

股票代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-09-11

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容)</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div>                                                                                                                                                                                                   |
| 活动参与人员      | 线上参与公司 2026 年半年度业绩网上说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公司接待人员      | 董事、总裁 薛嘉琛；独立董事 田志伟；财务总监 陈晓东；董事会秘书 丁玮。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间          | 2026 年 09 月 11 日 15:00-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点          | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 形式          | 线上文字互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>Q1. 罗莱儿童品牌目前增长情况如何？在整体业务中占比多少？</div> <div>A1: 尊敬的投资者您好，罗莱儿童在儿童家纺细分赛道处于头部位置，近年来稳定保持增长，2026 年客单价显著提升。在整体业务中占比不到 5%。公司持续向消费者提供安全、舒适的儿童床品。</div> <div>Q2. 想问下公司对于全年的业绩预期如何？主要依靠哪些品类和渠道拉动？</div> <div>A2: 尊敬的投资者您好，公司全年业绩预计继续保持稳定增长，公司的被芯类、套件类产品预计继续保持增长势头，同时诸如安睡枕 3.0、无痕安睡床笠 SE 等产品也已在下半年上市。公司本年度将继续以线上为龙头、直营为标杆、加盟为基础，推进各渠道全面增长。</div> <div>Q3. 美国家具业务目前经营情况怎么样？</div> <div>A3: 尊敬的投资者您好，受美国消费需求不足、房地产行业低迷、美国经济环境的不确定性等因素影响。半年度美国家具业务收入有所下降，但同期亏损额有所收窄。公司已经采取一系列具体扭亏应对措施：持续加大对美国业务的经营管控，进一步提升管理效率以扭转亏损趋势；同时通过优化成本费用管控、持续改善存货结构，保障业务经营效果；公司也在密切美国市场的发展动向，根据市场</div> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>变化及时调整经营策略，逐步改善业务现状。</p> <p>Q4. 智慧产业园一期的产能利用率到了什么水平？</p> <p>A4: 尊敬的投资者您好，2026 年上半年公司境内自有产能利用率稳定保持在 95% 的较高水平；罗莱智慧产业园一期的顺利投产，帮助公司实现了生产效能与产品品质的协同提升，在应对家纺行业多 SKU、多品类、季节性波动强的行业特点时，能够均衡调配机制保障产能利用效率，目前产业园一期产能利用整体保持了稳定饱满的状态。</p> <p>Q5. 上半年利润增速快的主要原因以及是否可持续，谢谢</p> <p>A5: 尊敬的投资者您好，公司 2026 年半年度净利润实现较快增长，除了受益于行业增长逻辑向日常替换+改善型消费转变之外，公司也保持清晰稳定的产品策略、渠道策略。公司作为行业头部企业，结构性优势凸显；通过推进全渠道提质增效，线上保持高速增长，线下优化结构盘活存量，单店经营质量提升，同时依托供应链升级持续优化终端库存与盈利水平，带动整体利润修复；公司坚持产品创新升级，从源头棉种研发到核心产品技术攻关不断推进，爆品战略带动高毛利率的被芯类产品营收同比增长 21.97%，产品结构优化拉动整体盈利水平提升，报告期内公司整体毛利率同比提升 2.16%，也对利润增长形成了支撑。本年度预计继续保持高毛利产品对公司整体利润的拉动，但由于原材料价格上涨过快，预计对公司利润增速带来一定的压力。</p> <p>Q6. 请问线上、直营、加盟三个渠道中哪个表现最好？</p> <p>A6: 尊敬的投资者您好，2026 年半年度，公司线上销售实现营业收入 8.4 亿元，较上年同期增长 13.82%；直营销售实现营业收入 2.1 亿元，较上年同期增长 9.78%；加盟销售实现营业收入 6.5 亿元，较上年同期增长 6.96%。整体来看，2026 年上半年线上渠道的营收规模与增长表现均较为突出，渠道占比进一步提升，体现了较好的成长态势。同时，线下渠道同比 2025 年也实现了较快的增长，反映了公司各渠道全面均衡的增长。</p> <p>Q7. 线上和线下的广告投放比例大致是怎么分配的</p> <p>A7: 公司目前线上投放比例较大，随着公司各渠道收入的持续增长，未来会持续均衡线上线下的广告投放比例。除了继续保持线上持续曝光外，线下也会持续在机场、购物中心、电影院线等多元化场景中推广公司产品。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 不涉及 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件) | 无   |