

证券代码：603387

证券简称：基蛋生物

公告编号：2026-039

基蛋生物科技股份有限公司

关于 2026 年半年度业绩网上说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

基蛋生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年9月15日13:00-14:00在上证所信息网络有限公司上证路演中心平台（以下简称“上证路演中心”）采用网络互动方式召开“基蛋生物2026年半年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2026年8月27日在《上海证券报》及上海证券交易所网站上披露了《基蛋生物科技股份有限公司关于召开2026年半年度业绩网上说明会的公告》（公告编号：2026-033）。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2026年9月15日，公司董事长苏恩本先生、公司财务总监倪文先生、公司董事会秘书汤旭女士、公司独立董事万遂人先生、公司独立董事鞠焜先先生、公司独立董事凌华女士出席了本次业绩说明会。公司就2026年半年度经营状况、财务状况、产品等问题与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，选取主要问题及答复整理如下：

问题 1：在医保控费、集中采购和行业竞争加剧的背景下，公司如何保持产品竞争力？

回复：尊敬的投资者您好！随着医保控费、集中采购等政策持续推进，医疗机构更加关注检测效率、结果质量和综合成本。在此背景下，公司将坚持以临床

价值和综合性价比为导向，围绕产品、成本、供应链和运营效率等方面，持续提升产品竞争力和经营适应能力。一方面，公司持续推进核心原材料自研自产和智能制造，提升成本控制能力与供应稳定性；另一方面，依托 POCT、化学发光、生化、血球、分子等多技术平台和多产品组合，满足不同层级医疗机构的差异化需求。感谢您的关注。

问题 2：公司 2026 年上半年营业收入同比增长 8.32%，请问主要由哪些业务和产品带动？

回复：尊敬的投资者您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 5.55 亿元，同比增长 8.32%；自产产品收入 5.01 亿元，同比增长 11.37%。从主要产线看，POCT 系列产品收入 2.69 亿元，同比增长 2.05%，业务基本盘保持稳定；化学发光系列产品收入 1.97 亿元，同比增长 30.74%，占自产产品收入 39.30%，成为重要增长引擎。同时，海外自产常规产品收入 1.09 亿元，同比增长 50.07%。公司将继续推进多产品、多渠道、多市场协同发展，提升产品组合和终端服务能力。感谢您的关注。

问题 3：化学发光业务增速较快，公司下一步将如何推动该业务持续发展？

回复：尊敬的投资者您好！公司将结合不同层级医疗机构在通量、场地和应用场景等方面的差异，持续推进小型化学发光产品布局，协同发展桌面式与落地式产品，进一步丰富试剂菜单和配套服务。2026 年上半年，公司化学发光产品国内外合计装机约 530 台；截至报告期末，化学发光检测项目 109 项，国内化学发光试剂注册证累计 109 个。后续，公司将根据市场需求稳步推进终端覆盖、产品迭代及流水线组合应用。感谢您的关注。

问题 4：请问公司在各细分领域的竞争定位与差异化优势是什么？面对同行业的竞争，公司将如何巩固和提升市场地位？

回复：尊敬的投资者您好！公司在各细分领域的差异化定位主要体现在产品形态与目标场景的多维协同。以化学发光为例，小发光 MAGICL 6000/6000i 面向基层与中型医疗机构“小型化、灵活化、流水线化”的装机需求，与大发光互补而非同质化竞争。2026 年上半年化学发光收入同比增长 30.74%，MAGICL 6000/6000i 国内外累计装机约 530 台，装机与试剂端放量节奏同步。公司的差

异化优势主要体现在八大技术平台、六大自研自产中心的协同，以及仪器、试剂、原材料和服务的一体化能力。未来，公司将继续围绕临床需求丰富产品菜单、推进仪器迭代和综合解决方案建设，提升质量、成本、供应链及客户服务能力，稳步巩固和提升市场竞争力。感谢您的关注。

问题 5：公司 Metis 6000 装机情况如何？

回复：尊敬的投资者您好！截至 2026 年上半年，Metis 6000 国内累计装机约 250 条。感谢您的关注。

问题 6：公司海外自产常规产品收入同比增长 50.07%，海外业务增长的主要驱动因素是什么？

回复：尊敬的投资者您好！海外业务增长主要来自公司持续实施“一国一策+属地化发展”战略，以及 POCT、化学发光、流水线 and 生化血球等多元产品的协同拓展。报告期末，公司产品和业务已覆盖约 130 个国家和地区，与超过 500 家经销商建立合作关系，累计取得近 4,600 个产品入境许可。公司将继续根据不同地区的市场容量、准入要求和临床场景制定差异化策略，稳步提升本地化服务和渠道协同能力。感谢您的关注。

问题 7：公司如何看待投资并购与主业发展的关系？

回复：尊敬的投资者您好！公司将投资并购作为完善主业布局和技术能力的重要举措之一，重点关注与体外诊断、生物医药产业整合及新兴技术赋能相关的方向和领域。公司坚持战略协同性、商业可行性和风险收益相匹配的原则，审慎推进境内外项目。感谢您的关注。

问题 8：公司 2026 年半年度分红方案为每 10 股派 1.5 元（含税），后续如何平衡股东回报与研发、市场投入？

回复：尊敬的投资者您好！公司在保持稳健经营和必要发展投入的基础上，持续重视股东回报。本次拟派发现金股利约 7,596.57 万元，占 2026 年半年度归属于上市公司股东净利润的 41.22%。公司 2023 年至 2025 年每年均实施两次现金分红，全年分红占当年归母净利润比例分别为 36.25%、40.82%和 55.16%。后续公司将结合经营情况、现金流状况、发展阶段和股东回报规划，依法合规做好利润分配安排。感谢您的关注。

问题 9：公司在市值管理与股东回报方面有哪些考虑与安排？全年分红比例是否有进一步提升空间？

回复：尊敬的投资者您好！公司高度重视市值管理，从提升信息披露质量、加强投资者沟通交流、实施股份回购（回购资金总额不低于 5,000 万元、不超过 1 亿元，目前正按计划推进）及保持稳定分红等方面统筹推进相关工作。关于本年度利润分配方案，将由董事会结合公司盈利情况、现金流状况、未来发展资金需求及相关监管规则综合拟定，并提交股东会审议通过后实施，公司将在兼顾股东合理回报与可持续发展的前提下，严格按照法律法规及《公司章程》规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

问题 10：公司 2026 年上半年归母净利润和扣非净利润增速差异较大。剔除转让景川诊断股权等一次性收益后，公司经营性利润的增长是否具有可持续性？

回复：尊敬的投资者您好！2026 年上半年归母净利润与扣非归母净利润增速差异较大，主要受转让景川诊断股权等一次性因素与主营业务改善共同影响。其中，转让景川诊断股权对归母净利润影响约 4,904.13 万元，相关影响已按照会计准则计入非经常性损益。扣除相关因素后，公司扣非归母净利润为 1.18 亿元，同比增长 26.63%；经营活动产生的现金流量净额为 1.89 亿元，同比增长 28.15%；营业收入同比增长 8.32%，自产产品收入同比增长 11.37%。上述指标表明，公司主营业务保持增长，经营质量具有一定支撑。公司将继续优化产品结构、费用管理和销售回款，提升经营效率。感谢您的关注。

问题 11：公司经营活动现金流净额同比增长 28.15%，后续资金将如何安排？

回复：尊敬的投资者您好！报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 1.89 亿元，同比增长 28.15%，主要受营业收入增长和销售回款增加带动。公司将优先保障日常生产经营、研发投入和市场拓展，并在资金安全和业务协同的前提下，依法推进现金分红、股份回购及审慎的投资并购安排。感谢您的关注。

问题 12：从海外产品结构看，哪些产品在海外市场的拓展较为积极？

回复：尊敬的投资者您好！公司海外业务以多产品协同为基础，POCT、化学发光、流水线 and 生化血球等产品均在推进市场覆盖。报告期内，海外自产常规产

品收入 1.09 亿元，同比增长 50.07%；MAGICL 6000 和 MAGICL 6000i 上半年海外装机约 163 台。公司将结合不同国家的准入、临床场景和渠道特点，稳步推进产品组合和终端服务。感谢您的关注。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

基蛋生物科技股份有限公司董事会

2026年9月16日