

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EDA GROUP HOLDINGS LIMITED

EDA集團控股有限公司*

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2505)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「**相關期間**」)未經審核的綜合財務業績。

財務摘要

相關期間與截至2025年6月30日止六個月(「**過往期間**」)的財務業績相比：

- 收入增加14.3%至人民幣1,049,581千元
- 毛利減少28.1%至人民幣67,846千元
- 相關期間的虧損為人民幣42,160千元，過往期間的利潤為人民幣19,303千元
- 經調整後相關期間淨虧損(非香港財務報告會計準則計量且撇除以股份為基礎的付款開支影響後來自本集團淨利潤或淨虧損)為人民幣41,143千元，過往期間經調整後的淨利潤為人民幣22,168千元
- 相關期間的每股基本虧損及每股攤薄虧損均為人民幣0.10元，過往期間每股基本收益及每股攤薄盈利均為人民幣0.04元

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,049,581	918,661
銷售成本		<u>(981,735)</u>	<u>(824,306)</u>
毛利		67,846	94,355
其他收入及收益	4	10,185	14,328
銷售及分銷開支		(6,623)	(9,811)
行政開支		(29,066)	(36,301)
研發開支		(11,403)	(10,583)
金融資產的(減值虧損)/撥回淨額		(2,621)	4,377
其他開支及虧損		(25,428)	(9,984)
融資成本	5	(39,939)	(26,570)
應佔合營企業業績		<u>(2,188)</u>	<u>(97)</u>
除稅前(虧損)/利潤		(39,237)	19,714
所得稅開支	6	<u>(2,923)</u>	<u>(411)</u>
期內(虧損)/利潤		<u><u>(42,160)</u></u>	<u><u>19,303</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內(虧損)/利潤		<u>(42,160)</u>	<u>19,303</u>
其他全面收益/(虧損)			
其後期間將重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>1,615</u>	<u>(472)</u>
期內其他全面收益/(虧損)		<u>1,615</u>	<u>(472)</u>
期內全面(虧損)/收益總額		<u>(40,545)</u>	<u>18,831</u>
以下人士應佔期內(虧損)/利潤：			
母公司擁有人		<u>(42,160)</u>	<u>19,303</u>
以下人士應佔期內全面(虧損)/ 收益總額：			
母公司擁有人		<u>(40,545)</u>	<u>18,831</u>
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利	8		
基本			
一期內(虧損)/利潤		<u>人民幣(0.10)元</u>	<u>人民幣0.04元</u>
攤薄			
一期內(虧損)/利潤		<u>人民幣(0.10)元</u>	<u>人民幣0.04元</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動資產			
物業、廠房及設備		70,045	66,058
使用權資產	9	1,262,607	1,084,082
商譽		76,443	76,443
其他無形資產		40,315	43,980
於合營企業之投資		95,526	101,914
於一間聯營公司之投資		9,569	—
遞延稅項資產		22,160	8,674
其他金融資產		18,000	13,000
其他非流動資產		73,953	61,628
非流動資產總額		<u>1,668,618</u>	<u>1,455,779</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	246,122	284,287
預付款項、按金及其他應收款項		122,059	106,639
其他金融資產		41,520	48,546
現金及銀行存款		346,146	295,342
流動資產總額		<u>755,847</u>	<u>734,814</u>

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易應付款項	11	137,952	190,531
其他應付款項及應計項目		22,648	31,591
借款		370,921	238,450
租賃負債	9	152,957	140,069
應付稅項		6,620	6,571
		<u>691,098</u>	<u>607,212</u>
流動負債總額			
		<u>691,098</u>	<u>607,212</u>
流動資產淨額		<u>64,749</u>	<u>127,602</u>
總資產減流動負債		<u>1,733,367</u>	<u>1,583,381</u>
非流動負債			
租賃負債	9	1,212,987	1,027,523
遞延稅項負債		14,345	6,597
其他金融負債		25,297	31,276
		<u>1,252,629</u>	<u>1,065,396</u>
非流動負債總額			
		<u>1,252,629</u>	<u>1,065,396</u>
淨資產額		<u>480,738</u>	<u>517,985</u>
權益			
股本		32,897	31,702
庫存股份	12	(43,581)	(43,581)
儲備		491,422	529,864
		<u>480,738</u>	<u>517,985</u>
權益總額		<u>480,738</u>	<u>517,985</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露事項，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的其他金融資產和其他金融負債除外。本中期簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有數值均已約整至最接近的千位數。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告會計準則

於本中期期間，本集團已採納所有與其運營相關且就2026年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂《香港財務報告會計準則》。《香港財務報告會計準則》包括《香港財務報告準則》（「**香港財務報告準則**」）；《香港會計準則》（「**香港會計準則**」）；及詮釋。採納該等新訂及經修訂《香港財務報告會計準則》並無導致本集團的會計政策、簡明綜合財務報表的呈列以及本期及過往期間所呈報的金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《香港財務報告會計準則》。應用該等新訂及經修訂《香港財務報告會計準則》將不會對本集團的簡明綜合財務報表產生重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事提供頭程國際貨運服務和尾程履約服務，包括為位於中國內地的跨境電商參與者提供海外倉儲、其他增值服務及交付。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部須根據主要經營決策者定期審閱的本集團各組成部分的內部報告進行識別，以便向分部分配資源並評估其表現。就資源分配及表現評估而言，向本公司董事（主要經營決策者）報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列關於經營分部的進一步資料。

地區資料

來自外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國	51,967	68,414
美國	652,055	647,178
加拿大	59,698	65,573
英國	90,687	39,516
德國	165,722	81,069
澳大利亞	29,452	16,911
	<u>1,049,581</u>	<u>918,661</u>

上述收入資料以提供服務所在地為基礎。

非流動資產

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國	154,303	119,863
印尼	54,400	56,381
美國	1,118,457	919,625
英國	72,076	80,116
加拿大	87,346	99,095
德國	65,328	82,401
澳大利亞	105	181
	<u>1,552,015</u>	<u>1,357,662</u>

上述非流動資產資料以資產所在地為基礎，不包括遞延稅項資產、商譽及其他金融資產。

有關主要客戶的資料

截至2026年6月30日止六個月，來自與單一外部客戶交易的收入(包括向已知與該客戶共同控制的一組實體的銷售)對本集團總收入的貢獻率為10.1%(截至2025年6月30日止六個月：10.8%)。

4. 收入、其他收入及收益

收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入	<u>1,049,581</u>	<u>918,661</u>

分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
服務類型		
頭程國際貨運服務	51,967	68,414
尾程履約服務	<u>997,614</u>	<u>850,247</u>
	<u>1,049,581</u>	<u>918,661</u>
收入確認時間		
隨時間轉移服務	<u>1,049,581</u>	<u>918,661</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
諮詢服務收入	536	—
利息收入	916	1,175
政府補助	1	—
就逾期結餘收取客戶的附加費	539	645
匯兌收益淨額	—	238
按公允價值計入損益的金融負債公允價值變動的收益	5,069	—
來自信用卡公司的返利	2,347	2,065
租金收入	—	1,158
折價收購產生的收益	—	192
失去子公司控制權產生的收益	—	7,714
出售物業、廠房及設備項目產生的收益	632	—
其他	145	1,141
	10,185	14,328

政府補助及補貼主要指自政府機關收到的以供支持本集團若干日常經營活動的資金。該等補助及補貼並不涉及尚未達成的條件或或然事項。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
借款的利息開支	3,885	2,733
租賃負債的利息開支(附註9)	36,054	23,837
	39,939	26,570

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務所在稅務司法權區所產生或賺取的利潤按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已就截至2026年及2025年6月30日止六個月於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率計提撥備，惟本集團一間香港子公司屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該子公司首2,000,000港元（「港元」）的應課稅利潤按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%稅率繳稅。

中國企業所得稅

根據相關現行法規、詮釋及慣例，本集團有關於中國內地經營業務的所得稅撥備按截至2026年及2025年6月30日止六個月的應課稅利潤以法定稅率25%計算。

本集團的其中一間中國子公司具有技術先進型服務企業資格，截至2026年6月30日止六個月可享受15%的企業所得稅優惠稅率（截至2025年6月30日止六個月：高新技術企業，15%）。另一間中國子公司在截至2026年及2025年6月30日止六個月期間可享受前海深港現代服務業合作區15%的企業所得稅優惠稅率。

其他司法權區所得稅

截至2026年及2025年6月30日止六個月，其他司法權區所得稅主要來自美國、英國、加拿大、德國及澳大利亞。

本公司於相關期間在美國註冊成立的子公司的聯邦稅率為21%，州稅率介乎0.75%至9%。此外，已就在相關司法權區產生的估計應課稅利潤按25%稅率計提英國利得稅撥備、按26.5%稅率計提加拿大利得稅撥備、按32.8%稅率計提德國利得稅撥備及按30%稅率計提澳大利亞利得稅撥備。

支柱二立法已在本集團運營所在的若干司法權區頒佈或實質頒佈。然而，由於其綜合收入低於750百萬歐元，該立法並不適用於本集團。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
— 期內稅項支出		
中國內地	1,437	3,546
香港	1,803	504
美國	2,166	1,410
加拿大	373	832
德國	1,439	1,660
英國	649	248
澳大利亞	205	106
印尼	—	44
	<u>8,072</u>	<u>8,350</u>
— 過往年度撥備不足		
美國	112	—
其他司法權區	694	—
	<u>806</u>	<u>—</u>
遞延	<u>(5,955)</u>	<u>(7,939)</u>
期內稅項支出總額	<u><u>2,923</u></u>	<u><u>411</u></u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2026年 港元 每股	千港元	2025年 港元 每股	千港元
2024年末期宣派股息	不適用	—	0.035	15,500
減：就以股份為基礎的付款 計劃所持股份的股息	不適用	—	0.035	(168)
		<u>—</u>		<u>15,332</u>
		人民幣千元		人民幣千元
等值於		<u>—</u>		<u>14,246</u>

截至2026年6月30日止六個月，並無建議派發中期股息。

截至2025年12月31日止年度，董事會建議就截至2025年6月30日止六個月宣派中期股息每股普通股3.5港仙，合計15,500,000港元予於2025年10月2日名列本公司股東名冊的本公司擁有人。截至2025年6月30日止六個月宣派的中期股息乃按本中期簡明綜合財務報表批准日期已發行股份數目計算。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃根據期內本公司普通權益持有人應佔期內(虧損)/利潤及發行在外普通股經調整加權平均數435,089,661股(2025年：440,569,439股)計算。

截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算中所用的普通股加權平均數為期內發行在外的普通股數目，與計算每股基本盈利時所用的普通股數目相同，以及假設所有攤薄潛在普通股被視為轉換為普通股而無償發行的普通股加權平均數。

由於潛在普通股的影響對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄效應，故並無就攤薄對截至2026年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(虧損)／盈利		
母公司擁有人應佔(虧損)／利潤	<u>(42,160)</u>	<u>19,303</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
股份		
發行在外普通股加權平均數 [#]	435,089,661	440,569,439
普通股攤薄加權平均數的影響：		
就購股權計劃作出調整	—	21,363,125
就受限制股份單位計劃作出調整	<u>—</u>	<u>12,770,000</u>
計算每股攤薄(虧損)／盈利時所用的 發行在外普通股經調整加權平均數	<u>435,089,661</u>	<u>474,702,564</u>

[#] 股份的加權平均數已計及所持庫存股份的影響。

9. 租賃

(a) 使用權資產

本集團就其營運所用的若干倉庫及辦公室訂有租賃合約。於期內，本集團額外確認使用權資產，總成本為人民幣313,567,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣188,628,000元)。已扣除折舊人民幣93,600,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣67,813,000元)。

(b) 租賃負債

於期內，本集團確認新租賃負債人民幣313,567,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣188,628,000元)，並扣除利息開支人民幣36,054,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣23,837,000元)。此外，本集團支付租賃負債人民幣106,426,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣63,147,000元)。

10. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
關聯方	—	1
第三方	<u>285,682</u>	<u>322,280</u>
	285,682	322,281
減值	<u>(39,560)</u>	<u>(37,994)</u>
	<u><u>246,122</u></u>	<u><u>284,287</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶一般需要預先付款。提供給客戶的信用期一般為自月末起30日內，重要的客戶則最多延長至兩個月。每名客戶均設有信貸上限。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項。逾期結餘由管理層定期審閱。本集團的應收第三方貿易款項與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計利息。

於報告期末貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	204,647	250,664
3至6個月	39,679	32,610
超過6個月	1,796	1,013
	<u>246,122</u>	<u>284,287</u>

貿易應收款項之減值虧損撥備變動如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	37,994	16,797
減值虧損	2,621	22,234
已撇銷為無法收回的款項	<u>(1,055)</u>	<u>(1,037)</u>
於期／年末	<u>39,560</u>	<u>37,994</u>

11. 貿易應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 第三方	<u>137,952</u>	<u>190,531</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	130,533	190,050
1至2年	7,129	151
2至3年	72	281
超過3年	<u>218</u>	<u>49</u>
	<u>137,952</u>	<u>190,531</u>

貿易應付款項為無抵押、免息，通常按30至60天的期限結算。

12. 庫存股份

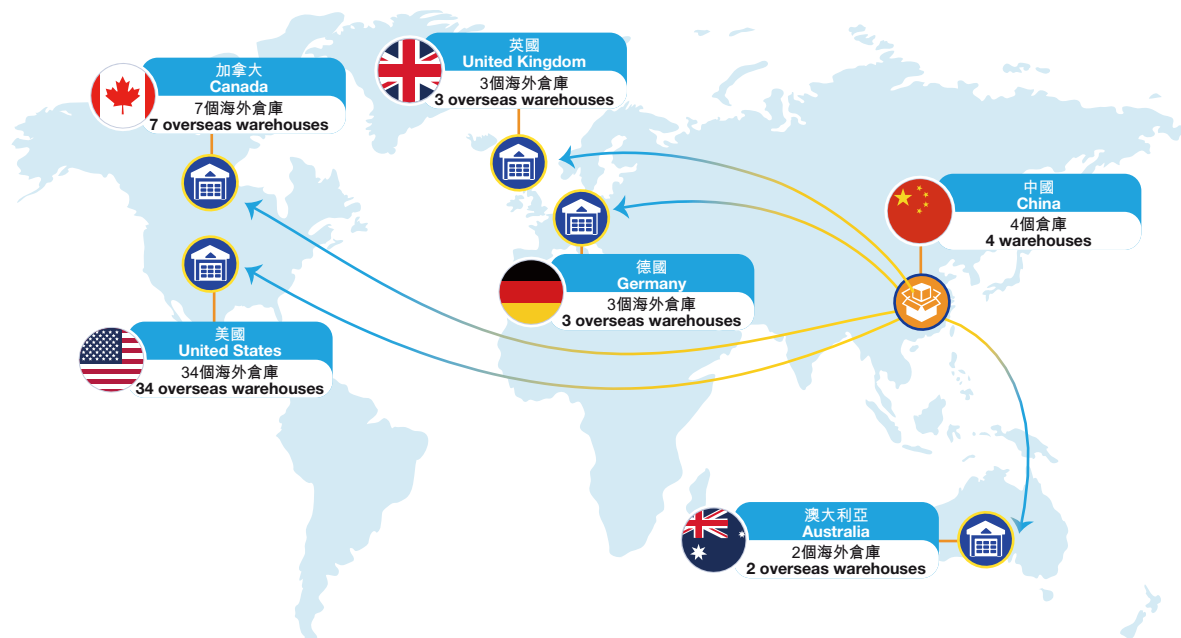
截至2025年12月31日止年度，就未來以股份為基礎的付款計劃而言，本公司於香港聯交所購買16,996,000股其股份，總代價為47,617,000港元(相等於約人民幣43,581,000元)。於期內，並無購買、出售、註銷或為任何以股份為基礎的付款計劃而使用庫存股份。

公司簡介

EDA集團控股有限公司(股份代號：2505)作為全球領先的人工智能物流技術服務集團，我們為中國快速增長的B2C出口電商行業賦能。秉持著以客戶為中心、技術驅動及可靠的承諾，我們所提供的供應鏈解決方案涵蓋跨境物流、海外倉儲以及履約交付服務，這些服務集成於我們自主研發且內置了一系列數字化供應管理工具的易達雲平台。

本集團與大量精心挑選的第三方物流服務供應商合作，包括第三方倉儲服務供應商、國際貨運代理服務供應商、海運承運商及當地「尾程」履約服務供應商。於2026年6月30日，我們在美國、加拿大、英國、德國和澳大利亞承包了49個海外倉庫，橫跨全球三大洲及40多個城市。

除海外倉儲(作為儲存及配送中心)以外，我們在中國廣州、深圳、上海及青島訂約四個倉儲設施(作為「頭程」國際貨運的臨時庫存儲存點)。



管理層討論與分析

業務回顧

自成立以來，本集團始終秉持以客戶為中心、技術驅動及可靠解決方案的承諾，致力為電商賣家提供涵蓋跨境物流、海外倉儲及履約交付服務的全球領先人工智能物流技術服務。本集團將這些服務集成至自主研發的SaaS平台—「易達雲平台」，該平台包含一系列數字化供應管理工具，旨在支持中國B2C出口電商行業實現快速且可持續增長。

本集團作為一家深耕跨境電商產業的互聯網企業，依託「互聯網+海外倉」的科技型業務模式，專注於跨境電商服務、提升跨境電商產業鏈的協同發展水準，並積極推動「跨境電商+產業帶」聯動發展。本集團透過其自主研發的易達雲平台和廣泛佈局的海外倉網絡體系，持續為跨境電商、物流服務商及倉儲服務商等生態合作夥伴賦能，助力其降本增效，實現跨境無憂、買賣無界，迎接跨境電商新業態。

為順應行業數智化浪潮，本集團已於2025年2月正式將長期戰略目標升級為「成為領先的全球人工智能物流技術服務集團」，致力透過AI和大規模模型技術，引領跨境電商物流行業由「勞動密集型」向「智能驅動型」轉型。本集團以2025年為奠基之年，確立了邁向2030年高增長的戰略目標，並正穩步推進各項詳細行動計劃，包括：深度整合AI技術、優化海外倉佈局、提供AI+RPA服務、實施智能倉儲升級計劃及完善管理模式。

業績方面，於相關期間，受惠於訂單量的強勁增加，本集團實現營業收入人民幣1,049,581千元，較過往期間的人民幣918,661千元同比增長14.3%。具體而言，於相關期間，作為核心增長引擎的尾程履約服務的收入為人民幣997,614千元，較過往期間的人民幣850,247千元同比增長17.3%。尾程履約服務收入佔比穩居90%以上，且佔比略有提升；頭程國際貨運服務的收入為人民幣51,967千元，

較過往期間的人民幣68,414千元同比下降24.0%。毛利方面，本集團於相關期間實現毛利人民幣67,846千元，較過往期間的人民幣94,355千元下降約28.1%。利潤端，本集團於相關期間錄得淨虧損人民幣42,160千元(過往期間淨利潤為人民幣19,303千元)，此盈利承壓主要受市場定價競爭，以及本集團加速佈局長租期、大面積自營倉導致相關成本大幅前置所致。經調整後的淨虧損(非香港財務報告會計準則計量且撇除以股份為基礎的付款開支影響後來自本集團淨利潤或淨虧損)為人民幣41,143千元(過往期間經調整後的淨利潤為人民幣22,168千元)。於相關期間，本集團淨虧損率和經調整淨虧損率(非香港財務報告會計準則計量)分別為4.0%和3.9%，過往期間的淨利率及經調整淨利率分別為2.1%和2.4%。於相關期間，本集團由盈轉虧的主要原因有：1)海外倉戰略投資：隨著2025年及2026年上半年新增租賃6個海外倉，該等海外倉在實現盈利之前通常需要一段爬坡期。然而，相關成本及開支顯著增加，主要是由於相關使用權資產開始攤銷及就租賃負債確認利息開支所致；2)毛利進一步下降，主要由於(i)半託管模式佔比上升，而該模式毛利率普遍較低；及(ii)於相關期間，本集團大力拓展歐洲業務，而該區域由於人工及合規成本普遍較高導致毛利普遍較低；3)海外物流成本及人工成本上漲，導致本集團於相關期間的整體成本大幅攀升；及4)由於美元兌人民幣持續貶值，本集團於相關期間產生匯兌虧損約人民幣19.0百萬元(過往期間則為匯兌收益人民幣0.24百萬元)。本集團管理層認為，連同香港財務報告會計準則計量一併呈列經調整淨利潤(作為非香港財務報告會計準則計量)，有助於識別本集團業務的相關趨勢(可能受非營運性或非經常性開支所影響而失真)，通過消除有關項目的潛在影響，藉此為投資者及其他人士在了解及評估本集團的經營業績時提供有用資料。本集團管理層亦認為，使用上述非香港財務報告會計準則計量提供有關本集團經營業績的有用資料，加強對本集團過往業績及未來前景的整體理解，並使本集團管理層在作出財務及經營決策時使用的關鍵指標更具透明度。

下表為經調整淨(虧損)／利潤(非香港財務報告會計準則計量)與根據香港財務報告會計準則計算的對賬：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元
期內(虧損)／利潤	<u>(42,160)</u>	<u>19,303</u>
加：		
以股份為基礎的付款開支	<u>1,017</u>	<u>2,865</u>
經調整淨(虧損)／利潤(非香港財務報告會計準則計量)	<u><u>(41,143)</u></u>	<u><u>22,168</u></u>

業務方面，於相關期間末，本集團在全球運營49個海外倉，覆蓋全球三大洲及40多個城市，總面積超60萬平方米；倉庫總數較過往期間減少，主要由於本集團戰略性終止部分到期加盟倉的續租，以強化自營體系的服務品質控制。本集團持續優化海外倉佈局，以降低客戶的履約成本，提升訂單的履約時效，改善消費者購物體驗。在北美板塊，本集團於2026年3月簽約租賃位於美國新澤西州帕爾米拉約45.7萬平方呎(約4.2萬平方米)的大型海外倉，該倉已於4月投入使用並開始產生收入，進一步完善了美東核心倉儲網絡。在東南亞板塊，本集團實現了由「運營現有資產」向「自主建設核心資產」的戰略躍升，於2026年上半年向印尼合營公司提供貸款推動總投資超人民幣8,000萬元的買地建倉項目，規劃建設總建築面積約3萬平方米的高標準倉儲物流園，以夯實東南亞業務的長遠發展基座。此項重資產佈局著眼於長遠戰略定位，一方面順應印尼人口紅利、中國—東盟「一帶一路」經貿合作深化及《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)實施帶來的東南亞跨境電商供應鏈本地化趨勢，以及印尼監管環境逐步轉向要求本地合規經營與庫存前置的政策變化，提前搶佔區域先發優勢；

另一方面，本集團於印尼現有運營的5座海外倉年度平均利用率已持續保持在90%以上，面臨顯著的產能瓶頸，且已形成涵蓋知名家電品牌等穩定的多元化客戶基礎。新建的高標準倉儲物流園將有效承接現有及潛在客戶的增量需求，降低新增產能的爬坡風險。

截至2026年6月30日，本集團核心客戶(於相關期間收入貢獻超過人民幣1.5百萬元的客戶)數量為125(截至2025年6月30日為109)，核心客戶銷售額為人民幣885,142千元，較過往期間增長14.3%。此外，於相關期間，本集團SaaS服務產生的收入為人民幣1,367千元(過往期間為人民幣1,167千元)。

銷售渠道方面，本集團持續優化線上與線下的銷售渠道佈局，圍繞「產業帶深耕+電商平台合作+私域流量經營」的策略方向，構建多層次、多維度、多渠道的客戶觸達體系。

線下渠道方面，本集團不斷推進於內地多個核心產業帶的業務佈局，期望進一步提升我們在區域產業帶的服務深度和供應鏈效率，並通過直接鏈接區域產業集群優質的製造稟賦，幫助產業帶企業加速從「代工出口」向「品牌出海」轉型。於相關期間，本集團持續優化客戶結構，積極拓展與品牌型客戶和工貿一體化客戶的深度合作，核心客戶的數量及銷售額進一步增加，旨在提高本集團在區域產業帶的供應鏈服務能力。我們將持續推進「跨境電商+產業帶」的融合發展，推動我國產業集群的數字化轉型，加速出海品牌的國際化，實現我國跨境電商行業的高質量發展。

線上渠道方面，本集團於相關期間亦持續保持與各大電商平台的密切合作，以進一步鞏固我們的覆蓋範圍與服務觸達能力。截至2026年6月30日，本集團已與TEMU、TikTok、SHEIN及AliExpress等全球主流電商平台建立緊密的戰略合作關係，積極把握跨境電商「半託管」模式全面普及的發展機遇。得益於此，本集團於相關期間來自上述半託管平台的訂單量較過往期間強勁增長19.6%，相關板塊收入同比上漲6.1%。我們深知電商平台承載了大量跨境電商交易，與該等平台保持穩固且密切的合作關係，將有助於提升我們於跨境電商物流行業中的服務滲透力與行業影響力。

同時，本集團十分重視多元化流量入口的經營與自身品牌的建設，並持續投入資源於自主線上運營團隊的建設。我們通過精細化內容營銷提升品牌聲量與客戶觸達效率，從而進一步拓展潛在客戶流量池，助力銷售線索轉化及市場認知提升。

隨著全球跨境電商的快速發展及行業數字化、智能化進程的不斷加速，本集團深刻認識到，技術創新已成為推動業務增長的關鍵動力。於相關期間，本集團持續深化「AI+」戰略，已將多家國內外主流大語言模型能力通過應用編程接口(API)等方式，接入集團現有業務系統、內部研發流程及自研AI平台，並構建「智能應用 — 智能體平台 — 智能數據」三位一體的AI能力體系。本集團已上線企業級AI智能體平台「EDA Claw」及AI原生的智能數據平台，「EDA Claw」目前主要於本集團內部使用，用於日常工作輔助及內部系統開發；AI智能數據平台為本集團自主研發的智能問數系統，目前主要服務於本集團的運營。此外，本集團將AI技術與機器人流程自動化(RPA)相結合，把AI能力嵌入核心業務系統，應用場景涵蓋SKU智能分類、面單智能識別、語音識別及客戶問題智能處理等，降低人工判斷與錄入依賴，壓縮相關環節人工工時，賦能跨境電商物流運營。

作為我國跨境電商領域以海外倉為核心業務成功上市的首家企業，本集團始終秉承「追求簡單、崇尚高效、敢於創新、注重結果」的核心價值觀，致力於為客戶提供領先的全球人工智能物流技術解決方案。面對全球化貿易格局的變化以及我國跨境電商B2C市場高速發展帶來的市場機遇，本集團將不斷強化技術研發能力，深化自營海外倉網絡佈局，鞏固我們的產品解決方案能力與客戶服務深度。我們將進一步提升運營效率，實現可持續的高質增長，為股東創造最大回報。

業務展望及日後策略

根據中國國家統計局數據，2026年上半年我國國內生產總值(「GDP」)人民幣69.57萬億元，按不變價格計算，同比增長4.7%。其中，淨出口持續發揮穩撐經濟的作用，2026年上半年貨物和服務淨出口拉動GDP增長0.8個百分點。據海關總署統計，2026年上半年，我國貨物貿易進出口總值人民幣25.47萬億元，同比增長16.9%。其中，出口人民幣14.73萬億元，同比增長13.4%；進口人民幣10.74萬億元，同比增長22.1%。綜合來看，我國外貿進出口不僅展現出強大韌性，更實現了雙位數的強勁反彈與增長，外貿基本盤持續穩固，高質量發展態勢進一步彰顯。

跨境電商是快速連接各國生產者和消費者的「數字橋樑」，也是國際貿易發展的重要趨勢，日益成為人們不可或缺的生活方式。據中國海關總署公佈，2026年上半年，我國已有1.4億人通過跨境電商參與全球購物，展現出龐大的消費潛力與市場活力。期內我國跨境電商出口海外倉業務錄得高達3.3倍的爆發式增長，充分凸顯了海外倉作為跨境物流關鍵基礎設施的核心優勢與強大驅動力，帶動相關新業態、新模式持續蓬勃發展。

展望2026年下半年，歐美市場對跨境電商的監管環境正經歷前所未有的重塑。隨著歐盟於2026年7月1日起正式對小額包裹徵收過渡性關稅，以及美國利用查驗與行政執法全面堵截低價小包的免稅渠道，跨境電商從「直郵」全面轉向「海外倉」已從趨勢變為必然。這一政策轉向提高了跨境電商企業對當地高標準倉儲設施的依賴程度，為具備先發優勢的海外倉運營商創造了更為有利的市場環境。

行業趨勢方面，跨境電商正從高速擴張轉向精細化運營，全託管模式逐漸退潮，半託管模式已全面普及。隨著半託管模式的市場接受度不斷提高，平台為高效履約會鼓勵賣家使用其指定或認可的海外倉，這直接推動海外倉需求的增長。面對2026年下半年的傳統電商旺季，在頭程海運供給端，隨著6月末部分頭部航運公司(如馬士基、赫伯羅特)逐步恢復蘇伊士直航，航程縮短有望等效新增約15%的有效運力，疊加美國7月關稅及歐盟CBAM碳關稅落地後前期搶運潮與

採購意願的回落，本集團將能更為從容地應對旺季頭程物流需求；在倉儲履約端，除了美國新澤西4.2萬平方米新倉及預計於第三季度落地的德國與英國新倉的產能擴容外，我們已提前鎖定旺季彈性人力、本地尾程卡車與快遞資源，並在倉庫內部全面推行「兩班倒」作業機制，確保在「黑五」、「網一」等極端峰值期間實現訂單的日清日結。同時，本集團依託日常運營產生的現金流及銀行貸款融資，已備有相對充足的運營資金儲備，為旺季業務擴張提供堅實保障。

此外，隨著AI技術不斷迭代，其在跨境電商領域和海外倉領域的應用場景也愈發廣泛。本集團通過自主打造的EDA Claw智能體平台及智能數據平台，讓AI成為獨立承擔任務的「數字員工」，不僅縮短研發與業務執行的冗長鏈路，更將沉澱的數據資產轉化為持續的決策生產力，全方位推動行業的降本增效。

本集團認為，儘管市場競爭與新倉爬坡期為短期利潤帶來一定壓力，但海外倉作為跨境供應鏈關鍵基礎設施的戰略價值將愈發凸顯。本集團將繼續堅定執行2025至2030年的長期增長戰略，本集團相信以下競爭優勢促成本集團取得成功，並讓本集團在競爭對手中脫穎而出：1) 通過持續在技術和系統方面的研發投入，並初步構建起「智能應用 — 智能體平台 — 智能數據」三位一體的AI能力體系；2) 憑藉強大的全球網絡組織能力，不斷擴張及向自營重資產升級的海外倉網絡使本集團的業務承載能力得到增強；3) 優質穩健的客戶結構，與品牌型客戶和工貿一體化客戶形成的逐步深入的合作；4) 與各大電商平台不斷深化的合作，幫助本集團更高效地觸達客戶；5) 領先的AI技術應用能力，通過接入DeepSeek大語言模型及應用RPA技術，實現運營效率的顯著提升。

隨著歐美市場對小額包裹免稅政策全面收緊，以及跨境電商「半託管」模式迅速普及，海外倉作為支撐合規化與高效本地履約的關鍵基礎設施，其戰略價值與市場需求得以進一步釋放。為把握行業環境變化與潛在增長的機遇，下一階段，本集團將繼續透過以下措施以提高本集團的盈利能力與核心競爭力：1) 持續擴張夯實本集團海外倉網絡，深化歐美核心市場的高標準自營倉佈局，同時全力推進印尼買地建倉項目，將東南亞打造為穩固的業務發展基座；2) 繼續加大在人工智能和自動化技術上的研發投入，將EDA Claw智能體等技術規模化釋放至更多業務場景，以極致的人效提升逐步對沖新倉投入期的財務折舊壓力；3) 聚焦於服務工貿一體及品牌型的優質客戶，並通過推出履約保險、供應鏈金融等定製化增值服務，增強客戶黏性；4) 積極推進具備戰略協同效應的併購計劃(如整合美國本土卡車資源)，以實現北美倉配一體化的深度垂直整合；5) 推進管理創新，提高人效，並加大人才投入。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現營業收入為人民幣1,049,581千元，較過往期間的人民幣918,661千元增加人民幣130,920千元，同比增長14.3%。來自頭程國際貨運服務收入為人民幣51,967千元，較過往期間的人民幣68,414千元減少人民幣16,447千元，同比下降24.0%。該減少主要是因為頭程海運櫃量減少。來自尾程履約服務收入為人民幣997,614千元，較過往期間的人民幣850,247千元增加人民幣147,367千元，同比增長17.3%，主要是因為尾程訂單量增加。

按服務類別劃分

	截至2026年6月30日 止六個月		截至2025年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「頭程」國際貨運服務	51,967	5.0	68,414	7.4
「尾程」履約服務	997,614	95.0	850,247	92.6
總計	<u>1,049,581</u>	<u>100.0</u>	<u>918,661</u>	<u>100.0</u>

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月		
	「尾程」			「尾程」		
	收入	海運量	訂單數目	收入	海運量	訂單數目
	人民幣千元	標準箱	數目(百萬)	人民幣千元	標準箱	數目(百萬)
「頭程」國際貨運服務	51,967	2,045	不適用	68,414	2,509	不適用
「尾程」履約服務	997,614	不適用	7.9	850,247	不適用	6.5
總計	<u>1,049,581</u>	<u>2,045</u>	<u>7.9</u>	<u>918,661</u>	<u>2,509</u>	<u>6.5</u>

本集團來自英國及德國的收入較過往期間增加人民幣128,986千元，主要得益於本集團在歐洲持續投資海外倉和加大銷售渠道投入。

按國家劃分

	截至2026年6月30日 止六個月		截至2025年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	51,967	5.0%	68,414	7.5%
美國	652,055	62.1%	647,178	70.5%
加拿大	59,698	5.7%	65,573	7.1%
英國	90,687	8.6%	39,516	4.3%
德國	165,722	15.8%	81,069	8.8%
澳大利亞	29,452	2.8%	16,911	1.8%
總計	<u>1,049,581</u>	<u>100.0</u>	<u>918,661</u>	<u>100.0</u>

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團銷售成本為人民幣981,735千元，較過往期間的人民幣824,306千元增加人民幣157,429千元，同比增長19.1%。按服務類別劃分，來自頭程國際貨運服務的銷售成本為人民幣49,358千元，較過往期間的人民幣65,289千元減少人民幣15,931千元，同比下降24.4%。來自尾程履約服務的銷售成本為人民幣932,377千元，較過往期間的人民幣759,017千元增加人民幣173,360千元，同比增長22.8%。

按服務類別劃分

	截至2026年6月30日 止六個月		截至2025年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「頭程」國際貨運服務	49,358	5.0	65,289	7.9
「尾程」履約服務	<u>932,377</u>	<u>95.0</u>	<u>759,017</u>	<u>92.1</u>
總計	<u>981,735</u>	<u>100.0</u>	<u>824,306</u>	<u>100.0</u>

銷售成本主要包括物流成本、倉庫營運成本、人工成本及以股份為基礎的付款開支。其中，物流成本為人民幣614,299千元，較過往期間的人民幣520,650千元增加人民幣93,649千元，同比增長18.0%，物流成本主要包括國際運輸費用、尾程派送費用及轉運費。倉庫營運成本為人民幣206,687千元，較過往期間的人民幣168,105千元增加人民幣38,582千元，同比增長23.0%，倉庫營運成本主要包括倉租、倉庫物料費、物業水電費及折舊費用等。人工成本為人民幣160,651千元，較過往期間的人民幣135,303千元增加人民幣25,348千元，同比增長18.7%，人工成本主要包括海外倉員工的工資及獎金及支付給第三方供應商的勞務費。以股份為基礎的付款開支為人民幣98千元，過往期間為人民幣248千元。

按性質劃分

	截至2026年6月30日 止六個月		截至2025年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
物流成本	614,299	62.6	520,650	63.2
倉庫營運成本	206,687	21.1	168,105	20.3
—中國	2,042	0.2	2,838	0.3
—海外	204,645	20.9	165,267	20.0
人工成本	160,651	16.4	135,303	16.4
以股份為基礎的付款開支	98	—	248	0.1
總計	<u>981,735</u>	<u>100.0</u>	<u>824,306</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現毛利為人民幣67,846千元，較過往期間的人民幣94,355千元減少人民幣26,509千元，同比下降28.1%。於相關期間，本集團整體毛利率為6.5%，過往期間毛利率為10.3%。於相關期間，頭程毛利率為5.0%，過往期間頭程毛利率為4.6%。於相關期間，尾程毛利率為6.5%，過往期間尾程毛利率為10.7%。

於相關期間，頭程毛利率略有上升，主要是因為2026年上半年的海運銷售單價和成本單價均下降。

於相關期間，尾程毛利率為6.5%，過往期間尾程毛利率為10.7%，尾程毛利下降的主要原因有：1) 本集團2025年及2026年上半年新增租賃6個海外倉，而海外倉通常需要一段時間才能實現盈利，在租金成本固定的情況下，導致毛利下降；2) 半託管模式下，尾程訂單價格下降；3) 海外倉人工成本以及租金成本持續上漲。

按服務類別劃分

	截至2026年6月30日		截至2025年6月30日	
	止六個月	止六個月	止六個月	止六個月
	人民幣千元	毛利率	人民幣千元	毛利率
「頭程」國際貨運服務	2,609	5.0%	3,125	4.6%
「尾程」履約服務	65,237	6.5%	91,230	10.7%
總計	<u>67,846</u>	<u>6.5%</u>	<u>94,355</u>	<u>10.3%</u>

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於相關期間末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣1,736,865千元(2025年12月31日：人民幣1,406,042千元)，其中有93.2%的借款以人民幣計值。本集團的銀行借款之實際年利率介乎2.33%至3.91%，到期日為一年以內。於相關期間末，本集團的資產負債率為77.2%。

本集團的權益總額從2025年12月31日的人民幣517,985千元下降至2026年6月30日的人民幣480,738千元；於2026年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣755,847千元及人民幣691,098千元；於2026年6月30日，本集團的流動比率為1.1 (2025年12月31日：1.2)。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。於2026年6月30日，現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣346,146千元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團質押存款為人民幣30,563千元(2025年12月31日：人民幣37,954千元)。

或然負債

於相關期間末，本集團概無任何重大或然負債。

外匯風險敞口

本集團的交易及貨幣性資產主要以人民幣、美元及港元計值。於相關期間，本集團並未因匯率波動而在經營或流動資金方面遭遇任何重大困難或受到任何重大影響。於相關期間，本集團並無使用外幣借款或其他對沖工具對外幣投資進行對沖。

人力資源

於相關期間末，本集團包括董事在內共有504名僱員。於相關期間含股份支付費用的員工成本總額為人民幣189,799千元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業能力及行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃，對本集團作出貢獻的合資格參與者提供獎勵。

投資海外倉

於相關期間，本集團新租賃1處物業用作海外倉，位於美國，總面積增加約4.2萬平方米。

有關詳情，請參閱本公司於2026年3月8日所作之公告。

金融投資

於相關期間末，本集團持有短期金融投資約人民幣41,520千元，該金融投資為基金理財產品。於相關期間，本集團按公允價值確認的未實現投資損失人民幣2,068千元，確認的已實現投資收益人民幣226千元。

本集團於相關期間購買的基金及理財產品均由香港銀行及金融機構發行，主要包括貨幣市場基金及擔保結構性票據，其非擔保預期收益率介乎每年0.2%至4.8%，到期日為一年內。於相關期間購買的基金不保證到期後歸還本金。於相關期間，本集團已保留其於該等基金及理財產品中的所有投資資金，並未遭遇發行銀行或金融機構的任何違約。於2026年6月30日，本集團的投資概無被抵押作為借款擔保。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時儘量減低市場波動對本集團的影響。

董事認為，於相關期間購買的基金及理財產品的條款屬公平合理、於本集團的日常業務過程中按一般或更佳商業條款訂立，且符合本公司及其股東的整體利益。

購買及贖回我們基金及理財產品的任何投資均應由本集團的財務總監審批。

提供財務資助

於2026年1月5日及2026年3月2日，為支持本集團合營公司PT Flexlogis Investment Indonesia (「**PT Flexlogis Investment**」)的業務發展及運營，本公司(作為貸款人)與PT Flexlogis Investment(作為借款人)訂立第一份借款協議(「**借款協議I**」)及第二份借款協議(「**借款協議II**」，與借款協議I統稱「**借款協議**」)，據此，本公司有條件同意向PT Flexlogis Investment提供本金額最高為人民幣8.615百萬元及人民幣60百萬元的貸款，期限相應自借款協議的生效日期起至2031年1月4日及2031年3月1日止，自各貸款之相關提取日期起按5.0%的年利率計息。

本金總額連同所有應計利息應於相應到期日一次性償還。倘PT Flexlogis Investment於到期日前要求提前部份或悉數還款，本公司須同意有關提前還款的要求，而PT Flexlogis Investment應支付相關本金額連同截至提前還款日期的相應應計利息。倘貸款協議項下的任何本金或利息於相應的貸款到期時仍未償付，本公司與PT Flexlogis Investment可進行真誠磋商以尋求解決方案。

向PT Flexlogis Investment提供的貸款將用作進一步收購、建設印尼的物流倉儲設施以及日常營運開支及營運資金需求。本公司認為，隨著東南亞跨境電商的發展及印尼對海外倉的強勁需求，PT Flexlogis Investment在印尼的海外倉投資預計將為其可持續發展和增長提供支撐，並為本集團帶來回報。

有關詳情，請參閱本公司於2026年3月2日所作之公告。

重大收購及出售

除上文所披露者外，於相關期間，我們並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售子公司。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司董事會審核委員會已與本公司管理層討論，並已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月之中期業績。中期業績之簡明綜合財務報表所載財務資料未經本公司核數師審核或審閱。

企業策略及文化

本公司通過藉助第三方物流服務供應商，戰略性地採用輕資產模式，得以保持決策過程的靈活性。通過改進易達雲平台及投資研發活動，本公司得以優化運營效率，最終提升客戶體驗。

本公司打算利用其在熱門B2C電商交付目的地的運營經驗，接觸更多新興的電商賣家客戶，並將繼續加強其在全球的業務。這不僅使本公司可以接觸新客戶，還可以鞏固本公司與客戶(特別是核心客戶)的現有長期業務關係。

以客戶為中心的文化重視與客戶的關係，並致力於為客戶提供可靠且優質的解決方案。本公司十分重視有關我們技術的努力，尤其是易達雲平台。憑藉我們對平台的持續改進，客戶體驗獲得提升。

我們承諾促進誠信和合規文化，並因此經制定了反貪污風險管理政策。本公司已經並將繼續為員工提供防止貪污的培訓。

企業管治常規

本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東的利益。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。於相關期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之守則。經向本公司董事特定查詢後，所有董事確認彼等於相關期間一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於相關期間，本公司或其任何子公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

全球發售所得款項用途

股份於2024年5月28日於聯交所上市，全球發售所得款項淨額約161.3百萬港元，將用作招股章程所載用途。下表載列所得款項淨額的擬定用途及截至2026年6月30日的動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	招股章程所披露擬動用的全球發售所得款項百分比	所得款項淨額並預期動用的金額 百萬港元	於2026年1月1日未動用的金額 百萬港元	於相關期間已動用的金額 百萬港元	於2026年6月30日的餘額 百萬港元	預計動用時間
通過我們獨有的輕資產模式增強我們的全球物流網絡	62%	100.0	0.3	0.3	—	於2027年5月31日或之前
改進智能系統以優化運營效率	16%	25.8	16.7	7.0	9.7	於2027年5月31日或之前
吸引新客戶及維持與核心客戶的關係	16%	25.8	7.6	4.9	2.7	於2027年5月31日或之前
一般營運資金	6%	9.7	—	—	—	於2027年5月31日或之前
總計	<u>100%</u>	<u>161.3</u>	<u>24.6</u>	<u>12.2</u>	<u>12.4</u>	

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月之中期股息(截至2025年6月30日止六個月：每股普通股3.5港仙)。

相關期間後事項

主要交易

於2026年7月23日，本公司的全資子公司就位於英國西米德蘭茲(West Midlands)的物業(「該物業」)租賃事宜與FAROE INVESTMENTS WOLVERHAMPTON S.A.R.L.(「業主」)訂立租賃協議(「租賃協議」)。

根據租賃協議的條款，租賃期自2026年7月23日(包括該日)起(「開始日期」)十(10)年或按租賃協議規定提前終止。

租金總額包括(i)租金(「租金」)；(ii)保險租金；(iii)就上述款項應付之任何增值稅；及(iv)租賃協議項下到期應付之任何利息。自開始日期起(包括該日)首二十(20)個月，年租金為1,378,555.50英鎊(相當於約每平方呎4.25英鎊)。上述二十個月期間屆滿後，年租金為2,757,111英鎊(相當於約每平方呎8.50英鎊)。

本公司根據租賃協議將予確認之使用權資產之價值(未經審核)約為£18.8百萬英鎊(相當於約人民幣171.0百萬元)。由於租賃協議項下與該物業租賃相關的使用權資產價值之一項或多項適用百分比率(定義見上市規則)超過25%但均少於100%，根據上市規則第14章，租賃協議項下擬進行之交易構成本公司之主要交易，須遵守上市規則第14章項下的報告、公告、通函及股東批准規定。根據上市規則第14.44條，本公司已就租賃協議及其項下擬進行之交易取得合共持有本公司257,796,000股股份(約佔本公司已發行股本之55.7%)之有密切聯繫的股東EDA Shine International Limited及Samanea China Holdings Limited之書面批准，以代替本公司舉行股東大會。因此，本公司將不會召開股東大會以批准租賃協議及其項下擬進行之交易。

有關詳情，請參閱本公司於2026年7月23日所作之公告及本公司於2026年8月21日刊發之通函。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.edayun.com)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則要求的所有信息，將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
EDA集團控股有限公司
執行董事兼董事會主席
劉勇

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會由(i)執行董事劉勇先生、李勤女士、張文宇先生；(ii)非執行董事左滿倫先生、羅建峰先生；及(iii)獨立非執行董事吳卓謙先生、王秉怡先生、黃日升先生及展林坤先生組成。

* 僅供識別

釋義

「董事會」	指 本公司董事會
「B2C」	指 企業對消費者
「中國」	指 中華人民共和國，就本報告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指 EDA集團控股有限公司(前稱易達雲科技控股有限公司)，一間於二零二零年九月十七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「流動比率」	指 流動資產除以流動負債的比率
「董事」	指 本公司董事
「資產負債率」	指 借款除以擁有人應佔總權益
「全球發售」	指 招股章程所界定的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指 本公司及我們於相關時間的子公司(定義見上市規則)及(如文意所指)就本公司成為其現有子公司的控股公司前的期間而言，指本公司於有關時間的有關子公司
「港元」	指 香港之法定貨幣—港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「上市日期」	指 2024年5月28日
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則
「招股章程」	指 本公司日期為2024年5月20日的招股章程
「人民幣」	指 中國之法定貨幣—人民幣

「受限制股份單位」	指 受限制股份單位
「SaaS」	指 軟件即服務
「證券及期貨條例」	指 香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司

本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以本公司董事及管理層根據業務、行業及本公司所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。