

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

JF SmartInvest Holdings Ltd

九方智投控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9636)

截至2026年6月30日止六個月

中期業績公告

九方智投控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」或「本期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月(「同期」)的比較數字如下。本期業績公告的內容乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)項下有關業績公佈的適用披露規定，並根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。除特別註明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)列示。

摘要

於報告期：

- 本集團總訂單金額約為人民幣1,679.8百萬元，較同期的約人民幣1,705.4百萬元小幅下降約1.5%。
- 本集團總收益約為人民幣1,290.0百萬元，較同期的約人民幣2,099.7百萬元減少約38.6%。截至本報告期末，合約負債結餘約為人民幣1,889.4百萬元，將主要於2026年度及2027年度確認收益。
- 本集團非香港財務報告準則下經調整期內溢利(剔除以股份為基礎的薪酬開支)約為人民幣113.7百萬元，同期經調整溢利約為人民幣912.5百萬元。本集團期內溢利約為人民幣31.9百萬元，權益股東應佔溢利約為人民幣32.3百萬元，同期權益股東應佔溢利約為人民幣865.4百萬元。

主要財務數據

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年	2025年	(%)
	(人民幣百萬元)		
總訂單金額	1,679.8	1,705.4	(1.5)
收益	1,290.0	2,099.7	(38.6)
毛利	1,052.2	1,851.5	(43.2)
經營溢利	55.3	1,028.0	(94.6)
期內溢利	31.9	865.4	(96.3)
以下各方應佔：			
本公司權益股東	32.3	865.4	(96.3)
非控股權益	(0.4)	—	—
非香港財務報告準則下 經調整的期內溢利	113.7	912.5	(87.5)
非香港財務報告準則下			
期內溢利	31.9	865.4	(96.3)
加：以股份為基礎的薪酬開支	81.8	47.1	73.7
非香港財務報告準則下 經調整的期內溢利	113.7	912.5	(87.5)

註：除根據香港財務報告準則所提供的業績外，本集團亦使用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整期內溢利作為額外財務計量。本集團認為，該非香港財務報告準則計量，剔除以股份為基礎的薪酬開支，所作調整的非香港財務報告準則下期內溢利，能更好地反映本公司的業務運營，也有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

管理層分析和討論

業務回顧與展望

作為新一代股票投資助手，我們面向廣大個人投資者提供股票投資工具、證券投資顧問、投資者教育等服務，相繼推出股道領航、超級投資家、決策大師、AI股票機、九爻股及星級服務等產品。

我們秉持「科技+投研」雙輪驅動戰略，基於人工智能與大數據技術研發九方靈犀等AI產品，實現行業領先的創新實踐與場景應用，致力於成為客戶投資理財的終身伴侶。

業務回顧

我們始終貫徹理性投資、價值投資和長期投資理念，堅持以客戶為中心，深入推進「境內多元產品佈局+海外業務探索」：AI與量化產品同步實現突破－以「九方AI靈犀」為核心的多智能體服務體系全面落地，AI原生App「九方靈犀Claw」正式推出，星投量化平台攜多款量化指標及AI量化策略組合上線；境內，VIP產品圍繞「AI+量化」穩步迭代，決策大師上線至尊版、實現從交付觀點向全流程決策支持升級，AI股票機邁入規模化發展階段，九爻股持續豐富小額產品矩陣，星級服務打造「工具－服務－交易」生態閉環，多層次產品體系協同共進，以AI與量化技術驅動的產品力提升，正轉化為客戶復購與黏性的持續改善；於海外，公司於2026年1月完成對方德證券及方德資本等主體戰略收購並有序推進整合，確立「專屬投顧」「深度投研」「AI智投」為核心引擎，打造新一代互聯網券商，培育第二增長曲線，全球化佈局紮實推進。

我們以精細化流量運營為支撐，堅持「科技+投研」雙輪驅動：流量運營上，以AI深度賦能運營，形成公域、私域與產品矩陣協同聯動的全域流量體系，充分發揮用戶蓄水池作用；科技上，大力發展「人工智能+」，圍繞多智能體、大模型與高質量金融數據三大支柱構建全棧AI產品體系，推動AI能力從「工具化應用」向「智能體生態」範式躍遷；投研上，深化「1+N」投研體系，堅守「買方投顧」定位，調研體系與量化研究建設協同拓展，共同構築業務持續增長的堅實底座。

報告期內，公司實現總訂單金額約人民幣1,679.8百萬元，較上年同期約人民幣1,705.4百萬元小幅下降約1.5%，錄得收益約人民幣1,290.0百萬元，較上年同期約人民幣2,099.7百萬元下降約38.6%，主要由於報告期內大部分為複購訂單，且尚未開始提供服務，預期將自服務開展後於後續報告期陸續確認為收益。截至報告期末，合約負債結餘約人民幣1,889.4百萬元，較上年同期末增長約133.6%，將主要於2026年度及2027年度陸續確認為收益，為後續業績提供堅實支撐。

公司高度重視股東回報，堅持現金分紅與股份回購並行的回報機制。分紅方面，自2023年上市以來持續實施現金分紅，保持較高水平的股息支付率，2025年度末期股息每股0.36港元（約167.1百萬港元），已於2026年7月派發，2025年共計派息405.9百萬港元；回購方面，報告期內公司持續回購股份，累計回購444.08萬股，投入約1.34億港元，充分彰顯管理層對公司長期發展前景的信心。

深耕多元化產品戰略，探索海外市場佈局

- **VIP產品**，圍繞「AI+量化」穩步迭代持續優化，依託IP矩陣與專業投研，打造內容專業、經驗豐富、服務有溫度、備受客戶認可的高端投顧服務體系。報告期內：1) 產品升級，量化團隊及超算系統、量化因子庫等基礎設施建成投用，上線星投量化平台，推出情緒風向標等多款量化指標及6個AI量化策略組合，AI與量化能力加速滲透產品體系；2) 投研賦能，九方金融研究所及時把握A股市場運行節奏，以紮實的一線調研持續賦能，調研專題等研究成果直接向客戶輸出；3) 客戶運營，頭部IP專業引領與專屬IP精細服務協同發力，針對存量客戶實際需求及關注內容，全方位提供優質專屬服務，實現複購與留存的持續提升；4) 服務提效，智能客服轉型「智能生成+主動服務」，基礎問答、課程資訊推送等標準化場景自動響應、專業問題人機協同，600餘個智能坐席日均處理信息超10萬條，響應時間縮短至3至5分鐘。
- **決策大師**，定位於提升個人投資者自主決策能力的專業化工具體系，以「工具賦能、知識陪伴」為核心邏輯，旨在將公司深厚投顧服務經驗、專業研究能力與AI量化技術沉澱為標準化、可持續使用的產品能力，為客戶自主投資決策提供專業支持。報告期內：1) 產品升級，上線「至尊版」，與「先鋒版」形成雙產品架構——「先鋒版」以題材掘金、價投領航、量化智投三大模塊服務投資者，「至尊版」專享風口主線、ETF量化策略、持倉AI識別優化等核心功能，貼合進階投資者投資風格提供全流程策略決策支持，以「AI量化時代的能力平權」為理念，推動專業投資決策能力普惠化，實現產品由觀點內容交付向全流程決策支持升級；2) 獲客模式完成戰略切換，形成自有流量、存量客戶與產品體系內協同轉化等多元獲客渠道，構建跨產品業務閉環，延長客戶產品生命週期；3) 運營質效穩步向好，用戶登錄頻次、使用時長均保持較高水平。報告期內，AI服務客戶數已覆蓋約55%的產品活躍用戶。

- AI股票機，依託「AI+內容+服務+工具」一體化整合方案，以深度結合硬件的AI能力，為普通投資者提供覆蓋投資全流程的智能輔助系統；經歷上年從0到1的落地探索，業務於報告期內邁入規模化發展階段。報告期內：1) 產品與內容持續升級，硬件向大屏化、智能化方向優化；截至報告期末，自研精品課程超360套、總時長超25,000分鐘，資訊覆蓋完整交易時段，開展直播超1,100場、總觀看人數突破320萬；2) 渠道佈局多元拓展，線上深耕抖音、視頻號、小紅書等直播電商及天貓、京東等貨架電商，線下實現從無到有突破，初步完成終端展區佈局，實現用戶規模化觸達與高效轉化；3) 淨銷量達3.8萬台，用戶使用時長及黏性均保持良好水平。此外，AI股票機作為重要流量入口，持續發揮轉化支撐作用，其港版已面向海外市場推出，與海外業務形成協同。

於2026年7月，公司推出全新一代AI股票機「智航版」，涵蓋AI診斷、AI篩選、AI盯盤、AI學練、AI問答、AI語音助手六大核心功能，並新增盤前寶、尾盤寶兩大交易時段工具，由通用大模型與九章證券領域大模型雙引擎驅動，致力於幫助普通投資者補齊認知差、知識差與信息差。

- 九爻股，以量化技術為核心、小額工具為載體、投教內容為特色，將專業投研能力轉化為標準化產品，降低個人投資者參與門檻，解決「分析難、擇時難、選股難」痛點，打造低門檻、標準化的「工具+投教」產品矩陣，截至報告期末，累計推出110餘款小額產品。報告期內：1) 產品矩陣持續豐富，圍繞AI指標工具、量化交易策略、系統化投教課程等多元品類持續上新，AI能力持續增強，小額產品AI升級覆蓋率達43%，精準匹配客戶行情分析、選股、擇時需求，補齊普惠型投顧服務短板；2) 渠道協同持續深化，以九方智投APP為核心，聯動PC端及AI股票機，構建多場景使用生態；3) 運營質量顯著提升，用戶複購率較去年同期提升約50個百分點，期末在期用戶超35萬，期內累計使用人次超1,500萬。
- 星級服務，依託自身量化工具研發實力與外部優質量化資源，聯合超10家頭部及優質券商，跑通開戶交易鏈路，為個人投資者提供量化策略、指標工具、投教服務及在線服務等多維度模塊，合力打造「工具－服務－交易」完整生態閉環。報告期內：1) 核心指標快速增長，服務用戶規模持續擴大、累計超8萬，星級客戶次日及7日留存率穩定攀升；2) 產品功能持續迭代，客戶可自主構建並驗證投資策略、訂閱AI優化策略信號等核心功能使用率不斷提升。

- 公司完成對方德證券、方德資本等主體收購，確立「專屬投顧」「深度投研」「AI智投」為核心引擎，結合線上效率與線下信任，雙軌服務大眾及私人財富客戶，有序推進各項業務整合和基礎建設：

- 1) 專屬投顧，圍繞港美股投資者真實需求，結合會員分層權益，構建「資訊洞察、工具擇時、直播陪伴、課程進階、顧問服務、策略配置」六位一體的專屬服務體系，為不同等級客戶提供持續、專業、及時的服務支持；
- 2) 技術與投研，方德智投App先後上線美股及港股批量交易功能，擴容港美股等多元交易品類；AI助手、AI診股、智能選股、AI賬戶分析、AI盯盤及AI量化指標等核心功能深度融入使用場景；接入專業投研體系，研究覆蓋多元市場並聚焦高景氣賽道，通過三層篩選機制嚴把產品准入關，組合策略不斷豐富；

於2026年7月，方德AI股票機正式推出，作為專屬智能投資終端，融合AI系統、智能交易、投顧服務及專業投研等能力，覆蓋全球交易與財富服務，為不同經驗程度的投資者提供風險管理、專業高效的全球投資工具；

- 3) 品牌與觸達，依託精細化流量運營經驗，結合海外用戶媒介習慣，於Facebook、YouTube等主流社交平台佈局IP矩陣，通過戶外及電視廣告等本地渠道開展品牌投放；位於香港上環的旗艦門店正式投入運營，結合快閃店、商場活動等方式觸達更多客群；
- 4) 牌照資質，方德證券第1類、第4類及方德資本第9類牌照經香港證監會批覆新增虛擬資產相關服務資質，虛擬資產交易服務已於2026年7月上線，形成覆蓋虛擬資產交易、投資顧問及資產管理的全鏈條服務能力。

深化全域流量運營能力，形成公域、私域、產品多維協同

依託AI賦能，本集團將MCN精細化流量運營作為連接用戶與業務的核心樞紐，已形成公域MCN(多元平台)、私域(App、企業微信、小程序等)與產品矩陣協同聯動的全域流量體系，圍繞「守存量、育增量、探新量」持續釋放流量價值。報告期內，我們進一步深化流量運營與產品矩陣的聯動，推動「千人千面」精細化運營管理，力求實現客戶付費轉化效率、複購意願及產品間交叉銷售路徑的全面拓展，推動收入結構多元化及流量運營的可持續發展。

- 提質，平台多陣地佈局，運營韌性持續增強。抖音、微信視頻號雙核驅動，小紅書、快手、B站、華為應用市場戰略補位，拓寬流量運營覆蓋面。面對期內投放政策階段性調整，公司保持內容生產與IP活躍度不間斷，將運營重心轉向視頻號自然流量運營及私域客戶內容養護，確保流量底盤穩定；持續夯實合規AI能力底座，從內容審查、直播監控、風險攔截等維度完善合規運營體系。截至報告期末，公司在不同互聯網平台上運營約1,180個賬號，吸引超過7,300萬名粉絲。

私域陣地建設，流量沉澱與價值轉化並重。外部流量趨於存量博弈，跨平台私域矩陣與從流量沉澱到轉化的全鏈路閉環，是流量價值深挖的關鍵抓手。九方智投APP為核心載體，集私域陣地、核心產品交付、用戶運營與價值轉換於一體。報告期內，以「內容+工具」深化平台化建設，上線「九方AI靈犀」中心化入口，多智能體深度融入使用場景，直播、聊天室等互動場景持續豐富，陪伴屬性進一步強化；截至2026年6月，App月活躍用戶同比增長約15%，30日留存率超60%。企業微信、公眾號、小程序與App協同共振，私域全鏈路運營能力持續增強。

- 增效，AI賦能運營效率提升。以AIGC優化素材產能，實現優質內容自動化生成；迭代AI信息推送模型，推動流量運營從「粗放覆蓋」向「精準觸達」升級；以AI助力IP提升服務內容質量、擴大服務覆蓋寬度，構建近百名IP的多元內容生態體系，細分為熱點資訊、首席觀點、專業分析、指標教學及陪伴互動五大類型，拓展內容破圈能力，與衛視、騰訊等媒體平台聯合打造陪伴互動節目，增強用戶黏性。同步搭建數據飛輪，形成數據反哺算法、算法優化運營的正向閉環，持續提升技術對運營效率的賦能作用。
- 增值，流量運營與投研、產品全方位協同。我們堅持以高質量投研內容吸引用戶關注，精細化推送提升客戶觸達。通過對九方智投APP、企業微信、小程序等私域平台的運營優化，強化客戶畫像及標籤管理體系，穩步實現「千人千面」精細化運營能力；依託日益多元化的產品矩陣，精準匹配用戶需求，提升客戶複購意願與生命週期價值，拓寬產品間交叉銷售路徑。

- 積極踐行投教，提升品牌影響力。報告期內，本集團圍繞投資者教育與品牌建設開展系列傳播活動。投教方面，公司連續7次獨家冠名第一財經巴菲股東大會直播，以5場直播課、22小時全程直播為投資者深度解碼2026年股東大會現場實況；策劃5•15全國投資者保護宣傳日系列傳播，輸出投教觀點與金融基礎內容。品牌影響力方面，公司舉辦2026高端投資峰會，邀請肖立晟、賈康、管濤、金燦榮等經濟學家聯袂開講；亮相央視《對話》欄目，以AI科技打破專業壁壘、踐行「投資平權」理念；參展2026世界人工智能大會，分享公司在金融科技領域的AI應用落地與商業閉環；報送的視頻作品《「金」險重重》榮獲2026年度上海市防範打擊非法金融活動宣傳作品優秀獎。

堅持「人工智能+投顧」，以智能體與大模型能力驅動投資服務躍遷

我們以「人工智能+」為核心，持續推動AI能力的深度應用。報告期內，我們圍繞多智能體、大模型與高質量金融數據三大支柱，構建從基礎設施—AI產品服務—用戶終端的全棧AI產品體系。重點攻堅金融AI結論可靠性、推理可復現及行為合規化三大核心技術課題，推動AI能力從「工具化應用」向「智能體生態」範式躍遷，打造可信可控的金融智能體，推動AI能力對用戶、產品和員工的深度賦能。

- 我們在九方智投APP及小程序打造以「九方AI靈犀」為核心的多智能體服務體系。在架構層面，通過「專家經驗模型化」與Agent（智能體）運行架構雙輪驅動，將公司深耕證券領域積累的數據與投資場景深度結合；引入智能路由與標準化工具調度，實現需求精準識別及專業工具調用，持續學習優化與長期記憶機制，使智能體持續優化服務能力。產品層面形成AI診股、AI選股、AI賬戶診斷、AI盯盤四大核心智能體，搭載AI小九管家，以智能對話和語音交互響應用戶需求。構建「基礎—進階—專業」分層產品矩陣，面向投資者提供7×24小時個性化智能投顧服務。服務模式從「被動響應」升級為「主動陪伴」，通過持續學習用戶行為構建動態畫像，在市場風格切換時主動推送風險預警與機會解讀。公司正式推出AI原生App「九方靈犀Claw」，與「九方AI靈犀」形成雙輪驅動的AI應用佈局，AI產品矩陣進一步完善。

報告期內，九方AI靈犀服務用戶同比增長約50.9%，有效交互次數達2,033.5萬次，同比增長約50.5%；C端AI問答token（AI模型處理文本的計量單位）消耗量約2,543億，約為2025年同期8倍，智能投顧服務進入規模化應用階段。

於2026年8月，九方AI靈犀正式入駐騰訊WorkBuddy及阿里千問平台，成為平台官方認證的證券領域專家。公司將自研工具鏈封裝為標準Skill，用戶無需跳轉即可於前述平台內調用多因子量化選股工具及巴菲特、彼得•林奇、格雷厄姆三大經典投資策略。

- AI能力實現對公司產品的深度賦能。我們推動AI技術與具體業務場景和產品服務流程的深度融合，基於在證券領域數十年積累的核心自有數據，形成大模型深度訓練的高質量數據飛輪，構建「數據」與「模型」雙驅智能基座，系統性賦能全產品矩陣，實現AI能力從單點產品向全業務矩陣延伸：同步升級「AI小九管家」，並上線AI診股、AI選股、AI盯盤和AI複盤功能，助力用戶投資成長；決策大師升級專屬問答智能體「AI小策」，結合投研數據與題材、價投、量化等特色場景，提供場景化、專業化、實時化的智能投研陪伴服務；方德智投App針對港美股業務場景，上線專屬AI賬戶診斷、AI持倉分析等功能，從盈利能力、倉位配置、選股能力、擇時交易、回撤風控等多維度輔助用戶優化投資行為，升級海外業務的智能化服務能力。
- 以AI建設公司級數智化辦公體系，深度重構內部經營與服務流程。報告期內，我們持續打造公司級AI原生基礎設施與多場景智能工具，實現AI能力向規模化複用演進：(1)智能客服覆蓋營銷、客戶互動、信息檢索、專業問題解答等全場景，做到「響應及時、內容專業、主動陪伴」；(2)構建AI內容中心，打通「生產－管理－分發－複盤」全鏈路，觸達用戶310.9萬，日均處理客戶消息約150萬條；(3)推出數字員工助手「AIX」，涵蓋對話交互、自動化任務、技能體系、長期記憶等核心模塊，服務於業務複盤、資訊追蹤、報表分析等高頻業務場景，實現跨場景AI能力的統一調度；(4)智能合規風控平台覆蓋業務全流程，實現全留痕、可回溯、風險攔截及智能質檢；「AI監測官」與「AI巡查官」持續擴面提效；同步上線三大匹配校驗工具：「AI基礎信息校準」自動識別直播展示信息完整性與準確性，「AI研報匹配」實現研報一致性雙軌校驗，「新聞AI校準」實時核驗直播信源權威性。
- 我們堅持研發投入「高產出」「高效率」「高價值」的核心目標，於報告期內投入研發費用約人民幣167.1百萬元（佔收入約13.0%），研發人員657人；同時，截至報告期末，擁有產品功能、大數據、人工智能等方面軟件著作權、專利167件（同比新增28件）；並與約翰·霍普金斯大學、哥倫比亞大學等高校合作的三項AI研究成果分別獲ICMR 2026國際會議、FITEE期刊及ICAIF 2025國際會議收錄，產學研協同創新能力持續獲得國際學術界認可。

深化「1+N」投研體系，調研與量化建設持續拓展

我們持續深化「1個研究所，N條業務線」投研體系，以九方金融研究所為核心，以系統性研究體系、專業化調研活動為抓手，輸出投研內容，實現投研能力與產品服務的進一步融合。我們堅持「買方投顧」定位，立足對中國資本市場和個人投資者的深入理解，結合AI技術提升服務效率，賦能用戶服務場景、產品能力優化和員工專業化提升。

- 1) 九方金融研究所夯實投研實力，調研密度及深度持續提升。秉持「升維做研究，降維做服務」目標，研究所依託以首席經濟學家肖立晟為核心，聯動專家、超級IP及專業人員共計148人的金字塔式團隊結構，形成「上市公司+券商策略會+行業展會+專家訪談+同業交流」五位一體的立體調研體系。

報告期內，研究所緊扣市場節奏，就AI產業鏈、創新藥、太空經濟、人形機器人、新能源、週期化工品等熱點板塊開展深度調研，拆解核心產業鏈運營邏輯及發展規劃，累計開展上市公司調研336場次，同比增長約270場次，實地走訪全國二十餘個城市，覆蓋醫藥生物、機械裝備、電子半導體、計算機、國防軍工、電力設備、化工、有色金屬等十餘個行業。

- 2) 堅持「買方投顧」定位，聚焦投研應用落地。報告期內，專業股票解讀複盤節目覆蓋盤前、盤中、盤後全時段，投資者互動與答疑保持高頻；AI股票機課程體系持續擴容，錄製AI股票機課程19套、輸出《九方最前研》6期，構建分層知識矩陣。同步探索AI工具在調研紀要整理、報告生成等投研環節的應用，提升投研效率。
- 3) 強化投研專業傳播。報告期內，研究所在公開媒體發表宏觀數據點評、政策解析與行業洞察，輸出輕量化視頻節目及時響應市場熱點；攜手第一財經舉辦兩場《首席策略薈》線下私享會，聚焦宏觀經濟與市場策略；依託與第一財經等合作夥伴的長期關係，開展投研觀點分享與策略研討，引導投資者理性投資、價值投資、長期投資。
- 4) 啟動量化研究體系建設。報告期內，研究所全新搭建量化研究團隊，配套建成超算系統及覆蓋A股及ETF量化因子庫，量化產品已納入VIP業務服務體系，推動投研能力向定性定量結合方向拓展。

本集團重視持證團隊建設，截至報告期末，根據中國證券業協會官方網站展示資料，擁有625名具備證券投資顧問資格、2,745名具備證券從業資格的員工，並以博士後培養為長期人才戰略，持續提升投研競爭力。

堅持黨建引領，將貫徹國家政策導向融入投研工作。報告期內，本集團組織核心團隊專題學習全國兩會精神及資本市場政策方向，並融入合規管理與投顧服務全鏈條，確保發展方向與國家戰略、監管導向同頻共振。研究所就國有資本穩市舉措、資本市場改革方向等及時發佈專業研判，引導投資者理性認識市場形勢，傳遞價值投資、長期投資理念，助力資本市場健康穩定發展。

主要業務情況

我們以互聯網為媒介，依託九方智投APP這一核心業務載體，向客戶提供互聯網金融軟件銷售及服務與AI終端產品，並持續拓展產品與服務邊界。目前主要產品包括股道領航系列、超級投資家、AI股票機及九爻股等，並先後推出決策大師、星級服務等多元化產品以滿足用戶多樣化需求。

業務經營情況

報告期內，公司總訂單金額達約人民幣1,679.8百萬元，較同期的約人民幣1,705.4百萬元小幅下降1.5%，付費用戶數量達462,217名，受階段性業務調整影響，公司收入主要來源於存量客戶的深度服務與價值挖掘，原有業務穩健經營、提質增效，新業務線持續優化產品結構及團隊配置。

於海外，公司依託海外戰略佈局與境內成熟經驗的協同，向客戶提供證券及期貨經紀、投資諮詢及資產管理等綜合金融服務。報告期內各項業務穩步推進，為長期增長奠定基礎。

退款率

本報告期內，公司互聯網金融軟件銷售及服務退款率得到進一步優化，其中VIP產品退款率約19.8%，與同期相比下降4.8個百分點（同期：24.6%）。我們堅定「以客戶為中心」的企業核心價值觀，以解決客戶需求為出發點，持續優化產品功能與服務品質，推動客戶滿意度穩步提升；同時強化跨部門協同，顯著提升服務響應效率，並在堅守「買方投顧」理念下，持續改善客戶投資體驗與獲得感。此外，公司於本報告期內產生的訂單主要由存量客戶貢獻，而存量客戶對公司產品及服務體系具備更深的了解及認可，帶動本報告期內退款率進一步下降。

我們在九方智投APP開設並持續優化「客戶滿意度調查」模塊，定期邀請活躍用戶為公司服務作出評價，並廣泛收集用戶寶貴建議及意見。於報告期內，我們共收集超過15.7萬份真實用戶評價，平均滿意度4.77分（滿分5分），其中96%用戶給予滿意及以上評價，用戶認可度穩步提升。

業務展望

2026年上半年，A股市場在中東地緣衝突與海外科技股熱潮的雙重共振下，走出了一輪結構性行情。年初科技行情延續後，3月中東地緣衝突驟然升級，霍爾木茲海峽受阻推升油價，全球流動性預期收緊，市場風險偏好快速下行，拖累滬指一度跌破3,800點。二季度，海外科技股的強勢表現與A股形成共振，科創50指數半年上漲64.25%，創業板指上漲35.58%，以PCB、光模塊、電子布為代表的AI硬件表現活躍。上半年A股累計成交額達人民幣317.53萬億元，刷新了半年度歷史紀錄，同比近乎翻倍。

作為新一代股票投資助手，我們將持續強化競爭力，穩固市場領先地位，致力於讓投資理財更簡單、更專業，提升投資理財的幸福感，為此，我們：

踐行全域AI科技戰略，以AI能力為客戶創造價值，為員工深度賦能

我們將堅定踐行全域AI科技戰略，推動AI能力從「工具化應用」向「智能體生態」持續躍遷。對客戶，我們通過原生App「九方靈犀Claw」與「九方AI靈犀」形成AI應用雙輪驅動，以更個性化、智能化服務及陪伴為投資者創造價值；對員工，深化公司級AI原生基礎設施建設，推動智能客服、AIGC、數字員工、智能合規等全方位升級，以AI重構經營與服務流程，讓科技成為客戶價值與組織效率的雙重引擎。

升級產品功能、豐富產品矩陣，輸出更專業、更多元的產品服務

我們將持續針對客戶需求、市場變化、行業發展打磨自身產品體系，輸出覆蓋不同客群、不同市場的專業多元服務。VIP產品與決策大師以「AI+量化」為核心，以專業量化能力賦能個人投資者決策；AI股票機通過升級AI模型能力消減客戶認知差、知識差、信息差；海外業務通過方德智投App、港版AI股票機等產品及服務，將技術能力覆蓋港美股場景。公司將持續以更專業的產品和更有溫度的服務，精準響應投資者從入門到進階、從境內到海外的差異化需求。

深化海外業務佈局，探索數字資產新趨勢，為全球化拓展奠定基礎

我們將以方德證券、方德資本等業務主體為依託，穩步拓展證券經紀、財富管理與數字資產交易等海外綜合金融服務，推動業務結構從單一市場向多元化、全球化演進。在嚴守合規與風險底線的前提下，結合公司競爭優勢及香港地區行業生態，數字資產相關基礎設施已搭建完成，將跟隨行業政策變化穩妥跟進相關機會；以「專屬投顧」「深度投研」「AI智投」為核心，打造新一代互聯網券商，優化整體收入結構，培育第二增長曲線，為未來全球化發展戰略築牢堅實基礎。

優化全域流量運營體系，公域私域雙向協同，持續提升用戶黏性

我們將持續全域流量精細化運營，聚焦「提質、增效、增值」三大要素。公域端，強化MCN可持續合規運營及內容提質、公眾號矩陣運營，拓寬觸達、擴大品牌曝光，築牢穩定流量底盤；私域端，深度打磨App、企業微信、小程序自有陣地，推進「千人千面」精細化運營管理，實現引流－轉化－留存全鏈路管理。通過提升用戶至付費轉化率、付費客戶購買次數與交叉購買率，持續提升用戶黏性，實現對客戶的長期陪伴。

財務回顧

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收益	1,289,950	2,099,748
銷售成本	(237,799)	(248,214)
毛利	1,052,151	1,851,534
其他收入	49,136	224,175
銷售及營銷開支	(579,968)	(662,094)
研發開支	(167,055)	(146,949)
一般及行政開支	(298,975)	(239,347)
減值撥回	—	708
經營溢利	55,289	1,028,027
財務成本	(1,850)	(996)
應佔一家聯營公司虧損	(4,203)	—
除稅前溢利	49,236	1,027,031
所得稅	(17,296)	(161,681)
期內溢利	31,940	865,350
以下各方應佔：		
本公司權益股東	32,324	865,350
非控股權益	(384)	—

收益

	截至6月30日止六個月			
	2026年 金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比	2025年 金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比
互聯網金融軟件銷售及服務	1,128,941	87.5	2,019,684	96.2
AI終端產品	126,616	9.8	80,064	3.8
證券服務	34,393	2.7	—	—
合計	1,289,950	100	2,099,748	100

報告期內我們的互聯網金融軟件銷售及服務收益約為人民幣1,128.9百萬元，同比下降約44.1%，主要由於本集團銷售主要產品的訂單金額於訂閱期內分期確認收益，而本報告期內訂單主要來自存量客戶複購，大部分訂單尚未開始提供服務，預期將自服務開展後於後續報告期陸續確認為收益。

銷售成本

報告期內我們的銷售成本約為人民幣237.8百萬元，同比下降約4.2%，主要由於本公司持續推進成本優化策略，提升營運效率。

毛利

由於上文所述，報告期內我們的毛利約為人民幣1,052.2百萬元，同比下降約43.2%，主要由於報告期內確認收入減少所致。

其他收入

報告期內我們的其他收入約為人民幣49.1百萬元，同比下降約78.1%，主要是按公平值計量且其變動計入損益的金融資產產生的虧損約為人民幣61.2百萬元，對比上期的收益，下降約為人民幣124.7百萬元，以及收到其他政府補助約為人民幣73.7百萬元。

銷售及營銷開支

報告期內我們的銷售及營銷開支約為人民幣580.0百萬元，同比下降約12.4%，主要由於本期公司放緩互聯網流量採購支出節奏，打磨產品提升服務。

研發開支

報告期內我們的研發開支約為人民幣167.1百萬元，同比增加約13.7%，主要由於公司基於人工智能與大數據技術，持續加大研發投入。

一般及行政開支

報告期內我們的一般及行政開支約為人民幣299.0百萬元，同比增加約24.9%，主要由於公司人員增加以佈局新業務線，及以股份為基礎的薪酬開支增加。

所得稅

報告期內，我們確認所得稅開支約人民幣17.3百萬元，同比下降約人民幣144.4百萬元，主要因經營溢利減少所致。

期內溢利

由於上文所述，報告期內，我們實現溢利約人民幣31.9百萬元，同比減少約人民幣833.4百萬元。

財務狀況

集團資本結構

通過考慮資本成本和與每類資本相關的風險，集團以確保集團內的實體能夠持續經營來管理其資本，同時通過優化債務與股權平衡最大限度為股東帶來回報。本集團的資本結構包括債務，主要包括合約負債、按公平值計量且變動計入損益的金融負債和應計費用及其他流動負債，以及歸屬於本公司所有者的權益，包括股本和準備金。本集團沒有長期借款或者其他有息借款。

流動資金及財務資源

我們的現金及其他流動財務資源（包括現金及現金等價物、按公平值計量且其變動計入損益的金融資產及買入返售金融資產）截至2026年6月30日為約人民幣4,148.8百萬元，相較2025年12月31日減少約人民幣1.1百萬元。我們的經營活動產生的現金淨額截至2026年6月30日為約人民幣394.1百萬元，同比增加約人民幣352.0百萬元。經營活動產生的現金淨額同比上期大幅增加，主要係公司通過打磨產品力和服務，提升存量客戶複購，本期總訂單同比上期基本持平，同時互聯網流量採購支出減少所致。

資產負債比率

於2026年6月30日，我們的資產負債比率為53.6%（於2025年12月31日：42.6%），由總負債除以總資產計算得出。

資本開支

我們的資本開支包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項。截至2026年6月30日，我們的資本開支為約人民幣24.3百萬元，同比減少約人民幣0.2百萬元。

重大投資／重大收購及處置

於2026年1月6日，本公司完成對JF Financial的全部股權收購及購買核心信息系統，股權總代價為108,810,000港元，核心信息系統總代價為18,160,000港元。於前述收購完成後，本公司持有JF Financial 100%股權，並合併為本公司的全資附屬公司。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2025年4月3日及2026年1月6日的公告，以及2025年5月20日的通函。

除上述披露內容，於本報告期間，本集團並無任何其他重大投資或重大收購或處置附屬公司或聯營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無關於重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

本集團質押資產

於2026年6月30日，本集團並未質押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（於2025年12月31日：零）。

或然負債

於2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債（於2025年12月31日：零）。

外匯風險管理

本期以非人民幣計值的交易大部分以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保及時有效地採取適當措施。以往，本集團於經營中並未產生任何重大外匯虧損。截至2026年6月30日，本集團並未就對沖目的而動用任何金融工具。管理團隊將繼續密切監控本集團的外匯風險，並將考慮採取適當措施。

僱員及薪酬政策

下表按職能載列我們截至2026年6月30日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數	佔總僱員 人數(%)
內容開發及製作	880	24.7
銷售及營銷	1,014	28.4
研發	657	18.4
服務及運營	639	17.9
行政	380	10.6
總計	3,570	100.0

我們相信，僱員的持續發展對我們的成功至關重要。我們為僱員提供量身定制的培訓課程，旨在提升僱員的技能及知識。我們根據僱員個人的工作表現及發展潛力來僱用及提拔僱員。薪酬待遇取決於個人業績、工作經驗及市場現行工資水平。

遵守企業管治守則

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，以保障股東權益以及提升企業價值及責任制度。

本公司維持高標準的企業管治常規。董事會不會冒險為獲取短期收益而犧牲長遠目標。本公司自上市日期起已採納聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本報告期內，除下文所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，於聯交所上市的公司應遵守但可能選擇偏離董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任的要求。自2023年12月20日起，陳文彬先生兼任公司董事會主席及首席執行官。陳文彬先生是公司的創始人，對公司的管理和經營有深入的了解。董事會認為，將董事會主席和首席執行官的角色交由同一人，可以為本集團提供穩固和一致的領導，並實現高效的業務規劃和決策。董事會還認為，這一安排下的權力和權限平衡不會受到損害，因為所有重大決定都必須在董事會和董事會委員會批准和決議後做出。所有獨立非執行董事也會向董事會提供獨立見解，並監督公司的管理和運營。董事會將根據本集團的情況定期審查和考慮這一安排的有效性。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其自身的董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等於本報告期期間一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期內，本公司已以約1.34億港元的總代價（未計入費用）回購合計4,440,800股於聯交所上市的股份。已回購股份被持作庫存股份，擬用於2025年股份激勵計劃。回購股份詳情如下：

截至2026年6月30日 止六個月期間的購買月份	回購股份 數量	每股購買對價		支付的總 代價 港元
		最高價 港元	最低價 港元	
2月	178,800	39.20	36.90	6,881,760
4月	1,118,900	33.14	29.00	33,368,958
5月	1,825,300	37.84	27.22	58,993,390
6月	1,317,800	28.46	24.06	34,875,382
合計	<u>4,440,800</u>			<u>134,119,490</u>

除上述披露內容，於本期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2026年6月30日，本公司持有4,440,800股庫存股份。

根據一般授權配售股份所得款項用途

於2025年7月16日，本公司、現有股東及華泰金融控股（香港）有限公司、招銀國際融資有限公司及華盛資本證券有限公司訂立配售協議（「**配售協議**」），以先舊後新方式配售20,000,000股股份，每股配售價為39.25港元。

於2025年7月28日配售協議所載的所有條件已獲達成。經扣除由本公司承擔的現有股東及本公司就該等事項產生之所有費用、成本及開支（包括配售代理之佣金、印花稅、聯交所交易費及證監會交易徵費）以及本公司就配售事項及認購事項產生的其他開支後所得款項淨額約為772.80百萬港元。有關詳情請參閱本公司日期分別為2025年7月16日及2025年7月28日的公告。

所得款項淨額的分配以及所得款項淨額於2026年6月30日的未動用金額詳情載列如下。未動用所得款項淨額現時以銀行存款方式持有及將持續按董事會決議及公告所披露的計劃動用。

所得款項淨額預期用途	所得款 淨額的 分配	所得款 項淨額 (約人民幣 百萬元)	於2025年 12月31日 未動用所 得款項淨 額 (約人民幣 百萬元)	報告期 期間已動 用所得款 項淨額 (約人民幣 百萬元)	於2026年 6月30日 未動用所 得款項淨 額結餘 (約人民幣 百萬元)	動用未動用 所得款項淨額 的預期時間表
i. 培育發展鏈上金融資源，戰略投資於RWA底層資產、數字資產交易所、數字資產信託銀行及穩定幣運營主體，加速公司傳統金融服務的鏈上化轉型與創新，佔據數字金融生態發展的有利地位	40%	281.6	169.0	–	169.0	於2028年12月31日或之前
ii. 佈局數字資產服務，聚焦香港及包括中東在內的海外地區，構建數字資產交易及資產管理底層架構，發展面向C端客戶的數字資產投資服務	30%	211.2	211.2	0.7	210.5	於2028年12月31日或之前
iii. 探索數字資產投顧新模式，以「AI+研究」為核心戰略，結合數字資產投資特性，依託MCN運營的先發優勢和豐富經驗，積極探索數字資產投顧新模式，推動鏈上金融的創新與發展	20%	140.8	119.5	–	119.5	於2028年12月31日或之前
iv. 補充流動資金及作一般企業用途	10%	70.4	67.3	18.0	49.3	於2028年12月31日或之前
合計	100%	704.0 ⁽²⁾	567.0	18.7	548.3	

註：

- (1) 報告期期間已動用補充流動資金及作一般企業用途的資金，其中約人民幣12.3百萬元用作人力開支，其餘主要用作辦公室場地費用。
- (2) 本公司就其根據一般授權配售股份而籌集的所得款項總額，已於收款後兌換為人民幣。

中期股息

董事會並不建議派付本期的中期股息。

重大後續事件

除本公告所披露者外，自本報告期結束後至本公告日期，並無發生影響本公司的重要事件。

股東溝通以及投資者關係管理工作開展情況

投資者關係管理是公司規範發展、合規經營的重要工作之一，公司董事會高度重視投資者關係管理工作。公司以高度負責的精神策劃、安排和組織各類投資者關係管理活動，包括協調來訪接待，保持與投資者、賣方分析師及中介機構的聯繫等。

公司通過線下活動及現場調研、線下非交易性路演、線上溝通等形式，於2026年上半年內累計觸達境內外多家基金公司、資產管理公司、個人投資者及券商研究所的投資者及研究員代表共計500餘人次，認真做好日常投資者諮詢工作，詳細回答投資者提出的問題。同時，為配合定期報告的公佈，及時向資本市場傳達公司最新經營情況，公司舉行了1次業績發佈會和2次線上經營情況說明會。公司亦積極參加境內外券商舉辦的策略報告會與投資論壇，報告期內共參加約25場策略報告會與投資論壇，與投資者和研究員就行業發展趨勢、公司經營業績及業務發展戰略等問題進行了充分的溝通與交流，有效促進了投資者和研究員對公司經營情況和業績表現的深入了解。公司堅持對機構投資者、研究員提出的各種問題進行歸納分析整理，以不斷提高公司投資者關係管理工作的專業性和規範性，提升投資者關係管理工作質量。

公司網址為(www.jfztkg.com/IR.html)，投資者關係郵箱為(ir@jfztkg.com)。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，由獨立非執行董事趙國慶博士(主席)、范勇宏先生及田舒先生組成。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務匯報程序及內部監控。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計的中期業績未經本公司核數師審閱，惟已由審核委員會審閱，並確認其已遵守所有適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.jfztkg.com/IR.html 刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則規定的所有資料，將適時刊載於上述網站及寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的本公司股東。

截至2026年6月30日止六個月的合併損益表－未經審核

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收益	4	1,289,950	2,099,748
銷售成本		(237,799)	(248,214)
毛利		1,052,151	1,851,534
其他收入	5	49,136	224,175
銷售及營銷開支		(579,968)	(662,094)
研發開支		(167,055)	(146,949)
一般及行政開支		(298,975)	(239,347)
減值撥回		—	708
經營溢利		55,289	1,028,027
財務成本		(1,850)	(996)
應佔一家聯營公司虧損		(4,203)	—
除稅前溢利	6	49,236	1,027,031
所得稅	7	(17,296)	(161,681)
期內溢利		31,940	865,350
以下各方應佔：			
本公司權益股東		32,324	865,350
非控股權益		(384)	—
期內溢利		31,940	865,350
每股溢利			
基本及攤薄（人民幣元）	8	0.07	1.96

截至2026年6月30日止六個月的合併損益及其他全面收益表 — 未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>31,940</u>	<u>865,350</u>
期內其他全面收益(除稅後)		
其後將會或可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差異	<u>(32,175)</u>	<u>(7,844)</u>
期內其他全面收益	<u>(32,175)</u>	<u>(7,844)</u>
期內全面收益總額	<u>(235)</u>	<u>857,506</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	149	857,506
非控股權益	<u>(384)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u>(235)</u>	<u>857,506</u>

於2026年6月30日的合併財務狀況表－未經審核

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	25,157	21,651
使用權資產	10(a)	69,344	4,137
無形資產		120,466	106,359
於聯營企業的權益		88,048	68,374
遞延稅項資產		170,780	229,085
預付款項及其他應收款項	12	—	37,696
商譽		19,931	—
		<u>493,726</u>	<u>467,302</u>
流動資產			
按公平值計量且其變動計入 損益的金融資產	11	1,842,563	2,094,304
買入返售金融資產		11,000	8,498
預付款項及其他應收款項	12	473,404	396,495
存貨		45,129	35,359
受限制現金	13(b)	113,785	120,564
現金及現金等價物	13(a)	2,295,249	2,047,150
定期存款		5,000	5,000
代客戶持有現金	13(c)	729,325	—
		<u>5,515,455</u>	<u>4,707,370</u>

於2026年6月30日的合併財務狀況表－未經審核（續）

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
按公平值計量且其變動計入 損益的金融負債		23,575	3,188
合約負債	14	1,712,439	1,527,755
應付所得稅		—	107,348
應計費用及其他流動負債	15	1,238,592	559,964
租賃負債	10(a)	52,335	2,683
		<u>3,026,941</u>	<u>2,200,938</u>
流動資產淨值		<u>2,488,514</u>	<u>2,506,432</u>
總資產減流動負債		<u>2,982,240</u>	<u>2,973,734</u>
非流動負債			
租賃負債	10(a)	19,240	1,567
合約負債	14	176,941	2,080
		<u>196,181</u>	<u>3,647</u>
資產淨值		<u>2,786,059</u>	<u>2,970,087</u>
資本及儲備			
股本	16(a)	4	4
儲備		2,785,389	2,970,083
本公司權益股東應佔權益總額		2,785,393	2,970,087
非控股權益		666	—
權益總額		<u>2,786,059</u>	<u>2,970,087</u>

未經審核中期財務報告附註

1. 一般資料

本公司於2021年5月3日根據開曼群島法律第22章公司法（1961年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為有限公司。

本集團主要從事在線投資決策解決方案服務。本公司股份自2023年3月10日起已於香港聯合交易所有限公司上市。

2. 編製基準

本中期財務報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製，包括遵守由香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告的規定。本中期財務報告於2026年8月31日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據與2025年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策任何變動的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告，需要管理層作出判斷、估計和假設，從而影響政策應用及年初至今的資產、負債、收入及開支的呈報金額。實際結果或有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明合併財務報表及選定的解釋附註。附註包括對了解本集團自2025年年度財務報表刊發以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件和交易的說明。簡明合併中期財務報表及其附註並未載有根據香港財務報告準則編製的完整財務報表所規定的所有資料。

3. 會計政策的變動

本集團並無應用任何在本會計期間尚未生效的新準則或解釋公告。

4. 收益及分部報告

(a) 收益明細

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收益		
互聯網金融軟件銷售及服務	1,128,941	2,019,684
AI終端產品	126,616	80,064
證券服務	34,393	—
合計	<u>1,289,950</u>	<u>2,099,748</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
一段時間內確認收益	1,128,941	2,019,684
按時間點確認收益	161,009	80,064
合計	<u>1,289,950</u>	<u>2,099,748</u>

本集團的客戶群多元化且概無客戶單獨佔本集團截至2025年及2026年6月30日止六個月總收益10%以上。

倘本集團從客戶收取代價，並預期將向客戶退還部分或全部代價，則本集團應確認退款負債。退款負債乃按該實體預期無權收取的已收代價金額計量。退款負債於各報告期末時因應情況變化而作出更新。

按地理位置劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	1,255,557	2,099,748
中國大陸以外	34,393	—
總計	<u>1,289,950</u>	<u>2,099,748</u>

4. 收益及分部報告(續)

(a) 收益明細(續)

上述地區分析包括截至2026年6月30日止六個月來自香港及中國大陸以外其他地區外部客戶的證券服務收入人民幣34,393,000元，此乃由於新收購附屬公司。(截至2025年6月30日止六個月：不適用)

(b) 損益、資產及負債的資料

期內就資源分配及績效考核而提供予本集團最高層管理人員的可呈報分部資料載列如下。

	互聯網金融軟件 銷售服務及其他 人民幣千元	證券服務 截至2026年6月30日止六個月 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	1,255,557	40,055	(5,662)	1,289,950
成本	(231,005)	(6,794)	—	(237,799)
毛利	<u>1,024,552</u>	<u>33,261</u>	<u>(5,662)</u>	<u>1,052,151</u>

於2026年6月30日

總資產	<u>5,244,616</u>	<u>1,103,037</u>	<u>(338,472)</u>	<u>6,009,181</u>
總負債	<u>2,439,281</u>	<u>1,043,154</u>	<u>(259,313)</u>	<u>3,223,122</u>

	互聯網金融軟件 銷售服務及其他 人民幣千元	證券服務 截至2025年6月30日止六個月 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	2,099,748	—	—	2,099,748
成本	(248,214)	—	—	(248,214)
毛利	<u>1,851,534</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,851,534</u>

於2025年12月31日

總資產	<u>5,174,672</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,174,672</u>
總負債	<u>2,204,585</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,204,585</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
廣告收入	13,813	—
利息收入	13,055	15,073
政府補助		
— 增值稅退稅	—	115,743
— 其他政府補助	73,698	25,164
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產(虧損)/收益淨額	(61,225)	63,488
匯兌收益	8,745	4,005
其他	1,050	702
總計	<u>49,136</u>	<u>224,175</u>

6. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後得出：

(a) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	636,956	584,753
向界定供款退休計劃供款	46,724	32,601
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	81,786	47,083
總計	<u>765,466</u>	<u>664,437</u>
計入：		
銷售成本	174,227	211,428
研發開支	144,803	123,204
一般及行政開支	165,342	132,167
銷售及營銷開支	281,094	197,638

6. 除稅前溢利(續)

(b) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
租賃負債的利息開支(附註10)	1,805	996
其他	45	—

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
互聯網流量採購開支	298,874	464,456
使用權資產的折舊(附註10)	49,243	39,277
售賣存貨成本	42,322	26,246
技術服務費	23,284	14,223
雲服務器運營費	20,994	16,969
租金及物業費	18,248	11,604
辦公及差旅開支	15,988	5,140
折舊開支(附註9)	5,756	4,471
稅項及附加費	4,261	20,098
無形資產攤銷	3,629	722
減值撥回	—	(708)

7. 計入合併損益表的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項：

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項			
－ 期內中國企業所得稅 (「企業所得稅」)撥備		11,500	71,308
－ 過往年度超額撥備	7(b)	(52,365)	(199)
遞延稅項			
－ 暫時性差異的產生		58,161	90,572
		17,296	161,681

(b) 按適用稅率計算的稅項費用與會計溢利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除稅前溢利	49,236	1,027,031
按適用於有關司法權區的稅率計算的		
除稅前溢利名義稅項	12,309	231,574
不同地區稅率差異的稅務影響	21,117	(72,575)
加計扣除研發開支	(30,305)	(20,752)
不可扣稅開支的稅務影響	24,736	12,835
毋須課稅收入的稅務影響	—	—
未確認稅項虧損及暫時性差異的稅務影響	(4,752)	8,990
確認先前未確認稅項虧損及暫時性差異	35,056	(13,192)
過往年度超額撥備	(52,365)	(199)
代扣所得稅	11,500	15,000
實際所得稅費用	17,296	161,681

7. 計入合併損益表的所得稅（續）

(b) 按適用稅率計算的稅項費用與會計溢利的對賬：（續）

附註：

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島現行法例，本集團毋須就收入或資本收益納稅。此外，於九方智投控股有限公司向其股東派付股息後，亦不會徵收開曼群島或英屬處女群島預扣稅。

香港

本公司的香港附屬公司須就截至2025年及2026年6月30日止期間按16.5%的稅率繳納所得稅。由於本集團的香港附屬公司於截至2025年及2026年6月30日止期間並無估計應課稅溢利須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」），本公司所有在中國成立的附屬公司於截至2025年及2026年6月30日止期間均須按25%的稅率繳納所得稅。

上海九方雲於2024年12月獲授「高新技術企業」資格，只要其持續符合有關規定，則截至2024年、2025年及2026年止年度享有15%優惠所得稅稅率。

8. 每股盈利

每股基本盈利的計算是基於本公司普通權益股東應佔溢利及已發行普通股的加權平均數。

本公司普通權益股東應佔溢利：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司所有權益股東應佔溢利(人民幣千元)	32,324	865,350
未歸屬限制性股份獎勵計劃的影響(附註16(c))	(1,134)	(28,134)
本公司普通權益股東應佔溢利(人民幣千元)	<u>31,190</u>	<u>837,216</u>

普通股加權平均數：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
期初普通股	468,357,000	448,357,000
庫存股份的影響	(28,430,000)	(28,430,000)
股票回購的影響(附註16(a))	(1,146,240)	—
根據股份獎勵計劃歸屬時視作發行股份的影響 (附註16(c))	3,644,881	7,011,624
普通股加權平均數(基本)	<u>442,425,641</u>	<u>426,938,624</u>

每股基本盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司普通權益股東應佔溢利(人民幣千元)	31,190	837,216
普通股加權平均數	442,425,641	426,938,624
本公司普通權益股東應佔每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>1.96</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月期間，根據限制性股份單位計劃(附註16(c))尚未歸屬的股份並未計入攤薄每股盈利的計算，因其影響將產生反攤薄效應。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月的攤薄每股盈利與各期間的基本每股盈利相同。

9. 物業、廠房及設備

	電子及其他 辦公設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：				
於2025年1月1日	44,935	2,066	6,985	53,986
添置	13,408	809	1,258	15,475
出售	(2,778)	(150)	(745)	(3,673)
通過收購附屬公司添置	4	—	—	4
於2025年12月31日／2026年1月1日	55,569	2,725	7,498	65,792
添置	4,109	—	3,767	7,876
出售	(161)	—	—	(161)
通過收購附屬公司添置	11,413	407	—	11,820
於2026年6月30日	70,930	3,132	11,265	85,327
累計折舊：				
於2025年1月1日	(32,680)	(254)	(2,187)	(35,121)
年內扣除	(8,419)	(530)	(3,386)	(12,335)
出售	2,428	146	745	3,319
通過收購附屬公司添置	(4)	—	—	(4)
於2025年12月31日／2026年1月1日	(38,675)	(638)	(4,828)	(44,141)
期內扣除	(5,211)	(378)	(167)	(5,756)
出售	152	—	—	152
通過收購附屬公司添置	(10,120)	(305)	—	(10,425)
於2026年6月30日	(53,854)	(1,321)	(4,995)	(60,170)
賬面淨值：				
於2026年6月30日	17,076	1,811	6,270	25,157
於2025年12月31日	16,894	2,087	2,670	21,651

10. 租賃

(a) 於合併財務狀況表確認的金額：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
使用權資產		
－ 樓宇	<u>69,344</u>	<u>4,137</u>
租賃負債		
－ 流動	(52,335)	(2,683)
－ 非流動	<u>(19,240)</u>	<u>(1,567)</u>
	<u>(71,575)</u>	<u>(4,250)</u>

使用權資產賬面淨值分析呈列如下：

	辦公樓宇 人民幣千元
於2025年1月1日	6,070
添置	85,573
租賃終止	(4,670)
年內扣除	<u>(82,836)</u>
於2025年12月31日	4,137
添置	114,450
期內扣除	<u>(49,243)</u>
於2026年6月30日	<u>69,344</u>

10. 租賃(續)

(a) 於合併財務狀況表確認的金額：(續)

下表列示本集團於各報告日期尚未償還的租賃負債：

	於2026年6月30日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
1年內	52,335	53,860
1年後但2年內	5,760	6,576
2年後但5年內	13,480	14,348
小計	<u>71,575</u>	<u>74,784</u>
減：未來利息開支總額		<u>(3,209)</u>
租賃負債的現值		<u>71,575</u>
	於2025年12月31日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
1年內	2,683	2,795
1年後但2年內	1,491	1,512
2年後但5年內	76	77
小計	<u>4,250</u>	<u>4,384</u>
減：未來利息開支總額		<u>(134)</u>
租賃負債的現值		<u>4,250</u>

10. 租賃(續)

(b) 於損益確認於租賃有關的開支項目分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
使用權資產的折舊費用	49,243	39,277
租賃負債的利息開支	1,805	996
與短期租賃有關的開支	2,796	41
租賃終止及修改的收益	—	(8)
總計	<u>53,844</u>	<u>40,306</u>

11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

		於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
股本證券			
— 基金	(i)	1,522,042	1,821,101
— 上市股本證券	(ii)	182,235	200,146
— 結構性存款		50,000	—
— 資產管理計劃	(iii)	49,258	47,957
— 理財產品	(iv)	27,080	22,810
— 保險產品		9,692	—
— 可換股債券		2,256	2,290
		<u>1,842,563</u>	<u>2,094,304</u>

附註：

- (i) 基金由基金管理公司管理，相關投資主要為上市公司股票、政府債券、公司債券及其他固定收益投資。所有該等基金均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。基金可按需贖回。
- (ii) 上市股本證券包括上市股票、基金及可交易可換股債券。所有該等上市股本證券均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iii) 資產管理計劃由基金管理公司管理，相關投資主要為上市股票及固定收益投資，所有該等投資均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。

11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產（續）

- (iv) 銀行發行的理財產品主要投資於貨幣市場及固定收益產品，包括政府債券、國庫券及其他固定收益投資。理財產品可按需贖回。
- (v) 本集團根據本集團是否控制結構性實體來決定是否合併結構性實體。

本集團通過直接或間接持有投資以享有第三方機構發起設立的結構性實體的股權。非合併結構性實體主要包括基金、資產管理計劃及理財產品。本集團持有該等結構性實體的目的是為了獲得投資回報或資本增值，或兩者兼有。本集團與非合併結構性實體之間並無任何合約流動性安排、擔保或其他承諾。

於2026年6月30日，本集團於合併及非合併結構性實體中持有的權益分別為人民幣365,817,000元及人民幣1,598,380,000元（截至2025年12月31日：人民幣386,449,000元及人民幣1,891,868,000元）。

12. 預付款項及其他應收款項

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動			
應收關連方款項 (扣除損失準備金)	(i)	—	37,696
流動			
收購附屬公司及系統的預付款項		—	103,496
投資預付款		68,109	70,288
預付供應商款項		100,453	38,297
應收關連方款項 (扣除損失準備金)	(i)	25,352	38,834
應收增值稅退稅		—	89,337
保證金		20,843	19,398
僱員貸款		3,359	2,000
應收客戶保證金款項		194,540	—
應收經紀商款項		28,875	—
其他		31,873	34,845
		473,404	434,191

附註：

(i) 於2026年6月30日，應收關連方款項的性質如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應收關連方款項		
— 貿易	25,347	25,160
— 非貿易	5	51,370
	25,352	76,530

12. 預付款項及其他應收款項(續)

(ii) 年內／期內有關預付款項及其他應收款項的虧損撥備賬變動如下：

	虧損 撥備賬變動 人民幣千元
於2025年1月1日	708
撥回減值虧損	(708)
於2025年12月31日／2026年1月1日	—
撥回減值虧損	—
於2026年6月30日	—

13. 現金及其他現金相關信息

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	2,179,432	1,896,071
現金等價物(i)	115,431	150,657
手頭現金	386	422
現金及現金等價物	2,295,249	2,047,150

(i) 現金等價物指存放於第三方支付公司的現金結餘，本集團可隨時提取。

13. 現金及其他現金相關信息(續)

(b) 受限制現金

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
受限制現金	113,785	120,564

受限制現金包括由於監管規定而受合約限制使用或提取的資金。本集團的受限制現金全部以人民幣計值，並全部存放於中國內地的金融機構。本集團已於合併財務狀況表分別呈列受限制現金及現金及現金等價物。

(c) 代客戶持有現金

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
代客戶持有現金	729,325	—

本集團於銀行及認可機構開設獨立存款賬戶，以代客戶持有因其證券服務而產生的現金。本集團已將相關金額入賬為代客戶持有的現金，並將相應負債入賬為客戶經紀存款(附註15)。在香港地區，根據《證券及期貨條例》規定，代客戶持有之現金需接受《證券及期貨(客戶款項)規則》的監管。

14. 合約負債

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
一年以內	1,712,439	1,527,755
一年以上	176,941	2,080
合計	1,889,380	1,529,835

合約負債變動

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
於1月1日的結餘	1,529,835	1,488,902
添置	1,794,930	4,079,670
於期初／年初列於合約負債的期內／年內		
確認收益所致合約負債減少	(870,054)	(1,150,297)
同期／同年確認收益引致合約負債減少	(258,887)	(2,039,748)
向客戶退款引致合約負債減少	(306,444)	(848,692)
於6月30日／12月31日的結餘	1,889,380	1,529,835

合約負債與從客戶收取的預付訂閱費有關，收益按時間確認。於截至2026年6月30日止六個月以及截至2025年12月31日止年度分別收到訂閱費人民幣1,795百萬元及人民幣4,080百萬元，其中人民幣259百萬元及人民幣2,040百萬元確認為同期／同年收益。

15. 應計費用及其他流動負債

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應付客戶經紀款項	735,352	—
應付股息	145,109	10,247
應計工資及福利	103,704	209,849
應計互聯網流量採購開支	94,357	99,366
客戶墊款	56,746	14,465
退款負債	50,673	80,658
應付稅項及附加費	7,606	123,176
其他應計費用及其他應付款項	45,045	22,203
總計	<u>1,238,592</u>	<u>559,964</u>

16. 資本及儲備

(a) 股本

	2026年		2025年	
	股數(千股)	人民幣千元	股數(千股)	人民幣千元
已發行及繳足普通股				
於1月1日	468,357	4	448,357	4
已購回股份	(4,441)	(*)	—	—
配售發行股份	—	—	20,000	*
於6月30日／12月31日	<u>463,916</u>	<u>4</u>	<u>468,357</u>	<u>4</u>

* 有關結餘指少於人民幣1,000元的金額。

本公司於2021年5月於開曼群島註冊成立，法定股本為20,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.00001港元的股份。

於2021年7月20日，將81,230股每股面值0.00001港元的股份配發及發行予本公司股東。

16. 資本及儲備（續）

(a) 股本（續）

於首次公開發售完成後，本公司就每股股份發行4,999股股份，並以每股17.00港元的現金代價發行59,937,000股每股面值0.00001港元的新普通股，募集所得款項總額約人民幣904,187,000元。已付及應付的股份發行成本主要包括包銷佣金、律師費、申報會計師費等有關成本，其為發行新股直接應佔的增支成本，視作自發行產生的股份溢價的扣減。扣除股份發行成本後，相關股本金額約為人民幣4,000元，發行產生的股份溢價約為人民幣853,572,000元。

於2025年7月28日，本公司公告完成港股先舊後新配售20,000,000股，配售價格每股39.25港元。所得款項總額約為785,000,000港元。扣除股份發行成本後，發行產生的股份溢價約為人民幣705,044,000元。

截至2026年6月30日止六個月，本公司共購回4,440,800股已於香港聯合交易所有限公司上市的普通股。購回該等普通股的總金額相當於約134,119,490港元。於2026年6月30日，合共17,730,000股購回普通股已被註銷。

(b) 股息

(i) 於中期期間批准的歸屬於上個財政年度應付權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於中期期間批准派發上個財政年度末期 股息為每股36港仙（2025年：33港仙）	<u>145,109</u>	<u>135,134</u>

16. 資本及儲備(續)

(c) 以權益結算以股份為基礎的交易

於2023年2月3日，本公司已授出首次公開發售前受限制股份單位計劃下的所有獎勵合共5,686股股份，於首次公開發售完成後調整為28,430,000股股份。已授出的受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)，並計劃於二至五年內歸屬，且不設任何業績條件要求。

截至2024年止年度，本公司已採納2024年股份激勵計劃，涉及合共1,753,177股股份。已授出受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)。

截至2025年止年度，本公司已採納2024年股份激勵計劃及2025年股份激勵計劃，涉及合共3,570,040股股份。已授出受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)。

截至2026年6月30日止六個月，本公司已採納2024年股份激勵計劃及2025年股份激勵計劃，涉及合共6,912,000股股份，已授出受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)。

下文載列股權激勵計劃項下權益工具數目的變動：

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
期初／年初	16,425,000	23,073,177
已歸屬	(4,591,500)	(10,115,217)
已授予	6,912,000	3,570,040
已沒收	(2,243,000)	(103,000)
	<u>16,502,500</u>	<u>16,425,000</u>
於期末／年末	16,502,500	16,425,000

截至2026年及2025年6月30日止六個月期間，本集團根據限制性股票單位計劃向員工授予限制性股票單位所確認的費用，在合併損益表中分別列示為人民幣81,786,000元及人民幣47,083,000元。

17 收購附屬公司

於2025年4月3日，本集團與銀科控股訂立股權轉讓協議，以收購Yintech Financial Holdings Company Limited (隨後更名為JF Financial Company Limited) 的全部股權。收購的總代價為108,810,000港元 (折合人民幣98,104,000元)。於2026年1月6日 (「收購日期」)，代價已悉數支付，且收購已完成。該收購獲確認為業務合併，而JF Financial Company Limited的可識別資產主要為來自客戶的銀行存款。

於收購日期的資產及負債如下：

	JF Financial Company Limited 人民幣千元
現金及現金等價物	67,966
代客戶持有現金	565,751
受限制現金	3,316
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	10,061
物業、廠房及設備	1,377
使用權資產	27,642
無形資產	1,353
預付款項及其他應收款項	120,573
已收購可識別資產總額	798,039
應計費用及其他流動負債	(692,738)
租賃負債	(27,739)
遞延稅項負債	(149)
已收購可識別負債總額	(720,626)
已收購可識別資產淨值總額	77,413
總代價	<u><u>98,104</u></u>

釋義

「AI」	指 人工智能
「AIGC」	指 人工智能生成內容
「APP」	指 設計在PC、智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「董事會」	指 本公司董事會
「企業管治守則」	指 企業管治守則及企業管治報告（自2025年7月1日起生效的企業管治守則修訂將適用於本公司自2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告及年度報告）
「本公司」或 「九方智投控股」	指 九方智投控股有限公司，於2021年5月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市（股份代號：9636）
「同期」	指 截至2025年6月30日止六個月
「決策大師」	指 一款聚焦於股票投資決策的解決方案型產品，以市場上最主流的三大投資決策體系「題材、價值、技術」為核心，為個人投資者提供一個結構化、系統化的投資分析決策框架，助其克服個人認知偏差，通過「三維棱鏡」更全面地審視和評估投資標的
「董事」	指 本公司董事
「境內」或「中國大陸」	指 中華人民共和國大陸地區，不含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣地區

「九方智投AI股票機」 或「AI股票機」	指 本集團推出的一款開創性產品。本產品以硬件系統、AI系統、投研系統三大基座系統為依託，構建課程、直播、資訊、行情、智能工具、實時交易六大核心模塊，內容涵蓋知識體系、風險控制等九大體系，助力用戶持續提升自身金融知識水平和投資能力
「九方靈犀」	指 九方靈犀是由九方自主設計與研發的智能投顧產品體系，基於九方自主構建的金融數據與知識體系、投顧業務邏輯、AI能力及合規風控機制為核心，形成面向個人投資者的專業化智能投研投顧服務能力。目前，九方靈犀已形成多種AI產品形態，包括部署於九方智投APP並覆蓋小程序等服務場景的多智能體投顧產品「九方AI靈犀」，以及AI原生APP「九方靈犀Claw」，產品通過智能體與用戶進行交互和任務規劃，按需調用專業技能、金融數據與業務工具，為個人投資者提供新一代智能投顧服務，覆蓋金融知識、市場研究、個股研判、賬戶分析、任務跟蹤等持續陪伴的智能服務
「方德資本」	指 方德資本管理有限公司，於2014年9月11日根據香港法律註冊成立的公司，截至本公告日期為本公司的全資附屬公司
「方德證券」	指 方德證券有限公司，於2015年8月20日根據香港法律註冊成立的公司，截至本公告日期為本公司的全資附屬公司
「總訂單金額」	指 於有關期間內於境內提供互聯網金融軟件銷售與服務，及AI終端產品所收現金總額（含稅，經扣除特定期間的退款總額）
「本集團」或「我們」	指 本公司及其附屬公司以及（就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間而言）該等附屬公司或其前身公司（視情況而定）經營的業務
「港元」	指 香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指 香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則

「香港」	指 中華人民共和國香港特別行政區
「JF Financial」	指 JF Financial Company Limited，前稱Yintech Financial Holdings Company Limited，於2016年12月12日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，截至本公告日期為本公司的全資附屬公司
「九爻股」	指 提供具有普惠性的標準化工具與服務。以數據分析和AI技術等優勢為支撐，運用專業策略和信號分析打造的小額、輕量化產品矩陣，旨在將複雜的專業策略、量化指標工具和投教內容，轉化為眾多功能聚焦、簡單易用、價格親民的標準化工具或課程
「KOL」	指 「關鍵意見領袖」的英文縮寫，獲互聯網產品的其他使用者認可或信賴，並對其決定有重大影響力的互聯網產品使用者
「上市日期」	指 2023年3月10日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期
「上市規則」	指 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指 由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「MCN」	指 「多渠道網絡」的英文縮寫，是為互聯網KOL或網紅提供例如製作、內容編程、變現及觀眾拓展等方面協助的機構
「標準守則」	指 《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「境外」或「海外」	指 中華人民共和國大陸地區以外的地區和國家
「PC」	指 「個人電腦」的英文縮寫
「本期」或「報告期」	指 截至2026年6月30日止六個月

「中國」	指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「上海斐琇」	指 上海斐琇網絡科技有限公司，於2019年1月21日在中國成立的公司，為銀科控股的間接附屬公司
「上海九方雲」	指 上海九方雲智能科技有限公司（前稱上海新匯通投資顧問有限公司、廈門市新匯通投資諮詢有限公司及廈門市步步通移動電話配件有限公司），於1996年8月19日在中國成立的公司，為本公司的間接全資附屬公司
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「九方智投APP」	指 九方智投股票行情軟件，本集團自有的APP，搭載股道領航、超級投資家、九爻股等產品，並集行情顯示與分析、交易、名師視頻直播、觀點、專業資訊於一體，可提供多維選股、AI診股等智能服務，滿足用戶多樣化、個性化需求
「星級服務」	指 公司依託自身量化工具研發實力與外部優質量化資源，聯合券商為個人投資者提供量化策略、指標工具、資訊投教及在線服務等多維度模塊，將機構級專業量化金融服務普及化，致力於打造綜合服務生態，打通投研、策略、交易、風控全流程，為個人投資者構建完整服務閉環
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「股道領航」	指 圍繞公司首席投資顧問教學風格，集系統化投資課程、教學圈子、深度市場內參、智能分析工具及全天候多時段貼盤節目於一體的綜合性股票投資學習與賦能平台，旨在通過「理論+實踐+工具+陪伴」的全鏈路服務，幫助投資者構建專業知識體系並提升交易能力

「附屬公司」	指 具有香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)第15條所賦予的涵義
「超級投資家」	指 由九方金融研究所匯集眾多資深投資顧問打造的投資教學類服務產品，提供專屬投資顧問服務、配備模擬組合、視頻直播、大咖課程、軟件指標、文章專欄等，助力投資者構築正確的投資理念，構築科學系統的投資體系，提升投資幸福感
「流量」	指 就我們市場矩陣中的流量而言，為多個媒體平台的受眾流量
「UV」	指 「Unique Visitor」的英文縮寫，是指特定統計週期內，通過終端訪問某一網站、APP、小程序或在線平台的唯一用戶個體
「VIP產品」	指 股道領航、超級投資家
「銀科控股」	指 銀科投資控股有限公司，於2015年11月4日在開曼群島成立的獲豁免有限公司，其美國存託憑證之前在納斯達克上市(股票代碼：YIN)，並於2020年11月18日自納斯達克退市。於本公告日期，該公司最終由本公司董事及控股股東陳文彬先生、嚴明先生及CHEN NINGFENG女士分別控制36.14%、23.72%及21.10%股權
「%」	指 百分比

承董事會命
九方智投控股有限公司
陳文彬
董事會主席

中國香港，2026年8月31日

截至本公告日期，執行董事為陳文彬先生、陳冀庚先生及張培紅先生，非執行董事為嚴明先生及CHEN NINGFENG女士，以及獨立非執行董事為趙國慶博士、范勇宏先生及田舒先生。