

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



香港**中旅**國際投資有限公司
CHINA TRAVEL INTERNATIONAL INVESTMENT HONG KONG LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00308)

截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告

中期業績

香港中旅國際投資有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)局(「董事局」)欣然呈報本公司暨附屬公司(「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月未經審核簡明合併中期業績連同比較數字。

簡明合併損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月－未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核) (經重列)
		千港元	千港元
持續經營業務			
收入	5	2,056,170	1,826,685
銷售成本		(1,467,943)	(1,257,548)
毛利		588,227	569,137
其他收入及收益淨額	6	21,403	23,050
投資物業公允值之變動		(91,476)	(123,328)
銷售及分銷開支		(80,589)	(88,234)
行政開支		(295,248)	(291,764)
經營溢利	7	142,317	88,861
財務收入		14,308	12,701
財務成本		(34,212)	(17,200)
財務淨成本	8	(19,904)	(4,499)
分佔合營公司溢利及虧損		5,280	431
分佔聯營公司溢利及虧損		47,233	45,245

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核) (經重列)
		千港元	千港元
持續經營業務除稅前溢利		174,926	130,038
稅項支出	9	(72,567)	(67,405)
持續經營業務期間溢利		102,359	62,633
終止經營業務			
終止經營業務期間虧損		—	(137,393)
期間溢利／(虧損)		102,359	(74,760)
以下應佔：			
本公司權益擁有人		112,046	(86,853)
非控股權益		(9,687)	12,093
期間溢利／(虧損)		102,359	(74,760)
每股盈利／(虧損)(港仙)	11		
每股基本及攤薄盈利／(虧損)			
— 期間溢利／(虧損)		2.02	(1.57)
— 持續經營業務溢利		2.02	0.86

簡明合併全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月－未經審核

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核) (經重列)
	千港元	千港元
期間溢利／(虧損)	102,359	(74,760)
期間其他全面收益		
日後不會重新分類為損益的項目：		
按公允值計入其他全面收益之股權投資－公允值儲備 的淨變動(不可撥回)，扣除稅項	5,301	(5,788)
非控股權益應佔換算海外企業時之匯兌差額淨額	49,077	16,774
日後可能重新分類為損益的項目：		
換算海外企業時之匯兌差額淨額	166,031	227,708
期間除稅後其他全面收益	220,409	238,694
期間全面收益總額	322,768	163,934
以下應佔：		
本公司權益擁有人	280,476	134,819
非控股權益	42,292	29,115
期間全面收益總額	322,768	163,934

簡明合併財務狀況表

於二零二六年六月三十日－未經審核

	附註	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,022,121	7,999,620
投資物業		3,246,758	3,120,124
土地租賃預付款		550,941	540,379
商譽		1,359,241	1,357,413
其他無形資產		121,301	121,301
於聯營公司之投資		929,078	913,625
於合營公司之投資		72,685	69,482
其他金融資產		58,809	52,602
預付款及其他應收款項		205,314	145,254
遞延稅項資產		241,510	252,256
非流動資產總值		14,807,758	14,572,056
流動資產			
存貨		138,138	136,875
應收貿易款項	12	202,754	231,022
按金、預付款及其他應收款項		262,040	228,514
應收控股公司款項		13,715	13,960
應收同系附屬公司款項		158,433	150,092
可退回稅項		36	27
已抵押及受限制存款		1,206	1,086
現金及銀行結餘		2,885,467	2,991,767
流動資產總值		3,661,789	3,753,343
資產總值		18,469,547	18,325,399

		於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
本公司權益擁有人應佔權益			
股本		722,295	722,295
儲備		10,761,905	10,547,726
		11,484,200	11,270,021
非控股權益		2,052,488	1,997,502
權益總額		13,536,688	13,267,523
負債			
非流動負債			
遞延收入		72,095	71,715
租賃負債		384,901	225,220
銀行及其他借貸		1,155,781	1,138,431
遞延稅項負債		427,217	448,618
非流動負債總值		2,039,994	1,883,984
流動負債			
應付貿易款項	13	214,638	235,146
其他應付款項及應計費用		1,295,422	1,410,708
控股公司借款		321,719	309,369
一間同系附屬公司借款		28,784	27,679
應付控股公司款項		23,013	2,789
應付同系附屬公司款項		46,666	48,635
租賃負債		116,973	105,503
應付稅項		138,070	107,414
銀行及其他借貸		707,580	926,649
流動負債總值		2,892,865	3,173,892
負債總值		4,932,859	5,057,876
權益及負債總值		18,469,547	18,325,399

簡明合併中期財務資料附註

1 公司資料

香港中旅國際投資有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要經營下列業務：

- 旅遊景區及相關業務
- 旅遊證件及相關業務
- 酒店業務
- 客運業務

本公司是在香港註冊成立的有限公司，並在香港聯合交易所有限公司上市，其註冊辦事處地址為香港干諾道中78-83號中旅集團大廈12樓。

除非另有指明，本中期簡明合併財務資料以港元列報。本中期簡明合併財務資料於二零二六年八月三十一日獲批准刊發。

2 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*(「**香港會計準則第34號**」)而編製。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露事項，並應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

中期簡明合併財務狀況表所載截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務資料屬比較資料，並不構成本公司該年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。有關須根據香港公司條例第436條予以披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及其附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長提交截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；其報告未有提述核數師在不就其報告作出保留意見的情況下以強調方式促請有關人士注意的任何事宜；及並無載有香港公司條例第406(2)、407(2)或407(3)條項下之聲明。

3 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採用之會計政策，與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所採用者貫徹一致，除下列於本期間之財務資料首次採納的經修訂香港財務報告準則會計準則外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類和計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂本

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本金融工具分類和計量的修訂澄清當實體對合約現金流量的權利屆滿或被轉讓時終止確認金融資產，而金融負債則於結算日期終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在達致特定標準的情況下，終止確認於結算日期之前通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特性的金融資產的合約現金流特性。此外，該等修訂澄清對具有無追索權特性的金融資產及合約掛鉤工具進行分類的規定。該等修訂亦包括對指定為按公允值計入其他全面收益的股權工具及具有或然特性的金融工具之投資的額外披露規定。由於本集團於過往年度有關金融資產及負債終止確認的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涵蓋的金融資產，故該等修訂對中期簡明合併財務資料並無任何影響。本集團將於其截至二零二六年十二月三十一日止年度的合併財務報表中，就其指定按公允值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本涉及依賴自然能源生產電力的合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂的範圍，因此該等修訂對中期簡明合併財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11冊載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及實施香港財務報告準則第7號的隨附指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號縮小範圍的修訂。該等修訂包括為提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性而作出的澄清、簡化、更正或變更。該等修訂對中期簡明合併財務資料並無任何影響。

4 經營分部資料

執行管理層為本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）並定期審閱分部業績。為方便管理，本集團之經營業務按經營性質、提供之商品及服務性質而劃分架構及獨立管理。本集團轄下各經營分部代表一項策略性商業單元，各單元提供之商品及服務所承擔之風險及獲得之回報有別於其他經營分部。經營分部並非經由個別經營分部總計算而成。

於上一期間，旅遊景區及相關業務分部主要包括主題公園、自然人文景區及地產開發以及其他旅遊相關設施。於二零二五年下半年，本集團對由中旅康養度假控股有限公司（「**私人公司**」）持有的旅遊地產業務進行了重組，該業務主要涵蓋地產開發、配套度假村及其他旅遊相關設施。於二零二五年十月二十八日，本公司宣佈建議以實物分派方式向本公司股東分派直接全資附屬公司私人公司的全部股權，私人公司主要透過其附屬公司在中國從事旅遊地產業務（「**私人公司集團**」或「**終止經營業務**」）。為符合上市規則之規定，本公司向選擇不收取私人公司股份之本公司股東提供每股0.336港元之現金代價（「**現金替代**」）（統稱「**實物分派**」）。於二零二五年十一月十四日，實物分派已獲股東特別大會批准。於二零二五年十二月二十二日，本公司向選擇於實物分派完成後獲取私人公司股份之本公司股東分派私人公司股份。於實物分派完成後，私人公司集團不再為本公司附屬公司。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司建議以實物分派方式分拆本公司全資附屬公司中旅港澳文旅控股有限公司（「**港澳文旅**」）及以介紹方式將港澳文旅的普通股於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）獨立上市（「**建議分拆**」）。於二零二六年五月二十日，港澳文旅向聯交所提交上市申請。港澳文旅及其附屬公司主要從事主要於香港及澳門進行的旅遊證件及相關業務、酒店業務及客運業務（「**相關業務**」）。

於二零二六年六月三十日，建議分拆仍須待（其中包括）監管批准及達成其他先決條件後，方可作實。經考慮上市申請的狀況及為完成建議分拆所需尚待滿足的條件後，本公司董事認為，於二零二六年六月三十日，建議分拆並未符合香港財務報告準則第5號**持作銷售之非流動資產及終止經營業務**項下的「極有可能」標準。因此，於二零二六年六月三十日，相關業務並未被分類為終止經營業務，而繼續作為本集團持續經營業務的一部分呈列。

由於實物分派導致內部管理架構產生變動，為資源分配及評估分部表現而向主要營運決策者匯報資料的重點放在持續經營業務。主要營運決策者於報告期末審查的資料用於分析持續經營業務的表現。因此，比較數字已重列，以便與本期間呈報方式相符。

於完成實物分派後，本集團擁有以下四個持續經營分部：

- (a) 旅遊景區及相關業務分部主要包括中國內地的主題公園以及自然及文化景區；
- (b) 旅遊證件及相關業務分部主要在香港及中國內地提供旅遊證件及相關服務；
- (c) 酒店業務分部在香港、澳門及中國內地提供酒店住宿及餐飲服務；及
- (d) 客運業務分部提供往來香港、澳門及中國內地之跨境個人客運服務及在香港、澳門和中國內地提供租車、租船和包車服務。

管理層已根據由主要營運決策者審閱之資料釐定經營分部，並獨立監察本集團之經營分部業績，以便就資源分配及表現評估作出決策。分部表現於評估時乃基於各可呈報經營分部之本公司權益擁有人應佔溢利／虧損扣除投資物業公允值之變動、處置物業、廠房及設備之業績及權益結算購股權開支。

截至二零二六年六月三十日止六個月(未經審核)

	持續經營業務						
	旅遊景區 及相關業務 千港元	旅遊證件 及相關業務 千港元	酒店業務 千港元	客運業務 千港元	可呈報 分部合計 千港元	企業及其他 千港元	合計 千港元
分部收入：							
銷售予對外客戶	988,518	127,701	426,022	501,159	2,043,400	12,770	2,056,170
分部之間收入	61	10	942	12	1,025	720	1,745
	<u>988,579</u>	<u>127,711</u>	<u>426,964</u>	<u>501,171</u>	<u>2,044,425</u>	<u>13,490</u>	<u>2,057,915</u>
抵銷分部之間收入					(1,025)	(720)	(1,745)
收入					<u>2,043,400</u>	<u>12,770</u>	<u>2,056,170</u>
分部業績	<u>107,997</u>	<u>47,818</u>	<u>104,451</u>	<u>(8,725)</u>	<u>251,541</u>	<u>(75,462)</u>	176,079
非控股權益							<u>(6,870)</u>
非控股權益前分部經營業績							169,209
撥回權益結算購股權開支，扣除稅項							9,019
投資物業公允值之變動，扣除稅項							(76,267)
處置物業、廠房及設備之收益淨額， 扣除稅項							<u>398</u>
期間溢利							<u>102,359</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	持續經營業務							終止經營業務	
	旅遊景區 及相關業務 千港元	旅遊證件 及相關業務 千港元	酒店業務 千港元	客運業務 千港元	可呈報 分部合計 千港元	企業及其他 千港元	合計 千港元	旅遊景區及 相關業務 千港元	合併 千港元
分部收入：									
銷售予對外客戶	723,785	147,168	429,179	513,397	1,813,529	13,156	1,826,685	146,968	1,973,653
分部之間收入	65	10	175	92	342	—	342	—	342
	<u>723,850</u>	<u>147,178</u>	<u>429,354</u>	<u>513,489</u>	1,813,871	13,156	1,827,027	146,968	1,973,995
抵銷分部之間收入					(342)	—	(342)	—	(342)
收入					<u>1,813,529</u>	<u>13,156</u>	<u>1,826,685</u>	<u>146,968</u>	<u>1,973,653</u>
分部業績	<u>22,402</u>	<u>67,175</u>	<u>101,533</u>	<u>7,800</u>	<u>198,910</u>	<u>(50,560)</u>	148,350	(134,418)	13,932
非控股權益							<u>22,233</u>	<u>(2,975)</u>	<u>19,258</u>
非控股權益前分部									
經營業績							170,583	(137,393)	33,190
權益結算購股權開支撥回，扣除稅項							8,860	—	8,860
投資物業公允值之變動，扣除稅項							(116,763)	—	(116,763)
處置物業、廠房及設備之虧損淨額，扣除稅項							<u>(47)</u>	<u>—</u>	<u>(47)</u>
期間溢利／(虧損)							<u>62,633</u>	<u>(137,393)</u>	<u>(74,760)</u>

5 收入

收入指期內售出貨品之發票淨值，扣除退貨及貿易折扣及已提供服務之價值。

(a) 收入細分

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
在香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
以主要服務細分		
— 旅遊景區及相關收入	911,492	683,181
— 旅遊證件及相關收入	127,701	147,168
— 酒店收入	384,550	381,300
— 客運收入	501,159	513,397
— 諮詢服務收入	16,140	11,745
	<u>1,941,042</u>	<u>1,736,791</u>
其他收入來源		
— 投資物業總租金收入		
— 租賃付款為固定或視乎指數或利率	115,128	89,894
	<u>115,128</u>	<u>89,894</u>
總計	<u><u>2,056,170</u></u>	<u><u>1,826,685</u></u>

(b) 於報告日期預期日後確認現有客戶合約所產生的收入。

於二零二六年六月三十日，並無根據本集團現有合約分配至餘下履約義務的交易價格總額(二零二五年：無)。

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜方法用於物業銷售，故此，本集團概不披露有關於報告日期預期日後確認現有客戶合約所產生的收入之資料，因履約責任為合約(均有一年或以下的原有預期期限)的一部分。

6 其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核) (經重列)
匯兌差額淨額	(22,533)	760
政府補助	10,895	427
處置物業、廠房及設備之收益／(虧損)淨額	398	(47)
其他租金之淨收入	8,324	8,105
其他	24,319	13,805
	<u>21,403</u>	<u>23,050</u>

7 經營溢利

本集團之經營溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核) (經重列)
人工成本	669,791	631,372
折舊		
— 自有物業、廠房和設備	238,489	186,516
— 使用權資產	48,656	38,485
	<u>287,145</u>	<u>225,001</u>
土地租賃預付款攤銷	6,689	5,429
投資物業直接經營開支	3,483	3,898
應收貿易款項及其他應收款項減值撥備淨額	426	197
投資物業公允值變動	91,476	123,328

8 財務淨成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核) (經重列)
財務收入：		
銀行存款	14,308	12,701
財務成本：		
銀行及其他借貸利息	(30,216)	(11,159)
租賃負債利息	(8,648)	(6,041)
	(38,864)	(17,200)
減：物業、廠房及設備資本化的利息開支	4,652	—
	(34,212)	(17,200)
財務淨成本	(19,904)	(4,499)

9 稅項支出

中期期間所得稅按照預期全年盈利總額之適用稅率計提。香港利得稅乃按期內之估計應課稅溢利16.5%(二零二五年：16.5%)之稅率計提撥備。

本集團在中國內地的業務按適用的稅率繳納中國企業所得稅。此外，對任何溢利產生的股息徵收預提所得稅。

於香港及中國內地以外之稅項乃按期內估計應課稅溢利以本集團經營所在司法權區之現行稅率計算。

簡明合併損益表已扣除／(計入)之稅項金額為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核) (經重列)
當期稅項		
香港	35,845	36,054
中國內地及其他地區	37,465	17,261
	<u>73,310</u>	<u>53,315</u>
遞延稅項	(743)	14,090
	<u>72,567</u>	<u>67,405</u>

於簡明合併全面收益表內，作為其他全面收益的分佔股權投資之公允值變動包括相關稅項影響906,000港元(二零二五年：695,000港元)。

10 股息

截至二零二六年六月三十日止六個月，董事局宣佈派發中期股息每股普通股1港仙(二零二五年：無)，合共約55,366,000港元(二零二五年：無)。

11 本公司權益擁有人應佔溢利／(虧損)之每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃按本公司權益擁有人應佔期內溢利／(虧損)及期內發行在外普通股加權平均數5,536,633,709股(二零二五年：5,536,633,709股)計算。

於截至二零二六年六月三十日止期間，本集團授出的購股權並無攤薄影響。由於計算截至二零二五年六月三十日止期間的每股攤薄虧損並無假設行使本集團的購股權，因假設行使購股權將導致每股虧損減少，故並無就攤薄而對截至二零二五年六月三十日止期間呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下方式計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
每股盈利／(虧損)		
用於計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之本公司權益擁有人應佔溢利／(虧損)		
來自持續經營業務	112,046	47,565
來自終止經營業務	—	(134,418)
	<u>112,046</u>	<u>(86,853)</u>

股份數目

股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之發行在外普通股加權平均數	<u>5,536,633,709</u>	<u>5,536,633,709</u>

12 應收貿易款項

本集團授予貿易客戶的平均信貸期為30至90天。截至報告期末，扣除虧損撥備後並按發票日期計算，應收貿易款項賬齡之分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月以內	112,685	139,352
超過三個月至六個月	46,951	43,237
超過六個月至十二個月	36,089	34,767
超過一年至兩年	6,787	13,359
超過兩年	242	307
	<u>202,754</u>	<u>231,022</u>

13 應付貿易款項

截至報告期末，應付貿易款項按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月以內	79,077	130,533
超過三個月至六個月	28,996	28,063
超過六個月至十二個月	28,989	9,225
超過一年至兩年	25,883	29,035
超過兩年	51,693	38,290
	<u>214,638</u>	<u>235,146</u>

業績概述

2026年上半年，全球經濟繼續在複雜多變的環境中前行。儘管主要經濟體在結構調整中逐步復甦，但地緣政治不確定性與外部貿易環境的變化，仍為全球經濟的均衡復甦帶來一定考驗。2026年上半年，中華人民共和國（「中國」）國內生產總值(GDP)同比增長4.7%，整體運行保持在合理區間，新質生產力培育壯大，高質量發展向新向優；但外部不穩定不確定因素較多，強供給與弱需求之間的結構性失衡依然顯著，經濟持續復甦的基礎仍有待進一步鞏固。

2026年是本公司完成業務重塑、全面聚焦景區目的地主賽道後的新五年戰略開局之年，也是兌現價值、開啟估值重構的關鍵一年。2026年上半年，本集團持續經營業務綜合收入為20.56億港元，較上年同期增長13%，持續經營業務稅前利潤為1.75億港元，上年同期持續經營業務稅前利潤為1.30億港元。股東應佔利潤為1.12億港元，去年同期股東應佔虧損為0.87億港元。持續經營業務經營業務應佔利潤為1.76億港元。截至二零二六年六月三十日止六個月扭虧為盈主要由於(i)本集團於二零二五年十二月二十二日透過完成實物分派將旅遊地產業務從本集團分拆，實現剝離持續虧損企業；(ii)本集團於二零二五年十月二十七日完成收購的吉林省松花湖國際度假區開發有限公司（「松花湖公司」）及中旅(北京)冰雪體育發展有限公司（「中旅冰雪公司」），為本集團帶來新的收入增長點；及(iii)本公司有效實施戰略有助本集團的經營業績顯著改善。

本集團財務狀況仍然穩健良好。截至二零二六年六月三十日，總資產為184.70億港元，較上年底增長1%；股東應佔權益為114.84億港元，較上年底增長2%；現金及銀行結餘、已抵押及受限制存款的總額為28.87億港元，較上年底減少4%，扣除借款總額22.14億港元(包括控股公司借款、一間同系附屬公司借款、銀行及其他借款)後，淨現金為6.73億港元，較上年底增長14%。

股息

董事局宣佈派發截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息每股1港仙(二零二五年：無)，中期股息將於二零二六年十月二十日派發予股東。股息分派率為49%。

業務回顧

(一) 旅遊景區及相關業務

本集團旅遊景區及相關業務主要包括：

1. 主題公園：深圳世界之窗有限公司(「**世界之窗**」)、深圳錦繡中華發展有限公司(「**錦繡中華**」)、中旅西南(重慶)旅遊發展有限公司(「**重慶遊樂園**」)；
2. 自然人文景區目的地：中旅(寧夏)沙坡頭旅遊景區有限公司和中旅(寧夏)沙坡頭索道遊樂有限公司(「**沙坡頭景區**」)、中旅廣西德天瀑布旅遊開發有限公司(「**德天景區**」)、中旅新疆旅遊運營管理有限責任公司(「**中旅新疆**」)、中旅柏睿新疆旅遊發展有限公司(「**中旅柏睿**」)、中旅(雲南)旅遊發展有限公司(「**雲南公司**」)、中旅(茫崖)旅遊開發有限公司(「**中旅茫崖**」)、中旅瀘沽湖(麗江)旅遊發展有限公司(「**中旅瀘沽湖**」)、江西星子廬山秀峰客運索道有限公司(「**秀峰索道**」)、中旅(浙江)千島湖旅遊發展有限公司(「**千島湖公司**」)、天創國際演藝製作交流有限公司(「**天創公司**」)、中旅風景(北京)旅遊管理有限公司(「**中旅風景**」)、中旅智業文化發展(深圳)有限公司(「**中旅智業**」)；

非控股景區投資：黃山玉屏客運索道有限責任公司、黃山太平索道有限公司、長沙世界之窗有限公司、長春淨月潭遊樂有限責任公司、杭州開元森泊旅遊投資有限公司(「**開元森泊**」)、常德市桃喜文化旅遊投資有限公司(「**常德桃喜**」)、 Handhuvaru Ocean Holidays Private Limited(「**HOH公司**」)；

3. 休閒度假景區目的地：松花湖公司、中旅冰雪公司、中旅(海南)航天旅遊發展有限公司(「**中旅海南**」)、中旅森泊(深圳)旅遊度假有限公司(「**大鵬森泊**」)；

二零二六年上半年，隨著二零二五年下半年透過完成實物分派將持續虧損的旅遊地產業務從本集團分拆，以及完成收購的松花湖公司及中旅冰雪公司為本集團帶來新的收入增長點；整體收入較去年同期上升。二零二六年上半年，本集團旅遊景區及相關業務持續經營業務總體收入為9.89億港元，較上年同期增長37%；應佔利潤為1.08億港元，上年同期應佔利潤為0.22億港元。

主題公園

受到市場競爭加劇及陰雨天氣等因素影響，二零二六年上半年，主題公園收入為2.53億港元，較上年同期減少7%；應佔利潤為0.18億港元，較上年同期減少20%。

二零二六年上半年，世界之窗打造「洛天依春日銀河音樂派對」，精準觸達二次元圈層，集聚萬名二次元樂迷；元旦、春節分別推出全新史詩演藝《拿破侖傳奇》、《埃及艷後》，增設多維互動觀演模式，創新演藝體驗。錦繡中華全新落地京劇四合院與大型水上實景非遺秀《翠湖幻境》兩大項目，豐富夜間文旅供給，打造差異化夜經濟。重慶遊樂園持續推進遊樂園項目工程建設、產品和招商工作。

自然人文景區目的地

自然人文景區目的地收入為5.17億港元，較上年同期增長14%；應佔利潤為0.46億港元，較上年同期增加2,472%。多個景區經營業績創新高，新投資景區項目貢獻收入和利潤。

沙坡頭景區、雲南公司及德天景區，客流及營收均實現雙位數增長。沙坡頭景區收入為1.64億港元，較上年同期增長18%，應佔利潤為700萬港元，其中：景區大地藝術園三季度對外開放；面對市場競爭，打造多層級酒店群，豐富主題活動，全力建設一流沙漠旅遊度假區。雲南公司開展大理洱海生態廊道運營維護，積極參與當地旅遊資源投資運營，提高公司在西南區域的品牌影響力；作為大理州傾力打造的旅遊新名片，新興場景不斷湧現，市場熱度穩步攀升，鞏固了滇西夏季文旅核心目的地的地位，雲南公司收入為0.87億港元，較上年同期增長22%。德天景區堅持產品創新、場景煥新、美陳升級協同並進，為遊客提供優質服務，德天景區接待遊客150萬人次，同比增長41%，創歷史新高，收入為1.71億港元，較上年同期增長47%。中旅柏睿佈局依托新疆 5A、4A 級景區及核心旅遊目的地稀缺資源，打造「一站式度假」活動項目，開發定制徒步路線，深度植入地域特色文化，聚焦戶外愛好者群體，延長遊客停留週期，撬動文旅二次消費增長，中旅柏睿收入為0.03億港元，較上年同期增長29%。

於2026年3月26日，本公司之附屬公司中旅景區投資有限公司及中旅(寧夏)沙坡頭旅遊景區有限公司，與茫崖旅投旅遊開發有限責任公司、茫崖國青旅遊文化開發有限公司訂立投資協議及股東協議，共同設立中旅茫崖，以打造位於青海省的黑獨山景區，投資建設更多旅遊體驗項目。中旅茫崖註冊資本人民幣2億元，中旅景區投資有限公司認繳出資人民幣8,400萬元，持股佔比42%；中旅(寧夏)沙坡頭旅遊景區有限公司認繳出資人民幣1,800萬元，持股佔比9%。該項目擬以獨特的「地質奇觀+深空探索」體驗為核心產品體系，地處青甘大環線的關鍵節點，是本集團繼寧夏沙坡頭景區項目後在西北地區的重要佈局，有助於本集團完善西北旅遊環線的站點，加強西北地區市場份額及影響力。目前黑獨山景區已開業，二零二六年上半年營業3個月期間實現收入約0.21億港元，並實現盈利。

休閒度假景區目的地

休閒度假景區目的地收入為2.19億港元。應佔利潤為0.44億港元。其中松花湖公司和中旅冰雪公司收入分別為1.63億港元及0.45億港元。休閒度假景區目的地業務將落實冰雪旅遊提升計劃，加快新建雪具大廳的建設，做好新雪季準備。

(二) 旅遊證件及相關業務

本集團旅遊證件及相關業務主要通過香港中旅證件服務有限公司及香港中旅科技電腦有限公司運營。

受益於香港及中國內地放寬與疫情有關的旅行限制及社交措施，旅遊證件業務需求於二零二三年實現大幅增長。二零二四年由於疫情期間大部分期限屆滿的旅遊證件已於二零二三年完成續期，旅遊證件業務的需求回歸正常水平。中國出入境管理局於二零二五年七月一日起實施為台灣「首來族」辦理台灣居民來往大陸通行證減免證件費政策。二零二六年上半年，本集團旅遊證件及相關業務實現收入為1.28億港元，較上年同期減少13%；應佔利潤為0.48億港元，較上年同期減少29%。香港中旅科技電腦有限公司為本集團旅遊證件業務提供系統維護和數據安全服務，持續優化旅遊證件業務系統，並積極配合本集團推進數字化轉型相關工作。

(三) 酒店業務

本集團酒店業務包括：

1. 港澳六家酒店及一家服務式公寓；
2. 北京廣安門維景國際大酒店有限公司（「北京維景酒店」）；及
3. 香港中旅維景國際酒店管理有限公司。

2026年上半年，香港酒店業務在呈現穩健增長趨勢，主要受到國際旅客持續回流、奢華旅遊需求強韌，以及香港政府大型盛事活動的有力推動。本集團旗下香港酒店的收入有所增長。北京維景酒店收入同比下降。二零二六年上半年，本集團酒店業務收入為4.27億港元，較上年同期減少1%；應佔利潤為1.04億港元，較上年同期減少3%。

主要經營數據

	二零二六年 上半年	二零二五年 上半年
港澳六間酒店及一家服務式公寓		
平均入住率(%)	95.21	95.15
平均房價(港元)	762.82	768.48
北京維景酒店		
平均入住率(%)	76.30	77.22
平均房價(人民幣)	660.82	703.87

(四) 客運業務

本集團客運業務包括客車業務及客船業務，由信德中旅船務投資有限公司(「信德中旅」)運營。

二零二六年上半年，客運業務收入為5.01億港元，較上年同期減少2%；應佔虧損為900萬港元，上年同期應佔利潤為800萬港元。其中客車業務收入較上年同期增長11%，應佔利潤較上年同期增長18%。

客車業務得益於2026年新年假期，及港人北上出行熱度持續高企，總體接待量、經營收入同比實現增長；燃油費及對外租車成本上升，導致整體營運成本增加。客車業務將結合市場走勢與旅客反饋動態優化產品線路佈局，靈活調整行車走向、增減停靠站點，穩固客源，降低客戶流失風險。

客船業務受港人北上消費熱潮、跨境陸路交通分流及全球油價急劇上升等不明朗經濟前景影響，整體收入下降。客船業務持續投進拓展更廣闊的大灣區立體交通網絡包括於期內開通澳門往返深圳機場航線服務，促進灣區與世界互聯互通，強化信德中旅在區內多式交通聯運地位。此外，客船公司繼續推進龍頭線上平台的代理、市場夥伴單位，以及澳門不同綜合旅遊休閒度假酒店銷售合作，增加旅遊產品多樣性，以及推廣銷售渠道；亦已落實優化銷售系統，提供一站式旅遊產品，提升顧客體驗，並制定多樣化的營銷策略及促銷活動，豐富「車+船」多元一體化產品。

業務發展

旅遊景區及相關業務

本集團將深化戰略落地，夯實增長確定性，繼續圍繞打造「世界一流旅遊目的地投資與運營服務商」的戰略定位，主要通過內地景區業務、在港業務兩大業務線，踐行「悅天地之美，享人文之萃」的企業使命，以IP運營和產品創新為驅動，重點聚焦主題公園、休閒度假目的地、自然人文景區三個賽道；推進深圳核心樂園改造破局，佈局一線城市航空航天主題樂園增量賽道；推動冰雪業務向四季運營延伸，提升度假產品國際化、品質化水平。

主題公園業務將進一步明晰發展目標和行業定位，集中資源打造旗艦項目，沉澱品牌口碑與產品能力。錦繡中華錨定「中華文化IP體驗地」，推進品牌年輕化轉型，構建沉浸式文化體驗目的地；世界之窗以「國際文化+世界級頭部IP沉浸體驗」定位，持續豐富產品供給，提升吸引力與競爭力。本公司將依托錦繡中華、世界之窗存量景區升級改造契機，結合自建項目、國際合作、收購兼併等方式，培育壯大第二增長曲線，鞏固主題公園板塊長期競爭力；同時加快推進重慶遊樂園工程建設，爭取2026年底開工、2027年底一期開業。

自然人文目的地業務將聚焦青甘寧、新疆天山走廊、雲南大滇西、廣西中越邊境四大環線深耕佈局，同時深耕寧夏沙坡頭、雲南大理洱海、廣西德天跨國瀑布、青海黑獨山等標桿項目打造多樣化精品樣本；系統梳理成熟景區已驗證的體驗產品及消費業態，搭建可複製、可輸出的產品模塊與運營模型。

本公司開展景區、非標住宿管理業務，為旅遊目的地提供可落地的定制化解決方案和全程運作服務，旗下中旅智業等多家公司具有全產業鏈整合輸出管理服務能力，現擁有輸出管理項目30家，其中5A級6家，4A級6家。「十五五」期間將聚焦戰略併購、平台及能力建設，梳理景區管理的標準化流程，形成可複製的輸出管理模式。

休閒度假景區目的地業務將建立穩固的品牌忠誠與競爭壁壘，通過精準洞察不同家庭生命階段的深層需求，在持續滿足中挖掘長期價值。大鵬森泊將打造大灣區一站式親子度假標桿，加快推進大鵬新區龍岐灣度假區項目建設，爭取2026年沙灘營地運營，2028年項目整體投入運營，項目將以「高頻運營+輕內容+社交場景」為核心定位，設計具有競爭力的打包套餐、權益產品，推出精細化的分齡和特色產品，實現錯位競爭。松花湖公司和中旅冰雪公司將緊抓冰雪經濟發展機遇，在重資產松花湖項目及輕資產平台中旅冰雪的基礎上，通過輕重並舉的方式，持續擴大冰雪業務版圖，爭當冰雪產業國家隊、行業排頭兵。休閒度假景區目的地業務力爭在「十五五」期間樹立灣區度假新標桿，打造可複製的高頻度假產品體系。

數字化轉型

本公司持續深化人工智能與文旅場景融合，加速推進數字化平台賦能升級，科技創新成果加快向實效轉化。二零二六年上半年，數字化平台集約賦能成效顯著。旅遊目的地數字化平台為松花湖度假區、瑞金項目、黑獨山景區、舟曲縣等新開業景區／項目提供一體化數字化底座支撐，助力其快速實現業務線上化與數字化轉型。平台上半年GMV累計人民幣3.61億元，同比增長61%，新增會員194萬人，同比增長288%。人工智能應用縱深推進。自主研發的「星河Agent Space」企業級智能體平台上線，在經營分析、財務統計、人力資源等業務場景實現AI能力快速接入與深度賦能，大幅提升管理效率。通過AI輔助開發自主構建了中旅景區大屏、任務督辦管理系統、工程建設項目進度管理系統、AI數字員工等一批系統和應用，在縮短開發週期的同時，精準解決業務痛點。由本公司申報的「面向文旅行業的旅遊服務多場景應用」成功入選國務院國資委「百業智景」中央企業人工智能戰略性高價值場景，AI應用能力獲得國家級認可，對未來發展具有深遠意義。系統推進「十五五」數智化與

科技創新專項規劃部署。圍繞「打造行業領先的智慧旅遊沉浸式體驗生態」願景，確立「3+2+N+X」總體框架(三大平台築基、兩大轉化路徑、N個應用場景、X個智慧景區集成)，紮實推進科技成果出實效。開發智慧導覽並落地推廣。聚焦景區核心場景，解決遊客在景區內信息獲取分散、服務觸達不及時的痛點，智慧導覽整合語音講解、演出時間查詢、車輛實時位置等功能，已在深圳世界之窗、大理洱海廊道等景區上線推廣，實現LBS觸發式語音互動講解，為構建全旅程智慧一站式服務體系奠定基礎。沉浸式數字體驗持續拓展。Space S數字沉浸館簽約《仙劍奇俠傳》MR項目並於大理洱海落地運營，持續豐富沉浸式內容生態。

下半年，本公司將持續深化人工智能與經營管理、業務運營及遊客服務場景融合，進一步完善企業智能體平台能力，推動數字員工及成熟AI應用在所屬企業複製推廣；持續推進數字化平台功能升級和數據能力建設，探索平台商業化運營路徑；加快GEO、旅拍平台等創新項目建設及Space S數字沉浸體驗項目拓展，持續豐富數字技術在文旅新場景、新業態中的應用，以科技創新賦能運營提效和業務發展。

客運業務

客車業務針對「港人北上」的市場趨勢，結合「深中通道」開通事件，對有關行駛線路進行調整，為用戶提供更快的乘車體驗；並持續推進AI智能技術深度滲透全流程對客服務，迭代客戶諮詢、業務查詢、售後保障等服務場景，全面優化旅客服務體驗、提高客戶滿意度；與此同時，加速搭建AI自動化訂單處理體系，有效降低人工操作成本，提升訂單處理效率與數據準確性，為旅客提供高效、便捷、穩定的跨境出行服務。客船業務將繼續實施有效成本管控，清理閒置資產，策略性調整航班服務，提高跨境海上客運的市場份額。

信德中旅計劃探索香港、澳門、深圳、珠海、廣州與大灣區其他城市之間的低空跨境客運航線佈局與高增值出行產品開發，預期擬推出的高端出行產品，可能會結合直升機營運與載客式電動垂直起降飛行器營運；近期亦已與文旅、民航以及運輸及物流當局進行磋商，探討於知名公園及旅遊景區進行飛行測試的可行地點。推進完善一體化客運版圖，並選擇性地開發新的流動服務，打造可持續增長的新動力，力爭打造成「粵港澳大灣區最大的跨境客運平台」。

香港及海外業務

本集團堅持「立足香港、深耕海南、拓展內地、做精海外」的戰略，積極探索海外市場佈局。2026年上半年，本集團持續深化與香港「馬灣1868」海島藝術社區的運營顧問工作，陸續完成了市場調研及報告、品牌宣傳視頻剪輯發佈、海島度假屋的宣傳推廣、旅遊團的導入、Rob Pepper藝術沙龍、馬灣1868聯名文創研發等工作，同時持續協同香港中旅社等單位，進一步擴大在線上線下的宣傳推廣，致力於在大灣區增加宣傳和遊客觸達。展望未來，本集團將依托旅遊全產業鏈優勢，持續助力項目宣傳推廣及內容活動落地，致力將「馬灣1868」海島藝術社區打造為香港海濱海島旅遊的新地標。

為使本集團開發香港當地文化遺產資源、豐富本集團的海上觀光及文旅產品，並提升與現有交通、酒店及旅遊服務業務之間的交叉銷售機會，二零二六年四月二十四日，本公司非全資附屬公司信德中旅船務管理有限公司與鴨靈號有限公司（「鴨靈號」，一間於香港註冊成立的有限公司）訂立轉讓協議，以代價1,000萬港元，收購鴨靈號所經營的目標業務（「收購事項」），拓展海上文旅業務，傳承香港海事文化及發展史。鴨靈號主要於香港提供遊船服務（包括覆蓋尖沙咀、中環及銅鑼灣的定期維多利亞港觀光遊船服務，以及客製化遊覽船包船服務）、廣告航行、休閒及商業用途的包船服務、觀光及附屬業務（包括銷售紀念品）（統稱「目標業務」）。目標業務的主要資產包括：(i)用於經營目標業務、名為「DUK LING」的船舶；及(ii)與業務相關的知識產權、數字賬目及記錄。收購事項已於二零二六年六月完成。

本公司資本運作取得實質性突破，打通價值釋放路徑。本公司計劃以實物分派方式分拆本公司之全資附屬公司中旅港澳文旅控股有限公司（「港澳文旅」）及以介紹方式將港澳文旅股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板獨立上市（「建議分拆」）。本公司已根據上市規則應用指引第15項就建議分拆向聯交所提交分拆建議，而聯交所已確認本公司可進行建議分拆。於二零二六年五月二十日，港澳文旅向聯交所提交上市申請，以申請批准港澳文旅股份以介紹式於聯交所主板上市及買賣。港澳文旅及其附屬公司主要業務包括客運業務、酒店業務及旅遊證件及相關服務。於建議分拆完成後，本集團將保留其旅遊景區及相關業務以及旅遊景區配套服務。建議分拆將使投資者能更清晰評估本公司專注於主要位於中國內地的自然人文景區及主題公園目的地業務的價值。於建議分拆後，本集團與港澳文旅經營的業務將劃分清晰，此區分將使各實體能專注於核心競爭力，從而提升策略清晰度並增強管理層對業務之專注，改善決策過程，對市場轉變更快作出回應及提高營運效率。詳情請參看本公司日期為二零二六年五月二十日的公告。

內部管理

本公司深化運營管控，提升價值創造水平，持續優化完善企業業績考核機制，細化考核指標、強化重點指標權重，加強對所屬企業的引領示範作用，堅持價值創造導向，助推本公司整體戰略穩步落地。本公司加強品牌營銷，加大品牌推廣力度，有效提升營銷轉化率，實現品牌價值與業務發展相互賦能、協同提升。

在抓好日常經營管理工作、力爭實現預期業績目標的同時，本公司將著重加強投資能力、產品能力、數字化能力、運營能力四大核心競爭力，推動本公司發展邁上新台階。本公司築牢安全生產底線，健全安全生產管理機構，強化雙重預防體系及基層一線員工安全培訓及應急演練，全面夯實安全運營根基。

本公司全面重塑組織架構，專業化運營體系就位，科學謀劃「十五五」發展藍圖，圍繞業務佈局，設立主題公園、休閒度假／冰雪業務、自然人文景區3大BU，承擔經營主體責任；調整總部定位為「戰略管控、推動運營」，並精簡總部機構及人員編制；推動IP公司發展，提升專業化賦能能力。同步按照權責利對等原則，完善職能支撐體系，釐清權責界面，持續優化管理機制，逐步建立分工明確、協同有序的管理體系，為戰略任務落地提供組織保障。

本公司嚴格遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）和監管要求，持續優化治理機制和治理體系，保持高水平的企業管治，不斷健全內控管理及加強制度建設，提升整體風險防控能力，強化經營性現金流管理和資產負債率管控，持續加強虧損企業治理、低負效企業壓減及「兩金」管控。

展望

2026年上半年，中東地緣衝突反覆，美聯儲降息步伐放緩，均為環球經濟復甦增添不確定性。在中國「十五五」規劃開局之年，國內財政、貨幣、產業、消費政策持續協同發力，統籌深化供給改革與擴大內需，穩步推動經濟高質量發展。中國旅遊市場展現強勁活力與復甦韌性。根據國家移民管理局數據，全國出入境人員達3.69億人次創歷史新高。其中，免簽政策與支付、通關便利化大幅推動入境遊爆發，免簽入境外籍旅客達1,781.5萬人次，國內休閒旅遊需求亦顯著增長。2026年6月，世界旅遊及旅行業理事會總裁兼首席執行官在北京發佈最新「經濟影響力研究中國報告」，揭示了中國旅遊業正以遠超全球平均水平的增速強勢擴張，並有望成為世界第一大旅遊經濟體。

香港旅遊發展局公佈，2026年上半年共錄得約2,671萬訪港旅客人次，按年增加13%，其中中國內地及非中國內地旅客分別按年增長16%及5%，各錄得2,056萬及616萬人次。香港積極打造為亞洲盛事之都吸引旅客，人民幣升值更利好中國內地旅客來港旅遊，2026年上半年，共有超過100個大型會展活動在港舉行；預期下半年本港將有更多國際會議及展覽登場，涵蓋醫療、創新科技、金融保險、體育等多元領域，希望能吸納更多高增值過夜旅客及其親屬訪港，提升旅遊消費。

展望2026年下半年，中國經濟仍面臨內外部不確定性，挑戰與機遇並存；綜合來看，我國發展面臨的有利條件強於不利因素，穩中向好、長期向好的發展態勢不會改變。

展望未來，地緣政治風險與貿易緊張仍是全球經濟前景的主要變數。香港的復甦進程正溫和推進。隨著金融市場回暖、氣氛好轉，將會迎來更為有利的營商環境。中國文旅消費升級的長期趨勢不變，優質度假目的地的稀缺價值持續凸顯。本公司對業務前景保持審慎樂觀，同時對全球經濟動盪情況繼續保持警覺。將堅定推進戰略落地，以紮實業績和清晰的價值兌現，為全體股東創造更大長期回報。

僱員及薪酬

於二零二六年六月三十日，本集團聘用5,574名僱員。本集團乃根據僱員工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定僱員酬金。管理層會定期對本集團僱員薪酬政策和待遇作出評估。除退休福利及內部培訓計劃外，本集團按員工個別表現的評核及本集團表現，向若干合資格僱員酌情發放花紅及授出購股權。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團財務狀況仍保持良好，本集團普遍以其內部現金流及銀行貸款作為業務的營運資金。截至二零二六年六月三十日，本集團擁有現金及銀行結餘、已抵押及受限制存款28.87億港元，以及銀行及其他借貸、一間同系附屬公司借款及控股公司借款為22.14億港元，負債與資本比率為32%，負債包括銀行及其他借貸、租賃負債、應付貿易款項、其他應付款項及應計費用、控股公司借款、一間同系附屬公司借款以及應付控股公司及同系附屬公司款項。

外匯風險

本集團持有若干以外幣計值的資產、借貸及若干以外幣進行的主要交易，故面對外匯風險。本集團並無運用任何特定對沖工具以對沖外匯風險。本集團將密切監控及管理外幣風險，以及於必要時採取適當措施。

資產抵押

截至二零二六年六月三十日，本集團若干銀行存款以及土地及樓宇抵押予銀行，以作為取得供應商授予信貸額之銀行擔保。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司以及重要投資

除上文「管理層討論及分析」章節所披露者外，於報告期內，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司以及重要投資。

未來重大投資或資本資產的計劃

除上文「管理層討論及分析」章節所披露者外，本集團於報告期內並無有關重大投資或資本資產之未來計劃。

或然負債

截至二零二六年六月三十日，本集團就妥善履行銷售合約向一名客戶提供30萬港元的履約保證(二零二五年十二月三十一日：30萬港元)。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有本公司任何庫存股份。

企業管治

本集團致力維持高標準的企業管治水平以保障股東及其他利益相關人士權益，以及提升股東價值。董事局將繼續監控及覆核本公司之企業管治常規，以確保合規。

於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司已採納及遵守載列於上市規則附錄C1之企業管治守則的守則條文（「**守則條文**」），惟以下偏離者除外：

- 守則條文C.3.3規定，本公司應有正式的董事委任書，訂明有關彼等委任之主要條款及條件。本公司並無向曾偉雄先生及范志識先生發出正式的委任書。然而，上述董事須根據本公司組織章程細則（「**細則**」）至少每三年輪值告退一次。董事的主要委任條款及條件須經董事會不時（按照董事會相關委員會的推薦意見）釐定及審閱，並記錄於相關董事會會議記錄／決議案。此外，董事預期可參考由公司註冊處出版之《董事責任指引》及由香港董事學會出版之《董事指引》及《獨立非執行董事指南》（如適用）中列明之指引履行彼等作為本公司董事之職責及責任。而且，董事須遵守法規及普通法之規定、上市規則、法律及其他監管規定及本公司之業務及管治政策。
- 守則條文F.1.3規定，董事局主席應出席股東周年大會。董事局主席因其他事務無法出席本公司於二零二六年五月二十八日舉行之股東周年大會（「**股東周年大會**」）。獨立非執行董事方璇女士擔任股東周年大會主席。彼連同出席股東周年大會的董事局及董事局委員會其他成員均具備足夠能力及知識於股東周年大會上解答提問，從而令本公司於股東周年大會上與股東保持有效溝通。

董事進行證券交易之標準守則

本集團已採納有關董事進行證券交易的操守守則，而有關條款並不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所規定的標準。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等已於截至二零二六年六月三十日止六個月遵守標準守則所規定的標準。

股息

董事局建議預期將於二零二六年十月二十日向股東派付截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息每股1港仙（二零二五年：無）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二六年九月二十一日(星期一)至二零二六年九月二十三日(星期三)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權收取中期股息之股東身份。為確保符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二六年九月十八日(星期五)下午四時三十分前送達本公司之股份過戶處卓佳證券登記有限公司(位於香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理過戶登記手續。

審閱中期財務業績

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明合併中期財務業績已獲本公司審核委員會審閱。截至二零二六年六月三十日止六個月之簡明合併中期財務業績並未經過審計，但已由本公司外聘之核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「實體的獨立審計師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發二零二六年中期業績及中期報告

本業績公告刊載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)披露易網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.irasia.com/listco/hk/ctii/。二零二六年中期報告將於稍後刊載於聯交所及本公司網站，並適時寄發予本公司股東。

承董事局命
主席
吳強

香港，二零二六年八月三十一日

於本公告日期，董事局由三名執行董事吳強先生、馮剛先生及李鵬宇先生；兩名非執行董事曾偉雄先生及范志識先生；以及三名獨立非執行董事宋大偉先生、方璇女士及錢建農先生組成。