關業務及應用的發展。在AI Box方面，針對存量車型算力不足的痛點，公司正攜手合作夥伴推進多檔算力AI Box解決方案的落地，為存量車輛提供多模態、語音及大模型能力的低成本升級路徑；在AI研發服務方面，公司將深化與大模型及算法夥伴的合作，圍繞AI Agent、全模態模型封裝、端雲結合平台等方向為車企提供研發與工程化服務，並積極探索Token計費、算力收費等創新商業模式。

此外，隨著大模型技術持續演進，端側AI加速普及，智能體(Agent)與具身智能等新形態不斷湧現，AI正從單點功能賦能走向全場景、全鏈路的深度融合，汽車產業及更廣泛的製造業智能化轉型將持續釋放旺盛的AI需求。公司將以AI座艙為核心支點，持續拓展AI解決方案業務的廣度與深度。公司將深化AI座艙端側大模型研發與端側部署、測試驗證、數據閉環、智能體平台、安全合規及工程提效的AI全生命週期服務能力，並推動向智能出行、智能終端等更廣泛場景複製延伸。在AI基礎設施與AI提效領域，公司將把握算力需求持續增長的機遇，加快提效工具與計算平台的商業化推廣，賦能千行百業的研發智能化升級。公司致力於成為客戶智能化轉型道路上值得信賴的AI解決方案夥伴，以場景化、定製化的整體解決方案服務多行業的客戶，與產業夥伴共建開放共贏的AI生態。

在「芯」業務方面，本公司將持續推動「軟硬芯雲」一體化戰略的執行。2026年，公司宣佈收購高速光電芯片設計企業成都明夷科技約70%股權，標誌著公司「芯」業務邁出實質性一步。標的公司是國內極少數可實現單通道100G TIA電芯片量產的企業，產品已進入AI數據中心400G/800G光模塊供應鏈；本次收購將推動公司切入AI數據中心、AI服務器、光模塊電芯片這一高增長賽道，分享光互連需求高增長與國產替代的行業紅利。放眼長期，隨著智能汽車數據吞吐量的爆發式增長，車載光通信有望成為產業演進的確定性方向，公司將以此為契機夯實「芯」業務的落實和延伸，為AI與汽車的深度融合構建更堅實的底層支撐，以更完整的能力拼圖迎接下一個產業週期。

財務回顧

收入

於報告期內，我們從智能座艙解決方案、AI解決方案、網聯服務及其他產生收入。下表載列所示期間按絕對金額及佔收入百分比列示的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額	佔總收入的百分比	金額	佔總收入的百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
智能座艙解決方案	1,987,874	89.2	1,009,256	92.9
AI解決方案	208,761	9.4	30,318	2.8
網聯服務	29,879	1.3	44,246	4.1
其他	1,889	0.1	2,483	0.2
總收入	<u>2,228,403</u>	<u>100.0</u>	<u>1,086,303</u>	<u>100.0</u>

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得收入人民幣2,228.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,086.3百萬元增加105.1%，此增長主要歸因於我們在穩固核心業務基本盤、維持現有業務收入穩定性的基礎上，加大對AI智能相關業務的資源投入，大幅提升AI智能座艙和AI解決方案的收入規模。

我們向OEM及一級供應商提供集合了軟件、硬件、雲端服務，兼具大模型與智能體架構的智能座艙解決方案。截至2026年6月30日止六個月，智能座艙解決方案產生的收入為人民幣1,987.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,009.3百萬元增加97%，主要由於我們能實現AI功能的高端域控制器的收入增加。

我們提供基於客戶個性化定制，軟硬芯雲一體的AI應用解決方案。截至2026年6月30日止六個月，AI解決方案產生的收入為人民幣208.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣30.3百萬元上升588.6%，主要由於我們AI解決方案獲得了更多的客戶認可。

我們向OEM提供網聯服務，包括多種用戶支持服務及平台維護服務。截至2026年6月30日止六個月，網聯服務產生的收入為人民幣29.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣44.2百萬元減少32.5%，主要由於用戶支持服務業務收入有所下降。

我們亦通過銷售OEM及一級供應商生產所用的材料及組件（主要包括車規級芯片）獲得收入。截至2026年6月30日止六個月，我們其他業務產生的收入為人民幣1.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.5百萬元下降23.9%，主要由於相關業務減少。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)材料成本，用於採購生產智能座艙所需的原材料和組件；(ii)製造成本，主要包括能源消耗、製造設備及設施折舊及其他與生產活動相關的雜項成本；及(iii)員工成本，主要包括運營維護人員、生產員工及參與交付智能座艙解決方案的研發人員的工資、獎金、社會保險及其他福利。

截至2026年6月30日止六個月，銷售成本為人民幣1,971.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣930.2百萬元增加111.9%，主要由於我們營收規模的增長。

我們為生產智能座艙採購的主要原材料及組件包括車規級芯片、集成電路及結構部件。我們向美國、中國台灣省和中國內地的供應商採購車規級芯片，向中國內地供應商採購其他原材料及組件。材料成本是我們銷售成本的最大組成部分。

毛利及毛利率

我們的毛利指總收入減去總銷售成本，毛利率指毛利除以總收入，以百分比列示。

截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣257.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣156.1百萬元增加64.7%。截至2026年6月30日止六個月，我們的整體毛利率為11.5%，較截至2025年6月30日止六個月的14.4%減少2.9個百分點，主要由於拓展初期的智能座艙新項目導致。

其他收入

我們的其他收入主要包括(i)研發計劃及業務營運獲得的政府補助以及增值稅加計扣除；(ii)銀行存款利息收入；及(iii)租金收入。

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.3百萬元下降17.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣31.5百萬元，主要由於增值稅加計扣除有所下降。

預期信貸虧損模式下的減值虧損(已扣除撥回款項)

我們於預期信貸虧損模式下的減值虧損(已扣除撥回款項)指若干客戶的應收貿易及其他應收款項的減值虧損或減值虧損撥回(若我們預期信貸虧損減少)。

截至2026年6月30日止六個月，我們於預期信貸虧損模式下確認的減值虧損為人民幣8.0百萬元，而截至2025年6月30日止六個月撥回預期信貸虧損模式下確認的減值虧損為人民幣13.3百萬元，主要由於收入規模擴大，貿易應收款項增加所致。

其他收益及虧損

我們的其他收益及虧損主要包括(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動收益或虧損；(ii)主要與海外採購若干原材料及組件有關的外匯收益或虧損淨額；及(iii)出售物業、廠房及設備以及提早終止租賃的虧損。

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得其他虧損人民幣18.5百萬元，而截至2025年6月30日止六個月錄得其他虧損人民幣47.6百萬元。該變動主要歸因於2025年，我們於一家新能源汽車製造商的股權相關的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動產生的虧損及2025年提前終止部分租賃產生的虧損。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)員工成本，主要包括銷售及營銷人員以及售後服務人員的工資、獎金、社會保險、以權益結算之股份支付及其他福利；(ii)因維修或更換已售出的智能座艙解決方案而產生的售後服務開支；(iii)與客戶獲取活動有關的推廣、廣告及差旅開支；及(iv)折舊及攤銷開支。

我們的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣59.8百萬元增加38.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣83.1百萬元，主要是由於向銷售團隊人員發行購股權亦導致以股份為基礎的薪酬開支增加。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)員工成本，主要包括行政及管理人員的工資、獎金、社會保險、以權益結算之股份支付及其他福利；(ii)與辦公場所及設備有關的折舊及攤銷；(iii)辦公開支，主要包括辦公場所的租賃開支及其他一般辦公開支；(iv)專業服務費，主要為就法律及諮詢服務聘請第三方代理的費用；(v)行政人員相關的業務發展開支；及(vi)知識產權費，主要包括專利申請和維護的代理費。

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣169.6百萬元增加79.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣303.5百萬元，主要由於公司為完善核心管理團隊，新增管理人員及向管理團隊人員發行購股權導致以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)員工成本，主要包括研發人員的工資、獎金、社會保險、以權益結算之股份支付及其他福利；(ii)折舊及攤銷(即研發活動中使用的有形資產和無形資產於其使用年期內的成本分配)；及(iii)與研發活動有關的雜項開支。

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣111.1百萬元增加33.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣148.2百萬元，主要由於(i)我們推進高端芯片平台的商業化適配及開展AI應用相關產品的研發工作；及(ii)研發相關人工開支，尤其向研發團隊人員發行購股權導致以股權為基礎的薪酬增加。

分佔聯營公司業績

截至2026年6月30日止六個月，我們的分佔聯營公司業績虧損為人民幣1.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月分佔聯營公司業績虧損為人民幣6.3百萬元，主要由於我們於以權益法核算的集成電路及AI算力的聯營公司的虧損減少。

分佔合營企業業績

截至2026年6月30日止六個月，我們的分佔合營企業業績虧損為人民幣1.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月分佔合營企業業績虧損為人民幣6,000元，虧損增加主要由於相關公司芯片產品仍處於研發階段，尚未實現收入。

融資成本

我們的融資成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；及(ii)租賃負債的利息開支。

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣27.5百萬元增加16.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣32.0百萬元，主要由於我們的銀行借款利息開支增加導致，這與我們銀行借款結餘增加一致。

除稅前虧損

由於上述原因，我們截至2026年6月30日止六個月的除稅前虧損為人民幣307.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的除稅前虧損為人民幣227.4百萬元。

所得稅

截至2026年6月30日止六個月，我們的所得稅抵免為人民幣0.4百萬元。

期內虧損

由於上述原因，我們截至2026年6月30日止六個月的期內虧損為人民幣307.2百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的期內虧損為人民幣227.4百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合損益表，我們亦使用經調整期內利潤／(虧損)淨額作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，可以為投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營表現，撇除若干非經營性或非經常性開支(不影響本公司的持續經營表現，包括上市開支及股份支付)。

我們的經調整期內虧損(非國際財務報告準則計量)通過加回股份支付及上市開支，截至2026年6月30日止六個月為人民幣105.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣162.1百萬元明顯下降。

下表將我們所呈列的經調整期內虧損淨額與按照國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即期內虧損)進行對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
期內虧損	(307.2)	(227.4)
加：		
上市開支	—	13.2
股份支付	202.2	52.0
經調整期內虧損淨額	(105.0)	(162.1)

註：截至2026年6月30日止六個月，股份支付同比增加288.5%至人民幣202.2百萬元，主要是由於根據僱員持股計劃額外授予激勵股份。

在未來的期間內，或會有其他項目在我們審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，本公司股東及潛在投資者不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同，故未必可與其他公司的類似計量作比較。

流動資金及財務資源

流動資金及營運資金來源

我們現金的主要用途是為我們的營運資金需求及其他經常性開支提供資金。於報告期內，我們主要通過經營活動及融資活動產生的現金為我們的營運提供資金。於可預見的未來，我們相信，我們的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、全球發售所得款項淨額及不時自資本市場籌集的其他資金共同滿足。我們將密切監控我們的營運資金水平，並認真審閱未來現金流量需求，並在必要時調整我們的營運及擴張計劃，以確保我們維持足夠的營運資金以支持我們的業務營運。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,536.7百萬元，而截至2025年12月31日為人民幣1,444.1百萬元。

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
經營活動(所用)所得現金淨額	(526,978)	80,338
投資活動所用現金淨額	(548,193)	(312,908)
融資活動所得現金淨額	1,168,984	181,718
現金及現金等價物增加(減少)淨額	93,813	(50,852)
期初之現金及現金等價物	1,444,143	977,006
匯率變動的影響	(1,286)	60
期末之現金及現金等價物	<u>1,536,670</u>	<u>926,214</u>

債務

下表載列我們截至所示日期的債務詳情：

	截至2026年 6月30日 (人民幣千元) (未經審核)	截至2025年 12月31日 (人民幣千元) (經審核)
流動		
銀行借款	2,419,581	1,853,587
租賃負債	36,202	34,911
可退還政府補助	92,592	92,592
非流動		
銀行借款	548,418	328,493
租賃負債	42,564	33,293
總計	<u>3,139,357</u>	<u>2,342,876</u>

我們在資金管理方面採取審慎方法，利率風險敞口主要按浮動利率計算。於報告期內，我們並無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對沖利率風險。我們將持續監控利率風險敞口，並在必要時考慮對沖重大利率風險敞口。

銀行借款

截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們的銀行借款總額分別為人民幣2,182.1百萬元及人民幣2,968.0百萬元。於2026年6月30日，本集團按固定息率所作的借貸為人民幣1,801.0百萬元(2025年12月31日：人民幣2,007.5百萬元)。於報告期內，我們的借款主要用於為業務擴張(包括建設生產設施)而增加的營運資金需求提供資金。

或有負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債、擔保或本集團任何成員公司待決或面臨的任何重大訴訟或索賠。

資本開支

於報告期內，我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及購買無形資產。截至2026年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣255.7百萬元。我們擬以股權及債務融資所得款項淨額以及我們的經營現金流為我們的未來資本開支提供資金。

資本承擔

我們的資本承擔主要與收購物業、廠房及設備有關。截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們來自生產設施的建設和翻新及設備採購的已訂約但尚未確認的資本開支分別為人民幣336.5百萬元及人民幣329.0百萬元。

資產負債率

於2025年12月31日及2026年6月30日，我們的資產負債率(即總負債除以總資產再乘以100%)分別為63.1%及66.0%。

所持重大投資

截至2026年6月30日，本集團並無持有任何佔本集團總資產5%或以上的重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於報告期內，我們並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團人民幣558.0百萬元(2025年12月31日：人民幣503.1百萬元)的借款以樓宇、機器、在建工程、租賃土地及應收票據作為質押；本集團人民幣31.4百萬元(2025年12月31日：人民幣48.0百萬元)的借款以已質押銀行存款作為抵押。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告及本公司日期為2025年9月22日的招股章程(「招股章程」)所披露者外，截至2026年6月30日，我們並無有關重大投資及收購資本資產的特定未來計劃。本集團將繼續物色對主營業務與本集團核心業務相關的公司的新投資機會，旨在與本集團現有核心業務產生協同效應，並改善本集團向客戶提供的服務及產品。

貨幣及匯率波動風險

我們收取的大部分收入均以人民幣計值，大部分支出及資本開支亦以人民幣計值。人民幣為有關附屬公司的功能貨幣。我們的外幣風險主要來自若干銀行結餘、若干貿易應收款項及貿易應付款項，其均以外幣計值。截至2026年6月30日，除上述以外幣計值之項目外，我們並無擁有任何其他以外幣計值之貨幣資產或負債。

本集團的外匯風險敞口主要來自美元、歐元兌換人民幣、港元的風險。我們通過定期審查外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，進行風險管理。本集團的管理層持續關注市場環境及本集團自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當對沖措施。報告期內，本集團並無進行任何外匯風險對沖交易。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團有1,924名僱員。本集團僱用的僱員人數視需要不時變動。截至2026年6月30日止六個月，包括董事薪酬在內的員工成本約為人民幣545.0百萬元。

我們的成功取決於吸引、挽留及激勵合資格人才的能力。僱員薪酬待遇通常包含薪金、花紅及股份激勵計劃。我們設有統一的薪酬管理系統及僱員內部調動管理方法，以確保薪酬及晉升的公平性，系統規定的薪金及晉升決策均基於僱員職位及績效。除薪金外，僱員亦獲得福利待遇，包括醫療保險、退休福利、工傷保險及其他雜項福利。我們為僱員向法定社會保險基金供款，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利。我們亦為員工提供培訓和發展計劃以提高彼等的技術技能。

上市所得款項用途

本公司於2025年9月30日在聯交所主板上市（「上市」），按發售價每股102.23港元發行10,436,900股H股。經扣除全球發售相關包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為人民幣815百萬元（約894百萬港元）。H股面值總額為人民幣10,436,900元及每股H股的淨價格約人民幣78.09元。上市所得款項淨額一直並將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	百分比	上市所得 款項淨額 (人民幣 百萬元)	於2026年 1月1日 尚未動用 (人民幣 百萬元)	報告期內 已動用 (人民幣 百萬元)	於2026年 6月30日 尚未動用 (人民幣 百萬元)	悉數動用 未動用 所得款項的 預期時間表 ⁽¹⁾
擴大產品組合和解決方案以及 增強技術，進一步加強涵蓋 軟件、硬件和雲端車聯網的 全方位自主能力	30%	245	218	92	126	2027年 12月31日
提高我們的生產、測試及驗證 能力	30%	245	118	30	88	2027年 12月31日
擴大我們的銷售和服務網絡， 以提高品牌知名度	20%	163	160	33	127	2027年 12月31日

項目	百分比	上市所得 款項淨額 (人民幣 百萬元)	於2026年 1月1日 尚未動用 (人民幣 百萬元)	報告期內 已動用 (人民幣 百萬元)	於2026年 6月30日 尚未動用 (人民幣 百萬元)	悉數動用 未動用 所得款項的 預期時間表 ⁽¹⁾
旨在進一步整合行業資源的 戰略性投資	10%	81	65	65	—	—
營運資金及一般企業用途	10%	81	—	—	—	—
總計	100%	815	561	220	341	

附註：

- (1) 悉數動用未動用所得款項的預期時間表乃基於本集團的估計，可視乎市場狀況現行及未來的發展而有所變動。

本公司已將尚未動用的所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構的短期計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯出的中國法律。

認購事項所得款項用途

於2026年4月27日（香港聯交所交易時段後），本公司與三鋒控股管理有限公司（「認購方」）訂立認購協議（「認購協議」）。本公司根據認購協議發行及配發合共895,980股新H股（「認購股份」）予認購方（「認購事項」）。認購方及其最終實益擁有人均非本公司的關連人士。按每股認購股份面值人民幣1.00元計算，認購股份的面值總額為人民幣895,980元。每股認購股份的認購價淨額約為126.80港元。於認購協議日期（即2026年4月27日），每股H股在香港聯交所報價的收市價為141.50港元。

認購事項通過引入產業內知名的長期戰略投資者，進一步優化本公司股東結構，並為雙方在產業鏈上構建極具前瞻性與戰略深度的產業聯動奠定基礎。此舉不僅有助於強化本集團的資源整合能力與業務拓展動能，亦有助於提升資本市場對本公司長期價值的認同，為股東創造可持續回報。

於2026年5月6日，本公司完成按每股H股127.35港元配發及發行895,980股新H股。認購事項所得款項總額約為114.10百萬港元，經扣除相關費用及開支後，所得款項淨額約為113.61百萬港元，擬分別按照本公司日期為2026年4月27日及2026年5月6日的公告所載用途於2026年12月31日前悉數動用。悉數動用所得款項的預期時間表乃基於本集團的估計，可視乎市場狀況現行及未來的發展而有所變動。

配售事項所得款項用途

茲提述本公司日期為2026年6月17日及2026年6月22日的公告(「該等公告」)，除另有指明外，本節所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。於2026年6月17日(香港聯交所交易時段前)，本公司與配售代理訂立配售協議。配售股份成功配售予不少於六名獨立專業、機構及／或其他投資者；承配人及其各自的最終實益擁有人均為獨立第三方，且概無承配人於配售事項完成後成為本公司的主要股東。按每股面值人民幣1.00元計算，配售股份的面值總額為人民幣2,259,300元。每股配售股份的價格淨額約為168.91港元。於2026年6月16日(即最後交易日及配售價釐定日期)，每股H股在香港聯交所報價的收市價為210.40港元。

董事會認為，進行配售事項為本集團進一步深化鞏固市場領導地位及優化資本架構的重要舉措。承配人及配售參與者對本集團進行投資，充分表明其對本集團業務基本面、領先市場地位及長期增長潛力的堅定信心，為本集團以AI技術為核心、「軟硬芯雲」一體化的戰略打下更加堅實的基礎。通過本次配售發行，有利於進一步擴大本公司的股東權益基礎並令股東結構多元化，引入聲譽良好的投資者，支持本集團圍繞長期戰略所進行的併購與投資及健康可持續發展。

於2026年6月22日，本公司完成按每股H股173.40港元配發及發行2,259,300股新H股。配售事項所得款項總額約為391.76百萬港元，經扣除相關費用及開支後，所得款項淨額約為381.62百萬港元，擬分別按照本公司日期為2026年6月17日及2026年6月22日的公告所載用途於2026年12月31日前悉數動用。悉數動用所得款項的預期時間表乃基於本集團的估計，可視乎市場狀況現行及未來的發展而有所變動。

期後事項

於2026年7月13日，董事會批准本公司擬將71,697,821股內資股(約佔截至該公告日期本公司已發行股份總數的44.31%)轉換為H股並申請上市及買賣。於本公告日期，本公司尚未完成中國證券監督管理委員會(「**中國證監會**」)備案，亦尚未向聯交所申請轉換及上市；該事項須待取得相關批准及／或完成備案及遵守所有適用法律、法規及規則後方可作實。詳情請參閱本公司日期為2026年7月13日的公告。

於2026年8月7日，本公司與相關轉讓方及成都明夷電子科技股份有限公司(「**成都明夷**」)訂立股份轉讓協議，據此，本公司有條件同意收購成都明夷合共53,518,613股股份(約佔其已發行股份總額70%)，總對價不超過人民幣1,400,000,000元。於本公告日期，該交易尚未完成。該交易的完成取決於股份轉讓協議所述先決條件是否獲達成或豁免。詳情請參閱本公司日期為2026年8月7日的公告。

茲提述本公司日期為2026年8月21日有關收購事項的公告(「**該公告**」)。除非文義另有所指，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

於2026年8月21日，本公司、中餘投資有限公司(「**賣方**」)、中盛集團有限公司及唐台英訂立股份轉讓協議，據此，本公司有條件同意收購，而賣方有條件同意出售其持有的廣州海鷗住宅工業股份有限公司(「**目標公司**」)129,211,208股A股(佔目標公司全部已發行股本的20%)，代價為人民幣800,000,000元。收購事項完成後，本公司將持有目標公司全部已發行股本的20%。股份轉讓協議須待本公司股東會審議通過後方始生效，且收購事項須待若干條件滿足後方可作實。於本公告日期，收購事項尚未完成。詳情請參閱本公司日期為2026年8月21日的公告。

除上文所披露者外，自報告期末及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,228,403	1,086,303
銷售成本		(1,971,273)	(930,204)
毛利		257,130	156,099
其他收入	5	31,502	38,314
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的 減值虧損，扣除撥回		(8,044)	13,321
其他收益及虧損	6	(18,489)	(47,586)
銷售開支		(83,074)	(59,797)
行政開支		(303,452)	(169,557)
研發開支		(148,222)	(111,053)
分佔聯營公司業績		(1,376)	(6,321)
分佔合營企業業績		(1,582)	(6)
上市開支		—	(13,241)
融資成本	7	(32,006)	(27,544)
除稅前虧損		(307,613)	(227,371)
所得稅	8	385	—
期內虧損		<u>(307,228)</u>	<u>(227,371)</u>
其他全面開支			
隨後可能重新分類至損益之項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		(85)	(1)
期內其他全面開支		<u>(85)</u>	<u>(1)</u>
期內全面開支總額		<u>(307,313)</u>	<u>(227,372)</u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
以下各項應佔虧損：			
— 本公司擁有人		(305,630)	(227,179)
— 非控股權益		<u>(1,598)</u>	<u>(192)</u>
		<u>(307,228)</u>	<u>(227,371)</u>
以下各項應佔全面開支總額：			
— 本公司擁有人		(305,715)	(227,180)
— 非控股權益		<u>(1,598)</u>	<u>(192)</u>
		<u>(307,313)</u>	<u>(227,372)</u>
每股虧損			
— 基本(人民幣元)		10 (2.00)	(1.63)
— 攤薄(人民幣元)		10 <u>(2.00)</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		945,933	812,720
使用權資產		136,531	123,523
商譽		215,014	—
無形資產		185,143	—
租賃按金		6,093	9,441
購置物業、廠房及設備的預付款項		128,625	108,000
收購附屬公司的可退還按金		157,500	—
於合營企業的權益		8,366	9,948
於聯營公司的權益		73,320	74,696
		<u>1,856,525</u>	<u>1,138,328</u>
流動資產			
存貨及合約成本	11	1,280,540	764,266
貿易及其他應收款項	12	2,446,126	2,147,934
合約資產		7,023	3,916
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「以公允價值計量且其變動計入當期 損益」)的金融資產		174,639	187,814
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益(「以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益」)的應收票據		46,553	102,881
受限制銀行存款		—	188
已質押銀行存款		31,442	47,913
現金及現金等價物		<u>1,536,670</u>	<u>1,444,143</u>
		<u>5,522,993</u>	<u>4,699,055</u>

		於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	1,535,656	1,222,823
銀行借款		2,419,581	1,853,587
租賃負債		36,202	34,911
合約負債		119,277	64,158
		<u>4,110,716</u>	<u>3,175,479</u>
流動資產淨值		<u>1,412,277</u>	<u>1,523,576</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,268,802</u></u>	<u><u>2,661,904</u></u>
非流動負債			
銀行借款		548,418	328,493
租賃負債		42,564	33,293
撥備		55,295	47,885
遞延稅項負債		16,790	—
遞延收入		99,870	100,460
		<u>762,937</u>	<u>510,131</u>
資產淨值		<u><u>2,505,865</u></u>	<u><u>2,151,773</u></u>
資本及儲備			
股本	14	161,816	149,991
儲備		<u>2,326,403</u>	<u>2,002,176</u>
本公司擁有人應佔權益		2,488,219	2,152,167
非控股權益		<u>17,646</u>	<u>(394)</u>
權益總額		<u><u>2,505,865</u></u>	<u><u>2,151,773</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

博泰車聯網科技(上海)股份有限公司(「**本公司**」)(前稱為「上海博泰悅臻電子設備製造有限公司」)為於2009年10月20日根據中國公司法在中華人民共和國(「**中國**」)上海成立的有限責任公司。於2021年12月2日，本公司改制為股份有限公司。本公司股份於2025年9月30日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址位於中國上海市虹口區東長治路866號3701室。本公司創始人為應臻愷先生(「**應先生**」)，其為本公司的控股股東(「**控股股東**」)。應先生亦為本公司總經理、執行董事兼董事長。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中國從事提供智能座艙解決方案、人工智能(「**AI**」)解決方案以及網聯服務。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定編製。

3. 會計政策

簡明綜合財務報表以歷史成本為基礎編製，但以公允價值計量的若干金融工具除外。

除因應用國際財務報告準則會計準則修訂本產生的新增/變動會計政策，以及於本中期期間開始與本集團相關的若干會計政策的應用外，截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法，與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈、並於本集團自2026年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進——第11卷

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則修訂本，對本集團於本期及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4. 收入及分部資料

客戶合約收入分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
解決方案／產品線類型		
智能座艙解決方案	1,987,874	1,009,256
AI解決方案	208,761	30,318
網聯服務	29,879	44,246
其他	1,889	2,483
	<u>2,228,403</u>	<u>1,086,303</u>
收入確認時間		
某一時間點	2,198,524	1,042,057
一段時間內	29,879	44,246
	<u>2,228,403</u>	<u>1,086,303</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	29,825	29,367
銀行存款利息收入	1,412	1,000
租金收入	132	252
增值稅加計扣除	—	7,388
其他	133	307
	<u>31,502</u>	<u>38,314</u>

附註： 該金額主要指自中國地方政府機關收取的多項補貼，作為對本集團研發活動的激勵。

無條件政府補助於收取時於損益確認，而有條件政府補助於本集團達成條件時於損益確認。

除無條件政府補助外，本集團亦收到若干政府補助作為資產收購的激勵。相關政府補助於相關資產的可使用年期內於損益確認。

6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
公允價值變動虧損	(22,175)	(37,623)
外匯收益(虧損)淨額	3,353	(4,074)
出售物業、廠房及設備以及提早終止租賃的收益(虧損)	5	(6,483)
其他	328	594
	<u>(18,489)</u>	<u>(47,586)</u>

7. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借款的利息開支	30,778	25,560
租賃負債利息開支	1,228	1,984
	<u>32,006</u>	<u>27,544</u>

8. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	11	—
遞延稅項	(396)	—
	<u>(385)</u>	<u>—</u>

9. 股息

本公司於中期期間並無派付、宣派或擬派任何股息。董事會未建議就截至2026年6月30日止六個月派付或宣派任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度：無)。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
虧損：		
就計算本公司擁有人應佔每股基本虧損而言的虧損 (人民幣千元)	<u>(305,630)</u>	<u>(227,179)</u>
股份數目(千股)：		
用作計算每股基本虧損之普通股加權平均數	<u>152,487</u>	<u>139,554</u>

計算每股攤薄虧損時並無假設本公司截至2026年6月30日止期間尚未行使的購股權獲行使，因其具有反攤薄影響。因此，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

由於截至2025年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故截至2025年6月30日止六個月並無呈列每股攤薄虧損。

11. 存貨及合約成本

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
材料及組件 (附註a)	984,711	558,106
合約履約成本 (附註b)	<u>295,829</u>	<u>206,160</u>
	<u>1,280,540</u>	<u>764,266</u>

附註：

- a. 材料及組件包括製成品、芯片及其他。
- b. 該等成本與智能座艙解決方案合約直接相關，產生的資源將用於履行合約並預計可收回。

12. 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	2,055,280	1,856,533
減：信貸虧損撥備	(194,557)	(187,855)
	<u>1,860,723</u>	<u>1,668,678</u>
服務預付款項	3,049	3,762
消耗品預付款項	179	1,856
可退還按金	6,310	3,175
向員工墊款	2,082	435
向供應商支付的預付款項	350,128	129,631
租賃開支預付款項	937	222
可收回增值稅	108,242	79,328
出售聯營公司投資的應收款項	—	50,000
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資 產的應收款項	102,500	205,000
其他	14,150	6,678
減：信貸虧損撥備	(2,174)	(831)
	<u>2,446,126</u>	<u>2,147,934</u>

以下為根據發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,704,389	1,517,687
91至180日	41,983	59,278
181至365日	64,781	58,582
1至2年	49,570	33,131
	<u>1,860,723</u>	<u>1,668,678</u>

於2026年6月30日，計入本集團的貿易應收款項結餘的應收賬款總賬面值為人民幣156,062,000元(2025年12月31日：人民幣150,974,000元)，該等款項於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣114,351,000元(2025年12月31日：人民幣74,653,000元)已逾期超過90日或以上，但考慮到相關貿易應收款項的過往記錄及預期後續還款，故並無被視為違約。

13. 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	1,208,257	916,727
應付工資	59,472	70,752
增值稅及其他應付稅項	8,034	7,960
應付上市開支及發行成本	—	1,611
物業、廠房及設備的應付款項	53,860	42,473
應計費用	52,605	50,106
應退還政府補助(附註i)	92,592	92,592
其他	60,836	40,602
	<u>1,535,656</u>	<u>1,222,823</u>

貿易應付賬款的信貸期一般介乎30日至90日。以下為根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至60日	1,090,192	843,492
61至120日	105,459	65,491
121至180日	6,995	4,940
181至365日	3,894	195
1至2年	1	48
2至3年	341	423
3年以上	1,375	2,138
	<u>1,208,257</u>	<u>916,727</u>

本集團以相關集團實體的功能貨幣以外的外幣計值的貿易應付款項載列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
美元	<u>132,463</u>	<u>115,168</u>

(附註i) 該金額為附帶有關收入和利潤標準條件的政府補助。於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團並未達成該等政府補助所附標準。因此，該等款項須按要求退還予相關中國政府部門。

14. 股本

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元
每股面值人民幣1元的普通股 法定及已發行		
於2025年1月1日(經審核)及2025年6月30日(未經審核)	<u>139,554</u>	<u>139,554</u>
於2026年1月1日(經審核)	149,991	149,991
發行普通股(附註i)	3,155	3,155
行使購股權(附註ii)	<u>8,670</u>	<u>8,670</u>
於2026年6月30日(未經審核)	<u>161,816</u>	<u>161,816</u>

附註：

i 於2026年5月6日，本公司按每股127.35港元的價格向一名投資者發行895,980股普通股。扣除發行成本後，自該投資者收取的所得款項淨額為113,613,000港元(相等於人民幣99,415,000元)。人民幣896,000元已計入本公司股本，餘額則計入股份溢價。

於2026年6月22日，本公司按每股173.40港元的價格向不少於六名投資者配售2,259,300股普通股。扣除發行成本後，配售所得款項淨額為381,624,000港元(相等於人民幣331,478,000元)。人民幣2,259,000元已計入本公司股本，餘額則計入股份溢價。

ii 於截至2026年6月30日止六個月，8,670,029份購股權按每股人民幣1元的認購價獲行使，導致本公司發行8,670,029股每股面值人民幣1元的普通股。該等股份在所有方面與其他已發行股份享有同等地位。

中期股息

董事會未建議就截至2026年6月30日止六個月派付或宣派任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以保障股東權益。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施，以提高董事會工作的透明度，並加強董事會對全體股東的問責性。

本公司已採納載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1的企業管治守則，並將其作為自身的企業管治守則。

除下文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續定期檢討企業管治架構及常規的成效。

根據企業管治守則第2部守則條文第C.2.1條，預期於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司將遵守董事長與行政總裁角色應有區分且不應由同一人兼任的規定，但可選擇偏離該規定。本公司未設獨立的董事長與行政總裁，應先生目前兼任該等兩個職位。董事會認為，由同一人兼任董事長及行政總裁角色，有助於確保本集團內部領導貫徹一致，並使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將使本公司能夠迅速及有效地作出並執行決策。董事會將繼續檢討，並會在計及本集團整體情況後於適當時候考慮將董事長與行政總裁角色區分。

本公司將繼續定期審閱及監控其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治慣例。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為規管其董事及擁有本集團或本公司證券內幕消息的僱員進行本公司證券交易的行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等均確認於截至2026年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

審計委員會

董事會審計委員會（「審計委員會」）包括三位獨立非執行董事，即李遠鵬博士、張曉亮先生及徐黎黎女士。李遠鵬博士為審計委員會主席。審計委員會已審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。審計委員會認為，中期業績符合適用的會計準則、法律及法規，且本公司已作出適當披露。審計委員會亦已與本公司高級管理層討論有關本公司所採用的會計政策及常規以及內部控制事宜。

德勤•關黃陳方會計師行工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行的中期財務資料審閱」，對本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pateo.com.cn)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站刊載。

技術詞彙表

本詞彙載有本公告所採用與本公司有關的若干技術詞彙。這些術語及其含義可能有別於標準的行業定義或用法。

「AI」	指	人工智能，計算機科學的一個領域，專注於用機器模擬人類的智能
「AR-HUD」	指	增強現實抬頭顯示，一種將數字信息直接投射到駕駛員視野內的透明顯示器(如擋風玻璃)上的技術
「定點」	指	一家公司的產品被一家OEM或OEM一級供應商選中並獲准納入特定車型或模塊化汽車平台的成就
「DMS」	指	駕駛監控系統，一種先進的安全技術，旨在跟蹤和分析駕駛員在駕駛車輛時的行為和生理狀態
「域控制器」	指	在智能汽車領域中，指整合各類軟件與硬件組件以實現針對特定領域(或稱「域」)的車輛功能之無縫高效控制的中央處理器。車輛的功能域主要包括智能座艙、智能駕駛、動力總成、底盤及車身；智能座艙域控制器指管理及控制包括車輛交互與控制、導航、AR-HUD、儀錶顯示屏等在內的客艙相關體驗的各個範疇的中央處理器
「HUD」	指	抬頭顯示器，一種將重要信息投射到擋風玻璃或透明屏幕上的技術
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「OEM」	指	整車廠，在汽車行業指設計、開發及製造車輛的公司

「OMS」	指	乘客監測系統，一種可跟蹤及評估車內乘客的存在、位置和狀況的技術
「SoC」	指	片上系統，集成電腦或電子系統的多數或所有重要元件的可編程集成電路，如在單個基板或微芯片上集成CPU、存儲器接口、片上輸入／輸出設備、輸入／輸出接口及輔助存儲接口，通常還包括無線調製解調器及圖形處理單元在內的其他組件
「T-Box」	指	智能車載終端，嵌入車輛的電子設備，通過蜂窩網絡或V2X標準將車輛連接到雲端或其他車輛
「一級供應商」	指	直接向OEM供應汽車部件或系統的公司。除非另有說明，本術語並非指我們的客戶，而是指更廣泛的汽車供應鏈中的供應商
「一級供應商客戶」	指	本集團身為OEM一級供應商的客戶

承董事會命
博泰車聯網科技(上海)股份有限公司
 董事長
應臻愷

中國上海，2026年8月31日

於本公告日期，董事會由執行董事應臻愷先生、張富凱先生、徐真慧女士和賴偉林先生，職工董事張毅先生，非執行董事王碧輝先生、馬曉詠先生及顧月坤先生，以及獨立非執行董事李遠鵬博士、龐春霖先生、張曉亮先生、劉功申博士、徐黎黎女士、古金字博士及黃曉霖博士組成。