

上海久事动娱文旅集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位及人员	兴业证券 代凯燕 熊超、交银施罗德基金 陈均峰、招商基金 马思瑶、国泰海通资管 邹立、上海国际信托 吴杏、浦银安盛基金 尹新悦、德邦基金 朱慧琳 汪宇 陆阳 顾旭俊、中庚基金 王郁冰、蜂巢基金 王映雪、太平养老 高瑜、路博迈 吴瑾、华泰自营 姜斌宇
公司接待人员姓名及职务	董事会秘书、副总经理刘红威，证券事务代表蔡汉青，法律事务中心薛露阳
时间	2026 年 9 月 4 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、久事动娱在资产置换完成后，公司盈利模式有哪些变化？有什么差异化优势？ 答：公司于 2026 年 5 月 21 日发布了《上海交运集团股份有限公司关于资产置换暨关联交易的公告》（公告编号：2026-026），公司与控股股东久事集团及其关联方进行资产置换，置入赛事运营公司 100%股权、场馆公司 100%股权、浦江游览 100%股权和演艺公司 100%股权。资产置换完成交割后，置入标的公司的文体旅业务将成为上市公司主营业务核心板块以及营业收入和净利润的主要来源，公司整体业务结构与盈利能力将发生战略性调整。公司以 IP 牵引、业态融合、数智赋能，集合赛事运营与价值深耕板块、城市地标场馆运营板块、都市活力文娱演艺板块、“一江一河”都市滨水文旅板块、现代物流与配套服务板块，是文体旅交综合性上市产业集团。 2、赛事运营公司未来增长驱动是什么？ 答：赛事运营公司采用独家 IP 授权运营+全周期自主经营的一体化经营模式：对外获取并长期锁定国际体育组织官方独家赛事运营

权，对内自建策划、执行、营销、票务、安全、媒体、客户服务完整运营团队，独立完成包括赛事报批、赛事组织、商业开发、票务销售、赛后评估等在内的全流程工作；同时依托自身赛事运营能力与国际资源整合能力，打造自主赛事 IP 体系，通过市场化运营机制与授权运营模式，推动赛事实现区域复制与全国推广。赛事运营公司整体以赛事 IP 资产经营与运营为核心，以城市消费为延伸，以产业协同为支撑，着力打造国际标杆型赛事经济综合运营商。

3、场馆公司是否有轻资产管理模式输出计划？

答：场馆公司采用“赛事演艺核心引流+全民健身基础盘+商业配套增值+外拓场馆托管”复合经营模式，以中超、CBA、ATP 大师赛、F1 中国大奖赛、大型演唱会等高客流活动集聚人气，通过主题市集、餐饮服务、现场零售、包厢消费等多元化配套商业实现流量变现。除此以外，一方面面向市民开放全民健身场地，依托长租卡、学校培训、企业团建稳定日常现金流，落实体育惠民公益要求；另一方面持续推进盘活场馆闲置空间、辅房、商铺、看台包厢开展租赁、品牌赞助、无形资产开发；不仅大力推进自主赛事与商业联动，通过发放消费券促进商圈引流，以数字化手段赋能文商旅体展融合消费；同时向外输出标准化场馆运营体系，承接外部社区、商业配套场馆托管外拓，形成区域示范标杆。

4、浦江游览的市场格局是怎样的？

答：浦江游览公司占比黄浦江核心水域 51.4%的船舶运力，独家运营苏州河全域水上旅游，以稀缺的特许经营权构建了较高的行业进入壁垒。“浦江游览”“悠游苏州河”已发展为城市级文旅 IP，获多项国家级文旅融合荣誉，两大品牌持续受到主流媒体关注，品牌知名度和市场影响力持续提升。公司拥有独特的“一江一河”核心水上资源，可与公司顶级赛事 IP 形成“赛事引流+水上体验”的联动效应，具备产业链协同和业态融合发展的独特优势。

5、公司保留现代物流及其配套服务业务的原因？

答：交运物流拥有国内领先的全套液压轴线大件运输设备和自有仓储土地，冷链物流自有冷藏车与沪 BH 城市配送牌照，稀缺城配牌照资源形成行业门槛。汽修公司加快新能源品牌布局，实现高盈利品牌的结构调整。公司聚焦内部业态协同，打造文体专属供应链体系，搭建大型赛事、演艺活动一站式储运保障体系，形成差异化竞争优势，通过流量互通、资源联动、场景共建，真正实现业态融合价值。

在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的介绍和反映公司实际情况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及公司未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无