

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

業績摘要

- 本集團的收入約為人民幣12,149.3百萬元，較2025年同期的約人民幣9,636.6百萬元增長約26.1%。
- 本集團的新車銷量達51,674輛，較2025年同期的30,666輛增長68.5%。
- 本集團的毛利約為人民幣1,035.5百萬元，較2025年同期的約人民幣559.8百萬元增長約85.0%。
- 本集團的淨利潤為人民幣16.3百萬元，較2025年同期本公司淨虧損人民幣10.6百萬元實現扭虧為盈(增長額約人民幣26.9百萬元)。
- 本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損為人民幣0.007元，較2025年同期虧損人民幣0.008元略有收窄。

中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期財務業績連同截至2025年6月30日止期間的比較數字。

簡明綜合損益及其他全面損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	12,149,310	9,636,608
銷售及服務成本		<u>(11,113,838)</u>	<u>(9,076,831)</u>
毛利		1,035,472	559,777
其他收入及收益淨額	5	169,412	248,285
銷售及分銷開支		(799,040)	(549,248)
行政開支		<u>(236,178)</u>	<u>(166,970)</u>
經營溢利		169,666	91,844
財務費用	6	(116,427)	(94,894)
分佔合營公司的虧損		—	(144)
分佔聯營公司的虧損		<u>—</u>	<u>—</u>
除稅前溢利／(虧損)		53,239	(3,194)
所得稅開支	7	<u>(36,972)</u>	<u>(7,398)</u>
期內溢利／(虧損)	8	<u>16,267</u>	<u>(10,592)</u>

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
附註	(未經審核)	(未經審核)

除稅後其他全面虧損：

可能重新分類至損益之項目：

換算海外業務產生的匯兌差額	(3,980)	8,596
---------------	---------	-------

期內其他全面虧損(扣除稅項)

(3,980)	8,596
---------	-------

期內全面收入／(虧損)總額

12,287	(1,996)
--------	---------

以下人士應佔期內(虧損)／溢利：

本公司擁有人

(10,095)	(11,796)
----------	----------

非控股權益

26,362	1,204
--------	-------

16,267	(10,592)
--------	----------

以下人士應佔期內全面溢利／(虧損)總額：

本公司擁有人

13,216	(3,200)
--------	---------

非控股權益

(929)	1,204
-------	-------

12,287	(1,996)
--------	---------

本公司擁有人應佔每股虧損

10

基本(人民幣元／股)

(0.007)	(0.008)
---------	---------

攤薄(人民幣元／股)

(0.007)	(0.008)
---------	---------

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	3,068,815	3,155,037
使用權資產		1,471,385	1,614,225
無形資產		127,386	130,591
商譽		196,210	197,569
預付款項及其他資產		4,448	2,495
融資租賃應收款項		217,530	212,054
於合營公司的投資		1,929	1,929
按公平值計入其他全面收入的股權投資		30,791	30,791
遞延稅項資產		151,182	152,352
		<u>5,269,676</u>	<u>5,497,043</u>
非流動資產總額			
流動資產			
融資租賃應收款項		112,923	145,606
存貨		2,759,159	2,351,926
貿易應收賬款	12	421,618	388,198
預付款項、其他應收款項及其他資產		3,227,794	2,568,800
按公平值計入損益的金融資產		1,773	2,167
已抵押及受限制銀行存款		242,405	333,077
在途現金		39,206	55,409
現金及銀行結餘		1,872,929	1,561,759
		<u>8,677,807</u>	<u>7,406,942</u>
流動資產總額			

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		5,365,495	4,039,529
貿易應付賬款及應付票據	13	714,660	759,528
合約負債		595,793	531,340
其他應付款項及應計費用		473,996	634,806
租賃負債		288,482	313,090
應付所得稅		15,321	11,248
流動負債總額		<u>7,453,747</u>	<u>6,289,541</u>
流動資產淨額		<u>1,224,060</u>	<u>1,117,401</u>
資產總額減流動負債		<u>6,493,736</u>	<u>6,614,444</u>
非流動負債			
租賃負債		1,241,385	1,373,800
按公平值計入損益的可換股票據		122,060	122,060
遞延稅項負債		63,640	64,220
非流動負債總額		<u>1,427,085</u>	<u>1,560,080</u>
資產淨額		<u><u>5,066,651</u></u>	<u><u>5,054,364</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	12,083	12,083
儲備		4,810,942	4,797,726
非控股權益		4,823,025	4,809,809
		<u>243,626</u>	<u>244,555</u>
權益總額		<u><u>5,066,651</u></u>	<u><u>5,054,364</u></u>

未經審核簡明綜合中期財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製基準

本簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2的適用披露規定以及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合中期財務報表應與2025年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於報告期內，本集團已採納香港會計師公會頒佈與其業務有關並於2026年1月1日起開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並設有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶之收入及(ii)本集團之非流動資產的地理位置資料。

客戶的地理位置基於貨物交付或服務提供的所在地，而非流動資產的地理位置則基於該資產的實際所在地。

	來自外部客戶之收入		非流動資產	
	截至6月30日止六個月		於6月30日	於12月31日
	2026年	2025年	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	4,560,705	5,734,979	3,335,555	3,414,661
中國香港及海外	<u>7,588,605</u>	<u>3,901,629</u>	<u>1,934,121</u>	<u>2,082,382</u>
	<u>12,149,310</u>	<u>9,636,608</u>	<u>5,269,676</u>	<u>5,497,043</u>

主要客戶資料

由於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
— 銷售汽車及其他	11,108,450	8,577,419
— 提供售後服務	1,023,432	1,044,655
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	17,428	14,534
	<u>12,149,310</u>	<u>9,636,608</u>

來自客戶合約之收入分類：

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售汽車及其他	11,108,450	8,577,419
提供售後服務	1,023,432	1,044,655
客戶合約的收入總額	<u>12,131,882</u>	<u>9,622,074</u>

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某一時間點客戶所得貨物	11,108,450	8,577,419
於某一時間點提供售後服務	1,023,432	1,044,655
客戶合約的收入總額	<u>12,131,882</u>	<u>9,622,074</u>

5. 其他收入及收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
佣金收入	214,029	205,325
給予第三方貸款及墊款的利息收入	—	16,670
銀行利息收入	4,355	10,760
政府補助	537	1,008
匯兌虧損淨額	(61,361)	(300)
其他	11,852	14,822
	<u>169,412</u>	<u>248,285</u>

6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款及其他借貸利息	80,791	59,662
租賃利息	35,636	35,232
	<u>116,427</u>	<u>94,894</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期中國內地企業所得稅期內撥備	25,827	7,339
遞延稅項	11,145	59
	<u>36,972</u>	<u>7,398</u>

8. 期內溢利／(虧損)

本集團期內溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	2,666	2,666
出售及撤銷物業、廠房及設備之虧損	5,395	(32,538)
僱員福利開支 (包括董事及主要行政人員的酬金)		
工資及薪金	391,541	256,351
其他福利	68,199	49,533
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	10,492,993	8,440,700
售後服務成本	620,845	636,131
	<u>11,113,838</u>	<u>9,076,831</u>

9. 股息

董事會建議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息(2025年：無)。

10. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
虧損：		
用於計算每股基本虧損的本公司擁有人 應佔期內虧損	<u>(10,095)</u>	<u>(11,796)</u>
	千份	千份
股份數目：		
用於計算每股基本虧損的期內已發行普通股的 加權平均數	<u>1,523,265</u>	<u>1,523,265</u>
	<u>1,523,265</u>	<u>1,523,265</u>

11. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得添置物業、廠房及設備約人民幣262,087,000元(2025年：人民幣364,448,000元)。

12. 貿易應收賬款

於資產負債表日，貿易應收賬款按確認服務收入或已售貨品日期計算的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	378,130	314,027
3至6個月	20,773	57,807
7至12個月	17,856	10,388
超過12個月	4,859	5,976
	<u>421,618</u>	<u>388,198</u>

13. 貿易應付賬款及應付票據

於資產負債表日，貿易應付賬款按收取所購買消耗品或貨品日期計算的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	702,372	727,717
3至6個月	5,496	16,810
6至12個月	5,064	15,001
超過12個月	1,728	—
	<u>714,660</u>	<u>759,528</u>

14. 股本

	已發行及 悉數繳足 股份數目	金額 人民幣千元
於2025年12月31日(經審核)及 於2026年6月30日(未經審核)	<u>1,523,264,677</u>	<u>12,083</u>

所有過往年度發行股份與已發行的當時現有股份在所有方面享有同等地位。

15. 或然負債

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

16. 資本承擔

於各報告日期，本集團有關尚未於本綜合中期財務報表內計提撥備的物業及設備以及未認繳注入資本的資本承擔如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備 — 已訂約，但尚未計提撥備	<u>113,977</u>	<u>121,924</u>

17. 批准未經審核簡明綜合中期財務報表

未經審核簡明綜合中期財務報表已於2026年8月31日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

行業概覽及展望

根據中國乘用車市場信息聯席會(以下簡稱「**乘聯會**」)發佈的數據，2026年上半年中國乘用車零售銷量約為8.7百萬輛，較去年同期下降20.2%。該下降主要反映了需求時點的轉移，而非潛在需求的流失。根據財政部、國家稅務總局及工業和信息化部聯合發佈的公告，新能源汽車(「**新能源汽車**」)購置稅政策按計劃調整，2026年1月1日至2027年12月31日期間購置的新能源汽車減半徵收車輛購置稅，每輛乘用車減稅額上限為人民幣1.5萬元，而此前2025年12月31日前購置的車輛則享受全額免徵、每輛上限人民幣3萬元。因此，大量需求被提前至2025年末釋放，導致2026年初訂單基數相應偏低。乘聯會認為，新能源汽車行業已「從政策培育期進入市場成熟期」。

寶馬及雷克薩斯為本集團在中國內地市場的兩大核心品牌。寶馬正穩步推進其新能源汽車產品組合。全新BMW i3長軸距版於2026年4月北京車展全球首發，其中國輕型汽車測試循環(「**CLTC**」)續航里程超過1,000公里，並搭載新一代AI賦能智慧座艙，精準契合中國消費者對智慧化及長續航的偏好。該車型計劃於2026年第四季度量產上市。此外，新一代iX3長軸距版已於8月成都車展開啟預售。該產品組合預期將成為未來銷售增長的重要驅動力。此外，雷克薩斯位於上海的純電動汽車工廠計劃於2027年全面投產。初期年產能為10萬輛。這標誌著雷克薩斯本地化供應鏈戰略的正式啟動，預期將降低關稅及物流成本，提升價格競爭力及市場響應速度，並對雷克薩斯未來在中國內地市場的定價及銷售表現產生持續的正面影響。

根據中國汽車工業協會(「**中汽協會**」)的數據，2026年上半年中國汽車出口量約達5.1百萬輛，創同期歷史新高，同比增長65.3%。其中，新能源汽車出口量約達2.4百萬輛，同比翻倍以上增長。僅2026年6月單月，中國汽車出口量首次突破1.0百萬輛，其中新能源汽車出口量約達52.3萬輛，同比增長超過160%。中國品牌汽車持續拓展中國香港及海外市場，已成為支撐中國內地新能源汽車產銷的重要力量。

業務回顧及展望

於2026年上半年，本集團錄得強勁的經營業績，總銷量達到51,674輛。此銷量同比大幅增長68.5%，增速顯著超過市場整體增長率，體現本集團戰略舉措的成功落地。中國香港及海外市場成為主要增長動力，銷量達40,183輛，佔總銷量的77.8%，而中國內地市場銷量減少至11,491輛，佔總銷量的22.2%。本集團的淨利潤為人民幣16.3百萬元，較2025年同期淨虧損人民幣10.6百萬元實現扭虧為盈。

中國內地市場

截至2026年6月30日，本集團在中國內地共運營72家專營門店，覆蓋17個省份、超過40個城市。經過內部業務整合及品牌重組，本集團的品牌組合目前涵蓋七個豪華品牌(寶馬、雷克薩斯、沃爾沃、奧迪、MINI、捷豹及路虎)、五個超豪華品牌(賓利、勞斯萊斯、法拉利、蘭博基尼及路特斯)以及五個其他品牌(猛士、福特縱橫、奇瑞縱橫、吉利銀河V系列及新能源品牌騰勢)。

儘管經營環境充滿挑戰，本集團透過主動的成本最佳化、強化高增長業務及嚴謹的售後利潤率管理，展現出強大的運營韌性。

第一，針對現有專營門店，本集團協商降租控本；對於關停或品牌轉換的店面，進行充分的市場調研及資金測算，秉承輕資產運營理念，以精簡經銷網絡，提升營運效率。。

第二，本集團結合政府以舊換新補貼及廠家補貼，加強現有客戶的置換服務，透過發展二手車及衍生業務有效提升綜合毛利率。

第三，儘管售後收入有所收縮，本集團利用廠家回購政策帶動高週轉品類，提升事故車維修回廠率，並引入雙檢前端流程以提高客戶付費服務專案的轉化率。因此，售後毛利率及零服吸收率穩步提升。值得注意的是，寶馬品牌於2026年上半年零服吸收率達到115%，為門店層面的盈利能力提供有力支撐。

展望2026年下半年，本集團將堅持精細化、利潤驅動的運營策略，摒棄規模擴張及價格競爭。本公司將繼續最佳化品牌及門店組合，優先將資源配置於高毛利車型及增值服務，並進一步擴大售後服務、汽車金融、保險及汽車精品等衍生業務，將其作為中國內地市場運營的核心利潤支柱。

中國香港及海外市場

2026年上半年，本集團繼續透過與比亞迪公司的合作，推進新能源汽車品牌(尤其是比亞迪及騰勢)的分銷及售後服務的全球化戰略。截至2026年6月30日，本集團已在中國內地以外的全球27個國家及49個城市建立業務據點，共運營146家門店，其中亞太地區113家、歐洲29家、中東及非洲4家。中國香港及海外市場交付量達40,183輛，同比大幅增長155.5%。

在中國香港及海外市場，本集團的售後服務網絡持續穩步發展，售後服務總進廠台次達60,594台，售後服務收入達人民幣165.2百萬元，較去年同期顯著增長。該等成果彰顯了本集團服務能力及盈利能力的持續提升。審慎的成本控制措施確保了期內運營效率的穩定。

展望未來，2026年下半年是本集團在中國香港及海外市場從規模驅動增長向質量與利潤驅動增長轉型的關鍵時期。在現有堅實基礎之上，本集團將實施以「質量領先、全球深耕、多元發展」為核心的戰略。重點領域包括：(i)提升門店層面的運營質量，提升單店績效；(ii)增強現金流穩健性並提升資金使用效率；(iii)推行精益化運營，並拓展衍生品業務推動綜合毛利率提升；及(iv)重點培育第二增長曲線，依託本集團的全球化佈局以推動新能源二手車業務，探索多元化收入渠道並培育新增長機遇。

本集團將繼續專注於捍衛其在中國內地豪華車細分市場的領導地位，同時把握中國內地、中國香港及海外市場的新能源汽車增長機遇。在中國內地，本集團將以審慎擇優的原則發展新能源汽車業務，重點最佳化品牌組合及網絡佈局。在中國香港及海外市場，本集團將繼續深化與比亞迪的戰略合作，藉助其領先的新能源汽車產品拓展海外市場佈局。本集團將持續推進運營精細化管理及管理效率的提升，鞏固其對可持續、高質量發展的承諾，並強化其競爭地位。

財務回顧

收入

於2026年上半年，本集團錄得總收入人民幣12,149.3百萬元，較2025年同期的人民幣9,636.6百萬元增長26.1%。

按商品或服務類型劃分的收入

- **汽車及其他銷售：**收入由2025年上半年的人民幣8,577.4百萬元增加29.5%至人民幣11,108.5百萬元，佔本集團總收入的約91.5%。該增長主要是由於本集團香港及海外銷售網絡持續擴張，帶動該等市場的車輛銷量上升。
- **售後服務：**收入由2025年上半年的人民幣1,044.7百萬元輕微減少2.0%至人民幣1,023.4百萬元，佔本集團總收入的約8.4%。
- **融資租賃服務：**收入由2025年上半年的人民幣14.5百萬元增加19.9%至人民幣17.4百萬元，佔本集團總收入的約0.1%。

按地區劃分的收入

- **中國內地：**收入由2025年上半年的人民幣5,735.0百萬元減少20.5%至人民幣4,560.7百萬元，佔本集團總收入的約37.5%。該減少主要是由於中國內地豪華車市場持續疲弱及市場競爭加劇，導致中國內地的新車銷售下滑。

- **中國香港及海外：**收入由2025年上半年的人民幣3,901.6百萬元大幅增長94.5%至人民幣7,588.6百萬元，佔本集團總收入的約62.5%。該增長主要是由於本集團中國香港及海外分銷網絡持續擴張，以及海外市場新能源汽車銷量增長。

銷售及服務成本

於2026年上半年，本集團錄得銷售及服務成本人民幣11,113.8百萬元，較2025年同期的人民幣9,076.8百萬元增加22.4%。

- **汽車及其他銷售：**銷售成本由2025年上半年的人民幣8,440.7百萬元增加24.3%至人民幣10,493.0百萬元，大致與汽車及其他銷售收入增加一致。
- **售後服務：**儘管期內售後服務收入輕微下跌，銷售成本仍由2025年上半年的人民幣636.1百萬元減少2.4%至人民幣620.8百萬元。

毛利及毛利率

於2026年上半年，本集團的毛利由2025年同期的人民幣559.8百萬元增加85.0%至人民幣1,035.5百萬元，毛利率由2025年同期的5.8%增加2.7個百分點至8.5%。

- **汽車及其他銷售：**毛利由2025年上半年的人民幣136.7百萬元大幅增加人民幣478.8百萬元至人民幣615.5百萬元。毛利率由2025年同期的1.6%增加至5.5%。
- **售後服務：**毛利由2025年上半年的人民幣408.5百萬元減少1.5%至人民幣402.6百萬元。毛利率由2025年同期的39.1%增加0.2個百分點至39.3%。

其他收入及收益淨額

於報告期內，本集團錄得其他收入及收益淨額人民幣169.4百萬元，較2025年同期的人民幣248.3百萬元減少31.8%。該減少主要是由於匯兌虧損大幅增加，抵銷了佣金收入的輕微增幅且超出該增幅。

銷售及分銷開支

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支為人民幣799.0百萬元，較2025年同期的人民幣549.2百萬元增加45.5%。該增長主要是由於本集團中國香港及海外分銷網絡的持續擴張。

行政開支

於報告期內，本集團的行政開支為人民幣236.2百萬元，較2025年同期的人民幣167.0百萬元增加41.4%。該增長主要是由於本集團於中國香港及海外業務的持續擴張，令相關行政及員工相關成本相應上升。

經營溢利

於報告期內，本集團錄得經營溢利人民幣169.7百萬元，較2025年同期的人民幣91.8百萬元增加人民幣77.8百萬元或84.7%。該增長主要源於毛利大幅改善，部分被銷售及分銷開支以及行政開支的增加所抵銷。

財務費用

於報告期內，本集團錄得財務費用人民幣116.4百萬元，較2025年同期的人民幣94.9百萬元增加22.7%。該增長主要是由於銀行貸款及其他借貸的利息開支增加，這主要由於於報告期內本集團的借貸規模有所上升。

本公司擁有人應佔虧損

由於上述原因，本公司擁有人應佔虧損由2025年同期的人民幣11.8百萬元收窄14.4%至人民幣10.1百萬元。

流動資金、財務資源及資本資源

現金流量

本集團的現金主要用於購買新車、零部件及汽車配件，清償債務，撥付營運資金及日常營運開支以及新設經銷店以及收購新增的經銷店。本集團主要通過經營活動所得現金流量及銀行貸款滿足其流動資金需求，且目前預計未來流動資金將繼續主要通過上述資金撥付。

於2026年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額為人民幣1,872.9百萬元(2025年12月31日：人民幣1,561.8百萬元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動所用現金淨額為人民幣499.3百萬元；本集團投資活動所用現金淨額為人民幣251.1百萬元，主要包括物業、廠房及設備購置；本集團融資活動所得現金淨額為人民幣1,067.2百萬元。

流動資產淨額

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣1,224.1百萬元，較2025年12月31日的人民幣1,117.4百萬元增加人民幣106.7百萬元或9.5%。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣262.1百萬元，主要用於購買與擴展海外銷售網絡有關的物業、廠房及設備。

或然負債

於2026年6月30日，除所披露者外，本集團概無任何重大或然負債。

存貨

本集團的存貨主要包括新乘用車、零部件及汽車配件。於2026年6月30日，存貨由2025年12月31日的人民幣2,351.9百萬元增加人民幣407.3百萬元或約17.3%至2026年6月30日的人民幣2,759.2百萬元。

本集團於報告期內的平均存貨週轉天數為42.2天，相較2025年同期的39.4天同比增加2.8天。該增長反映了消費者支出疲軟及宏觀經濟波動帶來的市場壓力。本集團正實施應對的庫存管控措施，以減輕過度的風險，確保存貨水平保持在健康範圍內。

銀行貸款及其他借貸

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸總額為人民幣5,365.5百萬元，較2025年12月31日的人民幣4,039.5百萬元增加約32.8%。

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
流動負債		
銀行貸款	1,987,341	2,456,672
其他借貸	3,378,154	1,582,857
	<u>5,365,495</u>	<u>4,039,529</u>

於2026年6月30日，本集團的資產負債比率(按總負債除以總資產計算)約為63.7%，較2025年12月31日約60.8%增加約2.9個百分點。

利率風險及外匯風險

本集團的銀行存款、銀行貸款及其他借貸主要按固定利率計息，因此本集團承受的利率波動風險非常有限。於報告期內及直至本公告日期，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本集團的利率風險。

本集團的附屬公司於中國、亞太地區、歐洲及其他地區經營業務，彼等承受多種貨幣所產生之外匯風險，主要涉及港元及美元、新加坡元、印尼盾、菲律賓比索及泰銖。期內，本集團並無因貨幣匯率的波動而令其營運或流動資金出現任何重大困難或影響。本集團管理層相信，本集團將有充足外幣應付其外匯需要，並將採取切實有效的方法防範外匯匯兌風險。

資本架構及庫務政策

本集團的業務活動主要通過股本、經營活動所得現金、計息銀行貸款及其他借貸的組合撥付資金。

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務管理方法，並將不時檢討該等政策，並考慮(其中包括)本集團的現金流量需求及擴張。於報告期內，本集團維持穩健的流動資金狀況。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團聘有合計7,345名僱員(2025年12月31日：7,200名)。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生僱員成本人民幣459.7百萬元。僱員薪酬方案根據他們各自的工作經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮僱員的整體表現和市場狀況。

購買、出售及贖回上市證券

截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的任何證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

於2026年6月30日，本公司概無持有庫存股份(定義見上市規則)。

附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、收購及出售

於報告期內本集團並無對附屬公司、聯營公司及合營公司進行重大投資、收購及出售。

關連交易

本集團於截至2026年6月30日止六個月期間並無訂立根據上市規則須予披露的關連交易。

報告期後事項

自報告期末(2026年6月30日)起至本公告日期止，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

重大投資及資本資產的未來計劃

本集團並無就價值佔本集團總資產5%或以上的重大投資及資本資產制定具體計劃。倘本集團從事任何重大投資或資本資產計劃，本公司將於適當時作出公告及遵守上市規則項下的相關規定。

資產負債表外承諾及安排

於本公告日期，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

中期股息

於2026年8月31日舉行之董事會會議中，董事會決議不向本公司股東（「股東」）派付中期股息（2025年：無）。

遵守企業管治守則

董事會已致力達致高水平的企業管治標準。

董事會相信高水平的企業管治標準對為本公司提供框架以制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1第2部所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持高水準的企業管治常規。本公司相信，有效的企業管治是為股東創造更多價值的重要因素。

本集團致力發展積極向上的文化，以簡單、高效及快樂為核心。本公司相信，有關文化可令本公司為股東帶來長期持續的表現。如欲了解更多資料，請訪問本公司網站。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，董事亦已確認截至2026年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

可能掌握本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

充足的公眾持股量

截至本公告日期，根據本公司可公開獲得的資料及就董事深知、盡悉及確信，董事確認，本公司於報告期內維持上市規則項下規定的足夠公眾持股量。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會（「**審核委員會**」），並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、梁愷健先生及宋嘉桓先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規定，並已正式作出上市規則附錄D2之適當披露。審核委員會對於本公司採納的會計處理方法並無異議。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告已刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將按要求寄發予股東，並將於適當時候登載於上述網站。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
行政總裁兼執行董事
劉風雷

中國鄭州，2026年8月31日

截至本公告日期，本公司的執行董事為馮長革先生、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及本公司的獨立非執行董事為王能光先生、梁愷健先生及宋嘉桓先生。