

证券代码：920020

证券简称：泰凯英

公告编号：2026-103

青岛泰凯英专用轮胎股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☒ 路演活动
- ☒ 其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年8月28日至2026年9月3日

活动地点：进门财经线上会议、北京泰康集团大厦、北京国贸大酒店、上海凯宾斯基大酒店、上海浦东丽思卡尔顿酒店、上海浦东丽晶酒店

参会单位及人员：华源证券、嘉实基金、德邦基金、银河基金、华宝基金、交银施罗德基金、中国农业银行、宁银理财、华夏理财、第一创业证券、开源证券、国泰海通证券、中泰证券、联储证券、浙商证券、Jarislowsky Fraser、上海溧海啸阳私募、浙江誉文投资、上海恒穗资产、浙江秘银投资、红思客资产、深圳市尚诚资产、鸿运私募、上海汇瑾资产、北京珺洲私募、上海尚颀投资、敦和资管、东海基金、东北证券、长江证券、西部证券、国寿养老、汇美盈创、青骊

投资、汇丰晋信基金、先锋基金、Red Cotton、上海煊鼎私募、中信证券、华泰证券、上海勤辰资产、申万宏源证券、国元证券、兴业证券、洪顺资本（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事、副总经理、董事会秘书宋星；公司投资者关系负责人王晗

三、 投资者关系活动主要内容

投资者的主要问题及公司对问题的回复情况如下：

问题 1：请介绍下公司 2026 年上半年经营情况。

回答：2026年上半年公司紧扣“稳增长、高质量、建能力、控风险”年度经营方针，坚持以客户工况需求为导向，以场景化、智能化技术创新为核心驱动力，依托全球化本地化营销与专业服务能力，持续迭代优化产品矩阵，健全海内外营销渠道与全生命周期服务体系，夯实组织韧性，提升全球化运营能力。面对报告期内主要原材料成本上行及人民币升值引发的汇兑波动影响，公司通过前置管理、结构优化及外汇风险管理，稳步推动各项经营计划落地实施。公司上半年经营业绩实现稳健增长，实现营业收入15.77亿元，同比增长27.04%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润1.00亿元，同比增长20.17%。

问题 2：公司在研发投入方面有哪些最新进展？

回答：2026 年上半年，公司持续加大研发资源投入，优化研发管理流程，实现研发投入、人才规模与营业收入良性协同增长；本期研发费用同比增长 22.99%，研发人员同比增长 15.00%，研发人员占员工总数比例达 26.36%，依托核心技术实现的产品销售收入占比超 80%，研发成果转化率持续提升。

公司有序推进募集资金投向全系列场景专用轮胎产品升级、专用轮胎创新技术研发中心建设、专用轮胎智能化管理系统提升三大项目，持续优化现有场景化产品性能、夯实前沿技术创新能力，赋能轮胎智能化业务与本地化服务数字化升级，进一步增强场景化产品开发能力与前瞻技术储备。

问题 3：公司的车-胎-路系统云集成技术研究平台，有哪些进展？

回答：公司依托场景化与智能化技术创新，长期深耕矿山建筑轮胎细分赛

道，积累了丰富的场景化案例和数据，真正地实现了懂车、懂胎、懂路、懂算法。公司搭建的“车-胎-路系统云集成技术研究平台”，已突破场景化建模与车辆动力学联合仿真两项关键技术。通过联合高校构建公里级矿山道路数字模型，联合主机厂集成数字车辆模型，公司首次建立工程机械车辆多体动力学仿真平台，实现了“矿山道路-工程车辆-轮胎系统”的数字化闭环。

问题 4：2026 年上半年公司在专利成果及应用方面，有哪些进展？

回答：公司持续搭建完善场景化技术研发体系，加速创新成果落地转化，本期新增专利 32 项，其中发明专利 20 项，包含“有色矿山专用高载荷子午线轮胎及其生产工艺”“基于数字孪生比对的轮胎磨耗监测系统、方法及介质”和“一种基于大数据的轮胎寿命预测方法及系统”等专利内容，在有色矿山专用轮胎、轮胎研发数字化方面形成了新的技术积累。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计拥有境内外专利 227 项（发明专利 57 项）、软件著作权 24 项，核心研发成果广泛运用于主营业务。公司深度参与行业标准体系建设，公司及子公司累计参与 23 项国家标准、5 项国际标准编制；经权威行业机构鉴定，公司 9 项技术达到国际领先或先进水平、3 项产品达到国际先进水平，技术壁垒与行业竞争地位持续巩固。

问题 5：请介绍下公司上半年汇兑损益情况如何，未来如何降低汇率波动风险？

回答：上半年汇率波动导致的汇兑损失同比增加，造成财务费用同比增长。公司海外业务占比较高，海外销售主要以美元结算，同时海外业务的采购也主要以美元向供应商支付。采购付款和销售收款都尽量多使用美元结算的方式，能在一定程度上减少汇率波动对公司的影响。公司未来会持续加强外币汇兑管理，将审慎合理运用汇率管理工具，降低汇率波动对公司经营业绩的影响。

问题 6：近期橡胶价格上涨，公司如何应对？

回答：公司轮胎产品的主要原材料包含天然橡胶和合成橡胶、炭黑、钢丝帘线，目前公司已建立了多层次的原材料价格波动应对机制：

在采购端，公司与核心生产伙伴建立了长期稳定的合作关系，综合考虑代工厂的工艺特点、响应速度等因素自主选择代工厂，针对不同产品系列建立“主

辅备”供应商体系，可根据不同生产伙伴的成本控制能力调整合作占比，降低原材料价格上升带来的影响。

在销售端，一方面，依托场景化创新带来的产品差异化优势，公司的产品定价会结合采购端的价格波动因素，并结合市场情况将采购的成本的变化向下游进行合理传导；另一方面，公司会通过优化产品和客户结构，以降低原材料波动对盈利能力的影响。

问题 7：公司未来的收入增量来自哪里？有哪些增长驱动因素？

回答：矿业及建筑业轮胎用户使用工况复杂多样、恶劣苛刻，产品更换周期较短，平均为 6-12 个月。因此，公司的轮胎产品属于高频更换的矿用耗材。凭借场景化产品的性能优势和本地化服务能力，公司与主要客户已建立互惠共赢、稳定持久的合作关系，老客户复购率保持较高水平。未来公司将致力于持续提升产品品质及优化客户服务，在稳固存量客户的同时积极开发新客户。针对新拓展客户，公司将依托产品力与服务能力的不断增强，逐步提高合作渗透率，推动其转化为长期合作的重点客户。

当前公司下游需求景气度较高，公司未来的增长驱动主要来自四个方向：一是海外市场的国产化替代趋势；二是矿业景气度的需求拉动；三是工程机械行业的出海拉动；四是国内绿色矿山建设、电动矿卡增加、设备无人化及智能化升级带来的增量需求。

问题 8：公司在电动化、智能化和无人驾驶方向，有什么进展？

回答：面向智能矿山无人运营需求，公司打造涵盖无人驾驶专用轮胎、智能内胎、轮胎智能管理系统、本地化专业服务在内的一体化综合解决方案，已与包括易控智驾、伯镭科技、希迪智驾、踏歌智行、博雷顿等在内的多家国内矿山无人驾驶头部企业达成合作。结合有色矿种复杂工况，公司开发高场景适配性轮胎产品，助力矿山运营商提升运营效率、降低综合运营成本。未来随着电动化、无人化趋势的深化，公司在该领域市场占有率有望进一步提升。

本公告不构成对上市公司的任何投资建议或意见，敬请投资者注意相关投资风险。

特此公告。

青岛泰凯英专用轮胎股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 7 日