

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

ALLEGRO CULTURE LIMITED

律齊文化有限公司

(於開曼群島註冊成立並於百慕達繼續經營之有限公司)

(股份代號：550)

截至二零二六年六月三十日止六個月中期業績公佈

財務摘要

- 截至二零二六年六月三十日止六個月之收益約為67.6百萬港元，較二零二五年同期增加210.3%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月之毛利約為21.6百萬港元，較二零二五年同期增加240.9%。截至二零二六年六月三十日止六個月之毛利率約為32.0%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月之溢利約為4.6百萬港元，而二零二五年同期則為虧損約10.8百萬港元。本公司權益股東應佔截至二零二六年六月三十日止六個月溢利約為4.6百萬港元，而二零二五年同期則為本公司權益股東應佔虧損約10.8百萬港元。

董事會議決不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之任何中期股息。

律齊文化有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)根據香港財務報告會計準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零二六年六月三十日止六個月(「中期期間」或「二零二六年上半年」)之未經審核綜合中期業績，連同比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	4	67,644	21,797
直接經營成本		(46,010)	(15,451)
毛利		21,634	6,346
其他收入		576	891
銷售及分銷成本		(3,879)	(4,424)
行政費用		(13,612)	(9,620)
貿易及其他應收款項以及應收貸款之減值，扣除撥回		—	(7)
財務費用	5	(24)	(61)
出售一間聯營公司之虧損淨額		—	(3,972)
除所得稅前溢利／(虧損)	6	4,695	(10,847)
所得稅開支	7	(142)	—
本期間溢利／(虧損)		4,553	(10,847)
其他全面收益／(虧損)			
將不會重新分類至損益之項目：			
按公平價值計入其他全面收益之股本工具之公平價值虧損		(67)	(18)
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務所產生之匯兌差額		262	90
本期間其他全面收益，扣除稅項		195	72
本期間全面收益／(虧損)總額		4,748	(10,775)

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
附註			
以下人士應佔本期間溢利／(虧損)：			
本公司權益股東		<u>4,553</u>	<u>(10,847)</u>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：			
本公司權益股東		<u>4,748</u>	<u>(10,775)</u>
每股盈利／(虧損)			
—基本及攤薄	8	<u><u>1.00 港 仙</u></u>	<u><u>(2.38 港 仙)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

		於二零二六年 六月三十日 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
資產與負債			
非流動資產			
無形資產		155	155
物業、廠房及設備		251	306
使用權資產		696	1,070
按公平價值計入其他全面收益之股本 工具		50	118
按公平價值計入損益的金融資產		5,256	5,256
按金及預付款		—	891
		<u>6,408</u>	<u>7,796</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	20,001	8,862
其他應收款項、按金及預付款		4,117	775
應收貸款		416	416
現金及現金等值項目		32,792	41,095
		<u>57,326</u>	<u>51,148</u>
流動負債			
合約負債		698	712
貿易及其他應付款項	10	10,458	9,920
租賃負債之即期部份		838	854
		<u>11,994</u>	<u>11,486</u>
流動資產淨值		<u>45,332</u>	<u>39,662</u>
總資產減流動負債		<u>51,740</u>	<u>47,458</u>

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
租賃負債之非即期部份	<u>-</u>	<u>466</u>
資產淨值	<u>51,740</u>	<u>46,992</u>
權益		
股本	91,107	91,107
儲備	<u>(39,367)</u>	<u>(44,115)</u>
權益總額	<u>51,740</u>	<u>46,992</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零零年三月十三日在開曼群島註冊成立為獲豁免公司，及後藉於二零零三年一月二十九日撤銷於開曼群島註冊並根據百慕達法律以獲豁免有限公司方式延續，遷冊至百慕達。本公司註冊辦事處之地址為Richmond House, 12 Par-la-Ville Road, Hamilton HM 08, Bermuda，而其主要營業地點為香港北角英皇道625號Foyer 701室。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本公司乃投資控股公司，提供企業管理服務。本集團主要從事(i)提供廣告服務及(ii)電子商務(主要為銷售家用及個人護理產品)。

除非另有說明，否則本截至二零二六年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以千港元呈列，並已於二零二六年八月三十一日獲董事會批准刊發。

本中期財務資料已經審閱，惟未經審核。

2. 編製基準及重大會計政策資料

本未經審核中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定之適用披露事項編製。

本未經審核中期財務資料應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表一併閱讀，其乃按照香港會計師公會所頒佈之香港財務報告會計準則(「香港財務報告準則」)編製。香港財務報告準則包括香港財務報告會計準則、香港會計準則及詮釋。除下述者外，編製本未經審核中期財務資料所使用之會計政策(包括管理層於應用本集團會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源)及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所使用者貫徹一致。

應用新訂立香港財務報告會計準則及香港財務報告會計準則修訂本

除就本期間財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料時採用之會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表時應用者一致。本集團並無提早採用任何已頒佈但未生效之其他準則、詮釋或修訂本。

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號之
修訂

金融工具之分類及計量之修訂本

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號之
修訂

涉及依賴自然能源之電力之合約

香港財務報告會計準則之修訂

香港財務報告會計準則之年度改進—第11卷

應用該等新訂立或經修訂香港財務報告會計準則並無導致本集團之會計政策、本集團未經審核簡明綜合財務報表之呈列方式以及就本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無提早採用已頒佈但未生效之新訂立或經修訂香港財務報告準則。本公司董事現正評估該等新訂立或經修訂香港財務報告準則之影響，惟尚未能說明有關準則會否對本集團之營運業績及財務狀況產生重大財務影響。

3. 分部資料

主要營運決策者已識別為執行董事。執行董事審閱本集團之定期內部財務資料以評估表現及分配資源。向執行董事匯報之內部財務資料內之業務組成部份乃按本集團之主要產品及服務線釐定。

本集團主要從事(i)提供廣告服務及(ii)電子商務(主要為銷售家用及個人護理產品)。

管理層獨立監察本集團經營分部之業績，以就資源分配及表現評核作出決定。分部表現乃基於可呈報分部溢利或虧損評估，即計量經調整除稅前溢利／(虧損)。經調整除稅前溢利／(虧損)一貫基於本集團之除稅前溢利／(虧損)計量，惟當中並無計入未分配企業收入、未分配企業費用及財務費用。

分部資產不包括無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產、對一間聯營公司的投資、按公平價值計入其他全面收益之股本工具、按公平價值計入損益的金融資產、應收貸款、其他應收款項、按金及預付款以及現金及現金等值項目，原因為此等資產乃按集團基準管理。

分部負債不包括租賃負債及其他應付款項，原因為此等負債乃按集團基準管理。

	提供廣告服務 千港元	電子商務 千港元	合計 千港元
截至二零二六年六月三十日止六個月			
分部收益	67,644	-	67,644
分部業績	11,077	(7)	11,070
對賬：			
未分配企業收入			400
未分配企業費用			(6,751)
財務費用			(24)
除所得稅前溢利			<u>4,695</u>
於二零二六年六月三十日			
分部資產(附註1)	34,970	2,387	37,357
對賬：			
無形資產			155
物業、廠房及設備			4
按公平價值計入其他全面收益之 股本工具			50
按公平價值計入損益的金融資產			2,960
應收貸款			416
其他應收款項、按金及預付款			687
現金及現金等值項目			<u>22,105</u>
總資產			<u>63,734</u>
於二零二六年六月三十日			
分部負債	3,655	-	3,655
對賬：			
其他應付款項			<u>8,339</u>
總負債			<u>11,994</u>
截至二零二六年六月三十日止六個月			
其他分部資料			
添置非流動資產(附註2)	19	-	19
折舊	450	-	450
貿易及其他應收款項及應收貸款減值， 扣除撥回	-	-	-
利息收入	(1)	-	(1)

附註：

1. 除按公平價值計入其他全面收益之股本工具及按公平價值計入損益的金融資產外，所有資產均分配至經營分部。
2. 非流動資產不包括與財務工具、按金及預付款有關的資產。

	提供廣告服務 千港元	電子商務 千港元	合計 千港元
截至二零二五年六月三十日止六個月			
分部收益	21,797	–	21,797
分部業績	(778)	(7)	(785)
對賬：			
未分配企業收入			859
未分配企業費用			(10,860)
財務費用			(61)
除所得稅前虧損			(10,847)
於二零二五年六月三十日			
分部資產	12,654	2,400	15,054
對賬：			
無形資產			260
物業、廠房及設備			10
使用權資產			392
按公平價值計入其他全面收益之股本 工具			110
按公平價值計入損益的金融資產			3,267
應收貸款			908
其他應收款項、按金及預付款			991
現金及現金等值項目			33,455
總資產			54,447
於二零二五年六月三十日			
分部負債	4,159	–	4,159
對賬：			
租賃負債			427
貿易應付款項			11
其他應付款項			8,357
總負債			12,954
截至二零二五年六月三十日止六個月			
其他分部資料			
折舊及攤銷	429	–	429
貿易及其他應收款項及應收貸款減值， 扣除撥回	7	–	7
利息收入	(19)	–	(19)

地域資料

(a) 收益

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
香港		39,464	9,202
中國內地		28,180	12,595
		<u>67,644</u>	<u>21,797</u>

按地區市場劃分之銷售基於香港及深圳員工在項目層面分別實際承擔之工作量分析。

(b) 非流動資產

		於	於
		二零二六年	二零二五年
		六月三十日	十二月三十一日
		(未經審核)	(經審核)
		千港元	千港元
香港		980	1,394
中國內地		122	137
		<u>1,102</u>	<u>1,531</u>

非流動資產之地理位置乃基於非流動資產實際所在地，不包括按公平價值計入其他全面收益之股本工具、按公平價值計入損益的金融資產、應收貸款以及按金及預付款。

有關主要客戶的資料

於相應期間貢獻本集團總收益超過10%之來自客戶之收益如下：

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		千港元	千港元
客戶	經營分部		
客戶甲	廣告	15,980	—
客戶乙	廣告	—	4,115
客戶丙	廣告	—	3,548
客戶丁	廣告	—	4,663

4. 收益

本集團之主要業務為提供廣告服務。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
於香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益：		
提供廣告服務	67,644	21,797

於下表，就廣告服務分部而言，收益按主要產品及服務線以及收益確認時間拆分。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，其他分部並無產生收益。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
主要產品及服務線		
印刷媒體	6,391	5,194
活動籌辦服務	4,159	2,351
線上媒體	57,094	14,252
	67,644	21,797
隨時間所確認來自客戶合約之收益：		
印刷媒體	6,347	5,194
活動籌辦服務	4,159	2,351
線上媒體	6,214	1,926
	16,720	9,471
於某一時間點所確認來自客戶合約之收益：		
印刷媒體	44	—
線上媒體	50,880	12,326
	50,924	12,326
	67,644	21,797

5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
租賃負債利息	24	61

6. 除所得稅前溢利／(虧損)

除所得稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
物業、廠房及設備之折舊	79	58
使用權資產之折舊	374	846
僱員福利開支	8,552	6,509
貿易及其他應收款項以及應收貸款之減值，		
扣除撥回	-	(7)
利息收入	(400)	(602)

7. 所得稅開支

本集團須根據利得稅兩級制繳納香港利得稅。根據利得稅兩級制，合資格集團實體首2,000,000港元溢利將按8.25%稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將按16.5%稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%繳納稅項。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
中國企業所得稅：		
本期間	71	-
過往年度撥備不足	71	-
	142	-

於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，由於本集團有充足結轉稅務虧損以抵銷估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，二零二五及二零二六年度中國附屬公司的稅率為25%。

8. 每股盈利／(虧損)

截至二零二六年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利乃根據本公司權益股東應佔本期間溢利4,553,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：本期間虧損10,847,000港元)及中期期間內已發行的普通股加權平均數455,534,000股(截至二零二五年六月三十日止六個月：455,534,000股)計算。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，由於並無潛在攤薄普通股，故本公司權益股東應佔每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

9. 貿易應收款項

本集團給予貿易客戶0天至120天(二零二五年十二月三十一日：0天至120天)之信貸期。

於二零二六年六月三十日之貿易應收款項按發票日期及扣除撥備後之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至30天	13,061	8,240
31至60天	893	507
61至90天	609	102
91至120天	658	7
121至150天	3,113	6
超過150天	1,667	—
	<u>20,001</u>	<u>8,862</u>
貿易應收款項總額	<u>20,001</u>	<u>8,862</u>

10. 貿易及其他應付款項

於二零二六年六月三十日，貿易應付款項(已計入貿易及其他應付款項)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一個月內	335	183
兩至三個月	—	3
三至四個月	14	—
五至六個月	1	—
超過六個月	3	—
	<u>353</u>	<u>186</u>
貿易應付款項	353	186
應計開支	8,177	8,691
其他應付款項	1,928	1,043
	<u>10,458</u>	<u>9,920</u>

11. 股息

本集團並無宣派截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月之中期股息。

管理層討論與分析

財務回顧

本集團此前從事多元化的業務分部，包括廣告服務、銷售醫療及保健產品、電子商務以及知識產權設計服務。繼二零二四年若干非核心業務中斷後，本集團對其資源進行了策略調整，以強化其於廣告服務方面的核心競爭力。透過管理團隊的共同努力，本集團振興其廣告業務，並將其市場覆蓋範圍擴展至香港以外，以把握中國的新興機遇。

本集團目前專注於透過多個媒體渠道(包括印刷媒體、活動籌辦服務及線上媒體)提供廣告及推廣服務。

收益

本集團的收益由截至二零二五年六月三十日止六個月(「二零二五年上半年」)約21.8百萬港元增加約210.3%至二零二六年上半年約67.6百萬港元。收益增加主要源於本集團線上媒體及活動廣告業務的增長，該增長由香港及中國內地(特別是大灣區城市)綜合廣告及推廣服務規模擴大與範圍提升所帶動。

不同媒體產生的廣告服務收益明細載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
印刷媒體	6,391	5,194
活動籌辦服務	4,159	2,351
線上媒體	57,094	14,252
總計	67,644	21,797

毛利及毛利率

本集團之毛利由二零二五年上半年約6.3百萬港元增加約240.9%至二零二六年上半年約21.6百萬港元。毛利增加主要由於廣告業務增長。

本集團之毛利率維持相若水平，二零二五年上半年約29.1%，而二零二六年上半年約32.0%。

其他收入

與二零二五年上半年約891,000港元相比，本集團於二零二六年上半年的其他收入減少至約576,000港元，此乃由於銀行利息收入及來自關聯公司之租金收入減少所致。

銷售及分銷成本

本集團之銷售及分銷成本由二零二五年上半年約4.4百萬港元輕微減少約12.3%至二零二六年上半年約3.9百萬港元。

行政費用

本集團之行政費用由二零二五年上半年約9.6百萬港元增加約41.5%至二零二六年上半年約13.6百萬港元，主要是由於員工成本上升所致。

財務費用

本集團之財務費用由二零二五年上半年約61,000港元減少至二零二六年上半年約24,000港元。該減少主要由於租賃負債減少。

除所得稅前溢利／(虧損)

鑒於上述情況，本集團於二零二六年上半年錄得除所得稅前溢利約4.7百萬港元，而二零二五年上半年錄得除所得稅前虧損約10.8百萬港元。

業務回顧

隨着去年成功進行策略重新定位，本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月(「二零二六年上半年」)的業務增長持續，營運不斷改善。本集團繼續強化核心廣告業務重點，並擴大香港及中國內地(特別是大灣區城市)綜合廣告及推廣服務的規模與範圍。

本集團此前從事多元化的業務分部。繼對其資源進行策略調整後，本集團繼續集中其於廣告服務方面的核心競爭力，並將其市場覆蓋範圍擴展至香港以外。透過貫徹其業務策略及管理團隊的共同努力，本集團的廣告業務得以於二零二六年上半年實現可觀增長。

因此，本集團的收益由二零二五年上半年的約21.8百萬港元增加至二零二六年上半年的約67.6百萬港元。於二零二六年上半年，本集團重新獲利，錄得溢利約4.6百萬港元，而二零二五年上半年則為虧損約10.8百萬港元。此改善反映本集團成功擴展廣告及推廣服務，同時提升營運效率及更有效的成本管理。

本集團繼續專注於透過多個媒體渠道(包括印刷媒體、活動籌辦服務及線上媒體)提供廣告及推廣服務。透過提供綜合及客製的營銷解決方案，本集團將有能力滿足香港及中國內地客戶不斷演變的推廣需要，並把握兩地市場在商業與經濟日益整合所帶來的機遇。本集團繼續利用其知名品牌／專有渠道Recruit雜誌及Like Magazine，同時積極部署受歡迎的營銷平台及社交媒體渠道以推動增長。傳統品牌資產與現代數字營銷策略的該等平衡整合，強化了本集團在高度動態且日新月異的廣告環境中的競爭定位。

受惠於外圍貿易轉強，本地需求強韌，訪客回升，以及跨境商業活動持續，香港經濟於二零二六年上半年錄得一定增長。儘管如此，營商環境仍然面對全球經濟不確定性、地緣政治緊張局勢、利率波動以及消費者及商業消費模式轉變。廣告市場亦繼續經歷結構性轉變，對數字、社交媒體、視像及綜合營銷解決方案的需求不斷增加。在此環境下，本集團保持韌性，繼續受惠於市場信心復甦，以及來自香港與中國內地及大灣區更緊密整合的商機。透過審慎的成本管理、提升營運效率、集中資源分配，以及加強市場地位，本集團於二零二六年上半年成功應對嚴峻的外部環境，改善收益及盈利能力。

前景

展望二零二六年下半年，預計全球及區域經濟環境仍將複雜且充滿不確定性。本集團將繼續採取審慎且嚴謹的方針，同時鞏固及擴大其核心廣告業務。本集團將優先發展數字及跨境推廣服務，其市場潛力持續增長。本集團亦僅會在認為合適、商業上穩健且能夠為股東創造可持續價值的情況下，才會考慮投資或合作機會。

與此同時，本集團將堅持高標準的企業管治，確保審慎的財務管理，並繼續加強風險控制機制，以支持長期發展。

流動資金及財政資源

於二零二六年六月三十日，本集團之流動資產淨值約為45.3百萬港元(二零二五年十二月三十一日：39.7百萬港元)。本集團之流動比率約為4.8(二零二五年十二月三十一日：4.5)，而本集團的資產淨值約為51.7百萬港元，於二零二五年十二月三十一日則約為47.0百萬港元。現金及銀行存款總額約為32.8百萬港元(二零二五年十二月三十一日：41.1百萬港元)。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，概無銀行貸款及其他借貸。於二零二六年六月三十日，本集團的資產負債比率為0%(於二零二五年十二月三十一日：0%)。

本集團採納集中的融資及庫務政策，以確保有效運用本集團資金。本集團以穩健的態度監控外匯風險及利率風險，並於適當時使用遠期合約對沖其於買賣活動及資本開支中的外幣風險。

由於本集團大部份交易乃以人民幣或港元計值，並持有若干美元銀行結餘作保本之用，故本集團面對之貨幣風險有限。本集團定期審視本身之外幣風險並認為所面對之外幣風險並非顯著。

資本架構

於二零二六年六月三十日，本公司之已發行股份(「股份」)總數為455,534,000股(二零二五年十二月三十一日：455,534,000股股份)，每股面值為0.2港元。

資本承擔及或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何資本承擔(二零二五年十二月三十一日：無)。本集團於二零二六年六月三十日並無重大或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。

有關附屬公司之重大收購及出售

除所披露者外，本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月並無進行任何有關附屬公司之重大收購或出售。

報告期後事項

除本公佈另有披露者外，於二零二六年六月三十日後及直至本公佈日期為止概無發生影響本集團之重大事項。

訴訟

高院民事訴訟2024年第281號

本公司及其若干附屬公司針對一名前董事及其控制之公司提起訴訟，尋求因(其中包括)該名董事違反受信責任及／或明知而收受由此所得利益而產生之損害賠償及衡平法補償。該名前董事及其控制之公司已提交抗辯與反訴。本公司隨後提交對反訴之答辯與抗辯。訴狀受理現已結束。本公司繼續追討針對該名前董事及其控制之公司之申索，並正審視適當之下一步行動。截至本報告日期，該訴訟尚未確定聆訊日期。

區域法院民事訴訟2024年第1940號

於本公司提起高院民事訴訟2024年第281號後，該名前董事針對本公司提起訴訟，指控本公司遵照香港上市規則發表之公佈內載有誹謗性陳述。本公司已提出抗辯。本公司正就該名前董事之申索進行抗辯，並正審視適當之下一步行動。截至本報告日期，該訴訟尚未確定聆訊日期。

高院雜項案件2024年第1474號

本公司針對前律師就所提供服務之發票向法庭申請評定的程序。前律師已就發票提供進一步分項細目，而鑑於涉及大量文件，本公司現正審閱該等文件。

本集團將繼續尋求法律意見，並將於適當時採取進一步或其他行動以保障其利益及維護其立場。

進一步詳情請參閱本公司日期分別為二零二四年二月二十一日、二零二四年二月二十三日、二零二四年三月十八日及二零二四年四月十八日之公佈。

本公司將於適當或必要時作出進一步披露。

除上文所披露之事宜外，自報告期結束起直至本中期業績公佈日期，並無其他影響本公司或其任何附屬公司之重要事項。

企業管治

本公司於中期期間內一直遵守上市規則附錄C1之企業管治守則第二部分所載之所有適用守則條文。

僱員及酬金政策

於二零二六年六月三十日，本集團有45名全職僱員(於二零二五年十二月三十一日：41名全職，10名兼職)。本集團僱員之薪級維持於具競爭力之水平，而僱員亦會根據本集團整體之薪金及紅利制度框架，因應本身之表現獲得獎勵。其他僱員福利包括香港強制性公積金計劃(「**強積金計劃**」)及中國市級及省級政府機關營運之中央養老金計劃(「**中國養老金計劃**」)、保險及醫療保障。董事之酬金受董事會及薪酬委員會監察，當中會參考本公司經營業績、個人表現及市場可資比較統計數字。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事確認彼等於中期期間一直遵守標準守則所載之交易必守標準。

審閱中期業績

於中期期間之中期業績提交董事會批核前，本公司審核委員會(由楊婉寧女士、李朝波先生及李明先生組成)已審閱有關業績。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

股息

董事會議決不建議派付中期期間之任何股息。

發表中期業績

本中期業績公佈已於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.allegroculture.com.hk)上登載。

致謝

本人謹此代表董事會衷心感謝股東及業務夥伴持續支持，並衷心感謝僱員盡忠職守及勤勉工作。

承董事會命
律齊文化有限公司
主席兼非執行董事
麻長煒

香港，二零二六年八月三十一日

於本公佈日期，董事會由執行董事甘鵬先生及姚思慧女士；非執行董事麻長煒先生；以及獨立非執行董事李朝波先生、李明先生及楊婉寧女士組成。