

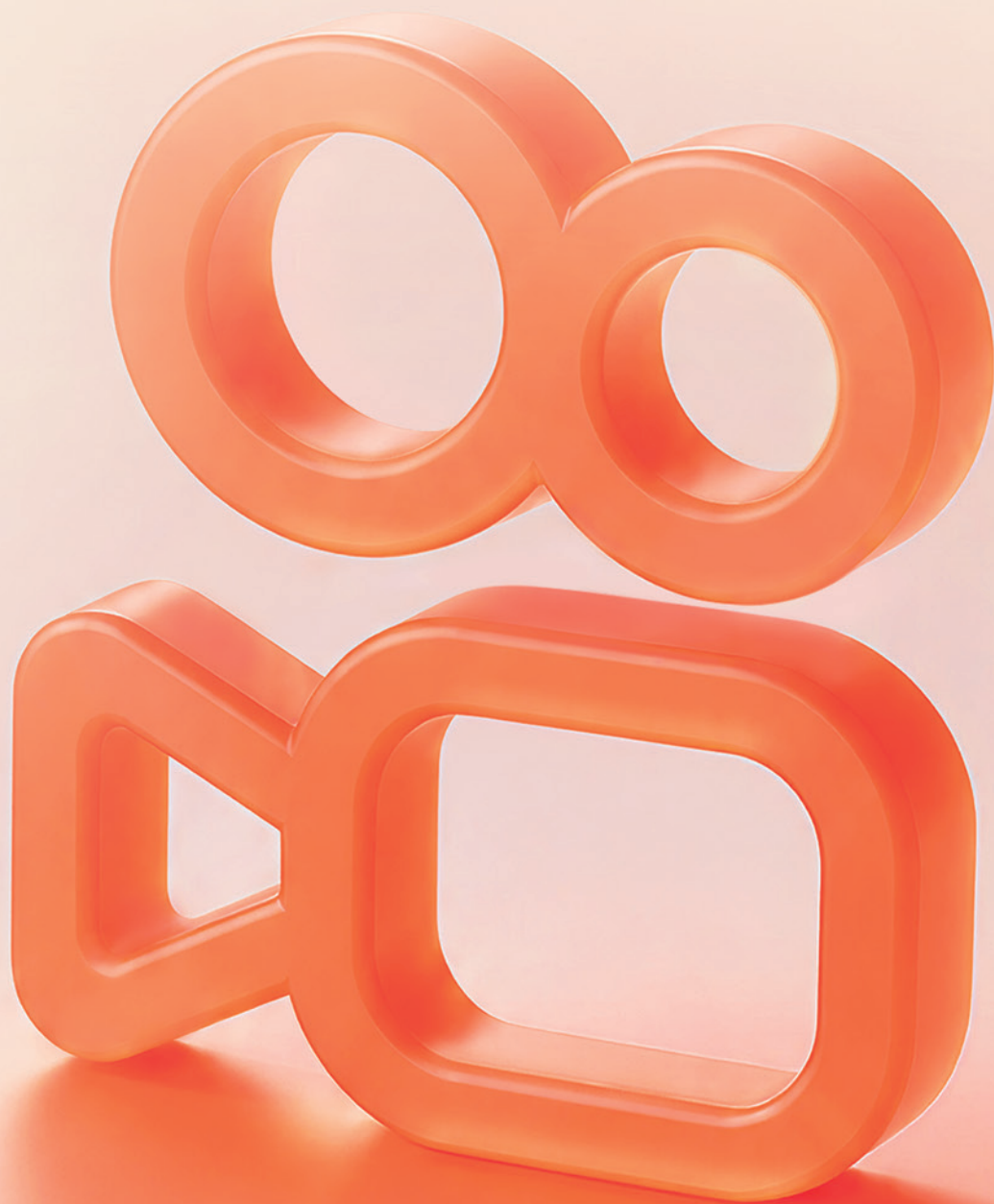


快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

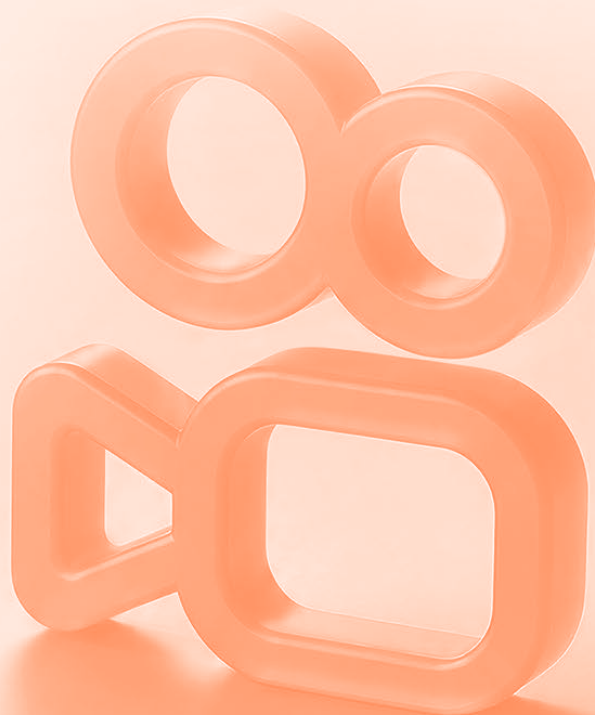
股份代號：01024 (港幣櫃台) 81024 (人民幣櫃台)

中期報告 2026



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	8
管理層討論與分析	16
其他資料	33
中期財務資料的審閱報告	56
簡明合併損益表	57
簡明合併綜合收益表	58
簡明合併資產負債表	59
簡明合併權益變動表	61
簡明合併現金流量表	63
簡明合併中期財務資料附註	64
釋義	107



公司資料

董事會

執行董事

程一笑先生(董事長兼首席執行官)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
王慧文先生

獨立非執行董事

張斐先生(於2026年5月28日自非執行董事
調任為獨立非執行董事)
黃宣德先生(於2026年5月28日辭任)
馬寅先生
盧蓉女士
黃佳先生(於2026年5月28日獲委任)

審核委員會

黃宣德先生(主席)(於2026年5月28日辭任)
黃佳先生(主席)(於2026年5月28日獲委任)
馬寅先生
盧蓉女士

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)(於2026年5月28日辭任)
張斐先生(主席)(於2026年5月28日獲委任)
宿華先生
李朝暉先生
馬寅先生
盧蓉女士

提名委員會

馬寅先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生(於2026年5月28日辭任)
盧蓉女士
黃佳先生(於2026年5月28日獲委任)

企業管治委員會

馬寅先生(主席)
黃宣德先生(於2026年5月28日辭任)
盧蓉女士
黃佳先生(於2026年5月28日獲委任)

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士(於2026年3月25日辭任)
葉凱琳女士(於2026年3月25日獲委任)

授權代表

程一笑先生
蘇嘉敏女士(於2026年3月25日辭任)
葉凱琳女士(於2026年3月25日獲委任)

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
西二旗西路16號

香港主要營業地點

香港
中環
金融街8號
國際金融中心二期
69層6901室及6916室

法律顧問

香港法律：
富而德律師事務所
香港
鰂魚涌
太古坊港島東中心55樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區
東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

股份代號

港幣櫃台股份代號：01024
人民幣櫃台股份代號：81024

公司網址

www.kuaishou.com

摘要

財務概要

未經審核					
截至6月30日止三個月					
	2026年		2025年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動
(人民幣百萬元，百分比除外)					
收入	35,535	100.0	35,046	100.0	1.4%
毛利	18,328	51.6	19,504	55.7	(6.0%)
經營利潤	3,757	10.6	5,289	15.1	(29.0%)
期內利潤	3,152	8.9	4,922	14.0	(36.0%)
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	3,913	11.0	5,618	16.0	(30.3%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	7,122	20.0	7,715	22.0	(7.7%)

未經審核 截至6月30日止六個月					
	2026年		2025年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動
(人民幣百萬元，百分比除外)					
收入	69,251	100.0	67,654	100.0	2.4%
毛利	35,577	51.4	37,296	55.1	(4.6%)
經營利潤	7,352	10.6	9,548	14.1	(23.0%)
期內利潤	6,057	8.7	8,901	13.2	(32.0%)
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	7,287	10.5	10,198	15.1	(28.5%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	13,352	19.3	14,149	20.9	(5.6%)

附註：

⁽¹⁾ 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。

⁽²⁾ 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務開支淨額調整的期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2026年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	34,356	1,179	—	35,535
經營利潤／(虧損)	3,733	(25)	49	3,757
	未經審核 截至2025年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	33,746	1,300	—	35,046
經營利潤／(虧損)	5,401	19	(131)	5,289
	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(百分比%)			
收入	1.8	(9.3)	—	1.4
經營利潤／(虧損)	(30.9)	不適用	不適用	(29.0)

摘要

	未經審核			
	截至2026年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	66,910	2,341	—	69,251
經營利潤／(虧損)	6,826	(56)	582	7,352

	未經審核			總計
	截至2025年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	65,039	2,615	—	67,654
經營利潤／(虧損)	9,746	47	(245)	9,548

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(百分比%)			
收入	2.9	(10.5)	—	2.4
經營利潤／(虧損)	(30.0)	不適用	不適用	(23.0)

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2026年	2025年
平均日活躍用戶(百萬)	412.3	408.9
平均月活躍用戶(百萬)	797.3	714.8
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	50.1	48.3

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
平均日活躍用戶(百萬)	412.5	408.5
平均月活躍用戶(百萬)	784.5	713.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	97.7	92.4

主席報告

各位股東：

於2026年上半年，我們持續推進AI戰略，AI技術為我們的內容與業務生態系統繁榮、組織提效提供了動力，使我們得以實現穩健、高質量的增長。我們的總收入同比增長2.4%至人民幣693億元，經調整淨利潤達人民幣73億元，經調整淨利率為10.5%。我們的平均日活躍用戶連續第八個季度維持在4億以上，反映我們的用戶社區持續保持規模、參與度及活力。該等業績彰顯了我們內容及業務生態系統的實力，以及AI在我們營運中日益增長的貢獻。

可靈AI進一步加強其多模態視頻生成領域的全球領導地位，於2026年上半年收入同比增長將近250.0%。此增長驗證了其作為我們第二增長曲線的角色，同時為我們核心業務以外的領域開拓了前景廣闊的機遇。與此同時，我們持續擴展AI在內容及業務生態系統中的應用，賦能商戶及營銷合作夥伴以更高的效率及更大的規模營運，同時為用戶提供更豐富、更具吸引力的內容及產品體驗。該等進展共同彰顯了AI對我們長期增長的貢獻日益廣泛及深入。

展望2026年下半年，我們將繼續推進我們的長期AI戰略，保持密切關注用戶及創作者不斷變化的需求，並以審慎的態度進一步投資AI。通過進一步深化AI整合及加速可靈AI及更廣泛生態系統的商業化，我們將致力為用戶、創作者、合作夥伴及股東創造可持續的長期價值。

業務回顧及展望

業務回顧

2026年第二季度，面對複雜的宏觀經濟環境和行業競爭，我們堅持長期主義，堅定AI戰略投入，實現了高質量增長。2026年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶達到412.3百萬，總收入同比增長1.4%至人民幣355億元，其中，包含線上營銷服務和以電商及**可靈AI**為主的其他服務在內的核心商業收入，同比增長達7.4%。經調整利潤淨額為人民幣39億元，經調整淨利潤率為11.0%，公司整體盈利能力相對穩定，經營韌性進一步凸顯。

AI業務

2026年第二季度，可靈AI繼續踐行「讓每個人都能用AI講好故事」的願景，通過前沿的模型能力突破、專業的產品功能升級以及國際化的創意生態拓展，進一步鞏固其在多模態視頻生成大模型的全球領先地位。

在模型與產品層面，可靈AI在可靈AI 3.0系列模型中正式推出原生4K視頻直出功能，這是業內首個支持原生4K直出的視頻生成模型，支持一鍵生成院線級質感4K視頻。該功能面向影視、廣告等專業客戶，可在無需複雜後期處理的情況下，直接輸出高分辨率畫面，實現影視工業級視覺效果。同時，可靈AI推出可靈3.0 Turbo模型，在保證穩定動態高質量輸出與精準音畫同步的同時，大幅提升創作效率並降低創作成本。此外，**可靈MCP (Model Context Protocol)**與**可靈CLI (Command Line Interface)**正式上線，實現了讓AI智能體 (AI agents) 調度可靈AI進行批量作品創作的功能，進一步拓展了可靈AI在工作流自動化與智能編排場景中的應用。

可靈AI持續以一體化的視頻創作能力賦能專業創作，其技術創新與創作成果在行業內獲得廣泛認可。在**2026戛納國際創意節**上，兩部由可靈AI生成的廣告影片獲得一座銀獅獎及兩座銅獅獎，顯示了可靈AI的創作能力得到了全球頂級創意評獎體系的認可。在**2026北京國際電影節**上，包括《紙手機》在內的多部使用可靈AI創作的作品入圍AIGC單元。由劉慈欣擔任文學監製的《神·筆》榮獲短視頻單元「短劇／微短劇年度關注作品」，充分展現了可靈AI在賦能專業影視製作方面的實力。

在模型能力的突破、產品功能持續完善以及應用場景滲透深化的推動下，可靈AI的商業化保持強勁增長態勢。2026年第二季度，可靈AI營業收入超過人民幣8.5億元，同比增長超過200.0%，持續引領全球AI視頻生成行業的商業化進程。

2026年第二季度，我們在通用大模型的研究和應用上繼續取得穩健進展。我們發佈了升級版本的多模態大模型**Keye-VL-2.0-30B-A3B**，成功解鎖了256K超長上下文的深度感知，同時在長視頻時序感知上實現了幾乎無損的推理能力。我們面向工業推薦系統推出了自主迭代AI智能體**AgentX**，讓推薦系統自主完成推薦模型及策略設計、效果評估與經驗沉澱，大幅提升推薦算法迭代效率。



主席報告

作為大模型技術應用的一部分，我們在線上營銷服務場景構建了場景化的營銷素材生產agent能力，根據不同行業和客戶的需求，提供最適合的營銷素材生成能力，2026年第二季度，我們實現AIGC短視頻營銷素材的投放消耗同比增長超過70%。我們將生成式推薦大模型和智能出價大模型繼續擴展到直播、搜索、泛貨架電商等更廣泛的場景，提升營銷素材推薦效果，撬動客戶營銷預算。2026年第二季度，在組織提效和賦能方面，快手自研的通用agent產品**MyFlicker**完成了重要內部系統的技能(skill)化集成，並被員工廣泛使用。2026年6月，快手員工使用自研的AI agent產品的人數佔比超過92.0%，研發技術人員的AI代碼貢獻率達到了60.0%。同時，**快手萬擎**作為企業級大模型服務與開發平台，集成高性能模型推理、低成本模型定製與全託管服務，除支持快手內部AI使用場景之外，也為眾多外部企業客戶提供大模型基礎設施服務。

用戶及內容生態系統

2026年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了412.3百萬及797.3百萬。在新用戶獲取方面，我們通過AI驅動的智能化投放手段，提升用戶獲取效率，同時提高了新增和回流用戶的整體留存。我們通過迭代流量分配體系，更好地保障高活躍的核心用戶的體驗。我們持續完善社交功能，2026年第二季度的雙關私信用戶數同比增加超過15.0%；同時亦著力於改善快手應用的基礎功能，在產品功能、視頻播放流暢度及智能化交互等維度實現系統性優化，全方位提升用戶體驗。

我們始終堅信社區的力量，持續強化體現快手社區內核的差異化優質內容生態系統。2026年6-7月，我們圍繞世界杯這一社會熱點事件，打造了原生IP**快手鐵力神杯**，除了做好熱點及資訊內容外，我們還推出了**快手象牙山足球大賽**、**逐夢少年足球賽**等多個原創系列活動，通過熱點話題運營、趣味互動及全民共創，打造了一個快手平台用戶都能參與、投入和表達其熱情的全新體育主場。活動相關內容在快手應用的總曝光達到682億，該等活動的直播累計觀看人次近3.6億。

我們深化版權內容的創新合作機制，以版權聯運的模式為用戶帶來更多高價值的內容消費。我們以電商帶貨的模式引入2026賽季CBA直播版權。此外，我們將付費直播模式引入到線上音樂演出，在2026年4月推出**TOP登陸少年組合**演唱會，實現單場銷售額超過1千萬人民幣，達成了內容與商業的共贏。同時，該模式也帶動了群眾自辦體育賽事，特別是在中國西北地區形成了區域性規模效應。

線上營銷服務

2026年第二季度，線上營銷服務收入達到人民幣206億元，同比增長4.4%。我們的非電商營銷服務在內容消費、生活服務及AI應用行業持續拓展，電商營銷服務在全域流量融合與品牌商家專項下顯示出韌性，同時，通過應用AI技術，我們進一步深化了AI在線上營銷服務全流程中的應用。

2026年第二季度，內容消費、生活服務及AI應用行業驅動非電商營銷服務收入同比持續增長。在內容消費行業，AI降低了內容生產成本及創作門檻，推動短劇內容供給快速增長，覆蓋更多元的用戶內容偏好，從而進一步豐富平台內容生態並帶動了相關營銷需求。截至2026年6月，快手平台上包括真人短劇和AI短劇在內的短劇的供給量，相較於2026年1月增長超5倍；2026年第二季度，短劇線上營銷服務總投放消耗同比增長超100.0%。在生活服務行業，我們持續深耕綜合服務、本地服務等細分行業，探索細分行業的增量空間。同時，通過優化深度轉化能力、完善線索全棧營銷解決方案，並推出用戶探索AI agent，幫助客戶更有效地識別高意向用戶，提升線索質量及後續轉化效率。在AI應用行業，我們與客戶緊密合作，以更好提升投放與應用內承接的一致性，幫助客戶改善用戶留存及轉化效果，從而進一步鞏固我們在AI應用客戶預算承接中的競爭力。

2026年第二季度，在電商營銷服務方面，我們持續加強電商及線上營銷業務的全域流量協同，致力提升商家與流量的匹配效率。我們對商家進行更精細化的分層分類和運營，針對不同類型商家的核心需求，定製差異化的產品策略；同時，我們從素材供給層面著手，積極採取治理措施，通過扶持首發素材及提升推薦多樣性，有效優化了電商營銷的素材結構，使優質內容能更有效地觸達目標流量，同時進一步優化長期商業生態。在宏觀消費與商家經營仍面臨挑戰的環境下，我們堅定為優質商家提供流量支持。我們自2025年第四季度推出的**T2000品牌專項**已初見成效，T2000品牌商家的營銷投放於2026年第二季度的增長速度超越整體電商營銷服務大盤增速，其對線上營銷收入的貢獻佔比持續提升。在電商營銷產品方面，**淨成交ROI**產品持續升級，通過完善全場景淨成交出價能力，以及持續迭代出價機制與模型策略，其客戶滲透率已由2026年第一季度的45.0%提升至2026年第二季度的55.0%，有效幫助商家降低產品退貨率。



主席報告

2026年第二季度，我們持續優化AI在具體行業場景中的落地應用，進一步提升了客戶的營銷投放效率，並增強了我們對行業營銷預算的承接能力。在內容消費場景，AI通過內容理解、人群匹配、智能投放及變現策略優化，幫助優質內容更高效地觸達潛在用戶。在生活服務場景，AI能力重點應用於營銷素材生成、數字人直播、對話式經營、人群意向識別及深度轉化預估等環節，協助商家降低內容創作、投放操作及人工客服等方面的成本。

電商

2026年第二季度，我們延續聚焦付費買家增長、供給引入以及電商與商業化流量深度融合的三大核心領域的電商戰略方向，著力優化商家生態及結構，強化品牌和新商引入與培育，推動電商與電商營銷服務產生更大協同效應。2026年第二季度，我們關注高質量用戶數量的增長，電商活躍付費買家數環比基本保持穩定。隨著用戶的全域消費習慣逐步形成，我們強化自身私域優勢的同時，打通各場域的流量，使得內容種草、貨架承接以及店鋪復購日益相互強化，逐步形成一個正向增長循環。2026年第二季度，我們進一步提升跨場域協同效率和優化補貼效率，推動內容場和泛貨架場均衡發展。

2026年第二季度，在供給側，我們持續推進新商引入和品牌擴容，圍繞降本增效、成長激勵、產品賦能、經營保障等舉措，持續助力新商家和中小商家成長，商家生態及結構進一步改善。我們推出**星耀計劃**升級版，針對品牌商家、大商、產業帶商家及中小商家等不同群體分層扶持，幫助更多商家加速起量成長。在上述舉措推動下，2026年第二季度新入駐商家規模同比增長，環比增長近10.0%，新商次月躍遷數量同比增長近30.0%，新商成長質量持續改善。品牌商家側，T2000品牌自賣GMV保持同比較高增速，佔全域大盤比例持續提升；同時，品牌商業化消耗同比亦實現較快增長，其對整體電商GMV及線上營銷收入的雙重貢獻持續加大。

2026年第二季度，我們持續優化達人生態結構，推動內容場供給質量提升。通過加深和頭部達人的合作，加大中腰部達人在快手優勢賽道，如**三農**、二次元等的扶持力度，提升存量達人的表現穩定性，強化電商內容基本盤。我們通過整合平台的優質達人資源，以及全國各地域的特色商品貨盤，深化對全國各地方產業帶的滲透，開展溯源直播等特色內容營銷事件，加強內容與供給的協同發力，賦能達人，提升商家轉化效率。同時，我們持續通過站內孵化、機構合作和站外引入等方式，擴大達人的引入。在達人勤奮度方面，我們持續迭代激勵政策，2026年第二季度，萬粉+主播有效開播數保持同比正增長，達人開播勤奮度穩步提升。在分銷庫建設上，我們通過AI技術支撐底層產品能力、構建更精準的分銷體系，進一步促進分銷生態繁榮。2026年第二季度，分銷動銷達人數滲透同比持續提升，分銷庫的商品與達人撮合對數同比增長超20.0%。

2026年第二季度，圍繞商家經營的全週期，我們持續優化電商業務各場景的AI能力，助力商家降本增效，驅動商家智能化經營，驗證了AI從工具提效演進為支持業務執行的綜合方案的可行性。2026年上半年，平台上超85萬商家使用平台免費AI經營工具，涵蓋選品發品、營銷素材生成、經營診斷、智能投放、AI客服等多場景，為商家提供全鏈路的經營支持和能力支撐。

直播

2026年第二季度，直播業務收入為人民幣87億元。我們聚焦供給側健康發展，結合AI賦能直播產品，持續推動生態提質與產品側創新。供給方面，我們推出**百川計劃**，通過拉新激勵、冷啟扶持與健康生態治理，帶動公會新主播供給穩步提升，新主播冷啟效率持續改善。同時，我們加強獨立主播運營，聚焦挖掘培育高價值獨立主播，以精細化運營穩固直播供給基本盤。此外，我們推動頭部主播拓展團播內容形式，發揮其流量與影響力優勢，豐富優質直播內容供給。



主席報告

產品技術方面，AI能力進一步賦能直播間。基於可靈AI視頻生成能力，可定製專屬特效的AI禮物持續迭代，禮物形式與生成能力更加豐富，進一步提升用戶付費積極性。2026年第二季度，用戶送出AI禮物總計超600萬個。AI驅動的內容理解能力持續優化直播推薦策略，加強主播與用戶間的精準匹配，助力付費用戶規模提升。此外，基於實時多模態信號的直播智能禮物推薦與排序功能，有效提升用戶付費體驗與效率。**AI互動助手**及**數字分身服務**等功能進一步迭代升級，持續提升主播的服務效率。

海外

2026年第二季度，我們堅定執行高價值增長戰略，進一步夯實海外業務在盈利能力、長期經營與本地化深耕上的根基。在流量增長與內容生態方面，我們堅持精細化獲客，加強本地化特色內容與社區化創作者網絡建設，圍繞真實生活場景營造活躍的社區氛圍，推動核心用戶內容消費不斷深化。海外線上營銷業務方面，借勢六月節、世界杯等重大節點，我們以AI為驅動，依託ROI深度研究、人群洞察、產品玩法創新與行業策略聯動，助力營銷客戶在關鍵窗口實現快速增長。此外，短劇等多元內容的營銷變現能力也在持續釋放，與營銷服務產品能力形成雙輪驅動，並加速向電商等增量行業拓展。海外電商業務方面，2026年第二季度GMV與訂單量同比持續穩健增長，我們通過貨品結構優化與高質量供給帶動客單價提升，經營效率與盈利能力保持穩健。

企業社會責任

快手始終秉持「科技鏈接善意，創造長期價值」的使命，持續推動技術創新與產業發展的深度融合，助力高質量就業。根據2026年6月2日發佈的《快手2025年度企業社會責任報告》，截至2025年底，快手平台累計帶動4,860萬個就業機會，累計催生189個新職業，其中，由AI發展帶來的新職業達到15個，涵蓋AIGC應用師、提示詞工程師、AI導演、AI訓練師等多個方向。

業務展望

2026年上半年，我們維持對AI的戰略聚焦，並持續加大投入，為我們的內容及業務生態系統帶來高質量且具韌性的增長。展望2026年下半年，本集團堅持其深化AI投資、以先進技術及獨特生態系統促進長期可持續發展的戰略方向。然而，鑒於經營環境日益複雜且充滿挑戰，我們對短期業務前景持審慎態度。我們仍將採取審慎及嚴謹方針，繼續深化AI於該等生態系統中的整合，推進大模型在多個場景下的能力，協助商家及營銷客戶更高效地運營。我們亦將繼續擴大可靈AI的模型能力，並擴大其在專業創意場景中的應用，以發掘更多商業化機遇。我們始終致力於滿足用戶不斷變化的需求，並為股東創造可持續的長期價值。



管理層討論與分析

2026年第二季度與2025年第二季度比較

下表分別載列2026年及2025年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入	35,535	100.0	35,046	100.0
銷售成本	(17,207)	(48.4)	(15,542)	(44.3)
毛利	18,328	51.6	19,504	55.7
銷售及營銷開支	(9,922)	(27.9)	(10,503)	(30.0)
行政開支	(895)	(2.5)	(897)	(2.6)
研發開支	(4,581)	(12.9)	(3,400)	(9.7)
其他收入	33	0.1	16	0.0
其他收益淨額	794	2.2	569	1.7
經營利潤	3,757	10.6	5,289	15.1
財務開支淨額	(258)	(0.8)	(54)	(0.2)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(2)	(0.0)	(12)	(0.0)
除所得稅前利潤	3,497	9.8	5,223	14.9
所得稅開支	(345)	(0.9)	(301)	(0.9)
期內利潤	3,152	8.9	4,922	14.0
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	3,913	11.0	5,618	16.0
經調整EBITDA	7,122	20.0	7,715	22.0

收入

收入由2025年同期的人民幣350億元增加1.4%至2026年第二季度的人民幣355億元。該增加主要是由於線上營銷服務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2026年及2025年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	20,639	58.1	19,765	56.4
直播	8,690	24.5	10,044	28.7
其他服務	6,206	17.4	5,237	14.9
總計	35,535	100.0	35,046	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2025年同期的人民幣198億元增加4.4%至2026年第二季度的人民幣206億元，主要是由於我們提供基於場景的營銷素材生成能力以滿足不同行業及客戶的需求，推動線上營銷消耗增加。

直播

直播業務收入由2025年同期的人民幣100億元減少13.5%至2026年第二季度的人民幣87億元，是由於我們持續努力建立一個豐富及健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

其他服務

其他服務收入由2025年同期的人民幣52億元增加18.5%至2026年第二季度的人民幣62億元，主要是由於我們可靈AI業務的增長。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及卓越的產品性能。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2026年及2025年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	12,323	34.7	10,542	30.1
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,595	4.5	1,335	3.8
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,284	3.6	1,406	4.0
僱員福利開支	681	1.9	670	1.9
支付渠道手續費	589	1.7	800	2.3
其他銷售成本	735	2.0	789	2.2
總計	17,207	48.4	15,542	44.3

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2025年同期的人民幣155億元增加10.7%至2026年第二季度的人民幣172億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2026年及2025年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比（或毛利率）：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	18,328	51.6	19,504	55.7

基於上文所述，毛利由2025年同期的人民幣195億元減少6.0%至2026年第二季度的人民幣183億元。毛利率由2025年同期的55.7%下降至2026年第二季度的51.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2025年同期的人民幣105億元減少5.5%至2026年第二季度的人民幣99億元，佔總收入的百分比由2025年同期的30.0%下降至2026年第二季度的27.9%。該減少主要是由於推廣活動開支減少。

行政開支

行政開支保持穩定，2026年及2025年第二季度分別為人民幣895百萬元及人民幣897百萬元。

研發開支

研發開支由2025年同期的人民幣34億元增加34.7%至2026年第二季度的人民幣46億元，主要是由於對AI的投入增加，包括相關訓練支出。

其他收入

我們的其他收入於2026年及2025年第二季度分別為人民幣33百萬元及人民幣16百萬元。

管理層討論與分析

其他收益淨額

我們於2026年第二季度錄得其他收益淨額人民幣794百萬元，而2025年同期則為人民幣569百萬元。該增加主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2026年第二季度錄得經營利潤人民幣38億元，經營利潤率為10.6%，而2025年同期則錄得經營利潤人民幣53億元，經營利潤率為15.1%。

下表分別載列2026年及2025年第二季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至6月30日止三個月		
	2026年	2025年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,733	5,401	(30.9%)
海外	(25)	19	不適用
未分攤項目	49	(131)	不適用
總計	3,757	5,289	(29.0%)

我們自國內分部錄得的經營利潤於2026年及2025年第二季度分別為人民幣37億元及人民幣54億元。

我們自海外分部錄得的經營虧損於2026年第二季度為人民幣25百萬元，而2025年同期則錄得經營利潤人民幣19百萬元。

財務開支淨額

財務開支淨額由2025年同期的人民幣54百萬元增加至2026年第二季度的人民幣258百萬元，主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2026年及2025年第二季度分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣2百萬元及人民幣12百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2026年及2025年第二季度錄得除所得稅前利潤分別為人民幣35億元及人民幣52億元。

所得稅開支

所得稅開支於2026年及2025年第二季度分別為人民幣345百萬元及人民幣301百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2026年第二季度錄得利潤人民幣32億元，而2025年同期則錄得利潤人民幣49億元。



管理層討論與分析

2026年第二季度與2026年第一季度比較

下表分別載列2026年第二季度及第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入	35,535	100.0	33,716	100.0
銷售成本	(17,207)	(48.4)	(16,467)	(48.8)
毛利	18,328	51.6	17,249	51.2
銷售及營銷開支	(9,922)	(27.9)	(10,333)	(30.6)
行政開支	(895)	(2.5)	(766)	(2.3)
研發開支	(4,581)	(12.9)	(3,621)	(10.7)
其他收入	33	0.1	245	0.7
其他收益淨額	794	2.2	821	2.4
經營利潤	3,757	10.6	3,595	10.7
財務開支淨額	(258)	(0.8)	(173)	(0.5)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(2)	(0.0)	(13)	(0.1)
除所得稅前利潤	3,497	9.8	3,409	10.1
所得稅開支	(345)	(0.9)	(504)	(1.5)
期內利潤	<u>3,152</u>	<u>8.9</u>	<u>2,905</u>	<u>8.6</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	3,913	11.0	3,374	10.0
經調整EBITDA	7,122	20.0	6,230	18.5

收入

收入由2026年第一季度的人民幣337億元增加5.4%至2026年第二季度的人民幣355億元，主要是由於線上營銷服務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2026年第二季度及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	20,639	58.1	19,643	58.3
直播	8,690	24.5	8,492	25.2
其他服務	6,206	17.4	5,581	16.5
總計	35,535	100.0	33,716	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2026年第一季度的人民幣196億元增加5.1%至2026年第二季度的人民幣206億元，主要是由於我們提供基於場景的營銷素材生成能力以滿足不同行業及客戶的需求，推動線上營銷消耗增加。

直播

直播業務收入由2026年第一季度的人民幣85億元增加2.3%至2026年第二季度的人民幣87億元，是由於我們持續努力建立一個豐富及健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

其他服務

其他服務收入由2026年第一季度的人民幣56億元增加11.2%至2026年第二季度的人民幣62億元，主要是由於我們可靈AI業務的增長。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及卓越的產品性能。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2026年第二季度及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	12,323	34.7	10,783	32.0
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,595	4.5	1,749	5.2
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,284	3.6	1,775	5.3
僱員福利開支	681	1.9	685	2.0
支付渠道手續費	589	1.7	661	2.0
其他銷售成本	735	2.0	814	2.3
總計	17,207	48.4	16,467	48.8

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2026年第一季度的人民幣165億元增加4.5%至2026年第二季度的人民幣172億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，部分被帶寬費用及服務器託管成本減少，以及物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2026年第二季度及第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2026年6月30日		2026年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	18,328	51.6	17,249	51.2

基於上文所述，毛利由2026年第一季度的人民幣172億元增加6.3%至2026年第二季度的人民幣183億元。毛利率由2026年第一季度的51.2%增加至2026年第二季度的51.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2026年第一季度的人民幣103億元減少4.0%至2026年第二季度的人民幣99億元。該減少主要是由於推廣活動開支減少。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2026年第一季度的30.6%減少至2026年第二季度的27.9%。

行政開支

行政開支由2026年第一季度的人民幣766百萬元增加至2026年第二季度的人民幣895百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

研發開支由2026年第一季度的人民幣36億元增加26.5%至2026年第二季度的人民幣46億元，主要是由於對AI的投入增加，包括相關訓練支出。

其他收入

其他收入於2026年第二季度及第一季度分別為人民幣33百萬元及人民幣245百萬元。

管理層討論與分析

其他收益淨額

我們於2026年第二季度及第一季度分別錄得其他收益淨額人民幣794百萬元及人民幣821百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2026年第二季度錄得經營利潤人民幣38億元，經營利潤率為10.6%，而2026年第一季度則錄得經營利潤人民幣36億元，經營利潤率為10.7%。

下表分別載列2026年第二季度及第一季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2026年 6月30日	2026年 3月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,733	3,093	20.7%
海外	(25)	(31)	(19.4%)
未分攤項目	49	533	(90.8%)
總計	3,757	3,595	4.5%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2026年第一季度的人民幣31億元增至2026年第二季度的人民幣37億元，主要是由於國內收入增長。

我們自海外分部錄得的經營虧損於2026年第二季度及第一季度分別為人民幣25百萬元及人民幣31百萬元。

財務開支淨額

我們於2026年第二季度及第一季度的財務開支淨額分別為人民幣258百萬元及人民幣173百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

我們於2026年第二季度及第一季度分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣2百萬元及人民幣13百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2026年第二季度錄得除所得稅前利潤人民幣35億元，而2026年第一季度則錄得除所得稅前利潤人民幣34億元。

所得稅開支

我們於2026年第二季度及第一季度分別錄得所得稅開支人民幣345百萬元及人民幣504百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2026年第二季度錄得利潤人民幣32億元，而2026年第一季度則錄得利潤人民幣29億元。



管理層討論與分析

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或視為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2026年第二季度、2026年第一季度及2025年第二季度以及2026年及2025年上半年的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2026年 6月30日	2026年 3月31日	2025年 6月30日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	3,152	2,905	4,922
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	778	533	716
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(17)	(64)	(20)
經調整利潤淨額	<u>3,913</u>	<u>3,374</u>	<u>5,618</u>
經調整利潤淨額	3,913	3,374	5,618
調整項目：			
所得稅開支	345	504	301
物業及設備折舊	1,745	1,364	885
使用權資產折舊	845	799	831
無形資產攤銷	16	16	26
財務開支淨額	<u>258</u>	<u>173</u>	<u>54</u>
經調整EBITDA	<u>7,122</u>	<u>6,230</u>	<u>7,715</u>

管理層討論與分析

未經審核
截至6月30日止六個月
2026年 2025年
(人民幣百萬元)

期內利潤	6,057	8,901
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	1,311	1,320
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(81)	(23)
經調整利潤淨額	7,287	10,198
經調整利潤淨額	7,287	10,198
調整項目：		
所得稅開支	849	559
物業及設備折舊	3,109	1,667
使用權資產折舊	1,644	1,599
無形資產攤銷	32	48
財務開支淨額	431	78
經調整EBITDA	13,352	14,149

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

過往，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣117億元，而2026年3月31日則為人民幣114億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2026年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣1,213億元，而2026年3月31日則為人民幣1,177億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止三個月 (人民幣百萬元)	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月
經營活動所得現金淨額	5,919	9,044
投資活動所用現金淨額	(8,730)	(32,688)
融資活動所得現金淨額	3,188	24,327
現金及現金等價物增加淨額	377	683
期初現金及現金等價物	11,405	11,180
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(86)	(167)
期末現金及現金等價物	11,696	11,696

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

於2026年第二季度，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣59億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣35億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣17億元、按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額人民幣883百萬元、使用權資產折舊人民幣845百萬元及以權益結算的以股份為基礎的薪酬開支人民幣797百萬元。我們亦支付所得稅人民幣740百萬元。

投資活動所用現金淨額

於2026年第二季度，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣87億元，主要是由於購買物業、設備及無形資產人民幣59億元、按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣54億元，以及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項淨額人民幣24億元。

融資活動所得現金淨額

於2026年第二季度，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣32億元，主要是由於票據安排所得款項淨額人民幣56億元、支付租賃本金及相關利息人民幣11億元、支付股份購回人民幣869百萬元及淨償還借款及相關利息人民幣364百萬元。

借款

於2026年6月30日，我們的借款總額為人民幣274億元。借款詳情披露於本中期報告簡明合併中期財務資料附註20。

槓桿比率

於2026年6月30日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算）為33.3%。

或然負債

於2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2026年6月30日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資產抵押

於2026年6月30日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告另有披露者外，截至2026年6月30日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

管理層討論與分析

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值，相關金額並不重大。本集團通過定期評估外匯淨敞口管理外匯風險，並在可能的情況下通過自然對沖減緩該等風險。

為更妥善管理中國大陸主要海外業務若干借款及淨投資的外匯風險，我們已訂立外匯期權、遠期以及掉期（統稱「**衍生對沖工具**」）。截至2026年6月30日，該等衍生對沖工具的風險及其所產生資產及負債的公允價值詳情披露於本中期報告簡明合併中期財務資料附註5.1及5.2。

本集團會根據業務發展需要繼續監控外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並於必要時或會從事其他對沖活動。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們的僱員人數與本公司截至2025年12月31日止財政年度的年報所披露的人數相比並無重大變動。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要於我們北京總部及成都、杭州、武漢、無錫及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式（包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘）滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本中期報告簡明合併中期財務資料附註9。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2026年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於本公司股份及相關股份的權益

董事或最高行政人員 姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	所持股份 數目及類別	佔本公司 相關類別股份 的股權概約 百分比 ⁽²⁾	佔本公司 已發行在 外股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
宿華先生 ⁽³⁾	信託創始人及委託人(L)	Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	326,348,818股 A類股份	49.07%	7.54%
			101,120,703股 B類股份	2.76%	2.34%
	信託創始人及委託人(S)	Reach Best	150,000,000股 B類股份	4.10%	3.47%
			326,348,818股 A類股份	49.07%	7.54%
	於受控制法團的權益(L)	—	101,120,703股 B類股份	2.76%	2.34%
			150,000,000股 B類股份	4.10%	3.47%
	實益權益(L)	—	5,699,103股 B類股份	0.16%	0.13%
程一笑先生 ⁽⁴⁾	信託創始人及委託人(L)	Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	338,767,480股 A類股份	50.93%	7.83%
			43,770,873股 B類股份	1.20%	1.01%
	於受控制法團的權益(L)	Ke Yong	338,767,480股 A類股份	50.93%	7.83%
			43,770,873股 B類股份	1.20%	1.01%
	實益權益(L)	—	14,528,524股 B類股份	0.40%	0.34%
張斐先生 ⁽⁵⁾	信託創始人(L)	信託	25,322,322股 B類股份	0.69%	0.59%

其他資料

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉，字母「S」代表淡倉。
- (2) 截至2026年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,326,907,654股，由665,116,298股A類股份及3,661,791,356股B類股份組成。
- (3) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生（作為委託人）為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，宿華先生被視為於Reach Best持有的326,348,818股A類股份及101,120,703股B類股份好倉以及150,000,000股B類股份淡倉中擁有權益。

截至2026年6月30日，宿華先生根據首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為於5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

- (4) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生（作為委託人）為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份中擁有權益。

截至2026年6月30日，程一笑先生根據首次公開發售後購股權計劃亦被視為於10,659,645份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益，並根據2023年股份激勵計劃於391,235份未歸屬B類股份購股權及3,477,644份未歸屬B類股份受限制股份單位中擁有權益。

- (5) 截至2026年6月30日，根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持25,322,322股B類股份中擁有權益，而張斐先生為該全權信託的創始人。

(b) 於相聯法團的權益

董事或最高行政人員 姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣元)	所持相聯法團股 份百分比 ⁽²⁾
宿華先生	實益權益(L)	杭州遊趣 ⁽³⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益(L)	北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	25.86%

附註：

(1) 字母「L」代表好倉。

(2) 分別根據杭州遊趣及北京一笑各自的註冊資本計算。

(3) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。

(4) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益，及(iv)銀鑫先生擁有12.58%權益。

除上文所披露者外，就董事所知及截至2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2026年6月30日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員，其權益已於上文披露）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目 及類別	佔本公司 各類股份的股權 概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司 已發行在外 股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
騰訊控股有限公司 ⁽³⁾	於受控制法團的權益(L)	678,583,107 股B類股份	18.53%	15.68%
Tencent Mobility Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	506,143,854 股B類股份	13.82%	11.70%
UBS Group AG ⁽⁴⁾	於受控制法團的權益(L)	262,657,396 股B類股份	7.17%	6.07%
	於受控制法團的權益(S)	237,288,920 股B類股份	6.48%	5.48%
JPMorgan Chase & Co. ⁽⁵⁾	實益權益(L)	84,731,524 股B類股份	2.31%	1.96%
	實益權益(S)	89,442,708 股B類股份	2.44%	2.07%
	投資經理(L)	3,594,673 股B類股份	0.10%	0.08%
	投資經理(S)	14,900 股B類股份	0.00%	0.00%
	持有股份的保證權益的人(L)	1,411,705 股B類股份	0.04%	0.03%
	核准借出代理人(L)	98,525,258 股B類股份	2.69%	2.28%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉，字母「S」代表淡倉。
- (2) 截至2026年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,326,907,654股，由665,116,298股A類股份及3,661,791,356股B類股份組成。
- (3) 騰訊控股有限公司透過其多間附屬公司或其控制的實體於678,583,107股B類股份中擁有權益，包括Tencent Mobility Limited直接持有的506,143,854股B類股份。
- (4) UBS Group AG透過其多間附屬公司或由其控制的實體於262,657,396股B類股份好倉及237,288,920股B類股份淡倉中擁有權益，其中包括(i) UBS AG直接持有的244,482,356股B類股份好倉及234,201,645股B類股份淡倉；(ii)透過持有若干上市衍生工具（現金結算）持有的78,908股相關B類股份淡倉；(iii)透過持有若干上市衍生工具（可轉換文書）持有的468,442股相關B類股份好倉及4,434,084股相關B類股份淡倉；(iv)透過持有若干非上市衍生工具（實物結算）持有的214,638,308股相關B類股份好倉及88,176,636股相關B類股份淡倉；及(v)透過持有若干非上市衍生工具（現金結算）持有的96,174股相關B類股份好倉及457,585股相關B類股份淡倉。
- (5) JPMorgan Chase & Co.透過其多間附屬公司或由其控制的實體於188,263,160股B類股份好倉、89,457,608股B類股份淡倉及98,525,258股B類股份可供借出股份中擁有權益，其中包括(i)透過持有若干上市衍生工具（實物結算）持有的12,214,500股相關B類股份好倉及16,265,000股相關B類股份淡倉；(ii)透過持有若干上市衍生工具（現金結算）持有的87,900股相關B類股份好倉及5,895,851股相關B類股份淡倉；(iii)透過持有若干非上市衍生工具（實物結算）持有的11,519,728股相關B類股份好倉及19,544,751股相關B類股份淡倉；及(iv)透過持有若干非上市衍生工具（現金結算）持有的57,179,105股相關B類股份好倉及5,984,097股相關B類股份淡倉。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，就董事所知，概無任何人士（並非本公司董事或最高行政人員的人士）於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。



其他資料

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

首次公開發售前僱員持股計劃根據當時的全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以購股權（「購股權」）及受限制股份（「受限制股份」）獎勵授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並提高股東的利益。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人（包括董事、高級職員及本公司其他僱員）授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料 — 4.首次公開發售前僱員持股計劃 — 未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

										截至2026年 6月30日 尚未行使 購股權的 相關B類 股份數目
姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	行使價 (美元)	截至2026年 1月1日尚未行使 購股權的相關 B類股份數目	報告期 已行使的 購股權數目	緊接行使日期前 B類股份的加權 平均價 (港元)	報告期已註銷的 購股權數目	報告期已失效的 購股權數目	
董事										
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	4年	2021年8月6日至 2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	—	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至 2031年3月31日	0.0422– 16.66	14,810,015	(3,398,476)	64.53	0	(512,418)	10,899,121
總計					20,509,118	(3,398,476)		0	(512,418)	16,598,224

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃的條款須受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

首次公開發售後購股權計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後購股權計劃授出其他購股權(「購股權」)，但就終止前所授出的購股權而言，首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權

自首次公開發售後購股權計劃於2023年6月23日終止以來，概無購股權可予授出。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後購股權計劃授予各類別參與者的購股權變動詳情如下：

附註：

(1) 歸期是指所授購股權的總歸期(即授予日以後至最後歸日之間)。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。由於本公司於上市規則經修訂第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的本集團任何成員公司或任何聯屬人士（包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人）的僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商（「合資格人士」），吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃進一步授出受限制股份單位，但就終止前所授出的受限制股份單位而言，首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

自首次公開發售後受限制股份單位計劃於2023年6月23日終止以來，概無受限制股份單位可予授出。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。



根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名/名稱	歸屬期 ⁽¹⁾	授出日期	報告已授出受限制股份單位詳情									
			購買(港元)	截至2026年 1月1日尚未歸屬 受限制股份單位的 數量	報告已授出的 受限制股份單位的 歸屬期限(天)	報告已授出受限制股份單位的 收市價 (港元)	授出日受限制股份 公允價值 (港元)	報告已授出受限制股份單位的 數量	報告已授出受限制股份單位的 數量	報告已授出受限制股份單位的 數量	報告已授出受限制股份單位的 數量	截至2026年 6月30日尚未歸屬 受限制股份單位的 數量
僱員	0.48至4年	2021年4月23日	0-0.3273	122	不適用	不適用	不適用	0	—	0	0	122
僱員	4年	2021年10月22日	0-0.3273	5,163	不適用	不適用	不適用	(111)	73.60	0	0	5,052
僱員	4年	2022年1月24日	0	734,241	不適用	不適用	不適用	(734,241)	79.10	0	0	0
僱員	4年	2022年2月25日	0	63,885	不適用	不適用	不適用	(63,885)	68.55	0	0	0
僱員	4年	2022年3月30日	0	365,156	不適用	不適用	不適用	(361,211)	45.58	0	(3,945)	0
僱員	4年	2022年4月21日	0	1,371,456	不適用	不適用	不適用	(1,321,209)	46.49	0	(40,248)	10,029
僱員	4年	2022年5月30日	0	371,393	不適用	不適用	不適用	(356,850)	44.88	0	(14,543)	0
僱員	4年	2022年6月22日	0	195,616	不適用	不適用	不適用	(191,265)	47.24	0	(4,351)	0
僱員	4年	2022年7月21日	0	490,800	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(50,890)	439,910
僱員	1至4年	2022年8月31日	0	204,483	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(19,368)	185,115
僱員	2至4年	2022年9月27日	0	498,719	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(25,511)	473,208
僱員	0至4年	2022年10月20日	0	3,877,953	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(532,970)	3,344,983
僱員	0至4年	2022年11月29日	0	514,926	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(69,047)	445,879
僱員	0至4年	2022年12月29日	0	528,842	不適用	不適用	不適用	0	—	0	(205,474)	323,368
僱員	4年	2023年1月19日	0	254,629	不適用	不適用	不適用	(127,305)	78.35	0	(16,512)	110,812
僱員	1至4年	2023年4月21日	0	8,687,691	不適用	不適用	不適用	(4,196,448)	46.97	0	(693,801)	3,797,442
總計				18,165,075				(7,352,525)		0	(1,676,630)	9,135,920

附註：

(1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

2023股份激勵計劃

2023股份激勵計劃由股東於2023年6月16日（「採納日期」）批准及採納，並於2023年6月23日成為無條件，自採納日期起有效期為十年。2023股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的條文。

2023股份激勵計劃之目的包括(a)認可及獎勵合資格參與者（定義見2023股份激勵計劃）對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最優秀的人才，為彼等提供獲取本公司專有權益的機會；及(c)鼓勵合資格參與者積極工作，提高本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

根據2023股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位

於報告期，2,909,450份購股權和81,195,589份受限制股份單位根據2023股份激勵計劃授予合資格參與者。截至2026年1月1日（即報告期初），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為283,907,698股及21,675,509股。截至2026年6月30日（即報告期末），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為214,526,325股及21,675,509股。



根據2023股份激勵計劃授予各類別參與者的購股權變動詳情如下：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	行使價(港元)	報告已授出購股權詳情				
					報告期已授出購股權涉及的B類股份數目	報告期已授出購股權的收市價(港元)	授出日該購股權的公允價值(港元)	報告期已授出的B類股份加平均價(港元)	截至2026年6月30日尚未行使購股權的B類股份數目
董事 程一英先生	2026年4月17日	1年	2027年4月17日至 2033年4月16日	46.46	0	—	15.65	—	0
					391,235	47.06	—	—	391,235
其他承授人 僱員	2026年4月24日	4年	2027年4月24日至 2033年4月24日	45.86	0	—	16.45	—	0
					2,518,215	44.14	—	—	2,518,215
總計					0	—	—	—	0
					2,909,450	—	—	—	2,909,450

附註：

- (1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。
- (2) 購股權的公允價值乃採用二項式模型，並基於相關普通股於各授出日期的公允價值釐定，至於所採納的相關會計準則和政策，請參閱本中期報告簡明合併中期財務資料附註19。

根據2023股份激勵計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	購買價(港元)	報告已授出受限制股份單位詳情				
				截至2026年1月1日尚未歸屬受限制股份單位的B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的收市價(港元)	報告期已授出受限制股份單位的公允價值(港元)	截至2026年6月30日尚未歸屬受限制股份單位的B類股份數目
董事 程一英先生	2026年4月17日	1年	0	0	1,738,822	47.06	46.46	0
				0	1,738,822	—	—	0
程一英先生	2026年4月17日	1年	0	0	1,738,822	47.06	46.46	0
				0	1,738,822	—	—	0

[illegible]

其他資料

附註：

- (1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。
- (2) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考B類股份於相關授出日期的市價釐定，至於所採納的相關會計準則和政策，請參閱本中期報告簡明合併中期財務資料附註19。

於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的B類股份為84,105,039股，佔報告期內已發行B類股份(不包括庫存股份)加權平均數約2.30%。

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但本公司的不同投票權架構可使得不同投票權受益人對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (a) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制324,091,499股A類股份及103,378,022股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.88%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.88%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約32.49%。
- (b) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.84%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.84%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約33.34%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行662,858,979股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行在外的B類股份總數約18.09%。

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (a) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (b) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (c) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (d) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事的履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

程一笑先生

程一笑先生，42歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責制定本集團的長期戰略、監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

於2011年創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。



其他資料

宿華先生

宿華先生，43歲，聯合創始人兼執行董事。彼亦為薪酬委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生負責為本集團貢獻長期價值。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，50歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。李先生於2017年3月加入本集團，主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Limited) (於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於聯交所上市，股份代號：2423) 非執行董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於聯交所上市，股份代號：2390) 非執行董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.) (於聯交所上市，股份代號：2469) 非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。

王慧文先生

王慧文先生，47歲，非執行董事。王先生曾擔任獨立非執行董事，並於2023年5月獲調任為非執行董事。彼於2021年2月加入本集團，主要負責本集團的戰略計劃、重大業務決策及公司治理。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並於2023年3月至2023年6月擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

獨立非執行董事

張斐先生

張斐先生，53歲，獨立非執行董事。張先生曾為非執行董事，並於2026年5月獲調任為獨立非執行董事。彼亦為薪酬委員會主席及提名委員會委員。張先生於2014年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算、社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)(原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited(證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。張先生自2017年12月起擔任小馬智行(Pony AI Inc.)(一家於納斯達克上市的公司，股份代碼：PONY；於聯交所上市，股份代號：2026)的董事，並自2025年4月起調任為非執行董事。

張先生於中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。



其他資料

黃宣德先生

黃宣德先生，60歲，已於2026年5月28日辭任獨立非執行董事，審核委員會及薪酬委員會主席，以及提名委員會及企業管治委員會成員。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年5月28日的公告。

馬寅先生

馬寅先生，52歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及審核委員會及薪酬委員會委員。馬先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司（於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616）擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

盧蓉女士

盧蓉女士，55歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。盧女士於2025年4月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

盧女士是一位風險投資家，於美國及中國投資科技創業公司。彼於2019年至今為早期風險投資公司Atypical Ventures的創始人。於2006年，彼聯合創立並且管理科技風險投資公司DCM China。於1996年至2003年，盧女士擔任Goldman Sachs & Co.的副總裁。

盧女士亦在多家上市公司擔任董事。彼自2023年4月起擔任Volvo Car AB（於納斯達克斯德哥爾摩證券交易所上市的公司，股份代碼：VOLCAR-B）獨立董事。彼自2021年11月起擔任Unilever PLC（於倫敦證券交易所上市的公司，股份代碼：ULVR；於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：UL）非執行董事。彼自2016年10月起擔任Yum China Holdings, Inc.（於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YUMC；於聯交所上市的公司，股份代號：9987）獨立董事，並於2017年10月至2025年5月擔任Uxin Limited（於納斯達克上市的公司，股份代碼：UXIN）獨立董事。

盧女士於1994年5月在美國馬里蘭州獲得馬里蘭大學巴爾的摩分校(University of Maryland, Baltimore County)經濟學學士學位，並於1996年5月在美國馬里蘭州獲得約翰霍普金斯大學(Johns Hopkins University)經濟學碩士學位。

黃佳先生

黃佳先生，54歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會主席，以及提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生於2026年5月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

黃先生現任普洛斯中國區執行總裁。彼負責領導普洛斯中國算力中心和新能源業務平台，以及中國總部職能部門包括財務和法務的工作。黃先生曾於1995年1月至2024年3月，於普華永道相關實體擔任多個職務，包括中國管理合夥人、亞太和中國稅務主管合夥人。黃先生為中國註冊會計師協會註冊會計師（非執業會員），及中國註冊稅務師。

黃先生於中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於中國上海完成中歐國際工商學院高級管理人員工商管理碩士課程，並獲得工商管理碩士學位。



其他資料

遵守企業管治守則

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推行有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司於報告期已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認其於報告期內一直遵守標準守則所載條文。

本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**相關僱員證券交易指引**」）。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價2,518,051,638.51港元合共購回59,544,200股B類股份（「購回股份」）。購回乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	股份購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2026年1月	1,289,000	81.40	75.85	99,856,091.10
2026年2月	0	不適用	不適用	0.00
2026年3月	10,139,600	46.50	44.76	461,825,675.60
2026年4月	6,527,400	46.38	43.32	292,629,887.67
2026年5月	3,314,000	46.64	44.26	149,899,259.80
2026年6月	9,735,000	47.38	43.68	442,621,048.50
2026年7月	12,297,200	44.76	40.02	521,812,063.64
2026年8月 (直至最後可行日期)	16,242,000	34.52	33.02	549,407,612.20
總計	59,544,200			2,518,051,638.51

截至最後可行日期，2025年12月15日至2026年7月17日期間購回的合共53,574,900股B類股份已分別於2026年1月30日、4月15日、5月15日、6月18日及7月27日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少53,574,900股。根據上市規則，A類股份持有人Reach Best基於註銷有關B類股份及其他考量，分別於2026年1月30日、4月15日、5月15日、6月18日及7月27日按一比一的比率同時將合共39,720,470股A類股份轉換為B類股份。截至最後可行日期，合共16,242,000股已購回的B類股份尚未註銷，且本公司並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

中期股息

董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

其他資料

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會現包括三名獨立非執行董事，即黃佳先生、馬寅先生及盧蓉女士。審核委員會主席為黃佳先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

審核委員會與核數師討論後已審閱中期報告及本公司截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會現包括三名獨立非執行董事，即馬寅先生、盧蓉女士及黃佳先生。企業管治委員會主席為馬寅先生。在報告期內，企業管治委員會舉行了兩次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守法律、法規及企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；

- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體及／或股東與不同投票權受益人或控股股東之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及有效性；
- 就合規顧問的任免向董事會提出建議；
- 檢討員工多元化政策，並向董事會提出建議；
- 審議及批准董事會就本集團環境、社會及管治（「ESG」）事宜作出的聲明（包括審閱本集團ESG相關事宜的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性）；
- 審議及批准2025年ESG報告；及
- 審閱並建議董事會批准一位董事的股份激勵授予方案。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會已審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

2026年6月30日後重大事項

除本中期報告（包括簡明合併中期財務資料附註27）另有披露者外，於2026年6月30日後及直至最後可行日期，並無發生影響本集團的其他重大事項。



中期財務資料的審閱報告

致快手科技董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第57至106頁的中期財務資料，此中期財務資料包括快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2026年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表和簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2026年8月19日

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年	2026年	2025年
		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	7	35,535	35,046	69,251	67,654
銷售成本	9	(17,207)	(15,542)	(33,674)	(30,358)
毛利		18,328	19,504	35,577	37,296
銷售及營銷開支	9	(9,922)	(10,503)	(20,255)	(20,400)
行政開支	9	(895)	(897)	(1,661)	(1,725)
研發開支	9	(4,581)	(3,400)	(8,202)	(6,698)
其他收入		33	16	278	69
其他收益淨額	8	794	569	1,615	1,006
經營利潤		3,757	5,289	7,352	9,548
財務開支淨額		(258)	(54)	(431)	(78)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(2)	(12)	(15)	(10)
除所得稅前利潤		3,497	5,223	6,906	9,460
所得稅開支	10	(345)	(301)	(849)	(559)
期內利潤		3,152	4,922	6,057	8,901
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		3,146	4,922	6,049	8,900
—非控股權益		6	—	8	1
		3,152	4,922	6,057	8,901
本公司權益持有人應佔之每股盈利 (以每股人民幣元列示)	11				
每股基本盈利		0.73	1.15	1.40	2.09
每股攤薄盈利		0.72	1.13	1.38	2.04

第64至106頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併綜合收益表

	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年	2026年	2025年
	附註 人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期內利潤	3,152	4,922	6,057	8,901
其他綜合虧損				
不會重新分類至損益之項目				
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合(虧損)/收益	—	—	(3)	1
匯兌差額	(1,127)	(185)	(2,219)	(284)
其後可能重新分類至損益之項目				
淨投資對沖變動淨額	(257)	—	(528)	—
匯兌差額	848	144	1,685	223
期內其他綜合虧損(扣除稅項)	(536)	(41)	(1,065)	(60)
期內綜合收益總額	2,616	4,881	4,992	8,841
以下人士應佔：				
—本公司權益持有人	2,610	4,881	4,984	8,840
—非控股權益	6	—	8	1
	2,616	4,881	4,992	8,841

第64至106頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2026年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2025年 12月31日 人民幣百萬元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	34,126	22,869
使用權資產	13	10,302	8,545
無形資產		968	986
按權益法入賬之投資		130	149
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	14	29,618	23,747
衍生金融工具		—	353
按攤餘成本計量之其他金融資產	14	—	35
遞延稅項資產	23	6,529	5,585
長期定期存款		14,291	22,015
其他非流動資產		4,950	2,671
		100,914	86,955
流動資產			
貿易應收款項	15	7,804	8,127
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	16	9,837	7,028
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	14	56,353	42,323
衍生金融工具		584	1
按攤餘成本計量之其他金融資產	14	—	9
短期定期存款		12,358	8,630
受限制現金		220	251
現金及現金等價物		11,696	11,180
		98,852	77,549
資產總額		199,766	164,504

簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2026年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2025年 12月31日 人民幣百萬元
	附註		
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	17	—	—
股本溢價	17	261,530	265,628
庫存股份	17	(95)	(602)
其他儲備		39,096	38,873
累計虧損		(218,292)	(224,341)
		82,239	79,558
非控股權益		34	26
權益總額		82,273	79,584
非流動負債			
借款	20	14,792	11,098
衍生金融工具		520	30
租賃負債	13	7,920	5,977
遞延稅項負債	23	169	241
其他非流動負債		115	39
		23,516	17,385
流動負債			
應付賬款	21	28,130	27,209
其他應付款項及應計費用	22	41,620	29,160
應付股息	18	2,584	—
客戶預付款		4,842	4,848
借款	20	12,570	1,968
所得稅負債		479	388
租賃負債	13	3,752	3,962
		93,977	67,535
負債總額		117,493	84,920
權益及負債總額		199,766	164,504

第64至106頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併權益變動表

		未經審核						
		本公司權益持有人應佔						總額
		股本	股本溢價	庫存股份	其他儲備	累計虧損	小計	
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2026年1月1日的結餘		—	265,628	(602)	38,873	(224,341)	79,558	79,584
期內利潤		—	—	—	—	6,049	6,049	6,057
其他綜合虧損		—	—	—	—	—	—	—
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合虧損		—	—	—	(3)	—	(3)	(3)
淨投資對沖變動淨額		—	—	—	(528)	—	(528)	(528)
匯兌差額		—	—	—	(534)	—	(534)	(534)
期內綜合(虧損)/收益總額		—	—	—	(1,065)	6,049	4,984	4,992
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動		—	—	—	3	—	3	3
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	19	—	—	—	1,285	—	1,285	1,285
行使購股權及歸屬受限制股份單位	17	—	266	—	—	—	266	266
股份回購(將註銷)	17	—	—	(1,267)	—	—	(1,267)	(1,267)
股份註銷	17	—	(1,774)	1,774	—	—	—	—
股息	18	—	(2,590)	—	—	—	(2,590)	(2,590)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	(4,098)	507	1,285	—	(2,306)	(2,306)
於2026年6月30日的結餘		—	261,530	(95)	39,096	(218,292)	82,239	82,273

簡明合併權益變動表

	未經審核								
	本公司權益持有人應佔								
	附註	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元	小計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
於2025年1月1日的結餘		—	268,733	(341)	35,776	(242,164)	62,004	20	62,024
期內利潤		—	—	—	—	8,900	8,900	1	8,901
其他綜合收益／(虧損)									
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益		—	—	—	1	—	1	—	1
匯兌差額		—	—	—	(61)	—	(61)	—	(61)
期內綜合(虧損)／收益總額		—	—	—	(60)	8,900	8,840	1	8,841
與擁有人以其擁有人身份進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	19	—	—	—	1,320	—	1,320	—	1,320
行使購股權及歸屬受限制股份單位	17	—	303	—	—	—	303	—	303
股份回購(將註銷)	17	—	—	(1,771)	—	—	(1,771)	—	(1,771)
股份註銷	17	—	(2,112)	2,112	—	—	—	—	—
註銷附屬公司		—	—	—	—	—	—	(1)	(1)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	(1,809)	341	1,320	—	(148)	(1)	(149)
於2025年6月30日的結餘		—	266,924	—	37,036	(233,264)	70,696	20	70,716

第64至106頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併現金流量表

未經審核
截至6月30日止六個月

2026年
人民幣百萬元

2025年
人民幣百萬元

經營活動現金流量

經營所得現金	10,135	12,657
已付所得稅	(1,091)	(876)

經營活動所得現金淨額

9,044	11,781
-------	--------

投資活動現金流量

物業、設備及無形資產的付款／預付款項	(17,941)	(7,075)
出售物業、設備及無形資產所得款項	29	20
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資	(69,762)	(68,978)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項	50,660	58,387
出售按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項	43	151
購買初始期限三個月以上的定期存款	(1,215)	(4,668)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項	5,291	6,520
已收利息收入	204	530
已收股息	3	—

投資活動所用現金淨額

(32,688)	(15,113)
----------	----------

融資活動現金流量

借款所得款項	16,526	2,153
償還借款及相關利息	(2,328)	(1,261)
支付租賃本金及相關利息	(1,919)	(1,733)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項	271	164
已收應付票據安排所得款項	25,162	13,673
已收銀行應收票據保理所得款項	19,399	16,425
支付到期票據本金及相關利息	(31,455)	(24,579)
支付股份回購款項	(1,329)	(1,896)

融資活動所得現金淨額

24,327	2,946
--------	-------

現金及現金等價物增加／(減少)淨額

683	(386)
-----	-------

期初現金及現金等價物

11,180	12,697
--------	--------

匯率變動對現金及現金等價物的影響

(167)	(1)
-------	-----

期末現金及現金等價物

11,696	12,310
--------	--------

第64至106頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

快手科技（「本公司」）於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體（統稱「本集團」），向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

簡明合併中期財務資料包括於2026年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及選定的解釋附註（「中期財務資料」）。

除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

2 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司刊發的2025年年報所載由本集團根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋編製之截至2025年12月31日止年度的年度經審核財務報表（「2025年財務報表」）及本集團於中期報告期間刊發的公告一併閱讀。

3 會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2025年財務報表所載截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟下文所載新增衍生工具及對沖活動以及本集團所採用之修訂除外。

衍生工具及對沖活動

(a) 初始確認及後續計量

衍生工具按訂立衍生工具合約當日的公允價值初始確認，其後按於各報告期末的公允價值重新計量。公允價值為正數時，該等衍生工具列報為金融資產；公允價值為負數時則列報為金融負債，相關金額於合併資產負債表「衍生金融工具」項目下確認。除非被對沖項目的剩餘期限少於12個月，否則對沖衍生工具的全部公允價值分類為非流動資產或負債。交易性衍生工具分類為流動資產或負債。

公允價值後續變動的會計處理方式，取決於該衍生工具是否被指定為對沖工具；若已獲指定，則取決於被對沖項目的性質。不符合對沖會計適用條件的衍生工具，其公允價值變動會即時於綜合收益表確認，並按實際情況計入「其他收益淨額」項下的匯兌虧損淨額。

(b) 淨投資對沖

本集團指定若干衍生工具對沖境外業務淨投資（「淨投資對沖」）。於對沖關係訂立之初，本集團就對沖工具與被對沖項目之間的經濟關係編製書面記錄，包括對沖工具現金流量的變動預期是否會抵銷被對沖項目的現金流量變動，及其進行對沖交易的風險管理目標及策略。

任何與有效對沖部分有關的對沖工具收益或損失於其他綜合虧損確認，直至處置境外業務，屆時累計金額自權益重新分類至合併損益表。與無效部分有關的收益或虧損即時於合併損益表的「其他收益淨額」項下確認。

簡明合併中期財務資料附註

3 會計政策(續)

衍生工具及對沖活動(續)

(b) 淨投資對沖(續)

衍生金融工具的遠期外匯風險納入對沖指定範圍，而外幣基差點則不納入對沖指定及對沖有效性評估範圍。本集團針對外幣基差點採用對沖成本法核算。與對沖期間被對沖項目有關的外幣基差變動於其他綜合虧損內確認為對沖儲備成本累計於權益中。指定當日確認的外幣基差點金額，於對沖關係存續期間以系統合理的方式攤銷。各報告期內，攤銷金額自權益獨立組成部分重新分類計入合併損益表。

本集團所採用之修訂

- 金融工具分類及計量 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本
- 國際財務報告準則年度改進 — 第11卷

採用該等修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或會有別於該等估計。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2025年財務報表中所採用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的財務風險管理政策載於2025年財務報表，而除下文所述內容外，截至2026年6月30日止三個月及六個月，財務風險管理政策並無重大改變：

為更妥善管理本集團於中國大陸若干境外業務淨投資所面對的外匯風險，本集團訂定固定對固定交叉貨幣利率掉期合約（「**掉期合約**」），透過該合約以人民幣兌換美元，並採用對沖會計處理。由於該等淨投資產生的換算風險，與掉期合約對應的外匯風險相互匹配，被對沖項目與對沖工具之間存在經濟關係。本集團並未就全部境外業務淨投資進行對沖，因此被對沖項目被認為不超過掉期合約的名義本金及利息金額的境外業務未償還淨投資的一部分。

除非環境變動導致境外業務發生變化，致使對沖工具的關鍵條款不再與被對沖項目完全匹配，否則預期不會產生對沖無效部分。本集團採用模擬衍生工具法評估對沖有效性。截至2026年6月30日止三個月及六個月，掉期合約有關的對沖無效金額可以忽略不計。

5.2 公允價值估計

(a) 公允價值層級

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一層級）；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入參數（第二層級）；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數（即非可觀察輸入參數）（第三層級）。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

下表為於2026年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 人民幣百萬元	第二層級 人民幣百萬元	第三層級 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
(未經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
—上市實體投資	101	—	618	719
—非上市實體投資	—	—	2,502	2,502
—理財產品及其他	—	—	82,750	82,750
衍生金融工具	—	584	—	584
	<u>101</u>	<u>584</u>	<u>85,870</u>	<u>86,555</u>
負債				
衍生金融工具	—	520	—	520

下表為於2025年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 人民幣百萬元	第二層級 人民幣百萬元	第三層級 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
(經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
—上市實體投資	149	—	574	723
—非上市實體投資	—	—	2,551	2,551
—理財產品及其他	—	62	62,734	62,796
衍生金融工具	—	354	—	354
	<u>149</u>	<u>416</u>	<u>65,859</u>	<u>66,424</u>
負債				
衍生金融工具	—	30	—	30

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如釐定工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產及負債中的第二層級工具主要包括外匯期權、外匯遠期、掉期合約及列於理財產品及其他的永續債券。

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三層級。

本集團資產的第三層級工具主要包括非上市實體投資以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註14)。

(b) 用於釐定公允價值的估值技術及關鍵輸入參數

用以估值金融工具的特定估值技術及關鍵輸入參數包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；
- 外匯遠期的公允價值乃參考合約行使／遠期利率與相同到期日的市場遠期匯率之差額貼現值釐定；
- 外匯期權的公允價值乃參考兩種貨幣的即期匯率、匯率波動性、無風險利率及期權合約行使利率並採用期權定價模型(如Garman-Kohlhagen模型)釐定；及

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(b) 用於釐定公允價值的估值技術及關鍵輸入參數(續)

- 掉期合約的公允價值乃參考收入端與支付端現金流量差額的貼現值，並根據合約條款及相關市場遠期匯率曲線釐定。
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

(c) 在第三層級內的金融工具

下表呈列截至2026年及2025年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
(未經審核)	
於2026年1月1日	65,859
添置	69,721
處置	(50,592)
公允價值變動*	1,803
匯兌差額	(921)
於2026年6月30日	85,870
* 包括期末所持結餘中於簡明合併損益表確認的未變現收益	1,634

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
(未經審核)	
於2025年1月1日	50,865
添置	68,935
處置	(58,223)
公允價值變動*	1,247
匯兌差額	(259)
於2025年6月30日	62,565
* 包括期末所持結餘中於簡明合併損益表確認的未變現收益	1,053

由於第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至2026年	截至2025年		截至2026年	截至2025年	
	6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	12月31日 人民幣百萬元 (經審核)		6月30日 (未經審核)	12月31日 (經審核)	
非上市實體投資	2,502	2,551	預期波幅	39%-67%	39%-67%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	7%-25%	7%-25%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	1.40%-3.60%	1.40%-3.60%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	82,750	62,734	預期回報率	2.20%-10.41%	3.20%-10.41%	預期回報率越高，公允價值越高

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

理財產品投資主要指自中華人民共和國(「中國」)聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的無保證收益率的投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息。因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三層級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動和非流動資產及按攤餘成本計量之其他金融資產)，和本集團並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用、借款及租賃負債)，由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。

簡明合併中期財務資料附註

6 分部資料

6.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損。截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的收入與財務報表一致計量。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目（例如以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額）並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者評估業績及分配資源有關。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

分部業績如下：

	截至2026年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
收入	34,356	1,179	—	35,535
銷售成本及經營開支	(30,623)	(1,204)	—	(31,827)
未分攤項目	—	—	49	49
經營利潤／(虧損)	<u>3,733</u>	<u>(25)</u>	<u>49</u>	<u>3,757</u>

	截至2025年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
收入	33,746	1,300	—	35,046
銷售成本及經營開支	(28,345)	(1,281)	—	(29,626)
未分攤項目	—	—	(131)	(131)
經營利潤／(虧損)	<u>5,401</u>	<u>19</u>	<u>(131)</u>	<u>5,289</u>

簡明合併中期財務資料附註

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2026年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
收入	66,910	2,341	—	69,251
銷售成本及經營開支	(60,084)	(2,397)	—	(62,481)
未分攤項目	—	—	582	582
經營利潤／(虧損)	<u>6,826</u>	<u>(56)</u>	<u>582</u>	<u>7,352</u>

	截至2025年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
收入	65,039	2,615	—	67,654
銷售成本及經營開支	(55,293)	(2,568)	—	(57,861)
未分攤項目	—	—	(245)	(245)
經營利潤／(虧損)	<u>9,746</u>	<u>47</u>	<u>(245)</u>	<u>9,548</u>

6.2 分部資產

截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

簡明合併中期財務資料附註

7 收入

收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
線上營銷服務	20,639	19,765	40,282	37,742
直播	8,690	10,044	17,182	19,858
其他服務	6,206	5,237	11,787	10,054
	<u>35,535</u>	<u>35,046</u>	<u>69,251</u>	<u>67,654</u>

大部分收入於某一時點確認。截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

8 其他收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額				
— 上市和非上市實體投資	17	20	81	23
— 理財產品及其他	866	685	1,688	1,242
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的收益淨額	9	10	27	20
匯兌虧損淨額	(81)	(30)	(41)	(120)
其他	(17)	(116)	(140)	(159)
	<u>794</u>	<u>569</u>	<u>1,615</u>	<u>1,006</u>

簡明合併中期財務資料附註

9 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	12,323	10,542	23,106	20,484
推廣及營銷開支	9,491	9,935	19,325	19,289
僱員福利開支	4,398	4,461	8,801	8,879
帶寬費用及服務器託管成本	1,627	1,335	3,376	2,812
物業及設備折舊	1,745	885	3,109	1,667
使用權資產折舊(附註a)	845	831	1,644	1,599
無形資產攤銷	16	26	32	48
支付渠道手續費	589	800	1,250	1,568
外包及其他勞務成本	418	365	819	705
附加稅款	157	255	332	509
專業費用	60	66	114	126
金融資產信貸虧損撥備	31	93	108	117
其他(附註b)	905	748	1,776	1,378
	32,605	30,342	63,792	59,181

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

10 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》(經修訂)註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島商業公司法(經修訂)成立的本集團實體毋須繳納所得稅或資本收益稅。

10 所得稅(續)

(c) 香港所得稅

香港利得稅乃按估計應課稅利潤稅率16.5%計提撥備，惟本集團一家附屬公司為利得稅率兩級制下的合資格實體則除外。該附屬公司首2百萬港元應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅利潤按16.5%的稅率繳稅。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國大陸業務的所得稅撥備。

截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，本集團若干中國大陸附屬公司獲批為高新技術企業，可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。此外，本集團若干附屬公司享有其他稅務優惠，主要包括位於中國大陸若干地區的部分附屬公司於符合相關地方政府的若干規定後，可享受15%的優惠稅率。

中國國家稅務總局於2023年3月宣佈，從事研發活動的企業自2023年1月1日起釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。本集團確定集團實體的期間應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

(e) 中國大陸預扣稅

根據中國大陸現行適用的稅收法規，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家或司法權區而定)的稅率繳納預扣稅。

簡明合併中期財務資料附註

10 所得稅(續)

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
即期所得稅	(1,283)	(174)	(1,874)	(435)
遞延所得稅(附註23)	938	(127)	1,025	(124)
所得稅開支	<u>(345)</u>	<u>(301)</u>	<u>(849)</u>	<u>(559)</u>

經濟合作與發展組織支柱二立法模版

本集團屬於經濟合作與發展組織支柱二立法模版的範圍。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露與支柱二所得稅有關的遞延稅項資產及負債的資料。

第二支柱立法自2025年1月1日起在本集團經營業務的若干司法權區(如香港及新加坡)生效。根據法例，倘其由支柱二立法模版按司法權區基準釐定的實際稅率低於15%的最低稅率，則其須就於司法權區產生的利潤徵收補稅。管理層已評估相關影響並不重大。

11 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	3,146	4,922	6,049	8,900
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	4,313	4,270	4,308	4,267
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	0.73	1.15	1.40	2.09

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2026年及2025年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及受限制股份單位。

簡明合併中期財務資料附註

11 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	3,146	4,922	6,049	8,900
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	4,313	4,270	4,308	4,267
購股權及受限制股份單位調整 (百萬股)	61	83	89	95
計算每股攤薄盈利時用作分母的 普通股加權平均數(百萬股)	4,374	4,353	4,397	4,362
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	0.72	1.13	1.38	2.04

12 物業及設備

物業及設備的詳細資料如下：

	物業及設備 人民幣百萬元 (未經審核)
2026年1月1日	22,869
添置	14,393
處置	(13)
折舊費用	(3,109)
匯兌差額	(14)
2026年6月30日	34,126
2025年1月1日	14,831
添置	4,513
處置	(38)
折舊費用	(1,667)
匯兌差額	(2)
2025年6月30日	17,637

簡明合併中期財務資料附註

13 租賃

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
使用權資產		
互聯網數據中心	8,458	7,042
辦公樓	1,818	1,477
土地使用權	26	26
	<u>10,302</u>	<u>8,545</u>
	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
租賃負債		
流動	3,752	3,962
非流動	7,920	5,977
	<u>11,672</u>	<u>9,939</u>

14 投資

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,502	2,551
— 理財產品及其他	27,116	21,196
	29,618	23,747
按攤餘成本計量之其他金融資產	—	35
	29,618	23,782
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	719	723
— 理財產品及其他	55,634	41,600
	56,353	42,323
按攤餘成本計量之其他金融資產	—	9
	56,353	42,332
總計	85,971	66,114

簡明合併中期財務資料附註

14 投資(續)

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	66,070	51,187
添置	69,721	68,935
處置	(50,660)	(58,344)
公允價值變動	1,769	1,265
匯兌差額	(929)	(260)
期末	85,971	62,783

簡明合併中期財務資料附註

15 貿易應收款項

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	8,024	8,301
減：信貸虧損撥備	(220)	(174)
	<u>7,804</u>	<u>8,127</u>

本集團一般給予客戶90天以內的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	7,192	7,218
三個月以上	832	1,083
	<u>8,024</u>	<u>8,301</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	(174)	(153)
額外撥備	(59)	(57)
核銷	13	—
期末	<u>(220)</u>	<u>(210)</u>

簡明合併中期財務資料附註

16 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
可抵扣增值稅和其他預付稅項	4,450	3,035
應收第三方款項	2,396	1,736
應收貸款	992	470
預付內容成本及其他服務款項	967	631
預付推廣及營銷費	808	979
按金	99	114
其他	300	233
	10,012	7,198
減：信貸虧損撥備	(175)	(170)
	9,837	7,028

17 股本、股本溢價及庫存股份

已發行：

(未經審核)	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2026年1月1日	4,307	—	—	265,628
行使購股權及歸屬受限制股份單位	45	—	—	266
股份註銷	(39)	—	—	(1,774)
股息	—	—	—	(2,590)
2026年6月30日	4,313	—	—	261,530

已發行：

(未經審核)	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2025年1月1日	4,277	—	—	268,733
行使購股權及歸屬受限制股份單位	44	—	—	303
股份註銷	(47)	—	—	(2,112)
2025年6月30日	4,274	—	—	266,924

庫存股份：

截至2026年6月30日止六個月，本公司在市場上回購其總計31,005,000股B類普通股，其中2,437,000股B類普通股於2026年6月30日尚未被註銷，其後於2026年7月被註銷。截至2025年6月30日止六個月，本公司在市場上回購其38,797,300股B類普通股，且於2025年6月30日已悉數被註銷。

簡明合併中期財務資料附註

18 股息

於2026年3月25日，本公司董事會已建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股普通股0.69港元。該建議末期股息已於本公司2026年股東週年大會上獲股東批准。末期股息總額為30億港元，並已於2026年7月派付。

除上文所披露者外，本公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月概無派付或宣派其他股息。

19 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，於2015年2月增至509,616,655股普通股，2018年2月又增至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效並於2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效時終止。

2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲股東批准並採納，自2023年6月16日開始生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃的目的是肯定及獎勵合資格參與者對本集團所作的貢獻、吸引及挽留可用人才，並鼓勵合資格參與者為提高本公司及其股份的價值而積極工作。

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2026年1月1日尚未行使	20,509,118	23.33
期內沒收	(512,418)	117.71
期內行使	(3,398,476)	0.33
於2026年6月30日尚未行使	16,598,224	25.13
於2026年6月30日可行使	16,598,224	25.13

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2025年1月1日尚未行使	34,790,022	19.28
期內沒收	(924,299)	112.37
期內行使	(10,403,668)	4.37
於2025年6月30日尚未行使	23,462,055	22.22
於2025年6月30日可行使	23,462,055	22.22

截至2026年6月30日及2025年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為2.63年及3.24年。截至2026年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股64.47港元。

簡明合併中期財務資料附註

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的
		加權平均行使價 港元
於2026年1月1日尚未行使	38,691,645	67.16
期內沒收	(10,778,977)	62.25
期內行使	(4,569,595)	65.16
於2026年6月30日尚未行使	23,343,073	69.82
於2026年6月30日可行使	23,253,002	69.77

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2025年1月1日尚未行使	66,257,055	65.34
期內沒收	(5,181,398)	65.16
期內行使	(4,623,137)	61.43
於2025年6月30日尚未行使	<u>56,452,520</u>	<u>65.68</u>
於2025年6月30日可行使	<u>44,897,321</u>	<u>66.36</u>

截至2026年6月30日及2025年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為3.12年及2.90年。截至2026年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股78.30港元。

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無授出購股權。

簡明合併中期財務資料附註

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本集團僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均授出 日期公允價值
		港元
於2026年1月1日尚未行使	18,165,075	53.69
期內沒收	(1,676,630)	52.11
期內歸屬	(7,352,525)	58.13
於2026年6月30日尚未行使	9,135,920	50.41

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均授出 日期公允價值
		港元
於2025年1月1日尚未行使	50,685,134	67.16
期內沒收	(5,916,216)	66.15
期內歸屬	(11,170,503)	85.35
於2025年6月30日尚未行使	33,598,415	61.29

19 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2026年1月1日尚未行使 期內授出	— 2,909,450	— 45.94
於2026年6月30日尚未行使	2,909,450	45.94
於2026年6月30日可行使	—	—

截至2026年6月30日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限為6.82年。

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。截至2025年6月30日止六個月，概無授出購股權。截至2026年6月30日止六個月的主要假設載列如下：

	截至2026年 6月30日止六個月 (未經審核)
普通股公允價值(港元)	43.70–46.46
行使價(港元)	45.86–46.46
無風險利率	2.62%–2.67%
股息率	1.40%
預期波幅	57.7%–57.8%

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。鑒於本公司截至授出日期的交易時間有限，預期波幅基於可比公司及本公司本身的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股息率基於管理層於授出日期的估計。

簡明合併中期財務資料附註

19 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃(續)

購股權的公允價值(續)

截至2026年6月30日止六個月，已授出購股權加權平均授出日期公允價值為每股16.34港元。

向僱員授出受限制股份單位

根據2023股份激勵計劃授予本集團僱員的受限制股份單位數目及相關加權平均授出日期公允價值變動如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均授出 日期公允價值
		港元
於2026年1月1日尚未行使	119,514,212	50.59
期內授出	81,195,589	45.89
期內沒收	(14,723,666)	53.52
期內歸屬	(29,958,599)	48.05
於2026年6月30日尚未行使	156,027,536	48.36

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均授出 日期公允價值
		港元
於2025年1月1日尚未行使	84,603,849	46.51
期內授出	67,991,765	49.40
期內沒收	(8,970,507)	47.17
期內歸屬	(17,986,948)	44.61
於2025年6月30日尚未行使	125,638,159	48.30

19 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃(續)

向僱員授出受限制股份單位(續)

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2026年及2025年6月30日止六個月的簡明合併損益表確認的以股份為基礎的薪酬開支分別為人民幣1,311百萬元及人民幣1,320百萬元。

20 借款

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
非流動負債		
— 人民幣銀行貸款(附註b)	1,250	11,098
— 長期美元優先票據(附註a)	10,059	—
— 長期人民幣優先票據(附註a)	3,483	—
	<u>14,792</u>	<u>11,098</u>
流動負債		
— 人民幣銀行貸款(附註b)	10,836	—
— 美元銀行貸款	1,494	1,968
— 長期優先票據的未到期應計利息	240	—
	<u>12,570</u>	<u>1,968</u>
總計	<u>27,362</u>	<u>13,066</u>

本集團所籌集的全部銀行貸款以及本集團發行的全部優先票據均為無抵押。

附註a： 於2026年1月，本公司完成發行600百萬美元於2031年到期的4.125%優先票據、900百萬美元於2036年到期的4.750%優先票據及人民幣35億元於2031年到期的2.450%優先票據。

附註b： 截至2026年6月30日及2025年12月31日止期間，該等借款的年平均利率分別為2.99%及3.09%。

簡明合併中期財務資料附註

20 借款(續)

截至2026年6月30日及2025年12月31日，除優先票據外，本集團的借款按浮動利率計息。本集團借款的還款期如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
一年內	12,570	1,968
一至二年	750	11,098
二至五年	8,013	—
五年以上	6,029	—
	<u>27,362</u>	<u>13,066</u>

於截至2026年6月30日及2025年12月31日止期間，本集團已遵守其借款融資的所有財務契諾。

21 應付賬款

基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	20,223	18,354
三至六個月	4,530	3,042
六個月至一年	1,966	4,443
一年以上	1,411	1,370
	<u>28,130</u>	<u>27,209</u>

22 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
應付票據	25,248	11,948
可退還的客戶保證金	8,657	8,453
應付僱員福利	3,784	5,549
其他應付稅項	856	672
其他	3,075	2,538
	<u>41,620</u>	<u>29,160</u>

(a) 應付票據安排

自2022年起，本集團與供應商及若干銀行訂立安排，據此，欠付供應商的應付款項通過票據結算，而票據的支付由銀行擔保。供應商進一步從簽約銀行貼現票據時，其可在約定日期獲得銀行代本集團支付的現金，貼現利息由本集團承擔並支付。本集團承擔向簽約銀行支付款項的責任，因此不再確認於「應付賬款」中呈列的欠付供應商的應付款項，而確認所欠簽約銀行的應付款項，該應付款項在與供應商結算後於「其他應付款項及應計費用」中呈列為應付票據。本集團在票據到期日向銀行償還本金。

付款到期日範圍如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
應付票據	發票日期後 114–365天	發票日期後 97–365天
不屬於此安排的可比較應付賬款 (同一業務範疇)	發票日期後 0–90天	發票日期後 0–90天

簡明合併中期財務資料附註

22 其他應付款項及應計費用(續)

(a) 應付票據安排(續)

截至2026年6月30日及2025年12月31日，此安排項下負債之賬面值分別為人民幣25,253百萬元及人民幣11,948百萬元。截至2026年6月30日及2025年12月31日，此安排項下負債中供應商已從銀行收取款項之賬面值分別為人民幣25,248百萬元及人民幣11,948百萬元。

根據此安排之條款及條件，本集團認為，在其指示簽約銀行代本集團向供應商付款的交易中，本集團實質已產生現金流。因此，當簽約銀行代本集團支付本集團欠付供應商的應付款項時，就相關的本集團欠付供應商的應付款項呈列融資現金流入及經營、投資或融資現金流出。當本集團隨後於票據到期向銀行付款時，本集團將此款項呈列為融資現金流出。

23 遞延所得稅

截至2026年6月30日及2025年12月31日，抵銷遞延稅項資產及負債的金額分別為人民幣1,785百萬元及人民幣1,448百萬元。

遞延稅項資產(未抵銷)的變動及金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	7,033	8,102
計入／(扣除自)簡明合併損益表	1,290	(10)
扣除自其他儲備	(9)	—
期末	8,314	8,092

23 遞延所得稅(續)

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項資產總額：		
— 應計負債及撥備	2,866	2,430
— 稅項虧損(附註a)	3,417	2,909
— 租賃負債	1,849	1,527
— 其他	182	167
遞延稅項資產總額	8,314	7,033

附註a：可抵扣累計稅項虧損將在10年內到期。僅在未來很可能會有應課稅金額用於動用該等稅項虧損時，本集團才會就累計稅項虧損確認遞延稅項資產。

遞延稅項負債(未抵銷)的變動及金額如下：

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	1,689	1,511
扣除自簡明合併損益表	265	114
期末	1,954	1,625

簡明合併中期財務資料附註

23 遞延所得稅(續)

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項負債總額：		
— 使用權資產	1,753	1,421
— 預期由附屬公司匯出盈利的預扣稅	89	175
— 其他	112	93
遞延稅項負債總額	1,954	1,689

24 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
物業及設備	4,762	5,477
投資	118	152
	4,880	5,629

25 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

下列公司分別為截至2026年及2025年6月30日止六個月期間與本集團有交易及／或截至2026年6月30日及2025年12月31日與本集團有結餘的本集團的重要關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司(「騰訊集團」)	本公司股東之一
Zhihu Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
成都青松數信科技有限公司及其附屬公司(「成都青松」)	本集團高級管理層控制的實體

(b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
(i) 提供服務		
騰訊集團	302	208
其他	6	17
	<u>308</u>	<u>225</u>

簡明合併中期財務資料附註

25 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易(續)

		截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
(ii) 購買服務	騰訊集團	1,905	2,021
	其他	22	23
		<u>1,927</u>	<u>2,044</u>
		<u>1,927</u>	<u>2,044</u>

(c) 與關聯方的結餘

		截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(i) 預付款項及其他應收款項	騰訊集團	500	475
	成都青松	271	271
		<u>771</u>	<u>746</u>
		<u>771</u>	<u>746</u>
		截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(ii) 貿易應收款項	騰訊集團	165	127
		<u>165</u>	<u>127</u>

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(iii) 應付賬款		
騰訊集團	331	139
其他	63	58
	<u>394</u>	<u>197</u>
	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(iv) 客戶預付款		
騰訊集團	<u>147</u>	<u>6</u>

截至2026年6月30日及2025年12月31日，上述關聯方的所有結餘均與業務營運相關且為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

(d) 向關聯方提供貸款

	截至2026年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
應收貸款及利息		
成都青松	<u>510</u>	<u>504</u>

簡明合併中期財務資料附註

25 關聯方交易(續)

(d) 向關聯方提供貸款(續)

該貸款須於三年內償還，由本集團向成都青松提供，按浮動利率計息，年利率為2.5%，並由成都青松的股東及其全資附屬公司提供信貸擔保。

該貸款主要用於支持成都青松(已與本集團就支付服務及其他相關專業領域訂立業務合作協議)發展其自身支付相關服務的運營能力。

26 或然事項

截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

27 期後事項

於2026年7月2日，北京可靈(i)與本集團一些其他附屬公司一起與某些投資者訂立增資協議，據此，北京可靈將從投資者處獲得總額不超過30億美元的資金；(ii)採納三項股份參與計劃，以表彰符合資格參與者曾經或將會作出的貢獻，留住他們並為北京可靈的運營和發展吸引合適的人員；及(iii)與本集團若干其他附屬公司訂立重組框架協議，據此，北京可靈應持有本集團可靈AI相關資產及業務。

上述交易完成後，北京可靈的財務業績將繼續併入本集團的財務報表，而重組(不包括股份參與計劃)將不會導致本集團於合併損益表中確認任何收益或虧損。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年7月2日的公告。

除上文披露外，自2026年7月1日至批准中期財務資料之日期間，概無其他重大期後事項。

在本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「2023股份激勵計劃」	指	本公司於2023年6月16日召開的股東週年大會上所採納的股份激勵計劃
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2026年6月25日採納及生效的組織章程細則（不時修訂）
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京可靈」	指	北京可靈智能科技有限公司，於2020年8月5日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司附屬公司
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「CBA」	指	中國籃球協會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權

釋義

「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指宿華先生、程一笑先生、Reach Best及Ke Yong
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「指定僱員」	指	董事會或其授權代表指定的本集團若干僱員(包括高級管理層)，其受限制股份單位的歸屬以達成表現目標為前提條件。指定僱員的範圍及標準由董事會或其授權代表按其認為適當及必需的方式全權酌情決定，當中考慮本集團的人才激勵策略等因素
「董事」	指	本公司董事
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算

「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司）
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2026年8月25日，即本中期報告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期



釋義

「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期貨市場），獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「大綱」	指	本公司於2026年6月25日採納及生效的組織章程大綱（不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃，已於2023年6月23日終止
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃，已於2023年6月23日終止
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告而言（除另有指明外），不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「中國控股公司」	指	杭州遊趣、華藝匯龍及北京一笑
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃，已於上市後終止

「研發」	指	研究與發展
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「計劃授權限額」	指	股東批准根據本公司所有股份計劃授予購股權及／或新股獎勵的限額，不得超過433,510,190股（即股東批准計劃授權限額當日已發行股份總數的10%）
「高級管理層」	指	於本公司公司通訊，或在聯交所或本公司網站公佈的任何其他資料中被稱為高級管理層的任何人士
「服務提供者」	指	具有上市規則第17.03A條所載相同涵義及經2023股份激勵計劃准許
「服務提供者分項限額」	指	股東批准根據本公司所有股份計劃向服務提供者授予購股權及／或新股獎勵的計劃授權限額項下分項限額，不得超過21,675,509股（即股東批准服務提供者分項限額當日已發行股份總數的0.5%）
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會



釋義

「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「%」	指	百分比



總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京市海淀區西二旗西路16號院

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)