

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GOGO X HOLDINGS LIMITED

快狗打车控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		期間變動 (%)
	2026年	2025年	
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	
收入	292,625	328,287	(10.9)
毛利	87,411	93,251	(6.3)
所得稅前虧損	(71,847)	(114,586)	(37.3)
期內虧損	(71,205)	(113,574)	(37.3)
非《國際財務報告準則》計量：			
期內經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(23,858)	(74,460)	(68.0)
期內經調整未扣除利息、 稅項、折舊及攤銷的虧損 ⁽²⁾	(12,434)	(63,820)	(80.5)

附註：

- (1) 指扣除以下各項前的期內虧損(i)以股份為基礎的酬金費用，及(ii)商譽減值。
- (2) 指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額(i)所得稅抵免，(ii)折舊及攤銷及(iii)財務(成本)／收入淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審計簡明合併中期業績，連同2025年同期的比較數字如下：

未經審計簡明合併中期全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	292,625	328,287
收入成本	5	(205,214)	(235,036)
毛利		87,411	93,251
銷售及營銷費用	5	(37,694)	(42,006)
一般及行政費用	5	(66,629)	(74,503)
研發費用	5	(8,885)	(56,348)
金融資產減值虧損撥回淨額		33	1,394
商譽減值	10	(46,869)	(39,000)
其他收入		258	478
其他收益淨額		673	1,683
經營虧損		(71,702)	(115,051)
財務(成本)／收入淨額	6	(145)	465
所得稅前虧損		(71,847)	(114,586)
所得稅抵免	7	642	1,012
期內虧損		<u>(71,205)</u>	<u>(113,574)</u>

未經審計簡明合併中期全面收益表(續)
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	附註 2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
其他全面(虧損)/收益：		
不會重新分類至損益的項目		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(633)	157
重新分類或隨後可能重新分類至損益的項目		
換算功能貨幣為呈列貨幣的匯兌差額	<u>(4,917)</u>	<u>2,330</u>
其他全面(虧損)/收益總額	<u>(5,550)</u>	<u>2,487</u>
期內總全面虧損	<u><u>(76,755)</u></u>	<u><u>(111,087)</u></u>
以下人士應佔期內虧損：		
本公司權益持有人	(70,860)	(112,999)
非控股權益	<u>(345)</u>	<u>(575)</u>
	<u><u>(71,205)</u></u>	<u><u>(113,574)</u></u>
以下人士應佔期內總全面虧損：		
本公司權益持有人	(76,237)	(110,535)
非控股權益	<u>(518)</u>	<u>(552)</u>
	<u><u>(76,755)</u></u>	<u><u>(111,087)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損 (以每股人民幣元列示)		
基本及攤薄	8 <u><u>(1.07)</u></u>	<u><u>(1.80)</u></u>

未經審計簡明合併中期資產負債表
於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
使用權資產		12,166	18,217
物業、廠房及設備		5,061	7,891
無形資產		13,960	19,234
商譽	10	8,613	55,825
預付款項、按金及其他應收款項		6,780	7,249
		<u>46,580</u>	<u>108,416</u>
流動資產			
應收賬款	11	81,241	90,557
合同成本		63,191	63,191
預付款項、按金及其他應收款項		23,621	26,442
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	12	29,911	30,420
受限制現金		15,324	15,673
定期存款		1,566	2,102
現金及現金等價物		67,940	91,785
		<u>282,794</u>	<u>320,170</u>
總資產		<u><u>329,374</u></u>	<u><u>428,586</u></u>

未經審計簡明合併中期資產負債表(續)

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		11	11
其他儲備		7,879,141	7,884,040
累計虧損		(7,804,027)	(7,733,167)
本公司權益持有人應佔權益		75,125	150,884
非控股權益		(4,347)	(3,829)
總權益		70,778	147,055
負債			
非流動負債			
租賃負債		5,439	9,643
遞延稅項負債		2,823	4,081
僱員福利責任		1,053	1,053
		9,315	14,777
流動負債			
應付賬款	13	43,883	49,286
應計費用及其他應付款項		179,374	184,635
合同負債		12,592	15,132
即期稅項負債		4,184	4,278
其他稅項負債		2,267	4,629
租賃負債		6,981	8,794
		249,281	266,754
總負債		258,596	281,531
總權益及負債		329,374	428,586

未經審計簡明合併中期現金流量表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得現金流量		
經營業務所用現金	(16,285)	(116,918)
客戶的獨立賬戶(增加)/減少	(498)	1,196
已付所得稅淨額	(394)	(89)
經營活動所用淨現金	(17,177)	(115,811)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(207)	(6,030)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(12,000)	(9,843)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	12,013	61,360
提取初始期限超過三個月的定期存款	536	4,732
已收銀行存款利息	166	833
投資活動所得淨現金	508	51,052
融資活動所得現金流量		
行使購股權所得款項	—	53
償還租賃負債的本金部分	(3,927)	(5,202)
償還租賃負債的利息部分	(312)	(368)
融資活動所用淨現金	(4,239)	(5,517)

未經審計簡明合併中期現金流量表(續)
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
現金及現金等價物淨減少	(20,908)	(70,276)
期初現金及現金等價物	89,441	193,877
現金及現金等價物匯兌差額	(3,435)	2,788
期末現金及現金等價物	<u>65,098</u>	<u>126,389</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及 銀行結餘	67,940	129,196
減：客戶的獨立賬戶	(2,842)	(2,807)
期末現金及現金等價物	<u>65,098</u>	<u>126,389</u>

未經審計簡明合併中期財務報表附註

1 一般資料

快狗打车控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」、 「可變利益實體」)及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及其他東南亞國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

未經審計簡明合併中期財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

2 編製基準

本公司截至2026年6月30日止六個月期間的本未經審計簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包含的所有附註類別。因此，本中期財務資料應與截至2025年12月31日止年度的本公司合併財務報表(已根據國際財務報告準則會計準則編製)一併閱讀。

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計和假設，該等判斷、估計和假設會影響會計政策的應用以及資產和負債、收入和支出的報告金額。實際結果可能與該等估計不同。於編製本中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時作出的重大判斷與截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表所使用者一致。

3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與截至2025年12月31日止年度的本集團合併財務報表所載的會計政策一致，惟採納新訂／經修訂準則以及下文所述的會計政策變動除外。

(a) 本集團採納的經修訂準則

經修訂準則於本報告期間適用：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂
國際財務報告準則會計準則年度改進	第11卷
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號(修訂本)	財務報表中有關不確定性之披露

上文列示的經修訂準則對上一期間確認的金額並無任何影響，且預期將不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新準則及經修訂準則已頒佈，惟在2026年1月1日開始的年度尚未生效，且本集團並未在截至2026年6月30日止期間提前採納。

國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ¹
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露 ¹
國際會計準則第21號(修訂本)	折算為惡性通脹呈列貨幣 ¹
國際財務報告準則第20號	管制資產及管制負債 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或投入 ³

¹ 自2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 自2029年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 生效日期有待釐定

本集團正在評估該等新準則及經修訂準則的影響，惟尚未能合理估計其對本集團業績及財務狀況之影響。

4 分部報告

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期審閱不同分部產生的收入／收益及經營業績。

4 分部報告(續)

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2026年及2025年6月30日止六個月概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2026年6月30日止六個月 (未經審計)			截至2025年6月30日止六個月 (未經審計)		
	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入：						
為企業客戶提供的物流服 務	30,453	173,170	203,623	39,641	194,249	233,890
來自物流服務平台的服務 收入	9,675	36,348	46,023	26,777	36,213	62,990
增值服務(附註)	3,888	39,091	42,979	1,973	29,434	31,407
	<u>44,016</u>	<u>248,609</u>	<u>292,625</u>	<u>68,391</u>	<u>259,896</u>	<u>328,287</u>
確認的來自客戶合同的收 入時機：						
隨時間	33,856	181,634	215,490	51,371	200,835	252,206
某一時間點	10,160	66,975	77,135	17,020	59,061	76,081
合計	<u>44,016</u>	<u>248,609</u>	<u>292,625</u>	<u>68,391</u>	<u>259,896</u>	<u>328,287</u>

附註：截至2026年及2025年6月30日止六個月，增值服務包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣100,877,000元及人民幣75,746,000元。

5 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
審計師薪酬		
— 審計服務	2,450	2,000
— 非審計服務	500	500
折舊及攤銷	11,921	12,117
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	75,810	78,989
對平台服務交易用戶的獎勵	502	1,605
支付手續費	2,441	2,057
一項物流業務服務項目的研發費用	—	47,635
專業服務成本	11,301	13,965
推廣及廣告	3,831	6,291
招聘成本	573	1,846
服務費	5,682	7,804
短期租賃費用	1,185	1,311
分包費用		
— 物流服務供應商	185,126	211,675
— 其他	4,960	6,933
差旅費用	2,395	2,703
其他	9,745	10,462
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及一般及行政費用總額	318,422	407,893

6 財務(成本)／收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
財務收入：		
銀行存款利息收入	<u>166</u>	<u>833</u>
財務成本：		
租賃負債的利息費用	<u>(311)</u>	<u>(368)</u>
財務(成本)／收入淨額	<u><u>(145)</u></u>	<u><u>465</u></u>

7 所得稅抵免

本集團的所得稅(費用)抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	(447)	(89)
遞延所得稅	<u>1,089</u>	<u>1,101</u>
	<u><u>642</u></u>	<u><u>1,012</u></u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其在中國內地業務的所得稅撥備，是根據現行的相關法律、詮釋及慣例，就所呈列期間應評稅利潤按25%的稅率計算而得出。於截至2026年及2025年6月30日止六個月，所有中國內地附屬公司的應納稅利潤的中國內地所得稅稅率均為25%。

根據中國內地的國務院頒佈並自2022年10月起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應評稅利潤時，可將所產生研發費用的200%列作可扣減稅項費用(「超額抵扣」)。截至2026年及2025年6月30日止期間，天津五八到家科技有限公司並無申請超額抵扣。

7 所得稅抵免(續)

(b) 香港

根據香港稅務局頒佈的兩級利得稅稅率，本集團在香港利得稅項下的首筆2百萬港元應評稅利潤，須以8.25%的稅率計算。本集團2百萬港元以上的剩餘應評稅利潤，仍須按16.5%的稅率繳稅。

截至2026年6月30日及2025年6月30日止六個月，由於並無任何應繳納香港利得稅的應評稅利潤，故本集團並無就香港利得稅作出任何撥備。

(c) 其他國家

本公司於開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。因此，本公司呈報的經營業績毋須繳納任何所得稅。

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

其他國家(包括新加坡、韓國及越南)的稅項根據估計應評稅利潤減估計可用稅項虧損按適用稅率作出撥備。

(d) 經合組織第二支柱模式規則

本集團屬於經合組織第二支柱模式規則的範圍。第二支柱法規已在本集團經營涉及的多個司法管轄區(包括韓國、越南和香港)頒佈或實質頒佈。根據持續進行的評估，各司法管轄區已頒佈或實質頒佈的法規對本集團的影響並不重大。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除以期內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人應佔虧損	<u>(70,860)</u>	<u>(112,999)</u>
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>66,021</u>	<u>62,883</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(1.07)</u>	<u>(1.80)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無任何攤薄潛在普通股(截至2025年6月30日止六個月：相同)。

由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

9 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無派付或宣派任何股息。

10 商譽

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
期初賬面淨值	55,825	108,452
收購一家附屬公司	—	9,033
減值	(46,869)	(61,583)
匯兌差額	(343)	(77)
期末賬面淨值	8,613	55,825
成本	1,059,160	1,059,503
減值	(1,050,547)	(1,003,678)
賬面淨值	8,613	55,825

(i) 商譽來自收購GoGoVan的附屬公司及結構性實體

商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司及結構性實體（統稱「GoGoVan」）。GoGoVan主要在中國內地、香港及其他亞洲國家從事提供物流服務及平台服務。商譽乃歸因於已收購的市場份額、未來擴張前景、規模經濟效益及預期於收購後將自本集團資源及業務合併產生的協同效應。

GoGoVan收購完成後，本集團將GoGoVan於中國內地的業務納入本集團的中國內地業務，以提高營運效率，而GoGoVan於香港及其他亞洲國家的業務則單獨進行監察。因此，管理層認為，經營分部為本集團為內部管理而分配商譽的最低層級。

(ii) 商譽來自收購必事達資訊科技有限公司（「必事達」）

商譽來自於2025年8月收購必事達的100%股權。必事達為一間總部位於香港的軟件公司，在人工智能（「AI」）聊天機器人系統、客戶關係管理整合及多語言語音對話代理方面具備專業能力，收購自一名獨立第三方。本次收購的主要目的在於借助人工智能及客戶關係管理服務更全面、高效地優化客戶互動及業務運營，從而服務於不同行業的客戶。

10 商譽(續)

商譽減值測試

各經營分部的商譽分配概要如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
中國內地業務	—	46,869
必事達	8,613	8,956
	<u>8,613</u>	<u>55,825</u>

管理層審閱各現金產生單位(「現金產生單位」)的業務表現，並於報告期末透過比較現金產生單位或現金產生單位組別的可收回金額與其各自的賬面值，對商譽進行減值測試。

管理層每年對商譽進行減值審查或在出現事件或情況變動顯示出現重大減值時進行更頻密的審查。就減值審查而言，現金產生單位的可收回金額以使用價值及公允價值減處置成本的較高者釐定。由於兩個現金產生單位的使用價值均高於各自的公允價值減處置成本，故兩個現金產生單位的可回收金額均採用涵蓋五年期的財務預測(「五年預測」)的貼現現金流量模式，按使用價值釐定。

下表載列獲分配至中國內地業務現金產生單位的商譽的主要假設：

	中國內地業務
2026年6月30日	
收入的年複合增長率	4.25%
經營成本及開支的年複合增長率	2.03%
長期增長率	2.00%
稅前貼現率	16.00%
收入成本佔收入的百分比	66.05%至72.56%
2025年12月31日	
收入的年複合增長率	4.47%
經營成本及開支的年複合增長率	2.01%
長期增長率	2.00%
稅前貼現率	14.00%
收入成本佔收入的百分比	66.54%至70.53%

10 商譽(續)

商譽減值測試(續)

由於本集團於中國內地市場的收入減少，且受市場競爭加劇，中國內地物流行業市場狀況持續面臨日益嚴峻的挑戰，本集團於截至2026年6月30日止六個月期間的收入及盈利增長未能達到原先預期。應最新市場狀況，管理層相應修訂了五年預測，並依據現有最新財務資訊重新估計中國內地業務現金產生單位於2026年6月30日的可收回金額。

董事及管理層在考慮經修訂的業務發展計劃、業務增長的可持續性、核心業務發展的穩定性及業務目標的實現後，認為為中國內地業務編製的財務預算屬適當。根據減值評估的結果，管理層評估並確定中國內地業務現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，因此，於截至2026年6月30日止六個月期間，中國內地業務現金產生單位產生的商譽人民幣46,869,000元已全數減值(2025年12月31日：年內已於損益確認減值虧損人民幣61,583,000元)。

隨著必事達業務表現持續發展及改善，必事達於截至2026年6月30日止六個月期間的收入及盈利增長已超越原來的增長預期。就必事達現金產生單位而言，管理層認為於2026年6月30日並無發現重大減值虧損的跡象(2025年12月31日：零)。

11 應收賬款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款	100,466	110,150
減：虧損撥備	(19,225)	(19,593)
應收賬款淨額	<u>81,241</u>	<u>90,557</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30天至60天的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	56,543	59,681
31至60天	10,255	13,474
61至90天	7,079	7,621
90天以上	7,364	9,781
	<u>81,241</u>	<u>90,557</u>

12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
理財產品	<u>29,911</u>	<u>30,420</u>

理財產品均未上市且按固定年利率1.0%至4.5% (2025年12月31日：1.0%至4.5%) 計息，並按要求贖回。

13 應付賬款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	<u><u>43,883</u></u>	<u><u>49,286</u></u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	38,116	41,991
31至60天	2,303	3,298
61至90天	233	656
90天以上	<u>3,231</u>	<u>3,341</u>
	<u><u>43,883</u></u>	<u><u>49,286</u></u>

管理層討論與分析

業務回顧

概覽

快狗打車(GOGOX)在物流科技領域依然保持領先地位，透過我們先進的數字化平台，連接司機與用戶。藉由整合透明定價及實時追蹤等功能，我們不斷推動傳統物流流程的現代化，從而顯著提升營運效率與可靠性。除基礎配送服務外，我們的核心使命是提供以科技為驅動、以用戶為中心的解決方案，以促進社會公益及可持續發展。憑藉我們在亞洲六個市場(包括中國內地、香港、新加坡、印度、越南及韓國)超過370座城市的廣泛佈局，我們成功運營著兩個不同的品牌：「快狗打車」(中國內地)及「GoGoX」(其他市場)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得總收入人民幣292.6百萬元，同比減少10.9%。來自香港及海外市場的收入為人民幣248.6百萬元，較2025年同期的人民幣259.9百萬元下跌4.3%。同時，中國內地市場收入出現35.7%的萎縮，由2025年上半年的人民幣68.4百萬元降至2026年上半年的人民幣44.0百萬元。儘管面臨上述波動，我們對國際市場擴張的戰略重心依然穩固，目前香港及海外業務佔總收入的比重已高達85.0%。

截至2026年6月30日，本集團的平台已累計吸引35.8百萬註冊用戶以及7.4百萬註冊司機。於報告期內，我們完成了4.4百萬筆運輸訂單，交易總額(GTV)達人民幣611.6百萬元。在複雜多變的市場環境下，我們錄得毛利人民幣87.4百萬元，期內淨虧損則為人民幣71.2百萬元。

平台服務

平台服務是我們業務的基石，我們提供一個現代化的數字化場景，旨在重新定義貨運交易體驗。透過預先定價及實時貨運追蹤功能，我們的平台顯著提升了物流交易的透明度與效率。

於2026年報告期內，平台服務實現收入人民幣46.0百萬元，佔本集團總收入的15.7%。該分部的表現得益於我們的香港及海外市場，其收入錄得0.3%的微幅增長，由2025年上半年的人民幣36.2百萬元增至2026年同期的人民幣36.3百萬元。平台交易總額達人民幣411.2百萬元，並支援了我們網絡內3.6百萬筆運輸訂單。

企業服務

我們的企業服務業務專注於為大型企業合作夥伴提供定製化、具高度可擴展性的物流解決方案。截至2026年6月30日，我們已累計服務超過78,900家企業客戶，於報告期內該分部的平台交易總額(GTV)達人民幣200.4百萬元。

該分部的收入達人民幣203.6百萬元，同比下跌13.0%，但仍佔本集團總收入的最大份額(69.6%)。按地域劃分，我們的香港及海外企業服務業務錄得10.8%的跌幅，收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣194.2百萬元收縮至2026年同期的人民幣173.2百萬元。

增值服務

我們的增值服務旨在構建一個全面的物流生態系統，以一系列補充解決方案完善我們的核心業務。於2026年上半年，該業務分部產生收入人民幣43.0百萬元，實現了36.9%的強勁同比增長，並為集團總收入貢獻了14.7%。

這一上升趨勢主要由香港及海外市場的強勁表現所帶動，該區域收入激增33.0%，由2025年上半年的人民幣29.4百萬元增至2026年同期的人民幣39.1百萬元。

業務前景

展望未來，集團已作好戰略部署，將善用我們強大的市場版圖及創新舉措以把握新的增長機遇。我們將繼續致力於深化平台生態系統、擴大企業客戶群，並推動增值服務組合的多元化。透過進一步應用人工智能(AI)與機器學習技術，我們旨在不斷優化營運工作流程並提升服務交付標準。未來的關鍵增長點將在很大程度上依賴於深化我們在亞太地區的市場滲透率以及推出專屬的高端服務。在對宏觀經濟變化、網絡安全威脅及行業動態演變保持警惕的同時，我們穩健的風險應對策略將確保集團維持韌性及長遠的可持續發展潛力。

財務回顧

概覽

截至2026年6月30日止六個月，本公司實現總收入人民幣292.6百萬元，較去年同期減少10.9%。於相同報告期內，毛利為人民幣87.4百萬元，同比減少6.3%。截至2026年6月30日止六個月，經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的虧損淨額（「經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」）¹分別為人民幣23.9百萬元及人民幣12.4百萬元。截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣107分及人民幣180分。截至2026年6月30日止六個月，資本支出為人民幣0.2百萬元。

收入

於2026年上半年，本公司的收入為人民幣292.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣328.3百萬元減少10.9%。

下表載列於所示期間按我們業務線及地理區域劃分的收入（按收入絕對值呈列）明細。

收入報告

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月			期間變動		
	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
收入：									
為企業客戶提供的物流服務	30,453	173,170	203,623	39,641	194,249	233,890	(9,188)	(21,079)	(30,267)
來自物流服務平台的服務收入	9,675	36,348	46,023	26,777	36,213	62,990	(17,102)	135	(16,967)
增值服務	3,888	39,091	42,979	1,973	29,434	31,407	1,915	9,657	11,572
合計	<u>44,016</u>	<u>248,609</u>	<u>292,625</u>	<u>68,391</u>	<u>259,896</u>	<u>328,287</u>	<u>(24,375)</u>	<u>(11,287)</u>	<u>(35,662)</u>

¹ 經調整虧損淨額指扣除以下各項前的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除以下各項前的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務（成本）收入淨額。

企業服務

來自企業服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣233.9百萬元減少13.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣203.6百萬元，主要與中國內地、香港及海外市場企業客戶托運量均減少有關。

平台服務

來自平台服務的收入減少27.0%，於截至2025年及2026年6月30日止六個月分別為人民幣63.0百萬元及人民幣46.0百萬元，主要與中國內地市場競爭加劇及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變有關。

增值服務

來自增值服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.4百萬元增加36.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣43.0百萬元，主要由於中國內地、香港及海外市場對補充解決方案的需求增加，以加強我們的主要服務。

收入成本

收入成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣235.0百萬元減少12.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣205.2百萬元，主要由於中國內地、香港及海外市場的托運訂單數量減少，分包費用隨之減少人民幣26.6百萬元。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2026年及2025年6月30日止六個月的毛利分別為人民幣87.4百萬元及人民幣93.3百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為29.9%及28.4%。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣42.0百萬元減少10.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣37.7百萬元。該減少主要由於(i)對平台服務交易用戶的獎勵減少；及(ii)推廣及廣告開支減少。

一般及行政費用

一般及行政費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.5百萬元減少10.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣66.6百萬元，主要由於僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金)減少。

研發費用

研發費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣56.3百萬元減少84.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣8.9百萬元。該減少主要由於截至2025年6月30日止六個月一項物流業務服務項目費用為人民幣47.6百萬元。

金融資產減值虧損撥回

截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們錄得金融資產減值虧損撥回分別為人民幣33千元及人民幣1.4百萬元，主要由於應收賬款管理的改善。

商譽減值

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得與中國內地業務現金產生單位有關的商譽減值虧損為人民幣46.9百萬元，而2025年同期與中國內地業務現金產生單位有關的商譽減值虧損為人民幣39.0百萬元。鑒於中國內地業務競爭持續加劇以及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變，本集團2026年上半年中國內地業務收入及盈利的增長並未達到原本的增長預期。鑒於上述情況，本公司管理層修訂企業服務及平台服務的未來收入增長未來五年預測，預計該等現金產生單位的可收回金額將下降並低於賬面值，從而導致與本期中國內地業務現金產生單位有關的商譽減值虧損。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元減少40.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.3百萬元，主要由於我們於2026年上半年獲得中國內地、香港及海外的政府補助均減少。

其他收益淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣0.7百萬元，主要由於匯兌收益。

經營虧損

由於上述原因，經營虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣115.1百萬元減少37.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣71.7百萬元。

財務(成本)收入淨額

我們錄得截至2026年6月30日止六個月財務成本淨額人民幣0.1百萬元，而錄得截至2025年6月30日止六個月財務收入淨額人民幣0.5百萬元。

所得稅抵免

所得稅抵免維持穩定，截至2025年及2026年6月30日止六個月分別為人民幣1.0百萬元及人民幣0.6百萬元。

期內虧損

期內虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣113.6百萬元減少37.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣71.2百萬元。

非《國際財務報告準則》計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據《國際財務報告準則》呈列的此公告。管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非《國際財務報告準則》計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同期間的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

於2026年上半年，我們的經調整虧損淨額為人民幣23.9百萬元，較2025年同期減少68.0%。我們將經調整虧損淨額(非《國際財務報告準則》計量)定義為期內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。特別是，我們認為該等非《國際財務報告準則》計量乃額外的分析工具，以評估我們未經若干非現金項目(例如以股份為基礎的酬金費用及商譽減值)影響的營

運業績。此外，商譽減值在性質上通常為一次性及非經常性。以股份為基礎的酬金費用包括由根據本公司於2021年8月18日採納的股份激勵計劃（「股份激勵計劃」）向合資格人士授出購股權、限制性股份及限制性股份單位而產生的非現金費用。有關商譽減值的詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析 — 財務回顧 — 商譽減值」。

於2026年上半年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣12.4百萬元，較2025年同期減少80.5%。我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為扣除以下各項的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務（成本）收入淨額。

下表載列我們的期內經調整虧損淨額（非《國際財務報告準則》計量）及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利（非《國際財務報告準則》計量）與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可資比較財務計量（即期內虧損）的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期內虧損	(71,205)	(113,574)
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	478	114
商譽減值	46,869	39,000
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(23,858)	(74,460)
期內經調整虧損淨額	(23,858)	(74,460)
經調整：		
所得稅抵免	(642)	(1,012)
折舊及攤銷	11,921	12,117
財務成本（收入）淨額	145	(465)
非《國際財務報告準則》計量：		
期內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的虧損 ⁽²⁾	(12,434)	(63,820)

附註：

- (1) 指扣除以下項目的期內虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；及(ii)商譽減值。
- (2) 指扣除以下項目的期內經調整虧損淨額：(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷及(iii)財務（成本）收入淨額。

資本架構、流動資金及資本資源

於2026年6月30日，本公司的已發行股本約為1,650.5美元，分為66,021,275股每股面值0.000025美元的股份，而本集團的總權益約為人民幣70.8百萬元。

截至2026年6月30日止六個月，我們主要以來自日常營運、投資及融資活動所得的現金滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣67.9百萬元。

截至2026年6月30日止六個月，我們的資本支出約為人民幣0.2百萬元（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣6.0百萬元），主要與購買物業、廠房及設備相關。

下表提供有關我們截至2026年及2025年6月30日止六個月的現金流量的資料：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所用淨現金	(17,177)	(115,811)
投資活動所得淨現金	508	51,052
融資活動所用淨現金	(4,239)	(5,517)
現金及現金等價物淨減少	(20,908)	(70,276)
期初現金及現金等價物	89,441	193,877
現金及現金等價物的匯率差額	(3,435)	2,788
期末現金及現金等價物	<u>65,098</u>	<u>126,389</u>
代表：		
於簡明合併中期資產負債表列示的現金及		
銀行結餘	67,940	129,196
減：客戶的獨立賬戶	(2,842)	(2,807)
	<u>65,098</u>	<u>126,389</u>

日後，我們相信將通過經營活動所得現金及本公司全球發售(「全球發售」)收取的所得款項淨額滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他重大額外外部融資計劃。

持有的重大投資

於截至2026年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(截至2025年12月31日：零)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產的計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

除本公告所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們有320名(2025年6月30日：579名)全職僱員(包括外包人員在內)，分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2026年6月30日我們按職能劃分的僱員人數。

職能範圍	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	32	10.0
用戶服務及運營	169	52.8
研發	72	22.5
經營及管理	47	14.7
合計	<u>320</u>	<u>100.0</u>

根據中國法規的要求，我們參與了符合各地方政府和省政府要求的僱員社會保障計劃，包括公積金、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國內地以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

我們的成功取決於我們吸引、留住及激勵優秀人才的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供具有競爭力的薪金、績效現金獎金及其他獎勵。為了認可並獎勵若干管理層成員、僱員及顧問所作的貢獻，本公司亦於2021年8月18日採納股份激勵計劃。

我們已在中國內地採用培訓方案，據此為僱員提供入職前及持續的管理和技術培訓。

截至2026年6月30日止六個月的僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)為人民幣75.8百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣79.0百萬元，同比減少4.1%。

資本負債比率

截至2026年6月30日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算)並不適用。

外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元、新加坡元、韓元及越南盾。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

資產質押

截至2026年6月30日，人民幣15.3百萬元的受限制現金已被質押，而截至2025年12月31日則為人民幣15.6百萬元。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

期後事項

於2026年6月30日之後及直至本公告日期，並無發生任何重大事件。

借款

截至2026年6月30日，我們的未償還借款為零。

全球發售所得款項用途

股份於2022年6月24日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。全球發售籌得的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後)約為554.5百萬港元。

根據本公司日期為2025年12月31日的公告所載，董事會已決議將全球發售所得款項淨額的預期全數動用時間表由2025年12月31日變更為2026年12月31日。

誠如本公司日期為2026年5月27日的公告所載，董事會進一步決議建議將未動用所得款項淨額約106.7百萬港元由「尋求海外市場的戰略聯盟、投資及收購」重新分配至「營運資金及一般企業用途」(「**建議更改所得款項用途**」)。建議更改所得款項用途須待本公司股東以普通決議案方式批准。於2026年6月18日，建議更改所得款項用途已獲本公司股東批准。下表載列截至2026年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	全球發售 所得款項 淨額	更改所得 款項用途前 的未動用 所得款項 淨額結餘	未動用 所得款項 淨額的 經修訂分配	截至2026年 6月30日止 六個月的 所得款項 實際動用 情況	截至 2026年 6月30日 未動用金額	悉數動用剩餘 所得款項淨額 的預計時間表
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	221.8	0.0	0.0	0.0	0.0	不適用
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	110.9	0.0	0.0	0.0	0.0	不適用
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	110.9	106.7	0.0	0.0	0.0	不適用
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	55.5	0.0	0.0	0.0	0.0	不適用
營運資金及一般公司用途	55.4	0.0	106.7	0.0	106.7	2026年 12月31日
合計	<u>554.5</u>	<u>106.7</u>	<u>106.7</u>	<u>0.0</u>	<u>106.7</u>	

中期股息

董事會議決不就截至2026年6月30日止六個月派付任何中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東(「股東」)權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)以作為本身的企業管治守則。除本中期業績公告所披露外，據董事會所深知，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職務應予區分，不應由同一人擔任。林凱源先生(「林先生」)現為本集團董事長(「董事長」)兼聯席行政總裁(即主要行政人員)(「聯席行政總裁」)，而何松先生(「何先生」)為另一名聯席行政總裁。董事長負責就本集團業務發展提供戰略性建議及指導，聯席行政總裁則負責本集團整體戰略規劃、業務方向及日常管理。

鑒於林先生對本集團的營運及業務以及行業擁有豐富知識及經驗，董事會認為主席及聯席行政總裁由一人同時兼任實屬適宜且於現階段符合本公司之最佳利益，以確保有效及高效地執行本集團的戰略及管理層的決策。此外，管理團隊的組成以及何松先生擔任另一位聯席行政總裁將有助於本集團平衡林先生同時擔任董事長兼聯席行政總裁的權力及授權。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

審計委員會

本公司已設立審計委員會(「**審計委員會**」)，目前包括兩名獨立非執行董事趙宏強先生及鄧順林先生以及一名非執行董事李曉菁女士。趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並與本公司管理層討論本集團採納的會計原則及政策。經審閱後，審計委員會對本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績及未經審計合併中期財務報表並無異議。

審計委員會認為，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績符合適用的會計準則、法律及規例，且本公司已就此作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(gogoxholdings.com)，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2026年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予股東(應要求)並分別於聯交所及本公司網站登載。

承董事會命
快狗打车控股有限公司
董事長兼執行董事
林凱源

香港，2026年8月31日

於本公告日期，執行董事為林凱源先生及何松先生；非執行董事為胡湘成先生及李曉菁女士；以及獨立非執行董事為鄧順林先生、趙宏強先生及朱嘉盈女士。