

上海合晶硅材料股份有限公司

2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法

上海合晶硅材料股份有限公司（以下简称“公司”或“上海合晶”）为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照激励与约束对等的原则，制定了《上海合晶硅材料股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）》。

为保证公司 2026 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的顺利推进及有序实施，现根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露》等有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，并结合公司实际情况，特制定本办法。

第一条 考核目的

制定本办法的目的是加强本激励计划执行的计划性，量化本激励计划设定的具体目标，促进激励对象考核管理的科学化、规范化、制度化，确保实现本激励计划的各项业绩指标；同时引导激励对象提高工作绩效，提升工作能力，客观、公正评价员工的绩效和贡献，为本激励计划的执行提供客观、全面的评价依据。

第二条 考核原则

- （一）坚持公平、公正、公开的原则，严格按照本办法考核评估激励对象；
- （二）考核指标与公司中长期发展战略、年度经营目标结合；与激励对象工作业绩、工作能力和工作态度结合。

第三条 考核范围

本办法适用于本激励计划所确定的所有激励对象。本激励计划涉及的首次授予激励对象包括在公司（含子公司）任职的董事、高级管理人员、核心技术人员及董事会认为需要激励的其他人员，不包括上海合晶独立董事、单独或合计持有

公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。本激励计划的激励对象中，公司董事和高级管理人员必须经公司股东会或职工代表大会选举或公司董事会聘任。所有激励对象必须在本激励计划的考核期内与公司签署劳动合同或聘用合同。

第四条 考核机构及执行机构

- (一) 公司董事会薪酬与考核委员会负责领导和审核对激励对象的考核工作；
- (二) 公司董事会办公室、人力资源处、财务处等相关部门组成考核小组负责具体的考核工作，负责相关考核数据的收集和提供，对数据的真实性和可靠性负责，并向董事会薪酬与考核委员会报告工作；
- (三) 公司董事会负责考核结果的审核。

第五条 绩效考核指标及标准

激励对象获授的限制性股票能否归属将根据公司和激励对象两个层面的考核结果共同确定。

- (一) 公司层面的业绩考核要求
- 本激励计划在 2026 年-2029 年（若在公司 2026 年第三季度报告披露前授予）、2027 年-2030 年（若在公司 2026 年第三季度报告披露后授予）四个会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。本激励计划授予的限制性股票的公司层面的业绩考核目标如下表所示：

归属期		业绩考核目标							
		12 英寸硅片产品的销售量增长率（A）		CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入达成率（B） （计算方式=当期 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入÷当期目标值）					
首次授予及 预留授予的 限制性股票 （若在公司 2026 年第三 季度报告披 露前授予）	第一个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2026 年销售量增长率（A）达成情况与考核比例 （a）情况如下：		2026 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 800 万元，达成率（B）与考核比例（b） 情况如下：					
		2026 年销售量增长率（A）		考核比例（a）		2026 年达成率（B）		考核比例（b）	
		A<10%		a=0%		B<100%		b=B	
	A≥10%		a=100%		B≥100%		b=100%		
	第二个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2027 年销售量增长率（A）达成情况与考核比例 （a）情况如下：		2027 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 7,500 万元，达成率（B）与考核比例（b） 情况如下：					
		2027 年销售量增长率（A）		考核比例（a）		2027 年达成率（B）		考核比例（b）	
A<20%		a=0%		B<100%		b=B			

首次授予及 预留授予的 限制性股票 (若在公司 2026年第三 季度报告披 露后授予)		$A \geq 20\%$	$a = 100\%$	$B \geq 100\%$	$b = 100\%$
	第三个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2028 年销售量增长率 (A) 达成情况与考核比例 (a) 情况如下：		2028 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 15,000 万元，达成率 (B) 与考核比例 (b) 情况如下：	
		2028 年销售量增长率 (A)	考核比例 (a)	2028 年达成率 (B)	考核比例 (b)
		$A < 60\%$	$a = 0\%$	$B < 100\%$	$b = B$
		$60\% \leq A < 80\%$	$a = 60\%$	$B \geq 100\%$	$b = 100\%$
		$80\% \leq A < 100\%$	$a = 80\%$		
		$A \geq 100\%$	$a = 100\%$		
	第四个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2029 年销售量增长率 (A) 达成情况与考核比例 (a) 情况如下：		2029 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 25,000 万元，达成率 (B) 与考核比例 (b) 情况如下：	
		2029 年销售量增长率 (A)	考核比例 (a)	2029 年达成率 (B)	考核比例 (b)
		$A < 100\%$	$a = 0\%$	$B < 100\%$	$b = B$
		$100\% \leq A < 140\%$	$a = 60\%$	$B \geq 100\%$	$b = 100\%$
		$140\% \leq A < 180\%$	$a = 80\%$		
		$A \geq 180\%$	$a = 100\%$		
	第一个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2027 年销售量增长率 (A) 达成情况与考核比例 (a) 情况如下：		2027 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 7,500 万元，达成率 (B) 与考核比例 (b) 情况如下：	
		2027 年销售量增长率 (A)	考核比例 (a)	2027 年达成率 (B)	考核比例 (b)
		$A < 20\%$	$a = 0\%$	$B < 100\%$	$b = B$
		$A \geq 20\%$	$a = 100\%$	$B \geq 100\%$	$b = 100\%$
	第二个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2028 年销售量增长率 (A) 达成情况与考核比例 (a) 情况如下：		2028 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 15,000 万元，达成率 (B) 与考核比例 (b) 情况如下：	
		2028 年销售量增长率 (A)	考核比例 (a)	2028 年达成率 (B)	考核比例 (b)
		$A < 60\%$	$a = 0\%$	$B < 100\%$	$b = B$
		$60\% \leq A < 80\%$	$a = 60\%$	$B \geq 100\%$	$b = 100\%$
		$80\% \leq A < 100\%$	$a = 80\%$		
		$A \geq 100\%$	$a = 100\%$		
	第三个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2029 年销售量增长率 (A) 达成情况与考核比例 (a) 情况如下：		2029 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 25,000 万元，达成率 (B) 与考核比例 (b) 情况如下：	
		2029 年销售量增长率 (A)	考核比例 (a)	2029 年达成率 (B)	考核比例 (b)
		$A < 100\%$	$a = 0\%$	$B < 100\%$	$b = B$
		$100\% \leq A < 140\%$	$a = 60\%$	$B \geq 100\%$	$b = 100\%$
		$140\% \leq A < 180\%$	$a = 80\%$		
		$A \geq 180\%$	$a = 100\%$		
	第四个 归属期	以 2025 年 12 英寸硅片产品的销售量为基数， 2030 年销售量增长率 (A) 达成情况与考核比例 (a) 情况如下：		2030 年 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入目标 值为 30,000 万元，达成率 (B) 与考核比例 (b) 情况如下：	
		2030 年销售量增长率 (A)	考核比例 (a)	2030 年达成率 (B)	考核比例 (b)

		A<140%	a=0%		B<100%	b=B
		140%≤A<180%	a=60%		B≥100%	b=100%
		180%≤A<220%	a=80%			
		A≥220%	a=100%			
公司层面归属比例 X		X=a*70%+b*30%				

注：1、上述“CIS”指：CMOS Image Sensor，即 CMOS 图像传感器，是一种典型的固体成像传感器，可将光像转换为与光像成相应比例关系的电信号；

2、考核期内如遇重大不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响，公司需调整考核业绩指标，在不会导致加速归属或降低授予价格情形的前提下，由董事会、股东会审议后可对公司层面业绩考核指标予以调整。

公司 12 英寸硅片产品销售量增长率（A）及 CIS 用 12 英寸硅片产品营业收入达成率（B）与公司层面归属比例（X）如上表所示，归属期内，公司为满足归属条件的激励对象办理归属事宜；不能归属的部分限制性股票（如有）取消归属，并作废失效。

（二）激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象个人层面的绩效考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。激励对象个人考核评价结果分为表现卓越（S）、绩效杰出（A）、符合期望（B）、需改进（C）、极需改进（D）五个等级，对应的个人层面归属比例如下所示：

考核评价结果	个人层面归属比例
S、A、B	100%
C	80%
D	0%

在公司业绩目标达成的前提下，激励对象当年实际归属的限制性股票数量 = 个人当年计划归属的限制性股票数量 $\times$ 公司层面归属比例（X） $\times$ 个人层面归属比例。

激励对象考核当年因个人层面绩效考核原因不能归属的限制性股票，由公司作废失效。

第六条 考核期间与次数

本激励计划限制性股票的考核年度为 2026 年-2029 年（若在公司 2026 年第三季度报告披露前授予）、2027 年-2030 年（若在公司 2026 年第三季度报告披

露后授予)四个会计年度。公司层面的业绩考核以及个人层面的绩效考核每年考核一次。

第七条 考核程序

公司董事会办公室、人力资源处、财务处等相关部门在董事会薪酬与考核委员会的指导下负责具体的考核工作,保存考核结果,并在此基础上形成绩效考核报告上交董事会薪酬与考核委员会,公司董事会负责考核结果的审核。

第八条 考核结果管理

(一) 考核结果反馈及应用

1、被考核对象有权了解自己的考核结果,员工直接主管或公司人力资源处应在考核工作结束后5个工作日内将考核结果通知被考核对象。

2、如果被考核对象对自己的考核结果有异议,可在收到考核结果后的5个工作日内与人力资源处沟通解决。如无法沟通解决,被考核对象可向董事会薪酬与考核委员会申诉,董事会薪酬与考核委员会需在10个工作日内进行复核并确定最终考核结果。

3、考核结果作为限制性股票归属的依据。

(二) 考核记录归档

1、考核结束后,人力资源处等相关部门应保留绩效考核所有考核记录档案。考核结果作为保密资料归案保存。

2、为保证绩效记录的有效性,绩效记录上不允许涂改,若要重新修改或重新记录,须由当事人签字。

3、绩效考核记录保存期5年。对于超过保存期限的文件与记录,由董事会薪酬与考核委员会统一销毁。

第九条 附则

(一) 本办法由公司董事会负责解释。

(二) 本办法中的有关条款,如与国家有关法律、行政法规、规范性文件、本激励计划相冲突,按照国家有关法律、行政法规、规范性文件、本激励计划的规定执行。本办法中未明确规定的,则按照国家有关法律、行政法规、规范性文件、本激励计划执行。若本办法与日后发布实施的法律、行政法规和部门规章存在冲突的,则以日后发布实施的法律、行政法规和部门规章规定为准。

(三) 本办法自股东会审议通过之日并自本激励计划生效后实施。

上海合晶硅材料股份有限公司董事会

2026 年 9 月 4 日