

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited **優品360控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

中期業績公告 **截至二零二六年六月三十日止六個月**

摘要

- 截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約1,450,897,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約1,436,576,000港元增加約1.0%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為116,221,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約120,652,000港元減少約3.7%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔每股盈利約為11.6港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：12.1港仙)。
- 董事會建議派發截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息每股11.0港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股11.0港仙)。

中期業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至二零二五年六月三十日止六個月的比較數據：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
收入	5	1,450,897	1,436,576
銷售成本		(932,139)	(918,399)
毛利		518,758	518,177
其他收入及其他收益淨額	6	1,234	1,938
銷售及分銷開支		(336,079)	(325,491)
行政及其他開支		(37,841)	(40,767)
經營溢利		146,072	153,857
融資成本	7	(6,778)	(8,877)
除所得稅前溢利	8	139,294	144,980
所得稅開支	9	(23,073)	(24,328)
本公司擁有人應佔期內溢利		116,221	120,652
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
對海外業務進行換算時所產生的 匯兌差額		55	7
其後將不會重新分類至損益的項目：			
僱員福利義務的重新計量		376	—
期內其他全面收益，扣除稅項		431	7
期內全面收益總額		116,652	120,659
本公司擁有人應佔每股盈利：			
— 基本及攤薄(港仙)	11	11.6	12.1

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		420,126	458,631
按金		38,587	43,247
購入非流動資產的已付按金		1,886	618
遞延稅項資產		6,186	5,620
		<u>466,785</u>	<u>508,116</u>
流動資產			
存貨		244,733	316,841
貿易應收款項	12	9,533	10,177
按金、預付款項及其他應收款項		88,403	85,084
現金及銀行結餘		299,311	173,131
		<u>641,980</u>	<u>585,233</u>
總資產		<u>1,108,765</u>	<u>1,093,349</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	96,068	107,422
應計費用及其他應付款項	13	79,996	87,663
銀行借款		—	60,000
租賃負債		156,329	172,044
應付股息		90,002	2
應付所得稅		17,843	6,889
		<u>440,238</u>	<u>434,020</u>
流動資產淨值		<u>201,742</u>	<u>151,213</u>
總資產減流動負債		<u>668,527</u>	<u>659,329</u>

		二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
附註			
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	7,992	5,858
租賃負債		<u>91,307</u>	<u>110,895</u>
		<u>99,299</u>	<u>116,753</u>
資產淨值		<u><u>569,228</u></u>	<u><u>542,576</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	10,000
儲備		<u>559,228</u>	<u>532,576</u>
總權益		<u><u>569,228</u></u>	<u><u>542,576</u></u>

附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般事項

優品360控股有限公司(「本公司」)於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為在香港特別行政區(「香港」)、澳門特別行政區(「澳門」)及中華人民共和國(「中國」)的「優品360°」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發。

2. 綜合財務報表編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報表已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表於二零二六年八月三十一日獲授權刊發。

該等未經審核中期簡明綜合財務報表已根據二零二五年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟與於二零二六年一月一日或之後開始期間首次生效的經修訂準則相關的財務報表則除外。有關重大會計政策的任何變動載於附註3。

編製該等符合香港會計準則第34號的未經審核中期簡明綜合財務報表需要運用若干判斷、估計及假設，其將影響政策應用及自年初至今的資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能與該等估計有所不同。編製財務報表時已作出重大判斷及估計的範疇及其影響披露於中期報告未經審核簡明綜合財務資料附註4。

除另有指明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃按港元(「港元」)呈列。該等未經審核中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對了解本集團自二零二五年度財務報表以來的財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易說明。該等未經審核中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的整套財務報表所規定的一切資料，並應與二零二五年綜合財務報表一併閱讀。

3. 重大會計政策資料

應用新訂香港財務報告準則及修訂本

所應用的會計政策與截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所應用者一致，詳情於該等年度財務報表闡述。於本會計期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則修訂本：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然條件電力的合約
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號修訂本	香港財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號修訂本	財務報表中有關不確定性的披露

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則修訂本並無對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等中期簡明綜合財務資料所載列之披露造成重大影響，惟下文所述者除外。

本集團並無提早採納任何已頒佈但於本會計期間尚未生效之新訂香港財務報告準則會計準則及修訂本。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本 – 金融工具分類及計量

香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」修訂本 – 金融工具分類及計量主要應對以下各項：

- 該等修訂本澄清何時確認及終止確認金融資產或金融負債。該等修訂本亦引入選擇性的例外情況，當金融負債使用電子付款系統以現金結算時，允許實體於結算日前終止確認金融負債，惟須符合特定條件。
- 就評估金融資產是否具有純為支付本金及未償還本金利息的合約現金流量而言，該等修訂本澄清了利息的評估並引入對具有或然特徵(例如環境、社會或管治(「**環境、社會或管治**」)掛鉤特徵)的金融資產的額外測試。該等修訂本亦澄清了具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的差異，這可能影響適用的評估。
- 該等修訂本就出售指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具及未按公平值計入損益計量且包含合約條款(可能按與基本借貸風險及成本的變化並不直接相關的或然事件發生(或不發生)而改變合約現金流量金額)的金融工具引入新的披露規定。

於應用該等修訂本前，本集團於支票發出日期終止確認以支票結算的金融負債。於應用該等修訂本後，當支票已結清且有關基金存入收款人銀行賬戶時，本集團方終止確認有關金融負債。

本集團已追溯應用該等修訂本，並在該等修訂本允許下，已選擇不重列過往期間。因此，本集團將初始應用該等修訂本的影響確認為對金融資產及金融負債期初餘額的調整，並將累計影響(如有)確認為於初始應用日期的保留盈利期初餘額的調整。下表概述該等修訂本於二零二六年一月一日的影響：

簡明綜合財務狀況表

	於二零二六年 一月一日 (調整前) 千港元	於初始應用 香港財務報告 準則第9號 修訂本時的調整 千港元	於二零二六年 一月一日 (調整後) 千港元
現金及銀行結餘	173,131	5,123	178,254
貿易應付款項	(107,422)	(3,129)	(110,551)
應計費用及其他應付款項	(87,663)	(1,994)	(89,657)

初始應用該等修訂本導致現金及銀行結餘以及金融負債產生總額調整。於二零二六年一月一日，並無對保留盈利產生影響。

其餘修訂本的應用對本集團的未經審核中期簡明綜合財務資料並無重大影響。

4. 分部資料

截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港、澳門及中國的「優品360°」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發的業務。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)匯報以便作出策略決定所用的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而設立。在地域分部上披露的外部客戶收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月本集團地域分部的收入以及於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	總計 千港元
二零二六年六月三十日 (未經審核)				
收入	<u>1,418,770</u>	<u>31,649</u>	<u>478</u>	<u>1,450,897</u>
非流動資產*	<u>409,679</u>	<u>12,322</u>	<u>11</u>	<u>422,012</u>
二零二五年六月三十日 (未經審核)				
收入	<u>1,402,123</u>	<u>34,068</u>	<u>385</u>	<u>1,436,576</u>
二零二五年十二月三十一日 (經審核)				
非流動資產*	<u>448,384</u>	<u>10,865</u>	<u>—</u>	<u>459,249</u>

* 不包括按金及遞延稅項資產。

有關主要顧客的資料

由於本集團向任何單一顧客的銷售額概無佔本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的收入總額10%或以上(二零二五年：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要在香港、澳門及中國的「優品360°」及「FoodVille」品牌店舖從事食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發的業務。本集團所有收入均於某個時間點確認。

期內，本集團主要業務的收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
收入來源		
零售	1,447,894	1,412,157
批發	40,806	42,381
減：銷售折扣	<u>(37,803)</u>	<u>(17,962)</u>
	<u>1,450,897</u>	<u>1,436,576</u>

6. 其他收入及其他收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	1,122	1,787
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(51)	(96)
其他	163	247
	<u>1,234</u>	<u>1,938</u>

7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
銀行借款的利息開支	406	671
租賃負債的利息開支	6,272	8,206
僱員福利義務的利息開支	100	—
	<u>6,778</u>	<u>8,877</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
董事酬金	884	978
員工成本：		
– 工資、薪金及其他福利	134,155	134,166
– 定額供款退休金計劃供款	5,572	5,555
物業、廠房及設備折舊	110,271	109,232
匯兌差額淨額	871	525
確認為開支的存貨成本(不包括撇銷存貨)	928,433	914,983
撇銷存貨	3,706	3,416
有關零售店舖的經營租賃款項		
– 短期租賃開支	10,200	8,139
– 或然租金	8,357	9,394
	<u>18,557</u>	<u>17,533</u>

9. 所得稅開支

期內，簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅		
– 香港利得稅	23,244	23,897
– 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	395	499
	<u>23,639</u>	<u>24,396</u>
遞延所得稅	(566)	(68)
	<u>(566)</u>	<u>(68)</u>
所得稅開支	<u>23,073</u>	<u>24,328</u>

本公司根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月，在利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的在香港註冊成立的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月的稅率上限為12%。

截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月，由於本集團並無錄得中國企業所得稅(「企業所得稅」)的應課稅溢利，故並無計提企業所得稅。

10. 股息

於二零二五年五月二十八日，本公司股東批准派發截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股10.0港仙，股息總額為100,000,000港元(「二零二四年末期股息」)。二零二四年末期股息99,998,000港元已於截至二零二五年十二月三十一日止年度派付。

於二零二五年八月二十八日，董事會議決就截至二零二五年六月三十日止六個月派付中期股息每股11.0港仙，股息總額為110,000,000港元(「二零二五年中期股息」)。二零二五年中期股息110,000,000港元已於截至二零二五年十二月三十一日止年度派付。

於二零二六年六月二十三日，本公司股東批准派發截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股9.0港仙(「二零二五年末期股息」)。二零二五年末期股息並無於截至二零二六年六月三十日止期間派付，且已於本未經審核中期簡明綜合財務報表中確認為負債。

於二零二六年八月三十一日，董事會議決就截至二零二六年六月三十日止六個月派付中期股息每股11.0港仙，股息總額為110,000,000港元(「二零二六年中期股息」)。二零二六年中期股息並未於本未經審核中期簡明綜合財務報表中確認為負債。

11. 每股盈利

期內，本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔期內溢利約116,221,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約120,652,000港元)以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股(截至二零二五年六月三十日止六個月：1,000,000,000股股份)計算。本公司於截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	<u>9,533</u>	<u>10,177</u>

於二零二六年六月三十日，因客戶合約產生之貿易應收款項總額約為9,533,000港元(二零二五年十二月三十一日：10,177,000港元)。

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及各信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡有限公司的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團給予其曾有交易記錄批發客戶的平均信貸期為30日，否則銷售須以現金進行。

貿易應收款項包括應收本集團關聯方款項約1,246,000港元(二零二五年十二月三十一日：464,000港元)，該等款項按與提供予本集團批發客戶相若之信貸期償還。

本集團基於發票日期計算的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	8,859	9,424
31至60日	627	717
61至90日	31	26
超過90日	16	10
	<u>9,533</u>	<u>10,177</u>

13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團基於發票日期計算的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	85,497	92,353
31至60日	9,788	14,288
61至90日	245	771
超過90日	538	10
	<u>96,068</u>	<u>107,422</u>

貿易應付款項包括應付關聯方款項約466,000港元(二零二五年十二月三十一日：817,000港元)，須於90日內償還，與關聯方向其主要客戶提供的信貸期相若。

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
流動：		
應計僱員福利開支	43,070	55,901
應計租金開支	5,667	5,549
應計物流開支	14,211	11,424
有關顧客忠誠計劃的合約負債	1,353	—
有關現金券的合約負債	3,426	1,926
有關禮品卡的合約負債	943	2,100
修復成本撥備	1,040	2,933
預收款項	1,111	770
應計經營開支及其他應付款項	9,175	7,060
	<u>79,996</u>	<u>87,663</u>
非流動：		
長期服務金撥備	2,400	2,489
修復成本撥備	5,592	3,369
	<u>7,992</u>	<u>5,858</u>

應計費用及其他應付款項包括應付關聯方款項約4,256,000港元(二零二五年十二月三十一日：1,193,000港元)，與關聯方分別向其主要租戶提供的租期及提供服務相若。

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
於二零二五年十二月三十一日、二零二六年一月一日及 二零二六年六月三十日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股		
於二零二五年十二月三十一日、二零二六年一月一日 及二零二六年六月三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

15. 資本承擔

	二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
收購非流動資產已訂約但未撥備的承擔	<u>645</u>	<u>123</u>

管理層討論及分析

本集團為一間休閒食品零售商，於香港及澳門經營「優品360°」及「FoodVille」品牌連鎖零售店舖。本集團提供種類繁多、主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i)朱古力及糖果；(ii)果仁及乾果；(iii)包裝烘焙產品及零食；(iv)餅乾及糕點；(v)穀類食品及牛奶；(vi)飲品及酒類；(vii)米、麵食及糧油雜貨；(viii)冷凍及急凍食物；及(ix)其他產品，例如個人護理產品及生活用品等。本集團的經營宗旨是通過環球採購不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

業務回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月（「回顧期間」），環球經濟維持溫和復甦步伐，惟外圍經濟之不確定性及地緣政治局勢持續對消費市場構成影響。根據香港旅遊發展局公佈之最新數據，二零二六年上半年訪港旅客共錄得約2,671萬人次，較去年同期增加13%。儘管如此，隨着港人外遊及北上消費漸成新常態，加上本地消費模式轉趨審慎理智，本港零售市場正經歷結構性轉變。整體消費市道主要由季節性旅遊旺季帶動，在此背景下，本地營商環境依然充滿挑戰。

於回顧期間，面對零售市場之結構性調整及激烈競爭，本集團力求於策略增長及有效成本控制之間取得平衡，積極優化產品組合、店舖網絡佈局及營銷策略。本集團持續引入多款深受本地消費者及訪港旅客青睞之優質中國內地及環球特色產品，以精準迎合市場需求。本集團於回顧期間之收入及毛利均錄得按年輕微增長，主要受惠於新設門店帶來之收入貢獻（包括去年新增店舖於本期之全面入賬效應）。然而，為應對激烈的市場競爭，本集團加大了推廣及促銷力度，致使毛利率有所受壓，回顧期間之溢利錄得輕微下跌。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約1,450,897,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約1,436,576,000港元增加約1.0%。本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的毛利約為518,758,000港元，毛利率約35.8%，較去年同期毛利約518,177,000港元及毛利率約36.1%，分別按年增加0.1%和減少0.3個百分點。

回顧期間本公司擁有人應佔溢利約為116,221,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約120,652,000港元)，按年減少約3.7%。

連鎖零售店舖

於二零二六年六月三十日，本集團合共經營190間連鎖零售店舖，當中包括184間位於香港之店舖(二零二五年六月三十日：172間)及6間位於澳門之店舖(二零二五年六月三十日：6間)。於回顧期間，本集團持續推進店舖網絡優化策略，藉此充分展示多元化之產品組合，進一步提升整體品牌形象，並為顧客提供更舒適之購物環境。

此外，本集團自二零二一年推出環球美酒食品店品牌「FoodVille」，主打中高端環球優質食品，當中涵蓋世界各地之美酒、高級朱古力、健康食品、芝士、西式醬料及食材等，旨在迎合市場對生活品質之追求，並藉此拓闊本集團之客源。於二零二六年六月三十日，本集團合共經營8間該品牌之零售店舖(二零二五年六月三十日：8間)。

於回顧期間，本集團零售店舖之租金開支(按現金收付基準計算)佔銷售收入之比率約為9.7%(截至二零二五年六月三十日止六個月：約9.6%)。

產品

本集團於回顧期間秉持環球採購策略，致力為顧客搜羅世界各地之優質產品，以提供多元化之選擇。於回顧期間，本集團合共銷售超過1,045個品牌及逾3,054個SKU之產品。本集團持續優化產品組合，積極引入各類新產品及新口味，以滿足顧客不斷轉變之需求。

為豐富產品種類，並更有效控制產品質量、供應穩定性及利潤率，本集團於回顧期間繼續積極開發自家品牌產品。於回顧期間，自家品牌產品之銷售收入為約277,194,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約251,203,000港元)，佔本集團於回顧期間之總收入比率為約19.1%。本集團擁有12個自家品牌及涵蓋約272個SKU的產品，當中包括口罩、南貨罐頭、米糧、牛奶、蜂蜜、堅果乾果、及各式各樣的休閒食品。

會員計劃及市場推廣宣傳活動

本集團之零售業務一貫以客為本，並自二零一五年四月起設立會員計劃，藉以提升顧客忠誠度、帶動銷售，以及鞏固並拓展客源。為加強顧客黏性並擴大市場覆蓋率，本集團於二零二零年六月推出會員手機應用程式2.0。透過運用大數據分析及重塑營銷策略，本集團全面優化並提升了會員獎賞計劃，當中包括提供應用程式(APP)電子積分計劃、精選產品優惠及最新市場資訊等專屬會員福利，以吸引更多顧客登記成為本集團會員；同時更有效地促進會員與本集團之間之互動，刺激會員重複消費，從而推動本集團業務之可持續增長。

於二零二六年六月三十日，本集團累計登記粉絲及會員人數約達2,469,754名(二零二五年六月三十日：約2,243,198名)。於二零二六年六月三十日，使用手機應用程式之會員人數已達約1,374,462名(二零二五年六月三十日：約1,238,775名)。

回顧期間，本集團持續推展多元化之市場推廣活動，當中包括推出「至優價」及「一買即換」等優惠活動，為一系列精選優質產品提供價格優惠，藉以回饋顧客支持，並有效提升顧客忠誠度。另一方面，本集團於二零二六年推出全新品牌推廣活動「有優品，就友好Buy」，透過整合線上及線下宣傳渠道，進一步強化品牌形象，並深化與顧客之互動及連繫。本集團亦透過港鐵站大型廣告及貨車車身等多元化之戶外媒介，配合數碼媒體及社交平台之營銷策略，進一步提升品牌曝光率及市場滲透率，從而吸引更多新顧客到店消費。

此外，本集團積極履行企業社會責任，聯同招商局集團旗下之慈善基金會推行「關愛360°」鄰舍支援計劃，向有需要之家庭提供援助，持續推動社區關愛及共融，積極實踐企業可持續發展之核心理念。

僱員

於二零二六年六月三十日，本集團合共聘用1,257名全職及兼職僱員(於二零二五年十二月三十一日：1,227名)。僱員總數有所增加，主要由於本集團為配合店舖數目增長而相應增聘人手所致。為挽留人才及對僱員予以適當獎勵，從而增強其歸屬感及忠誠度，本集團會參考勞動市場之人力供應與薪酬趨勢，並根據僱員之個人表現，定期檢討及更新僱員之薪酬待遇及福利計劃。於回顧期間，本集團之員工成本(不包括董事薪金)佔總收入之比率約為9.6%(截至二零二五年六月三十日止六個月：約9.7%)。

展望

環球地緣政治局勢持續緊張，加上外圍經濟復甦步伐仍存在不確定性。同時，隨着中國內地電子商貿平台積極拓展供港業務，跨境網購日漸普及，進一步加劇本地零售市場的競爭。在錯綜複雜及競爭加劇之市況下，預料二零二六年下半年零售業之整體營商環境將繼續承壓。然而，隨着本港相繼舉辦多項大型國際盛事、展覽及文體活動，訪港旅客數字及消費意欲正持續回暖。與此同時，民生必需品之消費展現出強大韌性。市場對具高性價比之環球食品及健康休閒食品之需求持續增長，為本集團帶來穩健之發展機遇。展望未來，本集團對其業務前景仍抱持審慎樂觀態度。為應對激烈之市場競爭，本集團致力完善營運管理、優化業務流程及維持嚴謹之成本控制。

為進一步深化與消費者之連繫，本集團已於二零二六年六月正式啟動品牌重塑計劃，以「有優品，就友好Buy」為全新品牌核心價值，致力打造更親切、年輕活力及具創意之品牌形象。在其店舖網絡管理方面，本集團將於策略擴張及營運優化之間取得平衡。一方面，本集團將把握合適的市場機遇，並在「優品360°」及「FoodVille」之「雙品牌」策略下持續拓展其足跡，旨在精準迎合不同客群對優質食品之需求。另一方面，本集團將秉持嚴格之資本回報紀律，積極與業主磋商以爭取更具彈性及合理之租賃條款，同時定期審視現有店舖之營運效率。透過該等努力，本集團旨在全面提升其網絡之整體盈利能力，並深耕大眾零售市場。

面對複雜多變且競爭激烈之市場環境，本集團全面探討及研究將人工智能技術應用於業務流程中，冀以創新科技提升營運效益。本集團將進一步深化線上線下融合策略，充分發揮會員手機應用程式龐大會員數據庫之優勢，透過大數據分析落實精準營銷，有效提升會員活躍度及整體複購率。線上渠道方面，本集團將繼續鞏固與foodpanda生活百貨平台之合作，以確保無縫購物體驗。本集團亦將在營運策略上維持靈活彈性以提升整體銷售表現。

秉承「優質」及「優價」之品牌核心理念，本集團將全力開拓上游供應商網絡，同時加大自家品牌產品之開發力度。該等措施將鞏固我們具有競爭力的定價優勢，並有效迎合市場對民生必需品之需求。董事會認為，憑藉審慎靈活之策略部署、強大之品牌號召力以及優化之產品組合，本集團定能成功提升顧客忠誠度。此將穩步推動業務邁向可持續發展，從而為股東締造長遠穩健之回報。

財務回顧

收入

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約1,450,897,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約1,436,576,000港元增加約1.0%。收入增加乃主要由於店舖數目增加。

本公司擁有人應佔溢利

截至二零二六年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為116,221,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約120,652,000港元減少約3.7%。本公司擁有人應佔溢利減少乃主要由於每間店舖平均營業額及毛利率輕微下降，進而影響盈利能力。

毛利及毛利率

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的毛利約為518,758,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約518,177,000港元增加約0.1%。截至二零二六年六月三十日止六個月的毛利率約為35.8%，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約36.1%減少約0.3個百分點。於回顧期間，毛利率下降乃主要由於針對持續的消費降級趨勢及市場競爭加劇而實施加強推廣活動的策略所致。

其他收入及其他收益淨額

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約1,234,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約1,938,000港元)，主要包含：(i)銀行存款利息收入約1,122,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約1,787,000港元)及(ii)撇銷或出售物業、廠房及設備的淨虧損約51,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約96,000港元)。

銷售及分銷開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為336,079,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約325,491,000港元增加約3.3%。於回顧期間，銷售及分銷開支增加乃主要由於本集團零售店舖網絡擴張導致租金開支及其他店舖經營成本增加所致。此外，本集團增聘前線及倉庫員工，以支持擴大後的營運規模。

行政及其他開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的行政及其他開支約為37,841,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約40,767,000港元減少約7.2%。行政及其他開支減少乃主要由於我們致力實施嚴格的成本控制措施。

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額(包括現金及現金等值項目)約為299,311,000港元(二零二五年十二月三十一日：約173,131,000港元)，增加約126,180,000港元。撇除於初始應用香港財務報告準則第9號修訂本時的期初餘額調整5,123,000港元(見附註3)，於回顧期間的增加淨額約為121,057,000港元，主要是來自經營活動。本集團的現金及現金等值項目主要以港元持有。本集團的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)維持相對穩定，於二零二五年十二月三十一日及二零二六年六月三十日分別約為1.3倍及1.5倍。

於二零二六年六月三十日，本集團並無銀行借款，較於二零二五年十二月三十一日約60,000,000港元減少100%。本集團於二零二六年六月三十日獲商業銀行所提供的未使用銀行融資合共約為271,551,000港元(二零二五年十二月三十一日：約263,965,000港元)。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

於二零二六年六月三十日，本集團的總資本負債比率(即債務總額除以權益總額)約為0.0%(二零二五年十二月三十一日：約11.1%)。就此而言，債務總額界定為計息借款總額(不含租賃負債)。總資本負債比率減少乃主要由於回顧期間內償還銀行貸款。

本集團繼續透過多元化資金來源(包括經營所得現金、銀行借款及於認為適當時取得的其他外部股本或債務融資)為其流動資金及營運資金需求提供資金。

資本架構

本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二六年六月三十日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

本集團的資本架構在債務狀況方面主要為銀行借款，而於二零二六年六月三十日，本集團概無須於一年內償還或附帶按要求償還條款的未償還銀行借款(二零二五年十二月三十一日：約60,000,000港元)。銀行借款按浮動利率計息。截至二零二六年六月三十日止六個月，該等借款的實際年利率約為2.7%(截至二零二五年六月三十日止六個月：2.9%)。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於本公告未經審核中期簡明綜合財務報表附註15。

本集團資產質押

於二零二六年六月三十日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- 物業、廠房及設備賬面值約為150,136,000港元(二零二五年十二月三十一日：約152,631,000港元)的本集團辦公室物業。於本公告日期，已抵押辦公室物業的解除抵押程序正在進行中。

外幣風險

本集團主要於香港經營業務，並因(i)向不同海外供應商採購產品，且有關交易主要以外幣(包括美元、日圓、歐元、英鎊、澳元、新加坡元及人民幣等)結算；及(ii)澳門營運所得收入而面對外幣風險。儘管如此，經考慮零售業慣例、本集團目前的營運狀況，以及澳門元匯率歷來穩定(被視為並不重大)，董事認為本集團所面對的外幣風險並不重大，且本集團並未訂立任何金融衍生工具以對沖其外匯風險。本集團將採取積極措施，密切監察有關貨幣匯率變動的風險。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘大部分存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

僱員薪酬政策

本公司持續致力於在全職及兼職僱員之間取得最佳平衡，以加強店舖經營。於回顧期間，本集團維持穩健的拓展步伐，導致所需僱員數目及員工成本增加。本集團僱員總數由二零二五年十二月三十一日的1,227名(不包括12名董事)增加至二零二六年六月三十日的1,257名(不包括12名董事)。截至二零二六年六月三十日止六個月的員工成本(不包括董事酬金)約為139,727,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約139,721,000港元)。

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，薪酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及其他職務相關津貼。本集團每年評核僱員表現，並在評估酌情年終花紅的發放、薪金調整及晉升評核時，參考有關表現評核結果。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、執行董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團已設立薪酬委員會，以檢討本集團的酬金政策及本集團董事及高級管理層所有薪酬的架構，當中參考彼等的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），藉以向參與者提供獎勵及報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

本集團非常注重僱員的持續發展及培訓，並致力持續改善其技能及服務質素。本集團為新聘請僱員、前線員工及管理人員提供不同方面的內部培訓課程，其內容包括技術能力及知識、職業安全及法律合規等。本集團致力持續檢討並擴大為僱員提供的培訓計劃範圍，以確保該等計劃的有效性。

重大投資

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月並無任何重大投資。

重大收購及出售

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月並無進行任何重大收購及出售。

資本開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團購入物業、廠房及設備的支出約為7,503,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約5,431,000港元)。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

本集團於二零二六年六月三十日並無任何重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

本集團於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日並無任何重大或然負債。

中期股息

董事會建議向於二零二六年九月二十一日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期股息每股本公司股份(「股份」)11.0港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：每股股份11.0港仙)，涉及款項合共110,000,000港元。中期股息預期將於二零二六年九月二十八日(星期一)或前後派付。

為釐定股東獲派中期股息的資格，本公司股東名冊將由二零二六年九月十七日(星期四)起至二零二六年九月二十一日(星期一)止(首尾兩日包括在內)暫停登記，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合收取中期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同有關股票，必須於二零二六年九月十六日(星期三)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

回顧期間結束後事項

自回顧期間結束起及直至本公告日期止，未有發生任何影響本集團的重要事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期止購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期止已遵守標準守則所規定的準則。

企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

於截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期止，本公司已採納並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有適用守則條文。

審閱未經審核中期簡明綜合財務報表

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司審核委員會審閱，審核委員會認為有關未經審核中期簡明綜合財務報表乃遵照適用會計準則及規定編製，並已作出充分披露。此外，本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師執行的中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司中期業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
陸榮

香港，二零二六年八月三十一日

於本公告日期，執行董事為陸榮先生、許志群先生、蔣紅梅女士、劉雲峰先生、黃盛超先生、孫良先生、王康林女士及林子峰先生；以及獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士、陳遠秀女士及高偉博士。