

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>投资者交流会</u>
活动参与人员	方正证券 焦娟、冯静静、曾晴 东方红资管 刘中群
时间	2026 年 9 月 11 日 13:30-14:30
地点	杭州钱江新城万豪酒店
形式	投资者交流会
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊
交流内容及具体 问答记录	一、公司简介 华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。 公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续7年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团。 公司2026年上半年实现营业收入42.4亿元、归属于上市公司股东的净利润2.1亿元，期末总资产289.14亿元、净资产149.8亿元。本年度已实施2025年度利润分配向全体股东分红2.96亿元，上市以来累计分红金额达38.86亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2026年上半年，智慧家庭业务收入16.72亿元、占比39.44%，科技板块智慧城市数字化业务收入15.34亿元、占比36.17%，

	全国新媒体业务收入10.34亿元，占比24.39%。 内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续七年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2025年度环境、社会及治理报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。 未来公司将继续以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，按照“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。 二、问答交流主要内容 1、公司在人工智能方面的布局？ A：公司将深入实施“人工智能+”1号工程，以AI+“新基建”为底座，覆盖“新视听”“新生活”“新文旅”“新治理”“新运营”五大核心应用场景，依托华数“诗画文旅大模型”“文盾大模型”“灵鸿大模型应用开发平台”等行业垂类大模型及平台，积极探索人工智能在智慧文旅、智慧家庭、内容生产、文化执法、城市治理等场景的应用；加大产学研用一体协同发展，积极参与智慧视听、具身智能、文化旅游等方向的人工智能中试基地建设，加快科技创新和产业创新，把科研成果转化为产品和服务。 2、公司推出的词元产品情况？ A：华数发布的词元产品—华数词元集成运营平台聚合火山豆包、阿里通义千问、DeepSeek等国内主流大模型，锚定家庭、办公、研发、AIGC、OPC五大应用场景，打造“一个套餐、一个密钥，通行所有生态”的便捷服务模式，提供多模型、多模态、多任务算力支撑，具备文本对话、代码开发、图文视频生成等全场景AI能力，让AI真正走进日常工作与内容生产。面向用户有个人和企业套餐两种选择，华数词元集成运营平台搭建“AI一站式”入口——通过统一接入、统一计量、统一计费、统一服务，降低使用门槛，实现AI能力“开箱即用”。公司通过打
--	---

	造“华数AI+词元+广电”一体化运营方案，形成全链路AI赋能体系。 3、公司在内容方面的布局？ A：公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系，拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库，类型涵盖影视、综艺、少儿、电竞、纪录、健身、财经等栏目。公司联合出品的《太平年》成为现象级历史题材剧、《热烈》取得了良好的票房成绩、《掌心》全网播放量超9亿等。未来公司将持续加大内容投入，打造与投资精品内容。 4、公司在数据集建设方面的布局？ A：公司作为运营商拥有大量产业数据，目前主要用于客户画像分析精准营销、视听产品智能推荐等，并探索构建文广旅高质量数据集，应用于人工智能模型训练以及服务视听、旅游等应用场景，赋能文广旅行业高质量发展。公司将积极关注相关行业的发展机遇，探索结合公司主营业务的产业机会。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无