

北京市中伦（广州）律师事务所  
关于广州中望龙腾软件股份有限公司  
2025 年限制性股票激励计划  
调整授予价格、第一个归属期归属条件成就及  
作废部分限制性股票事项的  
法律意见书

二〇二六年九月



广东省广州市天河区珠江新城华夏路 10 号富力中心 23 楼整层及 31 楼 01、04 单元 邮编：510623  
23/F, Units 01 & 04 of 31/F, R&F Center, 10 Huaxia Road, Zhujiang New Town,  
Tianhe District, Guangzhou, Guangdong 510623, China  
电话/Tel: +86 20 2826 1688 传真/Fax: +86 20 2826 1666 www.zhonglun.com

北京市中伦（广州）律师事务所  
关于广州中望龙腾软件股份有限公司  
2025 年限制性股票激励计划  
调整授予价格、第一个归属期归属条件成就及  
作废部分限制性股票事项的  
法律意见书

致：广州中望龙腾软件股份有限公司

北京市中伦（广州）律师事务所（以下简称“本所”）接受广州中望龙腾软件股份有限公司（以下简称“中望软件”或“公司”）委托，就公司 2025 年限制性股票激励计划调整授予价格（以下简称“本次调整”）、第一个归属期归属条件成就（以下简称“本次归属”）及作废部分限制性股票（以下简称“本次作废”）相关事宜担任专项法律顾问，并就本次事项出具本法律意见书。

为出具本法律意见书，本所律师审阅了《广州中望龙腾软件股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”）、《广州中望龙腾软件股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》（以下简称“《考核管理办法》”）、公司 2025 年第二次临时股东会文件、公司相关董事会会议文件、薪酬与考核委员会会议文件以及本所律师认为需要审查的其他文件，并通过查询政府部门公开信息对相关的事实和资料进行了核查和验证（如涉及）。

为出具本法律意见书，本所律师根据有关法律、行政法规、规范性文件的规

定和本所业务规则的要求，本着审慎性及重要性原则对本次事项的有关的文件资料 and 事实进行了核查和验证。

对本法律意见书，本所律师作出如下声明：

1. 本所律师在工作过程中，已得到公司的保证：即公司已向本所律师提供了本所律师认为制作本法律意见书所必需的原始书面材料、副本材料和口头证言，其所提供的文件和材料是真实、完整和有效的，且无隐瞒、虚假和重大遗漏之处。

2. 本所律师依据本法律意见书出具之日以前已经发生或者已经存在的事实和《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等国家现行法律、法规、规范性文件和中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）的有关规定发表法律意见。

3. 对于本法律意见书至关重要而又无法得到独立证据支持的事实，本所律师有赖于有关政府部门、公司或者其他有关单位出具的证明文件及主管部门公开可查的信息作为制作本法律意见书的依据。

4. 本所及经办律师依据《证券法》《律师事务所从事证券法律业务管理办法》和《律师事务所证券法律业务执业规则（试行）》等规定及本法律意见书出具日以前已经发生或者存在的事实，严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实信用原则，进行了充分的核查验证，保证本法律意见所认定的事实真实、准确、完整，所发表的结论性意见合法、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应法律责任。

5. 本法律意见书仅就与本次调整、本次归属及本次作废有关的中国境内法律问题发表法律意见，本所及经办律师并不具备对有关会计审计等专业事项和境外法律事项发表专业意见的适当资格。本法律意见书中涉及会计审计事项等内容时，均为严格按照有关中介机构出具的专业文件及公司的说明予以引述。

6. 本所律师同意将本法律意见书作为本次调整、本次归属及本次作废所必

备的法定文件。

7. 本法律意见书仅供本次调整、本次归属及本次作废之目的使用，不得用作其他任何目的。本所及本所律师未授权任何单位或个人对本法律意见书作任何解释或说明。

根据《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）《科创板上市公司自律监管指南第4号——股权激励信息披露》（以下简称“自律监管指南”）等法律、法规和规范性文件等有关规定出具如下法律意见：

### 一、批准与授权

2025年8月7日，公司第六届董事会第十六次会议审议通过了《关于<广州中望龙腾软件股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<广州中望龙腾软件股份有限公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司2025年股票激励计划相关事宜的议案》等议案。公司董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划的相关事项进行了审议并出具了核查意见。

2025年8月8日，公司对本次激励计划授予激励对象的姓名和职务进行了公示，公示期间为2025年8月8日至2025年8月17日。截至公示期满，公司董事会薪酬与考核委员会未收到任何对本次授予激励对象名单的异议。2025年8月19日，公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）上披露了《董事会薪酬与考核委员会关于公司2025年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

2025年8月29日，公司2025年第二次临时股东会审议通过了《关于<广州中望龙腾软件股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议

案》《关于<广州中望龙腾软件股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司 2025 年股票激励计划相关事宜的议案》等议案。公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）上披露了《广州中望龙腾软件股份有限公司关于公司 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2025 年 9 月 4 日，公司第六届董事会第十八次会议审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对本次授予的相关事项进行了核实，并出具了核查意见。

2026 年 9 月 14 日，公司召开第六届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2025 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2025 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对相关事项进行了核实，并出具了核查意见。

经核查，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，公司本次调整、本次归属及本次作废之相关事项已履行了现阶段所必要的批准程序，符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的规定。

## 二、本次调整的具体情况

根据《激励计划》的规定，本次激励计划公告日至激励对象获授限制性股票归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项，应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。

2026 年 5 月 13 日，公司召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年年度利润分配方案的议案》。本次利润分配方案以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税）。前述权益分派方案已于 2026 年 6 月 4 日实施完毕。

因此，根据《激励计划》和公司 2025 年第二次临时股东会的授权，并经公司第六届董事会第二十八次会议审议通过，本次激励计划的限制性股票授予价格调整为 33.65 元/股。

综上所述，本所律师认为，本次激励计划调整授予价格事项符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的相关规定。

### 三、本次归属的具体情况

#### （一）归属期

根据《激励计划》的规定，本次激励计划的第一个归属期为“自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止”。本次激励计划的授予日为 2025 年 9 月 4 日。因此本次激励计划于 2026 年 9 月 4 日进入第一个归属期。

#### （二）归属条件及成就情况

根据《激励计划》《考核管理办法》、公司的书面确认并经本所律师核查，本次归属的归属条件及条件成就情况如下：

| 归属条件                                                                                                                                                                                                      | 达成情况                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1、公司未发生如下任一情形：<br>（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；<br>（4）法律法规规定不得实行股权激励的；<br>（5）中国证监会认定的其他情形。 | 公司未发生前述情形，符合归属条件。   |
| 2、激励对象未发生如下任一情形：<br>（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；<br>（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；<br>（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；<br>（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理                                    | 激励对象未发生前述情形，符合归属条件。 |

| 人员情形的；<br>（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；<br>（6）中国证监会认定的其他情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |                            |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|------------|---------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|---------|---------|-----|------|--------------|--|---------|---------|--------|--------|---------|---------|----|-------|-------------|----------------------------------|-------------|------|-------------------|----------------------------|-------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3、激励对象满足各归属期任职期限要求<br>激励对象归属获授的各批次限制性股票前，须满足 12 个月以上的任职期限。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   | 除离职激励对象外，激励对象符合归属任职期限要求。   |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 4、满足公司层面业绩考核要求<br>本激励计划第一个归属期考核年度为 2025 年，具体业绩考核目标如下表所示： <table><tr><th rowspan="2">归属期</th><th rowspan="2">考核年度</th><th colspan="2">3D CAD 产品营业收入累计额（A）</th></tr><tr><th>目标值（Am）</th><th>触发值（An）</th></tr><tr><td>第一个归属期</td><td>2025 年</td><td>3.03 亿元</td><td>2.78 亿元</td></tr></table><br>注：“3D CAD 产品营业收入”以公司年度报告披露的相关数据为准。 <table><tr><th rowspan="2">归属期</th><th rowspan="2">考核年度</th><th colspan="2">境外营业收入累计额（B）</th></tr><tr><th>目标值（Bm）</th><th>触发值（Bn）</th></tr><tr><td>第一个归属期</td><td>2025 年</td><td>2.52 亿元</td><td>2.32 亿元</td></tr></table><br>注：“境外营业收入额”以公司年度报告披露的相关数据为准。<br>按照以上业绩考核目标，各归属期公司层面归属比例与对应考核年度考核指标完成度相挂钩，公司层面归属比例（X）确定方法如下： <table><tr><th>指标</th><th>业绩完成度</th><th>公司层面归属比例（X）</th></tr><tr><td rowspan="3">3D CAD 产品累计营业收入额（A）/境外累计营业收入额（B）</td><td>A≥Am 或 B≥Bm</td><td>100%</td></tr><tr><td>An≤A&lt;Am 或 Bn≤B&lt;Bm</td><td>取 A/Am*100%和 B/Bm*100%的孰高值</td></tr><tr><td>A&lt;An 且 B&lt;Bn</td><td>0</td></tr></table><br>公司未满足上述业绩考核目标的，则所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票均不得归属或递延至下期归属，并作废失效。 |                   | 归属期                        | 考核年度       | 3D CAD 产品营业收入累计额（A） |   | 目标值（Am）                                                                                                                                            | 触发值（An） | 第一个归属期 | 2025 年 | 3.03 亿元 | 2.78 亿元 | 归属期 | 考核年度 | 境外营业收入累计额（B） |  | 目标值（Bm） | 触发值（Bn） | 第一个归属期 | 2025 年 | 2.52 亿元 | 2.32 亿元 | 指标 | 业绩完成度 | 公司层面归属比例（X） | 3D CAD 产品累计营业收入额（A）/境外累计营业收入额（B） | A≥Am 或 B≥Bm | 100% | An≤A<Am 或 Bn≤B<Bm | 取 A/Am*100%和 B/Bm*100%的孰高值 | A<An 且 B<Bn | 0 | 根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年年度报告出具的审计报告：2025 年度公司 3D CAD 产品营业收入额为 25,858.45 万元，低于触发值（An）2.78 亿元；2025 年度公司境外营业收入额为 27,360.23 万元，高于目标值（Bm）2.52 亿元，符合归属条件，公司层面归属比例为 100.00%。 |
| 归属期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 考核年度              |                            |            | 3D CAD 产品营业收入累计额（A） |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   | 目标值（Am）                    | 触发值（An）    |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 第一个归属期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2025 年            | 3.03 亿元                    | 2.78 亿元    |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 归属期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 考核年度              | 境外营业收入累计额（B）               |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   | 目标值（Bm）                    | 触发值（Bn）    |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 第一个归属期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2025 年            | 2.52 亿元                    | 2.32 亿元    |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 业绩完成度             | 公司层面归属比例（X）                |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 3D CAD 产品累计营业收入额（A）/境外累计营业收入额（B）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A≥Am 或 B≥Bm       | 100%                       |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | An≤A<Am 或 Bn≤B<Bm | 取 A/Am*100%和 B/Bm*100%的孰高值 |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A<An 且 B<Bn       | 0                          |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 5、满足激励对象个人层面绩效考核要求<br>公司按照现行薪酬与考核的相关规定组织实施确定个人层面绩效考核指标：<br>个人层面归属比例（Y）=归属系数（C）×年度在岗系数（D）<br>其中，根据员工年度绩效考核结果，确定归属系数（C）： <table><tr><th>员工年度绩效考核结果</th><th>对应的归属系数（C）</th></tr><tr><td>S/A/B</td><td>1</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   | 员工年度绩效考核结果                 | 对应的归属系数（C） | S/A/B               | 1 | 本次激励计划授予的 231 名激励对象中，9 名激励对象离职，不符合激励对象资格，不得归属；1 名激励对象 2025 年个人绩效考核结果为 D，个人层面归属比例为 0%，不得归属；8 名激励对象个人层面归属比例在 46%至 86%之间；其余 213 名激励对象，个人层面归属比例为 100%。 |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| 员工年度绩效考核结果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 对应的归属系数（C）        |                            |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |
| S/A/B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                 |                            |            |                     |   |                                                                                                                                                    |         |        |        |         |         |     |      |              |  |         |         |        |        |         |         |    |       |             |                                  |             |      |                   |                            |             |   |                                                                                                                                                                           |

|   |     |
|---|-----|
| C | 0.5 |
| D | 0   |

年度在岗系数（D）=年度实际出勤时长/年度应出勤时长，年度实际出勤时长含员工休年假、调休假、海外出差休整假，及总和不超过 20 个工作日的其他假期。若其他假期合计超过 20 个工作日，则按实际请假天数扣减当年度实际出勤时长。

激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的限制性股票数量×公司层面归属比例（X）×个人层面归属比例（Y）。激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至以后年度。

### （三）本次归属的人数、数量及价格

根据公司第六届董事会第二十八次会议通过的《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2025 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2025 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，公司本次归属的激励对象人数为 221 人，归属数量为 193,858 股股票，归属价格为 33.65 元/股（调整后）。

综上所述，本所律师认为，截至本法律意见书出具之日，本次激励计划授予的限制性股票已进入第一个归属期，第一个归属期的归属条件已成就，本次归属的人数、数量及价格符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的相关规定。

### 四、本次作废的具体情况

根据《激励计划》“第十三章 公司/激励对象发生异动的处理”之“二、激励对象个人情况发生变化”之“（三）激励对象离职的，包括主动辞职、因公司裁员而离职、劳动合同/聘用协议到期不再续约、因个人过错被公司解聘、协商解除劳动合同或聘用协议等情形，自离职之日起激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得归属，并作废失效。激励对象离职前需要向公司支付完毕已归属限制性股票所涉及的个人所得税。”

根据《激励计划》“第八章 限制性股票的授予与归属条件”之“二、限制性股票的归属条件”之“（五）满足激励对象个人层面绩效考核要求”：公司按照现行薪酬与考核的相关规定组织实施确定个人层面绩效考核指标：个人层面归属比例（Y）=归属系数（C）×年度在岗系数（D）；其中，根据员工年度绩效考核结果，确定归属系数（C）：

| 员工年度绩效考核结果 | 对应的归属系数（C） |
|------------|------------|
| S/A/B      | 1          |
| C          | 0.5        |
| D          | 0          |

年度在岗系数（D）=年度实际出勤时长/年度应出勤时长，年度实际出勤时长含员工休年假、调休假、海外出差休整假，及总和不超过 20 个工作日的其他假期。若其他假期合计超过 20 个工作日，则按实际请假天数扣减当年度实际出勤时长。

激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的限制性股票数量×公司层面归属比例（X）×个人层面归属比例（Y）。激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至以后年度。

根据《激励计划》和公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，并经公司第六届董事会第二十八次会议审议通过，激励对象中 9 人因离职而不符合激励资格，作废处理新增离职激励对象不得归属的限制性股票 18,340 股；1 名激励对象 2025 年个人绩效考核结果为 D，个人层面归属比例为 0%，另有 8 名激励对象个人层面归属比例在 46%至 86%之间，前述激励对象获授的第一个归属期对应的 2,838 股限制性股票不得归属并由公司作废。公司本次作废已授予但尚未归属的限制性股票合计 21,178 股。

综上所述，本所律师认为，本次激励计划作废部分已授予但尚未归属的限制性股票事项符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的相关规定。

## 五、结论意见

综上所述，本所律师认为：

1. 截至本法律意见书出具日，公司已就本次激励计划调整授予价格、第一个归属期归属条件成就及作废部分限制性股票事项取得了现阶段必要的批准与授权，符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的相关规定。

2. 本次激励计划授予的限制性股票已进入第一个归属期，第一个归属期的归属条件已成就，本次归属的人数、数量及价格符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的相关规定。

3. 本次激励计划作废部分已授予但尚未归属的限制性股票事项符合《管理办法》《上市规则》及《激励计划》的相关规定。

本法律意见书正本一式贰份，无副本，经本所盖章及经办律师签字后生效。

【以下无正文】

（本页为《北京市中伦（广州）律师事务所关于广州中望龙腾软件股份有限公司2025 年限制性股票激励计划调整授予价格、第一个归属期归属条件成就及作废部分限制性股票事项的法律意见书》的签章页）

北京市中伦（广州）律师事务所

负责人：



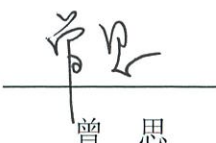
胡铁军

经办律师：



刘子丰

经办律师：



曾 思

2026年 9月 14日