

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Flowing Cloud Technology Ltd

飛天雲動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6610)

**截至2026年6月30日止六個月之
中期業績公告**

董事會謹此公佈本集團於截至2026年6月30日止六個月(「**報告期**」)的未經審核簡明綜合財務報表，連同2025年同期的未經審核比較數字如下：

於本公告內，「**我們**」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	223,575	381,313	-41.4%
毛利	48,359	80,653	-40.0%
除稅前虧損	(13,880)	(135,912)	-89.8%
期內虧損	(16,666)	(123,497)	-86.5%
期內全面開支總額	(19,663)	(130,192)	-84.9%
每股基本虧損(人民幣元)	(0.12)	(1.31)	-90.8%

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	4	223,575	381,313
收入成本		(175,216)	(300,660)
毛利		48,359	80,653
其他收入		32	46
其他虧損淨額		(1,586)	(548)
貿易應收款項減值虧損		(15,515)	(85,064)
分銷及銷售開支		(4,068)	(67,862)
行政開支		(16,379)	(14,960)
研發開支		(22,937)	(46,116)
融資成本		(1,786)	(2,061)
除稅前虧損		(13,880)	(135,912)
所得稅(開支)／抵免	5	(2,786)	12,415
期內虧損	6	(16,666)	(123,497)
除稅後其他全面開支：			
將不予重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入的權益投資的 公平值虧損		(1,914)	(6,245)
可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		(1,083)	(450)
期內其他全面開支(扣除稅項)		(2,997)	(6,695)
期內全面開支總額		(19,663)	(130,192)

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
附註		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
歸屬於以下人士的期內(虧損)/利潤：			
— 本公司擁有人		(14,972)	(123,508)
— 非控股權益		<u>(1,694)</u>	<u>11</u>
		<u>(16,666)</u>	<u>(123,497)</u>
歸屬於以下人士的期內全面(開支)/收入總額：			
— 本公司擁有人		(17,969)	(130,203)
— 非控股權益		<u>(1,694)</u>	<u>11</u>
		<u>(19,663)</u>	<u>(130,192)</u>
			(重述)
每股基本及攤薄虧損(人民幣元)	8	<u>(0.12)</u>	<u>(1.31)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
設備		744	1,833
使用權資產		3,607	4,666
無形資產	9	105,637	108,758
按公平值計入其他全面收入的權益投資		—	16,414
按公平值計入損益的投資		9,867	9,867
遞延稅項資產		10,512	10,512
		<u>130,367</u>	<u>152,050</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	600,293	695,041
合約成本		773	781
預付款項	11	761,167	635,011
按金及其他應收款項		24,053	25,425
即期稅項資產		4,013	4,013
銀行及現金結餘		13,151	62,020
		<u>1,403,450</u>	<u>1,422,291</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	212,605	263,465
合約負債		23,778	7,316
其他應付款項及應計費用		63,734	70,665
借款		101,000	113,000
租賃負債		2,473	2,043
即期稅項負債		6,906	411
		<u>410,496</u>	<u>456,900</u>
流動資產淨值		<u>992,954</u>	<u>965,391</u>

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債		<u>1,123,321</u>	<u>1,117,441</u>
非流動負債			
應付控股股東款項		15,786	6,790
租賃負債		<u>1,168</u>	<u>2,046</u>
		<u>16,954</u>	<u>8,836</u>
資產淨值		<u><u>1,106,367</u></u>	<u><u>1,108,605</u></u>
資本及儲備			
股本	13	185	185
儲備		<u>1,103,769</u>	<u>1,103,978</u>
本公司擁有人應佔權益		1,103,954	1,104,163
非控股權益		<u>2,413</u>	<u>4,442</u>
權益總額		<u><u>1,106,367</u></u>	<u><u>1,108,605</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

飛天雲動科技有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。本公司股份於2022年10月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供增強現實和虛擬現實(「AR和VR」)營銷服務、AR、VR與AI內容業務、整合營銷服務、平台服務、直播推廣服務、技術開發及運維服務和相關服務。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則之適用披露規定所編製。

該等簡明綜合財務報表應與2025年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本期間，本集團已採納與其營運有關且於2026年1月1日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則並無導致本集團的會計政策、本集團綜合財務報表的呈列及於本期間及過往年度呈報的金額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的影響，但尚未能說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
AR和VR營銷服務業務	148,769	214,652
AR、VR與AI內容業務	53,152	119,922
技術開發及運維服務	8,491	—
直播推廣服務	6,321	3,416
整合營銷服務	3,877	16,827
平台服務	1,187	14,174
其他	1,778	12,322
	<u>223,575</u>	<u>381,313</u>
收入確認時間		
按時間點	223,575	375,092
隨時間	—	6,221
	<u>223,575</u>	<u>381,313</u>
地區市場		
中國內地	169,927	310,918
香港	53,648	70,395
	<u>223,575</u>	<u>381,313</u>

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個可報告經營分部。主要經營決策者會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

本集團的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產的地理位置詳列如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	103,858	106,822
香港	6,130	8,435
	<u>109,988</u>	<u>115,257</u>

5. 所得稅開支／(抵免)

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	2,786	1,145
遞延稅項	—	(13,560)
	<u>2,786</u>	<u>(12,415)</u>

6. 期內虧損

扣除下列項目後得出期內虧損：

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
設備折舊	1,356	2,039
使用權資產折舊	1,393	2,371
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	<u>31,775</u>	<u>23,603</u>

7. 股息

截至2026年6月30日止六個月並無派付或擬派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

8. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
用於計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(14,972)</u>	<u>(123,508)</u>
	千股	千股
		(重述)
股份數目		
於2025年12月5日調整股份綜合影響後用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>130,029</u>	<u>94,595</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，所有潛在股份均具有反攤薄作用。

9. 無形資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團購得軟件人民幣28,891,000元。

10. 貿易應收款項

根據賬單日期扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	174,670	323,886
6個月以上但不超過1年	194,250	187,736
1年以上但不超過2年	179,862	163,774
2年以上	<u>51,511</u>	<u>19,645</u>
	<u>600,293</u>	<u>695,041</u>

11. 預付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
用於採購廣告流量的預付款項	746,809	629,754
用於外包服務的預付款項	13,451	4,201
無形資產的預付款項	102	102
其他	805	954
	<u>761,167</u>	<u>635,011</u>

12. 貿易應付款項

根據賬單日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	104,956	187,536
6個月以上但不超過1年	75,808	42,746
1年以上但不超過2年	4,050	5,345
2年以上但不超過3年	1,271	9,425
3年以上	26,520	18,413
	<u>212,605</u>	<u>263,465</u>

13. 股本

每股普通股0.00020美元

	附註	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	等同 普通股面值 人民幣千元
法定：				
於2025年1月1日		5,000,000	50	319
股份合併	(a)	(4,750,000)	—	—
於2025年12月31日、2026年1月 1日及2026年6月30日		<u>250,000</u>	<u>50</u>	<u>319</u>
已發行及繳足：				
於2025年1月1日		1,810,000	18	128
發行股份	(b)	361,000	4	26
發行股份	(c)	433,429	4	31
註銷股份		(2,672)	—	—
股份合併	(a)	(2,471,669)	—	—
於2025年12月31日、2026年1月 1日及2026年6月30日		<u>130,088</u>	<u>26</u>	<u>185</u>

附註：

- (a) 於2025年12月5日，本公司已發行及未發行股本中每20股每股面值0.00001美元之普通股合併為本公司已發行及未發行股本中每股面值0.00020美元的一股合併普通股。
- (b) 於2025年5月19日，本公司以每股0.201港元的認購價發行361,000,000股新普通股，現金總代價為71,620,000港元（相當於人民幣66,862,000元），當中已扣除股份發行開支人民幣674,000元。
- (c) 於2025年9月30日，本公司以每股0.174港元的認購價發行433,429,200股新普通股，現金總代價為74,531,000港元（相當於人民幣68,264,000元），當中已扣除股份發行開支人民幣690,000元。

管理層討論與分析

業務回顧

報告期內，中國的增強現實和虛擬現實（「**AR**和**VR**」）市場將成為國家廣泛科技生態系統的關鍵部分，呈現快速增長及激烈競爭之勢。此拓展得益於硬件、軟件及內容開發的進步，以及政府的大力支持。**AR**和**VR**領域正日益融合娛樂、教育、保健、零售及製造等各行業。

中國**AR**和**VR**領域的競爭格局涵蓋成熟的科技巨頭及創新初創企業。各公司正對**AR**和**VR**技術進行大量投資，並利用其現有生態系統開發沉浸式平台與應用程序。然而，儘管**AR**和**VR**市場增長顯著，仍面臨多項挑戰，主要障礙包括生產成本高昂、消費者因價格考量而接受度有限，以及缺乏具吸引力的內容。此外，全球競爭及針對高性能芯片等先進技術的出口限制，均可能阻礙市場擴張。

報告期內，本集團的主要業務活動主要包括從事(i)提供**AR**&**VR**營銷服務；(ii) **AR**、**VR**與人工智能(AI)內容；(iii)整合營銷；(iv)平台服務；(v)直播推廣服務；以及(vi)技術開發及運維服務。

AR和**VR**營銷服務

報告期內，**AR**和**VR**營銷服務構成本集團的主要收入來源。通過與媒體平台及其代表建立戰略合作夥伴關係，本集團著重於向其廣告客戶提供**AR**和**VR**營銷解決方案服務。

AR、**VR**與AI內容

本集團主要利用其自研**AR**和**VR**開發引擎，基於文旅、教育、互聯網、遊戲等各行業客戶特定需求打造定製化解決方案。該創新方法為終端用戶帶來多元且沉浸式的虛擬體驗。報告期內，本集團通過AI軟件平台進一步強化其產品。該平台為客戶提供全方位服務，包括AI生成文本、視覺與圖像功能，以及視頻內容製作。

上述服務使用戶能以簡單易懂的指令，高效創作優質專業的內容，同時兼具成本效益。

整合營銷

於2024年下半年，本集團推出整合營銷業務，為客戶提供綜合營銷服務。此舉涉及代表客戶向知名媒體平台採購服務。該等服務旨在透過激活平台促銷活動，提升客戶的曝光度，增加粉絲互動並為其視頻及直播吸引流量。

平台服務

本集團向電信運營商提供兩類主要平台服務：(i)數據處理網關服務；及(ii)產品推廣服務。數據處理網關服務包括API網關，可實現電信運營商與終端用戶之間的通信。該網關將通信安全與個人信息隱私置於首位。此外，本集團通過制定戰略性營銷計劃，並在各類社交媒體平台上向用戶投放定製化廣告，為電信運營商提供產品推廣服務。此舉旨在提升電信運營商產品的知名度及市場覆蓋範圍。

直播推廣服務

報告期內，本集團利用其自研直播控制管理系統作為核心技術基礎，為其數字人主播提供高性價比的直播服務。該策略有助於降低行業進入門檻，並為主播拓寬機遇。通過專注於多頻道網絡(MCN)娛樂直播業務，本集團借助直播收益改善現金流，同時開發虛擬知識產權(IP)帳號，以探索各種商業化途徑。此舉標誌著業務重心從虛擬娛樂向可擴展數字勞動力解決方案的重大轉變，旨在構建以3D數字人為核心的綜合性商業服務體系。

技術開發及運維服務

報告期內，本集團基於其自研平台(「該平台」)新開發AI應用解決方案。具體服務包括客戶需求分析及場景設計、AI智能體規劃及配置、提示詞及對話策略設計、語音識別及語音合成、數字人像及內容創作、業務流程編排、機器人及其他終端接入、API接口適配、人機協作及人工接管機制建構、內容發佈、數據看板、營運分析、版本升級及持續維護。該服務可應用於高端空間、文旅景點、

展覽廳、商業綜合體、活動場地、客戶服務及銷售諮詢等場景，協助客戶將現有的活動營運、導覽、客戶服務、營銷轉化及現場管理流程，轉化為可配置、可執行、可複製且可持續優化的AI應用。通過該平台，AI可從數字空間延伸至真實物理空間，在不同終端上擔任實際業務角色，從而提升客戶的服務效率、互動體驗、營運能力及商業轉化成效。

展望

展望2026年下半年，本集團仍將致力於成為中國AI與擴展現實(XR)數字解決方案及內容的領先提供商：

(I) 推動技術協同

本集團致力於加大在AI與XR技術融合領域的研發投入。重點聚焦提升AIGC(人工智能生成內容)在3D內容創作中的效率。我們的目標是優化生產成本，並推動數字人與數字資產的大規模商業化，同時通過該平台擴大服務範圍。

(II) 培育長期價值

本集團以對技術創新及用戶滿意度的承諾為導向，致力於彌合空間計算與實體經濟之間的鴻溝。通過深度整合，我們力求為股東創造可持續回報的同時，為社會帶來具變革性的數字價值。董事會深信，憑藉本集團堅實的技術基礎、深厚的行業專業知識以及明確的戰略規劃，足以有效把握數字經濟的快速擴張，釋放更廣泛的增長機遇。

財務回顧

收入

於報告期內，本集團錄得的收入主要來自提供AR和VR營銷服務以及銷售AR、VR與AI內容，佔報告期內錄得的收入略高於90%。

截至2026年6月30日止六個月，本集團確認總收入約人民幣223.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣381.3百萬元減少約41.4%，主要由於來自AR和VR營銷服務、AR、VR與AI內容與整合營銷的收入減少所致。

下表載列於所示期間按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
AR和VR營銷服務業務	148,769	66.5	214,652	56.3
AR、VR與AI內容業務	53,152	23.8	119,922	31.5
技術開發及運維服務	8,491	3.8	—	—
直播推廣服務	6,321	2.8	3,416	0.9
整合營銷服務	3,877	1.8	16,827	4.4
平台服務	1,187	0.5	14,174	3.7
其他 (附註)	1,778	0.8	12,322	3.2
	<u>223,575</u>	<u>100.0</u>	<u>381,313</u>	<u>100.0</u>

附註：其他業務主要包括直播服務、虛擬產品業務。

AR和VR營銷服務

本集團提供多種AR和VR營銷服務，包括開發定製化營銷方案、創作引人入勝的內容並將內容分發到多個平台以及收集、監督及優化營銷數據與反饋。

截至2026年6月30日止六個月，AR和VR營銷服務的收入約為人民幣148.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣214.7百萬元減少約30.7%，主要由於國內客戶為應對持續疲軟的經濟增長而減少廣告支出所致。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的來自AR和VR營銷服務業務的收入明細（以絕對金額及AR和VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示）：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
遊戲	73,793	49.6	28,736	13.4
娛樂	30,461	20.5	72,654	33.8
互聯網	12,932	8.7	26,312	12.3
電商	6,315	4.2	22,659	10.6
文旅	—	—	22,412	10.4
其他	25,268	17.0	41,879	19.5
總計	<u>148,769</u>	<u>100.0</u>	<u>214,652</u>	<u>100.0</u>

於報告期內，AR和VR營銷服務的收入主要源自遊戲、娛樂、互聯網、電商等多個行業的廣告客戶。如上表所示，雖然來自遊戲行業的收入較2025年有所增長，娛樂、互聯網、電商行業有所減少，最終導致來自AR和VR營銷服務的收入出現整體下滑。

AR、VR與AI內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR、VR與AI內容業務中獲得收入。截至2026年6月30日止六個月，AR、VR與AI內容業務的收入約為人民幣53.2百萬元，較2025年同期的約人民幣119.9百萬元減少約55.6%，主要由於AR、VR與AI內容項目數量有所減少，導致該板塊的收入整體減少。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR、VR與AI內容業務的收入明細(以絕對金額及AR、VR與AI內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	18,096	34.0	18,846	15.7
遊戲	—	—	74,745	62.3
教育	—	—	21,183	17.7
其他	35,056	66.0	5,148	4.3
總計	<u>53,152</u>	<u>100.0</u>	<u>119,922</u>	<u>100.0</u>

整合營銷

於2024年下半年，本集團推出整合營銷業務，為客戶提供綜合營銷服務。此舉涉及代表客戶向知名媒體平台採購服務，助力客戶激活平台促銷活動，從而提升其曝光度，增加粉絲數並為其視頻及直播吸引流量。

截至2026年6月30日止六個月，整合營銷服務的收入約為人民幣3.9百萬元，較2025年同期的約人民幣16.8百萬元減少約77.0%，此減少主要由於原有商業模式業務萎縮，新增的傳統營銷推廣服務增長。

平台服務

本集團向電信運營商提供兩類主要平台服務：(i)數據處理網關服務；及(ii)產品推廣服務。數據處理網關服務包括API網關，可實現電信運營商與終端用戶之間的通信，將通信安全與個人信息隱私置於首位。此外，本集團通過制定戰略性營銷計劃，並在各類社交媒體平台上向用戶投放定製化廣告，為電信運營商提供產品推廣服務，旨在提升電信運營商產品的知名度及市場覆蓋範圍。

截至2026年6月30日止六個月，平台服務的收入約為人民幣1.2百萬元，較2025年同期的約人民幣14.2百萬元減少約91.6%，此減少主要受行業規範整頓影響，對服務商的信息安全、用戶隱私及推廣內容提出更高標準，本集團為滿足新規，主動對存量業務實施關停整改，致使報告期內可商業化運營的服務規模暫時收縮。

直播推廣服務

報告期內，本集團利用其自研直播控制管理系統作為核心技術基礎，為其數字人主播提供高性價比的直播服務且該方法降低行業進入門檻，並為主播拓寬機遇。通過專注於多頻道網絡(MCN)娛樂直播業務，本集團借助直播收益改善現金流，同時開發虛擬知識產權(IP)帳號，以探索各種商業化途徑。

截至2026年6月30日止六個月，直播推廣服務的收入約為人民幣6.3百萬元，較2025年同期的約人民幣3.4百萬元增加約85.0%，此收入增加主要由於業務自然拓展及客戶需求增加，報告期內，公司數字人直播推廣服務業務運營情況總體穩定。隨著相關業務持續開展，公司逐步積累了項目經驗和客戶資源，服務能力及業務承接能力有所提升；同時，部分存量客戶合作持續並有新增業務需求，導致2026年上半年業務規模較2025年同期有所增長。

技術開發及運維服務

報告期內，本集團基於該平台新開發AI應用解決方案。具體服務包括客戶需求分析及場景設計、AI智能體規劃及配置、提示詞及對話策略設計、語音識別及語音合成、數字人像及內容創作、業務流程編排、機器人及其他終端接入、API接口適配、人機協作及人工接管機制建構、內容發佈、數據看板、營運分

析、版本升級及持續維護。該服務可應用於高端空間、文旅景點、展覽廳、商業綜合體、活動場地、客戶服務及銷售諮詢等場景，協助客戶將現有的活動營運、導覽、客戶服務、營銷轉化及現場管理流程，轉化為可配置、可執行、可複製且可持續優化的AI應用。

截至2026年6月30日止六個月，技術開發及運維服務收入約為人民幣8.5百萬元。

其他

於報告期內，其他業務的收入來自直播服務、虛擬產品業務。截至2026年6月30日止六個月，其他業務的收入約為人民幣1.8百萬元，較2025年同期的人民幣12.3百萬元減少約85.6%，此減少是由於本集團戰略性調整業務結構，主動收縮或終止了部分非核心業務，包括SAAS平台服務，儘管新增直播服務及虛擬產品業務，但該等業務尚處於發展初期，未能填補原有業務下滑的缺口，導致其他業務收入整體大幅下降。

收入成本

本集團的收入成本包括三個主要內容：(i)流量獲取成本，指從媒體平台或其代理獲取廣告流量產生的開支，特別是涉及本集團AR和VR營銷服務；(ii)分包及開發成本，包括第三方服務供應商在設計及開發藝術元素(如本集團AR、VR與AI互動內容所用的動畫、特效及展示)方面的開支，亦包括若干非核心技術支援服務；及(iii)其他成本，包括與改善本集團AR、VR與AI內容產品的專業生產內容(PGC)視頻素材有關的開支。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入成本約為人民幣175.2百萬元，較2025年同期的約人民幣300.7百萬元減少約41.7%，主要由於AR和VR營銷服務業務及AR、VR與AI內容業務的收入成本隨相關收入減少而同步下降，同時調整營銷等業務規模收縮亦令成本相應降低。

下表載列於所示期間按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
AR和VR營銷服務業務	129,284	73.8	185,620	61.7
AR、VR與AI內容業務	27,216	15.5	74,715	25.0
技術開發及運維服務	7,642	4.4	—	—
直播推廣服務	5,613	3.2	2,294	0.7
整合營銷服務	3,800	2.3	16,151	5.4
平台服務	754	0.4	13,408	4.5
其他(附註)	907	0.4	8,472	2.7
	175,216	100.0	300,660	100.0

附註：其他收入成本主要包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

AR和VR營銷服務

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR和VR營銷服務業務的收入成本明細(以絕對金額及AR和VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
遊戲	63,956	49.5	24,497	13.2
娛樂	26,472	20.5	62,912	33.9
互聯網	11,269	8.7	22,794	12.3
電商	5,551	4.3	19,806	10.7
文旅	—	—	19,403	10.4
其他	22,036	17.0	36,208	19.5
總計	129,284	100.0	185,620	100.0

截至2026年6月30日止六個月，本集團AR和VR營銷服務產生的收入成本約為人民幣129.3百萬元，較2025年同期的約人民幣185.6百萬元減少約30.3%，主要由於報告期內廣告客戶因宏觀經濟疲軟而縮減廣告預算，導致本集團AR和VR營銷服務收入減少，相應的流量獲取成本隨之下降。

AR、VR與AI內容

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR、VR與AI內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR、VR與AI內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
娛樂	19,553	71.8	15,641	20.9
遊戲	—	—	42,199	56.5
教育	—	—	12,340	16.5
其他	7,663	28.2	4,535	6.1
總計	<u>27,216</u>	<u>100.0</u>	<u>74,715</u>	<u>100.0</u>

截至2026年6月30日止六個月，本集團AR、VR與AI內容服務產生的收入成本約為人民幣27.2百萬元，較2025年同期的約人民幣74.7百萬元減少約63.6%。成本減少主要由於報告期內AR、VR與AI內容服務的收入成本波動因行業而異，主要由於各行業整體收入的變化所致。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團呈報的毛利約為人民幣48.4百萬元，較2025年同期的約人民幣80.7百萬元減少約40.0%。毛利減少主要由於核心業務收入規模大幅縮減，其中AR、VR與AI內容業務毛利率有所提升，但整體收入顯著下降；AR、VR營銷服務受宏觀經濟及廣告客戶預算收緊影響，收入下滑。

下表載列於所示期間按服務及產品類型劃分的毛利明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %
AR和VR營銷服務業務	19,485	13.1	29,032	13.5
AR、VR與AI內容業務	25,936	48.8	45,207	37.7
技術開發及運維服務	849	10.0	—	—
直播推廣服務	708	11.2	1,122	32.8
整合營銷服務	78	2.0	676	4.0
平台服務	433	36.5	766	5.4
其他(附註)	870	48.9	3,850	31.2
	48,359	21.6	80,653	21.2

附註：其他業務主要包括直播服務、虛擬產品業務。

其他收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣32,000元(包括退稅及銀行存款利息收入)，較2025年同期的約人民幣46,000元減少約29.8%。其他收入減少主要由於其他退稅減少。

貿易應收款項減值虧損

本集團已應用適用的會計準則計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團進行基於內部信貸評級的綜合評估來確認貿易應收款項的全期預期信貸虧損。然而，對於信貸風險顯著增加或被視為信貸減值的貿易應收款項，將進行單獨評估。該評估會考慮賬齡、過往違約紀錄、當前逾期金額、對債務人財務狀況的審查等因素。

於2026年6月30日，貿易應收款項的賬面值為人民幣600.3百萬元，其中已計提信貸虧損撥備人民幣100.8百萬元，較於2025年12月31日結轉的信貸虧損撥備人民幣174.7百萬元減少約人民幣73.9百萬元（於截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合損益及其他全面收入表中確認）。預期信貸虧損撥備的減少主要由於本公司於2026年上半年撤銷已確認無法收回的應收賬款。

根據本集團的信貸管理政策，財務團隊負責詳細記錄貿易應收款項並及時向銷售團隊分發月結單。銷售團隊負責管理該等應收款項的催收工作，並確保通過電郵確認與客戶定期核對未償還結餘。

對於逾期的貿易應收款項，銷售團隊會積極跟進催收進度，記錄延期原因及客戶的建議付款計劃，並上報團隊主管，而團隊主管可能會分配更多資源協助催收工作。

若貿易應收款項逾期超過一年，銷售團隊會與客戶協商，制定全面的還款計劃。若相關協商未達成滿意的協議，本集團可能會發出催收通知或考慮採取法律訴訟等進一步行動，以追回未償還款項。

於本公告日期，仍未結清的未償還貿易應收款項並無涉及任何糾紛或法律訴訟。

分銷及銷售開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支減少，合計約為人民幣4.1百萬元，較2025年同期確認的人民幣67.9百萬元減少約94.0%。開支減少主要由於銷售及營銷開支減少。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與本集團融資活動(與上市無關)有關的專業服務費等。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政開支由2025年同期的約人民幣15.0百萬元增加約9.5%至約人民幣16.4百萬元。該增加是由於業務招待開支增加。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團呈報的研發開支約為人民幣22.9百萬元，較2025年同期支出的約人民幣46.1百萬元減少約50.3%，主要由於本集團研發人員的員工成本減少。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無將任何研發開支資本化。

融資成本

截至2026年6月30日止六個月，融資成本約為人民幣1.8百萬元，較2025年同期的約人民幣2.1百萬元減少約13.3%。該減少主要由於借款減少導致利息開支下降。

所得稅(開支)／抵免

本集團的所得稅狀況增加，由截至2025年6月30日止六個月的抵免約人民幣12.4百萬元轉變為截至2026年6月30日止六個月的開支約人民幣2.8百萬元，主要由於本集團未確認遞延稅項收益。

期內(虧損)／利潤及純利率

由於上述各項，本集團截至2026年6月30日止六個月產生虧損約人民幣16.7百萬元，較2025年同期的虧損約人民幣123.5百萬元減少約人民幣106.83百萬元。

本集團的純利率由2025年上半年的約-32.4%增加至2026年上半年的-7.5%。該增加主要由於貿易應收款項減值損失中撇銷已確認無法收回的應收賬款，銷售及營銷開支減少，研發人員的員工成本減少。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要與應收客戶(購買AR和VR營銷服務、AR、VR與AI內容、整合營銷、營銷推廣、平台服務、技術開發及運維服務，及其他服務或產品)的款項有關。

本集團的貿易應收款項由於2025年12月31日的約人民幣695.0百萬元減少至於2026年6月30日的約人民幣600.3百萬元，主要由於AR和VR營銷服務業務及AR、VR與AI內容業務的客戶回款情況有一定改善。於本公告日期，本集團於2025年12月31日的貿易應收款項中的約人民幣454.3百萬元(52.2%)已結清。

對於於本公告日期賬齡為一年以上且尚未結清的貿易應收款項，本公司可能會考慮與客戶進行協商，制定全面的還款計劃。若相關協商未達成滿意的協議，本集團可能會發出催收通知或考慮採取法律訴訟等進一步行動，以追回未償還款項。

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR和VR營銷服務有關的採購媒體平台及其代理廣告流量的預付款項；(ii)與AR、VR與AI內容業務有關的外包服務的預付款項；及(iii)整合營銷業務有關的媒體平台賬戶充值的預付款項。

本集團的預付款項由於2025年12月31日的約人民幣635.0百萬元增加至於2026年6月30日的約人民幣761.2百萬元。該增加主要由於將部分預付款項用於購買廣告流量以支持本集團AR和VR營銷服務。

用於獲取媒體平台廣告流量的預付款項及用於分包服務的預付款項通常於協商可退還。該等預付款項並無明確的到期期限，且目前並無跡象表明其無法有效使用。因此，於2026年6月30日，該等預付款項總額並無確認減值。

貿易應付款項

貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易應付款項由於2025年12月31日的約人民幣263.5百萬元減少至於2026年6月30日的約人民幣212.6百萬元。該減少主要由於本集團供應商採取更緊縮的信貸政策導致付款週期縮短。

借款

本集團的借款主要包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。借款由於2025年12月31日的人民幣113.0百萬元減少至於2026年6月30日的人民幣101.0百萬元，與業務發展一致。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2025年：零)。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2026年6月30日，本集團的現金及銀行結餘(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣13.15百萬元。

資本支出

於報告期內，本集團的資本支出為人民幣29.2百萬元，主要包括無形資產及設備的支出。

本集團透過其經營所得現金及銀行借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無資產抵押(2025年：零)。

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以股本總額再乘以100%。債務淨額等於期末的借款及租賃負債減銀行及現金結餘。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2026年6月30日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2026年6月30日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2026年6月30日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具(2025年：零)。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以抓緊機遇。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於翼辰的股權投資及出售

於2026年2月5日，本公司於公開市場以總代價約13.97百萬港元(不包括交易成本)出售(「**出售**」)合共22,995,000股翼辰H股，約佔河北翼辰實業集團股份有限公司(「**翼辰**」，在中國註冊成立的股份有限公司，翼辰的H股於聯交所主板上市，股份代號：1596)的已發行H股總數的10.24%。上述出售的平均售價(不包括交易成本)約為每股H股0.6077港元。

有關出售的詳情，請參閱本公司日期為2026年2月5日的公告。

於2026年3月18日，本公司於公開市場出售合共2,600,000股翼辰H股，總代價約為2.38百萬港元(不包括交易成本)(「**進一步出售**」)。上述進一步出售的平均售價(不包括交易成本)約為每股H股0.9150港元。於進一步出售完成後，本集團已不再持有翼辰股份。

視作出售一間附屬公司的股權

茲提述本公司日期為2026年5月26日及2026年7月15日之公告(統稱「**認購公告**」)。本分段所用詞彙應與該等認購公告所界定者具有相同涵義。

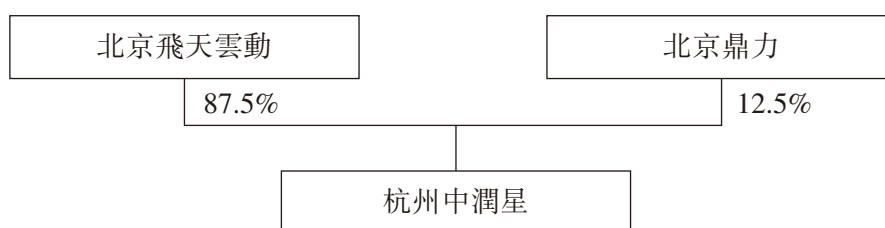
於2025年10月31日，杭州中潤星與北京飛天雲動、北京鼎力及陵水股權基金訂立投資協議。根據投資協議，陵水股權基金將合共投資人民幣10,000,000元，其中包括認購杭州中潤星新增註冊資本人民幣250,000元，餘下人民幣9,750,000元將撥入杭州中潤星的資本儲備(「**先前認購**」)。

其後，於2025年11月5日，杭州中潤星與安徽同創、汪磊先生、北京飛天雲動及北京鼎力訂立認購協議。根據認購協議，杭州中潤星將其註冊資本由人民幣3,000,000元增加至人民幣3,750,000元，最終增資金額將根據收取的融資總額進行調整。此外，安徽同創同意認購杭州中潤星新增註冊資本人民幣375,000元。認購總金額為人民幣15,000,000元，餘下人民幣14,625,000元將撥入杭州中潤星的資本儲備(「**認購**」)。

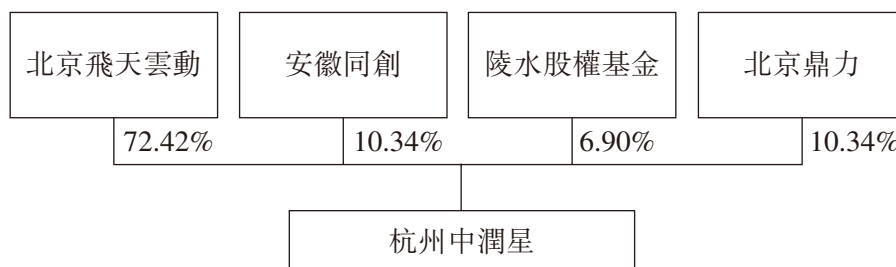
在上述各方中，北京飛天雲動為一間根據中國法律成立的有限公司。於本公告日期，北京飛天雲動由本公司全資擁有。北京鼎力為一間根據中國法律成立的有限責任合夥企業。在此合夥企業中，執行董事汪磊先生持有90%實益權益，而汪培山先生則持有餘下10%權益。

上述認購已於2026年3月30日完成。鑒於日期為2026年7月15日的公告，待辦理與北京中潤星有關的回購及註銷程序的登記完成後，先前認購預期將於2026年9月前後落實。

先前認購及認購完成前，杭州中潤星的股權架構如下：



先前認購及認購均完成後，杭州中潤星的股權架構將如下：



除上文所披露外，本集團在報告期內並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團有82名全職僱員（於2025年6月30日：103名），全部位於中國內地及香港。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供穩定及優質的服務。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售（定義見招股章程）收取所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權（定義見招股章程）並未獲行使。下表載列於2026年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額 的百分比	報告期結 轉的所得 款項淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	未動用 所得款項 淨額的 預期使用 時間表
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品：						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	0.0	—	0.0	—
(2) 升級和迭代我們的AR和VR開發引擎；	42.6	8.0%	0.0	—	0.0	—
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	0.0	—	0.0	—
(4) 開發我們的AR和VR內容業務；	37.2	7.0%	0.0	—	0.0	—
(5) 開發我們的AR和VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	0.0	—	0.0	—
(6) 採購IP，以支持我們的AR和VR內容業務及AR和VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	0.0	—	0.0	—
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	0.0	—	0.0	—
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	0.0	—	0.0	—
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	0.0	—	0.0	—
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	0.0	—	0.0	—
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	0.0	—	0.0	—
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	0.0	—	0.0	—
總計	531.9	100.0%	0.0	—	0.0	

中期股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治常規

本集團承諾奉行高標準的企業管治常規，以保障股東利益，提升企業價值，規劃業務策略及政策，以及增強透明度及問責。

董事會認為，本公司於報告期內及直至本公告日期已遵守企業管治守則的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條，即本公司主席及行政總裁的角色並無區分，均由汪磊先生兼任。汪磊先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會(由經驗豐富且遠見卓識人員組成)的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由三名執行董事(包括汪磊先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪磊先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。除上文所披露者外，於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則第二部所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司規管董事及相關僱員進行證券交易之行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認於報告期內已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。

於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即李月女士、江一先生及李紹杰先生，由李月女士擔任主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、風險管理及內部監控系統。

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同審閱本集團於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績。根據與管理層進行的審閱及討論，審核委員會認為中期業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。

購入、出售或贖回本公司證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括銷售庫存股)。

截至2026年6月30日止六個月及於本公告日期，本公司持有59,100股庫存股。本公司擬根據適用規則及規例使用該等庫存股，包括但不限於轉售以換取現金、轉讓以滿足股份計劃項下的股份授出及註銷。

報告期後事項

茲提述本公司日期為2026年7月15日、2026年7月28日及2026年7月29日的公告，本公司建議透過增設額外1,750,000,000股每股面值0.0002美元的未發行股份（「**增加法定股本**」），將本公司法定股本由50,000美元（分為250,000,000股每股面值0.0002美元的股份）增加至400,000美元（分為2,000,000,000股每股面值0.0002美元的股份）。待股東於將召開之本公司股東特別大會（「**股東特別大會**」）上通過普通決議案，以考慮並酌情批准增加法定股本及供股（定義見下文）及其項下擬進行之交易，以批准增加法定股本，增加法定股本將於股東特別大會日期通過該普通決議案後生效。

此外，本公司建議按合資格股東於釐定股東參與供股之權利的日期（「**記錄日期**」）每持有一(1)股股份獲配發四(4)股供股股份的基準，以認購價每股供股股份0.6港元進行供股（「**供股**」），透過發行最多520,115,040股供股股份（假設於記錄日期或之前本公司已發行股本總額並無變動）籌集所得款項總額約312.1百萬港元（扣除成本及開支前）。

有關供股及增加法定股本的詳情，請參閱本公司日期為2026年7月15日、2026年7月28日、2026年7月29日、2026年8月21日及2026年8月25日的公告。

除本公告所披露者外，於2026年6月30日後及直至本公告日期，概無發生任何可能對本集團營運及財務表現產生重大影響而須予披露的事項。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。報告期內的中期報告將會於適當時候寄發予已選擇收取印刷本的股東，並於上述網站登載。

釋義

「廣告客戶」	指 廣告客戶，包括廣告主及其代理
「AI」	指 人工智能
「AR」	指 增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「聯繫人」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「北京飛天雲動」	指 北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日在中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「董事會」	指 本公司的董事會
「主席」	指 董事會主席
「中國」	指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指 飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：6610)
「合併聯屬實體」	指 本集團透過合約安排控制的實體
「合併股份」	指 緊隨於2025年12月5日股份合併後，本公司股本中每股面值0.0002美元的普通股

「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)簽訂的一系列合約安排，詳情載列於招股章程的「合約安排」一節
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「董事」	指	本公司董事或其中任何一人
「本集團」、「飛天雲動」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則會計準則
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「MR」	指	混合現實，物理世界和虛擬世界的融合
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃

「招股章程」	指 本公司於2022年9月29日發佈的招股章程
「研發」	指 研究與開發
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣元
「報告期」	指 2026年1月1日至2026年6月30日，為期六個月
「SaaS」	指 軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「證監會」	指 香港證券及期貨事務監察委員會
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.0002美元(2025年12月5日股份合併前為0.00001美元)的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指 美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指 美國法定貨幣美元

「VR」	指 虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「XR」	指 擴展現實，AR、VR及MR的合併術語
「%」	指 百分比

承董事會命
飛天雲動科技有限公司
主席
汪磊

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪磊先生、徐冰女士及李堯先生，以及獨立非執行董事江一先生、李月女士及李紹杰先生。