

证券代码：000999

证券简称：华润三九



投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研	☐ 分析师会议
	☐ 媒体采访	☒ 业绩说明会
	☐ 新闻发布会	☐ 路演活动
	☐ 现场参观	☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	参与公司 2026 年半年度业绩说明会的投资者	
时间	2026 年 9 月 4 日	
地点、方式	全景路演网络文字互动	
上市公司 接待人员姓名	董事长 邱华伟先生 董事、总裁 吴文多先生 财务总监、董事会秘书 邢健先生 副总裁 王亮先生 副总裁 王克先生 独立董事 孙健先生	

	1、看到公司积极布局研发创新，请问有哪些重要的产品和成果？ 答：公司多年来坚持“创新+品牌”双轮驱动，在研发创新方面，持续加大研发投入，强化创新管线和技术平台建设。2026 年 1-6 月，公司研发投入 7.31 亿元。围绕消化代谢、心脑血管、感冒呼吸、神经精神等治疗领域，新品研发取得积极进展。截至目前，公司拥有在研创新药和改良型新药 55 项，其中处于 NDA/Pre-NDA 阶段 7 项，处于临床 II、III 期阶段 21 项。今年上半年公司研发项目落地显著加速。另一方面，公司深耕核心治疗领域，扩展创新版图，强化研发外部合作与引进。公司联合开发的 HiCM-188 项目已进入确证性临床试验阶段；临床研究登上国际医学顶级期刊《自然·医学》。公司合作研发的 BGM0504 注射液的减重适应症新药上市申请（NDA）已正式获得国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）受理，2 型糖尿病治疗适应症国内 III 期临床试验正在顺利推进中，助力公司抢占前沿赛道，深化代谢领域管线布局。天士力中药 1.1 类创新药“枣仁宁心滴丸”正式获批上市，并在西普会进行产品发布。天士力重点拓展的先进治疗药物赛道，3 款细胞治疗产品 B2278（人脐带间充质干细胞注射液）、B2065（脂肪间充质细胞注射液）、B2172（CD44/CD133 双靶点 CAR-T）也在稳步推进临床 I 期。此外，公司“一体两翼”的研发模式在持续构建。 2、能否详细讲一下公司“十五五”规划情况？ 答：“十五五”期间华润三九将持续关注高质量发展。面对深刻变化的行业格局与时代机遇，华润三九将以“十四五”积淀的优势为基石，依托三家上市公司，以“一体两翼”业务布局，聚焦消费健康、医疗健康和银发健康三大核心业务，紧抓三个业务发展机会，坚定推进研发创新，AI 智数化建设，打造高效协同、快速响应的敏捷型组织，锻造“敢打仗、能打仗、打胜仗”的人才队伍，确保“十五五”战略蓝图化为生动实践，引领公司迈向高质量、可持续发展的崭新未来。未来，华润三九以 CHC 为核心业务，争做行业头部企业；天士力以处方药为核心业务，创新驱动成为中国医药市场领先者；昆药集团以三七产品和精品国药为核心业务，争做银发健康产业引
投资者	
关系活动	
主要内容	
介绍	

领导者。三家公司战略清晰，目光远大，推动核心业务持续成长。“十五五”期间公司将以对标世界一流企业为指引，在产品卓越方面，我们规划了过亿品种和头部品种的数量；在品牌卓著方面，保持 CHC 第一地位，天士力力争跻身医疗健康第一梯队，昆药力争打造银发健康第一品牌；在创新领先方面，确保中药创新领先地位，深度融入医药创新生态圈，争取做好生物医药创新布局；在治理现代方面，制定可持续发展 ESG 目标及全面智能化目标。

3、公司一直有布局经典名方，请问目前是什么进展？

答：截至目前，公司共获 8 个经典名方《药品注册证书》，其中，温经汤颗粒、半夏白术天麻汤颗粒、桃核承气汤颗粒、大建中汤膏均为该方剂国内首家获批中药经典名方，芍药甘草颗粒、温经汤颗粒获得澳门药物监督管理局批准上市。目前，公司 2 首经典名方处于注册申报阶段，申报及获批数量行业领先。2025 年 12 月 999 益气清肺颗粒在京东健康独家线上首发并通过谈判进入国家医保目录。999 益气清肺颗粒由公司与张伯礼院士团队联合研发，填补呼吸道感染康复期用药市场空白，加深加宽公司在呼吸品类的护城河，也为公司发展中药创新药提供宝贵经验。

4、请问华润三九未来几年有无详无制定详细分红分案！公司基于何种想法收购昆明制药？

昆药何时能扭亏为盈！ / 请问华润三九有无制定未来几年详细的分红规划？是否会进一步提高分红金额？另外公司是基于何种战略构思收购昆药的，昆药何时能实现扭亏为盈？

答：公司上市后累计实施分红已超 110 亿元，公司积极落实“质量回报双提升”行动分红方案，在推动业务长期发展同时，坚持贯彻股东利益导向，兼顾公司投资资金需求的情况下，过去几年将现金分红比率提升至较高的比例，2021、2022 年度现金分红比例提升至公司当年实现归属于上市公司股东的净利润 40%左右，2023 年度、2024 年度、2025 年度现金分红继续提升至超过当年实现归属于上市公司股东的净利润 50%。公司重视将现金分红持续稳定在较高比例。银发赛道前景广阔，华润三九已有三七产品布局，昆药集团拥有三七系列产品和“昆中药

1381”精品国药系列产品，收购昆药集团符合公司战略方向和业务布局，推动三七产业链高质量发展。昆药集团战略清晰，推出“777”和“昆中药 1381”两大品牌，坚定深化营销模式变革，品牌构建仍需要一定时间，上市公司经营业绩情况敬请关注上市公司公告。

5、请问贵司合并昆药，天士力业绩何时会同步回升，三季度后会同步增收同步增利吗？

答：您好，上市公司经营业绩情况敬请关注上市公司公告。

6、请问控股股东，天士力股价十余年萎靡不振，公司收购后也是持续萎靡不振，是什么原因导致的？

答：您好，二级市场股价波动受宏观经济环境、市场情绪、投资者风险偏好等多重因素影响。公司高度重视市值管理工作，围绕公司发展战略，聚焦主业发展，持续提升核心竞争力，重视股东回报，持续现金分红，努力推动高质量发展。感谢您的关注。

7、请问华润取得天士力公司控股权后，股价一直萎靡不振，无视大盘与板块上涨，公司自身存在什么问题，亦或是控股股东刻意要求？

答：您好，二级市场股价波动受宏观经济环境、市场情绪、投资者风险偏好等多重因素影响。2026 年上半年天士力围绕“十五五”发展战略，系统推进落实研发创新、学术营销、智能制造、运营管理等各项工作；实现营业总收入 42.01 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 8.93 亿元，同比增加 15.23%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 8.70 亿元，同比增加 36.00%。感谢您的关注。

8、在年年盈利状况下天士力十年零涨幅，请问管理层如何看待目前公司估值水平，后续有没有回购股份计划？证监会鼓励上市公司增持、回购和注销股份，公司有没有打算响应国家号召进行增持和回购？天士力市场表现长期低迷，请问如何增强价值投资者长期持股信心？

答：您好，二级市场股价波动受宏观经济环境、市场情绪、投资者风险偏好等多重因素影响。2025 年天士力加入华润三九以后，高度重视市值管理工作，围绕公司发展战略，聚焦主业发展，

持续提升核心竞争力，经营业绩稳步提升，持续关注现金分红与发展资金需求的平衡，重视综合回报提升。公司严格按照信息披露相关规则履行披露义务。感谢您的关注。

9、请问控股股东，接手天士力公司以来有做出哪方面的成绩，公司有哪方面的改变？

答：天士力在三个稳定的基础上，顺利完成了与华润三九首年融合关键工作，并将持续推进与公司的三年融合工作。双方在研发、营销、管理等方面的高效融合，实现了高效的资源整合，双向赋能效果持续显现。华润三九多年来深耕 CHC 市场，拥有完善的渠道体系和终端覆盖，并且拥有良好的品牌运作能力和资源整合能力。院外市场赋能是天士力与华润三九在业务融合方面最重要的工作之一，双方优势互补明显，目前正在逐步进入深度融合的阶段。“十五五”期间，天士力深耕“院内筑基、院外增效”核心发展模式。渠道方面依托华润三九商道沙龙等核心项目，深度绑定核心商业伙伴，渠道协同粘性与运营效能持续释放。终端方面依托华润三九 KA 平台，持续深化全国性、区域性头部连锁药店战略合作，终端核心占位持续提升；品牌方面依托华润三九品牌运作能力，加强学术品牌推广，持续提升核心产品院外渗透率。未来天士力将坚持创新驱动，聚焦“3+1”疾病领域，构建价值循环业务模式，努力成为中国医药市场领先企业。

10、请问领导对公司市值管理有哪些举措？ / 公司股价持续低迷好长时间了，公司对市值管理方面有哪些举措？谢谢！

答：您好，公司高度重视市值管理工作，围绕公司发展战略，聚焦主业发展，持续提升公司核心竞争力，重视股东回报，持续现金分红，努力推动高质量发展。感谢您的关注。

11、昆药股价大跌，公司是否有进一步增持计划？大家比较关心商誉减值，请介绍一下。

答：您好，公司严格按照信息披露相关规则履行披露义务。公司秉持谨慎性原则，按照会计准则规定，定期进行商誉减值测试。

12、昆药的银发经济战略，与云南白药、以岭药业、达仁堂、广誉远等公司有什么区别，优势在哪？昆药精品国药很多云南白药也在卖，如何竞争？

	答：昆药集团以三七产品和精品国药为核心业务，争做银发健康产业引领者。在品牌运营方面，持续做大做强“777”三七系列、“昆中药 1381”精品国药系列，通过场景化运营精准触达目标人群，不断夯实品牌专业度。 13、昆药已经融入三九商道，为什么很多药店还是看不到血塞通软胶囊和 1381 精品国药？ 既然已融入三九商道，昆药商业是否可以剥离？ 答：您好，昆药集团高度重视并持续关注覆盖率提升工作。感谢您的关注。
附件清单 (如有)	-
日 期	2026/09/04