

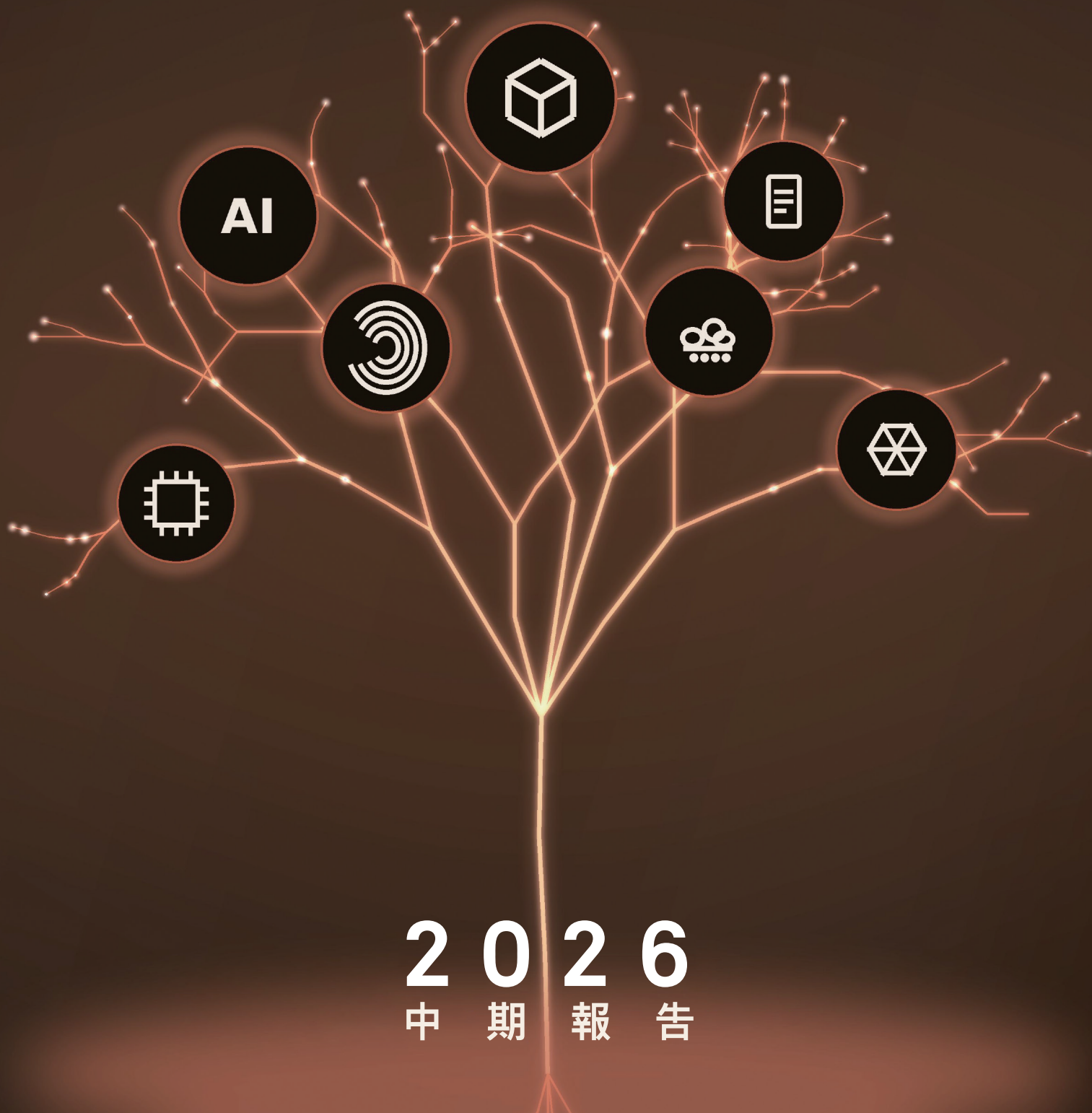


趣致集團

Qunabox Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：0917



2026

中期報告

目 錄

	頁次
■ 公司資料	2
■ 財務摘要	4
■ 管理層討論與分析	5
■ 其他資料	22
■ 中期未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表	41
■ 中期未經審計簡明綜合財務狀況表	42
■ 中期未經審計簡明綜合權益變動表	44
■ 中期未經審計簡明綜合現金流量表	45
■ 中期未經審計簡明綜合財務資料附註	46
■ 釋義	63

董事

執行董事

殷珏輝女士(董事長兼首席執行官)
黃愛華先生
錢俊先生(於2026年5月22日獲委任)
曹理文先生(於2026年4月23日辭任)

非執行董事

戴建春先生(於2026年7月16日辭任)
陳瑞先生(於2026年3月12日辭任)

獨立非執行董事

車錄鋒博士
朱霖先生
楊波博士

聯席公司秘書

王贊女士
黃俊穎先生

授權代表

殷珏輝女士
黃俊穎先生

審核委員會

朱霖先生(主席)
車錄鋒博士
楊波博士

薪酬委員會

楊波博士(主席)
殷珏輝女士
朱霖先生

提名委員會

殷珏輝女士(主席)
車錄鋒博士
楊波博士

核數師

安永會計師事務所(於2026年5月22日退任)
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

中匯安達會計師事務所有限公司
(於2026年5月22日獲委任)
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
九龍
九龍灣宏照道38號
企業廣場第五期2座23樓

有關香港法例的法律顧問

美邁斯律師事務所
香港
干諾道中1號
友邦金融中心31樓

註冊辦事處

PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

公司資料

總部及中國主要營業地點

中國
上海市
楊浦區
貴陽路398號
文通國際廣場17樓

中國
浙江省
湖州市
安吉縣
天使大道16號
5幢5-205

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
二座31樓

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司上海虹橋支行
中國
上海市
長寧區
威寧路375號1樓

上海銀行股份有限公司浦西支行
中國
上海市
黃浦區
四川中路261號
聯合大樓

股份代號

0917

公司網站

www.zzss.com

上市日期

2024年5月27日

中期業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	同比變動
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	%
收入	826,546	676,189	22.2
— 營銷服務	724,911	568,020	27.6
— 智能零售	85,648	83,219	2.9
— 其他服務	15,987	24,950	(35.9)
毛利	489,892	385,511	27.1
期內利潤	167,282	128,363	30.3

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

管理層討論與分析

業務及財務亮點

指標	2026年上半年	同比變動
財務亮點		
收入	人民幣826.5百萬元	22.2%
毛利	人民幣489.9百萬元	27.1%
綜合毛利率	59.3%	2.3個百分點
期內利潤	人民幣167.3百萬元	30.3%
淨利率	20.2%	1.2個百分點
期末現金及銀行結餘	人民幣1,613.6百萬元	7.1%
客戶指標		
品牌客戶總數	236家	57.3%
大客戶總數	29家	—
大客戶平均收入	人民幣19.0百萬元	17.6%
AI互動營銷服務		
AI互動營銷服務收入	人民幣131.6百萬元	101.9%
AI互動營銷服務毛利率	93.3%	2.4個百分點
使用AI互動營銷服務的品牌客戶數	51家	96.2%
品牌客戶AI互動營銷滲透率	21.6%	4.3個百分點

業務回顧

戰略落地：「AI+消費場景」與全感物理AI智能體

AI競爭的主戰場，正在從屏幕內的算力較量轉向線下實體場景的真實應用。競爭焦點在於企業能否找到切實的商業落地場景，並在其中建立起不可替代的獨特生態位——趣致集團正是找到了這樣的一個場景。

在產品迭代加速、消費需求碎片化以及新品生命週期縮短的背景下，品牌方正越來越依賴「新品」作為驅動增長的重要引擎。面對新品試錯成本上升和營銷預算效率要求提升，品牌方更願意為更高效、更確定、更可複製的營銷方式投入預算。本集團正是以「新品營銷」為戰略切入點，切入了這一高頻、高價值且具備長期商業化空間的物理世界營銷場景。

本集團已在2025年度報告中明確將核心戰略由「AI+營銷」升級為「AI+消費場景」，即由營銷場景延伸至真實消費空間與體驗場景。報告期內，本集團完成了技術體系與業務形態的結構性重塑。基於對既有物理點位、終端交互數據及營銷運營資產的深度複盤與系統性升級，本集團將AI Agent營銷工作站、AIGC營銷資源庫、多感官AI互動技術及數據與策略分析產品等能力，進一步整合並升級至「全感物理AI智能體」(Omni-sensory Physical AI Agent)這一能力體系之上，並於2026年世界人工智能大會(WAIC)正式對外發佈。該體系在AI-Omni領域適應多模態垂直模型底座的基礎上，深度協同Q-Agent端側全自主營銷智能體、Q-Sense全感多模態交互引擎與Q-Gen生成式空間敘事引擎，構建起可在端側高效運行的邊緣智能閉環，使本集團線下終端從傳統的展示、播放或基礎交互硬件，進化為具備環境感知、用戶理解、資源調度、內容生成、互動執行與反饋沉澱能力的物理AI智能體。全感物理AI智能體是既有能力的整合與升級，亦是「AI+消費場景」戰略在技術與產品層面的系統化載體。

物理AI營銷：全感物理AI智能體的首個規模化驗證場景

物理AI營銷是全感物理AI智能體首個完成規模化驗證的商業化場景，而新品營銷是其中最成熟、最具戰略意義的入口級服務模塊。新品上市本質上是一場短週期、高密度的市場驗證，品牌需要在有限的窗口期內同時完成認知建立、體驗激發、反饋收集與轉化承接，因為單純的線上觸達，往往難以打通從看見、理解到體驗、轉化的物理閉環。依託本集團的終端網絡，品牌新品得以在真實線下場景完成測試與即時互動，並將現場的用戶偏好、場景反饋與轉化表現沉澱為可追蹤、可複盤、可複用的數據資產。

基於這些沉澱數據，本集團可以幫助品牌優化內容表達、調整投放策略，並將現場完成試用、互動、評價與購買的消費者進一步引導為品牌會員或私域用戶，使一次線下新品觸達延展為可持續運營的用戶關係——新品營銷由此從傳統的一次性活動投放，升級為覆蓋「新品測試－認知建立－體驗教育－市場放量－會員沉澱」的連續運營鏈路。

管理層討論與分析

這一能力以高頻上新的快消品類(FMCG)為基本盤，並已延伸至家用電器、化妝品等同樣依賴線下體驗與用戶運營的品類，未來亦有望進一步延伸至文旅產品、體驗消費等場景。只要品牌方存在持續創新的訴求，就需要這套成熟、可複製且高確定性的物理AI能力。本集團亦得以從單次的項目服務切入，升級為品牌年度戰略合作與常態化運營夥伴，將一次次離散的新品互動沉澱為數據複利、運營複利與用戶關係複利，推動集團業務實現從「項目交付」向「長線運營」的模式躍遷。

全局賦能，量利齊升

隨著本集團AI能力的不斷深化，效率紅利開始在網絡層面顯現，本集團衡量自身經營質量的方式，也從終端網絡的規模和產出，轉向整體網絡的毛利結構、費用效率與持續運營能力，並已在收入端與利潤端同步體現。

具體而言，2026年上半年，本集團實現總收入人民幣826.5百萬元，同比增長22.2%；毛利達人民幣489.9百萬元，同比增長27.1%，綜合毛利率由2025年上半年的57.0%提升至2026年上半年的59.3%，同比增長2.3個百分點，準確反映本集團業務結構優化及存量終端運營效率改善所帶來的綜合效果。

在收入端加速增長的同時，費用率同步收窄：報告期內，本集團的銷售及分銷費用、研發費用及管理費用合計約人民幣296.5百萬元，合計費用率由2025年上半年的40.7%下降至報告期的35.9%，為上市以來半年度最低水平。其中，報告期的銷售及分銷費用為人民幣184.9百萬元，同比增長7.1%，費用率由25.5%降至22.4%；報告期的管理費用為人民幣25.5百萬元，同比基本持平，費用率由3.7%降至3.1%；研發費用率由11.5%下降至10.4%。

值得注意的是，三項費用整體可控的同時，研發投入仍維持歷史高位——報告期內，研發費用達人民幣86.1百萬元，同比增長10.6%，仍為本集團歷史同期最高，這說明費用率下降是收入規模擴大及效率提升帶來的自然攤薄，而非壓縮研發投入所致。更值得關注的是研發投入性質的變化：報告期內，研發投入更多用於既有技術底座上的場景化適配與微調，而非底座本身的從零建設，邊際投入不再隨服務的產品類別及場景數量線性增長。展望下階段，這部分投入將繼續用於支撐全感物理AI智能體能力體系在不同品牌、不同需求下的場景化適配，以拓展未來的應用邊界。

得益於毛利結構改善與費用效率優化的共同作用，疊加AI能力對重複性人工執行和部分運維環節的替代帶來的人效與資產運營效率提升，期內利潤錄得人民幣167.3百萬元，同比增長30.3%，淨利潤率升至20.2%。

截至2026年6月30日，本集團現金及銀行結餘為人民幣1,613.6百萬元，較2025年12月31日的人民幣1,506.1百萬元增加約人民幣107.5百萬元，財務狀況保持穩健，流動資金充裕。

截至報告期末，本集團在中國註冊的軟件著作權累計173項（2025年末：173項），專利數量28項（2025年末：22項，另有133項專利已進入申請流程），技術資產持續積累。

高毛利增長引擎：AI互動營銷服務

依託「全感物理AI智能體」體系中Q-Gen生成式空間敘事引擎、Q-Sense全感多模態交互引擎等引擎能力的持續迭代，本集團在內容生成與全感交互層面構建起成熟的AI原生交付能力。得益於這一能力的持續推進，AI互動營銷服務正成為本集團新的高毛利增長引擎，並對大客戶平均收入提升形成直接拉動。

管理層討論與分析

報告期內，AI定制營銷服務中的AI互動營銷收入達人民幣131.6百萬元，同比增長101.9%，佔本集團營銷收入比重提升至18.2%。使用AI互動營銷服務的客戶數同比增長96.2%至51家，在236家品牌客戶總數中的滲透率達21.6%（品牌客戶總數較2025年上半年150家增長57.3%）；該項服務的毛利率達93.3%，較2025年上半年提升2.4個百分點。

值得注意的是，在本集團大客戶數量維持29家不變的背景下，來自大客戶的平均收入由人民幣16.2百萬元增長至人民幣19.0百萬元，同比增長17.6%。這一變化顯示，AI互動營銷正在成為品牌客戶提升用戶互動深度、增強場景體驗和提高終端運營效率的重要工具。其較高的毛利率不僅優化了本集團整體盈利結構，也成為深挖存量客戶價值、提升大客戶單體產值的重要槓桿。目前AI互動營銷服務在品牌客戶中的滲透率約為21.6%，仍有較大提升空間；隨著該能力在存量點位上的持續複製和升級，本集團有望在不依賴大規模新增點位的情況下，進一步釋放既有網絡價值，打開收入增量與盈利彈性空間。

商業落地與行業認可

本集團持續將複雜的線下新品營銷流程，轉化為可追蹤、可複盤、可生成、可持續優化的物理場景能力體系，並在真實場景中實現商業化落地。隨著AI互動營銷能力在品牌客戶中的持續應用，本集團也獲得了商業媒體、行業大會及專業評選的多重認可。

2025年，本集團入選福布斯中國「2025中國人工智能科技企業TOP50」榜單，並成為AI互動營銷領域的入選企業；2026年，本集團進一步入選福布斯中國「人工智能商業落地示範企業」子榜單，細分領域為AI互動營銷。上述認可反映出外部機構對本集團在AI互動營銷場景化應用和商業化落地方面的持續關注。

此外，報告期內，本集團憑藉物理AI技術在營銷場景中的應用實踐，相繼獲得中國消費創新大會「2025人工智能創新應用獎」、第六屆國際科創節「2025年度人工智能引領獎」及第六屆傑出品牌創新獎「AI營銷大獎」等行業獎項。

佈局物理AI娛樂

基於本集團在全感交互、空間敘事與端側智能體上的技術沉澱，以及對海外高價值線下消費場景、強付費意願與高質感體驗需求的看好，本集團正積極培育「物理AI娛樂」作為第二增長曲線。

報告期內，本集團已分別於中東（迪拜）及新加坡設立業務主體並取得當地經營牌照。受中東地區宏觀環境及項目落地條件變化影響，本集團動態優化海外資源配置節奏，現階段優先聚焦新加坡項目的落地與驗證，同時保留中東市場的既有業務基礎。新加坡項目作為本集團從物理AI營銷邁向物理AI娛樂的重要落地實踐，將打造融合裸眼3D、多人協同、實時交互與沉浸式內容體驗的物理AI娛樂空間，探索AI在室內體驗式娛樂場景中的應用形態。

管理層討論與分析

這一實踐標誌著本集團物理AI能力正在從品牌營銷節點，向更廣義的消費體驗場景延展。本集團亦已將迪拜、新加坡以外的其他海外市場（包括澳大利亞）納入戰略部署考慮範圍——相關市場目前尚未實質啟動運營，本集團將結合新加坡項目的推進情況及各區域市場環境，堅持審慎、穩健、分階段落地原則，持續評估並適時推進中東、澳大利亞及其他海外市場的拓展機會，逐步推動物理AI智能體在海外高價值消費場景中的商業化落地。

長期策略及展望

展望未來，本集團將繼續以「全感物理AI智能體」為核心操作系統，以物理AI營銷為商業基石，以物理AI娛樂為外延，持續拓展AI在物理場景中的商業化邊界，加速推動「AI+消費場景」戰略落地。

2026年下半年，本集團將圍繞以下四個維度推進業務布局，持續提升商業化能力與競爭優勢：

1. 推進全感物理AI智能體場景適配，降低新業務邊際成本

本集團將持續推進「全感物理AI智能體」在更多產品品類與營銷環節中的適配深化。基於新品營銷中已逐步成熟的感知、生成、決策、執行與反饋能力，本集團將進一步拓展其在新品測試、市場放量、成熟期心智維繫、用戶互動和會員沉澱等品牌全生命週期場景中的應用，提升新品上市與全週期運營效率。通過模塊化能力複用與場景化適配，本集團將持續提升新場景複製效率。

2. 加強市場與客戶開發，擴大AI互動營銷服務轉化漏斗

本集團將進一步拓展更多品類的品牌客戶，擴大基礎客戶池，並通過行業化解決方案和成熟案例複製，提升AI互動營銷服務在不同品類客戶中的轉化效率。隨著品牌客戶數量和行業覆蓋範圍提升，AI互動營銷服務的潛在滲透空間也將進一步擴大。

3. 聚焦客戶深度運營，提升高毛利服務滲透率

本集團將依託日益成熟的AI原生交付能力，繼續推動AI互動營銷服務在現有品牌客戶中的滲透。通過更精準地匹配客戶在新品上市、體驗互動、終端運營和用戶沉澱等環節的需求，推動合作從單次項目延展至年度規劃和常態化運營，持續提升客戶單體價值和大客戶平均收入水平。

4. 推進海外重點項目，培育物理AI娛樂新場景

本集團將推進新加坡等海外「物理AI娛樂」項目的落地與商業化驗證，推動物理AI智能體能力由品牌營銷節點延伸至線下體驗式娛樂、沉浸空間和海外高價值消費場景，為本集團培育主營業務之外的第二增長曲線。

財務概覽

收入

本集團收入由2025年上半年的人民幣676.2百萬元上升至2026年上半年的人民幣826.5百萬元，同比增長22.2%。

增長主要由於幾項關鍵因素：(i)本集團核心戰略由「AI+營銷」升級為「AI+消費場景」，並將既有技術能力整合升級至「全感物理AI智能體」能力體系，推動AI原生交付能力在線下場景規模化落地，為收入增長奠定戰略基礎；(ii)AI定制營銷服務中的AI互動營銷服務表現強勁，收入同比增長101.9%至人民幣131.6百萬元，毛利率達93.3%，成為本集團新的高毛利增長引擎，有效拉動整體收入結構優化；及(iii)AI標準化營銷服務收入穩健增長，得益於AI能力深度嵌入全鏈路，從終端交互、數據洞察到投放優化實現智能化升級，服務能力和運營效率持續增強，推動大客戶平均收入由2025年上半年的人民幣13.7百萬元提升至2026年上半年的人民幣15.5百萬元。

管理層討論與分析

根據業務分部劃分的收入

本集團收入主要來自(i)營銷服務，又進一步分為(a)AI標準化營銷服務及(b)AI定制營銷服務；(ii)智能零售（原商品銷售）；及(iii)其他服務。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月		
	收入	毛利率	佔比	收入	毛利率	佔比
	人民幣千元	%	%	人民幣千元	%	%
營銷服務	724,911	63.1	87.7	568,020	62.2	84.0
—AI標準化營銷服務	591,500	56.2	71.6	483,157	57.2	71.5
—AI定制營銷服務	133,411	93.3	16.1	84,863	90.9	12.6
智能零售	85,648	30.4	10.4	83,219	25.6	12.3
其他服務	15,987	41.9	1.9	24,950	43.4	3.7
總計	826,546	59.3	100.0	676,189	57.0	100.0

(1) 營銷服務

營銷服務收入由2025年上半年的人民幣568.0百萬元上升至2026年上半年的人民幣724.9百萬元，同比增長27.6%。該增長主要是由於AI標準化營銷服務以及AI定制營銷服務均實現業務增長。

其中，AI標準化營銷服務收入由2025年上半年的人民幣483.2百萬元上升至2026年上半年的人民幣591.5百萬元，同比增長22.4%。增長主要歸因於本集團圍繞「AI+消費場景」核心戰略，將AI能力深度嵌入AI標準化營銷服務的全鏈路，從終端交互、數據洞察到投放優化均實現智能化升級，使得服務能力和運營效率持續增強，從而鞏固了穩定且優質的客戶群。同時，本集團持續迭代營銷產品組合與服務模式，引入AI驅動工具，拓寬服務場景、豐富AI互動產品矩陣，並通過開發數據策略產品、提供更高階運營支持及更深度的客戶需求挖掘，有效提升服務質量與客戶體驗，增強客戶黏性並推動每名客戶貢獻價值持續增長。採購AI標準化營銷服務的每名本集團大客戶的平均收入由2025年上半年的人民幣13.7百萬元增加至2026年上半年的人民幣15.5百萬元。

AI定制營銷服務收入由2025年上半年的人民幣84.9百萬元上升至2026年上半年的人民幣133.4百萬元，同比增長57.2%。增長主要歸因於其中AI互動營銷服務的強勁表現——該業務收入由2025年上半年的人民幣65.2百萬元增至2026年上半年的人民幣131.6百萬元，同比增長101.9%，佔本集團營銷收入比重由11.5%提升至18.2%，毛利率達93.3%，成為本集團新的高毛利增長引擎。增長源於本集團加大全感物理AI智能體能力體系開發，依託Q-Gen、Q-Sense等引擎迭代，構建成熟的AI原生交付能力，通過增強用戶體驗、拓展交互能力、完善行業數據庫，有效強化競爭力，推動每名客戶貢獻價值提升，形成技術與商業價值相互促進的良性循環。採購AI定制營銷服務的每名本集團大客戶的平均收入由2025年上半年的人民幣4.6百萬元增加至2026年上半年的人民幣7.2百萬元。

(2) 智能零售

智能零售（原商品銷售）收入由2025年上半年的人民幣83.2百萬元上升至2026年上半年的人民幣85.6百萬元，同比增長2.9%，整體保持平穩。其作為本集團終端網絡的運營底盤及AI互動實踐場景，報告期內的毛利率由2025年上半年的25.6%提升至30.4%，主要受益於點位結構持續優化、資源向高產出場景集中，以及智能運營系統對商品結構與定價策略的優化。

(3) 其他服務

其他服務收入由2025年上半年的人民幣25.0百萬元下降至2026年上半年的人民幣16.0百萬元，同比下降35.9%。其他服務主要包括IT系統開發及軟件開發服務，為本集團的輔助業務板塊。鑒於本集團全力聚焦核心業務的戰略導向，本集團的技術研發團隊減少了對非核心領域的項目承接，以確保資源集中用於提升重點業務的技術創新能力和市場競爭力。

管理層討論與分析

銷售成本

銷售成本由2025年上半年的人民幣290.7百萬元上升至2026年上半年的人民幣336.7百萬元，同比增長15.8%，增加主要由於信息技術服務費由2025年上半年的人民幣193.9百萬元上升至2026年上半年的人民幣244.7百萬元，主要由於其相應的營銷服務銷售增加。

儘管銷售成本有所增加，但其增速低於2026年上半年收入增速，支撐毛利率持續改善，主要得益於本集團實施的高效成本管控措施——尤其是報告期內完成技術體系重塑，將既有能力整合升級為「全感物理AI智能體」，顯著提升了終端運維與內容生成效率，進一步夯實了成本管控基礎。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2025年上半年的人民幣385.5百萬元上升至2026年上半年的人民幣489.9百萬元，同比增長27.1%，主要由於本集團的收入增加以及銷售成本的控制。毛利率為59.3%，較2025年上半年的毛利率57.0%維持相對穩定水平，主要由於本集團處於穩健經營階段，成本控制高效。

其他收入及收益

本集團的其他收入主要來自於政府補助、利息收入等，本集團的其他收入由2025年上半年的人民幣3.5百萬元增加至2026年上半年的人民幣14.7百萬元，同比增長317.5%，主要是由於為鼓勵本集團業務穩定增長及可持續發展，收到的政府補助增加。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用由2025年上半年的人民幣172.7百萬元增加至2026年上半年的人民幣184.9百萬元，同比增長7.1%。其中佔比較高的為營銷及推廣費用，其由2025年上半年的人民幣129.1百萬元增加至2026年上半年的人民幣145.4百萬元，同比增長12.6%，主要由於線上、線下多渠道協同開展的營銷活動增加，旨在提高本集團的品牌知名度和形象，開拓並觸及更廣泛的潛在客戶，推動本集團拓展業務規模。

管理費用

2026年上半年管理費用為人民幣25.5百萬元，與2025年上半年的人民幣24.9百萬元相若。主要是由於2026年上半年發展境外物理AI娛樂空間業務，相應增加員工成本與專業及諮詢服務費開支，但部分增幅被境內經營相關以股份為基礎的付款開支的減少所抵銷。

財務費用

財務費用主要包括銀行借款利息。本集團的財務費用由2025年上半年的人民幣9.5百萬元下降至2026年上半年的人民幣7.6百萬元，減少了人民幣1.9百萬元，主要由於銀行貸款平均利率下降。

研發開支

研發開支由2025年上半年的人民幣77.8百萬元增加至2026年上半年的人民幣86.1百萬元，同比增長10.6%。增長主要是由於本集團在既有技術底座上為升級至「全感物理AI智能體」而進行的技術場景化適配研發投入，這部分投入將繼續用於支撐全感物理AI智能體能力體系在不同品牌、不同需求下的場景化適配，以拓展未來的應用邊界。

其他費用及虧絀

本集團的其他費用及虧絀主要是包括匯率波動產生的匯兌損失及處置自動販賣機的虧絀。本集團2026年上半年的其他費用及虧絀為人民幣4.0百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2025年上半年的人民幣11.2百萬元增加至2026年上半年的人民幣18.8百萬元，原因為本集團的所得稅前溢利增加。我們的實際稅率由2025年上半年的8.7%變為2026年上半年的11.3%。

期內盈利

本集團2026年上半年的期內盈利為人民幣167.3百萬元，較2025年上半年的期內盈利人民幣128.4百萬元增加人民幣38.9百萬元，體現了本集團業務盈利能力持續增強。

存貨

本集團的存貨主要包括飲料和食品等快速消費品。我們的存貨餘額由截至2025年12月31日的人民幣14.1百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣44.8百萬元，主要由於本集團業務規模擴大，為應對市場需求積極備貨令庫存增加。

管理層討論與分析

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指本集團主要就提供營銷服務而應收客戶的欠款。貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣599.2百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣672.0百萬元。增加主要是由於我們的業務規模擴大導致。截至2026年6月30日，本集團的貿易應收款項周轉天數為178.02天，較截至2025年6月30日的172.3天維持相對穩定水平。本集團已設立信貸控制部門，以盡量降低我們的信貸風險及維持對未償還應收款項的控制，同時，我們的管理層定期審查信貸期相對較長的客戶的結算情況，旨在維持良好的貿易應收款項周轉。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指本集團日常經營活動中，應付採購商品費、應付接受服務費用等。貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣16.7百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣31.6百萬元，主要是由於本集團業務規模擴大，為應對市場需求積極備貨，導致貿易應付款項餘額增加。

預付款項、按金及其他應收款項 — 即期

預付款項、按金及其他應收款項指本集團日常經營活動中，預先支付給供應商、服務提供商等，或因其他交易事項而產生的，預期將在未來某個時間點收回的款項。主要包括：(1)預付款項，主要指購買商品和採購服務預付供應商的款項，本公司利用社交媒體平台的能力吸引並發展可持續增長的優質客戶，同時對第三方媒體資源預付採購款；及(2)按金及其他應收款項，主要指租賃按金及應收款項。預付款項、按金及其他應收款項由截至2025年12月31日的人民幣147.1百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣105.4百萬元。

資本開支

本集團的資本開支包括用於支付以人民幣購置物業、廠房及設備和確認使用權資產的款項。其中，物業、廠房及設備主要包括：(1)AI互動終端；(2)租賃物業裝修；及(3)運輸設備。物業、廠房及設備由截至2025年12月31日的人民幣121.5百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣97.3百萬元，主要是由於使用年限到期而報廢的AI互動終端及截至2026年6月30日按折舊政策計提的折舊減少固定資產賬面淨值。

使用權資產主要指辦公室物業及倉庫租賃。使用權資產由截至2025年12月31日的人民幣5.8百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣4.7百萬元，該減少主要由於折舊，部分被倉庫訂立的新租賃協議所抵銷。

財務狀況

本集團一般以經營活動所得現金及銀行借款為其業務提供資金。本集團的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣1,506.1百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣1,613.6百萬元，主要歸因於我們經營活動所得現金。

本集團的主要融資來源為銀行借款及股權融資。截至2026年6月30日，本集團的銀行借款為人民幣514.9百萬元（2025年12月31日：人民幣534.9百萬元）。截至2026年6月30日及2025年12月31日，銀行借款主要以人民幣計值。截至2026年6月30日，約人民幣325百萬元的借款按固定利率計息。

展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動所得現金、銀行借款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

資產負債率

資產負債率為總負債除以總資產乘以100%。截至2026年6月30日，本集團的資產負債率為24.6%，而截至2025年12月31日的資產負債率為26.1%。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

於報告期內，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，交易主要以人民幣結算。由於本集團並無以我們經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，故管理層認為業務並無任何重大外匯風險敞口。截至2026年6月30日，我們並無對沖外匯波動。

信用風險

本集團只與經認可的、信譽良好的第三方進行交易，並且不要求提供抵押品。我們的政策是所有希望以信用條款進行交易的客戶均須經過信用核查程序。此外，我們持續監控應收款項餘額，而我們的壞賬風險並不重大。我們根據客戶／訂約方及行業管理信用風險集中度。

管理層討論與分析

重大投資、收購及出售

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

所持重大投資及未來前景

由於本集團截至2026年6月30日並無單一投資佔本集團總資產的5%或以上，故本集團並無持有重大投資。截至2026年6月30日，本集團並無未來重大投資計劃。

重大投資的未來計劃

除招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴展計劃外，本集團並無就重大投資或重大資本資產或其他業務的收購事項制定特定計劃。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有196名僱員（截至2025年12月31日：201名）。報告期內，本集團員工成本總額（不包括股份激勵計劃開支）為人民幣25.33百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣22.3百萬元）。我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格員工的能力。我們為員工提供具有競爭力的薪酬方案，包括工資、福利、獎金和獎勵。我們的薪酬計劃旨在根據員工的表現，按照特定的客觀標準來釐定其薪酬。按照中國法律的要求，我們已為或代表員工向各種強制性社會保障基金（包括基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險和生育保險）以及強制性住房公積金繳款。本公司實施股份激勵計劃，旨在向為本集團的經營成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。本集團的僱員（包括董事）可通過以股份為基礎的付款形式獲取報酬，即以提供服務換取股權工具。

為保持僱員的素質、知識及技能水平，本集團持續為僱員提供教育及培訓計劃，包括內部及外部培訓，以強化彼等的技術、專業或管理技能。本集團亦不時為僱員提供培訓計劃，以確保彼等於各方面均了解並遵守我們的政策和程序。

其他企業管治事宜

更換核數師

如本公司日期為2026年4月23日的公告所披露，董事會及審核委員會接獲安永會計師事務所日期為2026年4月23日的函件，表示其將不會在本公司於2026年5月22日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上尋求續聘為本公司截至2026年12月31日止年度的核數師。經審核委員會推薦，董事會已議決，建議於安永會計師事務所退任後委任中匯安達會計師事務所有限公司（「中匯」）為本公司新任核數師，自股東週年大會結束起生效，惟須待股東於股東週年大會上批准。有關委任中匯為本公司核數師的普通決議案已於股東週年大會上獲股東正式通過。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年4月23日及2026年5月15日的公告、本公司日期為2026年4月27日的通函及本公司日期為2026年5月22日的投票表決結果公告。

執行董事變動

如本公司日期為2026年4月23日的公告所披露，曹理文先生（「曹先生」）已辭任執行董事職務，自2026年4月23日起生效，以投入更多時間於本公司銷售部的運營管理。於曹先生辭任後，董事會建議委任錢俊先生（「錢先生」）為執行董事候選人，以填補曹先生辭任後董事會的空缺，自股東週年大會結束起生效，惟須待股東批准。有關委任錢先生為執行董事的普通決議案已於股東週年大會上獲股東正式通過。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年4月23日的公告、本公司日期為2026年4月27日的通函及本公司日期為2026年5月22日的投票表決結果公告。

建議修訂組織章程細則

如本公司日期為2026年4月23日的公告所披露，董事會建議對本公司第四次經修訂及經重列組織章程細則（「組織章程細則」）作出若干修訂（「建議修訂」），旨在：(i)為本公司運用虛擬會議技術召開股東大會提供靈活性；(ii)能夠以電子方式投票；及(iii)作出若干其他內務修訂，以使組織章程細則與上市規則及現行市場慣例保持一致。建議修訂已於股東週年大會上以特別決議案方式獲股東正式通過。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年4月23日的公告、本公司日期為2026年4月27日的通函及本公司日期為2026年5月22日的投票表決結果公告。

管理層討論與分析

報告期後事項

非執行董事辭任

如本公司日期為2026年7月16日的公告所披露，戴建春先生已辭任非執行董事職務，自2026年7月16日起生效，以投入更多時間處理其個人事務。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年7月16日的公告。

除本中期報告所披露者外，截至本中期報告日期，於報告期後並無對本集團產生重大影響的其他期後事項。



企業管治

本公司致力於維持高水平的企業管治，以保障股東利益，並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文及本中期報告所披露者外，本公司已遵從企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文，並於報告期內採納該守則載列的大部分建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。殷珏輝女士（「殷女士」）為董事長兼首席執行官。殷女士擁有電信行業的經驗並自本公司成立以來任職於本公司，負責監督及統籌本集團整體管理、經營及戰略。儘管董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為，董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，有利於確保本公司的領導貫徹一致及更有效且高效的整體戰略規劃。董事會認為，此安排不會影響董事會與本公司高級管理層之間的權力及授權平衡，原因如下：(i)殷女士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，當中要求（其中包括）彼等各自以本公司的利益及最佳利益行事；(ii)董事會有充足的制衡機制，董事會由經驗豐富及多元化的人士組成，而董事會作出的決定須經至少過半數董事批准；及(iii)本集團整體戰略及其他關鍵業務、財務及營運政策目前及將來均會在董事會及高級管理層層面經過充分討論後共同制定。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

於報告期內，本公司亦已就僱員進行證券交易採納自身的行為守則，其條款不遜於標準守則所載的標準，可能擁有本公司未公佈內幕消息的相關僱員在買賣本公司證券時須遵守該行為守則。

其他資料

中期股息

董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。截至本中期報告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事（即朱霖先生、車錄鋒博士及楊波博士）組成。審核委員會主席由朱霖先生（即持有上市規則第3.10(2)條下適當專業資格的獨立非執行董事）擔任。審核委員會的主要職責為審查及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統、監督審核過程、向董事會提供意見，並履行董事會委派的其他職責與責任，以及檢討及監督本公司的風險管理。

審核委員會已與本公司管理層討論並審閱本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表。審核委員會認為，本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表符合適用的會計準則、法律法規，且本公司已就此作出適當披露。

本集團於報告期內的未經審計簡明綜合財務報表未經本公司核數師審閱或審計，但已經審核委員會審閱，審核委員會認為編製該等報表符合適用會計準則及上市規則，且已作出充分披露。

全球發售所得款項用途

股份於2024年5月27日在聯交所主板上市。經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金、費用及估計開支後，全球發售所得款項淨額約為420.51百萬港元（「**全球發售所得款項淨額**」）。

截至本中期報告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途－所得款項用途」一節中所披露的全球發售所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無任何變動。下表載列截至2026年6月30日全球發售所得款項淨額的使用情況概要：

全球發售所得款項淨額的計劃用途	佔全球發售 所得款項淨額 總額的百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年				悉數使用剩餘 全球發售 所得款項淨額的 預期時間表
			截至2026年 1月1日的 未使用金額 (百萬港元)	於截至2026年 6月30日 止六個月的 已使用金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 實際使用的 全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日的 未使用金額 (百萬港元)	
擴展終端網絡及提高市場滲透率	32.0%	134.56	46.32	13	101.24	33.32	2027年12月31日
－擴展中國一線及新一線城市的終端網絡	24.0%	100.92	34.84	4.2	70.28	30.64	2027年12月31日
－擬用於安裝新增終端的新點位的部署成本	8.0%	33.64	11.48	8.8	30.96	2.68	2027年12月31日
優化營銷服務	13.0%	54.67	30.74	17.49	41.42	13.25	2027年12月31日
－擴大本集團用戶群及持續優化本集團會員體系	10.0%	42.05	21.73	15.87	36.19	5.86	2027年12月31日
－招聘額外營銷策劃人員	3.0%	12.62	9.01	1.62	5.23	7.39	2027年12月31日
通過提高本集團品牌知名度以拓展本集團品牌客戶群	15.0%	63.08	20.01	20.01	63.08	0.00	不適用
－拓展本集團的品牌客戶群及推廣「趣拿」品牌	10.0%	42.05	7.79	7.79	42.05	0.00	不適用
－招聘商業拓展人員	5.0%	21.03	12.22	12.22	21.03	0.00	不適用

其他資料

全球發售所得款項淨額的計劃用途	佔全球發售	全球發售	截至2026年	於截至2026年	截至2026年	截至2026年	悉數使用剩餘
	所得款項淨額	所得款項淨額	1月1日的	6月30日	6月30日	6月30日	全球發售
	總額的百分比	(百萬港元)	未使用金額	止六個月的	實際使用的	未使用金額	所得款項淨額的
			(百萬港元)	(百萬港元)	全球發售	(百萬港元)	預期時間表
					(百萬港元)		
加強本集團的技術能力及研發力度	20.0%	84.10	40.87	28.77	72.01	12.10	2027年12月31日
一 進一步加大大本集團的研發投入	10.0%	42.05	21.90	16.29	36.44	5.61	2027年12月31日
一 加強本集團內部運營數字化 系統的建設	5.0%	21.03	6.90	6.9	21.03	0.00	不適用
一 招聘經驗豐富的技術及研發人員	5.0%	21.03	12.08	5.59	14.54	6.49	2027年12月31日
尋求戰略聯盟和收購	10.0%	42.05	0.00	0	42.05	0.00	不適用
用於一般營運資金及一般企業用途	10.0%	42.05	0.00	0	42.05	0.00	不適用
總計	100.0%	420.51	137.94	79.27	361.85	58.67	

本集團將按照招股章程所載的擬定用途逐步使用全球發售所得款項淨額。

配售事項所得款項用途

於2025年7月23日，本公司完成配售事項，當中合共3,000,000股新股份（「**配售股份**」）已由本公司配售代理海通國際證券有限公司根據配售協議的條款及條件成功配售予不少於六名承配人（均為專業、機構、企業或其他投資者），配售價為每股配售股份106.60港元（「**配售事項**」）。配售股份於2025年7月15日（即配售協議日期）在聯交所所報的市場價格為128.50港元。配售事項所得款項淨額（經扣除配售佣金及配售事項其他相關成本及開支後）約為313.80百萬港元（「**配售事項所得款項淨額**」）。

截至本中期報告日期，本公司先前於日期為2025年7月23日的公告（「**配售公告**」）中所披露的配售事項所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無任何變動。下表載列截至2026年6月30日配售事項所得款項淨額的使用情況概要：

配售事項所得款項淨額的計劃用途	佔配售事項 所得款項淨額 總額的百分比	配售事項 所得款項淨額 (百萬元)	截至2026年				悉數使用剩餘 配售事項 所得款項淨額的 預期時間表
			於截至2026年		6月30日		
			截至2026年 1月1日的 未使用金額 (百萬元)	6月30日 止六個月的 已使用金額 (百萬元)	實際使用的 配售事項 所得款項淨額 (百萬元)	截至2026年 6月30日的 未使用金額 (百萬元)	
本集團境內外業務營運之發展	50.0%	156.90	100.17	53.35	110.08	46.82	2026年12月31日
研發	10.0%	31.38	0.00	0	31.38	0.00	不適用
優化資本結構及其他一般企業用途	40.0%	125.52	24.16	24.16	125.52	0.00	不適用
總計	100.0%	313.80	124.33	77.51	266.98	46.82	

本集團將按照配售公告所載的擬定用途使用配售事項所得款項淨額。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉），或記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉載列如下：

董事姓名	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司 已發行股本的 概約權益百分比 ⁽²⁾
殷珏輝女士	可影響受託人行使其酌情權方式的 信託的創辦人 ⁽³⁾	72,294,252	27.29%
	信託受益人 ⁽³⁾	72,294,252	27.29%
	與另一名人士共同持有的權益 ⁽⁹⁾	30,867,144	11.65%
	實益擁有人 ⁽⁴⁾	2,500,000	0.94%
黃愛華先生（「黃先生」）	受控法團權益 ⁽⁵⁾	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有的權益 ⁽⁹⁾	98,751,804	37.28%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	4,000,000	1.51%
錢俊先生（「錢先生」）	受控法團權益 ⁽⁷⁾	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有的權益 ⁽⁹⁾	98,751,804	37.28%
	實益擁有人 ⁽⁸⁾	2,500,000	0.94%

附註：

(1) 上述所有權益均為好倉。

(2) 該百分比乃根據於2026年6月30日已發行股份總數264,898,646股計算得出。

- (3) 於2026年6月30日，Beyond Branding由Jovie Holding Limited全資擁有，而Jovie Holding Limited由恒泰信託(香港)有限公司(「恒泰信託」)全資擁有。恒泰信託為Jovie Trust的受託人，而Jovie Trust為殷女士(作為財產授予人及受益人)成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，殷女士被視為於Beyond Branding持有的股份中擁有權益。
- (4) 該等股份指殷女士因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,500,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (5) 於2026年6月30日，NeoBox由NeoWay Holding Limited全資擁有，而NeoWay Holding Limited由黃先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，NeoWay Holding Limited及黃先生均被視為於NeoBox持有的股份中擁有權益。
- (6) 該等股份指黃先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多4,000,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (7) 於2026年6月30日，Q-robot shop Limited(「Q-robot shop」)由錢先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，錢先生被視為於Q-robot shop持有的股份中擁有權益。
- (8) 該等股份指錢先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,500,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (9) 於2023年6月27日，殷女士、殷珏蓮女士、曹理文先生、吳文洪先生、黃先生及錢先生訂立一致行動協議，據此，訂約方已確認彼等自擁有上海趣致權益以來在本集團股東大會上行使投票權時一直一致投票及遵循殷女士的指示一致行動。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事或本公司最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

股份激勵計劃

於2021年9月22日，本公司採納股份激勵計劃，此為於本中期報告日期本公司唯一採納的股份計劃。

本集團於2024年1月1日前授出可認購合共40,658,824股股份(相當於緊隨全球發售完成後本公司已發行股本總數的約15.5%(假設根據股份激勵計劃授出的購股權未獲行使))的購股權。每位參與者在股份激勵計劃下的可獲授權益上限不得超過此股份數目。於該日期之後，概無根據股份激勵計劃進一步授出購股權，且於上市後，概無將根據股份激勵計劃進一步授出購股權。因此，於2026年1月1日及2026年6月30日，根據計劃授權可供授出的購股權數目分別為零及零。

於本中期報告日期，根據股份激勵計劃可予發行的股份總數為33,515,224股，佔於本中期報告日期已發行股份(不包括庫存股份(如有))的約12.65%。

其他資料

股份激勵計劃的主要條款載列如下：

股份激勵計劃的目的

股份激勵計劃的目的旨在吸引及留住最佳可用的人才，為合資格參與者提供額外激勵及促進本公司業務的成功。

股份激勵計劃的參與者

股份激勵計劃的合資格承授人包括本集團或我們的聯屬公司或本集團或我們的聯屬公司持有重大權益的任何實體（「**相關實體**」）的僱員、董事及顧問，以及對本集團或任何相關實體在某些方面作出特殊貢獻的任何人士。

期限、行使期及歸屬期

股份激勵計劃經本公司適用董事會決議案批准後生效。股份激勵計劃的期限為自採納日期十年內有效，但提前終止或到期前延期則除外。根據股份激勵計劃授出的購股權的行使期為該等購股權悉數歸屬並可行使時起計五年。根據適用法律，股份激勵計劃生效後，可根據該計劃授出獎勵。根據股份激勵計劃授出的購股權的歸屬期介乎自授出日期起兩年至四年。

股份激勵計劃剩餘有效期

於本中期報告日期，股份激勵計劃的剩餘有效期約為五年零一個月。

行使價及購股權定價模型

就以權益結算的已授購股權的公允價值而言，採用二項式模型，並考慮購股權授出的條款及條件來定價。下表載列所使用模型的輸入數據：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
行使價	1.10-12.40	1.10-12.40
預期波幅	51.28%-54.43%	53.35%-53.93%
預期年期（年）	7-9	7-9
無風險利率	2.66%-3.15%	2.66%-2.82%
預期股息收益率	—	—

預期波幅反映歷史波幅可指示未來趨勢的假設，其亦未必為實際結果。股息收益率乃基於管理層於估值日期之估計。無風險利率乃參考截至授出日期與購股權期限最為接近的中國政府債券收益率釐定。

於報告期內，本集團就本公司授出的購股權確認與股份激勵計劃相關的以股份為基礎的開支約人民幣942,004元（截至2025年6月30日止六個月以股份為基礎的開支：約人民幣7,542,000元）。

根據股份激勵計劃授出的未獲行使購股權詳情載列如下：

						購股權相關股份數目					
承授人名稱	職位／與 本集團的關係	授出日期	歸屬期	行使期	行使價 (人民幣元／股)	截至2026年 1月1日		截至2026年 6月30日			
						已授出未行使		已授出未行使			
						的購股權涉及 的股份數目	於報告期內 獲授予	於報告期內 獲行使	註銷／ 沒收	於報告期內 失效	的購股權涉及 的股份數目
董事、本公司最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人											
殷珏輝女士	執行董事、	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
	董事長兼	2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6.9444	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
	首席執行官										
黃愛華先生	執行董事兼	2016年7月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	3,000,000	0	0	0	0	3,000,000
	首席技術官	2021年1月1日	附註(2)	附註(1)	6.9444	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
錢俊先生	執行董事兼	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
	高級副總裁	2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6.9444	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
殷珏蓮女士	首席財務官	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
(附註4)		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6.9444	1,016,224	0	0	0	0	1,016,224
曹理文先生	銷售副總裁	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000
		2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6.9444	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
吳文洪先生	首席客戶	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
	關係顧問										
已授予及將授予的購股權及獎勵超過1%個人限額的參與者											
胡小微女士	北京辦公室	2016年1月1日	附註(2)	附註(1)	1.0982	2,160,000	0	0	0	0	2,160,000
	行政主管	2020年1月1日	附註(2)	附註(1)	6.9444	1,040,000	0	0	0	0	1,040,000
其他											
61名為我們僱員的	本集團內	不同日期	附註(3)	附註(1)	–	17,359,000	0	0	0	0	17,359,000
其他承授人(不包	多個職位										
括董事、本公司											
最高行政人員、											
主要股東或者上											
述人士的聯繫人)											
總計						35,575,224	0	0	0	0	35,575,224

其他資料

附註：

- (1) 該等購股權於其悉數歸屬及可予行使後五年內或於2030年12月31日前可予行使(視情況而定)。
- (2) 歸屬期為自授出日期起計四年。
- (3) 歸屬期為自授出日期起計二至四年。
- (4) 殷珏蓮女士為殷珏輝女士的胞妹。
- (5) 根據股份激勵計劃授出的購股權並無績效目標。

於2026年6月30日，股份激勵計劃項下未行使的購股權涉及的股份數目為35,575,224股，佔本公司已發行股本總數(不包括庫存股份(如有))約13.43%。於截至2026年6月30日止六個月，並無根據股份激勵計劃授出額外購股權。於報告期內可就股份激勵計劃項下授出的購股權而發行的股份數目除以報告期已發行股份(不包括庫存股份(如有))的加權平均數為13.43%。

董事收購股份或債權證的權利

除本中期報告另有披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無訂立任何安排，使任何董事或彼等的配偶或未滿18歲的子女可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且概無董事或任何彼等的配偶或未滿18歲的子女獲授任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或曾行使任何該等權利。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於2026年6月30日，就董事所知，下列人士（並非董事或本公司最高行政人員）在股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司 已發行股本的	
			概約權益百分比 ⁽²⁾	
Beyond Branding ⁽³⁾	實益擁有人	72,294,252	27.29%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	30,867,144	11.65%	
Jovie Holding Limited ⁽³⁾	受控法團權益	72,294,252	27.29%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	30,867,144	11.65%	
Q-robot Holding Limited （「Q-robot」） ⁽⁴⁾	實益擁有人	8,819,184	3.33%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	94,342,212	35.61%	
Helenatest Holding Limited ⁽⁴⁾	受控法團權益	8,819,184	3.33%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	94,342,212	35.61%	
殷珏蓮女士 ⁽⁴⁾	可影響受託人行使其酌情權方式的 信託創辦人	8,819,184	3.33%	
	信託受益人（酌情權益除外）	8,819,184	3.33%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	94,342,212	35.61%	
	實益擁有人 ⁽⁵⁾	2,516,224	0.95%	
Kiosk Joy ⁽⁶⁾	實益擁有人	8,819,184	3.33%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	94,342,212	35.61%	
Iwan Holding Limited ⁽⁶⁾	受控法團權益	8,819,184	3.33%	
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	94,342,212	35.61%	

其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司
			已發行股本的 概約權益百分比 ⁽²⁾
曹理文先生 ⁽⁶⁾	可影響受託人行使其酌情權方式的 信託創辦人	8,819,184	3.33%
	信託受益人	8,819,184	3.33%
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	94,342,212	35.61%
	實益擁有人 ⁽⁷⁾	2,500,000	0.94%
INSIGMA Limited (「INSIGMA」) ⁽⁸⁾	實益擁有人	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	98,751,804	37.28%
吳文洪先生 ⁽⁹⁾	受控法團權益	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	98,751,804	37.28%
	實益擁有人 ⁽⁹⁾	1,000,000	0.38%
NeoBox ⁽¹⁰⁾	實益擁有人	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	98,751,804	37.28%
NeoWay Holding Limited ⁽¹⁰⁾	受控法團權益	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	98,751,804	37.28%
Q-robot shop ⁽¹¹⁾	實益擁有人	4,409,592	1.66%
	與另一名人士共同持有權益 ⁽¹²⁾	98,751,804	37.28%
恒泰信託	受託人 ⁽³⁾	72,294,252	27.29%
	受託人 ⁽⁴⁾	8,819,184	3.33%
	受託人 ⁽⁶⁾	8,819,184	3.33%
上海源及致企業管理 合夥企業(有限合夥) (「上海源及致」) ⁽¹³⁾	實益擁有人	3,755,220	1.42%
	與另一名人士共同持有權益	27,308,590	10.31%
無錫源渡二期投資有限公司 (「源渡二期投資」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	3,755,220	1.42%
	與另一名人士共同持有權益	27,308,590	10.31%

其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司
			已發行股本的 概約權益百分比 ⁽²⁾
上海垂穎企業管理合夥企業 (有限合夥)(「上海垂穎」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	3,755,220	1.42%
	受控法團權益	6,658,454	2.51%
	與另一名人士共同持有權益	20,650,136	7.80%
海南源渡二期創業投資 基金合夥企業(有限合夥) (「源渡二期」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	3,755,220	1.42%
	與另一名人士共同持有權益	27,308,590	10.31%
上海源與趣企業管理 合夥企業(有限合夥) (「上海源與趣」) ⁽¹³⁾	實益擁有人	20,650,136	7.80%
	與另一名人士共同持有權益	10,413,674	3.93%
源渡股權投資管理(上海) 有限公司(「上海源渡」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	20,650,136	7.80%
	與另一名人士共同持有權益	10,413,674	3.93%

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司
			已發行股本的 概約權益百分比 ⁽²⁾
無錫源渡股權投資管理 有限公司(「無錫源渡」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	20,650,136	7.80%
	與另一名人士共同持有權益	10,413,674	3.93%
海南源渡一期創業投資 基金合夥企業(有限合夥) (「源渡一期」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	20,650,136	7.80%
	與另一名人士共同持有權益	10,413,674	3.93%
金勇先生 ⁽¹³⁾	受控法團權益	20,650,136	7.80%
	與另一名人士共同持有權益	10,413,674	3.93%
上海源趣叁期企業管理 合夥企業(有限合夥) (「源趣叁期」) ⁽¹³⁾	實益擁有人	6,658,454	2.51%
	與另一名人士共同持有權益	24,405,356	9.21%
無錫源渡偉倫企業管理 合夥企業(有限合夥) (「源渡偉倫」) ⁽¹³⁾	受控法團權益	6,658,454	2.51%
	與另一名人士共同持有權益	24,405,356	9.21%

其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司 已發行股本的 概約權益百分比 ⁽²⁾
海南源渡三期創業投資 基金合夥企業（有限合夥） （「海南源渡」） ⁽¹³⁾	受控法團權益 與另一名人士共同持有權益	6,658,454 24,405,356	2.51% 9.21%
王學峰先生 ⁽¹³⁾	受控法團權益	31,063,810	11.73%
上海君拿企業管理合夥企業 （有限合夥）（「上海君拿」） ⁽¹⁴⁾	實益擁有人	14,644,448	5.53%
拉薩君祺企業管理有限公司 （「拉薩君祺」） ⁽¹⁴⁾	受控法團權益	14,644,448	5.53%
君聯資本管理股份有限公司 （「君聯資本」） ⁽¹⁴⁾	受控法團權益	14,644,448	5.53%
北京君誠合眾投資管理合夥企業 （有限合夥）（「君誠合眾」） ⁽¹⁴⁾	受控法團權益	14,644,448	5.53%
北京君祺嘉睿企業管理有限公司 （「君祺嘉睿」） ⁽¹⁴⁾	受控法團權益	14,644,448	5.53%

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	於本公司 已發行股本的 概約權益百分比 ⁽²⁾
陳浩先生 ⁽¹⁴⁾	受控法團權益	14,644,448	5.53%
北京君聯慧誠股權投資合夥企業 (有限合夥)(「北京君聯」) ⁽¹⁴⁾	受控法團權益	14,644,448	5.53%
廈門建發新興產業股權投資 壹號合夥企業(有限合夥) (「廈門建發」) ⁽¹⁵⁾	實益擁有人	15,044,236	5.68%
廈門建鑫投資有限公司 (「廈門建鑫」) ⁽¹⁵⁾	受控法團權益	15,044,236	5.68%
廈門建發新興創業投資 有限公司(「廈門建發創投」) ⁽¹⁵⁾	受控法團權益	15,044,236	5.68%
廈門建發新興產業股權 投資有限責任公司 (「廈門建發股權投資」) ⁽¹⁵⁾	受控法團權益	15,044,236	5.68%
廈門建發集團有限公司 (「廈門建發集團」) ⁽¹⁵⁾	受控法團權益	15,044,236	5.68%

附註：

- (1) 上述所有權益均為好倉。
- (2) 該百分比乃根據本公司於2026年6月30日已發行普通股總數264,898,646股計算得出。
- (3) 於2026年6月30日，Beyond Branding由Jovie Holding Limited全資擁有，而Jovie Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Jovie Trust的受託人，而Jovie Trust為殷女士（作為財產授予人及受益人）成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，Jovie Holding Limited、恒泰信託及殷女士均被視為於Beyond Branding持有的股份中擁有權益。
- (4) 於2026年6月30日，Q-robot由Helenatest Holding Limited全資擁有，而Helenatest Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Helena Trust的受託人，而Helena Trust為殷珏蓮女士（作為財產授予人及受益人）成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，Helenatest Holding Limited、恒泰信託及殷珏蓮女士均被視為於Q-robot持有的股份中擁有權益。
- (5) 該等股份指殷珏蓮女士因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,516,224股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (6) 於2026年6月30日，Kiosk Joy由Iwan Holding Limited全資擁有，而Iwan Holding Limited由恒泰信託全資擁有。恒泰信託為Liwen Trust的受託人，而Liwen Trust為曹先生（作為財產授予人及受益人）成立的信託。因此，根據證券及期貨條例，Iwan Holding Limited、恒泰信託及曹先生均被視為於Kiosk Joy持有的股份中擁有權益。
- (7) 該等股份指曹先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多2,500,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (8) 於2026年6月30日，INSIGMA由吳文洪先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，吳文洪先生被視為於INSIGMA持有的股份中擁有權益。
- (9) 該等股份指吳文洪先生因其根據股份激勵計劃獲授的購股權獲行使而有權獲得的最多1,000,000股股份，惟須符合該等購股權的條款及條件。
- (10) 於2026年6月30日，NeoBox由NeoWay Holding Limited全資擁有，而NeoWay Holding Limited由黃先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，NeoWay Holding Limited及黃先生均被視為於NeoBox持有的股份中擁有權益。
- (11) 於2026年6月30日，Q-robot shop由錢俊先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，錢俊先生被視為於Q-robot shop持有的股份中擁有權益。
- (12) 於2023年6月27日，殷女士、殷珏蓮女士、曹先生、吳文洪先生、黃先生及錢俊先生訂立一致行動協議，據此，訂約方已確認彼等自我們成立以來在本集團股東大會上行使投票權時一直一致投票及遵循殷女士的指示一致行動。因此，根據證券及期貨條例，一致行動人士及其各自控股公司均被視為於彼此擁有權益的股份中擁有權益。

其他資料

- (13) 上海源及致為一家於2021年11月1日在中國成立的有限合夥企業，由源渡二期投資（作為其普通合夥人）及源渡二期分別擁有約0.1%及約99.9%。源渡二期投資由上海垂穎（王學峰先生作為其普通合夥人擁有33.0%）擁有86.50%。源渡二期由源渡二期投資擁有0.98%。

上海源與趣為一家於2021年11月1日在中國成立的有限合夥企業，由無錫源渡（作為其普通合夥人）及源渡一期（作為其有限合夥人）分別擁有約0.09%及99.91%。源渡一期的普通合夥人為無錫源渡，而無錫源渡由上海源渡擁有65%。源渡一期有六名有限合夥人，包括最大有限合夥人金勇先生，持有39.60%的合夥權益，其餘五名有限合夥人各持有不超過三分之一的合夥權益。

源趣叁期為一家於2021年10月25日在中國成立的有限合夥企業，由源渡偉倫（作為其普通合夥人）及蘇州源渡（作為其有限合夥人）分別擁有約0.03%及約99.97%。源渡偉倫由無錫源渡成長企業管理有限公司（作為其普通合夥人）及上海垂穎（作為其有限合夥人）分別擁有約7.02%及約92.98%。海南源渡的普通合夥人為源渡偉倫，而海南源渡有12名有限合夥人，各持有不超過三分之一的合夥權益。

因此，源渡二期投資、上海垂穎、源渡二期、無錫源渡、源渡一期、源渡偉倫、海南源渡、金勇先生及王學峰先生均被視為於上海源及致、上海源與趣及源趣叁期持有的股份中擁有權益。

- (14) 上海君拿為一家於2021年10月20日在中國成立的有限合夥企業，由拉薩君祺（作為其普通合夥人）及北京君聯（作為其有限合夥人）分別擁有約0.02%及約99.98%。拉薩君祺由君聯資本全資擁有，君聯資本則由君誠合眾擁有80%。君誠合眾由君祺嘉睿（作為其普通合夥人）擁有49.88%，其餘50.12%由其他13名有限合夥人持有，各有限合夥人持有的合夥權益均不超過三分之一。君祺嘉睿由陳浩先生擁有40%，並由其他三名個人股東（均為獨立第三方）各持有20%股權。北京君聯的普通合夥人為拉薩君祺。北京君聯有22名有限合夥人，其中最大有限合夥人為中華人民共和國全國社會保障基金理事會，持有33.33%合夥權益，其餘21名有限合夥人各自持有的合夥權益均不超過三分之一。因此，根據證券及期貨條例，拉薩君祺、北京君聯、君聯資本、君誠合眾、君祺嘉睿及陳浩先生各自被視為於上海君拿持有的股份中擁有權益。

- (15) 廈門建發為一家於2016年6月27日在中國成立的有限合夥企業，由廈門建鑫（作為其普通合夥人）及廈門建發創投（作為最大有限合夥人）分別擁有約1.52%及約49.09%，而餘下約49.39%由其他五名有限合夥人擁有。廈門建鑫由廈門建發股權投資及廈門建發創投分別擁有51.0%及49.0%。廈門建發創投由廈門建發股權投資全資擁有。廈門建發股權投資由廈門建發集團擁有90.0%，而廈門建發集團由廈門市人民政府國有資產監督管理委員會全資擁有。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事並不知悉任何其他人士（並非本公司董事或最高行政人員）於任何股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

有關董事及本公司最高行政人員的資料變更

自本公司2025年度報告刊發後直至本中期報告日期，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露且已予披露的董事及本公司最高行政人員資料並無變動。

上市規則規定的持續披露義務

除本中期報告所披露者外，截至2026年6月30日，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條規定的任何其他披露義務。

代表董事會

董事長、執行董事兼首席執行官

殷珏輝女士

香港

2026年8月21日

中期未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	826,546	676,189
銷售成本		(336,654)	(290,678)
毛利		489,892	385,511
其他收入及收益		14,741	3,531
銷售及分銷費用		(184,926)	(172,737)
管理費用		(25,465)	(24,947)
研發開支		(86,100)	(77,837)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產的			
公允價值收益		6,711	40,816
其他費用及虧絀		(3,969)	(3,754)
預期信用損失(「預期信用損失」)模型下的減值損失(扣除撥回)		(17,173)	(1,513)
財務費用		(7,588)	(9,520)
稅前利潤	6	186,123	139,550
所得稅開支	7	(18,841)	(11,187)
期內利潤		167,282	128,363
其他全面收益			
後續期間可重新分類至損益的其他全面收益：			
換算海外業務產生的匯兌差額		320	—
期內其他全面收益(扣除稅項)		320	—
期內全面收益總額		167,602	128,363
以下各項應佔期內利潤：			
母公司擁有人		166,439	123,391
非控股權益		843	4,972
		167,282	128,363
以下各項應佔期內全面收益總額：			
母公司擁有人		166,759	123,391
非控股權益		843	4,972
		167,602	128,363
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本：			
期內利潤(人民幣元)	9	0.63	0.47
攤薄：			
期內利潤(人民幣元)	9	0.57	0.41

中期未經審計簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	97,253	121,511
使用權資產		4,687	5,807
按公允價值計入損益的金融資產		—	4,000
遞延稅項資產		23,764	21,659
非流動資產總值		125,704	152,977
流動資產			
存貨		44,760	14,136
貿易應收款項	12	672,018	599,222
預付款項、按金及其他應收款項	11	105,444	147,098
按公允價值計入損益的金融資產		318,594	307,883
現金及銀行結餘		1,613,622	1,506,112
按攤銷成本計量的金融資產		18,064	—
流動資產總值		2,772,502	2,574,451
流動負債			
貿易應付款項	13	31,550	16,695
其他應付款項及應計費用		43,549	71,553
合約負債		61,681	22,981
應付所得稅		47,714	50,178
租賃負債		2,167	2,640
計息銀行借款		514,940	534,940
遞延收入		—	80
流動負債總額		701,601	699,067
流動資產淨值		2,070,901	1,875,384
總資產減流動負債		2,196,605	2,028,361
非流動負債			
遞延稅項負債		9,455	8,904
租賃負債		2,567	3,182
非流動負債總額		12,022	12,086
資產淨值		2,184,583	2,016,275

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本	14	18	18
庫存股份		—	(18,063)
儲備		2,183,218	2,033,703
母公司擁有人應佔權益		2,183,236	2,015,658
非控股權益		1,347	617
總權益		2,184,583	2,016,275

中期未經審計簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔 (未經審計)							非控股	
	實繳股本	庫存股份	資本儲備	股份獎	其他儲備	外匯波	累計虧絀	總計	權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2026年1月1日 (經審計)	18	(18,063)	3,778,742	61,762	47,080	119	(1,854,000)	2,015,658	617
期內利潤	-	-	-	-	-	-	166,439	166,439	843
期內其他全面收益： 換算海外業務產生的 匯兌差額	-	-	-	-	-	320	-	320	-
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	320	166,439	166,759	843
與非控股權益的交易	-	-	(123)	-	-	-	-	(123)	(113)
以權益結算的股份 支付	-	-	-	942	-	-	-	942	-
轉撥自庫存股份 (附註1)	-	18,063	(18,063)	-	-	-	-	-	-
於2026年6月30日 (未經審計)	18	-	3,760,556	62,704	47,080	439	(1,687,561)	2,183,236	1,347

附註：

(1) 該等庫存股份於2026年5月27日註銷。

截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔					非控股		
	實繳股本	資本儲備	股份獎	其他儲備	累計虧絀	總計	權益	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日 (經審計)	18	3,578,700	50,298	47,080	(2,139,738)	1,536,358	29,310	1,565,668
期內利潤	-	-	-	-	123,391	123,391	4,972	128,363
期內全面收益總額	-	-	-	-	123,391	123,391	4,972	128,363
以權益結算的股份獎勵計劃	-	-	7,542	-	-	7,542	-	7,542
於2025年6月30日 (未經審計)	18	3,578,700	57,840	47,080	(2,016,347)	1,667,291	34,282	1,701,573

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動現金流量		
經營活動所得現金流量	172,306	234,563
已付所得稅	(22,840)	(18,172)
已收利息	2,459	52
經營活動所得現金流量淨額	151,925	216,443
投資活動現金流量		
出售物業、廠房及設備的所得款項	424	—
購買按公允價值計入損益的金融資產	(52,331)	—
出售按公允價值計入損益的金融資產的所得款項	56,585	86,843
購買按攤銷成本計量的金融資產	(18,064)	(160,343)
投資活動所用現金流量淨額	(13,386)	(73,500)
融資活動現金流量		
支付租賃負債	(1,742)	(1,675)
新籌集銀行貸款	270,000	290,000
償還銀行貸款	(290,000)	(172,150)
已付利息	(7,588)	(9,460)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(29,330)	106,715
現金及現金等價物增加淨額	109,209	249,658
期初現金及現金等價物	1,506,112	891,987
外匯匯率變動影響淨額	(1,699)	(468)
期末現金及現金等價物	1,613,622	1,141,177

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 一般資料

趣致集團(「本公司」)於2021年6月15日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處，位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自2024年5月27日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

未經審計簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事營銷服務、智能零售及其他服務。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期未經審計簡明綜合財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期未經審計簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表中規定的所有資料及披露內容，且應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告會計準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會頒佈的與其營運相關並於2026年1月1日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告會計準則。國際財務報告會計準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則並無導致本集團的會計政策、本集團簡明綜合財務報表的呈列以及本期間及過往期間所呈報的金額出現重大變動。

本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則的影響，但尚無法說明該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團主要從事營銷服務、智能零售及其他相關服務，該業務以與向本集團管理層內部呈報資料以進行資源分配及表現評估一致的方式被視為單一應呈報分部。因此，未進一步呈列經營分部分析。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
中國內地	826,546	676,189

以上收入資料乃基於客戶的位置作出。

(b) 由於在報告期內，本集團的非流動資產位於中國，因此並未呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

有關產品及服務的資料已在簡明綜合財務報表附註5中披露。

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

5. 收入

收入分析如下：

客戶合約收入

(i) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入		
營銷服務收入	724,911	568,020
智能零售收入	85,648	83,219
其他相關服務收入	15,987	24,950
總計	826,546	676,189
收入確認時間		
在某一時點轉移商品	85,648	83,219
在某一時點提供服務	15,987	24,950
隨時間提供服務	724,911	568,020
總計	826,546	676,189

下表列載各報告期因過往期間履行的履約義務而確認的計入各報告期初合約負債的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
營銷服務	22,981	5,065

所有合約的期限為一年或更短或按實際耗用時間計費。誠如國際財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約之交易價。

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

5. 收入 (續)

客戶合約收入 (續)

(ii) 履約義務

本集團的履約義務相關資料概述如下：

營銷服務

履約義務在提供服務的時段履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起180天內到期。

智能零售

履約義務在通過自動販賣機向客戶轉移商品的控制權時履行，通常要求貨到付款。

其他相關服務

履約義務在服務完成且客戶驗收的時點履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起90天內到期。

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

6. 稅前利潤

本集團的稅前利潤在扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
已售存貨成本	59,436	60,651
物業、廠房及設備折舊	22,847	25,250
使用權資產折舊	1,545	1,483
研發開支	86,100	77,837
核數師薪酬	—	47
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	21,606	19,250
股份激勵計劃開支	942	7,542
退休金計劃供款	3,824	3,022
總計	26,372	29,814
外匯虧絀淨額	2,848	3,582
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	(6,711)	(40,816)
預期信用損失模型下的金融資產減值損失	17,173	1,513
存貨撇減	170	1,238
利息收入	(2,459)	(52)

7. 所得稅開支

本集團須以實體為單位就在本集團成員公司註冊及經營所在的國家或司法管轄區產生或來自相關國家或司法管轄區的利潤繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司於報告期不需繳納所得稅或資本利得稅。

香港

在香港經營的附屬公司須就首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，其餘應課稅利潤按16.5%的稅率繳納利得稅。

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

7. 所得稅開支(續)

中國內地

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，但以下適用優惠稅率的附屬公司除外。

於2022年，上海趣致網絡科技有限公司(「上海趣致」)獲認定為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，可享受15%的優惠所得稅稅率。上海趣致於2025年12月通過高新技術企業重新認定，於截至2025年、2026年及2027年12月31日止連續三個年度有資格享受15%的優惠稅率。

本集團於報告期的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期所得稅	20,395	11,240
遞延所得稅	(1,554)	(53)
期內稅項支出總額	18,841	11,187

按本公司及其附屬公司註冊所在的國家或司法管轄區的法定稅率計算的稅前利潤適用的稅項開支與按適用稅率計算的稅項開支之間的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
稅前利潤	186,123	139,550
按法定稅率徵收的稅項	46,531	34,888
附屬公司實施的優惠稅率	(19,278)	(18,296)
不可抵扣稅項的開支	2,225	4,166
研發成本稅額加計扣除	(10,637)	(9,571)
按本集團實際稅率計算的稅項開支	18,841	11,187

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

8. 股息

於報告期內，董事會不建議派付任何股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

9. 每股盈利

每股基本盈利基於母公司普通權益持有人應佔期內盈利以及期內已發行普通股加權平均數264,898,646股（截至2025年6月30日止六個月：262,705,446股）計算得出。

截至2026年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃基於母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算所用普通股加權平均數為用作計算每股基本盈利的期內已發行普通股數目，以及視為行使或轉換所有攤薄性潛在普通股為普通股後假設已無償發行的普通股加權平均數，包括股份激勵計劃項下授出的購股權涉及的28,635,139股（截至2025年6月30日止六個月：38,130,318股）的攤薄影響。

基本及攤薄每股盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤：	166,439	123,391

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行在外普通股加權平均數	264,898,646	262,705,446
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
股份激勵計劃項下授出的購股權	28,635,139	38,130,318
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行在外普通股加權平均數	293,533,785	300,835,764

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

10. 物業、廠房及設備

	體驗式 自動販賣機 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
2026年6月30日				
於2026年1月1日（經審計）：				
成本	246,808	3,049	661	250,518
累計折舊	(125,709)	(3,049)	(249)	(129,007)
賬面淨值	121,099	–	412	121,511
於2026年1月1日，扣除累計折舊 （經審計）	121,099	–	412	121,511
期內計提折舊	(22,769)	–	(78)	(22,847)
出售	(1,411)	–	–	(1,411)
於2026年6月30日，扣除累計折舊	96,919	–	334	97,253
於2026年6月30日（未經審計）				
成本	218,588	3,049	661	222,298
累計折舊	(121,669)	(3,049)	(327)	(125,045)
賬面淨值	96,919	–	334	97,253

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

10. 物業、廠房及設備 (續)

	體驗式 自動販賣機 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
2025年12月31日				
於2025年1月1日 (經審計) :				
成本	262,909	3,049	661	266,619
累計折舊	(128,899)	(3,049)	(92)	(132,040)
賬面淨值	134,010	–	569	134,579
於2025年1月1日，扣除累計折舊	134,010	–	569	134,579
添置	39,843	–	–	39,843
年內計提折舊	(49,346)	–	(157)	(49,503)
出售	(3,408)	–	–	(3,408)
於2025年12月31日，扣除累計折舊	121,099	–	412	121,511
於2025年12月31日 (經審計)				
成本	246,808	3,049	661	250,518
累計折舊	(125,709)	(3,049)	(249)	(129,007)
賬面淨值	121,099	–	412	121,511

於報告期，本集團未對物業、廠房及設備計提減值。

公司資料

財務摘要

管理層討論與分析

其他資料

財務資料

釋義

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

11. 預付款項、按金及其他應收款項

	2026年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年12月31日 人民幣千元 (經審計)
預付款項	102,334	144,172
可收回增值稅	—	4
按金及其他應收款項	4,573	4,385
	106,907	148,561
預期信用損失撥備	(1,463)	(1,463)
總計	105,444	147,098

12. 貿易應收款項

	2026年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	778,554	688,585
減值	(106,536)	(89,363)
總計	672,018	599,222

本集團與其客戶的交易條款主要為賒銷。信用期一般為三至六個月。本集團力求嚴格控制其未結應收款項，並設有信貸控制程序以盡量降低信用風險。高級管理層定期審核逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項餘額持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項不計息。

12. 貿易應收款項 (續)

本集團於各報告期末按發票日期並扣除損失撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	310,287	358,942
6至12個月	258,773	155,446
1至2年	76,961	67,384
2年以上	25,997	17,450
總計	672,018	599,222

13. 貿易應付款項

於各報告期末按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年內	31,550	13,182
1年以上	—	3,513
總計	31,550	16,695

貿易應付款項不計息，結算期通常為30至60天。

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

14. 股本

	2026年6月30日 美元 (未經審計)	2025年12月31日 美元 (經審計)
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股	50,000	50,000

	2026年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年12月31日 人民幣千元 (經審計)
已發行及繳足：		
每股面值0.00001美元的普通股	18	18

	股份數目	實繳資本 人民幣千元
已發行：		
於2025年1月1日（經審計）及2025年6月30日（未經審計）	262,705,446	18
— 配售新股	3,000,000	—*
— 購回股份	(806,800)	—*
於2025年12月31日（經審計）、2026年1月1日（經審計）及 2026年6月30日（未經審計）	264,898,646	18

* 相關金額少於人民幣1,000元。

15. 關聯方交易

截至2026年6月30日止六個月，本集團及本公司與關聯方之間概無未結清餘額或交易（截至2025年6月30日止六個月：無）。

16. 按類別劃分的金融工具

本集團於各報告期末各金融工具類別的賬面值如下：

金融資產

於2026年6月30日

	按公允 價值計入 損益的 金融資產 人民幣千元 (未經審計)	按攤銷 成本計量的 金融資產 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
貿易應收款項	—	672,018	672,018
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	—	3,109	3,109
現金及銀行結餘	—	1,613,622	1,613,622
按攤銷成本計量的金融資產	—	18,064	18,064
按公允價值計入損益的金融資產	318,594	—	318,594
總計	318,594	2,306,813	2,625,407

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

16. 按類別劃分的金融工具 (續)

金融資產 (續)

於2025年12月31日

	按公允 價值計入 損益的 金融資產 人民幣千元 (經審計)	按攤銷 成本計量的 金融資產 人民幣千元 (經審計)	總計 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	—	599,222	599,222
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	—	2,922	2,922
現金及銀行結餘	—	1,506,112	1,506,112
按公允價值計入損益的金融資產	311,883	—	311,883
總計	311,883	2,108,256	2,420,139

金融負債

於2026年6月30日

	按攤銷成本 計量的金融負債 人民幣千元 (未經審計)
貿易應付款項	31,550
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	33,268
計息銀行借款	514,940
總計	579,758

16. 按類別劃分的金融工具 (續)

金融負債 (續)

於2025年12月31日

	按攤銷成本 計量的金融負債 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	16,695
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	50,008
計息銀行借款	534,940
總計	601,643

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層評估得出，現金及現金等價物、定期存款、計入預付款項及其他應收款項的金融資產、貿易應收款項、應收關聯方款項、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應付關聯方款項及計息銀行借款的流動部分的公允價值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團由財務經理主管的財務部負責制定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告期末，財務部分析金融工具的價值變動，並確定估值時所應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱和批准。

金融資產及負債的公允價值以該工具於自願交易方進行的當前交易（強迫或清盤銷售除外）中可交換的金額入賬。估計公允價值時採用以下方法及假設：

計息銀行借款非流動部分的公允價值乃採用具有類似條款、信用風險及餘下到期期限的工具現時可獲得的利率折現預期未來現金流量的方式計算。因本集團於各報告期末本身的計息銀行借款的不履約風險導致的公允價值變動被評估為不重大。

中期未經審計簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

租賃負債的公允價值乃採用具有類似條款、信用風險及餘下到期期限的工具現時可獲得的利率折現預期未來現金流量的方式計算。公允價值已被評估為接近其賬面值。

公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級。

按公允價值計量的資產：

於2026年6月30日

	使用以下各項的公允價值計量			總計
	於活躍	重大可	重大不可	
	市場的報價	觀察輸入	觀察輸入	
	(第1級)	(第2級)	(第3級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
按公允價值計入損益的金融資產				
— 上市公司投資	318,594	—	—	318,594

17. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

公允價值層級 (續)

按公允價值計量的資產：(續)

於2025年12月31日

	使用以下各項的公允價值計量			總計 人民幣千元 (經審計)
	於活躍	重大可	重大不可	
	市場的報價	觀察輸入	觀察輸入	
	(第1級)	(第2級)	(第3級)	
	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)
按公允價值計入損益的金融資產				
— 非上市公司投資	—	—	4,000	4,000
— 上市公司投資	307,883	—	—	307,883
總計	307,883	—	4,000	311,883

18. 報告期後事項

2026年6月30日後，本集團並未進行任何重大期後事項。

釋義

「聯屬人士」	指	就任何特定人士而言，指該特定人士直接或間接控制或受其控制或與其直接或間接受共同控制的任何其他人士
「AI」	指	人工智能，用機器模擬人類智能
「AIGC」	指	以AI技術為核心，生成文本、圖像、視頻、音頻等多種形式數字內容
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「Beyond Branding」	指	Beyond Branding Limited，一家於2021年6月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由Jovie Trust全資擁有，為控股股東之一
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事長
「中國」	指	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」或「趣致集團」	指	趣致集團，一家於2021年6月15日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所主板上市（股份代號：0917）
「一致行動人士」	指	殷珏輝女士、殷珏蓮女士、曹理文先生、黃愛華先生、錢俊先生及吳文洪先生，而「一致行動人士」指彼等中的任何一人
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，指一致行動人士及彼等各自的控股公司
「董事」	指	本公司董事

「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售（兩者定義見招股章程）
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及分公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現有附屬公司及分公司的控股公司前的期間而言，指猶如彼等於有關時間為本公司附屬公司的有關附屬公司
「Helena Trust」	指	殷珏蓮女士（作為財產授予人及受益人）於2021年8月27日成立的信託
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋以及國際會計準則及詮釋
「獨立第三方」	指	董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信並非上市規則所界定的本公司關連人士的任何人士或實體
「Jovie Trust」	指	殷珏輝女士（作為財產授予人及受益人）於2021年8月27日成立的信託
「大客戶」	指	大客戶
「Kiosk Joy」	指	Kiosk Joy Holding Limited，一家於2021年6月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由Liwen Trust全資擁有，為控股股東之一
「上市」	指	股份於2024年5月27日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2024年5月27日

釋義

「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「Liwen Trust」	指	曹理文先生（作為財產授予人及受益人）於2021年9月24日成立的信託
「主板」	指	聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「NeoBox」	指	NeoBox Holding Limited，一家於2021年6月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由黃愛華先生全資擁有，為控股股東之一
「招股章程」	指	本公司日期為2024年5月17日的招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「研發」	指	研究及開發
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「上海趣致」	指	上海趣致網絡科技有限公司，一家於2013年7月18日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的附屬公司

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「股份激勵計劃」	指	本公司於2021年9月22日批准及採納的本公司股份激勵計劃
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、美國任何州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比