

江苏新日电动车股份有限公司 关于2026年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年9月8日10:30-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2026年半年度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2026年9月1日披露了《2026年半年度业绩说明会预告公告》（公告编号：2026-036），于2026年9月8日10:30-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2026年半年度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

问题1、公司同南都电源公司的诉讼进展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司于2025年12月收到江苏省高级人民法院送达的《民事裁定书》，裁定撤销江苏省无锡市中级人民法院民事判决，本案发回江苏省无锡市中级人民法院重审。截止日前，公司已收到江苏省无锡市中级人民法院送达的《受理案件通知书》，案号为（2026）苏02民初95号，本案处于重审一审阶段，尚无判决结果。谢谢！

问题2、行业从增量转入存量市场，那公司未来的增长空间主要来自哪里？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来增长力争依靠：一是产品结构优化改善单车价值，二是抓住海外增量机会，三是努力拓展B端商用市场。谢谢！

问题3、公司智能化车型目前销售占比如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司产品的智能化主要体现在：

基础智能配置层面，产品搭载蓝牙、4G 模块。具备无钥匙解锁功能、车辆定位防盗系统、电池 BMS 智能管理监测系统等功能。其中，无钥匙解锁功能摆脱传统钥匙繁琐操作，适配日常通勤、短途出行、商用外卖等多种场景，大幅提升用车便捷性；车辆定位防盗系统可实时精准锁定车辆位置，搭配异动预警、远程设防等功能，规避车辆丢失风险，保障用户财产安全；电池 BMS 智能监测系统可采集电池电压、电流、温度、循环次数等核心数据，杜绝过充过放、短路等安全隐患，有效延长电池使用寿命，筑牢整车核心安全防线。

在此基础上，公司持续加码骑行辅助、人车交互领域的技术研发与配置升级，进一步丰富高阶智能骑行配置。坡道驻车、陡坡缓降、TCS 防侧滑等功能，适配坡道、山路、雨雪湿滑路面等复杂路况，解决用户坡道起步溜车、骑行操控难的痛点；高清智能液晶仪表清晰呈现车速、电量、里程、灯光等全维度行车信息，界面清晰直观，兼顾实用性与科技感；TFT 仪表具备投屏导航、播放音乐、倒车影像等高阶智驾功能；AI 智能语音交互系统，支持语音控车、主动式 AI 智能问询，可完成查询天气、路况识别、智能功能调起等多项人车交互功能，解放用户双手，实现骑行过程中智能、安全、便捷的 AI 语音互动。

依托智能功能迭代与技术优化，公司持续打磨骑行体验、强化整车安全性能，精准匹配大众日常通勤、休闲代步、长途骑行等多元化出行场景。通过软硬件协同升级、安全与体验双向优化，全面提升产品的智能化水准、骑行舒适度与出行安全性，以持续的研发创新赋能智慧短途出行，为用户打造更智能、更安全、更高品质骑行体验。

谢谢！

问题 4、海外销量增长 160%但海外业务是否仍然亏损？预计什么时候能盈利？

答：尊敬的投资者，您好！海外业务目前处于市场开拓期，虽然近年来保持了较快的增速，但是渠道、认证、品牌等前期投入较大，同时受海外政策环境、竞争格局、汇率变动等多重因素影响，目前尚未形成较强的规模效应。公司将力争抓住海外市场快速增长机遇，持续扩大海外市场销量，优化产品与营运成本，提升海外业务整体营收占比。谢谢！

问题 5、请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

答：尊敬的投资者，您好！面对行业发展的新阶段、新挑战，公司会持续夯实主营业务，积极优化经营策略，努力为全体股东创造更好的投资回报。谢谢！

问题 6、请问公司营收情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 199,644.69 万元，同比下降 8.64%；实现归属于上市公司股东的净利润为 3,336.65 万元，同比下降 45.12%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 38.08 万元，同比下降 99.20%。业绩下滑主要系新国标产品处于市场磨合期，居民消费意愿偏弱，公司经销渠道销量同比下滑，前期新国标非标车辆集中置换红利逐步消退，市场由增量市场转入存量更新阶段，消费者置换节奏趋于谨慎；同时 2024 版新国标合规升级带来产品成本上行，叠加原材料价格波动、产品结构调整等因素，导致上半年公司盈利水平、毛利率阶段性承压。谢谢！

投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 和价值观在线 (www.ir-online.cn) 查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2026 年 9 月 9 日