

EASTBUY

东方甄选

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代碼：1797)



2026 年度報告





目錄

2	公司資料	150	獨立核數師報告
4	財務摘要	155	綜合損益及其他全面收入表
6	業務概覽及展望	156	綜合財務狀況表
15	管理層討論及分析	158	綜合權益變動表
23	董事及高級管理層	160	綜合現金流量表
28	董事會報告	162	綜合財務報表附註
46	其他資料	241	釋義
62	企業管治報告		
79	環境、社會及管治報告		

公司資料



董事會

執行董事

俞敏洪先生，主席兼首席執行官

尹強先生，首席財務官

非執行董事

孫暢女士（於2026年8月21日辭任）

獨立非執行董事

鄭偉信先生

林哲瑩先生

閻焱先生

萬喆女士（於2026年5月29日獲委任）

董事委員會

審核委員會

閻焱先生，委員會主席

鄭偉信先生

林哲瑩先生

薪酬委員會

林哲瑩先生，委員會主席

孫暢女士（於2026年8月21日辭任）

閻焱先生

尹強先生（於2026年8月21日獲委任）

提名委員會

俞敏洪先生，委員會主席

林哲瑩先生（於2026年5月29日辭任）

閻焱先生

萬喆女士（於2026年5月29日獲委任）

聯席公司秘書

宋契女士（於2025年8月22日獲委任）

馬詠儀女士（於2025年8月22日獲委任）

張啟昌先生（於2025年8月22日辭任）

授權代表

尹強先生

馬詠儀女士（於2025年8月22日獲委任）

張啟昌先生（於2025年8月22日辭任）

核數師

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

註冊公共利益實體核數師

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國北京市
海淀區中關村
E世界財富中心
A座9層906室

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓



法律顧問

有關香港法律及美國法律

世達國際律師事務所及聯屬公司

有關中國法律

天元律師事務所

有關開曼群島法律

Conyers Dill & Pearman

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited

主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司

股份代號

1797

網站

ir.eastbuy.com

財務摘要



財務表現摘要

	2026財年 人民幣千元	2025財年 人民幣千元	變動
總營收	5,701,007	4,392,071	29.8%
經營利潤	663,391	(109,884)	703.7%
除稅前利潤	684,360	60,745	1,026.6%
年內溢利	543,870	6,191	8,684.8%
以下人士應佔年內溢利：			
— 本公司擁有人	543,549	5,735	9,377.8%
— 非控制性權益	321	456	(29.6%)
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	0.52	0.01	5,100.0%
— 攤薄(人民幣元)	0.51	0.01	5,000.0%
按非國際財務報告準則計量：年內經調整溢利(未經審核) ⁽¹⁾	628,600	173,546	262.2%
按非國際財務報告準則計量：經調整EBITDA(未經審核) ⁽²⁾	792,619	98,893	701.5%

簡明綜合全面收入表

	2026財年	2025財年	人民幣千元		
			2024財年	2023財年	2022財年
總營收	5,701,007	4,392,071	7,072,564	4,509,849	898,535
毛利	2,038,831	1,404,041	2,119,008	1,954,769	413,491
經營利潤／(虧損)	663,391	(109,884)	419,948	1,070,815	(579,571)
年內利潤／(虧損)	543,870	6,191	1,719,508	971,286	(533,964)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)	543,549	5,735	1,719,503	971,286	(533,954)
按非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤／(虧損)(未經審核)	628,600	173,546	2,180,710	1,089,333	(363,725)

簡明綜合資產負債表

	人民幣千元				
	2026財年	2025財年	2024財年	2023財年	2022財年
資產：					
非流動資產	633,081	333,568	377,632	416,022	367,912
流動資產	6,307,147	5,758,945	6,163,887	3,436,916	1,691,481
總資產	6,940,228	6,092,513	6,541,519	3,852,938	2,059,393
權益及負債：					
本公司擁有人應佔權益	5,616,054	5,117,097	4,969,216	2,803,808	1,641,008
非控股權益	1,182	861	405	—	—
總權益	5,617,236	5,117,958	4,969,621	2,803,808	1,641,008
非流動負債	12,535	20,004	58,999	20,301	25,058
流動負債	1,310,457	954,551	1,512,899	1,028,829	393,327
總負債	1,322,992	974,555	1,571,898	1,049,130	418,385
總權益及負債	6,940,228	6,092,513	6,541,519	3,852,938	2,059,393

附註：

- (1) 年內經調整溢利(「經調整溢利」)指年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損、出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益及出售聯營公司的虧損，再加上於財政年度股份酬金開支。
- (2) 經調整EBITDA(「經調整EBITDA」)(或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利)指年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

業務概覽及展望



我們的業務

我們對本公司的定位是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的自營產品及直播電商平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶及觀眾提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了「東方甄選」，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為生產商及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為消費者提供了擁有眾多價格透明的優質產品的平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供「東方甄選」品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、副食、健康及營養食品、服飾內衣、個護清潔、美妝護膚、紙品濕巾、文具、圖書及其他產品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為相關產業上下游提供有價值的貢獻。

與本公司初心保持一致，我們繼續遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略。通過創新的直播活動及提供優質服務，我們分享知識、智慧及中國文化與歷史，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支成熟的優秀直播團隊，並已採用多渠道戰略覆蓋更廣泛客戶群。我們在抖音上開設了包括東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同直播賬號，專注於不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，以吸引並保持用戶觀看，同時弘揚中華傳統文化並與消費者分享知識。於報告期間，我們採取多平台戰略，在淘寶、京東、拼多多、小紅書、微信小程序、微信小店及自有應用程序等多個平台銷售我們的自有品牌產品。本公司亦設立會員制度，為會員提供獨特的專屬會員服務，自2023年10月起，在自有應用程序上以更低的價格向會員提供限量的全國品牌及種類繁多的自有品牌商品。於2026年，我們加快了線下渠道的發展，並在北京、西安及鄭州開設了三家線下體驗店。此外，本公司的即時零售業務已在上海及北京正式上線。本公司繼續堅定不移地奉行「以客戶為中心」的理念。在我們的「三高」產品標準——「高安全性、高品位、高性價比」的指引下，東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，迅速在中國成為「品質、便捷及文化生活方式」的代名詞，特別是農業及其他日用品產品，我們的品牌從而獲得了數百萬的忠實觀眾／粉絲及回頭客。

直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	2026財年	2025財年
主要經營數據		
GMV(人民幣10億元) ⁽¹⁾	10.2	8.7
自營產品的GMV(人民幣10億元)	5.4	3.8
抖音上已付訂單數量(百萬)	97.4	91.6
東方甄選應用程序上已付費會員訂閱數量(千人) ⁽²⁾	353.3	264.3

附註：

(1) 包括來自抖音、淘寶及我們的自有應用程序等所有銷售渠道的已付GMV。

(2) 包括在東方甄選應用程序上的已付費會員。

業務發展

我們的財務表現

我們很高興呈報2026財年強勁的全年業績，自營產品業務及直播電商業務均保持強勁增長。過去幾年來，本集團在外部環境持續週期性變化中穩步推進戰略業務轉型及內部組織升級，同時積極應對階段性輿情挑戰。在轉型歷程中，本集團始終堅定聚焦自營產品驅動發展，並將用戶信任視為所有業務營運的基石，持續鞏固營運基本盤，提升我們業務增長的長期確定性。我們長久以來的企業原則始終如一：在「三高」產品標準——「高安全性、高品位、高質價比」下，為消費者提供精心挑選的高品質商品及周到的客戶服務。

於報告期間，本集團展現出卓越的營運韌性及抗風險能力。圍繞我們的長期發展戰略，我們有效應對外部市場波動，實現總營收與淨溢利的同比全面提升。若剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們的總淨營收由2025財年的人民幣42億元增加36.3%至2026財年的人民幣57億元；若不剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們的總淨營收由2025財年的人民幣44億元增加29.8%至2026財年的人民幣57億元。經營利潤由2025財年的虧損人民幣109.9百萬元，轉為2026財年的盈利人民幣663.4百萬元；如剔除股份酬金開支的影響，經營利潤由2025財年的人民幣50.8百萬元增加1,366.4%至2026財年的人民幣744.5百萬元。經營利潤率從2025財年的虧損率2.5%大幅提升至2026財年的盈利率11.6%。同時，淨溢利由2025財年的人民幣6.2百萬元增加8,684.8%至2026財年的淨溢利人民幣543.9百萬元。經調整淨溢利由2025財年的人民幣173.5百萬元增加262.2%至2026財年的淨溢利人民幣628.6百萬元。

業務概覽及展望（續）



受益於在產品端的投入，用戶體驗改進、直播矩陣增加以及精細化運營管理，增長勢頭在2026財年下半年顯著增強，取得了優異的表現。具體而言，2026財年下半年的營收達到人民幣34億元，而2025財年下半年錄得人民幣22億元，同比增長約53.7%。同時，2026財年下半年經營利潤達到人民幣398.9百萬元，比2026財年上半年增長了人民幣134.3百萬元，經營利潤率也從2026財年上半年的11.4%增長至2026財年下半年的11.8%。2026財年下半年的淨溢利達到人民幣304.8百萬元，而2025財年同期則為淨溢利人民幣102.7百萬元，同比增長196.8%。本集團於報告期間保持了強勁的盈利能力，穩步鞏固企業長期穩定及可持續增長所需的基礎性優勢。

自營產品核心表現

於報告期間，本集團於自營產品開發及供應鏈管理方面取得顯著進展。截至2026年5月31日，自營產品累計達1,009個SPU（截至2025年5月31日為732個），品類由最初的生鮮與零食拓展至健康保健、紙巾及濕紙巾、個護清潔、家居家紡、服飾內衣等更豐富的矩陣，並在研發草本足浴包、母嬰類產品、低GI食品、護膚品等新品，持續圍繞家庭全場景新品補位。本集團以「高安全性、高品位、高質價比」為三大產品標準，推動商業模式從流量驅動轉向產品驅動：一方面加速推出更多新產品、補齊新品類，圍繞中國家庭對健康與便捷的核心需求構建更豐富的產品組合；另一方面持續加快存量產品的迭代升級速度，以「一款產品打磨近二十版配方仍不肯上線、跑遍上百家供應鏈尋源」的較真態度守住品質紅線。為支撐這一標準，本集團建立起覆蓋「原料溯源—工廠審核—生產巡檢—出廠檢驗—交付履約」的全鏈路品控體系，堅持清潔配方理念（非必要不添加反式脂肪酸、人工香精、人工色素與防腐劑，配料表真材實料、拒絕添加劑堆砌），核心原料產地與供應商均可溯源，以紮實的品質與透明的信息構建區別於同業的自營產品差異化優勢，為用戶帶來更安心、更好的產品體驗。



業務概覽及展望（續）

食品自營方面，全年推出超過**200**款自營新品，營養功效與海鮮水產等戰略品類快速放量、形成差異化品類壁壘。青蝦仁、純牛奶、益生菌、時令單品車厘子等成為現象級爆款。這背後是以用戶需求為中心之產品理念：以會員與用戶需求和反饋倒逼配方與工藝升級，集中資源把一個品類打成「閉眼入」的行業標桿爆款，而非鋪貨式堆**SPU**。非食品（生活類）自營產品，新品開發與老品迭代同步提速。這些均依託於產品全鏈條品控體系所支撐：產品經理及質檢團隊不斷壯大、人員深入源頭工廠溯源及逐項審核配料表，並主動叫停、報廢未達內控標準的產品。本集團奉行「品類做寬、單品做精」的嚴選邏輯，對標行業頭部建立東方甄選自己的高標準體系遴選合作工廠、參與從種源到交付的全過程把控。以真實原料、清潔配方與可溯源的品質底座，形成「好原料、好配方、好體驗」的差異化產品力，保障豐富產品組合的穩定交付與持續優化。我們很高興我們的自營產品已成為主要增長動力，並於**2026**財年佔總**GMV**約**52.6%**。

此外，東方甄選持續優化現有倉儲網絡並提升營運能力。**2026**財年，東方甄選搭建了覆蓋全國的一體化倉儲履約網絡，實現全品類商品集中統籌管理。依託倉網優化、合併發貨等精細化營運手段，履約端實現降本：物流成本佔**GMV**的比例持續優化，單件倉儲成本下降。

2026財年客服團隊累計為超過**1,000**萬名客戶提供服務，客服滿意度達到**97%**。我們持續強化客戶服務能力，使用**AI**技術賦能核心服務流程，規模化釋放人力產能，沉澱**Agent**智能化經驗，構建支撐業務波動的智能營運底座；把客戶之聲**(VOC)**常態化，推動服務洞察反哺前端業務改善。

東方甄選將自有應用程序定位為品牌私域核心載體、會員經營主陣地與一站式家庭消費解決方案平台。報告期間內，我們持續在應用程序的技術迭代、供應鏈上架、內容運營、會員權益體系等方面加大投入力度，應用程序用戶規模、交易體量、付費客單價實現連續性穩健增長，用戶黏性與單客價值進一步增強，會員經濟商業模式持續優化。**2026**財年，東方甄選應用程序的產品過萬，累計註冊用戶數超一千萬。

業務概覽及展望（續）



本公司採取多平台、多矩陣的策略，擴大其覆蓋範圍以觸達更廣泛的消費群體及提升品牌知名度及影響力。作為核心公域流量平台，抖音仍是本集團的重點，我們在抖音新開或升級了**11**個直播賬號，總的抖音直播矩陣號達到**18**個。本公司升級了流量投放策略，並且成功擴大了目標客群。同時，我們通過短視頻、達人合作、產品推薦及銷售等新途徑擴大銷售覆蓋，從而帶動GMV的可持續增長。在持續豐富不同平台網店渠道（如微信小程序、微信小店、天貓、京東、拼多多、小紅書）的產品與服務的同時，本公司亦依託公司強大的品牌認可度和新東方學習中心網絡探索線下渠道。

自動售貨機項目已在全國不同區域佈局**100**多台自動售貨機，並在**26**個城市落地運營，目前主要集中在新東方校區。我們會將其規模化推廣，後續將進一步擴大佈局範圍，覆蓋寫字樓、社區、學校、企業等場景，補充線下銷售觸點。

我們對北京中關村首家線下體驗店的表現感到鼓舞。該店自**2026**年**5**月初啟動試營業以來即取得超預期的市場反響。這座面積約**400**平方米的門店，為消費者提供「購物+休閒+社交」的一站式體驗。門店集中展示本集團自營產品，覆蓋生鮮、零食、日用品、家居等全品類－目前自營產品數量已佔門店商品組合的**75%**以上，同時精選引入第三方優質商品。店內設有產品溯源展示區、試吃台等互動區域，以可視化的品質呈現增強消費者對產品的信任。圍繞社區消費需求，門店提供線上下單、到店配送與自提，以及面向周邊社區的即時零售等便捷服務，並配套統一會員體系下的專屬權益。該門店既是自營產品體系的實體展示窗口，也是本公司「直播+貨架+線下即時零售」全渠道網絡的重要觸點。未來本公司將持續擴張線下門店與全國即時零售前置倉。

為進一步延展線下網絡，**2026**年**7**月，本公司已與新東方集團旗下校區開展合作，分別於鄭州、西安開設門店，將線下體驗由標桿直營店向「合作經營」模式延伸。借助新東方的品牌影響力、高頻客流與社區屬性，這一模式把本公司的高品質自營產品與健康生活方式理念觸達更多中國家庭。

此外，本公司持續重視人才培養、強化組織架構建設，並推行統一的價值理念，讓員工能夠在各自崗位充分發揮潛能，共同助力本公司長遠發展。截至**2026**年**5**月**31**日，自營產品及直播電商團隊人員總數達**1,812**人，其中全職員工**1,233**人，兼職員工**579**人；供應鏈與產品專職人員**983**人，包含全職員工**715**人、兼職員工**268**人。



依託上述各項戰略落地，我們的GMV同步增長。若剔除與輝同行直播間產生的GMV，我們的GMV由2025財年的人民幣75億元增加36.4%至2026財年的人民幣102億元；若不剔除與輝同行直播間產生的GMV，我們的GMV由2025財年的人民幣87億元增加17.6%至2026財年的人民幣102億元。細分來看，2026財年下半年GMV達到人民幣61億元，較2025财年下半年的人民幣39億元同比上升54.5%。2026財年，抖音渠道貢獻絕大部分GMV，本公司在抖音平台第三方品牌商品及自營產品付費訂單總量增至約9,740萬單。

報告期間後的未來展望

自營產品及直播電商業務的未來計劃

我們正迎接新的開始，並始終以為用戶提供優質產品及服務為使命。我們的戰略定位非常堅定且明確。未來，我們將繼續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營產品為核心的傑出產品和科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司。我們堅定不移地以推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

展望未來，我們將在以下關鍵領域發力：

用戶信任是一切的基石

用戶信任是東方甄選長久經營、會員體系穩健發展的根本基石。廣大用戶的認可與信賴，是本公司持續打磨產品、迭代服務、佈局線上線下零售版圖的核心底氣。面向長遠發展，本公司將始終堅守誠信經營底色，圍繞長期價值創造、消費體驗、客戶服務與保障等維度持續升級產品和服務體系，以紮實行動守護用戶信任。

我們堅持「依託價值創造所得，持續回饋用戶」的核心原則。未來將持續打通微信視頻號、官方應用程序、線下體驗店全渠道會員權益互通機制，加強會員專屬折扣體系；持續擴充會員月度券包、續費禮遇、新品優先試用等基礎福利，建立會員消費差額兜底機制，切實保障每一位會員的付費價值看得見、算得清、落得實。本公司依託全鏈路產品溯源、常態化質檢公示機制，公開自營產品檢測報告與產地溯源信息，用嚴苛品控築牢信任第一道防線，讓所有用戶消費安心無憂。



我們依託直播間矩陣及應用程序社區，通過創造有價值的直播活動及線下活動搭建用戶精神共鳴陣地，把知識價值、文化屬性融入用戶服務體系；定期面向資深會員開放主題活動、專屬共創等深度權益，分享每一款自營產品的產地故事，傾聽用戶對選品、服務、活動的真實建議，將用戶反饋納入產品迭代與服務優化的核心依據。

本公司將設立獨立用戶服務管理模塊，建立常態化用戶滿意度調研機制，根據用戶體驗數據動態優化權益結構與服務標準；所有會員規則、權益內容、收費標準全部公開透明公示，杜絕隱形限制、規則變更不告知等行為。我們深知會員費是用戶託付的一份信任，未來不會單純以會員規模增長為目標，而是以續費率、用戶滿意度、口碑認可度作為服務考核核心指標，用穩定、長效、真誠的服務兌現對全體會員的承諾。

初心不改，以誠相待。東方甄選將始終把用戶信任放在首位，以高標準的商品力、精細化的服務力、有溫度的陪伴力，陪伴廣大用戶和會員長久同行，共建雙向奔赴、彼此信賴的長期消費關係。

以優質原料及清潔配方追求卓越的產品質量

東方甄選把產品當成信仰，將品質奉為主義。目前，本公司已為其自營產品生成超過26,000份質量檢驗報告，每年投入數千萬人民幣於產品檢測，以全面保證我們全線產品的卓越品質。質檢費用不是一筆需要計算的成本賬，而是一個無法衡量的安全承諾，我們對品控的投入，不計成本，不可撼動。

我們堅持「配料表極簡」，持續擴充全品類優質新品供給，針對性響應消費者高頻訴求，落地低GI健康食品專項、小規格便攜分裝、有機生鮮、零添加低脂低糖四大細分產品線；存量老品實施深度供應鏈共建戰略，從傳統採購模式升級為產區鎖定、聯合工廠定制獨家配方與工藝的深度綁定模式，提前鎖定核心優質原料產能。

面向2027財年，自營產品的開發模式將全面升級，由過往零散上新轉型為體系化、矩陣化、週期性長效產品運營，搭建完整自營產品矩陣，完善圍繞家庭所需的全場景供給。全球化前瞻佈局作為中長期核心戰略，我們將分階段落地海內外雙向產品佈局。



利用AI提升營運效率

當前，全球零售行業正經歷由技術驅動的系統性變革。本公司始終密切關注並高度重視技術變革的深遠影響。

儘管生成式AI及其衍生技術的應用仍處於早期階段，本公司將持續推進新技術的嘗試及應用。在客戶服務領域，本公司將於全部服務場景部署AI工具來提升效率。我們將依託大模型驅動銷售轉化重構現有流程，並將最優服務策略予以規範化沉澱。

通過於自有應用程序上線售前導購智能體，我們也將傳統「店小二」升級為7×24小時金牌導購，同時持續提升對話機器人轉化能力，使其由被動、程式化問答應答工具，進化為洞悉客戶偏好、擅長商品搭配的頂尖銷售顧問，促進交易轉化。

會員體系的核心地位

東方甄選正在搭建線上線下一體化全域會員生態，圍繞權益運營、全渠道互通、內容增值及線下協同等不同領域落地系統化運營舉措，持續提升會員黏性、複購與品牌認同感。

本公司建立標準化會員長效運營機制，穩定輸出專屬消費福利，例如：(i)每月固定開設會員折扣專場、定向發放會員優惠券包；(ii)持續迭代會員開卡禮遇，完成3輪權益升級；(iii)推出限時「購兩年會員贈兩年」續費優惠；及(iv)上線完整會員任務體系，提升用戶活躍度，全方位提升會員續費率與消費頻次。

實現會員權益跨終端、跨場景通用，會員價、優惠券、積分等權益可同步在東方甄選應用程序、微信小程序、線下體驗店共享；線上線下會員身份統一，消除渠道壁壘，為用戶帶來連貫、無差別的消費尊享體驗。

以獨家內容拉高會員專屬獲得感。我們將打造原創IP直播矩陣。後續，俞敏洪先生及全體主播將常態化開啟會員專屬直播、知識分享專場，向會員輸出多元深度內容。我們亦將提供免費知識權益，面向會員開放免費讀書、播客收聽、家庭教育系列視頻等獨家學習資源，兼顧購物消費與精神價值供給。

業務概覽及展望（續）



聯動新東方全國線下教學網點落地會員自提、線下體驗模式，開闢線下專屬開通會員通路，深度挖掘新東方學員存量潛力；已有一些新東方學員完成會員卡申領並產生支付消費，線下門店持續沉澱會員，線上、線下會員雙向導流，本公司相信這將推動整體消費群體進一步擴充。

開發專業人才庫

為保障戰略落地，東方甄選將從人力資源、人才發展、組織建設三大維度持續夯實組織能力。人力資源方面，搭建體系完善、具備競爭力的薪酬與考核機制，重點吸納主播、產品研發、品控質檢等核心人才。東方甄選堅持以客戶為中心，產品與用戶相關業務是企業發展的基石與護城河。人才發展方面，圍繞業務需求梳理關鍵戰略崗位，建立人才素質模型，從績效、潛力雙維度評估管理人才，並通過輪崗、導師制、跨部門戰略項目培養骨幹。組織建設方面，順應2027財年戰略目標，打造坦誠、尊重、協作、創新的組織文化，打通內部溝通、破除部門壁壘，建立相互信任，鼓勵創新試錯，建設敏捷高韌性的高績效組織，保障各項戰略順利落地。

落實「三高」標準以履行企業社會責任

本公司始終將食品安全管控作為經營第一底線，嚴格落地高安全性、高品位、高質價比的「三高」產品核心標準，以嚴苛全鏈路品控體系築牢食品安全防線，持續踐行企業社會責任。從原料溯源、生產加工、出廠檢測到倉儲履約全環節設立標準化管控機制，對全品類自營產品執行高於行業的安全檢測要求，堅守食品安全紅線；同時深耕優質產業供應鏈，甄選高品質原料、打磨產品工藝，兼顧上乘用戶體驗與親民定價，讓安全、優質、高性價比商品走進萬千家庭。依託全域業務佈局、產地深度合作與線上線下渠道網絡，本公司持續助力優質農產品上行、普及科學安全消費理念，以紮實的產品實力、嚴謹的安全管理、普惠的產品供給，全方位履行面向消費者、產業與社會的長期責任。「美好生活，盡在東方甄選」，這是我們的承諾，亦是前行的動力。展望未來，東方甄選將持續深化食品安全管控與社會責任相關工作。在堅守高品質核心優勢的同時，為消費者打造更安心的消費體驗，為社會發展持續注入動能。



管理層討論及分析

總營收

我們的總營收由2025財年的人民幣44億元增加29.8%至2026財年的人民幣57億元，其中，來自應用程序的總營收由2025財年的人民幣11億元提升至2026財年的人民幣13億元。若剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們的總營收由2025財年的人民幣42億元增加36.3%至2026財年的人民幣57億元。

我們的自營產品總營收由2025財年的人民幣35億元增加37.4%至2026財年的人民幣48億元。於報告期間，我們持續加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品供應數量和SPU。

總營收成本、毛利及毛利率

我們的總營收成本總額由2025財年的人民幣30億元增加22.6%至2026財年的人民幣37億元，主要由於自營產品GMV增加導致存貨成本增加所致。

我們的毛利由2025財年的人民幣14億元增加45.2%至2026財年的人民幣20億元。我們的毛利率由2025財年的32.0%增加至2026財年的35.8%，主要由於自營產品及直播電商業務健康發展，特別是健康及營養產品的貢獻增加所致。

其他收入、收益及虧損

我們的其他收入、收益及虧損由2025財年的人民幣176.9百萬元減少80.0%至2026財年的人民幣35.5百萬元，主要由於2025財年的人民幣18.6百萬元匯兌收益轉為2026財年的人民幣99.4百萬元匯兌虧損所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由2025財年的人民幣902.1百萬元增加19.5%至2026財年的人民幣11億元，主要是由於自營產品的產品經理人數增加、產品研發投入及自營產品及直播電商業務的廣告開支增加。在投流方面，我們關注ROI的管理。

研發開支

我們的研發開支由2025財年的人民幣127百萬元減少14.8%至2026財年的人民幣108.3百萬元，主要由於報告期間我們提升了自營產品及直播電商業務的互聯網技術系統及應用程序的營運效率，員工成本減少所致。



行政開支

我們的行政開支由2025財年的人民幣484.8百萬元減少61.0%至2026財年的人民幣188.9百萬元，主要由於如本公司日期為2024年7月25日的公告所披露，於2025財年分派與輝同行所有剩餘未分派溢利所致。

分佔聯營公司業績

我們分佔聯營公司業績由2025財年的虧損人民幣0.7百萬元減少至2026財年的虧損人民幣0.6百萬元，主要由於出售北京時代雲圖書有限責任公司所致。

所得稅開支

於2026財年，我們的所得稅開支為人民幣140.5百萬元，而於2025財年則為人民幣54.6百萬元，主要由於報告期間淨溢利增加所致。

年內淨溢利

由於上文所述，淨溢利由2025財年的人民幣6.2百萬元增加至2026財年的淨溢利人民幣543.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的年內經調整溢利及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利及經調整EBITDA未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將年內經調整溢利界定為年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損、出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益及出售聯營公司的虧損，再加上於財政年度股份酬金開支。我們將年內經調整EBITDA界定為年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們年內淨溢利與年內經調整溢利的對賬：

	2026財年 人民幣千元 (未經審核)	2025財年 人民幣千元 (未經審核)
年內溢利與年內經調整溢利的對賬：		
年內淨溢利	543,870	6,191
加：		
股份酬金開支	81,081	160,653
減：		
出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益	8,402	—
出售聯營公司的虧損	(11,991)	—
按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損	(60)	(6,702)
年內經調整溢利	628,600	173,546

下表載列我們年內溢利與年內經調整EBITDA的對賬：

	2026財年 人民幣千元 (未經審核)	2025財年 人民幣千元 (未經審核)
年內淨溢利與年內經調整EBITDA的對賬		
年內淨溢利	543,870	6,191
加：		
所得稅開支	140,490	54,554
股份酬金開支	81,081	160,653
財務費用	1,536	2,932
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	12,399	2,708
物業及設備折舊	15,882	15,840
使用權資產折舊	32,823	32,959
減：		
其他收入、收益及虧損	35,462	176,944
年內經調整EBITDA	792,619	98,893



有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及2020年認購事項所得款項應付我們的現金需求。於2026年5月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣17億元，而於2025年5月31日為人民幣25億元。於2026年5月31日，我們的定期存款為人民幣15億元，而於2025年5月31日為人民幣6億元。於2026年5月31日，我們按公平值計入損益的金融資產（流動）為人民幣23億元以及按公平值計入損益的金融資產（非流動）為人民幣3億元，而於2025年5月31日為人民幣20億元。因此，於2026年5月31日貨幣資金總計為人民幣58億元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產（流動）及按公平值計入損益的金融資產（非流動）包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及2020年認購事項的所得款項淨額撥付。

於2026財年末，我們的資產負債率為19.1%，而於2025財年末則為16.0%，乃按總負債除以總資產計算。

現金流量

下表載列於兩個可資比較年度的現金流量：

	2026財年 人民幣千元	2025財年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	802,193	89,292
投資活動（所用）所得現金淨額	(1,418,161)	195,495
融資活動所用現金淨額	(160,661)	(53,121)
現金及現金等價物（減少）增加淨額	(776,629)	231,666
財政年度初的現金及現金等價物	2,499,539	2,262,464
匯率變動的影響	(21,465)	5,409
財政年度末的現金及現金等價物	1,701,445	2,499,539



經營活動所得現金淨額

我們的經營活動所得現金淨額主要包括財政年度除稅前溢利（經非現金項目、非經營性項目及營運資金變動調整）。於2026財年，經營活動所得現金淨額為人民幣802.2百萬元。經營活動所得現金（除息稅前）人民幣937.2百萬元與除稅前溢利人民幣684.4百萬元之間的差額主要源自：(i)由於自營產品的快速發展，貿易應付款項增加人民幣265.1百萬元及應計開支及其他應付款項增加人民幣58.9百萬元；(ii)匯兌虧損淨額人民幣99.4百萬元；及(iii)撤除股份酬金開支的影響人民幣81.1百萬元。

投資活動（所用）所得現金淨額

於2026財年，投資活動所用現金淨額約為人民幣14億元，主要歸因於購買按公平值計入損益的金融資產人民幣25億元及存放定期存款人民幣19億元所致。

融資活動所用現金淨額

於2026財年，融資活動所用現金淨額約為人民幣160.7百萬元，主要歸因於支付購回普通股人民幣167.4百萬元及償還租賃負債人民幣35.1百萬元所致。

資本開支

下表載列於所示年度的資本開支：

	2026財年 人民幣千元	2025財年 人民幣千元
購買物業及設備	6,841	25,830

於2025財年及2026財年，我們的資本開支主要為購買物業及設備。於2025財年及2026財年，我們購買物業及設備分別為人民幣25.8百萬元及人民幣6.8百萬元。



資產負債表外承擔及安排

於2026年5月31日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2026年5月31日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及關聯公司

於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及關聯公司。

所持的重大投資

除上文所披露者外，本集團於2026財年並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資，且該公司的價值於2026年5月31日佔本集團資產總值5%或以上）。

僱員及薪酬政策

於2026年5月31日，我們有1,233名全職僱員及579名兼職僱員（2025年5月31日：1,070名全職僱員及331名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

於2026財年，本集團所產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣8億元，較2025財年的人民幣12億元同比減少31.2%。

外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們有以美元、港元及澳元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施減輕匯率影響。

債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本報告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

抵押資產

於2026年5月31日，本集團資產概無抵押。

或然負債

於2026年5月31日，我們並無任何重大或然負債。

物業及設備

有關本集團於2026財年物業及設備變動的詳情，載於綜合財務報表附註13。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2026年5月31日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

儲備

於2026財年末，本公司的可供分派儲備約為人民幣51億元，進一步詳情載於綜合財務報表附註38。

優先購買權

組織章程細則或開曼群島法例概無有關優先購買權的條文，要求本公司須按比例向現有股東發售新股份。



稅項寬減及豁免

據董事所知，股東並不會因持有本公司證券而可享有任何稅項寬減及豁免。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及據董事所知，於最後實際可行日期，本公司維持上市規則所規定百分比的公眾持股量。



董事及高級管理層

董事

於最後實際可行日期，我們的董事會由六名成員組成，包括兩名執行董事及四名獨立非執行董事，分別為：

姓名	年齡	職務	委任日期
俞敏洪	63	執行董事、主席 ⁽¹⁾ 、首席執行官	2023年12月16日
尹強	52	執行董事、首席財務官	2018年5月23日
孫暢 ⁽³⁾	58	非執行董事	2018年2月7日
鄭偉信	60	獨立非執行董事	2019年3月15日
林哲瑩	61	獨立非執行董事	2020年1月20日
閻焱	68	獨立非執行董事	2025年1月21日
萬喆 ⁽²⁾	49	獨立非執行董事	2026年5月29日

附註：

- (1) 自2018年5月23日起
- (2) 萬喆女士獲委任為獨立非執行董事，自2026年5月29日起生效
- (3) 於年內，孫暢女士擔任非執行董事，彼辭任非執行董事，自2026年8月21日起生效

各現任董事的履歷載列如下：

執行董事

俞敏洪（「俞先生」）

俞先生，63歲，為執行董事、本公司首席執行官、提名委員會主席兼董事會主席。俞先生亦為北京迅程（自2015年5月起）及新東方集團的若干公司（包括樂詞網絡）的主席兼董事。俞先生於1985年7月獲中國北京大學頒授英語學士學位。俞先生為新東方的創辦人，自2001年起一直擔任其董事會執行主席，並曾於2017年8月（及自2018年3月起擔任獨立董事）至2019年6月擔任Sunlands Technology Group（其美國存託股份於紐約證券交易所上市，NYSE：STG）的董事。自2001年起，俞先生一直為新東方（我們的控股股東，其美國存託股份於紐約證券交易所上市（NYSE：EDU）及股份於聯交所上市（股份代號：9901）之公司）主席兼董事。

董事及高級管理層（續）



尹強（「尹先生」）

尹先生，52歲，為執行董事、薪酬委員會成員兼本公司首席財務官。彼亦自2016年1月起擔任北京迅程的董事兼財務總監，自2019年7月至2020年11月擔任珠海崇勝的董事，並自2020年10月起擔任海南海悅東方網絡科技有限公司的董事兼總經理。尹先生於1996年7月獲中國首都經濟貿易大學頒授經濟學學士學位，並於2008年7月獲中國北京大學頒授工商管理碩士學位。尹先生亦自2001年10月起為中國合資格會計師。除在本集團任職外，尹先生亦擔任新東方中國的副總裁（自2019年4月起）以及財務總監及助理副總裁（2005年6月至2016年5月）。尹先生曾於1996年至2001年擔任羅兵咸永道會計師事務所的高級會計師。

獨立非執行董事

鄭偉信（「鄭先生」）

鄭先生，60歲，為獨立非執行董事兼審核委員會成員。鄭先生為英格蘭及威爾士特許會計師公會會員。鄭先生於1987年6月獲英國劍橋大學頒授文學士學位。鄭先生自2013年8月起擔任中國金屬資源利用有限公司（聯交所上市公司，股份代號：1636）的執行董事。鄭先生亦為順風國際清潔能源有限公司（聯交所上市公司，股份代號：1165）（自2014年7月起）、千百度國際控股有限公司（聯交所上市公司，股份代號：1028）（自2011年8月起）、中國服飾控股有限公司（聯交所上市公司，股份代號：1146）（自2011年6月起）及中國新高教集團有限公司（聯交所上市公司，股份代號：2001）（自2017年3月起）的獨立非執行董事。鄭先生曾擔任古杉環保能源有限公司（紐約證券交易所上市公司（NYSE：GU））的總裁（2007年12月至2012年10月）。此前，他曾分別擔任里昂證券資本市場有限公司投資銀行部董事總經理以及香港及中國股票資本市場主管（2004年3月至2006年7月）以及嘉誠亞洲有限公司的董事（2002年至2003年）及企業財務部的總經理（1997年至2003年）。

林哲瑩（「林先生」）

林先生，61歲，為獨立非執行董事、薪酬委員會主席兼審核委員會成員。林先生於1987年7月、於2006年7月及2008年6月分別獲得中國山西財經大學（前稱為山西財經學院）規劃統計專業學士學位、中國北京大學光華管理學院工商管理碩士學位及法國雷恩高等商學院工商管理博士學位。除本集團外，林先生曾擔任深圳市豐巢科技有限公司董事（2016年11月至2017年12月）；及曾擔任順豐控股股份有限公司副總裁（2014年6月至2019年12月）及一直擔任古玉資本管理有限公司執行董事（自2011年1月起）及航天時代飛鵬有限公司的董事會主席（自2020年12月起）。除本公司外，林先生亦擔任或曾擔任以下上市公司的董事職務：(i)順豐控股股份有限公司（深圳證券交易所上市公司，股份代號：002352）執行董事兼副主席（2017年3月至2022年12月）；(ii)上海東正汽車金融股份有限公司（香港聯交所上市公司，股份代號：2718）獨立非執行董事（2018年8月至2020年6月）；及(iii)呈和科技股份有限公司（上海證券交易所上市公司，股份代號：688625）董事（2015年12月至2021年9月）。

閻焱（「閻先生」）

閻先生，68歲，為獨立非執行董事、審核委員會主席以及薪酬委員會與提名委員會之成員。閻先生於1982年取得南京航空學院（現稱南京航空航天大學）工程學學士學位並於1989年獲得普林斯頓大學國際政治經濟碩士學位。閻先生自2001年10月起為賽富亞洲投資基金管理公司的創始管理合夥人。在此之前，閻先生自1994年起至2001年擔任AIG亞洲基礎設施投資基金的管理公司Emerging Markets Partnership之董事總經理及香港辦公室主任。目前，閻先生為以下公司的獨立董事：(i)ATA Creativity Global（前稱ATA Inc.，為一家納斯達克上市公司，納斯達克：AACG）；(ii)奇富科技股份有限公司（前稱360數科公司，為一家納斯達克及聯交所上市公司，納斯達克：QFIN；股份代號：3660）；(iii)國元證券股份有限公司（為一家深圳證券交易所上市公司，證券代碼：728）；及(iv)中國石油天然氣股份有限公司（為一家上海證券交易所及聯交所上市公司，上海證券交易所證券代碼：601857；股份代號：857）。閻先生亦曾於下列上市公司擔任董事職務：(i)於2021年4月至2022年10月期間擔任中國南方航空股份有限公司（為一家上海證券交易所、聯交所及紐約證券交易所上市公司；上海證券交易所股份代號：600029、聯交所股份代號：01055及紐約證券交易所股份代號：ZNH）獨立非執行董事；及(ii)於2006年7月至2023年7月擔任華潤置地有限公司（為一家聯交所上市公司，股份代號：1109）獨立非執行董事。



萬喆（「萬女士」）

萬女士，49歲，為獨立非執行董事兼提名委員會成員。萬女士自2017年12月起為中國認可高級專業經濟師，自2014年5月起為中國黃金協會高級黃金分析師，自2020年10月起為北京師範大學高級專業研究員。彼現為北京師範大學一帶一路學院高級研究員兼智庫首席專家及博士生導師（自2020年11月起），專注於「一帶一路」國際合作、宏觀經濟、企業戰略、資本市場及國際貿易與經濟研究。萬女士亦曾於2016年7月至2018年7月擔任國家發展和改革委員會國際合作中心首席經濟學家，專門從事國際政治經濟研究。

就上市規則第3.10(2)條而言，閻先生及鄭先生均擁有適當的專業會計或相關財務管理經驗。

萬女士（於2026年5月29日獲委任）已於2026年5月29日根據上市規則第3.09D條的規定，向本公司法律顧問取得法律意見，並確認彼了解其作為上市公司董事的責任。

我們已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條（經不時修訂）發出的年度獨立性確認書，且董事會認為彼等均具有獨立性。

除本年報所披露者外：(a)董事概無：(i)於最後實際可行日期前最後三年內在香港或海外任何其他上市公司擔任任何其他董事職位；(ii)擁有任何其他專業資格；或(iii)與本公司任何其他董事、高級經理或主要股東（定義見上市規則）擁有任何其他關係；及(b)於2026財年概無發生根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的其他事宜，亦無發生需提請股東或聯交所垂注的其他事宜。



高級管理層

俞先生為本公司的首席執行官，尹先生為本公司的首席財務官。俞先生及尹先生亦為我們的執行董事。有關彼等的履歷，請參閱上文「一 執行董事」。

聯席公司秘書

宋契（「宋女士」）

宋女士於2018年5月加入本集團，擔任投資者關係總監，負責本公司上市前後之資本市場溝通及管理、信息披露及合規管理、董事會及董事委員會相關事宜、投資者關係及股東大會相關事務、環境、社會及管治報告及管治以及本公司股份激勵計劃之管理。宋女士曾參與本公司之首次公開發售流程，並優化投資者關係及信息披露，以及推動環境、社會及管治可持續發展策略。彼因其傑出表現而獲授多個獎項。宋女士熟悉本集團之營運，並於企業實務方面擁有豐富經驗。宋女士曾於多家上市公司負責投資者關係及信息披露職務，於資本市場溝通及管理、企業管治及董事會相關事宜方面擁有逾15年的經驗。此外，宋女士曾就讀於中央財經大學金融學院，主修國際經濟與貿易／金融風險管理，彼持有澳洲墨爾本維多利亞大學商學及經濟學學士學位，以及布蘭迪斯大學國際商學院國際經濟與金融文學碩士學位。

馬詠儀（「馬女士」）

馬女士為方圓企業服務集團（香港）有限公司的助理經理，於聯交所上市公司的企業管治及公司秘書常規方面擁有逾10年的經驗。彼目前於數間聯交所上市公司擔任公司秘書。馬女士擁有香港大學文學士學位。彼是香港公司治理公會及英國特許公司治理公會會員。

除上文所披露者外，自最近刊發的中期報告起並無須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的其他事項。

董事會報告



董事會欣然提呈本董事會報告連同本集團於2026財年的綜合財務報表。

本公司及我們的主要活動

本公司為一家投資控股公司。我們於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了「東方甄選」，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為消費者提供了擁有眾多價格透明的優質產品的平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供「東方甄選」品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括蔬菜水果、肉禽蛋品、烘焙食品、糧油及即食食品、海鮮水產、乳製品、營養保健食品、寵物食品，以及日用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為相關產業上下游提供有價值的貢獻。

我們的附屬公司載於綜合財務報表附註36。

業務回顧

有關本集團業務的公允回顧（因應公司條例附表5的要求）（載有對本集團財務表現的分析、有關本集團未來業務發展可能性的跡象、有關本集團所承受主要風險及不明朗因素的描述，以及本集團與對本集團有重大影響且本集團取得成功所依賴的利益相關者的主要關係）載於「業務概覽及展望」及「管理層討論及分析」。上述所有回顧、討論及分析構成本董事會報告的一部分。於2026財年末至本報告日期期間發生的影響本公司的事件載於「報告期後事項」。

財務業績及概要

本集團於2026財年的業績載於第155頁的「綜合損益及其他全面收入表」。

本集團的綜合財務狀況概要載於第156至157頁。

我們的主要客戶及供應商

於2026財年：(a)本集團的五大客戶佔我們總營收約0.99%，而最大客戶佔我們總營收約0.42%；及(b)本集團五大供應商佔我們總採購額約20.53%，而最大供應商佔我們總採購額約5.56%。

於2026財年及直至本年報日期，概無董事及(就董事所深知)概無彼等各自的聯繫人或(就董事所深知)擁有本公司已發行股本5%或以上的任何股東於我們的五大客戶及供應商中擁有任何權益。

2020年認購事項所得款項淨額

2020年認購事項已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於2020年認購事項後，本集團已按本公司日期為2020年10月14日的通函所載的方式及擬定用途動用2020年認購事項所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告(「2022年1月公告」)所載的擬定用途動用所得款項淨額。於2025年1月21日，董事會已進一步議決將本公司日期為2025年1月21日之公告(「2025年1月公告」)所載於同日未動用所得款項淨額之初步預期時間表延長至自2025年1月21日起計三年。上述動用預期時間表乃基於本集團的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變動。

董事會報告(續)



2026財年的所得款項淨額的動用情況以及2025年1月公告所披露悉數動用的經更新預期時間表概述如下：

百萬港元 ⁽¹⁾	於2025年 6月1日 未動用金額	2026財年 已動用	於2026年 5月31日 未動用金額	悉數動用經更新 預期時間表
銷售及營銷	242.8	5.8	237.0	自2025年1月21日 起計三年
技術基礎設施	3.9	—	3.9	自2025年1月21日 起計三年
業務相關人員	94.0	14.5	79.5	自2025年1月21日 起計三年
營運資金	167.9	1.5	166.4	自2025年1月21日 起計三年
總計	508.6	21.8	486.8	

附註：

- (1) 「2026財年已動用」的金額按1.1490港元兌人民幣1元的匯率計算得出。
- (2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。
- (3) 動用上述未動用所得款項淨額的經更新預期時間表乃基於本集團截至本報告日期的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變動。

股份事項

股本變動

於2026財年本公司股本變動及已發行股份詳情載於綜合財務報表附註26。

於2025年11月3日，我們的股東授予董事一般授權，以購回最多10%當時我們已發行股份總數。於2026財年，我們於聯交所購回約7,418,000股股份。



購買、出售或贖回本公司上市證券

於2026財年，本公司於聯交所購回約7,418,000股股份（「購回股份」），總代價為186,752,530港元。購回股份具體情況如下：

購回月份	購回股份 數目	已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	已付總代價 (港元)
2026年5月	7,418,000	27.08	22.86	186,752,530

於本年報日期，所有購回股份均已註銷。本公司認為，上述購回表明本公司對其自身業務展望及前景的信心，最終將使本公司受益，並為股東創造價值。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2026年5月31日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

已發行債權證

本集團於2026財年並無發行任何債權證。

股票掛鈎協議

除本年報所披露者外，本集團並無訂立或於2026財年存在任何股票掛鈎協議。

末期股息

董事會不建議就2026財年派發末期股息（2025財年：無）。



薪酬政策及董事酬金

我們已根據企業管治守則成立薪酬委員會，以制定董事酬金政策。薪酬乃根據各董事及高級管理人員的資格、職位、責任及資歷釐定。此外，我們的董事及高級管理人員可能已根據首次公開發售前計劃及2019年計劃獲授購股權，並有資格作為承授人參與2023年計劃及2025年計劃。

我們的董事、高級管理人員及五名最高薪酬人士的酬金詳述於綜合財務報表附註9及10。

概無董事放棄或同意放棄任何酬金，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為加入本集團或於加入本集團時的獎勵，或作為離職補償。本集團於2026財年並無向任何董事支付任何酌情花紅。

董事及其服務合約及委任函

董事及高級管理層

董事及高級管理人員名單以及彼等的履歷詳情載於上文「董事及高級管理層」。

於2026財年末，董事、本公司主要行政人員以及主要股東（定義見證券及期貨條例）於本公司及相聯法團（如適用）中持有根據證券及期貨條例第XV部須予以披露的權益及淡倉載於下文「其他資料」。

董事服務協議

各執行董事已與本公司訂立服務協議，自委任生效日期起計初步為期三年或自委任生效日期起至本公司第三屆股東週年大會舉行時為止（以較早者為準）（並須遵守我們組織章程細則所規定的退任要求），其後將自動續期三年。

各非執行董事及獨立非執行董事均已與本公司簽署委任函，自上市日期起計初步為期三年或自上市日期起至本公司第三屆股東週年大會舉行時為止（以較早者為準）（並須遵守我們組織章程細則所規定的退任要求），其後將自動續期三年。

除上文所披露者外，概無董事已或擬與本集團任何成員公司簽訂服務合約（於一年內屆滿或可由相關僱主於一年內免付賠償（法定賠償除外）終止的合約除外）。

獲准彌償條款

根據組織章程細則第164條及在適用法律的規限下，每名董事（包括已辭任董事（於本公司擔任董事期間））將就其擔任本公司董事所產生或遭受的一切損失或責任（有關欺詐或不誠實的損失或責任除外）可從本公司資產及利潤中獲得彌償。本獲准彌償條款於2026財年生效，並於最後實際可行日期繼續有效。

我們的控股股東及董事的競爭業務

控股股東或任何董事概無於本集團業務以外與本集團業務構成或很可能構成直接或間接競爭的業務中擁有任何根據上市規則第8.10條規定須作出披露的權益。

關連交易及持續關連交易

我們已於一般及日常業務過程中與關連人士訂立以下交易，該等交易構成上市規則項下的關連交易及持續關連交易。我們根據上市規則第十四A章將不獲豁免關連交易及持續關連交易的詳情載列如下：



租賃協議

茲提述本公司日期為2026年1月4日的公告（「租賃公告」）。除文義另有所指外，本段所用詞彙與租賃公告所界定者具有相同涵義。

於2026年1月4日，東小甄（作為承租人）與Metropolis Holding（作為出租人）訂立租賃協議，據此Metropolis Holding同意向東小甄出租該等物業，租期為自2026年1月1日起為期60個月。該等物業的每月租金約為人民幣220,323.13元（含增值稅）。根據國際財務報告準則第16號租賃，本集團將於其綜合財務報表中將租賃協議項下的該等物業租賃確認為使用權資產。本集團根據租賃協議將予確認的使用權資產總值為人民幣9.3百萬元。訂立租賃協議可為本集團提供改善及必要的物業以滿足其日常業務營運需求，亦將使本集團能夠鎖定長期商業用物業，從而提升本集團的營運及管理能力。

執行董事兼本公司關連人士俞先生實益擁有Tigerstep。Metropolis Holding為Tigerstep的附屬公司，因而為本公司的關連人士。因此，據此擬進行的交易構成本公司於上市規則第十四A章項下的關連交易。由於本集團就租賃協議擬確認的使用權資產總值的一項或多項適用百分比率（定義見上市規則第14.07條）高於0.1%但低於5%，故訂立租賃協議須遵守上市規則第十四A章項下的申報及公告規定，但獲豁免遵守獨立股東批准規定。

合約安排

概覽

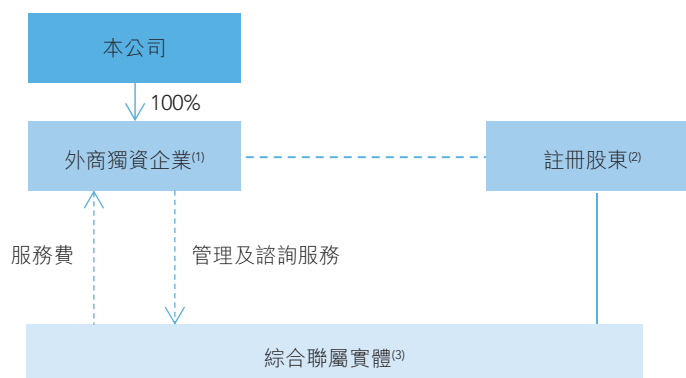
本集團與北京迅程及其附屬公司及先前註冊股東訂立一系列合約安排，據此，本公司取得北京迅程及其附屬公司的實際控制權，及有權收取北京迅程及其附屬公司所產生的所有經濟利益，並透過我們營運實體於東方優播的控股權益及持股比例，按比例擁有收取我們當時非全資附屬公司東方優播所產生的經濟利益的控制權及權利。於2019年8月16日，我們透過北京迅程收購東方優播的餘下權益，此後，東方優播成為本公司的全資附屬公司。東方優播已於2023年解散。

由於訂有合約安排，我們的綜合聯屬實體的財務業績可綜合至本集團的財務資料中，猶如彼等為本公司的附屬公司一般。於報告期間，綜合聯屬實體的總營收為人民幣5,700,044千元（約佔報告期間本集團總營收的100%），而2025財年為人民幣4,392,071千元（約佔2025財年本集團總營收的100%）。



於2026財年，合約安排及／或據以採納合約安排的情況並無發生重大變動，而由於導致其採納的限制並未消除，合約安排均無獲解除。

以下簡圖說明根據合約安排從我們的綜合聯屬實體流向本集團的經濟利益：



附註：

- (1) 德信東方、珠海崇勝及海南海悅（統稱「外商獨資企業」）。於2024年3月1日，作為教育出售的一部分，向新東方集團轉讓西安睿盈（於教育出售前的一間外商獨資企業）已完成。
- (2) 我們的註冊股東為新東方中國。新東方中國自2023年5月24日起已成為北京迅程的唯一註冊股東，在此之前，先前註冊股東為新東方中國、林芝騰訊科技有限公司及天津有限合夥企業。
- (3) 我們的營運實體北京迅程及其附屬公司。
- (4) 「一」指對外商獨資企業股權的法定及實益擁有權。
- (5) 「一」指對綜合聯屬實體股權的法定擁有權。
- (6) 「一」指外商獨資企業於合約安排下的控制權，乃透過下列各項實施：(a)行使所有註冊股東於營運實體權利的授權書；(b)收購營運實體全部或部分股權的獨家選擇權；及(c)營運實體股權的股權質押。
- (7) 「---」指外商獨資企業對綜合聯屬實體的控制權，乃透過行使於北京迅程的所有股東權利的各項授權書、收購綜合聯屬實體全部或部分股權的獨家選擇權及綜合聯屬實體股權的股權質押而實施。



我們的合約安排概要

下文概述每項構成合約安排的具體協議，有關進一步詳情載於招股章程「合約安排」：

(a) 獨家管理顧問及業務合作協議

德信東方(作為一方)與先前註冊股東及我們的相關可變利益實體(作為另一方)於**2018年5月10日**訂立獨家管理顧問及業務合作協議，據此，德信東方擁有獨家權利提供或指定任何第三方向各相關可變利益實體提供企業管理及教育服務、知識產權許可服務以及技術及業務支持服務。該等服務包括(其中包括)顧問服務、研究及諮詢服務、市場開發及規劃服務、人力資源及內部資訊管理、專利產品銷售以及知識產權及訣竅，以及訂約方可能不時相互議定的其他附加服務。

(b) 獨家認購期權協議

德信東方(作為一方)與先前註冊股東及北京迅程(作為另一方)於**2018年5月10日**訂立獨家認購期權協議，據此，德信東方享有獨家選擇權，可在德信東方或其指定第三方獲中國法律准許收購北京迅程全部或部分股權的情況下，按中國適用法律准許的最低代價金額向先前註冊股東購買北京迅程的全部或部分股權。

(c) 股權質押協議

德信東方(作為一方)與先前註冊股東及北京迅程(作為另一方)於**2018年5月10日**訂立股權質押協議，據此，先前註冊股東無條件及不可撤回地將彼等各自於北京迅程的全部股權質押予德信東方，以保證相關可變利益實體及先前註冊股東履行合約安排。根據股權質押協議，先前註冊股東已同意，未經德信東方事先書面同意，彼等將不會轉讓或處置已質押的股權或就已質押股權設立或允許任何第三方設立任何可能損害德信東方權益的產權負擔。

(d) 授權書

各先前註冊股東均與北京迅程於**2018年5月10日**簽立不可撤回授權書，委任德信東方(或其指定的任何人士)委任董事並代表相關先前註冊股東就我們的綜合聯屬實體須經股東批准的所有事宜進行表決。



(e) 珠海崇勝補充協議

德信東方及珠海崇勝(作為一方)與北京迅程及先前註冊股東(作為另一方)於2019年10月10日訂立補充協議,據此,珠海崇勝作為合約安排的一方並享有合約安排(如適用)相關協議項下的所有權利及承擔德信東方項下所有責任。

(f) 第二份補充協議

德信東方、珠海崇勝、西安睿盈、海南海悅東方網絡科技有限公司(「海南海悅」)、武漢東方優播網絡科技有限公司(「武漢東方」)、北京迅程及其附屬公司以及其所有先前註冊股東於2021年2月1日訂立第二份補充協議,據此,西安睿盈、海南海悅及武漢東方共同作為德信東方、北京迅程及其附屬公司以及其註冊股東之間合約安排(包括獨家選擇權協議、獨家管理顧問及合作協議、股權質押協議、承諾書及授權書)及珠海崇勝之補充協議之一方,並享有德信東方及珠海崇勝於合約安排及珠海崇勝之補充協議項下的相同權利並承擔德信東方及珠海崇勝於相關協議項下的相同責任。

(g) 第三份補充協議

德信東方、珠海崇勝、西安睿盈、海南海悅、武漢東方、北京迅程及其附屬公司以及先前註冊股東於2023年5月24日訂立第三份補充協議,據此,自林芝騰訊科技有限公司及天津有限合夥企業終止為北京迅程的股東日期起,林芝騰訊科技有限公司及天津有限合夥企業應終止享有合約安排(包括獨家選擇權協議、獨家管理顧問及合作協議、股權質押協議、承諾書及授權書)、補充協議及第二份補充協議項下的任何權利或承擔任何責任;以及自同日起,新東方中國應作為北京迅程的唯一股東,而德信東方、珠海崇勝、西安睿盈、海南海悅、武漢東方、北京迅程及其附屬公司及新東方中國應繼續其在合約安排、補充協議及第二份補充協議項下的權利及責任。

(h) 第四份補充協議

德信東方、珠海崇勝、西安睿盈、海南海悅、武漢東方、北京迅程及其附屬公司以及新東方中國於2024年3月7日訂立第四份補充協議,據此,自酷學慧思及西安睿盈的股權轉讓予新東方中國之日及武漢東方撤銷註冊之日起,酷學慧思、西安睿盈及武漢東方各自將終止享有合約安排(包括獨家選擇權協議、獨家管理顧問及合作協議、股權質押協議、承諾書及授權書)、補充協議、第二份補充協議及第三份補充協議項下的任何權利或承擔任何責任;而合約安排、補充協議、第二份補充協議及第三份補充協議的其他訂約方應繼續履行該等協議。



訂立合約安排的理由

我們於中國經營在線及移動平台以及直播電商業務（統稱「**相關業務**」），並根據中國法律受外商投資限制或禁令，即：(a)限制外國投資者持有經營增值電訊服務的公司超過50%之股權（惟有部分例外）；及(b)禁止外國投資者持有被視為製作及經營電台或電視節目的公司之任何股權。有關該等限制的更多資料，請參閱招股章程「合約安排－與外國投資限制有關的中國法律」。

鑒於上述限制及據中國法律顧問天元律師事務所告知，我們認為，本公司通過股權擁有權直接持有我們的綜合聯屬實體乃屬不可行。相反，我們通過我們的綜合聯屬實體經營我們的相關業務。為維持對綜合聯屬實體所經營的相關業務的實際控制權以及為收取相關業務所產生的經濟利益，我們的外商獨資企業與綜合聯屬實體及其註冊股東訂立一系列合約安排。

董事認為：(a)合約安排對本集團的法律架構及業務營運而言乃屬至關重要；及(b)合約安排（與合約安排相關的可變利益實體協議的條款）已於一般及日常業務過程中按正常商業條款或對本公司而言更佳的條款訂立，屬公平合理及符合本公司及股東的整體利益。

與合約安排有關的風險

我們認為，以下風險（其中包括）可能與使用合約安排有關：

- (a) 中國政府可能認為就在中國經營我們業務而設立架構的協議未有遵守適用中國法律，或會使我們面臨嚴厲處罰，我們的業務可能受到重大不利影響；
- (b) 中華人民共和國外商投資法的詮釋及實施存在變動以及其如何可能影響我們的現有公司架構、企業管治及業務營運的可行性存在不確定性；
- (c) 我們依賴綜合聯屬實體及註冊股東的合約安排進行我們於中國的業務營運，此舉在提供營運控制或讓我們獲取經濟利益方面可能不如透過擁有控股權益一樣有效；
- (d) 倘我們任何綜合聯屬實體宣告破產或面臨解散或進入清盤程序，我們可能失去使用及享有我們的綜合聯屬實體所持有對我們經營業務屬重大之資產的能力；

- (e) 北京迅程的最大最終股東俞先生可能與我們有利益衝突，可能對我們的業務造成重大不利影響；
- (f) 倘我們行使選擇權收購我們營運實體的股權，所有權轉讓可能令我們受到若干限制及承擔重大成本；及
- (g) 我們的合約安排可能受中國稅務機關監管，倘我們被認為欠付額外稅款，可能大幅減少我們的綜合淨收入及閣下之投資價值。

有關該等風險的進一步討論，請參閱招股章程中的「風險因素－與我們合約安排有關的風險」。

上市規則的涵義及豁免

就上市規則第十四A章而言，綜合聯屬實體被視為本公司的全資附屬公司，而彼等的董事、主要行政人員及主要股東（定義見上市規則，包括註冊股東）以及彼等各自的聯繫人被視為「關連人士」。因此，合約安排構成本公司的持續關連交易。

鑒於上市規則項下的最高適用百分比率預期將高於5%及超過10百萬港元，故該交易構成不獲豁免持續關連交易，我們已就合約安排向聯交所申請而聯交所已向我們授出豁免嚴格遵守適用規定，並須達成以下條件：

- (a) 未經獨立非執行董事批准，不得更改合約安排；
- (b) 未經獨立股東批准，不得更改與合約安排相關的協議；
- (c) 合約安排須繼續使本集團取得綜合聯屬實體所產生的經濟利益；
- (d) 合約安排於下列情況下可在不嚴格遵守適用規定（包括取得股東批准）時續新及／或重訂：(i)於現有安排屆滿時；或(ii)就任何現有、新成立或所收購的外商獨資企業或營運公司（包括分公司）而言，從事與本集團相同的業務，而有關續新及／或重訂的合理性可由業務權宜得以證明，且按與現有合約安排大致相同的條款及條件進行；及
- (e) 我們會持續披露有關合約安排的詳情。



其他持續關連交易

以下交易亦構成本集團於2026財年的持續關連交易：

2025年新東方框架協議

於2025年8月22日，本公司（為其本身及代表本集團）與新東方（為其本身及代表新東方集團）訂立2025年新東方框架協議，據此，本集團及新東方集團將訂立（其中包括）本公司的以下部分獲豁免持續關連交易：(i)提供商品（包括我們的自營產品，例如農產品、食品及飲料以及其他產品）；及(ii)採購商品（包括向本集團提供與直播電商相關的商品，例如用於禮包分發的圖書以及定制節日禮盒的材料）。

2025年新東方框架協議為期自2025年8月22日起至2026年5月31日為止，而其條款乃按正常商業條款訂立。2025年新東方框架協議的進一步詳情載於本公司日期為2025年8月22日的公告。

新東方為我們的控股股東及主要股東（根據上市規則），並為本公司發行人層面的關連人士，且其附屬公司為聯營公司，故此亦為本公司的關連人士。

上述部分獲豁免持續關連交易於2026財年的年度上限及實際交易金額為：

編號 交易	2026財年 年度上限 (人民幣千元)	2026財年 年度交易金額 (人民幣千元)
1. 提供商品（新東方集團從本集團接收）	100,715	61,275
2. 採購商品（本集團從新東方集團接收）	8,200	2,982

於2026年6月29日，本公司（為其本身及代表本集團）與新東方（為其本身及代表新東方集團）訂立協議，以續新2025年新東方框架協議並設定年度上限。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年6月29日的公告。



Tigerstep框架協議

於2023年8月25日，本公司（為其本身及代表本集團）及Tigerstep（為其本身及代表Tigerstep集團）訂立2023年Tigerstep框架協議，據此，Tigerstep（及其附屬公司）將(i)向本集團出租若干物業，用作（其中包括）辦公室、錄音室及行政物業及(ii)提供物業管理服務。2023年Tigerstep框架協議為期自2023年8月25日起至2026年5月31日為止，而其條款乃按正常商業條款訂立。2023年Tigerstep框架協議的進一步詳情載於本公司日期為2023年8月25日的公告。

上述不獲豁免持續關連交易於2026財年的年度上限及實際交易金額為：

編號 交易	2026財年 年度上限 (人民幣百萬元)	2026財年 年度交易金額 (人民幣百萬元)
1. Tigerstep（及其附屬公司）向本集團出租物業（多於一年）	9.00	—
2. Tigerstep（及其附屬公司）向本集團出租物業（少於一年）及 提供物業管理服務	1.00	0.33

Tigerstep及其附屬公司為我們的董事之一俞先生的聯繫人，故此為本公司的關連人士。

有關持續關連交易的內部控制措施

本公司相信其業務的成功取決於其有效執行風險管理及內部控制措施的能力。本公司自上市以來已採用且目前繼續採用與（其中包括）財務報告、資訊系統、人力資源及投資相關的內部控制措施。



隨著本集團的不斷擴張，其已經並將繼續修改及改進該等措施及程序，以滿足其不斷變動的業務需求及為其業務營運保駕護航。這包括本公司自上市以來制定並繼續實施的一系列措施及政策，以確保其關連交易（包括其持續關連交易，例如上述披露的交易）將按照有關協議的條款（包括定價政策，其按正常商業條款進行，且不遜於第三方可獲得的條款）進行。尤其包括：

- (1) 本集團的營銷、產品及業務團隊（「內部業務內幕消息知情人」），其由熟悉現行市價、行業及影響定價的季節性特定變量的業內人士組成，定期監察有關交易的條款並將其與可資比較獨立第三方交易對手的條款或與之訂立的條款進行比較；
- (2) 本公司透過其內部業務內幕消息知情人，比對（其中包括）以下各項定期檢討所收取的價格：(i)可資比較服務提供商就可資比較／可替代貨品或服務所收取的價格；(ii)本集團與第三方就可資比較／可替代貨品或服務磋商的價格或第三方報價；及(iii)本公司的關連交易對手就可資比較／可替代貨品或服務向彼等的其他客戶收取的價格；
- (3) 本公司透過本集團的財務及業務團隊，定期監察持續關連交易項下的交易金額，並在預期交易金額將超過設計年度上限時，確保本公司就修訂相關年度上限遵守上市規則項下的所有適用規定；
- (4) 本公司透過其各部門（包括內部業務內幕消息知情人、法律及財務團隊）及高級管理層，定期向董事會（包括獨立非執行董事）更新彼等對（其中包括）上述第(1)至(3)項的檢討／監察結果，而董事會則檢討關連交易的條款，以確保該等交易按照正常商業條款訂立、屬公平合理及按其相應合約條款進行；
- (5) 在對有關交易的主要條款作出任何建議變更的情況下，確保本公司在有關變更生效前遵守上市規則項下的所有適用規定，包括刊發公告；及
- (6) 本公司的外聘核數師根據上市規則對本財政年度內進行的持續關連交易進行年度審閱。



有關本公司持續關連交易的確認

獨立非執行董事的確認

獨立非執行董事已審閱持續關連交易協議並確認：

就合約安排而言：

- (a) 於2026財年進行的交易乃根據我們的持續關連交易協議的有關規定訂立；及
- (b) 於2026財年，我們的相關可變利益實體並未向其股權持有人派發且其後亦未向本集團另行轉撥或轉讓任何股息或其他分派；

就所有持續關連交易協議而言：

- (c) 持續關連交易協議的相關交易乃於本集團一般及日常業務過程中進行，而持續關連交易協議及其相關交易的條款則按正常商業條款或更佳條款訂立，屬公平合理及符合本公司及股東的整體利益。

除本節所披露者外，我們於2026財年並無訂立任何須根據上市規則第十四A章予以披露的其他交易（包括本年報財務報表附註35披露的關聯方交易）。我們於2026財年已遵守上市規則第十四A章之披露規定。

本公司獨立核數師的確認

我們的獨立外部核數師已於致董事會的函件中確認，就本公司的持續關連交易（包括合約安排）而言：

- (a) 彼等並無發現任何致使彼等認為該等已披露持續關連交易未經董事會批准的情況；
- (b) 就本集團提供貨品或服務的交易而言，彼等並無發現任何致使彼等認為該等交易並非在所有重大方面均符合本集團的定價政策的情況；
- (c) 彼等並無發現任何致使彼等認為該等交易並無在所有重大方面根據監管該等交易的相關協議訂立的情況；及
- (d) 就各持續關連交易的總金額而言，彼等並無發現任何致使彼等認為已披露持續關連交易已超逾本公司制訂的年度上限的情況。



與控股股東訂立的合約或管理合約

除本年報所披露者外，於2026財年，本集團與控股股東並無訂立其他重大合約或就提供服務訂立任何重大合約。

於2026財年，概無訂立或存續有關本公司全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約。

除本年報(特別是上文「持續關連交易」)所披露者外，概無董事(或與董事有關連的任何實體)直接或間接於本公司所訂立且在2026財年存續的任何重大交易、安排或合約中擁有重大權益。

核數師

本集團的綜合財務報表已由德勤•關黃陳方會計師行審核，其將於即將舉行的股東週年大會上退任，且符合資格並願意膺選連任。於過往三年間任何一年(包括2026財年)，本公司獨立外部核數師概無變更。

報告期後事項

於2026年6月29日，本公司(為其自身及代表本集團)與新東方訂立框架協議(「**新東方框架協議**」)，以續新現有持續關連交易，為期三年。新東方為本公司的控股股東(定義見上市規則)並由董事俞敏洪先生控制。因此，新東方及其聯營公司為本公司的關連人士，且新東方框架協議項下的各交易均為關連交易(定義見上市規則)。就新東方框架協議項下的每項交易而言，參考最高年度上限(如適用)計算出的最高適用百分比率高於0.1%但低於5%。因此，新東方框架協議項下的每項交易均須遵守上市規則第十四A章的申報、公告及年度審閱規定，但獲豁免遵守通函及獨立股東批准規定。詳情請參閱本公司日期為2026年6月29日的公告。

除本報告所披露者外，自報告期間末直至本報告日期，概無發生影響本公司的重大事件。



環境及社區政策以及表現

我們致力於履行社會責任、促進僱員福利及發展、保護環境、回饋社區及實現可持續發展。有關環境及社會表現的進一步詳情載於本年報所載「環境、社會及管治報告」。

遵守相關法律及規例

除本年報及招股章程另有披露者外，就我們所深知，我們已遵守對本集團而言有重大影響的所有相關法律。

捐款

截至2026年5月31日止年度，本集團作出慈善捐款約人民幣2百萬元。

暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2026年11月3日(星期二)或前後舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2026年10月29日(星期四)至2026年11月3日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會登記股份過戶轉讓。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票必須於2026年10月28日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)登記。

承董事會命
主席
俞敏洪

香港
2026年8月21日

其他資料



權益披露

董事及主要行政人員

於2026財年末，董事及本公司主要行政人員（即於2026財年末任職者）於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第352條須記入本公司須存置的登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉載列如下。所披露的所有權益為股份的長倉。董事及主要行政人員概無持有股份的任何淡倉。

於股份中的權益

董事或主要行政人員姓名	權益性質	相關實體	持有權益的股份數目	佔本公司股權的概約百分比 ⁽¹⁾
俞先生 ⁽²⁾	實益擁有人	Tigerstep	9,300,000	0.88%
	受控制法團權益		29,282,832	2.76%
孫女士 ⁽³⁾	實益擁有人	First Bravo	70,000	0.01%
	受控制法團權益		151,000	0.01%
尹先生 ⁽⁴⁾	實益擁有人		3,050,000	0.29%
鄭先生 ⁽⁵⁾	實益擁有人		40,000	0.00%
林先生 ⁽⁶⁾	實益擁有人		40,000	0.00%
閻先生 ⁽⁷⁾	實益擁有人		40,000	0.00%
萬女士 ⁽⁸⁾	實益擁有人		20,000	0.00%

附註：

- (1) 該等百分比乃根據本公司於2026年5月31日的已發行股份總數（即1,060,126,218股股份）計算。
- (2) 該等權益包括：(i)根據2019年計劃授予俞先生的購股權獲行使而可能發行的6,000,000股股份；(ii)根據2023年計劃授予但尚未歸屬俞先生的股份獎勵為1,800,000股相關股份；(iii)透過Tigerstep持有的29,282,832股股份；及(iv)俞先生持有1,500,000股股份。Tigerstep由俞先生全資擁有。俞先生連同其家族透過一項信託安排於Tigerstep持有實益權益。
- (3) 該等權益包括：(i)根據2023年計劃授予但尚未歸屬孫女士的股份獎勵為10,000股相關股份；(ii)根據2025年計劃授予但尚未歸屬孫女士的股份獎勵為20,000股相關股份；(iii)透過First Bravo Asia Limited（「First Bravo」）持有的151,000股股份；及(iv)孫女士持有的40,000股股份。First Bravo由孫女士全資擁有。根據證券及期貨條例，孫女士被視為於First Bravo在本公司的所有權益中擁有權益。孫女士已於2026年8月21日辭任董事。
- (4) 該等權益包括：(i)根據2019年計劃授予尹先生的購股權獲行使而可能發行的2,000,000股股份；(ii)根據2023年計劃授予但尚未歸屬尹先生的股份獎勵為450,000股相關股份；及(iii)尹先生持有600,000股股份。
- (5) 該等權益包括：(i)根據2025年股份計劃授予但尚未歸屬鄭先生的20,000份股份獎勵；及(ii)鄭先生持有的20,000股股份。

- (6) 該等權益包括：(i)根據2025年股份計劃授予但尚未歸屬林先生的20,000份股份獎勵；及(ii)林先生持有的20,000股股份。
- (7) 該等權益包括：(i)根據2025年股份計劃授予但尚未歸屬閻先生的20,000份股份獎勵；及(ii)閻先生持有的20,000股股份。
- (8) 該等權益包括根據2025年股份計劃授予但尚未歸屬萬女士的20,000份股份獎勵。

於控股股東的權益

董事或主要行政人員姓名	權益性質	股份總數	佔新東方股權的百分比 ⁽¹⁾
俞先生 ⁽¹⁾	受控制法團權益；信託受益人	199,634,550	11.6%

附註：

- (1) 據董事所深知及於報告期間末評估的新東方的公開可得資料，該權益指：(i) Tigerstep (俞先生全資擁有的公司) 持有的165,235,000股普通股，及(ii) 3,439,955股美國存託股份，包括由Tigerstep持有的3,315,054股美國存託股份及由俞先生持有的124,901股美國存託股份。俞先生亦於2025年1月26日獲授包含450,000股美國存託股份的限制股份單位。該百分比乃根據截至2025年5月31日新東方普通股總數目進行計算。Tigerstep由俞先生全資擁有。俞先生連同其家族透過一項信託安排於Tigerstep持有實益權益。

於相聯法團(新東方除外)中的權益

董事姓名	權益性質	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣元)	佔相聯法團股權 的概約百分比
俞先生	實益擁有人	世紀友好 ⁽¹⁾	9,900,000	99%
	受控制法團權益	新東方中國 ⁽¹⁾	50,000,000	100%
	受控制有限合夥企業權益	東方新創 ⁽²⁾	50,000,000	50%

附註：

- (1) 世紀友好及新東方中國由新東方透過一系列合約安排控制，因此被視為新東方的附屬公司。俞先生持有世紀友好99%股權，而世紀友好則持有新東方中國全部股權。新東方中國持有北京新東方迅程網絡科技有限公司100%股權，並與其訂立合約安排。根據證券及期貨條例，俞先生被視為於世紀友好在新東方中國的所有股權中擁有權益。
- (2) 東方新創由本公司持有20%以上權益，並由新東方中國持有50%權益。俞先生持有世紀友好99%股權，而世紀友好則持有新東方中國全部股權。根據證券及期貨條例，俞先生被視為於新東方中國在東方新創的所有權益中擁有權益。

其他資料(續)



主要股東

於2026財年末，就董事所知，以下人士（董事及本公司主要行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記入本公司須存置的登記冊的權益或淡倉。以下所有權益為股份的長倉。就董事所知，以下人士概無持有股份的任何淡倉。

股東名稱	權益性質	普通股數目	佔本公司股權的 概約百分比 ⁽¹⁾
新東方	實益權益	589,585,500	55.61%

附註：

(1) 該等百分比乃根據本公司於2026年5月31日的已發行股份總數（即1,060,126,218股股份）計算。

股份計劃

本公司已採納四項股份計劃，即首次公開發售前計劃（於2025年3月27日屆滿）、2019年計劃（於2023年3月9日終止）、2023年計劃及2025年股份計劃。有關首次公開發售前計劃及2019年計劃的進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料」，而有關2023年計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年2月21日的通函。

19,301,400股新股份（約佔本公司已發行股本（不包括任何庫存股份）加權平均的1.83%）可能就報告期間根據所有股份計劃向合資格參與者授出的所有獎勵而獲發行。

本公司2019年計劃、2023年計劃及2025年計劃的進一步詳情及相關明細載列如下：

2019年計劃

2019年計劃於2023年3月9日終止。

目的

2019年計劃旨在向合資格參與者提供獲得本公司專有權益之機會，並鼓勵合資格參與者致力提升本公司及本公司股份的價值，令本公司及本公司股東整體受惠。2019年計劃擬進一步向本公司提供挽留、激勵、獎勵合資格參與者、向其提供報酬、補償合資格參與者及／或向其提供利益的靈活方法。

合資格參與者

合資格參與2019年計劃的人士包括(其中包括)董事會全權酌情認為已或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事、僱員或承包商或聯屬公司(包括為彼等設立的任何僱員福利信託的代名人及／或受託人)。

可供發行股份的最高數目

於根據2019年計劃及任何其他計劃已授出的所有購股權獲行使後，可能發行的股份數目的總限額不得超過於上市日期已發行股份總數(即913,959,102股股份)的10%(即91,395,910股股份)。

於2025年6月1日，2019年計劃下合共30,813,536份購股權尚未行使。於報告期間，2019年計劃下的8,484,000份購股權已行使，概無購股權已註銷或失效。於2026年5月31日及最後實際可行日期，2019年計劃下合共22,329,536份購股權及21,158,536份購股權(約佔截至最後實際可行日期已發行股本總額的2.01%)尚未行使。

各合資格參與者的最高權益

除非獲股東特別批准，否則2019年計劃下的各合資格參與者於任何12個月內僅可獲授合共相當於本公司於該特定時間已發行股本總額1%的相關股份的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)。2019年計劃變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註28。

歸屬期

歸屬標準及條件以及歸屬日期於要約函中訂明。單獨授出的歸屬期詳情如下表所示。

2019年計劃的餘下年期及購股權期限

2019年計劃已於2023年3月9日終止，且終止後本公司將不再根據2019年計劃授出任何購股權。根據2019年計劃於緊接終止前授出及未行使的任何購股權應繼續視為有效並可根據授出條款及2019年計劃規則行使。

2019年計劃規則並無規定購股權在行使前須持有最短期限。

代價及行使價

根據2019年計劃，每名承授人須就獲授購股權支付代價人民幣1.00元。2019年計劃下的每股行使價將由董事會全權酌情釐定並將知會參與者，惟不得低於下列各項中的其高者：

- (a) 股份於授出當日在每日報價表中所載的收市價；
- (b) 股份於緊接授出日期前五個營業日在每日報價表中所載的平均收市價；及
- (c) 股份於授出日期的每股面值。



有關購股權授出的詳情

根據2019年計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人 姓名或類別	職位	授出日期	歸屬期	行使期	每股行使價 (港元)	購股權數目					於報告期間 緊接行使 日期前股份的 加權平均 收市價 (港元)
						於2025年	於	於	於	於2026年	
						6月1日	報告期間	報告期間	報告期間	5月31日	
						尚未行使	已授出	已行使	已註銷	尚未行使	
董事											
俞先生	執行董事、首席執行官 兼董事會主席	2021年11月15日	(1) 三分之一購股權將於緊接授出日期 後一週前一日歸屬；	授出日期起計十年	5.22	6,000,000	無	無	無	6,000,000	不適用
尹先生	執行董事	2021年11月15日	(2) 三分之一購股權將於緊接第一個歸 屬日期後一週前一日歸屬；及 (3) 三分之二購股權將於緊接第二個歸 屬日期後一週前一日歸屬。	授出日期起計十年	5.22	2,000,000	無	無	無	2,000,000	不適用



其他資料(續)

承授人	職位	授出日期	歸屬期	行使期	購股權數目										
					於2025年 6月1日 尚未行使	於 報告期間 已授出	於 報告期間 已行使	於 報告期間 已註銷	於 報告期間 已失效	於2026年 5月31日 尚未行使	緊接行使 日期前股份的				
											每股行使價 (港元)	加權平均 收市價 (港元)			
其他類別承授人															
僱員參與者 ⁽¹⁾		2021年11月15日		授出日期起計十年		無	8,484,000	無	無	無	14,329,536	32.69			
總計						無	8,484,000	無	無	無	22,329,536				

附註：

(1) 個人僱員參與者(定義見上市規則)不包括上文所披露的俞先生及尹先生。

有關2019年計劃變動的進一步詳情載於綜合財務報表附註28。



2023年計劃

目的

2023年計劃旨在為本公司提供吸引合資格參與者、向其提供報酬、激勵、挽留、獎勵、補償合資格參與者及／或向其提供利益的靈活方法，通過向其提供獲得本公司所有者權益並成為股東的機會，使合資格參與者的利益與本公司及股東的利益保持一致，從而鼓勵合資格參與者為本公司的長期增長、表現及利潤作出貢獻並為本公司及股東的整體利益提升本公司及其股份的價值。

合資格參與者

合資格參與者由計劃管理人不時釐定，符合資格作為承授人參與2023年計劃，並須為下列一個或多個類別人士：僱員參與者、關聯實體參與者及服務提供者參與者。

獎勵

獎勵可採用購股權或股份獎勵形式，並可以股份或按通行市價釐定的等值物給付。

可供授出的獎勵最高數目及根據計劃授權可供發行新股份的最高數目

計劃授權及分項限額

因根據2023年計劃將予授出的所有獎勵及根據本公司任何其他股份計劃將予授出的獎勵而可能發行的股份總數初步設定為於2023年計劃採納日期已發行股份的10%，即101,351,871股股份（「計劃授權」）。根據2023年計劃將授予服務提供者參與者的所有獎勵而可能發行的股份總數初步設定最多為計劃授權的2%，即2,027,037股股份（「服務提供者分項限額」）。

於2025年6月1日，根據計劃授權及服務提供者分項限額可分別發行81,054,341股及2,027,037股新股份。於報告期間，根據2023年計劃發行5,479,680股新股份。因此，於2026年5月31日，根據計劃授權及服務提供者分項限額可分別發行75,574,661股及2,027,037股新股份。於最後實際可行日期，根據計劃授權可發行75,574,661股新股份（佔於最後實際可行日期我們已發行股本總額的7.17%）。

可供授出相關獎勵的股份數目

根據2023年計劃授出或將予授出的所有相關股份總數為101,351,871股。於2025年6月1日，根據2023年計劃有75,491,221股股份可供授出。於報告期間，根據2023年計劃授出19,301,400股相關獎勵的股份，39,000股股份獎勵已註銷及83,440股股份獎勵已失效。因此，於2026年5月31日，有56,312,261股股份根據2023年計劃可供授出。

各合資格參與者的最高權益

2023年計劃項下各合資格參與者並無特定最高權益。

發行價及行使價

計劃管理人可全權酌情釐定行使股份獎勵的發行價及／或以股份獎勵及／或購股權(視情況而定)形式的購股權獎勵的行使價，且有關價格應載於獎勵函內。

購股權的行使價不得低於以下兩者中的較高者：(i)股份於授出日期的收市價；及(ii)股份於緊接授出日期前五個營業日的平均收市價。

計劃管理人須考慮2023年計劃的目的、本公司的利益及各承授人的個別情況，按個別基準釐定各承授人的發行價。

行使期

計劃管理人可全權酌情釐定任何購股權獎勵及／或股份獎勵的行使期，而該期間須載於獎勵函內。於任何情況下，任何購股權獎勵的行使期不得超過授出日期起計10年。

歸屬期

計劃管理人可釐定歸屬期，並於獎勵函中指明有關期間。歸屬期不得少於自授出日期起計12個月，惟2023年計劃規則所載的有限情況除外。該等情況可能僅適用於僱員參與者，且與聯交所發佈的常見問題092-2022所設想的情況一致，包括：

- (a) 向新僱員參與者授出「補償性」獎勵，以取代該僱員參與者在離開其前任僱主時被沒收的獎勵；
- (b) 授予因身故或殘疾或不可抗力事件而被終止僱傭關係的僱員參與者；
- (c) 授出的獎勵受達成承授人授出條件中所釐定的表現目標所限；
- (d) 授出獎勵的時機由管理或合規要求釐定，與僱員參與者的表現無關，在該情況下，歸屬日期可參考獎勵並無因有關管理或合規要求而授出的時間進行調整；
- (e) 授出的獎勵附帶各種歸屬時間表，令獎勵可在12個月期間內平均歸屬；或
- (f) 授出的獎勵的歸屬及持有期間合共超過12個月。



2023年計劃的餘下年期

2023年計劃的有效期自2023年計劃的採納日期起計為期十年(即2023年3月9日至2033年3月8日)。該計劃的餘下年期約為七年。

授出詳情

根據2023年計劃授出之獎勵股份變動詳情如下：

承授人姓名或類別	職位	授出日期	歸屬期	行使期	獎勵股份數目									
					於2025年 6月1日 發行價 (港元)	於 報告 期間 已授出	於 報告 期間 已歸屬	於 報告 期間 已註銷	於 報告 期間 已失效	於 2026年 5月31日 尚未歸屬	於 報告 期間 的收市價 (港元)	於 報告 期間 緊接授出 獎勵股份 的收市價 (港元)	於 報告 期間 緊接授出 獎勵股份 的加權平均 收市價 (港元)	報告期間 授出獎勵 股份的 表現目標
董事 俞先生	執行董事、 首席執行官兼 董事會主席	2023年4月11日	(a)33%將於授出日期的第一及第二週年分別歸屬；及(b)34%將於授出日期的第三週年歸屬	授出日期起計十年	無	510,000	無	510,000	無	無	不適用	不適用	29.92	不適用
					無	1,800,000	無	無	無	1,800,000	26.86	28.44	不適用	見附註3
尹先生	執行董事	2023年4月11日	自授出日期起總歸屬期為三年 ^(a)	授出日期起計十年	無	120,000	無	120,000	無	無	不適用	不適用	29.92	不適用
					無	450,000	無	無	無	450,000	26.86	28.44	不適用	見附註5



其他資料(續)

美豐股份發售日																
承授人姓名或親別	職位	授出日期	總購期	行使期	發行價 (港元)	於2025年 6月1日 尚未銷量	已授出	於 報告 期間 已銷量	於 報告 期間 已授出	於 報告 期間 已失效	於 2026年 5月31日 尚未銷量	緊接授出 日期前股份 的收市價 (港元)	授出日期 前股份 的公平值 ⁽¹⁾ (港元)	於 報告期間 緊接授出 日期前股份 的加權平均 收市價 (港元)	報告期間 緊接授出 日期前股份 的加權平均 收市價 (港元)	報告期間 緊接授出 日期前股份 的加權平均 收市價 (港元)
孫女士 ⁽⁴⁾	非執行董事	2023年11月28日	三分之二之股份總購期於授出 日期起計每週年銷量	授出日期 起計十年	無	20,000	無	10,000	無	無	10,000	不適用	不適用	18.92	不適用	不適用
其他類別承授人 僱員參與者 ⁽⁷⁾		2023年4月11日	自授出日期起總購期為三年 ⁽⁴⁾	授出日期 起計十年	無	4,913,120	無	4,839,680	無	73,440	無	不適用	不適用	29.92	不適用	不適用
		2026年4月28日	自授出日期起總購期為三年 ⁽⁴⁾	授出日期 起計十年	無	無	17,051,400	無	39,000	10,000	17,002,400	26.86	28.44	不適用	不適用	見附註5
總計						5,563,120	19,301,400	5,479,680	39,000	83,440	19,262,400					



附註：

- (1) 獎勵的公平值乃基於多項因素釐定，請參閱「綜合財務報表附註」附註28。
- (2) 自授出日期起總歸屬期為三年，並按照以下時間表歸屬：(i)授出獎勵股份總額的三分之一將於授出日期的第一週年歸屬；(ii)授出獎勵股份總額的三分之一將於授出日期的第二週年歸屬；及(iii)授出獎勵股份總額的三分之一將於授出日期的第三週年歸屬。
- (3) 於各歸屬日期，倘俞先生於歸屬日期前一年期間的表現評估達到指定門檻，則符合歸屬條件的股份獎勵部分將實際歸屬。董事會可根據各歸屬日期本集團的整體財務狀況及經營狀況等因素（著重於本集團的增長與聲譽及其行業排名，以及本公司的關鍵績效指標對標同行業或在香港或可比證券交易所上市的可比公司），釐定任何符合條件但未實際歸屬的股份獎勵是否可順延並於歸屬期內的隨後日期歸屬。該等關鍵績效指標包括但不限於相關期間本公司商品交易總額及收益的增長率、隨著本公司推出更多品質卓越且高性價比的多樣化產品而對自營產品進行的品質控制、俞先生可為本集團帶來的新業務機會及資源，以及俞先生直播場次的表現及豐富度。詳情請參閱本公司日期為2026年6月5日的通函。
- (4) 自授出日期起總歸屬期為三年，並按照以下時間表歸屬：(i)授出獎勵股份總額的20%至50%將於授出日期的第一週年歸屬；(ii)授出獎勵股份總額的20%至50%將於授出日期的第二週年歸屬；及(iii)授出獎勵股份總額的20%至50%將於授出日期的第三週年歸屬。
- (5) 於各歸屬日期，倘承授人於歸屬日期前一年期間的表現評估達到指定門檻，則符合歸屬條件的股份獎勵部分將實際歸屬。計劃管理人可根據各歸屬日期本集團的整體財務狀況及經營狀況等因素（著重於本集團的增長與聲譽及其行業排名，以及本公司的關鍵績效指標對標同行業或在香港或可比證券交易所上市的可比公司），釐定任何符合條件但未實際歸屬的股份獎勵是否可順延並於歸屬期內的隨後日期歸屬。詳情請參閱本公司日期為2026年4月28日的公告。
- (6) 孫女士於2026年8月21日辭任董事。
- (7) 個人僱員參與者不包括上文所披露的俞先生、尹先生及孫女士。

有關2023年計劃變動的進一步詳情載於綜合財務報表附註28。



2025年股份計劃

目的

2025年股份計劃旨在(a)為本公司提供向合資格參與者提供報酬、激勵、挽留、獎勵、補償及／或向其提供利益的靈活方法；(b)通過向該等合資格參與者提供獲得本公司所有者權益的機會，使合資格參與者的利益與本公司及股東的利益保持一致；及(c)鼓勵合資格參與者為本公司的長期增長及利潤作出貢獻並為本公司及股東的整體利益提升本公司及其股份的價值。

合資格參與者

合資格參與者由計劃管理人不時釐定，符合資格作為承授人參與2025年股份計劃，並須為下列一個或多個類別人士：僱員參與者、關聯實體參與者及服務提供者參與者。

獎勵

董事會根據2025年股份計劃向承授人授出的獎勵可採用購股權或股份獎勵的形式，並將以透過信託透過場內購買而購入的股份（即現有股份）予以履行。為免生疑問，本公司不會根據2025年股份計劃發行新股份。

各合資格參與者的最高權益

2025年股份計劃項下各合資格參與者並無特定最高權益。



購買價及行使價

對於採取股份獎勵形式的獎勵，有關股份獎勵的購買價應為計劃管理人以絕對酌情權釐定，並在獎勵函中通知承授人的價格。為免生疑問，計劃管理人可釐定購買價為零代價。

就採用購股權形式的獎勵而言，計劃管理人須全權酌情釐定並在獎勵函中通知承授人：(a)該等購股權的行使價，惟行使價不得低於下列各項中較高者：(i)股份於授出日期聯交所發出每日報價表所示的收市價；及(ii)股份於緊接授出日期前五個營業日聯交所發出每日報價表所示的平均收市價，除非董事會全權酌情另行作出決定。

行使期

計劃管理人可全權酌情釐定任何購股權獎勵的行使期，而該期間須載於獎勵函內。於任何情況下，任何購股權獎勵的行使期不得超過授出日期起計10年。

歸屬期

歸屬期將由計劃管理人不時釐定，於該日期將獎勵(或其中部分)歸屬於相關承授人，其後，承授人可行使獎勵。

2025年股份計劃的餘下年期

2025年股份計劃的有效期自2025年股份計劃的採納日期起計為期十年(即2025年3月24日至2035年3月23日)。該計劃的餘下年期約為9年。



其他資料(續)

授出詳情

根據2025年股份計劃授出之獎勵股份變動詳情如下：

獎勵股份數目														
承授人姓名 或類別	職位	授出日期	歸屬期	行使期	發行價 (港元)	於2025年	於報告	於報告	於報告	於2026年	於報告期間 累計授出 日期前股份 的收市價 (港元)	於報告期間 獎勵股份的 公平值 ⁽¹⁾ (港元)	於報告期間 緊接授出 日期前股份 的加權平均 收市價 (港元)	報告期間 緊接歸屬 日期前股份 授出獎勵 股份的 表現目標
						6月1日	於報告 期間 已授出	於報告 期間 已註銷	於報告 期間 已失效	尚未歸屬				
董事														
孫女士 ⁽¹⁾	非執行董事	2025年4月11日	授出日期起計一年	無	無	20,000	無	20,000	無	無	不適用	不適用	29.92	見附註4
		2026年4月11日	授出日期起計一年	無	無	無	20,000	無	20,000	無	29.92	29.92	不適用	見附註4
林先生	獨立非執行董事	2025年4月11日	授出日期起計一年	無	無	20,000	無	20,000	無	無	不適用	不適用	29.92	見附註4
		2026年4月11日	授出日期起計一年	無	無	無	20,000	無	20,000	無	29.92	29.92	不適用	見附註4
關先生	獨立非執行董事	2025年4月11日	授出日期起計一年	無	無	20,000	無	20,000	無	無	不適用	不適用	29.92	見附註4
		2026年4月11日	授出日期起計一年	無	無	無	20,000	無	20,000	無	29.92	29.92	不適用	見附註4

其他資料(續)

承授人姓名 或職位	職位	授出日期	歸屬期	行使期	發行價 (港元)	獎勵股份數目				於2025年 6月1日 尚未歸屬	於報告 期間 已授出	於報告 期間 已歸屬	於報告 期間 已註銷	於報告 期間 已失效	於2026年 5月31日 尚未歸屬	緊接授出 日期前股份 的收市價 (港元)	於報告期間 授出日期 獎勵股份的 公平值 ⁽²⁾ (港元)	於報告期間 緊接授出 日期前股份 的收市價 (港元)	緊接歸屬 日期前股份 的加權平均 收市價 (港元)	報告期間 授出獎勵 股份的 表現目標
閻先生	獨立非執行董事	2025年4月11日	授出日期起計一年	無	無	20,000	無	無	20,000	無	無	20,000	無	無	無	無	不適用	29.92	29.92	見附註4
萬女士	獨立非執行董事	2026年4月11日	授出日期起計一年	無	無	無	無	無	20,000	無	無	無	無	無	20,000	29.92	29.92	不適用	不適用	見附註4
其他獲授人 總數 ⁽³⁾	其他獲授人	2026年5月29日	授出日期起計一年	無	無	無	無	無	20,000	無	無	無	無	無	20,000	21	21.78	不適用	不適用	見附註4
	其他獲授人	2025年4月11日	(a)33%將於授出日期起計第一及第二週年分別歸屬；及(b)34%將於授出日期起計第三週年歸屬	無	無	1,700,000	無	無	1,700,000	無	無	561,000	無	無	1,139,000	不適用	不適用	29.92	29.92	見附註5
總計						1,780,000	100,000	641,000	無	無	無	1,239,000	無	無	無	無	無	無	無	無





其他資料(續)

附註：

- (1) 孫女士於2026年8月21日辭任董事。
- (2) 獎勵的公平值乃基於多項因素釐定，請參閱「綜合財務報表附註」附註28。
- (3) 於2026財年，並無根據2025年股份計劃向五名最高薪酬人士授出股份獎勵。其他承授人不包括上文所披露的董事。
- (4) 於各歸屬日期，倘孫女士、林先生、鄭先生、閻先生及萬女士分別於歸屬日期前一年期間內積極參與董事會的工作，提供寶貴意見及建議，並確保董事會有效且高效運作，則符合歸屬條件的股份獎勵部分將實際歸屬。計劃管理人可根據各歸屬日期本集團的整體財務狀況及經營狀況等因素，以釐定符合條件但未實際歸屬的股份獎勵是否歸屬。
- (5) 於各歸屬日期，倘承授人於歸屬日期前一年期間的表現評估達到指定門檻，則符合歸屬條件的股份獎勵部分將實際歸屬。

企業管治報告



企業管治常規

企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推廣嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官的角色應有區分，不應由同一人士兼任。主席與首席執行官之間職責分工應明確界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及首席執行官的職責，執行董事俞敏洪先生目前擔任此兩個職位（自彼於2023年12月16日獲調任為執行董事及獲委任為首席執行官起）。董事會相信，由同一人士擔任董事會主席及首席執行官的職責有助確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行安排下權力及權限的平衡將不會受損，而此架構將使本公司能迅速有效作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討並於考量本集團整體狀況後於適當時間考慮分開本公司董事會主席及首席執行官的職責。

我們將繼續定期審查及監督我們的企業管治常規以確保遵守企業管治守則，並維持本公司較高的企業管治常規標準。

董事遵守標準守則

我們已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為本公司有關董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於整個2026財年一直遵守標準守則的條文。

董事會

於最後實際可行日期，我們的董事會由六名董事組成，包括兩名執行董事及四名獨立非執行董事。萬喆女士已於2026年5月29日獲委任為獨立非執行董事，而孫暢女士已於2026年8月21日辭任非執行董事。

有關董事會及董事委員會成員的詳情，請參閱第2至3頁的「公司資料」。有關董事的履歷資料，請參閱第23至27頁的「董事會報告－董事及高級管理層」。

於2026財年，本公司符合上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事及佔董事會至少三分之一席位，且其中至少一名擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專長（為鄭先生及閻先生）的規定。

董事會成員彼此之間概無關連。

主席及首席執行官

企業管治守則守則條文第C.2.1條訂明主席及首席執行官的角色應有區分，不應由同一人士兼任。

本公司並無區分董事會主席及首席執行官的職責，執行董事俞敏洪先生目前擔任此兩個職位（自彼於2023年12月16日獲調任為執行董事及獲委任為首席執行官起）。董事會相信，由同一人士擔任董事會主席及首席執行官的職責有助確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行安排下權力及權限的平衡將不會受損，而此架構將使本公司能迅速有效作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討並於考量本集團整體狀況後於適當時間考慮分開本公司董事會主席及首席執行官的職責。

責任及授權

董事會負責領導及控制本公司，並負責指導及監督本公司的事務，以符合本公司及股東的最佳利益。



董事會直接並通過我們的董事委員會間接領導並提供管理戰略，同時監管該等戰略的實施情況以及監督本公司的內部控制及風險管理系統，並承擔編製賬目的最終責任。董事會就政策事宜、戰略及預算、內部控制及風險管理、重大交易、財務資料、董事委任及本公司其他重大營運事宜作出最終決策。董事會可將若干職責（包括執行其決策、指導及協調本公司及管理層的日常營運）委派予我們的主要行政人員、其他高級管理人員及管理層。董事會定期檢討該等授權的職能及職責。

各董事均為董事會帶來多種業務及行業經驗、知識及專業精神，以確保其高效及有效運作。董事可全面及時地獲取本公司的所有資料，並可根據要求在適當情況下尋求獨立專業意見（費用將由本公司承擔），以履行其對本公司的職責。董事將向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。

委任及重選董事

根據組織章程細則，於本公司各股東週年大會上，當時三分之一董事（或倘人數並非三的倍數，則取最接近但不少於三分之一的人數）須輪值退任，惟每位董事須最少每三年於股東週年大會退任一次。由董事會委任的董事（無論旨在填補臨時空缺還是增加董事會成員），均將任職至本公司下屆股東大會為止。所有退任董事均有資格膺選連任。

各董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）的委任年期為三年，並須根據組織章程細則輪值退任及膺選連任。

萬女士（於2026年5月29日獲委任）已於2026年5月29日根據上市規則第3.09D條的規定，向本公司法律顧問取得法律意見，並確認彼了解其作為上市公司董事的責任。

董事的持續專業發展

本公司及各董事深明董事參與適當持續專業發展以使其能夠掌握監管發展及變動的重要性，以便有效履行其職責，同時確保其對董事會作出知情而相關的貢獻。我們鼓勵董事參加相關培訓，費用將由本公司承擔。



於2026財年並直至本報告日期，各董事(即俞先生、尹先生、孫女士(於2026年8月21日辭任)、林先生、鄭先生、閻先生及萬女士)均已接受專業培訓，其中包括：(a)參加持續的專業培訓研討會、大會、課程及／或會議；(b)閱讀由外部人士提供或由本公司編製且不時向董事提供的有關法律及監管變動以及與董事職責及責任及本集團業務相關的事宜的材料；及／或(c)涉及法律及監管變動，以及與董事履行其董事職責及責任或本集團業務有關的事宜的新聞、期刊、雜誌或其他閱讀材料。

董事出席記錄

於2026財年，董事曾出席以下會議：

董事	董事會會議	審核委員會會議	薪酬委員會會議	提名委員會會議	股東大會
俞先生	9/9	—	—	2/2	1/1
尹先生	9/9	—	—	—	1/1
孫女士(於2026年8月21日辭任)	9/9	—	3/3	—	1/1
林先生	9/9	3/3	3/3	2/2	1/1
鄭先生	9/9	3/3	—	—	1/1
閻先生	9/9	3/3	3/3	2/2	1/1
萬女士(於2026年5月29日獲委任)	1/9	—	—	1/2	—

董事會每年至少召開四次會議，約每季度召開一次。定期董事會會議的時間表通常會事先與董事達成協議，以便於彼等出席。所有定期董事會會議將向全體董事發出至少14天的事先通知，並向全體董事提供將項目或業務納入議程討論的機會。就所有其他董事會會議而言，將發出合理通知。相關議程及隨附會議文件將於每次定期董事會會議召開前及時並提前至少三天向全體董事發出。

於2026財年，除定期董事會會議外，董事會主席亦與獨立非執行董事舉行了並無其他董事出席的會議。

董事會委員會

我們已成立三個董事委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)，以監督本公司事務的特定方面。所有董事委員會均設有特定書面職權範圍，當中明確規定其權限及職責，並刊載於本公司網站及聯交所網站上。



審核委員會

我們已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則的規定。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即閻先生（委員會主席）、鄭先生及林先生。

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易以及向董事會提供建議及意見。

審核委員會成員均非本公司現有外聘核數師的前合夥人。

審核委員會已於2026財年履行以下主要任務：

- (a) 討論及就重新委任核數師提出推薦建議；
- (b) 檢討及監察核數師的獨立性及客觀性，以及本集團對截至2025年5月31日止年度進行年度審核所使用的審核程序的有效性；
- (c) 檢討本集團截至2025年5月31日止年度的全年業績；
- (d) 檢討本集團截至2025年11月30日止六個月的中期業績；
- (e) 檢討本公司的財務管控、風險管理及內部控制系統；
- (f) 與管理層討論本公司風險管理及內部控制制度的有效性；
- (g) 檢討本公司內部核數師的有效性及資源，並確保其與核數師協調合作；
- (h) 檢討本公司及其附屬公司的經營、財務及會計政策及慣例；
- (i) 檢討核數師的任何管理層建議函件及所提出的重大查詢以及管理層的回覆，並確保董事會及時回應核數師管理函件所提出的問題；
- (j) 檢討可供本公司僱員在機密情況下用於對有關財務申報、內部控制或其他方面可能發生的不正當行為提出關注的安排，並確保設有適當安排，對相關事宜進行公平及獨立調查及採取適當跟進行動；及
- (k) 檢討本集團截至2025年5月31日止年度進行的持續關連交易。



薪酬委員會

我們已成立薪酬委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.25條及企業管治守則的規定。薪酬委員會由三名董事（包括兩名獨立非執行董事）組成，即林先生（委員會主席，為獨立非執行董事）、孫女士（為非執行董事，於2026年8月21日辭任）、尹先生（為執行董事，於2026年8月21日獲委任）及閻先生（為獨立非執行董事）。

薪酬委員會的主要職責為檢討應付董事及高級管理人員的薪酬待遇、花紅及其他薪酬的條款，並就此向董事會提供推薦建議，以及根據上市規則第17章審閱及／或批准有關股份計劃的事宜。

於2026財年，薪酬委員會已檢討董事及本公司高級管理人員的薪酬待遇，並就此提供推薦建議。此外，薪酬委員會已檢討並就根據2023年股份計劃及2025年股份計劃授予股份獎勵向董事會提出建議，包括根據2023年股份計劃向俞先生擬議授予獎勵，該事項須於2026年6月23日舉行的股東大會上取得股東批准（「俞先生的授予」），原因為該授予超過了上市規則第17.04條項下0.1%的門檻。在考慮授予股份獎勵時，薪酬委員會評估了可比市場同業中承授人的薪酬以及授予承授人的價值。考慮到該等因素後，薪酬委員會向董事會建議批准向承授人授予受限制股份及俞先生的授予，以表彰承授人對本公司的奉獻及承諾，這與2025年股份計劃的目的相符。有關上述授予的詳情，請參閱本公司日期為2026年4月28日的公告及日期為2026年6月5日的通函。

董事的薪酬政策

董事薪酬包括年度董事袍金，根據本公司不時採納的股份計劃規則，董事還可享有期權及／或獎勵。該酬金由薪酬委員會參考各董事在本公司的職責及責任、本公司的薪酬政策（如本年報第32頁所披露）以及當時的市場條件而釐定及建議。

我們於下文載列於2026財年按薪酬範圍劃分的本公司高級管理層（包括執行董事）的薪酬：

年度薪酬	人數
零至10,000,000港元	2
10,000,001港元至20,000,000港元	無
20,000,001港元至30,000,000港元	無

有關於2026財年薪酬的進一步詳情載於綜合財務報表附註9。



提名委員會

我們已成立提名委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，即俞先生（委員會主席）、林先生（於2026年5月29日辭任成員）、閻先生及萬女士（於2026年5月29日獲委任為成員）。

提名委員會的主要職責為就董事委任及董事會繼任管理向董事會提供推薦建議。

提名委員會已於2026財年履行以下主要任務：

- (a) 檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗）；
- (b) 制定識別及評價董事人選資格及評估人選的標準；
- (c) 評估全體獨立非執行董事的獨立性；
- (d) 就甄選提名人士為董事向董事會提供推薦建議；
- (e) 就本公司董事的委任或重新委任及董事的繼任計劃向董事會提供建議；及
- (f) 支持本公司定期評估董事會的表現。

我們已採納多元化政策，以提升董事會成員的多元化水平。請參閱第73至74頁「－董事會多元化政策」。

我們亦已採納董事提名政策，以指引提名委員會識別及推薦董事職位候選人，並就董事的繼任計劃向董事會提供推薦建議。請參閱第72頁「－董事提名政策」。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則第二部份的第A.2.1條所載的職能。

董事會應檢討及釐定本公司的企業管治政策及慣例、董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展、本公司遵守法律及監管規定的政策及慣例、本公司對企業管治守則的遵守情況以及本企業管治報告的披露資料。董事會已於2026財年履行上述職責。



風險管理及內部控制

董事會確認其全面負責本公司的風險管理及內部控制系統，並負責檢討其有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，且僅能就不會有重大失實陳述或損失作出合理而非絕對保證。儘管如此，董事會仍致力於盡量減低及管理該等風險。審核委員會、內部審核部及高級管理層共同持續監察內部控制及風險管理政策的實施情況，以確保我們的政策及實施有效而充分。

風險管理及內部控制系統及政策

本集團在設計風險管理及內部控制系統時已採用「三道防線模型」：

- (a) 第一道防線 — 業務及營運：本集團的管理及營運部門共同構成「第一道防線」。彼等負責在日常營運中實施風險管理及內部控制政策，並識別、評估及管理其工作範疇所產生的風險。
- (b) 第二道防線 — 風險管理及內部控制職能：我們的內部審核部構成「第二道防線」。內部審核部負責制定內部控制及風險管理政策，同時負責管理該等政策的實施情況。其監督構成「第一道防線」的參與者的工作及向審核委員會報告任何重大問題及（如需要）定期向董事會報告。內部審核部保持著高度獨立性，以確保其工作的有效性及公平性。
- (c) 第三道防線 — 內部檢討及持續改進：「第三道防線」主要由審核委員會組成，審核委員會負責定期檢討本公司的風險管理及內部控制政策及制度的有效性及充分性，並確保隨時間改進及更新該等政策及制度。審核委員會定期向董事會報告其工作及調查結果以及任何重大問題。

誠如本公司日期為2025年11月10日的公告所披露，本集團於2025年9月認購若干理財產品，按合併基準計算，該等認購事項分別構成上市規則第14章項下的須予披露交易及主要交易。上市規則第14章規定的有關收購相關認購事項的通知及公告，以及有關相關認購事項的股東批准規定，均因其無意疏忽而延遲。



本公司已實施以下措施，以繼續加強其內部控制管理，並嚴格控制對其業務營運合規及風險控制事項的監督：

- (a) 優化其規模測試計算模型及監控機制，以記錄及監控所有擬進行的認購事項以及本集團已收購或持有的理財產品。優化後的計算模型納入強制核查程序，要求按單獨及合併基準進行規模測試計算，而其監控機制亦配備自動警報功能，當任何適用百分比率超過上市規則第14章項下的相關界限时，將發出警報。財務部主管亦將檢查計算結果，以確保已妥善進行合併計算；
- (b) 透過指定聯席公司秘書及財務部主管為負責人，以監控所有須予公佈交易（包括任何新認購理財產品），並在訂立相關協議前尋求董事會批准，從而加強內部上報及審閱程序；
- (c) 倘擬進行交易的任何適用百分比率達到或超過5%，則將聘請外部法律顧問就擬進行交易向本公司提供意見，並編製公告及／或通函，以及採取其他必要行動以遵守上市規則；
- (d) 指定財務部維持一份理財產品總清單，於每次新收購後更新，並由首席財務官每月連同所有規模測試計算進行審閱，以確保本集團持續遵守上市規則第14章；及
- (e) 向本公司董事、高級管理層及負責人員就上市規則項下有關須予公佈交易的監管合規事宜提供進一步合規指南及培訓，並將繼續與外部專業顧問緊密合作，並在適當時於進行任何潛在須予公佈交易前向彼等諮詢。

於2026財年，審核委員會舉行三次會議，而於最後實際可行日期，我們的審核委員會亦曾對我們的風險管理及內部控制系統及政策進行兩次檢討，並已向董事會報告其檢討結果。綜上所述，董事會信納本公司的風險管理及內部控制系統及政策乃屬有效及充分。

本集團已制定舉報及反腐敗程序。內部審核部負責接收任何涉嫌反欺詐、反賄賂或其他舉報事件，然後進行初步評估，以釐定是否需要對有關情況進行進一步調查。倘有關情況被認為有作出進一步調查的充分基礎，則其將向審核委員會報告。審核委員會負責調查所有向其提交的情況，並將其調查結果及推薦建議於必要時向董事會及本公司管理層報告。就被認定屬違規的情況而言，董事會或本公司管理層可能會根據審核委員會的推薦建議及相關政策採取紀律處分行動，倘有關情況涉及違反相關法律，則將向相關監管機構報告。

本集團亦已採納信息披露政策，當中載列就處理及傳播內幕消息而制定的全面指引。董事會獲授權負責監督及實施信息披露政策所載的程序要求。

本公司的重大風險

於2026財年，本公司透過其風險管理系統識別出以下重大風險並已相應制定並實施管理該等風險的措施。

1. 輿論風險

中國的自營品牌產品和直播電商行業發展迅速。一般來說，企業從事社會管理和經濟活動，尤其是網絡領域，可能會面臨不斷變化的輿論風險，如負面或虛假信息、社會或網絡謠言、緩和用戶行為的壓力等。主要的輿論風險尤其是圍繞產品質量和虛假宣傳的問題。為了應對和降低這些風險，我們將繼續秉承「嚴於品」的品牌理念，保持對產品供應和質量的持續關注，同時，我們將繼續監測和分析圍繞我們的品牌和業務的負面情緒或反饋意見，觀察和評估輿論，力爭在未來保持整體的正面影響。

我們已成立專門的公共關係部門，制定了危機管理內部規則，以管理我們的品牌，加強與客戶和主要利益相關者的溝通，確保我們有能力及時、有意義地應對公共關係危機。

2. 產品及服務質量風險

我們自營品牌產品及直播電商分部吸引客戶的能力的關鍵是我們始終如一地努力向客戶提供優質的產品及服務。倘我們在創新及拓展的同時未能保持產品及服務的質量，則我們就有可能喪失對客戶的吸引力，從而影響我們的總營收。

由於本公司以「東方甄選」品牌銷售食品及其他產品，故食品安全及產品質量對我們的聲譽及業務成功至關重要。儘管我們已在整個經營過程中嚴格實施產品選擇、供應鏈管理及質量控制標準，以及售後服務系統及措施，但無法保證本公司的質量控制系統將一直有效，或其能夠及時識別我們質量控制系統的任何缺陷。然而，本公司致力於提供優質產品，並將繼續建立及加強我們的產品管理團隊及品質檢查團隊。



3. 監管及合規風險

東方甄選在銷售食品的同時，還在抖音和自身的應用程序上開展直播活動，並在線銷售產品。因此，我們需要遵守在線直播和在線銷售的相關法規。與食品安全、產品質量、直播和在線銷售相關的法律種類繁多，且不斷變化。因此，可能難以確保及時完全遵守食品安全和產品質量制度以及在線銷售和在線直播行業的法律法規，並達到相關部門預期的標準。如果未能遵守這些法律法規，或未能保持東方甄選所經銷產品的安全和質量，可能會給東方甄選的品牌、聲譽和業務帶來風險。

我們已成立專責工作小組，密切監控及分析我們經營所處行業法律及監管領域的相關發展（包括食品安全、產品質量、直播及在線銷售）。此外，我們的工作小組及管理層不斷檢討我們的合規狀況。我們亦已聘請外部合規顧問來監察我們日常營運的合規情況。

董事就財務報表所承擔的責任

董事確認彼等有責任編製本公司於2026財年的綜合財務報表。董事概不知悉有關任何事項或情況的重大不明朗因素，而可能致使本公司持續經營的能力遭受重大質疑。

德勤對財務報表的申報責任概述於其編製的「獨立核數師報告」（載於第150至154頁）。

董事提名政策

本公司已採納董事提名政策，當中載有甄選及提名董事會董事以及有關本公司董事繼任計劃的考慮因素及程序。根據董事提名政策，(i)選聘及委任董事的最終職責由董事會整體負責；(ii)提名委員會將物色、考慮及推薦合適人士出任董事會董事；(iii)於評估候選人的適當性及對董事會的潛在貢獻時，提名委員會將考慮多個方面，包括候選人的誠信聲譽、其專業資格及技能、成就及經驗以及董事會多元化考慮因素（請參閱下文多元化政策）；及(iv)提名委員會將就董事的委任或重新委任及其繼任計劃向董事會提供推薦建議。

儘管如此，甄選及委任董事的最終責任由董事會整體負責。



董事會獨立性機制

本公司深明董事會獨立性是良好企業管治的關鍵。作為成熟管治框架的一部份，本集團已建立董事會獨立性機制(「機制」)，當中表明本公司對高標準企業管治及使良好的企業管治成為本公司文化一部份的承諾。

根據機制，董事會、董事會委員會或個別董事應尋求視為必要的有關獨立專業意見、觀點及提議，以履行其職責及在作出決定以促進履行董事職責時行使獨立判斷(費用由本公司承擔)。獨立專業意見包括法律意見以及核數師及其他專業財務顧問就法律、會計、稅務及其他監管事項作出的意見。

倘獨立專業意見、觀點及提議視為必要，董事會、董事會委員會或個別董事應與公司秘書溝通以啟動機制，提供相關事件及／或交易的背景及詳情，以及需要獨立觀點及提議所涉及的事宜。彼等可向公司秘書提出任何問題、疑問、關注或尋求的具體意見，公司秘書隨後將聯絡本公司專業顧問(包括法律顧問、會計師、獨立核數師、內部監控顧問)或其他獨立專業人士，以在合理時期內獲取相關的獨立專業意見。任何透過機制獲取的意見須如實記錄在案並提供予其他董事會成員傳閱。

儘管透過機制獲取董事會主席及／或任何獨立專業顧問的任何資訊或意見，董事預期在作出彼等的決定時行使獨立判斷。

於報告期間，董事會已檢討並認為機制的實施屬有效。

董事會多元化政策

本公司已採納董事會成員多元化政策，當中載有達致董事會成員多元化的方法。我們享有董事會成員多元化的益處，並在董事會層面上看待多元化(包括性別多元化)，認為此乃保持我們競爭優勢及提高我們吸引、挽留及激勵僱員能力的基本要素。在物色及甄選合適候選人擔任董事會董事時，提名委員會將考慮多個方面，包括性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識、行業及區域經驗。

提名委員會將定期討論並在必要時就在董事會成員間達致多元化(包括性別多元化)的可計量目標達成一致，作為向董事會提供的推薦建議以供採納。



根據多元化政策，本公司制定了以下可計量目標：

- 本公司旨在於董事會中就本公司的業務增長在技能、經驗以及視角的多元化方面維持適當平衡。本公司亦致力確保由董事會至其他各級員工的招聘及甄選常規具備適當架構，以便能招徠多元背景的人選供本公司考慮；及
- 提名委員會將定期討論並在適當情況下就實現董事會多元化（包括性別多元化）的可計量目標達成一致，作為向董事會提供的推薦建議以供採納。

提名委員會將視情況不時檢討多元化政策以確保其有效性。

於報告期間，董事會已檢討並認為多元化政策的實施屬有效。多元化政策妥為實施，其體現在我們具有不同行業及領域經驗的多元化年齡組別的女性及男性董事。董事具備均衡組合的知識及技能，包括在商業管理、電子商務、工程、財務、法律及計算機科學領域的知識及經驗。彼等在各領域（包括商業管理、經濟學、法律、計算機科學與技術）取得學位。於孫暢女士於**2026年8月21日**辭任董事後，於本報告日期，董事會包括六名董事，其中一名董事為女性。董事會旨在維持至少現有女性代表的水平，以達至性別多元化為最終目標。董事會在性別、年齡、教育背景及專業經驗方面具有豐富的多元化特性。

全體員工多元化

於**2026年5月31日**，本集團的性別多元化約為**63.13%**，相當於**1,812**名僱員中有**1,144**名女性（包括高級管理層）。有關本集團全體員工多元化的進一步詳情載於第**98**頁的「環境、社會及管治報告」。因重點關注促進全體員工性別多元化，本集團繼續維持女性僱員的數目。為支持該等目標的實現，已實施具體的舉措，包括審核招聘流程、修訂職位描述及職位發佈以鼓勵更多不同背景人士申請，以及改變申請人篩選及面試安排。此外，為支持所有方面的多元化，本集團透過員工網絡、輔導計劃、公平僱用常規、政策及意識提升活動以及為所有僱員提供培訓以支持共融行為，不斷加強多元化並努力達致共融。

股息政策

本公司已採納股息政策，旨在提升或維持每股股份的股息價值、為投資者提供合理回報及讓股東評估其股息派付趨勢及計劃。

根據股息政策，股息僅可從合法可供分派的本公司利潤及儲備（包括股份溢價）中宣派及派付，且倘此舉導致本公司在正常業務過程中無法於債務到期時償還債務，則不得宣派及派付。董事會就是否派付股息有絕對酌情權，或者，股東可以普通決議案的方式宣派股息，惟宣派的股息不得超過董事會所建議的金額。

宣派及派付股息的形式、頻率及金額將視乎（其中包括）本公司：(a) 未來營業以及業務前景；(b) 現金流量、整體財務狀況及資本充足比率；及(c) 可否從附屬公司收取股息，經考慮適用的法定及監管限制（如有）及董事會認為相關的其他因素。目前，本公司並無固定的派息比率。

董事會將不時檢討及適當修訂我們的股息政策。

核數師酬金

我們已委任香港執業會計師德勤•關黃陳方會計師行為本公司2026財年的外部核數師。核數師對財務報表的申報責任概述於其編製的「獨立核數師報告」（載於第150至154頁）。

下文載列就德勤於2026財年向我們提供審核及非審核服務而已付或應付德勤的費用詳情：

德勤所提供的服務	已付或應付費用 (人民幣千元)
審核服務	3,950
中期審閱服務	1,200
稅項費用 ⁽¹⁾	320
總計	5,470

附註：

(1) 「稅項費用」指由我們的主要核數師於2026財政年度就稅務合規及稅務建議提供專業服務所開具的總費用。



聯席公司秘書

於2026財年，我們的聯席公司秘書一直為宋女士及馬女士。宋女士為本公司投資者關係主管。馬女士為方圓企業服務集團(香港)有限公司的助理經理。馬女士在本公司的主要聯絡人為宋女士及我們的執行董事兼首席財務官(尹先生)，方圓企業服務能聯絡兩名聯絡人。於2026財年，宋女士及馬女士已遵照上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

於宋女士及馬女士獲委任為聯席公司秘書前，張啟昌先生(「張先生」)擔任公司秘書，並於2025年8月22日辭任。

股東權利

董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或以上於遞呈要求當日持有不少於本公司股本中十分之一投票權(按一股一票的基準計算)的股東有權透過向本公司董事會或秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事務或決議案；且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。若於遞呈當日起二十一(21)日內，董事會沒有開展召開有關大會之程序，則遞呈要求人士可自發僅於一個地點召開現場會議，而該地點將為主會議地點，而遞呈要求人士因董事會之缺失而產生的所有合理開支應由本公司向遞呈要求人償付。

與股東及投資者溝通

股東可向以下人士發出查詢：

地址：中國北京市
海淀區中關村
E世界財富中心
A座9層906室

收件人：投資者關係主管及聯席公司秘書
董事會／宋契女士

電郵：songjie@eastbuy.com



就股權事宜或轉讓股份、更改名稱或地址及更換股票而言，請致函我們的以下香港股份過戶登記處：

地址： 就更改名稱或地址、更換股票、或其他查詢而言：
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17M樓

就轉讓股份而言：
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

收件人： 香港中央證券登記有限公司

電話： +852 2862 8555

電郵： hkinfo@computershare.com.hk

關於呈請召開股東大會：

地址： 香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

收件人： 東方甄選控股有限公司
董事會／宋婁女士

其他： 呈請須經持有至少十分之一附有本公司股東大會投票權的本公司繳足股本的股東妥為簽署。為使呈請生效，呈請須載有通知或聲明或查詢(視情況而定)，且股東須提供其全名、聯絡詳情及身份證明。股東資料可能會根據法律規定作出披露。



股東通訊政策

我們認為，與股東進行有效溝通對維持與投資者的關係及加強投資者對我們業務表現及方向的了解至關重要。我們致力於與股東保持持續對話並鼓勵彼等積極與本公司溝通。

本公司認為，與股東的有效溝通對提升投資者關係及加強投資者對本集團的業務表現及策略的了解至關重要。本公司已採納股東通訊政策（「**股東通訊政策**」），有關政策旨在列載向本公司股東及其他利益相關者（包括潛在投資者）提供均衡及可理解的本公司資料的董事會方針。

根據股東通訊政策，本公司致力於（尤其是通過股東週年大會及其他股東大會）與股東保持持續對話並鼓勵彼等積極與本公司溝通。董事（或彼等的代表（如適用））、適當的管理層行政人員及外聘核數師將盡一切合理努力出席股東週年大會並解答股東的問詢。

此外，本公司根據上市規則與相關法律及法規及時於本公司網站及聯交所網站向公眾披露資料，發佈定期報告及公告。本公司首要關注點乃確保資料披露及時、公平、準確、真實且不含有任何重大遺漏，從而促使股東、投資者及公眾作出理智且知情的決定。

股東亦可致函本公司中國總部（中國北京市海淀區中關村E世界財富中心A座9層906室）查詢。有關查詢將盡快全面答覆。

由於及時有效傳達本公司資料及溝通股東的關注，本公司已檢討並認為於報告期間股東通訊政策的實施屬有效。

於2026財年及直至本年報日期，我們並無對我們的組織章程細則作出任何改動。我們的組織章程細則的現行版本可於本公司網站(ir.eastbuy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查看。



環境、社會及管治報告

關於本報告

組織範圍：

本報告覆蓋東方甄選控股有限公司（以下簡稱「**東方甄選**」「**本公司**」「**公司**」或「**我們**」）。本報告匯報範圍與東方甄選控股有限公司2026年度報告保持一致。

報告期：

本報告為年度報告，報告時間範圍為2025年6月1日至2026年5月31日，部分內容或因闡述需要超出上述時間範圍。

編製依據：

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「**ESG報告守則**」）等要求，並參考全球報告倡議組織發布的《可持續發展報告標準》（「**GRI Standards**」）編寫。

匯報原則：

重要性：我們的ESG事宜的重要性由董事會審定。本報告披露了利益相關方溝通、實質性議題識別過程及實質性議題矩陣等相關內容。

量化：本報告所披露的定量關鍵績效指標，其統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素來源，均已於報告釋義中作出說明。

平衡：本報告客觀、全面地呈現公司於報告期內的表現，避免因選擇、遺漏或呈報方式不當而影響報告讀者的決策或判斷。

一致性：除另有說明外，本報告披露數據所採用的統計方法及口徑保持一致。如統計方法或口徑發生變更，均已於相關批注中作出解釋。

數據說明：

本報告中涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

發布形式：

報告以電子版形式發布，報告語言文字為繁體中文和英文。電子版可在香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）網站（www.hkexnews.hk）查閱。



可持續發展管理

董事會ESG管理聲明

東方甄選嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的披露要求，將環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）理念視為企業長期價值創造的核心驅動力。我們持續優化ESG治理體系，確保相關原則深度嵌入重大經營決策與業務全鏈條。

董事會作為ESG事務的最高管治機構，全面負責ESG戰略制定、風險管控、監督管理及信息披露工作。報告期內，董事會持續強化對ESG事宜的監督職能，系統開展相關風險與機遇評估，審議核定重大實質性議題及其優先次序；設立科學的ESG目標，建立常態化監督機制以追蹤政策落地及績效達成情況。同時，董事會積極提升履職能力，定期組織董事參與可持續發展專項培訓，確保決策層具備前瞻性的ESG視野，切實推進公司高質量、可持續發展。

本報告全面呈現東方甄選控股有限公司於2026財年的ESG實踐與成效，已獲董事會審議通過。

ESG管理體系

東方甄選已將可持續發展管治層級提升至董事會，構建起「董事會－ESG委員會－管理層－執行層」的ESG治理架構。通過明晰各層級權責邊界、優化工作機制及設定量化績效目標，公司形成了「自上而下戰略驅動、自下而上成效反饋」的治理閉環。

在董事會授權下，投資者關係部統籌協調整體ESG工作，承擔跨部門協同、信息整合及能力建設等關鍵職能，保障各項舉措高效落地。該部門牽頭組建ESG工作小組，具體負責年度ESG工作的推進與實施，涵蓋啟動與培訓、目標設定、部門訪談、指標動態更新、數據收集及報告編製等全流程，並定期向董事會匯報進展。目前，公司全部30個部門均已深度參與ESG相關工作，實現了ESG管理的全員覆蓋。



東方甄選ESG治理架構

治理層級	工作職責
董事會	負責制定ESG管理戰略及目標體系，系統識別與評估ESG相關風險與機遇；審議決策重大ESG事項，建立健全內部監控機制，保障ESG管理體系有效運行；審閱並批准ESG報告，持續監督政策執行進度與成效落地。
ESG委員會	由2名執行董事和1名非執行董事組成，在董事會授權下統籌推進ESG相關工作，審議重要ESG議題、目標、工作計劃與實施進展，監督ESG戰略和重點舉措落地，並定期向董事會匯報。
管理層	負責審核ESG工作小組提交的各項議題與材料，統籌協調各職能部門配合數據報送與信息採集工作，並按程序向董事會匯報進展。
執行層	公司由各業務部門聯合組成ESG工作小組，各部門專設ESG報告聯絡人，具體負責本部門ESG事務。小組成員常態化參與ESG專項培訓，並立足業務實際，開展跨部門溝通與協調，確保ESG相關數據與信息的高效採集與及時報送。

有關本公司企業管治的更多信息，敬請參閱《東方甄選控股有限公司2026年度報告》中的《企業管治報告》章節。同時，本公司已制定《多元化、平等、包容(DEI)政策》《反賄賂反腐敗政策》《負責任營銷政策》《數據安全與隱私保護政策》，並披露於公司官網<https://ir.eastbuy.com/#/development>。



利益相關方溝通

東方甄選高度重視各利益相關方的訴求與期望，構建了多元化的常態化溝通機制。我們通過官方網站、各平台官方賬號、自有APP社區、客服熱線、電子郵箱及專題會議等多元途徑，與各相關方保持緊密聯結。在充分傾聽各方意見的基礎上，公司建立高效的響應與反饋機制，精準識別實質性議題，將其作為戰略決策的重要依據，從而持續提升ESG議題識別與管理的科學性與針對性。

東方甄選利益相關方		
利益相關方	期望與訴求	溝通渠道
政府／監管機構	• 依法合規經營 • 依法納稅 • 反腐敗	• 定期溝通 • 定期報告與信息披露
股東／投資者／金融機構	• 企業管治 • 保障投資人權益 • 公司產品及服務	• 定期報告與信息披露 • 投資者會議 • 股東大會 • 業績發布會／公司活動 • 官方網站
客戶	• 客戶隱私保護 • 優質產品及服務 • 客戶權益保障	• 日常服務溝通 • 客戶滿意度調查 • 客戶服務熱線及平台 • 自有APP平台



東方甄選利益相關方

利益相關方	期望與訴求	溝通渠道
供應商及合作夥伴	- 公平公開採購 - 供應商管理 - 合作共贏	- 公開招標 - 滿意度調查 - 供應商大會 - 日常溝通
員工	- 員工權益保障 - 薪酬與福利 - 職業發展與培訓	- 員工培訓 - 員工關懷活動 - 門戶網站、微信公眾號等
社區及媒體	- 信息公開透明 - 推動高價值內容傳播 - 社區公益	- 大眾媒體 - 新聞發布會 - 公益慈善活動
環境	- 節約能源使用 - 降低排放 - 應對氣候變化	- 綠色辦公 - 環境信息披露 - 環保宣傳活動

實質性議題分析

東方甄選持續優化ESG實質性議題評估流程，嚴格遵循「議題識別－議題評估－議題報告」的步驟開展系統性分析。通過科學研判對公司可持續發展具有重大影響及利益相關方普遍關注的優先事項，構建實質性議題矩陣。基於評估結果，公司動態調整管理策略與信息披露重點，確保資源配置精準有效，切實回應各相關方的核心關切。

議題識別

2026財年，結合行業特徵與業務重點，參考國內外可持續發展相關標準，我們初步篩選出17項ESG議題，作為重要性評估的基準清單。

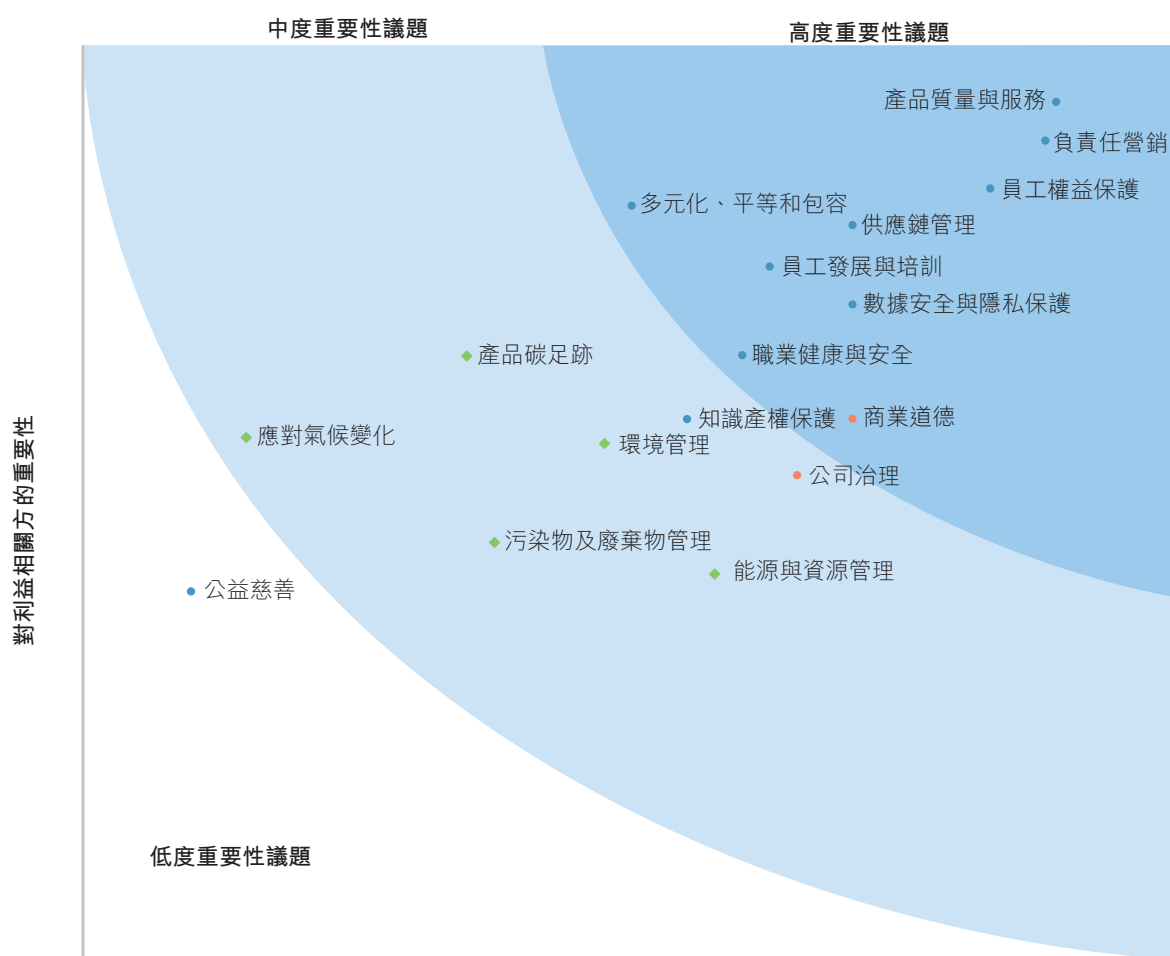


議題評估

公司綜合運用深度訪談與問卷調查等多元方式，廣泛徵集各利益相關方對公司ESG議題的關注重點。2026財年，項目共計回收有效問卷133份，為精準識別實質性議題提供了數據支撐。

議題報告

基於問卷數據的量化分析，我們對議題進行優先級排序，以對公司重要性為橫軸、對利益相關方重要性為縱軸，繪製重要性議題矩陣，並結合公司董事會指導意見，確定重要性議題矩陣。



對東方甄選可持續發展的重要性

東方甄選重要性議題矩陣



1. 穩健為基，守正長青

東方甄選將合規經營視為企業發展的底線要求，通過完善風險防控機制、嚴守廉潔從業準則、加強信息安全與隱私保護，持續鞏固穩健經營的治理基礎。

1.1 風險防控

東方甄選深刻認識到有效的風險管理是企業穩健經營的重要基礎。東方甄選遵守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》等法律法規及監管要求，持續跟蹤法律法規及行業標準的更新動態，制定並定期評估完善《風險管理制度》《風險評估辦法》等內部控制制度，規範公司風險管理工作。

公司已建立覆蓋各層級、跨部門協同的全面風險管理體系，構建起從頂層決策、過程監督到執行監察層層遞進的「三道防線」，明確董事會、審計委員會、審計監察部職責分工，各職能部門及子公司全面參與、協同聯動。



風險管理「三道防線」

第一道防線	董事會	作為最高決策機構，把控風險管理方向，審議風險管理總體目標與風險偏好，批准風險管理策略，並對重大風險做出管控決策。
第二道防線	審計委員會	作為監督責任主體，監督風險管理體系運行、評估管理有效性，指導相關策略落地，培育風險管理文化。
第三道防線	審計監察部	作為管理執行部門，組織年度風險識別與評估，執行日常措施與應急預案，及時識別並處置具體風險。

公司持續對重大風險、重大事件及關鍵流程進行內部管控，重點關注ESG相關風險，圍繞內部環境、風險評估、控制活動、信息溝通與內部監督等維度，通過涵蓋識別、評估、分析與解決環節的閉環管理機制，明確、衡量並管理各類風險。



風險管理流程

風險識別與統計	對重點業務開展常態化數據分析，並結合產業政策、行業動態及公司相關信息，系統識別各類潛在風險。
風險評估與度量	審計監察部聯合數據組、產品部通過自營產品數據模型，評估並賦值自營產品月度表現。
風險分析與匯報	以風險月報形式，將常態化數據分析結果定期報送管理層及業務負責人。
風險解決與管理	- 管理層與業務負責人依據風險月報動態優化自營產品結構； - 針對特殊風險，由管理層牽頭組建風險應對小組，研究並落實解決方案。
日常維權與普法宣導	- 公司日常持續關注輿論動態，及時響應並依法處置負面或侵權信息，積極維護股東等相關方利益； - 組織普法培訓，強化員工合規意識與風險識別、防範能力。



1.2 廉正合規

東方甄選對舞弊腐敗行為始終保持零容忍態度，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續落實《反舞弊與反腐敗管理制度》《舉報實施細則》等內部制度並更新《東方甄選反腐獎廉制度》，明確各類違規行為及相應責任，規範全體員工行為，構建誠信合規的商業環境。

報告期內，公司全體員工未發生貪污、賄賂、利益衝突等舞弊情形。

1.2.1 合規管理體系

公司已構建「董事會－審計委員會－管理層－審計監察部」四級反舞弊管理架構，各層級權責清晰、協同聯動，保障商業道德管理效能。

反舞弊管理架構與職責

董事會	推動管理層在全公司塑造反舞弊反腐敗文化，建立健全包含舞弊與腐敗防範的內部控制體系。
審計委員會	監督指導全公司反舞弊反腐敗工作，並審理審計監察部上報的舞弊腐敗事件。
管理層	牽頭落地反舞弊反腐敗程序與控制措施，涵蓋風險評估與事前預防，並開展自我評估。
審計監察部	落實反舞弊反腐敗相關日常工作，管理各渠道反饋的舞弊腐敗事件，並及時向審計委員會匯報。



公司持續完善反舞弊與反腐敗內部控制機制，並建立覆蓋案件受理、調查、處置與整改的閉環管理流程，確保相關問題處置及時、查處公正。公司每財年開展一次覆蓋全體業務線和子公司的商業道德審計。2026財年，公司已獲得ISO37301合規管理體系認證，該認證覆蓋公司電商平台運營管理、直播管理(資質範圍內)相關合規管理活動。

1.2.2 舉報投訴管理

公司持續健全舉報管理機制，依照《舉報實施細則》《東方甄選反腐獎廉制度》，為員工及合作方反映商業道德相關問題提供暢通且保密的多元化渠道。針對舉報事項，公司將成立專項反舞弊與反腐敗調查小組，調查相關事項並將調查結果提請審計委員會評估決策。公司同步建立舉報與拒賄激勵機制，對主動舉報並拒收商業賄賂的舉報人給予獎金。對於核實屬實的行賄行為或行賄未遂，公司將涉事方納入黑名單，永不合作。

公司堅持保護舉報人合法權益，對實名舉報人的姓名、部門、崗位及聯繫方式嚴格保密，杜絕任何形式的打擊報復，並重點關注其崗位異動情況。

舉報渠道與聯繫方式

郵箱	wubijubao@eastbuy.com
電話	010-62609088
通信地址	北京市海淀區中關村大街11號E世界財富中心9層906北京新東方迅程網絡科技有限公司審計監察部收，郵編：100080



1.2.3 商業道德培訓

公司持續加強商業道德文化建設，以常態化培訓、線上專欄與典型案例宣貫相結合的方式，傳達合規知識，推動全員廉潔意識提升。2026財年，公司商業道德相關培訓覆蓋員工(含兼職)與承包商比率為100%。

反貪污績效表		
指標名稱	單位	2026財年
面向員工開展的反腐倡廉培訓次數	次	12
面向董事開展的反腐倡廉培訓次數	次	2
開展反腐倡廉培訓總次數	次	14
反腐倡廉培訓員工人次	人次	2,526
反腐倡廉培訓董事人次	人次	12
反腐倡廉培訓總人次	人次	2,538
反腐倡廉培訓總時長	小時	1,299
反腐倡廉培訓人均培訓時長	小時／人	1.05

1.3 信息護航

東方甄選高度重視信息安全與隱私保護工作，將其作為合規運營與信任建設的基石。公司已建立起完善的信息安全與隱私保護管理體系，依托健全的政策制度、清晰的職責分工及常態化的培訓宣貫，保障相關管理機制高效運轉，為業務穩健發展構築堅實的安全屏障。



1.3.1 信息安全治理

東方甄選從組織保障、政策制度及教育培訓等多維度構建完善的信息安全管理體系，持續優化數據流程，強化全域防護能力，有效提升網絡安全威脅應對水平。公司定期委託具備資質的第三方專業機構對核心業務系統開展獨立安全評估。公司已獲得國家信息安全等級保護三級（等保三級）認證，本財年已順利完成年度複測，並持續保持合規狀態，為業務穩健運營築牢堅實的安全根基。同時，公司互聯網信息服務已獲ISO 9001認證。

本財年，公司優化信息安全治理架構，提升組織運作效能。信息安全領導小組以虛擬團隊形式通過常態及專項會議統籌重大事項與應急響應。原信息安全部門調整為跨部門虛擬工作小組，由信息安全部牽頭日常處置，專項任務按需協同，形成閉環管理。安全負責人定期向管理層匯報系統安全、威脅情報及合規風險，築牢安全防線。

東方甄選信息安全治理架構	
治理單位	工作職責
董事會	負責審議信息安全與隱私保護戰略、目標及重大事項，監督相關風險管理、制度執行與工作成效
ESG委員會	在董事會授權下統籌推進信息安全與隱私保護工作，審議相關制度、目標與工作計劃，監督重點措施落實並定期匯報。



治理單位	東方甄選信息安全治理架構 工作職責
信息安全領導小組	信息安全領導小組以虛擬團隊模式運作，依托常態化及應急專項會議機制，統籌重大安全決策與事件響應。領導小組全面負責審定信息安全總體策略、管理制度與技術標準，明確各部門安全職責，並對全公司信息安全工作實施指導與監督，確保安全管理方針有效貫徹。
信息安全工作小組	作為核心執行單元，由信息安全部、法務合規、開發、運維／IT、網絡等部門聯合組成，負責全面落實領導小組決議，統籌推進信息安全各項工作。包括：牽頭審查重大信息安全制度與技術策略，協調並督導各職能部門及相關單位的安全工作落地，保障安全管理要求貫穿業務全流程。

東方甄選嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，對標《信息安全技術網絡安全等級保護基本要求》(GB/T 22239-2019)等國家標準及直播電商行業規範，夯實合規運營根基。公司持續完善信息安全制度體系建設，依托現有《信息系統安全管理制度》奠定管理基礎，並於本財年重點修訂《個人信息保護管理規定》《數據運營和數據安全管理規範》等適用於全公司的內部制度，全面規範個人信息處理活動，細化數據全生命周期管理要求。



1.3.2 數據安全管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，結合直播電商業務特性，構建覆蓋全流程的安全防護體系。同時，公司將數據合規要求延伸至供應鏈上下游，切實防範數據洩露與濫用風險。

東方甄選建立覆蓋數據採集、傳輸、存儲、使用、共享及銷毀的安全防護機制，堅持合法合規和最小必要原則，通過隱私合規審查、數據脫敏、加密傳輸與存儲、訪問權限控制、身份驗證、使用行為監控審計、合作方評估及保密協議等措施，保障數據安全與合規使用。依據《中華人民共和國電子商務法》及《中華人民共和國個人信息保護法》，生產環境電商交易數據自完成之日起保存期限不得少於三年，保存期內嚴禁刪除；保存期限屆滿後，數據的銷毀須以用戶主動行使刪除權為前提，並經合規審核通過後方可執行。

此外，公司優化一系列技術措施以保護個人數據、隱私數據的安全。

數據安全與隱私增強的技術措施

訪問控制與權限管理	堡壘機統一運維：服務器運維操作通過堡壘機代理，實現操作審計、高危命令攔截，研發無登錄生產權限。
	最小權限原則：基於角色的訪問控制最小權限原則，通過權限系統統一管理用戶授權和權限釋放，限制對客戶信息的訪問權限，確保數據只被授權人員訪問。
身份驗證	採用雙因子認證機制，確保僅合法用戶可訪問客戶信息，有效防範賬號洩露導致的未授權訪問風險。



數據安全與隱私增強的技術措施

安全監控和報警	建立覆蓋預防、檢測、響應閉環的安全防禦體系，部署安全監控與報警系統，通過防火牆、WAF、HIDS、基線掃描等多層技術手段，提升安全事件發現效率，確保快速響應與有效應對。
安全漏洞管理	通過人工、自動化工具及SRC等多維度方式發現漏洞，建立安全漏洞管理機制，通過定期掃描與風險評估，及時修補更新系統，防止漏洞被利用。
數據安全檢測告警與處置	通過技術手段實現數據庫自動化巡檢，識別與檢查未加密的敏感字段，併發送工單推動整改落實，同時通過數據庫審計對高危風險行為進行告警。

公司本財年新增制定《數據洩露應急預案》，明確標準化處置流程，確保數據安全事件得到快速定位、有效遏制與徹底消除。若發生數據洩露事件，公司將嚴格按照預案啟動應急響應，在法定期限內向監管部門提交合規上報材料，並通過短信、APP推送、電話及官網公告等多渠道及時通知受影響用戶，充分保障利益相關方的知情權，切實維護用戶權益與企業聲譽。



1.3.3 個人信息管理

東方甄選遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《通用數據保護條例》等法律法規，制定《個人信息保護管理規定》《數據運營和數據安全管理規範》等內部制度，構建高標準隱私合規體系。本財年，公司未發生任何侵犯用戶隱私的訴訟案件。

東方甄選客戶隱私保護舉措	
主要舉措	措施內容
數據收集與最小化原則	公司通過隱私政策明確數據收集範圍合法合規收集，對非必要個人信息脫敏。
數據加密	採用加密技術對客戶的個人信息進行加密處理，確保在數據傳輸和存儲過程中的機密性和完整性。
訪問控制	建立嚴格的訪問控制機制，限制對客戶信息的訪問權限，確保數據只被授權人員訪問。
安全審計	建立安全審計機制，監控和記錄對客戶信息的訪問和使用行為。
定期備份	通過實時備份和全量備份異地備份確保以防止客戶數據丟失和損壞。
第三方合作	對合作方進行嚴格的安全評估和監管，確保其具備足夠的安全保護措施，防止客戶信息的洩露和濫用。
物理安全措施	採取物理安全措施，保護客戶信息存儲設備和數據中心的安全。



東方甄選依托《個人信息保護管理規定》，充分保障用戶在個人信息處理活動中的知情權與決定權，通過產品設計明確提供規則查詢、信息訪問、更正、刪除及賬戶註銷等權益行使通道。公司恪守數據留存期限要求，對已到期數據執行刪除或匿名化處理並留存記錄，僅在業務必需時依法從第三方獲取信息並核驗其合法性；同時，我們明確未經用戶單獨同意及合規審批流程，絕不將消費者數據用於交易與服務之外的任何次要目的，確保數據流轉合規可控。

1.3.4 信息安全宣貫

為持續強化全員信息安全意識與合規能力，東方甄選構建了多維度的宣貫培訓體系。公司依托專題培訓和全員消息等載體，常態化普及信息安全知識與合規政策，實現全員認知提升。同時，聚焦關鍵崗位與核心業務場景，通過組織開展內部數據洩露應急演練及個人信息保護專項培訓，深入剖析運營及產品全生命周期中的潛在安全風險，有效提升專業人員的威脅識別與應急處置能力。2026財年，公司共組織IT培訓4場，參訓人次達1,581；隱私與數據安全培訓52場，覆蓋1,680人，包含承包商與外包人員。

2. 匠心品質，美好共築

東方甄選堅持以人才成長賦能組織能力，以產品品質贏得消費者信任，以優質服務優化用戶體驗；同時，將責任採購與公益實踐視為推動價值鏈可持續發展的核心驅動力，以此構建連接員工成長、消費者信任與社會責任的價值共創基石。

2.1 人才賦能

人才是東方甄選長期發展的重要基礎。公司堅持平等、合規、包容的僱傭原則，持續完善薪酬福利、績效管理、職業發展、培訓賦能、健康安全與員工溝通機制，努力為員工營造安全、開放、具有成長空間的工作環境。

2.1.1 合規僱傭與多元包容

東方甄選嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，並通過《員工手冊》《勞動合同》《內部溝通管理制度》等制度文件明確員工權益與行為規範。公司堅持平等僱傭原則，在招聘信息發布、招聘渠道選擇和面試環節規範用語與流程，避免提出與崗位無關的問題，防範因性別、年齡、民族、宗教信仰、婚姻狀況等因素產生的歧視風險。

公司從源頭防範童工及強制勞動風險，在招聘環節逐一核驗應聘人員的身份證明，員工入職須簽署《保證書》承諾信息真實有效。公司實行加班審批制，不鼓勵加班，並設立郵箱及電話渠道接收相關舉報。一旦發現違規情形，公司將立即調查並依法處理。報告期內，公司未發生童工及強制勞動相關違規事件。過往三年，公司未發生重大員工投訴、勞動爭議、勞動仲裁、重大裁員或其他與員工權益相關的重大事件。

公司重視多元、平等與包容建設，持續推進公平招聘、平等晉升、女性員工支持與包容性文化建設。報告期內，我們確保男女員工同工同酬，並設定女性新入職員工佔比超過**55%**的招聘多元化目標，實際新入職員工**501**人，其中女性**303**人，佔比達到**60%**。

報告期內，公司圍繞主播人才招聘開展了兩場「甄選的offer」大型主播選拔活動，面向社會拓展人才招聘渠道，並結合崗位要求識別具備直播電商經驗、傳媒播音背景、文化內容積累或海外學習經歷的複合型人才。公司亦與**7**所高校達成就業實習基地建設合作，持續拓展青年人才儲備渠道。



指標	員工僱傭		2026財年	2025財年	2024財年
		單位			
員工總數		人	1,812	1,401	1,883
按僱傭類型劃分的員工數	全職員工	人	1,233	1,070	1,318
	兼職員工	人	579	331	565
按性別劃分的職員工數	男性	人	668	598	789
	女性	人	1,144	803	1,094
按年齡組別劃分的員工數	30歲以下	人	1,224	907	1,413
	30-50歲	人	587	492	469
	50歲以上	人	1	2	1
按職級劃分的員工數	總監及以上	人	38	35	40
	主管及經理	人	513	521	617
	員工	人	1,261	845	1,226
按地區劃分的員工數	北京	人	1,728	1,379	1,872
	河南	人	55	/	/
	廣東	人	29	22	10
	上海	人	0	0	1
按民族劃分的員工數	漢族	人	1,729	/	/
	少數民族	人	83	/	/
按國籍劃分的員工數	中國國籍	人	1,812	/	/
	其他國家國籍	人	0	/	/

多元化績效

指標	單位	2026財年
女性管理層人數	人	258
管理層女性員工佔比	%	47

全職員工流失率

指標	單位	2026財年	2025財年	2024財年
全職員工總流失率	流失人數	338	/	/
	總流失率	22	/	/
按性別劃分的全職員工流失率	男性	23	35	18
	女性	21	40	18
按年齡組別劃分的全職員工流失率	30歲以下	21	34	17
	30-50歲	22	45	21
	50歲以上	50	0	0
按地區劃分的全職員工流失率	北京	22	38	18
	河南	9	/	/
	廣東	39	/	/
	上海	0	0	50



2.1.2 薪酬福利與長期激勵

公司建立了由基本工資、績效獎金、年終獎金等構成的薪酬體系，並根據崗位職責、任職能力、經驗水平及績效表現等因素確定員工薪酬。面向正式在崗的全職員工，公司設置與個人績效結果掛鈎的績效獎金或浮動薪酬機制，主要依據個人績效基數、績效系數和在崗時間系數進行核定。為穩定核心團隊、激發員工創造力，公司建立面向優秀骨幹員工的長期激勵機制，通過員工持股計劃或股權激勵支持員工與公司共同成長。

公司依法為員工繳納五險一金，並提供補充醫療保險、人身意外傷害險、年度體檢、節日福利、團建活動、加班打車補貼等福利，女性員工依法享有產檢假、產假、流產假、哺乳假等權益，帶薪育兒假覆蓋全體員工。此外，公司持續維護母嬰哺乳室，並在婦女節等節點提供專項關懷，在保障員工基本權益的同時，不斷完善員工福利與支持。

薪酬與激勵績效

指標	單位	2026財年
符合員工持股計劃／股權激勵資格的員工人數	人	1,233
實際參與員工持股計劃／股權激勵的員工人數	人	400
員工持股計劃／股權激勵覆蓋率	%	32
適用績效獎金／浮動薪酬的員工人數	人	1,183
適用績效獎金／浮動薪酬的員工佔比	%	96
非管理層員工中適用績效獎金／浮動薪酬的人數	人	1,165
非管理層員工中適用績效獎金／浮動薪酬的比例	%	96

2.1.3 績效管理與職業發展

東方甄選延續「目標導向、差異考核、閉環管理」的績效管理原則，根據崗位特點設置差異化考核重點。公司採用月度考核、季度跟蹤和年度複盤相結合的方式，將公司年度戰略目標逐級拆解至部門、團隊和個人，並由員工與直屬上級通過雙向溝通確認目標。

考核過程中，上級通過周例會、月度溝通等方式持續同步工作進展並提供改進建議；考核結果確認後，直屬上級與員工開展一對一績效面談，圍繞目標達成、優勢與待提升點、改進計劃及發展需求進行溝通。員工如對績效結果存在異議，可通過郵件提交績效申訴，由部門負責人及HRBP組成評審小組進行覆核反饋。通過覆蓋100%員工的定期績效評估、持續反饋、績效面談及申訴覆核機制，公司推動員工個人成長與組織發展協同並進。

公司持續為員工提供多元化學習與能力提升支持，向全體員工開放新東方集團語言課程內購福利。員工可根據個人發展需求，以內部優惠方式參與相關課程學習，提升外語能力及職業技能。

公司打造管理與專業雙通道職業發展體系，並圍繞關鍵崗位識別、人才盤點、梯隊建設和領導力發展，持續完善分層分類的人才發展機制。



機制	內容
雙通道發展	管理與專業雙通道並行，績效結果應用於晉升、調崗、人才盤點及培訓賦能。
人才梯隊	建設核心管理層、中層管理、骨幹及高潛三級梯隊。
培養項目	開展「領航計劃」「礪鋒計劃」「青苗計劃」，結合崗位實踐、導師帶教與系統培訓。
青年人才	推進校招應屆生、實習生及儲備人才培養，覆蓋融入、實踐、提升與評估留用。

2.1.4 員工培訓

公司持續落實《培訓管理制度》《新員工培訓管理辦法》等制度文件的要求，構建覆蓋新員工、管理者、專業崗位、主播群體及非全職人員的多層次培訓體系。公司每周固定開展2期新員工專項培訓，內容覆蓋業務發展概況、企業文化、員工福利、職場規章制度等，幫助新員工快速完成角色轉變，為後續融入崗位和穩定發展打下基礎。報告期內，公司技能與知識發展培訓共覆蓋1,660人，覆蓋率達92%，人均培訓時數5小時，培訓對象包括兼職人員、合同工、臨時工及承包商等非全職人員。

公司面向資產行政中心及財務團隊的核心管理者開展定制化領導力提升項目，採用課前調研、課堂練習、課後跟進及一對一教練相結合的形式，圍繞管理者角色認知、心智模式、管理溝通、跨部門協同、問題分析與解決、複盤與經驗萃取、價值鏈分析與優化等主題開展培訓。

此外，公司建立面向主播群體的系統化培訓體系，覆蓋入職季度內培訓和日常持續培訓，內容包括公司文化、平台規則、安全合規、直播技能、選題策劃、內容表達、危機處理和數據複盤等。

員工培訓績效			2026財年	2025財年	2024財年
指標		單位			
全體員工培訓數據	總場次	次	235	70	71
	總人次	人次	11,325	10,900	10,902
	總時數	小時	15,345	/	/
	覆蓋率	%	90	/	/
	全職員工 平均培訓 時數	小時/人	8	8	8
按性別劃分的受訓 員工百分比	男性	%	92	95	95
	女性	%	89	95	95
按職級劃分的受訓 員工百分比	總監及以上	%	100	100	100
	主管及經理	%	89	96	96
	普通員工	%	90	94	94
按性別劃分的員工 受訓平均時數	男性	小時/人	11	7	7
	女性	小時/人	8	8	8
按職級劃分的員工受訓 平均時數	總監及以上	小時/人	9	14	14
	主管及經理	小時/人	10	9	9
	普通員工	小時/人	9	7	7



2.1.5 職業健康與安全

東方甄選高度重視員工健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動法》等法律法規，並將職業健康與安全相關要求納入《員工手冊》等內部制度。公司設立緊急預案協調工作組與安全工作監督小組，人力資源部和資產行政中心作為安全工作的主管與監督部門，負責開展安全管理宣傳培訓、指導各部門落實安全管理措施並制定安全管理預案，各部門負責人為本部門安全第一責任人。

公司持續完善安全管理與健康支持機制，通過巡檢排查、應急演練、健康保障和特殊崗位關懷等舉措，守護員工身心健康。

舉措類別	主要內容
安全管理	開展安全設備檢查、維護及應急演練；通過每日巡檢、每小時巡視、消防及房屋安全檢查，推動隱患當日完成整改。
安全規範	明確安全風險物品及活動類別，要求員工熟悉消防器材使用及安全出口位置，嚴禁堵塞消防通道。
健康支持	提供年度體檢、入職體檢及補充醫療保險，正式員工體檢覆蓋率達100%；針對主播群體開展心理諮詢活動。
休息保障	倡導合理工時安排，通過加班審批及調休機制保障員工休息權利。

公司通過安全管理與健康支持並行，持續夯實員工健康與安全保障基礎。報告期內，公司共開展安全相關培訓8場，員工培訓覆蓋率達95%。其中，職業健康安全相關培訓覆蓋376人次，人均培訓時數為1小時，持續提升員工安全意識與應急能力。



圖：心理諮詢服務

職業健康安全與勞工準則績效

指標	單位	2026財年	2025財年	2024財年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	76	0
正式員工體檢覆蓋率	%	100	100	／
童工相關違規事件數量	件	0	／	／
強制勞動相關違規事件數量	件	0	／	／



2.1.6 員工溝通與關懷

公司倡導開放、透明的溝通文化，通過業務溝通會、部門內述職會、管理者溝通會和1對1溝通反饋機制，常態化收集員工工作感受、建議與困惑。同時，公司設有專用郵箱、釘釘渠道、HRBP溝通機制及HR微服務等內部平台，員工可提交建議、申訴或投訴。此外，我們建立激勵機制，對提出合理化建議且建議被採納的員工，公司給予通報嘉獎、物質獎勵或評優加分，鼓勵全員積極發聲，營造平等高效的內部溝通氛圍。

公司持續推進多元化員工關懷，圍繞年度體檢、商業保險、節日福利、女性員工關愛、全員文化活動及部門團隊建設等方面開展工作，將關懷融入日常工作場景，提升團隊協同效能。

類別	舉措
全員活動	年度年會、優秀員工表彰、年度體檢、互動活動
節日關懷	春節、端午節、中秋節、婦女節、元宵節福利及主題活動
日常關懷	生日會、職場下午茶、程序員節、職場喬遷慶祝
團隊建設	戶外踏青、團隊拓展



環境、社會及管治報告(續)



圖：2025 東方甄選年會



圖：生日會活動



圖：團建活動



2.2 卓越品質

東方甄選以嚴格的管理體系守護產品安全，以可追溯的原料保障品質可信，以健康導向的研發回應消費者需求，並通過創新激勵與知識產權保護支撐長期競爭力，致力於為消費者提供安全、健康、值得信賴的產品。

2.2.1 產品質量管理

東方甄選始終將產品質量作為立身之本，以健全的制度、全流程管控與常態化培訓為支撐，將品質要求落於產品從立項到交付的各個環節，持續為消費者提供安全放心的產品。

產品質量管理體系

東方甄選遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》以及國家對於食品與日用品的各類法律法規與執行標準，堅持「讓人們每一餐都吃到安全放心的高品質農產品，享受健康品質生活」的理念，並以《東方甄選代工生產自營產品管理制度》《自營產品生產與供應商管理優化方案》等內部制度為支撐，持續完善產品質量全生命周期管理舉措。

公司圍繞食品與日用品兩大類別推進精細化質量管理，將質量把控關口前移至產品立項與供應商准入環節，並開展第三方檢測與依據公司產品質量檢測標準的內部檢測，以持續保障產品質量。報告期內，公司自營產品通過內部質檢比率為100%。

公司積極推進自身與供應商產品安全與質量認證。2026財年，公司預包裝食品（含冷藏冷凍食品）已獲ISO 22000食品安全管理體系認證和ISO 9001質量管理體系認證，佔公司總營收的比例超過70%。魚油凝膠糖果已獲IFOS¹認證。同時，公司將ISO 22000或HACCP體系認證作為自營產品供應商資質審核的重要標準之一。

¹ IFOS (International Fish Oil Standards, 國際魚油標準) 為SGS Nutrasource公司創立的全球魚油檢測認證體系，檢測、判定魚油相關產品的含量、新鮮度、重金屬、工業污染物等方面。



食品與日用品產品質量管理舉措	
產品類別	質量管理舉措
食品	- 在原料方面，加強果汁類產品重金屬與農藥殘留檢測； - 在敏感添加劑(如脫氫乙酸鈉等)方面，若檢出相關成分則不予准入； - 在應季與熱銷商品方面，設置專項抽檢，重點關注微生物等指標。
日用品	在一次性衛生用品方面，以微生物、產品功效、相關衛生指標為檢測核心。

產品全生命周期管理

公司持續優化覆蓋立項、研發、生產直至售後的全周期管理，落實從原料到交付的品質把控。2026財年，公司未發生因質量問題導致的產品召回事件。

產品全生命周期管理舉措	
環節	舉措
產品立項	開展立項會，圍繞市場與產品競爭力、供應鏈與成本、用戶體驗與運營、質量合規與風險四方面評分，確定可立項產品。
產品研發	依據不同品類需求定向設計配方，經多輪實驗確定最終配方與加工工藝。



產品全生命周期管理舉措	
環節	舉措
工廠遴選	• 明確代工供應商須持有相關產品質量體系認證； • 對候選工廠進行資質核驗與到廠實地檢查，重點了解其生產場所及設備設施、生產工藝與過程控制、檢驗管理、倉儲與採購管理、從業人員管理，以及產品參數、追溯、留樣等產品全流程管控要素等方面； • 合作方需提供達標的質量檢測報告，且過往無重大食品安全違規。
產品生產	• 設定原料、半成品與成品的驗收要求及關鍵工藝控制點，確保產品品質一致性； • 依據行業風險等級與供應商日常表現實施不定期突擊核查，嚴格管控生產環節風險。
產品檢查	• 委託第三方機構開展抽檢，檢測內容涵蓋淨含量、理化、微生物、藥殘、營養成分、食品添加劑等多方面； • 按產品特性與生產實況安排跟產計劃及頻次，對已發現問題即時整改，問題嚴重者停產整頓； • 每款產品均編製《產品技術規格書》《質量保證計劃書》，使質量標準落於實處。



產品全生命周期管理舉措

環節	舉措
產品售後	- 每周分析用戶的中差評反饋，並據此優化產品與用戶體驗； - 設立快速響應通道，遇質量問題及時主動召回、追溯根源並整改。

產品質量培訓

東方甄選將產品安全與質量意識培養延伸至內部相關員工與外部合作供應商，依托常態化培訓與溝通，穩步增強各環節人員質量把控水平。

面向內部，公司將選品、品控、主播、客服等崗位納入產品質量培訓體系，傳輸產品標準、檢測要求、安全規範等相關知識，並借助案例研討、情景演練等方式，促使質量意識落實到選品、入庫查驗、銷售等各個環節。2026財年，公司共開展15場質量與服務相關培訓，覆蓋2,103人次。

面向供應商，公司在產品量產前就產品生產相關關鍵事項，組織供應商召開產前會，並另設常態化溝通機制，同合作工廠召開月度複盤會，針對生產中的具體問題共商改進舉措，助力產品質量穩步提升。2026財年，公司產品質量相關複盤會覆蓋全部自營產品供應商。



2.2.2 原材料追溯

東方甄選以自營產品原材料**100%**可追溯為目標，針對不同品類特性，分層設定追溯深度：動物源產品追溯至養殖端，加工類食品追溯至最後一道原料環節，含產地宣稱商品追溯至原料源頭，確保產品原料關鍵信息可核查、可回溯。截至報告期末，公司泰國活凍黑虎蝦已獲得BAP²認證。

海產品與乳製品追溯舉措

海產品	對核心海產品追溯至捕撈源頭，並於加工前、後開展產品檢測，全程跟進並管控產品質量，兼顧海產品溯源完整性與品質穩定性。
乳製品	- 搭建覆蓋牧場至生產的溯源體系，僅與通過完整養殖體系審核的牧場開展合作； - 常態化監管養殖、擠奶、原奶入廠、成品出廠等關鍵環節，使所有批次乳製品均可回溯至源頭牧場。

產品原材料可追溯比例績效表

指標名稱	單位	2026財年
海產品中可追溯至捕撈地或養殖場產品數量佔總海產品數量比例	%	100
乳製品中可追溯至農場產品數量佔總乳製品數量比例	%	100
紙張產品中可追溯至森林產品數量佔總紙張產品比例	%	21

² BAP (Best Aquaculture Practices，最佳水產養殖規範) 為全球水產品聯盟(GSA)發布的國際第三方水產養殖認證標準，覆蓋水產養殖全產業鏈，確保環境可持續、食品安全、動物福利及可追溯性。

2.2.3 營養健康的產品

東方甄選將營養健康作為產品開發的核心主線，基於消費者對天然健康產品的需求，積極優化配方成分，並精選天然原料，使健康屬性貫穿於產品設計與生產的各個環節。

營養健康食品

東方甄選踐行「高安全性、高品位、高質價比」與「健康普惠」原則，以開發天然健康的產品為戰略方向，兼顧產品營養屬性與可負擔性。公司參照《中國居民膳食指南(2022)》等外部權威基準，使產品的健康與營養標準與之保持一致，並結合消費者飲食結構變化開展新品研發，同時聯動優質代工廠共同推進自營產品的開發升級，從成分優化到消費場景匹配，多維推進健康食品的迭代。

公司持續開發營養健康食品，通過推出減糖、減鹽、營養強化等產品滿足消費者健康飲食需求，相關配方調整及健康表述均以營養科學相關指南為依據，確保產品信息和聲明有據可循。公司推行小份裝與定量包裝，引導消費者合理攝入、防止過度消費。同時，我們加強有機認證、全鏈條追溯和第三方檢測，推動供應商減少化肥使用，並在產品中減少防腐劑、人工色素、香精及爭議性甜味劑等成分，提升產品營養健康水平。

天然健康日用品

公司積極開發天然健康日用品，在個人護理和家庭清潔產品中優先採用植物提取物、天然表面活性劑及植物精油，減少化學助劑使用；同時在家居與服飾產品中廣泛選用蠶絲、純棉、漢麻和羊毛等天然材質，為消費者提供更加溫和、健康的日常生活選擇。



營養與健康產品績效表

指標	單位	2026 財年
有機、低糖、低脂 ³ 、低鈉 ⁴ 產品收入佔公司營收比例	%	1
減少人工成分產品 ⁵ 收入佔公司營收比例	%	6
營養健康產品 ⁶ 收入佔公司營收比例	%	8
小份量產品 ⁷ 收入佔公司營收比例	%	13

2.2.4 激勵創新

東方甄選持續同步推進研發團隊建設與創新機制優化，促進研發能力與創新成果的穩步積累。

研發團隊

公司將自主研發作為自營產品競爭力的核心支撐，持續引入專業研發人員、完善實驗平台配置，並保持與國內外食品行業趨勢及學術研究的同步跟進。團隊通過規範化的項目管理與技術協同，推動自營品在健康屬性與市場適配度上的雙向提升。

³ 低糖、低脂產品：符合《GB28050-2025 食品安全國家標準預包裝食品營養標籤通則》相關定義的產品。

⁴ 低鈉產品：減鹽25%以上。

⁵ 減少人工成分產品：未添加或減少添加人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐劑及其他受爭議添加劑的產品。

⁶ 營養健康產品：符合 GB/T 21922-2026《食品營養健康管理通用術語》相關定義的產品。

⁷ 小份量產品：包裝小於等於200g或200ml的產品。



知識產權保護

東方甄選嚴格落實《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，並依托《著作權管理辦法》《專利管理辦法》《商標管理辦法》等內部制度，對著作權、專利、商標等各類知識產權實行全流程規範管理，夯實品牌資產與創新成果的合規基礎。

公司將侵權風險防控納入日常經營管理，借助與專業品牌管理機構簽署的《網絡侵權治理及維權服務代理協議》，開展網絡平台侵權情況常態化監測，並在出現仿冒品牌名稱、字號或借品牌名義銷售假冒商品等情形時，通過投訴、行政舉報、司法等方式及時處置，維護公司及消費者合法權益。2026財年，公司圍繞商標註冊與地理標誌相關知識，為產品經理團隊組織專項培訓，提升一線人員知識產權保護能力。

2.3 服務致臻

東方甄選圍繞消費者購物全過程，在平台運營、營銷規範與客戶服務上持續發力，以優質平台、合規營銷與及時服務，穩步提升消費者信任與滿意度。

2.3.1 責任營銷

東方甄選秉持誠信經營、合規宣傳的原則，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國電子商務法》《網絡直播營銷管理辦法》等法律法規，並持續落實《直播營銷服務質量管控規範》與抖音平台關於直播行為與內容的各項規定，明確主播話術邊界與違規處罰細則，為營銷行為提供內部准繩。公司加強營銷合規性管理，將其納入相關崗位考核，推動合規要求由外部管控轉向主動執行。2026財年，公司未因虛假營銷受到監管部門行政處罰，且未因虛假營銷承擔相關法律責任。



公司通過直播平台審核與AI審核保障營銷行為符合商業規範，並將審核貫穿於直播全流程。同時，公司面向主播與相關運營團隊開展負責任營銷培訓，並督促直播過程中正向消費觀念引導。

責任營銷亮點舉措	
環節	主要舉措
責任營銷審核	- 在直播前，核對商品價格機制，查驗食品生產相關資質有效性； - 在直播過程中，實時監控直播過程中主播話術、彈幕輿情、直播間畫面、道具與演示動作等方面，確保問題整改及時性； - 在直播後，通過每日直播話術複盤和月度合規複盤會，排查風險點，明確整改方向，完善審核流程與話術庫。 - 日常動態維護極限詞與敏感詞庫，持續保障用詞合規性。
責任營銷培訓	- 在主播上崗前，通過情景演練，提升主播話術合規性意識； - 定期開展廣告法、平台規則等培訓，並依據監管側重點與新規及時更新培訓內容，督促主播了解相關規定以及產品知識，避免不當表述； - 針對違規情況，定期組織相關員工學習高頻違規風險點，並邀請抖音為主播開展違規專項培訓。
理性消費引導	結合家庭規模與商品保質期為生鮮類商品提供適量購買建議，倡導按需消費、減少浪費行為。

2.3.2 客戶服務

東方甄選將客戶體驗視為業務發展的根本驅動力。公司通過暢通溝通渠道、規範投訴處置、持續追蹤客戶滿意度，及時回應客戶反饋，推動服務品質穩步提升。

客戶溝通

東方甄選積極拓展客戶溝通渠道，構建多元暢通的溝通網絡。公司通過在線客服與電話熱線覆蓋全時段諮詢，並在各直播間配備專屬客服實時響應互動留言；同時依托APP「客戶之聲」板塊、社交平台及微信1v1專屬服務，多渠道收集客戶建議並保持互動，通過「用戶許願池」匯集客戶對新品開發、包裝設計等方面的訴求，經評估後轉化為產品創新與改進方向。針對溝通中反映較為集中的售後問題，公司按商品品類分別制定售後規則與賠付標準，妥善處理不同類型客戶訴求，並將已獲建議納入產品與服務持續優化，推動客戶反饋閉環落地。

客戶投訴

東方甄選持續執行《商品中差評實時外呼挽回機制》《客訴風險管控機制》等內部制度，明確輿情監控處理與客訴響應流程，保證客戶服務及時性與合規性。本財年，公司進一步擴大輿情監控範圍，通過系統監控與人工搜索並行的方式，追蹤並及時跟進全網涉及公司的負面評價，有效抑制潛在負面影響。同時，公司依托客訴風險管控機制，採用一線客服與投訴專員分層協作模式，與客戶主動溝通，並複盤投訴事件，推動流程優化與一線賦能，從源頭減少客訴發生。



公司建立分級客戶投訴處理流程：客戶投訴由一線客服統一受理，客服通過傾聽安撫、確認問題及訴求，並在權限範圍內及時處理；超出權限或無法解決的事項，報主管升級或轉交投訴專員，由專員開展深入調查、跨部門溝通並制定解決方案。投訴處理完成後，公司將進行複盤並持續優化相關流程。

客戶滿意度

東方甄選高度重視客戶體驗，致力於為客戶提供優質服務。公司持續迭代客服服務標準，圍繞售前及時響應、售後高效處理與誠信履約明確服務要求，並結合不同客戶服務業務場景細化服務標準，確保服務響應高效穩定。圍繞服務質量提升，公司積極推進客服賦能與客戶意見轉化。2026財年，客戶服務滿意度達97%。

類別	客戶滿意度提升舉措
客服能力建設	• 建立優秀服務與客戶正向反饋案例庫，輔助客服沉澱話術經驗，並提升其工作熱情； • 設立崗前培訓與在崗提升機制，構建客服人員全周期能力培養路徑。
客戶意見轉化	• 依托「客戶之聲」持續收集全網客戶反饋，借助AI工具篩選提煉有效意見，推動新品上架、老品回歸、售後標準升級及APP功能改進，全方位回應客戶多元化訴求。

指標	單位	客戶服務績效表		
		2026財年	2025財年	2024財年
自營產品及直播電商客戶投訴數	件	6,114	4,360	6,833
自營產品及直播電商客戶投訴處理率	%	100	100	100
自營產品及直播電商服務滿意度	%	97	97	93

2.4 責任採購

東方甄選深知供應鏈管理水平直接影響產品交付質量與消費者信任。公司通過完善內部制度、搭建全流程審核機制、將ESG理念融入合作過程，與供應商共同築牢合規經營與可持續發展的基礎。

2.4.1 供應鏈管理

東方甄選遵循《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，並持續遵守《供應商管理制度》《供應商資質審核管理制度》《現場審核管理制度》《風險評級管理制度》《商家發貨行為規範》《商家違規行為管理規範》《APP渠道商家退出規範》等內部制度，明確供應商在合規經營、履約行為等方面的具體要求，並結合業務變化更新《商家入駐標準與規範》，修訂入駐方式相關內容。

公司持續完善全周期供應商管理流程，堅持於各環節落實供應商審核管控，並持續追蹤供應商表現，確保合作合規性。同時，公司已選取備用供應商，保障現有供應商斷供時產能穩定，降低供應鏈風險。



供應商全流程管理

篩選	• 依據產品工藝特性與定位初步篩選合作方，鎖定與自營產品需求相匹配的供應商。
准入	• 依托供應商管理系統實現信息標準化錄入與自動校驗，結合人工覆核形成雙重把關； • 借助第三方徵信平台核查供應商工商登記、經營狀況、司法與行政處罰等風險信息； • 要求所有供應商取得產品安全與質量相關認證（如HACCP、ISO 22000等）； • 由品控人員開展現場准入審核，覆蓋產品追溯、檢驗、生產等關鍵環節。
考核	• 定期批量複審存量供應商資質，動態追蹤經營變動與新增失信風險； • 開展飛行審核與年度審核，重點關注質量相關客訴與生產端問題解決情況； • 對於考核中判定為需整改或有環境違規行為的供應商中止合作，整改評估合格後方可繼續合作。
退出	• 終止與飛行檢查或年度檢查未達標供應商的合作關係。



環境、社會及管治報告（續）

東方甄選積極將環境保護、勞工權益、廉潔反腐等維度的合規要求融入供應商管理，堅決不與違反環境相關法律、侵害人權的供應商合作，助力供應鏈可持續發展。

供應商ESG管理舉措	
維度	主要舉措
環境保護	• 優先選擇採用有機或自然農法、通過第三方檢測的農產品供應商； • 鼓勵供應商採用綠色包裝方案，堅決抵制產品過度包裝，並支持其申請綠色食品標誌等環保資質； • 於准入階段核查供應商合規排污情況，對存在環境相關行政處罰記錄的供應商作扣分處理。
勞工權益	• 借助第三方徵信數據持續監測供應商用工相關新增違規信號，觸發預警後即時介入； • 對自營產品供應商開展人權評估，不予准入存在嚴重勞工權益侵害、使用童工、性別歧視等侵害人權的供應商。
廉潔反腐	• 所有供應商需於合作啟動前簽署規範合作合同，保障合作廉潔合規。



2.4.2 供應商培訓

東方甄選通過供應商賦能深化供應鏈共建，攜手合作夥伴構建長期穩定的共贏關係。公司結合供應商各合作環節的實際需求持續開展培訓與溝通，推動其全面掌握合作規則、穩定履約能力，並將客戶端反饋與生產端要求同步至供應商，促進供應鏈協同水平穩步提升。

供應商培訓舉措	
培訓類別	主要內容
入駐與合規培訓	全面講解入駐流程、合作協議簽署、退出規範等環節要求，幫助供應商熟悉平台規則、合規辦理相關手續。
商品管理培訓	為供應商填寫提報表與商品信息提供指引，把關產品資料的規範性與完整性，以符合平台上架要求。
生產前技術溝通	生產啟動前就產品技術要求、工藝工序控制與質量驗收標準與供應商充分溝通，幫助供應商準確理解生產需求、穩定交付品質。
訂單與售後處理培訓	- 培訓供應商完成後台訂單確認、物流協調、售後訂單處理等操作，保障訂單處理的時效與準確度； - 跟產人員依據客戶投訴情況每月與供應商開展溝通反饋，輔助供應商識別改進方向、提升服務能力。

第三方產品供應鏈管理

指標	單位	2026財年
供應商總數	個	38,826
按地區劃分的供應商數目		
廣東	個	5,473
浙江	個	5,336
上海	個	2,858
北京	個	2,015
山東	個	2,444
江蘇	個	1,932
福建	個	2,012
河南	個	1,464
安徽	個	1,492
河北	個	1,218
其他地區	個	12,582
向供應商執行有關慣例的數目	個	38,826
向供應商執行有關慣例的年度評價率	%	100



自營產品供應鏈管理

指標	單位	2026 財年
供應商總數	個	433
按地區劃分的供應商數目		
山東	個	63
廣東	個	48
福建	個	19
江蘇	個	30
安徽	個	16
浙江	個	28
其他地區	個	229
向供應商執行有關慣例的數目	個	433
向供應商執行有關慣例的年度評價率	%	100
產品質量檢測報告數目	個	10,888

2.5 公益同行

東方甄選持續關注運營所在地的社區與地方發展需求，將公益慈善、鄉村振興、文化傳播和災害救助作為社區參與的重要方向。公司通過與地方政府合作、開展外景直播、實施公益捐贈和組織員工參與等方式，推動商業能力與社會責任相結合，助力地方特色資源傳播和社區價值提升。

2.5.1 社區參與與文化傳播

公司積極與各地政府建立戰略合作機制，在品牌傳播與鄉村振興活動中充分考慮社區利益。2025年底，公司開展「東方甄選看世界」活動，積極與各地政府合作，邀請當地代表圍繞非遺傳承與鄉村振興進行深度對話，將非遺、文旅與助農內容融入品牌傳播與鄉村振興相關活動全流程。

報告期內，東方甄選「看世界•城市行」系列活動採用「直播+文旅+非遺」的創新模式，在全國範圍內系統開展地域文化傳播與非遺傳承推廣活動。該系列足跡覆蓋中山、福州、嵊州、玉環、榆林、隨州、泰安等歷史文化名城，累計開展近20場外景直播，並通過東方甄選App與抖音平台同步播出。通過持續的場景化傳播，公司不斷助力地方文化傳播。

在非遺推廣方面，活動將各地國家級、省級非物質文化遺產融入直播主線，從傳統戲曲、民間舞蹈到手工技藝、民俗節慶，通過採訪傳承人、開展沉浸式體驗與實時講解，使非遺從靜態展示走向可觀看、可理解、可共情的活態傳播。在社區文化共建方面，公司深入各地歷史文化街區、博物館與非遺傳承基地，通過講述地方歷史故事、推介地方特色風物，增強在地居民文化自豪感與社區凝聚力，並擴大地方文旅資源的傳播影響力，讓傳統文化推廣與地方發展形成更緊密的聯動。



2.5.2 災害救助與公益實踐

東方甄選持續關注重大自然災害及突發事件救助需求，並通過捐款捐物等方式及時提供支持。2026財年，京津冀地區遭遇特大暴雨後，公司於2025年7月29日捐贈價值50萬元的應急物資用於救援；貴州黔东南州榕江縣發生特大洪水後，公司向榕江災區捐贈價值100萬元的救災物資，支持災後重建；香港大埔於2025年11月26日發生嚴重火災後，公司於11月28日捐贈100萬港元，用於受災居民的緊急救援和安置。

指標	單位	社區投資績效		
		2026財年	2025財年	2024財年
公益活動期數	期	407	363	363
公益活動投入金額	百萬元	2	2	8
員工參與公益活動人次	人次	1,574	1,699	2,162
員工參與公益活動時長	小時	854	415	421

3. 綠色運營，低碳致遠

面對全球氣候變化的共同挑戰，東方甄選秉持綠色發展理念，將低碳邏輯深植於業務運營全鏈條。我們着力提升能源利用效率，嚴控污染物排放，通過系統性的低碳運營實踐，持續降低環境足跡，夯實企業可持續發展的韌性。

3.1 氣候應對⁸

積極應對氣候變化是東方甄選實現可持續發展的重要議題。公司嚴格參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議框架，持續健全氣候治理機制，系統研判氣候相關風險與機遇，穩步推進節能減排舉措，全面提升氣候韌性。同時，我們積極聯動上下游合作夥伴，共同推動產業鏈綠色低碳轉型，構建具有韌性的可持續發展生態。

⁸ 公司在合理的成本或努力下，暫無法獲得相關資料，因此公司應用香港聯交所氣候資訊披露實施指引中的合理資料寬免條款，計劃在未來年度開展情景分析。

公司尚未確認氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，亦未制定相關風險管理政策。

3.1.1 氣候治理

東方甄選構建了「董事會－ESG委員會－管理層－執行層」的ESG治理架構，統籌推進氣候變化相關工作，形成高效有序的低碳管理機制。

董事會作為氣候治理的最高決策機構，全面監督氣候戰略的制定與實施，審議批准氣候目標及應對方案，並定期聽取管理層關於氣候行動的進展匯報。在管理層，投資者關係部牽頭統籌低碳發展戰略落地，負責組織開展氣候相關風險與機遇的識別、評估及應對。各業務及職能部門則依據公司整體氣候戰略，細化分解減排任務，確保氣候管理工作融入日常運營，實現從決策到執行的全鏈路貫通。

3.1.2 氣候戰略

東方甄選將綠色運營理念深度嵌入業務發展路徑，聚焦能效提升、資源優化配置及碳排放源頭管控，系統制定並落實多項減排舉措。我們持續推進辦公場所、物流倉儲及日常運營環節的綠色低碳升級，逐步完善企業碳管理體系。同時，公司密切追蹤氣候變化衍生的風險與機遇，通過動態優化能源結構與運營模式，穩步夯實低碳轉型基礎，推動可持續發展戰略落地。

3.1.3 風險與機遇管理⁹

在推進低碳轉型的過程中，公司持續追蹤氣候變化的演進趨勢，系統識別由此帶來的物理風險與轉型風險，並深入挖掘相關市場機遇。通過構建常態化的風險評估機制，為制定科學、精準的氣候應對策略提供了堅實的決策依據。

當期財務影響方面，報告期內，公司未受到因氣候相關物理風險和轉型風險導致的重大損失。

⁹ 截至本報告期結束日，本公司並未制定任何與氣候相關的轉型計劃，本公司將持續關注氣候相關議題，並在未來合適時考慮制定相關轉型計劃。



東方甄選氣候相關風險及機遇¹⁰

風險／機遇	風險／機遇類型	潛在影響	應對舉措
轉型風險	政策及法規風險	隨着國家雙碳戰略深入推進，公司在碳排放管理、產品綠色包裝等方面的監管要求日益嚴格。若響應不足，可能導致運營成本攀升。	• 建立覆蓋運營、供應鏈等領域的動態合規管理體系，以應對政策變動； • 強化員工培訓與技術創新，提高產品合規性； • 推動供應鏈綠色化轉型，聯動上游合作夥伴提高環境管理水平。
	技術風險	伴隨產業鏈低碳轉型，高能耗、低效率的產品和運營方式將導致合規成本上升，若低碳技術滯後，可能面臨產品與服務競爭力下降的風險。	• 實施包裝綠色替代與物流節能改造，降低單件商品碳排放強度； • 在自營產品選品中優先合作具備節能降碳能力或綠色認證的供應商，推動上游綠色轉型。

¹⁰ 由於氣候財務影響、氣候相關風險和機遇影響的時間範圍、跨行業指標及的範圍3溫室氣體排放相關基礎數據仍在收集過程中，所依據資料暫不完善，因此公司應用香港聯交所氣候資訊披露實施指引中的合理資料寬免條款，暫不披露跨行業指標和範圍3溫室氣體排放數據。



東方甄選氣候相關風險及機遇			
風險／機遇	風險／機遇類型	潛在影響	應對舉措
市場風險	市場風險	伴隨消費者環保意識覺醒，綠色消費偏好增強。若公司產品和傳播未能及時傳遞環保價值，可能失去部分消費群體。	- 推動農產品源頭溯源，提升產品可持續性形象； - 拓寬綠色產品品類，強化「綠色消費」相關直播內容與品牌傳播； - 加強消費者互動機制，及時感知可持續消費趨勢，調整選品與運營策略。
聲譽風險	聲譽風險	若環境承諾履約不到位，或信息披露不足，可能導致消費者信任下降，影響品牌聲譽與商業合作。	- 通過透明的環境績效報告和有效的公眾溝通，展示在環保方面的承諾和進展； - 借助直播平台傳遞可持續理念，增強用戶對企業環保形象的認知； - 參與公益環保活動，提升企業形象。



東方甄選氣候相關風險及機遇			
風險／機遇	風險／機遇類型	潛在影響	應對舉措
實體風險	急性風險	極端天氣事件(如颱風、暴雨和洪澇)發生頻率增加，供應鏈中斷與物流受阻風險上升，可能影響客戶滿意度和品牌信譽。	• 構建更具彈性的供應鏈及多元化採購網絡，增強對突發事件的應對能力，保障運營連續性； • 優化物流網絡，提升運輸路徑的靈活性和應急響應能力； • 加強樓宇安全性評估檢查，制定極端天氣下的應急預案，保障員工和運營安全。
	慢性風險	氣候變暖、海平面上升等長期氣候變化可能引發原材料成本波動、能源消耗上升和運營難度加大等風險，影響企業的穩定經營。	• 建立氣候風險長期監測機制，評估對業務的潛在影響； • 將氣候變化納入公司戰略規劃，逐步推進運營模式的綠色轉型。



東方甄選氣候相關風險及機遇				
風險／機遇	風險／機遇類型	潛在影響	應對舉措	
機遇	產品和服務	考慮消費者對可持續產品的偏好，開發低碳產品，提升品牌競爭力，拓展環保消費市場。	加大產品研發投入，採用環保材料和包裝，強化綠色品牌建設，並通過多元化渠道推廣，引導客戶向可持續消費轉變。	
	資源能耗	通過節能減排與資源管理優化，降低運營成本，提升整體運營效率。	加強用能監測、水資源管理與廢棄物回收，提升資源利用效率，建立績效追蹤機制，推動持續優化。	
	能源使用	提高風能、太陽能等清潔能源使用，減少碳排放，提升企業綠色形象。	優化能源管理，提高能源使用效率，並結合政策支持，實現可持續的能源轉型。	



3.1.4 指標與目標

公司堅決貫徹國家「雙碳」戰略，全面推進綠色轉型，強化運營端的氣候影響管理。圍繞能源消耗與碳排放核心要素，我們實施常態化數據監測與精細化管理，持續提升環境數據的透明度與可控性。

減排目標¹¹

單位營業收入電力消耗強度較2026財年下降3%；

辦公區域人均月用电量同比降低2.5%；

公共區域非必要照明夜間斷電覆蓋率100%。

目標基準年及目標年

基準年：2026財年

目標年：2027財年

氣候變化相關績效指標

指標	單位	2026財年	2025財年	2024財年
範圍一：直接排放源的溫室氣體 ¹²	噸二氧化碳當量	0	0	0
範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,123.23 ¹³	1,270.24	1,285.06
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,123.23	1,270.24	1,285.06
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 ／百萬營收	0.20	0.29	／

¹¹ 目標覆蓋全國所有自有及租賃辦公場地、直播間辦公區域，統計口徑僅包含辦公運營用電，剔除設備生產、倉儲冷鏈專用用電，由資產行政中心按月匯總電表數據跟蹤達成情況。

¹² 東方甄選不涉及實際生產活動，報告期內運營過程中亦不涉及直接溫室氣體排放源，故未產生範圍一溫室氣體排放。

¹³ 本公司範圍二溫室氣體排放因子參考生態環境部《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。

3.2 低碳運營

東方甄選注重低碳管理，在推進溫室氣體減排的同時，重視資源使用的效率與效益。我們聚焦能源消耗與水資源管理兩大領域，通過建立健全監測體系、推廣節能舉措，持續提升資源利用效率和低碳運營水平。

3.2.1 能源管理

東方甄選嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，錨定綠色低碳轉型目標，依托《環境管理制度》《辦公場所節能管理實施細則》等內部文件制度，明確各部門環境管理職責，系統部署辦公場景下的節能減排工作。為深化綠色辦公與高效用能，公司持續健全能源管理體系，從多環節協同推進降耗提效。

在日常運營中，公司聚焦高耗能場景，系統實施倉儲能效提升、物流減排、設施設備節能及綠色辦公等舉措，持續優化能源結構與運營流程，有效降低了運營過程中的間接能源消耗及相關碳排放。

倉儲能效提升

庫內規劃優化	定期分析訂單結構與作業流線，動態調整貨物存放與通道布局，縮短搬運路徑，整體降低設備能耗約15%-20%。
設施與設備節能改造	- 推進倉庫全封閉改造，裝卸區配備充氣門封，安裝自動定時關閉的卷簾門和人行門，有效減少能量流失。 - 蘇州倉採用旋風播等自動化設備，河南自建倉計劃引入半自動化作業設備，提升作業效率，節約能源。



清潔能源應用

- 廣州、鄭州倉庫已部署分布式光伏，產生的綠電用於日常運營。
- 青島等冷庫優先採用氨和二氧化碳等環保冷媒，替代傳統高碳排放因子的製冷劑。

LED照明

- 蘇州冷庫100%採用人體感應LED照明系統，降低照明能耗。

智能化倉儲管理

- 冷鏈倉儲引入物聯網和大數據技術，智能調節溫濕度，製冷系統能耗降低約25%-30%。
 - 通過智能系統優化存儲與取貨路徑，提升效率並進一步降低能耗。
-

綠色物流管理

運輸路徑與模式優化

- 根據訂單運距和配送時效，動態規劃冷鏈、航空與陸運組合運輸方案，提升效率，降低運輸能耗。

新能源運輸車輛應用

- 推廣新能源電動車替代傳統燃油車輛，單月可減少碳排放約118千克。
-



節能技術與設施升級

- | | |
|----------|--|
| 製冷設備優化 | • 推動製冷設備更新改造，逐步減少氟利昂設備的使用，優先選用風冷或水冷系統以提升能效。 |
| 綠色數據中心合作 | • 租用符合《綠色數據中心建設指導意見》的綠色數據中心，採用節能製冷、智能溫控等技術，降低數據存儲與運算帶來的能源消耗。 |

綠色辦公

- | | |
|-----------|---|
| 空調與照明節能管理 | <ul style="list-style-type: none">• 固定行政值班人員每日晚間全域樓層巡視，關閉無人辦公區照明、空調、閒置電腦、飲水機等設備電源。• 統一調整辦公空調管控標準：夏季製冷溫度不低於20℃，冬季製熱不高於26℃，無人時段自動關停中央空調。• 分批次替換辦公區傳統熒光燈、白熾燈，更換為LED一級能效節能燈具。• 直播間非直播時段關閉背景燈光、補光燈、閒置大屏設備，杜絕長明燈。• 會議室安裝人體感應燈光，無人30分鐘自動斷電。• 每月導出各場地電表讀數，核算單位營收能耗強度，對用電量異常樓層排查整改。 |
|-----------|---|



線上辦公與差旅優化	- 推廣視頻會議、電話會議等在線溝通方式，減少線下會議安排。 - 優化差旅管理，倡導減少不必要的差旅頻次，鼓勵優先選擇公共交通出行。
節能宣貫	組織全員節能宣導，新員工入職培訓增加節電管理要求，辦公區張貼節能提示標識，呼籲員工養成節能習慣。

能源相關績效指標				
指標	單位	2026財年	2025財年	2024財年
用電總量	萬度	211.69	236.72	225.33
綜合能源用量	噸標煤	260.17	290.93	276.93
綜合能源耗用強度	噸標煤／百萬營收	0.05	0.07	／

3.2.2 水資源管理

東方甄選高度重視水資源的節約與高效利用，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，依托《東方甄選環境管理制度》《辦公區域節水管理細則》等文件，構建起覆蓋全辦公場景的節水管控體系。在保障日常運營基本用水需求的前提下，公司注重從設備管理、行為規範及意識提升等多維度協同發力，推動水資源可持續利用。

水資源管理目標

辦公區域人均日生活用水量較2026財年下降3%；

跑冒滴漏設備整改完成率100%；

節水型龍頭、潔具全域覆蓋率提升至98%以上。

目標基準年及目標年

基準年：2026財年(2025.06-2026.05)

目標年：2027財年(2026.06-2027.05)

公司重點推進節水硬件升級與精細化運維，分批將老舊非節水水龍頭更換為限流節水起泡龍頭，從源頭控制單台設備出水量；建立行政人員周巡檢機制，對茶水間、衛生間管道及飲水設備進行常態化排查，及時修復滲水、滴水點，徹底杜絕隱性水損。同時，公司進一步規範日常用水行為，要求保潔作業採用水桶接水擦拭，嚴禁長流水沖洗地面；延續並優化過往管理實踐，減少接待區瓶裝水非必要擺放並由前台統一管控發放數量，避免過度消耗。

此外，公司持續強化全員節水意識培養，在茶水間、衛生間等顯著位置張貼節水宣傳標識，引導員工按需取水、養成良好用水習慣，並堅持按月歸集各辦公場地水費單據，精準核算污水排放量及用水強度，通過動態對標管控確保節水目標有效落實。

水資源相關績效指標

指標	單位	2026財年	2025財年	2024財年
耗水總量	噸	5,030.00	5,410.00	6,041.00
耗水強度	噸／百萬營收	0.88	1.23	／



3.3 減排降污

東方甄選在追求業務發展的同時，嚴守環保合規底線。我們聚焦運營全流程的污染物源頭管控與合規處置，通過優化廢棄物結構、處理等方式，降低業務活動對生態環境的負面影響。

3.3.1 環境管理

東方甄選嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》及相關環保法規要求，已制定《東方甄選環境管理制度》，全面規範環境管理工作。公司通過強化跨部門協同聯動，將節能管控、廢棄物分類資源化利用及施工現場環保管理等關鍵職責細化分解至各業務單元，確保環境管理目標有效落地。本財年內，未發生重大環境違規事件。

3.3.2 固體廢棄物管理

東方甄選遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》等國家及地方法規，秉持「減量化、資源化、無害化」原則，持續完善廢棄物管理體系。報告期內，公司修訂《東方甄選環境管理制度》，重點細化危廢台賬精細化管理、可回收廢棄物分類標準及轉運處置全流程追溯機制，進一步明確各部門在節能管控、廢棄物資源化及施工現場環保等方面的環境管理職責，推動廢棄物管理向規範化、精細化邁進。

公司聚焦源頭控制與全流程規範，系統推進廢棄物減排。以2026財年為基準年，設定至2027財年實現辦公生活垃圾總量同比減少4%、可回收廢棄物資源化利用率提升至85%以上、危險廢棄物合規處置率保持100%的量化目標。



環境、社會及管治報告(續)

在有害廢棄物管理方面，公司實施台賬化管理，委託有資質第三方合規處置電子廢棄物、硒鼓及電池。在無害廢棄物管理方面，在落實分類投放與集中處理基礎上，深挖循環價值：紙質塑料垃圾二次售賣，淘汰電子設備經檢修後轉售，泡沫保溫箱專人回收複用。同時，倡導綠色辦公，通過減塑、無紙化及包裝回收等舉措，持續降低運營環境足跡。

廢棄物管理舉措		
措施類型	有害廢棄物	無害廢棄物
源頭減量	- 優先採購可循環使用的充電電池，減少一次性電池使用； - 鼓勵延長電子設備使用周期，提高設備利用率。	- 推廣直飲水設備，減少一次性紙杯和瓶裝水的使用； - 倡導無紙化辦公，盡量減少紙張浪費； - 外景拍攝就餐，餐盒改用可降解環保餐盒。
	廢舊燈管、電池、硒鼓等投放至專用回收點，設置明顯標識，行政部定期統一收集。	- 工區設置分類垃圾桶並張貼清晰分類標識，由保潔每日分揀； - 設置廢舊紙殼、包裝材料回收點，實現集中管理。



措施類型	廢棄物管理舉措	
	有害廢棄物	無害廢棄物
資源化再利用	使用完畢的硒鼓回收灌粉後二次使用；	鼓勵員工重複使用單面打印紙張；
	對符合條件的電子設備優先維修後再次使用。	回收包裝材料如紙箱等，進行再利用。
合規處置	廢棄勞保用品由保潔供應商統計後統一送至固廢處理中心；	一般生活垃圾由保潔人員統一清運，遵循屬地環保要求；
	所有危險廢棄物由具備資質的第三方合規處置。	外景拍攝期間使用可降解環保餐盒，減少塑料污染。

本財年，東方甄選重點在辦公區域施工方面全面推行綠色施工管理模式，將環境合規要求嵌入裝修作業全流程。在材料管控上，嚴格執行辦公區翻新及直播間改造工程的環保標準，強制使用低VOC環保水性油漆及無甲醛板材，進場前逐一核驗檢測報告，杜絕高污染建材流入。在施工過程中，通過前期統一勘測電路布局、優化線路設計，精準測算電纜用量，有效規避材料過量採購與浪費。同時，落實揚塵管控，對建築垃圾及廢棄板材實施分類堆放，推動可回收金屬、電線等專業回收處置，最大限度降低施工對環境的影響。

3.3.3 廢水排放管理

東方甄選運營過程中產生的廢水主要為辦公生活污水，均經市政污水管網排入具備相應資質的城市污水處理設施進行統一處理。報告期內，公司未發生向土地、水體或其他環境受體直接排放廢水的情形，各項排放指標符合國家及地方環保法規要求。為進一步削減污水排放量，公司從用水行為管理入手，通過配備茶水桶實現部分生活污水的二次利用，並積極推行節水型作業模式，持續強化源頭減量，切實降低對環境的影響。

廢棄物相關績效指標				
指標	單位	2026財年	2025財年	2024財年
有害廢棄物產生量	千克	3,806.50	18,427.00 ¹⁴	1,392.41
有害廢棄物強度	千克／百萬營收	0.67	4.20	／
無害廢棄物產生量	千克	117,638.38	122,539.98	164,752.24
無害廢棄物強度	千克／百萬營收	20.63	27.90	／
辦公污水排放量	立方米	4,024.00	4,328.00	6,041.00
包裝材料耗用量（紙類）	噸	7,753.00	6,192.00	25,505.17
包裝材料耗用量（塑料類）	噸	2,910.00	2,927.00	／

¹⁴ 2025財年集中處理資產報廢、損壞等工作，故有突然激增。



附錄

聯交所指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		ESG報告中位置
A1 排放物	一般披露	3.3.2
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
註：		
廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。		
溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。		
有害廢棄物指國家規例所界定者。		
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3.2
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.1.4
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3.2
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3.2



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		ESG 報告中位置
A2 資源使用	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3.2
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3.2
	一般披露	3.2.1
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
	註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.1
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2.2
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2.1
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2.2
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	3.1.4
A3 環境及天然資源	一般披露	3.3.1
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.3.1



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		ESG 報告中位置
B1 僱傭	一般披露	2.1.1 2.1.2
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.1.1
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2.1.1
B2 健康與安全	一般披露	2.1.5
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2.1.5
	B2.2 因工傷損失工作日數。	2.1.5
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.1.5



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		ESG 報告中位置
B3 發展及培訓	一般披露	2.1.4
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	2.1.4
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.1.4
B4 勞工準則	一般披露	2.1.1
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.1.1
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.1.1
B5 供應鏈管理	一般披露	2.4.1
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4.2
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	2.4.1 2.4.2



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		ESG 報告中位置
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4.1
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4.1
B6 產品責任	一般披露	2.2.1
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.2.1
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3.2
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2.4
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2.1
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.3.1 1.3.2 1.3.3



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		ESG 報告中位置
B7 反貪污	一般披露	1.2.1
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2.1
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2.2
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2.3
B8 社區投資	一般披露	2.5.1
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	2.5.1 2.5.2
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	2.5.2



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG報告中位置
D部分氣候相關披露 管治	
技能及能力	3.1.1
方式及頻率	3.1.1
董事會的角色及職責	3.1.1
監察進度	3.1.1
管理層的角色及職責	3.1.1
策略	
氣候相關風險和機遇	3.1.2
業務模式和價值鏈	3.1.2
氣候韌性	3.1.2
財務狀況、財務表現及現金流量	3.1.2
策略和角色	3.1.2
風險管理	
風險識別	3.1.3
風險評估	3.1.3
風險優次排列	3.1.3
風險管理	3.1.3
風險整合	3.1.3



環境、社會及管治報告(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	ESG 報告中位置
指標及目標	
溫室氣體排放	3.1.4
跨行業指標	不涉及
內部碳定價	不涉及
薪酬	不涉及
行業指標	不涉及
氣候相關目標	3.1.4

獨立核數師報告



致東方甄選控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

吾等已審核第155至240頁所載東方甄選控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表，有關財務報表包括於2026年5月31日的綜合財務狀況表及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料及其他解釋性資料。

吾等認為，綜合財務報表根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則真實而公允地反映 貴集團於2026年5月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已根據香港公司條例的披露規定妥為編製。

意見基準

吾等根據國際審計準則(「國際審計準則」)進行審計。吾等於該等準則下之責任於吾等之報告中核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任一節進一步陳述。根據國際會計師道德準則理事會的國際職業會計師道德守則(包括國際獨立準則)(「IESBA守則」)(如適用於公眾利益實體之財務報表審計)，吾等獨立於 貴集團，且吾等亦已根據IESBA守則履行其他道德責任。吾等認為，吾等所獲得的審計憑證對提供意見基準而言乃屬充足及恰當。

關鍵審計事項

關鍵審計事項乃根據吾等的專業判斷，認為對本期間綜合財務報表的審計最為重要的該等事項。該等事項在吾等審核整體綜合財務報表及就此出具意見時進行處理。吾等不會對該等事項提供單獨的意見。



關鍵審計事項

吾等之審計如何處理關鍵審計事項

產品銷售總營收確認

我們將產品銷售收入的確認識別為關鍵審計事項，因為收入金額重大，且交易量大，我們投入了大量精力對收入的產生及準確性進行審計。

誠如綜合財務報表附註5所述，截至2026年5月31日止年度，產品銷售收入為人民幣4,839百萬元，佔 貴集團總營收的85%。

產品銷售收入主要來自直播及其他在線銷售渠道。倘 貴集團於交付貨物及其所有權轉移至客戶之前獲得對貨物的控制權， 貴集團作為委託人，按 貴集團預期有權換取所銷售特定貨物的總代價金額確認收入。收入在交付貨物並將所有權轉移至客戶（此時客戶獲得該等貨物的控制權）時確認。

產品銷售收入確認有關的程序包括：

- 了解並評估有關收入確認的主要內部控制措施的設計、實施及運行效果；
- 了解與客戶簽訂合約的條款及安排，評估 貴集團管理層是否根據 貴集團的會計政策確認收益，及評估 貴集團的履約義務得以圓滿履行的時間；
- 在抽樣基礎上，將已確認的收入與電子商務平台的結算單及現金收款與銀行收據進行核對；
- 通過檢查證明文件（包括產品送貨記錄及／或客戶在電子商務平台上確認收到產品的憑證），在抽樣基礎上測試收入交易的發生情況及準確性；及
- 使用電腦輔助審計技術重新計算已確認的收入，以確保準確性。



其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括刊載於年報內的資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告。

吾等對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表的審計，吾等的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於吾等已開展的工作，倘吾等認為其他資料存在重大錯誤陳述，吾等須報告該事實。在此方面，吾等並無任何須予報告的事項。

董事及管治層就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港公司條例的披露要求編製真實而公允的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在因欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他現實的替代方案。

管治層須負責監督貴集團的財務報告過程。



核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標乃對綜合財務報表整體是否不存在因欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並按照吾等商定的委聘條款僅向全體股東出具載有吾等意見的核數師報告。除此以外，吾等的報告不可用作其他用途。吾等並不就本報告之內容對任何其他人士承擔任何責任或接受任何義務。合理保證雖為高水準的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能被發現。錯誤陳述可因欺詐或錯誤引致，倘合理預期其單獨或匯總可能會影響該等綜合財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據國際審計準則進行審計的過程中，吾等運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。吾等亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足而適當的審計憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但並非旨在對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。倘吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。倘有關的披露不足，則吾等應當發表非無保留意見。吾等的結論乃基於直至核數師報告日期止所取得的審計憑證。然而，未來事項或狀況可能導致貴集團不能持續經營。

獨立核數師報告(續)



- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 規劃及進行貴集團審計，以就貴集團內實體或業務單位的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，作為對貴集團財務報表發表意見的基礎。吾等負責貴集團審計的方向、監督及檢討所執行的審核工作。吾等為審計意見承擔全部責任。

吾等就(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現與管治層溝通，包括吾等在審計中所識別出的內部控制的任何重大缺陷。

吾等亦向管治層提交聲明，說明吾等已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與彼等溝通有可能合理地被認為會影響吾等獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下為消除威脅而採取的行動或所應用的防範措施。

從與管治層溝通的事項中，吾等確定對本期間綜合財務報表的審計最為重要的事項，該事項因而構成關鍵審計事項。吾等在核數師報告中描述該事項，除非法律法規不允許公開披露該事項，或在極端罕見的情況下，倘合理預期在吾等報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，則吾等決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為陶劍禮(執業證書編號：P07430)。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2026年8月21日



綜合損益及其他全面收入表

截至2026年5月31日止年度

	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
總營收	5	5,701,007	4,392,071
總營收成本		(3,662,176)	(2,988,030)
毛利		2,038,831	1,404,041
其他收入、收益及虧損	6	35,462	176,944
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	19	(12,399)	(2,708)
銷售及營銷開支		(1,078,282)	(902,110)
研發開支		(108,259)	(126,998)
行政開支		(188,899)	(484,817)
分佔聯營公司業績	15	(558)	(675)
財務費用		(1,536)	(2,932)
除稅前溢利		684,360	60,745
所得稅開支	7	(140,490)	(54,554)
年內溢利	8	543,870	6,191
年內溢利及全面收入總額		543,870	6,191
以下人士應佔年內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		543,549	5,735
非控制性權益		321	456
		543,870	6,191
每股盈利			
— 基本（人民幣元）	11	0.52	0.01
— 攤薄（人民幣元）	11	0.51	0.01

綜合財務狀況表

於2026年5月31日



		於5月31日	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備	13	27,825	31,639
使用權資產	14	35,697	53,298
於聯營公司的權益	15	50,001	72,550
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產	16	312,640	88,187
遞延稅項資產	27	21,807	16,416
購買物業及設備的按金		1,275	2,094
可退回租賃按金		1,024	9,115
定期存款	21	182,812	60,269
		633,081	333,568
流動資產			
存貨	17	483,699	308,565
貿易及其他應收款項	18	264,469	189,691
預付款項	20	102,640	121,339
按公平值計入損益的金融資產	16	2,273,782	1,957,486
定期存款	21	1,354,508	560,763
受限制銀行存款	21	126,604	121,562
現金及現金等價物	21	1,701,445	2,499,539
		6,307,147	5,758,945
流動負債			
租賃負債	25	22,032	32,764
合約負債	22	87,663	52,315
退款責任		9,665	3,902
貿易應付款項	23	697,843	432,695
應計開支及其他應付款項	24	437,553	374,546
應付所得稅		55,701	58,329
		1,310,457	954,551
流動資產淨值		4,996,690	4,804,394
總資產減流動負債		5,629,771	5,137,962



綜合財務狀況表（續）

於2026年5月31日

		於5月31日	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	26	137	135
庫存股份		(1)	—
儲備		5,615,918	5,116,962
本公司擁有人應佔權益		5,616,054	5,117,097
非控制性權益		1,182	861
總權益		5,617,236	5,117,958
非流動負債			
遞延稅項負債	27	2,114	1,990
租賃負債	25	10,421	18,014
		12,535	20,004
資產淨值		5,617,236	5,117,958

第155至240頁之綜合財務報表已於2026年8月21日獲本公司董事（「董事」）會批准及授權刊發，並由下列董事代表簽署：

俞敏洪
董事

尹強
董事

綜合權益變動表

截至2026年5月31日止年度



	本公司擁有人應佔										
	股本	庫存股份	股份溢價	法定儲備 ⁽¹⁾	換算儲備	以股份 為基礎的 付款儲備	其他儲備 ⁽¹⁾	累計溢利	小計	非控制性 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年6月1日	133	-	4,503,904	120,974	-	309,885	(140,767)	175,087	4,969,216	405	4,969,621
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	5,735	5,735	456	6,191
年內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年內溢利及全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	5,735	5,735	456	6,191
確認權益結算以股份為基礎的付款(附註28)	-	-	-	-	-	160,653	-	-	160,653	-	160,653
行使購股權(附註26)	2	-	131,120	-	-	(39,229)	-	-	91,893	-	91,893
股份獎勵歸屬(附註26)	1	-	177,854	-	-	(177,855)	-	-	-	-	-
購回股份(附註26)	-	(1)	(110,399)	-	-	-	-	-	(110,400)	-	(110,400)
註銷已購回股份(附註26)	(1)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
轉撥至法定儲備	-	-	-	1,502	-	-	-	(1,502)	-	-	-
年內股權變動	2	-	198,575	1,502	-	(56,431)	-	(1,502)	142,146	-	142,146
於2025年5月31日	135	-	4,702,479	122,476	-	253,454	(140,767)	179,320	5,117,097	861	5,117,958



綜合權益變動表（續）

截至2026年5月31日止年度

	本公司擁有人應佔								非控制性 權益	總計	
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 ⁽ⁱ⁾ 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	以股份 為基礎的	其他儲備 ⁽ⁱⁱ⁾ 人民幣千元	累計溢利 人民幣千元			
						付款儲備 人民幣千元					
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	543,549	543,549	321	543,870
年內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年內溢利及全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	543,549	543,549	321	543,870
確認權益結算以股份為基礎的付款(附註28)	-	-	-	-	-	81,081	-	-	81,081	-	81,081
行使購股權(附註26)	1	-	62,569	-	-	(20,838)	-	-	41,732	-	41,732
股份獎勵歸屬(附註26)	1	-	139,470	-	-	(139,471)	-	-	-	-	-
贖回股份(附註26)	-	(1)	(167,404)	-	-	-	-	-	(167,405)	-	(167,405)
轉撥至法定儲備	-	-	-	8,027	-	-	-	(8,027)	-	-	-
年內股權變動	2	(1)	34,635	8,027	-	(79,228)	-	(8,027)	(44,592)	-	(44,592)
於2026年5月31日	137	(1)	4,737,114	130,503	-	174,226	(140,767)	714,842	5,616,054	1,182	5,617,236

附註：

- 根據於中華人民共和國（「中國」）成立的所有附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須從其法定財務報表中所呈報的稅後利潤（根據中國法律法規釐定）中轉撥**10%**作為法定盈餘儲備金，直至儲備達到其註冊資本的**50%**。轉撥至該儲備須於向附屬公司股權擁有人分派股息之前作出。法定儲備可用作彌補以前年度的虧損、擴展現有業務或轉換為相應附屬公司的額外資本。
- 其他儲備指(a)經調整之非控制性權益數額與收購附屬公司額外權益的代價之間之差額；及(b)非控制性權益注資與其於一間附屬公司的資產淨值之賬面值的相應份額之間之差額。

綜合現金流量表

截至2026年5月31日止年度



	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動			
除稅前溢利		684,360	60,745
就下列項目作出調整：			
物業及設備折舊		15,882	15,840
使用權資產折舊		32,823	32,959
出售物業及設備的(收益)虧損		(400)	668
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回		12,399	2,708
股份酬金開支		81,081	160,653
銀行結餘所得利息收入		(13,411)	(32,043)
定期存款所得利息收入		(63,466)	(58,347)
租賃按金所得利息收入		(394)	(402)
財務費用		1,536	2,932
提前終止租賃合約所得收益		—	(29)
匯兌虧損(收益)淨額		99,394	(18,634)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益		(55,604)	(37,625)
分佔聯營公司業績		558	675
出售於一間聯營公司之投資的虧損		11,991	—
出售按公平值計入損益的金融資產的收益		(8,402)	—
出售一間附屬公司的虧損		—	7,566
營運資金變動前的經營現金流量		798,347	137,666
存貨(增加)減少		(175,134)	113,776
貿易及其他應收款項(增加)減少		(69,075)	65,160
預付款項減少		17,890	4,101
合約負債增加		35,348	4,320
退款責任增加(減少)		5,763	(508)
貿易應付款項增加(減少)		265,148	(157,436)
應計開支及其他應付款項增加(減少)		58,880	(39,957)
經營活動所得現金		937,167	127,122
已付所得稅		(148,385)	(69,873)
已收利息		13,411	32,043
經營活動所得現金淨額		802,193	89,292



綜合現金流量表（續）

截至2026年5月31日止年度

	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
投資活動			
出售理財產品所得款項		1,904,277	2,402,932
購買按公平值計入損益的金融資產		(2,465,909)	(3,135,910)
出售物業及設備所得款項		928	1,327
出售一間附屬公司的現金流出淨額		—	(109,393)
出售按公平值計入損益的金融資產的所得款項		84,889	—
定期存款已收利息		23,105	64,059
購置物業及設備		(6,841)	(25,830)
租賃按金付款		—	(244)
租賃按金退款		290	4,253
存放定期存款		(1,854,546)	(1,131,219)
提取定期存款		900,688	1,597,275
出售教育業務的現金流入淨額		—	527,678
（存放）提取受限制銀行存款		(5,042)	567
投資活動（所用）所得現金淨額		(1,418,161)	195,495
融資活動			
購股權獲行使時發行股份所得款項		41,827	91,805
支付購回普通股		(167,405)	(110,400)
租賃負債還款		(35,083)	(34,526)
融資活動所用現金淨額		(160,661)	(53,121)
現金及現金等價物（減少）增加淨額		(776,629)	231,666
年初現金及現金等價物		2,499,539	2,262,464
匯率變動的影響		(21,465)	5,409
年末現金及現金等價物		1,701,445	2,499,539

綜合財務報表附註

截至2026年5月31日止年度



1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

東方甄選控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）的註冊辦事處及主要營業地點披露於年報「公司資料」一節。新東方教育科技（集團）有限公司（「新東方集團」）於開曼群島註冊成立，為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為經營電商業務，向個人客戶銷售自營產品及提供委託代理服務。

本公司股份自2019年3月28日起於聯交所上市（「上市」及「上市日期」）。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準(續)

綜合財務報表的編製基準

合約安排

由於中國相關法律及監管制度限制從事本集團所從事增值電信服務公司的外資擁有權，故本集團於中國透過北京新東方迅程網絡科技有限公司(「北京迅程」)(「綜合聯屬實體」)開展大部分業務。於2018年5月10日，本公司的全資附屬公司北京德信東方網絡科技有限公司(「德信東方」)與綜合聯屬實體及各自股權持有人訂立合約安排(「合約安排」)，使德信東方及本公司能夠：

- 收取或有權享有其參與綜合聯屬實體活動所產生的可變回報，並有能力透過其對綜合聯屬實體的權力影響該等回報；
- 行使綜合聯屬實體股權持有人的控制性表決權；
- 收取綜合聯屬實體產生的絕大部分經濟利益回報，作為德信東方所提供業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 獲得不可撤回及獨家權利，以零代價或按照中國法律允許的最低購買價格從各股權持有人購買綜合聯屬實體的全部或部分股權。德信東方可隨時行使此類選擇權，直至獲得綜合聯屬實體的所有股權及／或所有資產為止。另外，未經德信東方事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓或處置任何資產，或向其股權持有人作出任何分派；及
- 獲得股權持有人對北京迅程全部股權的抵押，作為北京迅程應付德信東方所有款項的抵押品，並確保北京迅程履行合約安排下的責任。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



1. 一般資料及綜合財務報表編製基準(續)

綜合財務報表的編製基準(續)

合約安排(續)

本集團並無持有綜合聯屬實體的任何股權。然而，根據合約安排，本集團可對綜合聯屬實體行使權力，有權享有參與綜合聯屬實體經營所得的可變回報，並有能力通過對綜合聯屬實體的權力影響上述回報，故被視為對綜合聯屬實體擁有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司以供會計處理用途。於2018年5月10日重組完成後，本公司將綜合聯屬實體的資產、負債、總營收、收入及開支綜合入賬。

截至2026年5月31日，綜合聯屬實體的總資產為人民幣3,445,136,000元(2025年5月31日：人民幣2,734,655,000元)，該等結餘已於集團內公司間抵銷後反映於本集團的綜合財務報表中。

截至2026年5月31日止年度，綜合聯屬實體的總營收為人民幣5,700,044,000元(2025年：人民幣4,392,071,000元)，該等金額已於集團內公司間抵銷後反映於本集團的綜合財務報表中。

2. 新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的應用

本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且自2025年6月1日開始的本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂：

國際會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

於本年度應用經修訂國際財務報告會計準則對本集團當前及先前年度的財務狀況及表現以及／或載於該等綜合財務報表的披露概無重大影響。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

2. 新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的應用（續）

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際會計準則第21號（修訂本）	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注入 ¹
國際財務報告準則會計準則（修訂本）	國際財務報告準則會計準則年度改進第11卷 ²
國際會計準則第28號（修訂本）	對聯營公司及合資企業投資的公平值選擇權之修訂 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量之修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然的電力的合約 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債 ⁴

1 於待定日期或之後開始的年度期間生效

2 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

4 於2029年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事（「董事」）預期應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。



2. 新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的應用（續）

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露規定財務報表之呈列及披露要求，將取代國際會計準則第1號財務報表之呈列。該項新國際財務報告準則會計準則於承襲國際會計準則第1號的多項要求的同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的績效指標之披露，並改善財務報表中披露的資料的匯總及分拆。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤及國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦進行小幅修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則之修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。國際財務報告準則第18號要求採用追溯應用法，並包含特定的過渡規定。

預期應用新準則在確認及計量方面不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。然而，預計其將影響綜合損益表的結構及呈報。本集團的管理層定義的績效指標所需的額外披露將於綜合財務報表的獨立附註中披露。本集團目前將已收利息呈列於經營活動中，該等利息將於綜合現金流量表中分類為投資活動。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策

綜合財務報表編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露事項。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司以及由本公司及其附屬公司所控制實體（包括結構性實體）的財務報表。倘屬以下情況，則本公司擁有控制權：

- 於被投資方擁有權力；
- 因參與被投資方的業務而獲得或有權獲得可變回報；及
- 有能力行使權力影響回報。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或以上出現變化，則本集團會重新評估是否擁有被投資方的控制權。

本集團於獲得附屬公司控制權時將附屬公司綜合入賬，並於失去附屬公司控制權時終止綜合入賬。具體而言，於年內購入或出售之附屬公司的收入及開支，自本集團獲得附屬公司控制權當日起至失去控制權當日止，計入綜合損益及其他全面收入表。

損益及其他全面收入的各個組成部分歸屬於本公司擁有人及非控制性權益。附屬公司的全面收入總額歸屬於本公司擁有人及非控制性權益，即使此舉會導致非控制性權益產生虧絀結餘。

於必要時，我們會對附屬公司的財務報表作出調整，以使其會計政策與本集團的會計政策相符。

與本集團成員公司之間的交易相關的所有集團內部資產及負債、權益、收入、開支和現金流量，均於綜合入賬時全數對銷。

於附屬公司的非控制性權益與本集團於其中的權益分開呈列，反映賦予持有人於清盤時按比例分佔相關附屬公司資產淨值的目前所有權權益。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

於聯營公司的投資

聯營公司指本集團對其有重大影響的實體。重大影響指有權參與被投資方的財務及經營政策決策，但不控制或共同控制該等政策。

聯營公司的業績與資產及負債採用權益會計法列入綜合財務報表。作權益會計用途的聯營公司的財務報表乃使用與本集團於相似情況下入賬類似交易及事項統一的會計政策編製。根據權益法，於聯營公司的投資初始按成本於綜合財務狀況表內確認，其後就確認本集團分佔該聯營公司的損益及其他全面收入而作出調整。聯營公司的資產淨值(損益及其他全面收入除外)變動不會入賬，除非該等變動導致本集團持有的所有權權益變動。倘本集團分佔聯營公司的虧損超出本集團於該聯營公司的權益(包括實質上構成本集團於聯營公司投資淨額一部分的任何長期權益)，本集團將終止確認其分佔的進一步虧損。僅於本集團已產生法律或推定責任，或已代表該聯營公司付款時，方會就額外虧損作出撥備及確認負債。

於聯營公司的投資自被投資方成為聯營公司當日起採用權益法入賬。收購於聯營公司的投資時，投資成本超出本集團分佔被投資方可識別資產及負債公平淨值的任何數額會確認為商譽，並計入投資賬面值。本集團分佔可識別資產及負債公平淨值超出投資成本的任何部分，在重估後會即時於收購投資期間於損益確認。

本集團評估是否有客觀證據顯示於聯營公司的權益可能已減值。倘存在任何客觀證據，投資的全部賬面值(包括商譽)根據國際會計準則第36號資產減值作為單一資產通過比較其可收回金額(即使用價值與公平值減出售成本的較高者)與其賬面值測試有否減值。任何已確認的減值虧損不會分配至構成該項投資賬面值的一部分的任何資產(包括商譽)。該項減值虧損的任何撥回金額均按照國際會計準則第36號的規定，以投資的可收回金額其後增加為限進行確認。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

於聯營公司的投資（續）

倘本集團對聯營公司失去重大影響，其入賬列作出售於被投資方的全部權益，所產生的收益或虧損於損益確認。倘本集團保留於前聯營公司的權益且該保留權益為國際財務報告準則第9號金融工具範圍內的金融資產，則本集團按該日的公平值計量保留權益，該公平值即視為初步確認的公平值。聯營公司的賬面值與任何保留權益的公平值及出售聯營公司有關權益的任何所得款項之間的差額，於釐定出售該聯營公司的收益或虧損時入賬。此外，本集團會將先前在其他全面收入就該聯營公司確認的所有金額入賬，基準與該聯營公司直接出售相關資產或負債所需的基準相同。因此，倘該聯營公司先前已在其他全面收入確認的收益或虧損會於出售相關資產或負債時重新分類至損益，則本集團會於出售／部分出售相關聯營公司時將收益或虧損由權益重新分類至損益（作為重新分類調整）。

當本集團減持於聯營公司的所有權權益但繼續採用權益法時，若有關收益或虧損於出售相關資產或負債時會重新分類至損益，本集團會將先前於其他全面收入就減少所有權權益確認的收益或虧損部分重新分類至損益。

於集團實體與本集團的聯營公司進行交易時，與該聯營公司交易所產生的利潤或虧損，將僅按聯營公司中與本集團無關的權益份額於本集團的綜合財務報表中確認。

來自客戶合約的總營收

當（或於）達成履約責任時，即與特定履約責任相關的商品或服務「控制權」轉讓予客戶時，本集團會確認總營收。

履約責任指一項明確的商品或服務（或一批商品或服務）或一系列大致相同的明確商品或服務。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

來自客戶合約的總營收(續)

倘符合下列其中一項準則，則隨時間轉讓控制權，並參照完全達成相關履約責任的進度隨時間確認總營收：

- 客戶於本集團履約時同時收取及消耗本集團履約所提供的利益；
- 本集團的履約創造或增強客戶於本集團履約時控制的資產；或
- 本集團的履約並無創造對本集團具有其他用途的資產，而本集團擁有可強制執行權利收取迄今已履約部分的款項。

否則，總營收會於客戶取得明確商品或服務的控制權時確認。

合約資產指本集團就本集團向客戶轉讓的商品或服務收取代價的權利(其尚未成為無條件)，乃根據國際財務報告準則第9號進行減值評估。相反，應收款項指本集團收取代價的無條件權利，即只需待時間過去，即會到期支付代價。

合約負債指本集團向已收取代價(或到期收取代價)的客戶轉讓商品或服務的責任。

與相同合約有關的合約資產及合約負債按淨額基準入賬及呈列。

多項履約責任的合約(包括交易價的分配)

就載有多項履約責任的合約而言，本集團以相對獨立的售價基準對各項履約責任分配交易價格。

各項履約責任相關明確商品或服務的獨立售價於合約開始時釐定，為本集團向客戶單獨出售承諾的商品或服務之價格。倘獨立售價並非直接可觀察，則本集團會採用適當技術估計獨立售價，以使最終分配至任何履約責任的交易價格均反映本集團向客戶轉讓承諾的商品或服務而預期有權收取的代價金額。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

來自客戶合約的總營收(續)

隨時間確認總營收：計量完全達成履約責任的進度

本集團採用輸出法計量完全達成履約責任的進度，即確認總營收乃基於直接計量迄今為止向客戶轉讓的商品或服務價值相對於根據合約承諾的剩餘商品或服務價值，此方式能最有效反映本集團於轉讓商品或服務控制權方面的履約情況。

退款責任

倘本集團預期退回自客戶收取的部分或全部代價，則確認退款責任。

具退貨權的產品銷售

對於具退貨權的產品銷售，本集團確認以下各項：

- (a) 按本集團預計有權收取的代價金額確認已轉讓產品的收入(因此，將不會就預計退回的產品確認收入)；
- (b) 退款負債；及
- (c) 就其有權從客戶收回的產品確認資產(及其對銷售成本的相應調整)並呈列為退回貨品資產的權利。

委託人相對代理人

當另一方從事向客戶提供商品或服務，本集團釐定其承諾的性質是否為提供指定商品或服務本身的履約義務(即本集團為委託人)或安排由另一方提供該等商品或服務(即本集團為代理人)。

倘本集團在向客戶轉讓商品或服務之前控制指定商品或服務，則本集團為委託人。

倘本集團的履約義務為安排另一方提供指定的商品或服務，則本集團為代理人。在此情況下，在將商品或服務轉讓予客戶之前，本集團不控制另一方提供的指定商品或服務。當本集團為代理人時，應就為安排另一方提供的指定商品或服務預期有權取得的任何收費或佣金的金額確認收入。

本集團主要透過現場直播及其自有應用程式向個人客戶及其他各方銷售產品。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

來自客戶合約的總營收(續)

向客戶銷售產品(於特定時間點確認總營收)

本集團透過第三方平台的直播電商及網上銷售渠道以及自有應用程序銷售產品。在直播銷售中，主持人於現場直播期間介紹並推薦產品，觀眾可即時下單。就第三方平台及應用程序銷售而言，客戶直接透過相關平台及應用程序瀏覽及購買產品。

有關於直播及透過網上銷售渠道銷售的產品，本集團於交付貨物及其所有權轉移至客戶前，並擁有商品控制權時為委託人，並按本集團預期有權換取銷售的指定商品的代價總額確認收益。收益於交付貨物並將所有權轉移至客戶(此時客戶獲得該等貨物的控制權)時確認。當本集團作為推廣人，以電商平台現場直播的方式向商家提供指定商品的推廣服務時為代理人。本集團就透過電子商務平台完成的指定貨品的銷售，按議定的佣金率收取佣金。佣金收入在客戶通過電子商務平台購買商家產品時確認。

會員計劃

本集團設有會員計劃，客戶可通過合資格購買獲得會員積分。會員積分可用於兌換優惠券或在日後購買時直接與欠付本集團的金額相抵扣。授出的會員積分作為獨立的履約責任入賬，而交易價格則以相對獨立的售價基準在所售產品與授出的會員積分之間進行分配。根據本集團的過往經驗，各獎勵會員積分的獨立售價乃根據客戶兌換獎勵會員積分時所享有的權利進行估計。分配至獎勵會員積分的金額遞延為合約負債，並於客戶在日後購買時使用積分或使用兌換的優惠券以抵銷代價時確認為總營收。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

研發開支

研究活動的開支於產生期間確認為開支。

倘並無可確認的內部產生無形資產，則於產生期間的損益確認開發開支。

租賃

租賃的定義

倘合約賦予權利於一段時間內控制可識別資產的用途以換取代價，則該合約為租賃或包含租賃。

本集團於合約開始時根據國際財務報告準則第16號項下的定義評估合約是否為租賃或包含租賃。有關合約將不會被重新評估，除非合約中的條款與條件隨後被改動。

本集團作為承租人

分配代價至合約的組成部分

對於包含一項租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃部分之合約而言，本集團會按照租賃組成部分之相關獨立價格及非租賃組成部分之合計獨立價格，將合約代價分配至各租賃組成部分。

非租賃組成部分與租賃組成部分分開處理，應用其他適用準則入賬。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

短期租賃

本集團應用短期租賃確認豁免於樓宇租期為自開始日期起計十二個月或以內並且不包含購買選擇權之租賃。短期租賃之租賃付款按直線法確認為開支，除非有另一系統基準更能反映消耗租賃資產經濟利益的時間模式。

使用權資產

使用權資產的成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃款項，減任何已收租賃優惠；及
- 本集團產生的任何初始直接成本。

除短期租賃外，本集團於租賃開始日期(即相關資產可供使用的日期)確認使用權資產。使用權資產按成本計量，減去任何累計折舊及減值虧損，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。

本集團合理確定於租期結束後會獲取相關租賃資產擁有權的使用權資產按開始日期至可使用年期結束計提折舊。否則，使用權資產使用直線法按其估計可使用年期與租期之間之較短者計提折舊。

本集團於綜合財務狀況表中將使用權資產呈列為獨立項目。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

可退回租賃按金

已付的可退回租賃按金乃根據國際財務報告準則第9號計算，並初步按公平值計量。初步確認時對公平值的調整被視為額外租賃款項，並計入使用權資產的成本內。

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日未付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。倘租賃隱含的利率難以釐定，則本集團會使用租賃開始日期的增量借款利率計算租賃付款的現值。增量借款利率取決於租賃的期限、貨幣及開始日期，並根據一系列輸入數據釐定，包括基於政府債券利率的無風險利率，以及基於債券收益率的信貸風險調整。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括實質性的固定付款)減任何應收租賃優惠；及
- 倘租期反映本集團會行使選擇權終止租賃，則就終止租賃支付的罰款。

於開始日期後，租賃負債根據利息增長及租賃付款作出調整。

本集團將租賃負債作為單獨項目於綜合財務狀況表內呈列。

租賃修改

倘出現以下情況，本集團將租賃修改作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修改通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大了租賃範圍；及
- 租賃代價增加，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上為反映特定合約的實際情況而對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修改而言，本集團基於使用修改生效日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款得出的經修改租賃租期，重新計量租賃負債。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃修改(續)

本集團通過對相關使用權資產進行相應調整，以對租賃負債進行重新計量。當經修訂合約包含租賃部分以及一個或多個額外租賃或非租賃部分時，本集團根據租賃部分的相對獨立價格及非租賃部分的總獨立價格，將經修訂合約中的代價分配至各個租賃部分。

外幣

於編製各個別集團實體的財務報表時，以該實體功能貨幣以外貨幣(外幣)進行的交易，按交易日期的匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目以當日匯率重新換算。以外幣計值並以公平值列賬的非貨幣項目按於釐定公平值當日的當時匯率重新換算。當非貨幣項目的公平值損益確認為損益時，該損益的任何匯兌組成部分亦確認為損益。以歷史成本計量並以外幣計值的非貨幣項目未獲換算。

結算貨幣項目及重新換算貨幣項目所產生的匯兌差額於其產生期間在損益中確認。

政府補助

除非能合理確定本集團將符合有關附帶條件且會收取有關補助，否則政府補助不予確認。

政府補助於本集團確認該等補助擬補償的有關成本為開支期間有系統地於損益確認。

與收入有關的政府補助乃作為已產生的開支或虧損補償，或旨在給予本集團即時財務支援而發放，並無未來相關成本，且在應收期間於損益確認。該等補助於「其他收入」項下呈列。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

退休福利成本

根據中國的規則及法規，本集團的中國僱員參與由中國相關省市政府組織的多項定額供款退休福利計劃，據此，本集團及中國僱員須每月向該等計劃作出按僱員薪金特定百分比計算的供款。

省市政府承諾承擔上述計劃項下應付全部現時及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團毋須就僱員承擔其他退休金付款及其他退休後福利的責任。該等計劃的資產與本集團其他資產分開持有，並由中國政府所管理的基金獨立管理。

本集團就定額供款退休計劃作出的供款於產生時支銷。

離職福利

離職福利的負債在本集團不再能夠撤回離職福利的要約時以及在確認任何相關重組成本時的較早時間確認。

短期僱員福利

短期僱員福利按預期將於僱員提供服務時支付的福利未貼現金額確認。除非另有國際財務報告準則會計準則要求或允許於資產成本中納入福利，否則所有短期僱員福利確認為開支。

以股份為基礎的付款

權益結算以股份為基礎的付款交易

授予僱員的購股權／股份獎勵

向僱員及其他提供類似服務的人士作出的權益結算以股份為基礎的付款乃於授出日期按權益工具的公平值計量。

於授出日期釐定的權益結算以股份為基礎的付款的公平值(並無計及所有非市場歸屬條件)乃根據本集團對最終將歸屬的權益工具的估計，於歸屬期內以直線法支銷，而權益(以股份為基礎的付款儲備)會相應增加。於各報告期末，本集團基於對所有相關非市場歸屬條件的評估修訂預期歸屬的權益工具數目的估計。修訂原先估計的影響(如有)於損益中確認，以便累計開支反映修訂估計，並對以股份為基礎的付款儲備作出相應調整。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

以股份為基礎的付款(續)

權益結算以股份為基礎的付款交易(續)

授予僱員的購股權／股份獎勵(續)

當購股權獲行使時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的款項將轉撥至股份溢價。當購股權於歸屬日期後被沒收或於屆滿日仍未獲行使，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的款項將轉撥至累計虧損。

當授出的股份獎勵獲歸屬時，先前於以股份為基礎的付款儲備確認的款項將轉撥至股份溢價。

當購股權於歸屬期內被註銷(並非因歸屬條件未能滿足導致沒收而註銷授出)，本集團將即時確認購股權註銷(作為加速歸屬)為以股份為基礎的付款開支，而於以股份為基礎的付款儲備中確認的相關金額將轉撥至累計虧損。

稅項

所得稅開支指即期及遞延所得稅開支的總和。

即期應付稅項按年內應課稅利潤計算。由於有其他年度的應課稅或可扣稅收支項目及毋須課稅或不可扣稅項目，故應課稅利潤有別於綜合損益及其他全面收入表所報除稅前虧損。本集團即期稅項負債按報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。

遞延稅項按綜合財務報表內資產及負債賬面值與計算應課稅利潤所使用相應稅基的暫時差額確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認。遞延稅項資產則一般於可能有應課稅利潤以抵銷可扣減暫時差額的情況下就所有可扣減暫時差額確認。倘暫時差額自不影響應課稅利潤或會計利潤的交易項下資產及負債的初步確認所產生(業務合併所產生者除外)，且在交易時不會產生相等應課稅及可扣減暫時差額，則不會確認遞延稅項資產及負債。此外，倘暫時差額因商譽的初步確認產生，則不會確認遞延稅項負債。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

稅項（續）

遞延稅項負債就與於附屬公司及聯營公司的投資相關的應課稅暫時差額而確認，除非本集團可控制暫時差額的撥回及暫時差額很可能不會於可見將來撥回。與該等投資及權益相關的可扣減暫時差額所產生的遞延稅項資產，僅於很可能有足夠應課稅利潤抵銷暫時差額的利益且預期於可見將來將予撥回時確認。

遞延稅項資產的賬面值在各報告期末進行檢討，並於很可能並無足夠應課稅利潤可用以撥回所有或部分資產時作出相應調減。

遞延稅項資產及負債以報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率（及稅法）為基礎，按預期清償該負債或變現該資產期間適用的稅率計量。

遞延稅項負債及資產的計量反映預期本集團在報告期末收回或清償其資產及負債賬面值的方式所導致的稅務後果。

就計算本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先會釐定稅務扣減是否由使用權資產或租賃負債產生。

就稅務扣減歸因於租賃負債的租賃交易而言，本集團將國際會計準則第12號*所得稅*規定分別應用於租賃負債及相關資產。本集團確認與租賃負債相關的遞延稅項資產（以應課稅利潤很可能被用作抵銷可抵扣暫時差額為限）及就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

於有合法可強制執行權利以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，以及當遞延稅項資產及遞延稅項負債涉及由同一稅務機關向同一應課稅實體收取的所得稅時，即抵銷遞延稅項資產及負債。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

稅項(續)

即期及遞延稅項於損益確認，倘即期及遞延稅項與於其他全面收入確認或直接於權益確認的項目有關，則亦分別於其他全面收入或直接於權益確認。

於評估所得稅處理的任何不確定性時，本集團會考慮相關稅務機關將會否有可能接納所用的不確定稅務處理，或個別集團實體擬於其所得稅報稅所用者。倘屬可能，則當期及遞延稅項乃與所得稅報稅的稅務處理一致釐定。倘相關稅務機關將不可能接納不確定稅務處理，則各項不確定性的影響乃藉使用最有可能的金額或預期價值反映。

物業及設備

物業及設備(下文所述在建工程除外)按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)於綜合財務狀況表內入賬。

折舊採用直線法按資產(在建工程除外)的估計可使用年期撇銷其成本減剩餘價值確認。估計可使用年期、剩餘價值及折舊法於各報告期末檢討，任何估計變動的影響按預先計提基準入賬。

在建工程按成本減任何已確認減值虧損列賬。該等資產乃於竣工後並可投入作擬定用途時歸類為適當類別的物業及設備。該等資產按與其他資產相同的基準，於該等資產可投入作擬定用途時開始計提折舊。

物業及設備項目於出售時或當繼續使用該資產預期不會產生任何日後經濟利益時終止確認。出售或報廢物業及設備項目產生的任何收益或虧損按出售所得款項與該資產的賬面值之間的差額釐定，並於損益確認。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

物業及設備以及使用權資產減值

本集團於報告期末檢討其物業及設備以及使用權資產賬面值，以釐定該等資產是否有任何減值虧損跡象。倘存在任何有關跡象，則會估計相關資產的可收回金額，以釐定減值虧損（如有）的程度。

物業及設備以及使用權資產的可收回金額乃按個別基準進行估算，倘無法個別估計可收回金額，則本集團會估計該資產所屬現金產生單位的可收回金額。

於對現金產生單位進行減值測試時，倘能建立合理一致的分配基準，企業資產獲分配至相關現金產生單位，否則會按能建立的合理一致分配基準分配至最小的現金產生單位組別。可收回金額由企業資產所屬的現金產生單位或現金產生單位組別確定，並與相關現金產生單位或現金產生單位組別的賬面值進行比較。

可收回金額為公平值減銷售成本與使用價值之間的較高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量會採用除稅前貼現率貼現至其現值，該貼現率反映對貨幣時間價值及資產（或現金產生單位）（其未來現金流量估計未經調整）特定風險的現時市場評估。

倘估計資產（或現金產生單位）的可收回金額低於其賬面值，則資產（或現金產生單位）賬面值將減少至其可收回金額。就未能按合理一致基準分配至現金產生單位的企業資產或一部分企業資產而言，本集團會將一組現金產生單位的賬面值（包括分配至該現金產生單位組別的企業資產或一部分企業資產的賬面值）與該現金產生單位組別的可收回金額作比較。於分配減值虧損時，所分配的減值虧損首先沖減商譽賬面值（如適用），然後根據該單位或現金產生單位組別各資產之賬面值按比例分配至其他資產。資產賬面值不得減少至低於其公平值減出售成本（如可計量）、使用價值（如可釐定）及零中之最高者。本應分配至資產之減值虧損金額按比例分配至該單位或現金產生單位組別的其他資產。減值虧損即時於損益確認。

倘減值虧損其後撥回，則有關資產（或現金產生單位或現金產生單位組別）的賬面值會調高至經修訂的估計可收回金額，惟調高後的賬面值不可超過有關資產（或現金產生單位或現金產生單位組別）於過往年度並無確認減值虧損時應釐定的賬面值。減值虧損撥回即時於損益確認。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

現金及現金等價物

於綜合財務狀況表呈列的現金及現金等價物包括：

- (a) 現金，其包括手頭現金及活期存款，不包括受監管限制而導致有關結餘不再符合現金定義的銀行結餘；及
- (b) 現金等價物，其包括短期（通常為原到期日為三個月或更短）、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險不大的高流動性投資。現金等價物持作滿足短期現金承擔，而非用於投資或其他目的。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括上文定義的現金及現金等價物。

受限制現金

受限制現金主要指從消費者收取並存入預留用於給商家付款的特別銀行賬戶的現金。

存貨

存貨按成本和可變現淨值中的較低者列示。存貨成本採用加權平均法確定。可變現淨值表示存貨的估計售價減去所有預估完工成本和銷售所需的成本。銷售所需的成本包括直接歸屬於銷售的增量成本和本集團進行銷售所必須產生的非增量成本。

撥備

倘本集團須就過往事件承擔現有責任（法律或推定責任），而本集團可能須履行該責任，且責任金額可作出可靠估計，則會確認撥備。

確認作撥備之金額為於報告期末就履行現有責任所需代價之最佳估計（已計及責任之風險及不明朗因素）。倘撥備乃使用估計履行現有責任之現金流量計量，其賬面值為該等現金流量之現值（倘貨幣時間價值影響為重大）。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

金融工具

當集團實體成為工具合約條文的訂約方，則會確認金融資產及金融負債。所有定期購買或出售金融資產均在交易日確認及終止確認。定期購買或出售為須在市場規則或慣例所設定的時間框架內付運資產的金融資產購買或出售。

金融資產及金融負債按公平值初步計量，惟因客戶合約而產生的貿易應收款項乃按國際財務報告準則第15號來自客戶合約的總營收初步計量。收購或發行金融資產及金融負債（不包括按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產或金融負債）直接產生的交易成本將於初步確認時計入或扣減自有關金融資產或金融負債（倘適用）的公平值。收購按公平值計入損益的金融資產或金融負債直接產生的交易成本即時於損益中確認。

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本以及分配相關期間的利息收入及利息開支之方法。實際利率為將金融資產或金融負債的整個預期可使用年期或適用的較短期間內的估計未來現金收入及付款（包括構成實際利率不可或缺部分的所有已付或已收費用及利率差價、交易成本及其他溢價或折讓）準確貼現至初步確認時的賬面淨值的利率。

金融資產

所有定期購買或出售金融資產均在交易日確認及終止確認。定期購買或出售為須在有關市場規則或慣例所設定的時間框架內交付資產的金融資產購買或出售。

所有已確認金融資產隨後均須按其攤銷成本或公平值進行整體計量，具體取決於金融資產的分類。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產之分類及其後計量

符合以下條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 旨在收取合約現金流量的業務模式下持有的金融資產；及
- 合約條款於指定日期產生的現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息。

所有其他金融資產其後均按公平值計入損益計量。

(i) 攤銷成本及利息收入

就其後按攤銷成本計量的金融資產而言，利息收入乃使用實際利率法確認。利息收入乃透過對金融資產總賬面值應用實際利率計算得出，惟其後出現信貸減值的金融資產除外(見下文)。就其後出現信貸減值的金融資產而言，自下一個報告期間起的利息收入乃透過對該金融資產攤銷成本應用實際利率計算。倘出現信貸減值的金融工具信貸風險有所改善，導致該金融資產不再出現信貸減值，則自釐定該金融資產不再出現信貸減值後的報告期間起，對該金融資產總賬面值應用實際利率以確認利息收入。

(ii) 按公平值計入損益的金融資產

不符合按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)或指定為按公平值計入其他全面收入準則的金融資產以按公平值計入損益的方式計量。

按公平值計入損益的金融資產會於各報告期末按公平值計量，任何公平值收益或虧損會於損益確認。於損益確認的收益或虧損淨額包括自金融資產賺取的任何股息或利息，並計入「其他收入、收益及虧損」項目。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

須根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值

本集團根據預期信貸虧損模式就根據國際財務報告準則第9號須進行減值評估的金融資產(包括貿易及其他應收款項、可退還租賃按金、受限制銀行存款、定期存款及銀行結餘)進行減值評估。本集團於各報告日期更新預期信貸虧損金額,以反映自初步確認起的信貸風險變動。

全期預期信貸虧損為有關工具於預期可使用年期內所有潛在違約事件產生的預期信貸虧損。相反,12個月預期信貸虧損(「12個月預期信貸虧損」)為報告日期後12個月內可能出現的違約事件預期產生之全期預期信貸虧損一部分。本集團會根據過往信貸虧損經驗進行評估,並就債務人特有的因素、整體經濟狀況、對過往事件及報告日期現有狀況及未來經濟狀況預測的評估作出調整。

本集團一直就貿易應收款項確認全期預期信貸虧損。除擁有重大結餘的若干應收款項(個別進行減值評估)外,餘下貿易應收款項乃採用以本集團過往信貸虧損經驗為基礎的撥備矩陣進行整體評估,並就債務人特有的因素、整體經濟狀況、對報告日期現有狀況及未來狀況預測的評估(包括貨幣的時間價值(如適用))作出調整。

就所有其他工具而言,本集團按12個月預期信貸虧損計量虧損撥備,除非信貸風險自初步確認起大幅上升,在該情況下,本集團會確認全期預期信貸虧損。是否應確認全期預期信貸虧損乃根據自初步確認起發生違約的可能性或風險有否大幅上升來作出評估。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

金融工具（續）

金融資產（續）

須根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值（續）

(i) 信貸風險大幅上升

於評估信貸風險自初步確認起有否大幅上升時，本集團會比較金融工具於報告日期及初步確認日期發生違約的風險。於進行此次評估時，本集團會考慮合理及可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出繁重成本或努力即可取得的前瞻性資料。考慮的前瞻性資料包括向經濟專家報告、財務分析師以及從與本集團核心業務有關的各類外部預測經濟資料來源取得的有關本集團債務人所在行業的未來前景。

具體而言，於評估信貸風險是否已大幅上升時會考慮以下資料：

- 金融工具的外部（如有）或內部信貸評級實際或預期顯著下降；
- 信貸風險的外部市場指標顯著變壞，例如息差及債務人的信貸違約掉期價格大幅上升；
- 預期業務、財務或經濟狀況的現有或預期不利變動將嚴重打擊債務人履行債務責任的能力；
- 債務人的經營業績實際或預期顯著惡化；及
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期重大不利變動，導致債務人履行債務責任的能力顯著下降。

無論上述評估結果如何，於合約付款逾期超過30天的情況下，除非本集團有合理可靠的反證資料，否則會推定信貸風險自初步確認起大幅上升。

本集團定期監察用於識別信貸風險是否大幅上升的準則成效，並於適當時更新準則，以確保準則可於金額逾期前識別信貸風險的大幅上升。



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

金融工具（續）

金融資產（續）

須根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值（續）

(ii) 違約的定義

就內部信貸風險管理而言，於內部產生或自外部來源取得的資料顯示債務人不大可能向本集團等債權人悉數付款（不計及本集團持有的任何抵押品）時，本集團會認為已發生違約事件。

無論上述分析為何，於金融資產逾期超過90天的情況下，除非本集團有合理可靠的資料顯示更滯後的違約準則較為適用，否則會認為已發生違約。

(iii) 信貸減值金融資產

於發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量產生不利影響的事件時，則該金融資產出現信貸減值。金融資產出現信貸減值的證據包括有關下列事件的可觀察數據：

(a) 發行人或借款人出現重大財務困難；

(b) 違反合約，例如違約或逾期事件；及

(c) 借款人可能破產或進行其他財務重組。

(iv) 撤銷政策

於有關資料顯示對手方出現重大財務困難，且日後實際上不能收回款項，例如，當對手方進行清盤或破產程序時，本集團會撤銷金融資產。在考慮法律意見（如適用）後，仍可能根據本集團的收款程序對已撤銷的金融資產採取強制執行活動。撤銷構成終止確認事件。任何其後收回款項均於損益確認。

(v) 預期信貸虧損計量及確認

計量預期信貸虧損的依據為違約的可能性、違約損失率（即發生違約時的損失幅度）及違約風險。違約的可能性及違約損失率乃基於過往數據及前瞻性資料進行評估。估計預期信貸虧損反映以各自發生違約的風險為權重而釐定的公正及概率加權金額。本集團採用可行權宜法，利用撥備矩陣估計貿易應收款項的預期信貸虧損，當中計及歷史信貸虧損經驗，並就債務人特定因素、一般經濟狀況及毋須付出過多成本或努力即可獲得的前瞻性資料（包括貨幣時間價值（倘適用））作出調整。

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

金融工具（續）

金融資產（續）

須根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值（續）

(v) 預期信貸虧損計量及確認（續）

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的全部合約現金流量與本集團預期收取的現金流量（按初步確認時釐定的實際利率貼現）之間的差額。

就共同評估而言，本集團制定組別時考慮以下特徵：

- 逾期狀況；
- 債務人的性質、規模及行業；及
- 可得知的外部信貸評級。

管理層定期檢討分組，以確保每組的工具繼續具有類似信貸風險特徵。

利息收入按金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產已出現信貸減值，則按金融資產的攤銷成本計算利息收入。

本集團透過調整所有金融工具的賬面值，於損益確認其減值收益或虧損，惟貿易及其他應收款項的相應調整透過虧損撥備賬確認。

終止確認金融資產

本集團僅於獲取資產現金流量的合約權利到期時，或其向另一實體轉讓金融資產及該資產所有權的絕大部分風險及回報時，方會終止確認金融資產。

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務及權益工具根據合約安排的實質以及金融負債及權益工具的定義歸類為金融負債或權益。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

3. 綜合財務報表編製基準及重大會計政策（續）

金融工具（續）

金融負債及權益（續）

按攤銷成本計量的金融負債

金融負債（包括貿易應付款項以及應計開支及其他應付款項）其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

權益工具

權益工具為證明實體資產於扣除其所有負債後的剩餘權益之任何合約。本公司發行的權益工具以收取的款項扣除直接發行成本後的金額確認。

4. 主要會計判斷及估計不明朗因素的主要來源

於應用本集團的會計政策（如附註3所述）時，董事須對未能輕易地透過其他來源確定的資產及負債的賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及其他視為相關的因素作出。實際結果可能與該等估計有異。

該等估計及相關假設會持續進行檢討。倘對會計估計的修訂僅影響進行修訂的期間，則於該期間確認，或倘修訂影響目前及未來期間，則於修訂及未來期間確認。

應用會計政策時的主要判斷

以下為董事在應用本集團的會計政策過程中所作出對綜合財務報表確認的金額構成最重大影響的主要判斷，惟不包括涉及估計的判斷（見下文）。



4. 主要會計判斷及估計不明朗因素的主要來源(續)

應用會計政策時的主要判斷(續)

合約安排

於2018年5月10日，為遵守中國相關法律法規(禁止或限制外資擁有需要中國經營許可證的公司)，德信東方與綜合聯屬實體(見附註1)及彼等各自股權持有人訂立合約安排。本集團並無擁有綜合聯屬實體的任何股權。董事已根據本集團是否對綜合聯屬實體擁有權力、是否有權自參與綜合聯屬實體獲得可變回報及是否有能力透過其對綜合聯屬實體的權力影響該等回報，評估本集團是否對綜合聯屬實體擁有控制權。經評估後，董事認為由於訂立合約安排及採取其他措施，本集團對綜合聯屬實體擁有控制權，因此本集團已合併綜合聯屬實體。

然而，在賦予本集團對綜合聯屬實體的直接控制權時，合約安排及其他措施未必與直接合法擁有權般有效，而中國法律制度所帶來的不確定性可能妨礙本集團於綜合聯屬實體業績、資產及負債的受益人權利。董事根據其法律顧問的意見認為，於2026年5月31日，德信東方、綜合聯屬實體及股權持有人之間的合約安排符合中國有關法律，並可依法強制執行。

估計不明朗因素的主要來源

以下為報告期末有關未來主要假設及估計不明朗因素的其他主要來源。該等假設及來源具有導致對下一財政年度內的資產賬面值作出大幅調整的重大風險。

按公平值計入損益的金融資產公平值

非上市股本證券的投資乃分類為按公平值計入損益的金融資產。非上市股本證券之公平值乃採用估值法釐定。於使用前，估值法先由獨立知名國際商業估值師認證及校準，以確保得出數據反映市況。估值師確定之估值模式會充分利用市場輸入數據而盡量減少依賴本集團之特定數據。對於貼現現金流模式，其主要涉及對收益增長率、加權平均資本成本(「加權平均資本成本」)及缺乏市場流通性折讓的估計。

於2026年5月31日，分類為按公平值計入損益的金融資產的非上市股本證券投資的賬面值為人民幣11,640,000元(2025年：人民幣88,187,000元)。倘估計出現任何修訂，則可能導致按公平值計入損益的金融資產公平值出現重大變動。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

5. 總營收及分部資料

客戶合約之總營收分類

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
總營收確認的時機		
隨時間確認	48,000	42,265
於某個時間點確認	5,653,007	4,349,806
總計	5,701,007	4,392,071
總營收類型		
產品銷售	4,839,400	3,522,831
服務收益及其他	861,607	869,240
總計	5,701,007	4,392,071

本集團所有的總營收產生自自營產品、直播電商及其他相關服務。

與客戶合約的總營收及分部資料披露的金額之間沒有進行任何調整或抵銷。

就資源分配及評估分部表現向執行董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

截至2026年5月31日止兩個年度，本集團主要經營電商業務，銷售自營產品及提供佣金服務。主要經營決策者評估本集團整體的經營表現並分配資源，因為本集團的所有活動均被視為線上商務業務。因此，董事認為根據國際財務報告準則第8號的規定，僅存在一個經營分部。

本集團的業務位於中國，且本集團總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。因此，無需呈列地理資料。

截至2026年5月31日止年度，向單一客戶提供的服務或產品概無超過本集團總營收的10%或以上(2025年：無)。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



6. 其他收入、收益及虧損

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
定期存款所得利息收入	63,466	58,347
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益	55,604	37,625
銀行結餘所得利息收入	13,411	32,043
出售按公平值計入損益的金融資產的收益	8,402	—
政府補助 ⁽ⁱ⁾	4,312	4,529
租賃按金所得利息收入	394	402
匯兌(虧損)收益淨額	(99,394)	18,634
出售一間聯營公司的虧損	(11,991)	—
出售一間附屬公司的虧損	—	(7,566)
增值稅豁免	—	29,868
其他	1,258	3,062
	35,462	176,944

附註：

- (i) 本集團已確認與其當地市政業務發展相關的政府補助人民幣4,312,000元(2025年：人民幣4,529,000元)。該等款項已確認為其他收入，該等政府補助於確認年度並無未達成條件。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

7. 所得稅開支

	截至5月31日止年度	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	145,757	54,921
遞延稅項(附註27)	(5,267)	(367)
	140,490	54,554

本公司於開曼群島註冊成立，由於其在開曼群島並無開展業務，故根據開曼群島稅務法律豁免繳納稅項。

根據香港利得稅的兩級制利得稅稅率制度，合資格集團實體首2,000,000港元之溢利將按8.25%之稅率徵收稅項，溢利中超過2,000,000港元之部分將按16.5%之稅率徵收稅項。不符合兩級制利得稅稅率制度資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。本集團主要附屬公司的適用稅率如下。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於截至2026年5月31日止年度的法定稅率為25%(2025年：25%)。

本集團於中國營運的附屬公司有資格享有若干稅收優惠。根據2008年1月1日生效的企業所得稅法，「高新技術企業」(「高新技術企業」)稱號有效期為三年，而合資格企業可於期滿後再申請三年有效期，惟其業務營運須繼續符合新的高新技術企業資格。北京新東方迅程網絡科技有限公司(「北京迅程」)於2023年續新「高新技術企業」稱號證書，於2023至2025曆年繼續享有15%的優惠稅率。於2023年，德信東方重續其「高新技術企業」稱號，於2023至2025曆年享有15%的優惠稅率。然而，考慮到北京迅程因未能符合高新技術企業的收入要求而不符合高新技術企業資格，本集團認為北京迅程於截至2026年5月31日止期間使用25%的法定稅率是合適的。考慮到德信東方於截至2026年5月31日止年度符合高新技術企業的部分標準，其已提交高新技術企業申請，並預期將獲得2026曆年的高新技術企業稱號，因此本期間仍適用15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，合資格研發開支可扣除有關開支175%的所得稅。國家稅務總局於2022年9月宣佈，現行適用合資格研發開支扣除比例175%的企業，在2022年10月1日至2022年12月31日期間，可按200%享受合資格研發開支加計扣除比例。經2023年3月宣佈，實施期隨後延長。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



7. 所得稅開支(續)

本集團於海南及珠海營運的附屬公司合資格享受當地稅項寬免。根據當地稅收政策，截至2026年5月31日止年度，本集團的附屬公司海南海悅東方網絡科技有限公司及珠海崇勝合力網絡科技有限公司符合相關標準即可享受15% (2025年：15%) 的優惠稅率。

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司所賺取利潤宣派的股息徵收預扣稅。由於本集團能夠控制暫時差額的撥回時機，且暫時差額在可預見的將來很可能不會撥回，因此並無在綜合財務報表中就中國附屬公司的累積利潤應佔暫時差額人民幣1,407,736,000元 (2025年：人民幣945,893,000元) 計提遞延稅項撥備。

年內所得稅開支與綜合損益及其他全面收入表的除稅前溢利對賬如下：

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除稅前溢利	684,360	60,745
按25% (2025年：25%) 的適用所得稅稅率計算的稅項	171,090	15,186
分佔聯營公司業績的稅項影響	139	169
不可扣稅開支的稅項影響	8,950	282
毋須課稅收入的稅項影響	—	(325)
若干研發開支額外扣稅的稅項影響	(9,377)	(23,578)
未確認稅項虧損及可扣減暫時差額的稅項影響	27,660	82,377
動用先前未確認之稅項虧損及可扣減暫時差額	(69,625)	(7,140)
中國附屬公司不同稅率的影響	(19,364)	(5,312)
在其他司法權區營運的附屬公司不同稅率的影響	31,017	(7,105)
年內所得稅開支	140,490	54,554

附註：

本集團於截至2026年5月31日止年度的營運主要以中國法定稅率的國內稅率25% (2025年：25%) 計算。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

8. 年內溢利

年內溢利乃經扣除下列各項後達致：

	截至5月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
包括董事及最高行政人員薪酬在內的員工成本		
— 薪金、津貼及實物利益	680,390	966,465
— 退休福利計劃供款	47,489	49,114
— 權益結算以股份為基礎的付款	81,081	160,653
員工成本總額	808,960	1,176,232
物業及設備折舊	15,882	15,840
使用權資產折舊	32,823	32,959
短期租賃開支	10,034	6,689
核數師酬金 ⁽ⁱ⁾	5,150	5,150

附註：

- (i) 截至2026年5月31日止年度，核數師酬金包括年度審核人民幣3,950,000元（2025年：人民幣3,950,000元）及中期審閱人民幣1,200,000元（2025年：人民幣1,200,000元）。

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



9. 董事及最高行政人員薪酬

年內已付或應付董事及最高行政人員的薪酬如下：

截至2026年5月31日止年度

	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	績效花紅 ⁽ⁱ⁾ 人民幣千元	權益結算 以股份 為基礎的付款 人民幣千元	退休福利 人民幣千元	董事袍金 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事及最高行政人員						
俞敏洪先生 ^{(ii)及(iii)}	—	—	6,297	—	—	6,297
尹強先生	565	685	1,518	53	—	2,821
小計	565	685	7,815	53	—	9,118
非執行董事						
孫暢女士	—	—	343	—	—	343
小計	—	—	343	—	—	343
獨立非執行董事						
林哲瑩先生	—	—	182	—	—	182
鄭偉信先生	—	—	182	—	—	182
閻焱先生	—	—	182	—	—	182
萬喆女士 ^(iv)	—	—	—	—	—	—
小計	—	—	546	—	—	546
總計	565	685	8,704	53	—	10,007



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

9. 董事及最高行政人員薪酬(續)

年內已付或應付董事及最高行政人員的薪酬如下：(續)

截至2025年5月31日止年度

	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	績效花紅 ⁽ⁱ⁾ 人民幣千元	權益結算 以股份 為基礎的付款 人民幣千元	退休福利 人民幣千元	董事袍金 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事及最高行政人員						
俞敏洪先生 ^{(ii)及(iii)}	—	—	10,722	—	—	10,722
尹強先生	583	1,075	3,988	50	—	5,696
小計	583	1,075	14,710	50	—	16,418
非執行董事						
孫暢女士	—	—	395	—	—	395
小計	—	—	395	—	—	395
獨立非執行董事						
董瑞豹先生	—	—	29	—	188	217
林哲瑩先生	—	—	29	—	206	235
鄭偉信先生	—	—	29	—	206	235
閻焱先生	—	—	29	—	53	82
小計	—	—	116	—	653	769
總計	583	1,075	15,221	50	653	17,582

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



9. 董事及最高行政人員薪酬（續）

附註：

- (i) 執行董事及最高行政人員的績效花紅根據總營收、經營利潤及員工流動率等若干財務及非財務指標釐定。
- (ii) 俞敏洪先生擔任董事會主席並於2023年12月16日獲委任為首席執行官。
- (iii) 除權益結算以股份為基礎的開支外，兩個年度的董事薪酬均由新東方集團支付。
- (iv) 萬喆女士於2026年5月29日擔任獨立非執行董事，並獲提名為本公司提名委員會成員。

上文所示的執行董事及最高行政人員薪酬主要指彼等向本公司及本集團提供的管理服務，並由本集團股東考慮個別人士表現及市場趨勢後釐定。上文所示的非執行董事的薪酬乃彼等作為本公司董事提供服務的薪酬。獨立非執行董事的薪酬乃彼等作為本公司獨立董事提供服務的薪酬。

於兩個年度，概無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

於截至2026年5月31日止年度，本公司若干董事就其向本集團提供服務而獲授本公司股份計劃項下的100,000份（2025年：80,000份）股份獎勵。於截至2026年5月31日止年度，本公司若干董事概無就其向本集團提供服務而獲授本公司購股權計劃項下的購股權（2025年：無）。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

10. 五名最高薪酬僱員

截至2026年5月31日止年度，本集團五名最高薪酬僱員不包括任何董事(2025年：無)。於截至2026年5月31日止年度，五名最高薪酬僱員(2025年：五名)(截至2026年5月31日並非本公司董事或最高行政人員)的薪酬詳情如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	16,913	26,153
績效花紅	44,923	247,613
權益結算以股份為基礎的開支 ⁽ⁱ⁾	13,660	61,357
退休福利	309	281
總計	75,805	335,404

附註：

薪酬介乎下列範圍的最高薪酬僱員(並非本公司董事及最高行政人員)的人數如下：

	2026年 僱員人數	2025年 僱員人數
7,500,001港元(「港元」)至8,000,000港元	1	—
11,500,001港元至12,000,000港元	1	—
16,500,001港元至17,000,000港元	—	1
22,500,001港元至23,000,000港元	1	—
24,500,001港元至25,000,000港元	1	—
25,000,001港元至25,500,000港元	—	1
26,000,001港元至26,500,000港元	1	—
34,500,001港元至35,000,000港元	—	1
35,500,001港元至36,000,000港元	—	1
253,000,001港元至253,500,000港元	—	1
總計	5	5

於截至2026年5月31日止年度，本集團並無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何薪酬，作為吸引其加入本集團或於加入時的獎勵或作為離職補償(2025年：無)。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



11. 每股盈利

本公司擁有人應佔經營業務每股基本及攤薄盈利的計算乃基於下列數據：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
盈利：		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利	543,549	5,735
股份數目：		
計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	1,051,257,114	1,035,797,903
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權及股份獎勵	20,501,932	25,999,727
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,071,759,046	1,061,797,630

12. 股息

截至2026年5月31日止年度，並無向本公司普通股股東派付、宣派或建議派發任何股息(2025年：無)，而自報告期末以來亦無建議派發任何股息。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

13. 物業及設備

	電子設備 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	傢俱及 固定裝置 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本					
於2024年6月1日	93,044	20,397	7,540	1,138	122,119
添置	14,085	4,002	1,058	–	19,145
出售一間附屬公司	(10,914)	(1,790)	(840)	–	(13,544)
出售	(18,344)	(252)	(526)	–	(19,122)
於2025年5月31日	77,871	22,357	7,232	1,138	108,598
添置	9,721	2,474	401	–	12,596
出售	(6,449)	(170)	(61)	–	(6,680)
於2026年5月31日	81,143	24,661	7,572	1,138	114,514
折舊及減值					
於2024年6月1日	58,433	15,221	5,092	171	78,917
年內計提	11,726	2,628	1,208	278	15,840
出售一間附屬公司時對銷	(649)	(18)	(4)	–	(671)
出售時對銷	(16,622)	(58)	(447)	–	(17,127)
於2025年5月31日	52,888	17,773	5,849	449	76,959
年內計提	11,602	3,101	780	399	15,882
出售時對銷	(5,953)	(170)	(29)	–	(6,152)
於2026年5月31日	58,537	20,704	6,600	848	86,689
賬面值					
於2026年5月31日	22,606	3,957	972	290	27,825
於2025年5月31日	24,983	4,584	1,383	689	31,639

經計及估計剩餘價值為成本的5%(惟租賃物業裝修除外,其估計剩餘價值為零),上述物業及設備項目(在建工程除外)於下列預期可使用年內按直線法折舊:

電子設備	3至5年
傢俱及固定裝置	5年
租賃物業裝修	租期或估計可使用年期(以較短者為準)
運輸設備	4年

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



14. 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動如下：

人民幣千元	
賬面值：	
於2024年6月1日	98,972
添置	3,603
因終止而減少	(16,318)
折舊費用	(32,959)
於2025年5月31日	53,298
添置	15,222
因終止而減少	—
折舊費用	(32,823)
於2026年5月31日	35,697
截至2025年5月31日止年度	
短期租賃相關開支	6,689
租賃現金流出總額	41,215
截至2026年5月31日止年度	
短期租賃相關開支	10,034
租賃現金流出總額	45,117

本集團租賃樓宇用於其營運。租賃合約的固定期限為2年至5年。租賃條款乃根據個別基準協商，包含各種不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期間。

本集團定期就樓宇訂立短期租賃。於2026年5月31日，短期租賃組合與上述披露的短期租賃開支的短期租賃組合相若。

承諾租賃

於2026年及2025年5月31日，本集團並未訂立任何尚未開始的新租賃。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

15. 於聯營公司的權益

本集團於聯營公司的投資詳情如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於聯營公司的投資成本	57,672	69,672
分佔業績及其他全面（開支）收入	(7,671)	2,878
	50,001	72,550

本集團於報告期末的聯營公司詳情如下：

實體名稱	註冊成立 所在國家	主要營業地點	本集團所持所有權權益比例		本集團所持投票權比例		主要業務
			於5月31日		於5月31日		
			2026年	2025年	2026年	2025年	
天津迅程尚悦教育科技有限公司	中國	天津	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	教育諮詢
霍爾果斯東方新創股權投資合夥企業 (有限合夥)	中國	霍爾果斯	49.00%	49.00%	49.00%	49.00%	股權投資基金
Hone KTHL SMA, L.P. (「Hone」) ^(b)	美國	特拉華	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	股權投資基金
北京時代雲圖書有限責任公司 (「時代雲圖」) ^(a)	中國	北京	—	24.75%	—	24.75%	教材出版商

附註：

- (a) 截至2026年5月31日止年度，本集團完成了其在時代雲圖持有的24.75%股權轉讓。根據股權轉讓協議，北京愛啟航網絡科技有限公司以總代價人民幣10,000,000元收購了本集團持有的時代雲圖24.75%的股權。該轉讓股權所附的所有權利、利益及相應義務已據此全數轉讓。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



15. 於聯營公司的權益(續)

附註：(續)

- (b) Hone為一間於2018年12月28日成立的有限合夥企業，其主要目的為投資教育行業相關業務。本集團為Hone的唯一有限合夥人並持有100%合夥權益，而一名獨立第三方為唯一普通合夥人，亦控制Hone的投資委員會。根據有限合夥協議，本集團有權批准或拒絕投資委員會提出的投資機會，但對Hone的任何其他決定(包括但不限於有關出售Hone所持投資的決定)並無權力，亦無移除普通合夥人的權利。董事認為本集團對Hone具有重大影響力，因此將其分類為本集團的聯營公司。

本公司董事認為，對聯營公司的個別投資均未對本集團的業績或資產淨值產生重大影響。

個別非重大聯營公司之匯總資料

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本集團分佔之虧損	(558)	(675)
本集團分佔之全面開支總額	(558)	(675)
本集團於該等聯營公司之權益之總賬面值	50,001	72,550

16. 按公平值計入損益的金融資產

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
非流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 非上市股權投資 ⁽ⁱ⁾⁽ⁱⁱ⁾	11,640	88,187
— 理財產品 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	301,000	—
	312,640	88,187
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 理財產品 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	2,273,782	1,957,486



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

16. 按公平值計入損益的金融資產(續)

附註：

- (i) 截至2025年5月31日，本集團持有兩項非上市股權投資，分別為在中國註冊成立的東方甄選(河南)食品科技有限公司(「東方甄選(河南)」)的具有優先權的普通股投資，以及在開曼群島註冊成立的北京翼鷗教育科技有限公司(「翼鷗集團」)的優先股投資。於2026年5月31日，本集團持有於東方甄選(河南)的投資。該等非上市實體投資估值採用的主要假設載列於附註34。

截至2026年5月31日止年度，本集團出售了其在開曼群島註冊成立的翼鷗集團的優先股投資。根據本集團與翼鷗集團訂立的股份協議，翼鷗集團按總代價11,951,000美元(相當於約人民幣84,958,000元)購回本集團持有的所有優先股。

- (ii) 於2023年1月18日，本公司附屬公司之一的東方優選(北京)科技有限公司向東方甄選(河南)(一家烤香腸生產商)投資了30%具有優先權的普通股，現金代價總額為人民幣17,527,000元。憑藉優先權，本集團有權要求並命令被投資方在發生若干被投資方無法控制的贖回事件時按預先確定的固定金額擔保贖回本集團持有的所有股份。因此，該投資根據國際財務報告準則第9號入賬，並作為一項按公平值計入損益的金融資產計量。

- (iii) 理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎1.68%至3.24%(2025年：1.30%至4.30%)，到期日介乎1天至727天(2025年：1天至370天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

截至2026年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗集團進行任何銷售(2025年：無)及向東方甄選(河南)作出銷售人民幣21,263,000元(2025年：人民幣30,751,000元)。

截至2026年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗集團進行任何採購(2025年：無)及向東方甄選(河南)作出採購人民幣82,928,000元(2025年：人民幣73,460,000元)。

17. 存貨

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
產品	429,456	280,824
在運產品	54,243	27,741
	483,699	308,565

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



18. 貿易及其他應收款項

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貿易應收款項	32,103	36,168
減：信貸虧損撥備	21,137	8,738
	10,966	27,430
其他應收款項：		
應收關聯方款項	17,713	28,352
應收第三方款項	20,830	—
應收第三方支付平台的款項	170,718	94,957
增值稅可抵扣進項	9,045	9,648
向僱員墊款	382	1,174
租賃按金 ⁽ⁱ⁾	8,936	677
其他	25,879	27,453
	253,503	162,261
貿易及其他應收款項	264,469	189,691

附註：

- (i) 租賃按金指於一年內到期的可退還租賃按金。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

18. 貿易及其他應收款項(續)

與自營產品及直播電商有關的結算

自營產品及直播電商的客戶通常透過第三方平台預付款項。就透過第三方支付平台作出的付款而言，第三方支付平台通常於交易日期後一個月內結清經扣除手續費的已收金額。應收第三方支付平台的款項包括第三方支付平台尚未結清的付款。

董事認為，該等應收款項的信貨風險極小，原因為該等應收款項乃來自並無違約記錄且信譽良好的第三方支付平台。並無就應收第三方支付平台的款項計提減值。

貿易應收款項基於發票日期呈列的賬齡(扣除信貸虧損撥備)分析如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
1至90天	8,247	7,040
91至180天	2,419	2,196
181天至1年	135	251
1至2年	165	125
2年以上	—	17,818
	10,966	27,430

於接納新客戶前，本集團會評估潛在客戶的信貨質素並釐定各個別客戶的信貨限額。本集團管理層定期檢討是否可自現有客戶收回有關款項。

於2026年5月31日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為人民幣23,745,000元(2025年：人民幣29,121,000元)的已逾期應收款項。在逾期結餘中，人民幣504,000元(2025年：人民幣26,923,000元)已逾期90天或以上但並未被視為違約，原因為該等應收款項的信貨狀況並無重大變化。本集團並無就該等應收款項持有任何抵押品。

貿易應收款項包括於2026年5月31日為數人民幣9,351,000元(2025年：人民幣8,991,000元)的應收關聯方款項(詳情載於附註35)，按發票日期計，其主要賬齡介乎1至90天。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



18. 貿易及其他應收款項(續)

與自營產品及直播電商有關的結算(續)

下表載列年內根據簡化方法就貿易應收款項確認的全期預期信貸虧損變動：

	預期信貸虧損 (無信貸減值) 人民幣千元	預期信貸虧損 (已出現信貸減值) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月1日	5,906	124	6,030
於2024年6月1日確認之因金融工具產生的變動：			
已確認減值虧損，淨值	2,822	(124)	2,698
已產生的新金融資產	10	—	10
於2025年5月31日	8,738	—	8,738
於2025年6月1日確認之因金融工具產生的變動：			
轉撥至已減值信貸	(8,728)	8,728	—
已確認減值虧損，淨值	186	12,061	12,247
已產生的新金融資產	152	—	152
於2026年5月31日	348	20,789	21,137

貿易及其他應收款項減值評估詳情載於附註19。

19. 本集團承擔的信貸風險概覽

信貸風險指本集團的對手方違反其合約責任導致本集團蒙受財務損失的風險。本集團的信貸風險承擔主要歸因於貿易及其他應收款項。於報告期末，本集團因對手方未能履行責任而導致財務損失的最大信貸風險承擔乃產生自綜合財務狀況表所載按攤銷成本計量的各項已確認金融資產之賬面值。

為盡量減低信貸風險，本集團的管理層已指派團隊負責制定及維持本集團的信貸風險評級，以根據違約風險程度將風險分類。管理層採用歷史信貸虧損經驗對客戶進行評級。本集團持續監察其風險承擔及對手方的信貸評級，並將達成的交易總值於經核准對手方間攤分。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

19. 本集團承擔的信貸風險概覽（續）

本集團的內部信貸風險評級評估（適用於按攤銷成本計量的金融資產，不包括貿易應收款項）包括下列各類別：

類別	說明	確認預期信貸虧損的基準
履約	對手方的違約風險較低，且並無任何逾期款項或賬齡在90天以內	12個月預期信貸虧損
呆賬	自初步確認起信貸風險大幅上升或賬齡超過90天但少於兩年	全期預期信貸虧損 — 無信貸減值
違約	有證據顯示資產已出現信貸減值或賬齡超過兩年	全期預期信貸虧損 — 已出現信貸減值
撇銷	有證據顯示債務人出現重大財務困難，且本集團日後實際上不能收回款項	撇銷款項

就貿易應收款項而言，本集團已應用國際財務報告準則第9號的簡化方法計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團透過使用撥備矩陣釐定該等項目的預期信貸虧損，並基於債務人的財務質素、過往信貸虧損經驗進行估計，其基準為債務人的逾期狀況、債務人經營所在行業的整體經濟狀況，以及對現有狀況及於報告日期毋須繁重成本或工作即可取得的前瞻性資料進行之評估。此外，於2026年5月31日，已個別評估總賬面值為人民幣20,789,000元的應收款項（2025年：人民幣26,498,000元）。

於有關資料顯示債務人出現重大財務困難，且日後實際上不能收回款項，例如，當債務人進行清盤或進入破產程序時（以較早者為準），本集團會撇銷貿易應收款項。於截至2026年5月31日止年度，概無撇銷貿易應收款項（2025年：無）。

以下根據本集團的撥備矩陣詳述客戶產生的貿易應收款項的風險組合。由於本集團過往信貸虧損記錄顯示不同客戶組合（包括低風險、一般風險及高風險類型）呈現大相逕庭的虧損模式，故計提虧損撥備在本集團不同風險類型的客戶組合之間作進一步區分。

低風險類型客戶	指信貸期少於12個月的交易對手
一般風險類型客戶	指信貸期為12個月至24個月的交易對手
高風險類型客戶	指違約且可收回可能性較低的客戶

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



19. 本集團承擔的信貸風險概覽(續)

於2026年5月31日

	預期信貸虧損率 %	總賬面值 人民幣千元	信貸虧損撥備 人民幣千元
低風險類型客戶 貿易應收款項	1.39	11,121	155
一般風險類型客戶 貿易應收款項	100.00	193	193
高風險類型客戶 貿易應收款項	100.00	—	—

於2025年5月31日

	預期信貸虧損率 %	總賬面值 人民幣千元	信貸虧損撥備 人民幣千元
低風險類型客戶 貿易應收款項	0.10	9,670	10
一般風險類型客戶 貿易應收款項	39.10	—	—
高風險類型客戶 貿易應收款項	100.00	—	—



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

19. 本集團承擔的信貸風險概覽(續)

就其他應收款項及按金而言，董事根據歷史結算記錄、過往經驗、合理的定量及定性資料及支持性前瞻性資料，定期對其他應收款項及按金的可收回性進行個別評估。董事認為，該等金額的信貸風險自初步確認以來並無大幅上升，且本集團根據12個月預期信貸虧損計提減值撥備。於兩個年度，本集團得出結論，認為其他應收款項及按金的預期信貸虧損並不重大，因此並未確認虧損撥備。

於2026年5月31日，本集團根據撥備矩陣，就貿易應收款項計提人民幣348,000元(2025年：人民幣10,000元)減值撥備並已根據個別評估計提人民幣20,789,000元(2025年：人民幣8,728,000元)減值撥備。

於兩個年度估計技術或重要假設未發生變化。

20. 預付款項

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
預付營銷開支	48,523	38,868
預付供應商款項	27,534	50,131
預付日常開支	14,193	15,380
預付包裝材料	5,381	5,905
預付租賃開支	1,435	1,641
預付物業費	722	118
預付辦公系統費	—	368
其他	4,852	8,928
	102,640	121,339

於2026年5月31日，預付款項中包括為數人民幣1,247,000元(2025年：人民幣515,000元)的應收關聯方款項(詳情載於附註35)。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



21. 現金及現金等價物、受限制現金以及定期存款

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括活期存款及用於履行本集團短期現金承擔的短期存款，其市場年利率於2026年5月31日介於0.00%至0.45%（2025年：0.00%至4.37%）之間。

以有關集團實體之功能貨幣以外之貨幣列值之現金及現金等價物載列如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
港元	20,320	631,815
美元(「美元」)	318,826	598,615

受限制現金

受限制現金指從消費者收取並存入預留用於給商家付款的特別銀行賬戶的現金。於2026年5月31日，該等結餘按固定年利率0.95%（2025年5月31日：0.2%）計息。

定期存款

於2026年5月31日，定期存款指按介乎1.75%至4.40%（2025年5月31日：2.15%至4.50%）的年利率計息的短期及長期銀行存款。

以有關集團實體之功能貨幣以外之貨幣列值之定期存款載列如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
美元(「美元」)	1,354,508	560,763



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

22. 合約負債

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
與下列各項相關的合約負債：		
會員費	45,458	23,623
廣告服務的客戶	5,335	13,134
會員積分	14,006	9,212
預收直播電商客戶款項	8,365	4,535
其他	14,499	1,811
	87,663	52,315

下表顯示於年內與已轉入合約負債有關的已確認總營收金額。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認總營收：		
會員費	23,623	19,513
會員積分	9,212	14,658
預收直播電商客戶款項	4,535	8,391
廣告服務的客戶	13,134	4,836
其他	1,811	2,197
總計	52,315	49,595

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



22. 合約負債(續)

下表顯示於報告期末的未履行合約及預期確認總營收的時間。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
預期於一年內確認：		
會員費	32,656	23,623
廣告服務的客戶	5,335	13,134
會員積分	14,006	9,212
預收直播電商客戶款項	8,365	4,535
其他	14,499	1,811
	74,861	52,315
預期於一年後確認：		
會員費	12,802	—
總計	87,663	52,315

23. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
1至90天	648,117	364,924
91至180天	37,641	36,348
181天至1年	4,637	12,082
1年至2年	6,876	18,598
2年以上	572	743
	697,843	432,695

貿易應付款項包括於2026年5月31日為數人民幣7,019,000元(2025年5月31日：人民幣13,558,000元)的應付關聯方款項(詳情載於附註35)，按發票日期計，其中人民幣6,971,000元(2025年5月31日：人民幣10,348,000元)賬齡介乎1至90天，零(2025年5月31日：人民幣1,000元)賬齡介乎181天至1年，人民幣1,000元(2025年5月31日：人民幣2,544,000元)賬齡介乎1年至2年，人民幣47,000元(2025年5月31日：人民幣665,000元)賬齡為2年以上。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

24. 應計開支及其他應付款項

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
向商戶付款(附註21)	98,957	104,807
應計工資及福利	118,294	97,037
應付關聯方款項(附註35)	70,968	74,736
其他應付稅項	28,204	23,243
應計辦公開支	26,277	16,226
應計倉儲開支	14,811	13,733
應計營銷開支	37,780	11,110
可退還個人所得稅	16,458	14,027
所收取的可退還業務按金	10,034	9,714
物業及設備之應付款項	9,021	4,894
應付社會保險開支	2,634	2,339
其他	4,115	2,680
	437,553	374,546

25. 租賃負債

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
應付租賃負債：		
於一年內	22,032	32,764
於一年以後但不超過兩年期間	3,652	18,014
於兩年以後但不超過五年期間	6,769	—
	32,453	50,778
減：列於流動負債項下於12個月內到期結算款項	22,032	32,764
	10,421	18,014

適用於租賃負債的加權平均增量借款年利率介乎2.32%至4.60%(2025年：2.24%至4.60%)。

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



26. 股本

本公司的股本變動詳情如下：

已發行及繳足	普通股數目	每股普通股面值		股本	
		美元	人民幣	美元	人民幣
於2024年6月1日	1,031,251,556			20,625	133,042
行使購股權 ⁽ⁱ⁾	12,795,122	0.00002	0.00014	256	1,816
股份獎勵歸屬 ⁽ⁱⁱ⁾	7,998,860	0.00002	0.00014	160	1,148
已購回及註銷股份 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	(5,883,000)	0.00002	0.00014	(118)	(837)
於2025年5月31日	1,046,162,538			20,923	135,169
行使購股權 ⁽ⁱ⁾	8,484,000	0.00002	0.00014	170	1,157
股份獎勵歸屬 ⁽ⁱⁱ⁾	5,479,680	0.00002	0.00014	110	747
於2026年5月31日	1,060,126,218			21,203	137,073

附註：

- (i) 於本年度，由於購股權獲行使，本公司發行8,484,000股普通股（2025年：12,795,122股普通股）。於本年度，於購股權獲行使後，人民幣62,569,000元（2025年：人民幣131,120,000元）計入股份溢價及人民幣20,838,000元（2025年：人民幣39,229,000元）從以股份為基礎的付款儲備扣除。
- (ii) 於本年度，5,479,680份股份獎勵（2025年：7,998,860份）已歸屬。於本年度，於股份獎勵歸屬時，人民幣139,470,000元（2025年：人民幣177,854,000元）計入股份溢價及人民幣139,471,000元（2025年：人民幣177,855,000元）從以股份為基礎的付款儲備扣除。
- (iii) 截至2026年5月31日止年度，本公司透過聯交所購回其本身普通股如下：



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

26. 股本(續)

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2026年5月	7,418,000	27.08	22.86	186,753

截至2026年5月31日止年度，本公司透過香港聯合交易所有限公司購回其7,418,000股本身普通股，已付總代價為186,753,000港元（約人民幣163,174,000元），已產生交易成本約人民幣252,000元。於報告期內購回的所有普通股已於2026年7月14日註銷。

27. 遞延稅項資產及負債

就財務報告目的而進行的遞延稅項結餘分析如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
遞延稅項資產	21,807	16,416
遞延稅項負債	(2,114)	(1,990)
	19,693	14,426

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



27. 遞延稅項資產及負債(續)

於本年度及過往年度內確認的遞延稅項資產及負債與相關變動如下：

	應計開支 人民幣千元	信貸 虧損撥備 人民幣千元	按公平值 計入損益的 金融資產 價值變動 人民幣千元	租賃 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月1日	61,487	1,507	(8,132)	(1,041)	—	53,821
(計入損益)自損益扣除	(40,798)	678	314	411	—	(39,395)
於2025年5月31日	20,689	2,185	(7,818)	(630)	—	14,426
自損益扣除(計入損益)	3,608	3,280	(1,467)	(154)	—	5,267
於2026年5月31日	24,297	5,465	(9,285)	(784)	—	19,693

於2026年5月31日，本集團的可扣減暫時差額為人民幣1,809,963,000元(2025年：人民幣1,734,960,000元)。由於應課稅利潤用作抵銷可扣減暫時差額之可能性不大，故並無就該等可扣減暫時差額確認遞延稅項資產。

於2026年5月31日，本集團有未動用稅項虧損人民幣712,791,000元(2025年：人民幣955,655,000元)可供抵銷未來利潤。其中，於2025年5月31日及2026年5月31日已就未動用稅項虧損分別為零及零確認遞延稅項資產。因未來溢利來源不可預測，因此並無就餘下虧損確認遞延稅項資產。計入未確認稅項虧損的虧損約為人民幣45,258,000元(2025年：人民幣95,762,000元)，其到期日披露於下表。其他虧損可無限結轉。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
2026年	—	—
2027年	673	673
2028年	1,981	1,981
2029年	2,275	2,275
2030年	11,294	90,833
2031年	29,035	—
	45,258	95,762



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

28. 以股份為基礎的付款交易

下表載列購股權及股份獎勵的以股份為基礎的付款：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
購股權	—	7,912
股份獎勵	81,081	152,741
	81,081	160,653

首次公開發售後購股權計劃

於2019年1月30日，董事批准一項僱員購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)。首次公開發售後購股權計劃之詳情如下：

合資格人士：

董事全權酌情認為已或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事、僱員、承包商或聯屬公司(包括為彼等設立的任何僱員福利信託的代名人及／或受託人)。

股份的最高數目：

於根據首次公開發售後購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃(合稱「所有購股權計劃」)已授出但尚未獲行使的所有尚未獲行使購股權獲行使後可能配發及發行的股份數目的總限額，不時不得超過本公司已發行股本總額的30%，且於根據所有購股權計劃授出的所有購股權獲行使後，不得超過於上市日期已發行股份總數(即913,959,102股股份)的10%(即91,395,910股股份)。

授出購股權：

根據及在首次公開發售後購股權計劃條款規限下，董事將有權(但不受約束)於計劃期限內隨時向其全權酌情甄選之任何參與者提呈要約承購購股權，據此，有關參與者可於購股權期間按認購價(定義見計劃)認購董事可能釐定數目之股份。要約須列明授出購股權的條款。有關條款可包括但不限於必須持有購股權的最短期間及／或於購股權可予全部或部分行使前須達到之最低表現指標以及可能包括董事按個別情況或在一般情況下酌情施加之其他條款。

於2021年11月15日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃向236名僱員授出48,441,590份購股權，其目的是向董事及僱員提供激勵。就已授出的購股權而言，三分之一於授出日期首個週年歸屬，三分之一於授出日期第二週年歸屬，三分之一於授出日期第三週年歸屬。該等購股權將於2031年11月15日到期。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



28. 以股份為基礎的付款交易(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授出購股權：(續)

首次公開發售後購股權計劃的詳情如下：

購股權所涉及 股份數目	授出日期	行使期	行使價 (港元)	授出日期 平均公平值 (人民幣元)	歸屬日期
48,441,590	2021年 11月15日	自授出日期 首個週年起 至第十週年止	5.22	2.20	三分之一於授出日期首個週年歸屬， 三分之一於授出日期第二週年歸屬， 三分之一於授出日期第三週年歸屬

首次公開發售後購股權計劃項下購股權的變動概述如下：

	購股權數目	每份購股權加權平均 行使價(港元)
於2024年6月1日尚未行使	34,483,946	5.22
年內沒收	(120,288)	5.22
年內行使	(3,550,122)	5.22
於2025年5月31日尚未行使	30,813,536	5.22
年內行使	(8,484,000)	5.22
於2026年5月31日尚未行使	22,329,536	5.22
可於2025年5月31日行使	30,813,536	
可於2026年5月31日行使	22,329,536	

於2021年11月15日授出之購股權的估計公平值為人民幣106,571,000元。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

28. 以股份為基礎的付款交易（續）

首次公開發售後購股權計劃（續）

授出購股權：（續）

首次公開發售後購股權計劃項下購股權的公平值：

本集團已採用於授出日期聯交所每日報價表所列的股份收市價作為本公司相關普通股的公平值。二項式期權定價模型被用於估計首次公開發售後購股權計劃的公平值。期權估值模型要求輸入高度主觀假設，包括購股權的預期年期及相關股份的價格波幅，且主觀輸入假設變動可對購股權的公平值估計產生重大影響。

	2021年11月15日 首次公開發售後 購股權計劃
加權平均股價	5.22港元
行使價	5.22港元
預期波動	61.10%
預期年期	10年
無風險利率	1.63%
預期股息收益率	0.00%

本集團於截至2026年5月31日止年度就本公司授出的首次公開發售後購股權計劃確認總開支為零（2025年：人民幣7,912,000元）。

就年內獲行使的購股權而言，於行使日期的加權平均股價為人民幣26.58元（2025年：人民幣18.99元）。

2023年計劃

於2023年2月20日，董事批准一項新首次公開發售後股份計劃（「2023年計劃」）。2023年計劃之詳情如下：

合資格人士：

合資格參與者由董事會及／或董事會轄下的任何委員會或董事會授權的其他人士（「計劃管理人」）不時釐定，符合資格參與2023年計劃。

股份的最高數目：

因根據2023年計劃將予授出的所有獎勵及根據本公司任何其他股份計劃將予授出的獎勵而可能發行的股份總數初步設定為於2023年計劃採納日期已發行股份的10%，即101,351,871股股份。



28. 以股份為基礎的付款交易(續)

2023年計劃(續)

授出股份獎勵：

於2023年4月11日，本公司根據2023年計劃向154名人士(包括若干董事)授出30,459,000份股份獎勵，以向彼等提供激勵。根據授出日期的本公司普通股公平值計算的已授出股份獎勵的公平值為人民幣775,132,000元。

於2023年11月28日，董事宣佈根據2023年計劃向一名非執行董事授出30,000份股份獎勵。根據授出日期的本公司普通股公平值計算的已授出股份獎勵的公平值為人民幣829,000元。

於2026年4月28日，本公司根據2023年計劃向302名人士(包括若干董事)授出19,301,400份股份獎勵，以向彼等提供激勵。根據授出日期的本公司普通股公平值計算的已授出股份獎勵的公平值為人民幣480,392,000元。

歸屬時與股份獎勵相關的每股股份的發行價為零。每項授出的總歸屬期自授出日期起計為期3年，且應於若干表現條件達成後按照以下時間表歸屬：

- (1) 授出股份獎勵總數的20%至50%將於授出日期的首個週年日歸屬；
- (2) 授出股份獎勵總數的20%至50%將於授出日期的第二個週年日歸屬；及
- (3) 授出股份獎勵總數的20%至50%將於授出日期的第三個週年日歸屬。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

28. 以股份為基礎的付款交易(續)

2023年計劃(續)

授出股份獎勵：(續)

根據2023年計劃授出之股份獎勵變動概述如下：

	股份獎勵的數目	加權平均授出日期 公平值(港元)
於2023年5月31日尚未歸屬	30,314,000	29
於2023年11月28日已授出	30,000	30
年內沒收	(399,000)	29
年內歸屬	(12,298,670)	29
於2024年5月31日尚未歸屬	17,646,330	29
期內沒收	(4,084,350)	29
年內歸屬	(7,998,860)	29
於2025年5月31日尚未歸屬	5,563,120	29
於2026年4月28日已授出	19,301,400	28.44
期內沒收	(83,440)	28.93
期內註銷	(39,000)	28.44
年內歸屬	(5,479,680)	29
於2026年5月31日尚未歸屬	19,262,400	28.44

本集團於截至2026年5月31日止年度就本公司根據2023年計劃授出的股份獎勵確認總開支人民幣70,330,000元(2025年：人民幣151,166,000元)。

於各報告期末，本集團會修正其對預期將基於所有相關非市場歸屬狀況予以歸屬的股份獎勵數目的估計及修正對最初估計的影響，倘有影響，則計入損益，並對權益作出相應調整。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



28. 以股份為基礎的付款交易(續)

2025年計劃

截至2025年5月31日止年度，本公司透過信託於聯交所購買1,780,000股股份，總代價為21,782,000港元(約人民幣20,236,000元)，已產生交易成本約人民幣31,000元。該等股份其後授予五名人士，包括四名董事及一名僱員。

截至2026年5月31日止年度，本公司透過信託於聯交所購買160,000股股份，總代價為4,545,000港元(約人民幣3,979,000元)。其後，100,000股股份授予五名董事，而60,000股股份由本公司持有以供滿足股份授予。

於2025年4月11日，本公司向5名人士(包括四名董事及一名僱員)授出1,780,000份股份獎勵，且根據2025年計劃，四名獨立非執行董事將於未來三年每年獲授20,000股股份，而該名僱員獲授1.7百萬份股份獎勵(將於三年內歸屬)。根據授出日期的本公司普通股公平值計算的已授出股份獎勵的公平值為人民幣18,790,000元。

於2026年5月29日，本公司於未來三年每年向一名非執行董事授出20,000股股份。

截至2026年5月31日止年度，根據授出日期的本公司普通股公平值計算的已授出股份獎勵的公平值為人民幣2,477,000元。

2025年計劃的股份獎勵變動概述如下：

	股份獎勵的數目	加權平均授出日期公平值(港元)
於2025年4月11日授出	1,780,000	11.36
期內沒收	—	11.36
於2025年5月31日尚未歸屬	1,780,000	11.36
於2026年4月11日授出	80,000	29.92
於2026年5月29日授出	20,000	21.78
年內歸屬	(641,000)	11.36
於2026年5月31日尚未歸屬	1,239,000	12.73



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

28. 以股份為基礎的付款交易(續)

2025年計劃(續)

本集團於截至2026年5月31日止年度就本公司根據2025年計劃授出的股份獎勵確認總開支人民幣10,751,000元(2025年:人民幣1,575,000元)。

於各報告期末,本集團會修正其對預期將基於所有相關非市場歸屬狀況予以歸屬的股份獎勵數目的估計及修正對最初估計的影響,倘有影響,則計入損益,並對權益作出相應調整。

29. 退休福利計劃

本集團中國附屬公司的僱員參與中國政府運作的國家管理退休福利計劃。本集團須按相關地方政府部門釐定的特定工資成本百分比向退休福利計劃供款以撥付福利計劃資金。

於截至2026年5月31日止年度,於綜合損益及其他全面收入表確認的總開支為人民幣47,489,000元(2025年:人民幣49,114,000元),即本集團按計劃規則指定費率應付該等計劃的供款。於2026年5月31日,就截至當日止年度到期應付的供款人民幣3,979,000元(2025年5月31日:人民幣3,602,000元)尚未向該等計劃繳付。該等款項於報告期末後支付。於2026年5月31日,並無(2025年5月31日:無)已沒收供款可用於減少未來數年的應付供款。

30. 資本風險管理

本集團管理其資本,以確保本集團旗下實體能持續經營,同時透過優化債務權益平衡,最大限度地提升股東回報。本集團自上一年度以來整體戰略保持不變。

本集團的資本架構由債務淨額(包括附註25所披露的租賃負債,扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款、定期存款及本公司擁有人應佔權益)組成,包括綜合權益變動表內的股本及儲備。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



31. 金融工具類別

	於5月31日	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產	3,621,435	3,430,117
按公平值計入損益的金融資產	2,586,422	2,045,673
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債	986,264	684,621
租賃負債	32,453	50,778

32. 融資活動所產生負債的對賬

下表詳述本集團融資活動產生的負債重大變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債指其現金流量過往或未來現金流量將於本集團的綜合現金流量表中分類為融資活動現金流量者。

	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月1日	94,809	94,809
融資現金流量	(34,526)	(34,526)
已訂立新租賃／經修訂租賃／已終止租賃	(12,437)	(12,437)
利息開支	2,932	2,932
於2025年5月31日	50,778	50,778
融資現金流量	(35,083)	(35,083)
已訂立新租賃	15,222	15,222
利息開支	1,536	1,536
於2026年5月31日	32,453	32,453



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

33. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括按公平值計入損益的金融資產、貿易及其他應收款項、現金及現金等價物、受限制銀行存款、定期存款、可退回租賃按金、貿易應付款項、其他應付款項、應計開支及租賃負債。金融工具詳情於相關附註披露。與該等金融工具相關的風險包括貨幣風險、利率風險、其他價格風險、信貸風險及流動資金風險。關於如何減低該等風險的政策載於下文。管理層會管理及監察該等風險，確保及時有效採取適當措施。

貨幣風險

數間附屬公司及本公司的外幣計值集團內公司間結餘、理財產品、定期存款及銀行結餘使本集團面臨外匯風險。

本集團於報告期末以外幣計值的貨幣資產及負債賬面值及集團內公司間結餘載列如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
資產		
美元	4,227,925	3,348,151
港元	910,017	1,382,834
	5,137,942	4,730,985
負債		
美元	2,554,512	2,187,212
港元	855,910	805,880
	3,410,422	2,993,092

敏感度分析

下表詳述本集團對人民幣兌有關外幣升值及貶值5%(2025年：5%)的敏感度。5%(2025年：5%)乃向主要管理人員內部呈報外幣風險時採用的敏感度比率，為管理層對外匯匯率可能出現的合理變動的評估。敏感度分析僅包括以外幣計值的尚未支付貨幣項目，並於報告期末時以外幣匯率變動5%(2025年：5%)作匯兌調整。敏感度分析亦包括按集團實體功能貨幣以外幣計值的集團內公司間結餘。下文負數表示倘人民幣兌相關外幣升值後的除稅後利潤減少或除稅後虧損增加。倘人民幣兌相關外幣貶值，將對利潤或虧損造成同等及相反影響。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



33. 財務風險管理目標及政策(續)

貨幣風險(續)

敏感度分析(續)

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
美元	(92,157)	(64,689)
港元	(8,767)	(31,510)

利率風險

本集團就定息銀行存款(附註21)及租賃負債(附註25)承擔公平值利率風險。本集團就浮息銀行結餘(附註21)(按現行市場利率計息)及理財產品投資(附註16)承擔現金流量利率風險。本集團透過根據利率水平及前景評估任何利率變動產生的潛在影響管理其利率風險。

本集團管理層認為，銀行結餘及理財產品投資的利率波動並不重大。因此未呈列敏感度分析。

其他價格風險

本集團因其按公平值計入損益計量的理財產品投資及非上市股本投資而面臨其他價格風險。公平值計量歸類為第三級的非上市股本投資的敏感度分析披露於附註34。管理層認為本集團有關其理財產品投資的其他價格風險有限，原因為該等投資的到期時間不長。因此未呈列敏感度分析。

信貸風險及減值評估

因對手方未能履行責任而令本集團蒙受財務損失的本集團最大信貸風險承擔，乃產生自綜合財務狀況表所呈列按攤銷成本計量的相關已確認金融資產及按公平值計入損益的理財產品投資賬面值。

除按公平值計入損益的理財產品投資外，本集團根據預期信貸虧損模式進行按攤銷成本計量的金融資產減值評估。本集團的信貸風險主要來自其貿易及其他應收款項。



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

33. 財務風險管理目標及政策（續）

信貸風險及減值評估（續）

為盡量減低貿易及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層已指派團隊負責釐定信貸限額、授信審批及其他監管程序以確保採取後續行動收回逾期債務。本集團基於撥備矩陣根據預期信貸虧損模式對貿易應收款項個別或共同進行減值評估。本集團對其他應收款項的預期信貸虧損進行定期個別評估。貿易及其他應收款項減值評估詳情載於附註18及附註19。

由於交易對手為獲得高信用評級的銀行，故現金及現金等價物、受限制銀行存款及定期存款的信貸風險有限。貿易及其他應收款項涉及大量客戶或各方，因而本集團的貿易及其他應收款項並無任何重大集中信貸風險。

於2026年5月31日，由於定期存款總額的95.40%存放於兩家商業銀行（2025年5月31日：90.30%存放於一家商業銀行），本集團面臨定期存款集中信貸風險。

流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監控及維持管理層認為足以撥付本集團營運及減低現金流量波動影響的現金及現金等價物水平。

下表詳述本集團金融負債的剩餘合約期限。下表乃基於本集團可能須還款的最早日期按金融負債未貼現現金流量編製。金融負債的到期日則基於協定還款日期釐定。下表包括利息及本金現金流量。

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



33. 財務風險管理目標及政策（續）

流動資金風險（續）

流動資金表

	加權 平均增量 借款利率	要求時或 三個月內 人民幣千元	三個月至一年 人民幣千元	一至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	未貼現現金 流量總額 人民幣千元	於2026年 5月31日 賬面值 人民幣千元
於2026年5月31日							
貿易應付款項	-	697,843	-	-	-	697,843	697,843
應計開支及其他應付款項	-	288,421	-	-	-	288,421	288,421
租賃負債	2.32%至4.60%	7,657	14,551	11,201	-	33,409	32,453
		993,921	14,551	11,201	-	1,019,673	1,018,717
於2025年5月31日							
貿易應付款項	-	432,695	-	-	-	432,695	432,695
應計開支及其他應付款項	-	251,927	-	-	-	251,927	251,927
租賃負債	2.24%-4.60%	8,662	25,777	18,454	-	52,893	50,778
		693,284	25,777	18,454	-	737,515	735,400



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

34. 金融工具的公平值計量

本集團基於經常基準按公平值計量的金融資產的公平值

就財務報告而言，本集團部分金融資產按公平值計量。下表提供關於該等金融資產公平值釐定方法的資料(特別是估值方法及所用輸入數據)以及按公平值計量基於輸入數據可觀察程度所歸入的公平值層級(第一級至第三級)。

於2026年5月31日的公平值層級

	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	合計 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產			
非上市股權投資	—	11,640	11,640
理財產品	2,574,782	—	2,574,782

於2025年5月31日的公平值層級

	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	合計 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產			
非上市股權投資	—	88,187	88,187
理財產品	1,957,486	—	1,957,486

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



34. 金融工具的公平值計量(續)

本集團基於經常基準按公平值計量的金融資產的公平值(續)

金融資產	於以下日期的公平值		公平值 層級	估值方法及 主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據
	2026年 5月31日 人民幣千元	2025年 5月31日 人民幣千元			
分類為按公平值計入損益的 金融資產的銀行發行的理 財產品	2,574,782	1,957,486	第二級	貼現現金流量－未來現金流 量乃根據理財產品合約條款估 計，並按反映交易對手信貸風 險的比率貼現。	不適用
分類為按公平值計入損益 的金融資產的私募股權投 資－於東方甄選(河南) (從事肉類加工行業)的 30%股權投資	11,640	11,700	第三級	收入法－採用貼現現金流量法 根據適當加權平均資本成本計 算從該被投資方所有權產生的 預計未來經濟利益現值。	於2026年5月31日及2025年5 月31日：加權平均資本成本為 16%，採用資本資產定價模型 釐定(附註)。 於2026年5月31日及2025年 5月31日：長期收益增長率為 2.0%，計及管理層的經驗及對 特定行業市況的了解(附註)。 於2026年5月31日及2025年 5月31日：不適銷貼現率為 24%，參考同類行業上市實體 股價釐定(附註)。



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

34. 金融工具的公平值計量(續)

本集團基於經常基準按公平值計量的金融資產的公平值(續)

金融資產	於以下日期的公平值		公平值 層級	估值方法及 主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據
	2026年 5月31日 人民幣千元	2025年 5月31日 人民幣千元			
分類為按公平值計入損益的金融資產的私募股權投資－於翼鷗集團(從事用於線上教育服務的電腦平台的開發)的5.61%股權投資	–	76,487	第三級	市場法－公平值乃根據可比上市公司的價值進行估計，並因缺乏市場流通性而作出貼現，原因為作出存在不確定性的長期財務預測不切實際。	於2025年5月31日：不適銷貼現率為20%(附註)。

附註：

截至2026年5月31日及2025年5月31日止年度，上表所列第三級內按公平值計入損益的金融資產所產生之公平值變動並不重大。本公司董事認為，重大不可觀察輸入數據的任何合理變動不會導致本集團業績出現重大變動。因此，並無呈列敏感度分析。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



34. 金融工具的公平值計量(續)

本集團基於經常基準按公平值計量的金融資產的公平值(續)

下表載列年內第三級公平值計量的對賬。

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於年初	88,187	94,889
公平值變動	(60)	(6,702)
出售	(76,487)	—
於年末	11,640	88,187

董事認為，於綜合財務報表確認之按攤銷成本列賬的金融資產及金融負債賬面值與其公平值相若。

35. 關聯方交易

此外，於年內，本集團與下文所載關聯方訂立下列交易：

	關係	交易性質	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
新東方集團	本公司控股股東	貿易銷售	61,275	61,727
		貿易購買	2,982	31
Metropolis Holding (Tianjin) Co., Ltd. (「Metropolis Holding」)	董事會主席全資 擁有的公司	租賃負債的利息開支	128	147
		物業管理費	332	206
東方甄選(河南)	本集團的聯營公司	貿易銷售	21,263	30,751
		貿易購買	82,928	73,460



綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

35. 關聯方交易(續)

下列結餘為於報告期末未償還的應收關聯方款項：

	結餘性質	2026年5月31日 人民幣千元	2025年5月31日 人民幣千元
新東方集團	貿易及其他應收款項	25,632	36,624
	預付款項	459	515
	貿易應付款項	259	3,210
	應計開支及其他應付款項	70,968	74,555
	合約負債	11,357	—
Metropolis Holding	租賃負債	8,938	2,019
	貿易及其他應收款項	1,432	687
	預付款項	788	—
	應計開支及其他應付款項	—	181
東方甄選(河南)	貿易及其他應收款項	—	32
	貿易應付款項	6,760	10,348
	合約負債	732	—

主要管理人員薪酬

年內，董事及其他主要管理人員薪酬如下：

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
短期僱員福利	1,250	1,658
退休福利	53	50
以股份為基礎的付款	8,158	15,105
	9,461	16,813

董事及其他主要管理層成員薪酬由薪酬委員會經計及個人表現及市場趨勢後釐定。

綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度



36. 本公司附屬公司之詳情

本公司於2026年5月31日直接及間接持有的附屬公司詳情如下：

附屬公司名稱	註冊成立／登記／ 經營地點／在中國 成立附屬公司的 法人類別	註冊成立／ 成立日期	繳足 已發行／ 註冊資本	本公司所持所有權權益比例				本公司所持投票權比例				主要業務
				直接		間接		直接		間接		
				2026年 %	2025年 %	2026年 %	2025年 %	2026年 %	2025年 %	2026年 %	2025年 %	
附屬公司直接及間接持有：												
新東方迅程科技(香港)有限公司	香港	2018年3月2日	1港元	100	100	-	-	100	100	-	-	投資控股
德信東方	中國／有限責任公司	2018年3月21日	人民幣350,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	提供軟件及技術服務
珠海崇勝合力網絡科技有限公司	中國／有限責任公司	2019年7月23日	人民幣52,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	提供軟件及技術服務
海南海悅東方網絡科技有限公司	中國／有限責任公司	2020年10月13日	人民幣50,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	提供教育顧問服務
東小甄(北京)商貿有限公司	中國／有限責任公司	2025年11月28日	人民幣6,000,000元	-	-	100	-	-	-	100	-	從事電商服務
東小甄(鄭州)科技有限公司	中國／有限責任公司	2026年3月2日	人民幣100,000元	-	-	100	-	-	-	100	-	從事電商服務
東方甄選全球購(香港)有限公司	香港	2026年2月11日	100,000港元	-	-	100	-	-	-	100	-	從事電商服務
EAST BUY GLOBAL SHOPPING PTY LTD	澳洲	2026年4月13日	1澳元	-	-	100	-	-	-	100	-	從事電商服務



綜合財務報表附註（續）

截至2026年5月31日止年度

36. 本公司附屬公司之詳情（續）

附屬公司名稱	註冊成立／登記／ 經營地點／在中國	註冊成立／ 成立日期	繳足 已發行／ 註冊資本	本公司所持所有權權益比例				本公司所持投票權比例				主要業務
	成立附屬公司的 法人類別			2026年	2025年	2026年	2025年	2026年	2025年	2026年	2025年	
				%	%	%	%	%	%	%	%	
附屬公司－結構性實體 ^(a) ：												
北京迅程	中國／有限責任公司	2005年3月11日	人民幣122,351,229元	-	-	100	100	-	-	100	100	提供軟件及技術服務
北京新遠方人力資源服務有限公司	中國／有限責任公司	2021年10月21日	人民幣2,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	提供人力資源及相關服務
東方優選（北京）科技有限公司	中國／有限責任公司	2021年10月27日	人民幣10,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	從事電商服務
東方甄選（北京）科技有限公司	中國／有限責任公司	2021年12月7日	人民幣10,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	從事電商服務
東方甄選（珠海）旅遊文化有限公司	中國／有限責任公司	2023年10月16日	人民幣10,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	從事旅遊服務
東方甄選（嘉興）供應鏈管理有限公司	中國／有限責任公司	2024年3月6日	人民幣1,000,000元	-	-	60	60	-	-	60	60	從事供應鏈服務
臻享時光（北京）科技有限公司	中國／有限責任公司	2024年9月27日	人民幣1,000,000元	-	-	100	100	-	-	100	100	從事電商服務

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



36. 本公司附屬公司之詳情(續)

附註：

- (i) 本公司並無於該等結構性實體或其附屬公司的權益中擁有直接或間接法定擁有權。然而，根據與該等結構性實體權益持有人訂立的若干合約安排，本公司透過其合法擁有附屬公司對該等結構性實體擁有權力、有權參與該等結構性實體的業務而獲得可變回報及有能力使用其對該等結構性實體的權力影響其回報，並被視為可控制該等結構性實體。因此，本公司將該等結構性實體視為本公司的間接附屬公司。

概無法律規定要求該等附屬公司須刊發法定經審核財務報表。於2026年5月31日，概無附屬公司發行任何債務證券(2025年5月31日：無)。

37. 報告期後事項

本集團於報告期末後並無重大事項須予披露。

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度

38. 本公司財務狀況表及儲備

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
非流動資產		
應收附屬公司款項	2,733,621	2,735,079
按公平值計入損益的金融資產	—	76,487
於附屬公司的權益	1,166,166	1,089,711
	3,899,787	3,901,277
流動資產		
應收附屬公司款項	1,187,312	303,068
按公平值計入損益的金融資產	33,426	27,329
預付款項	97	—
現金及現金等價物	15,583	1,201,107
	1,236,418	1,531,504
流動負債		
應付所得稅	2,229	1,798
	2,229	1,798
流動資產淨值	1,234,189	1,529,706
非流動負債		
遞延稅項負債	—	1,532
資產淨值	5,133,976	5,429,451
資本及儲備		
股本	137	135
庫存股份	(1)	—
儲備	5,133,840	5,429,316
總權益	5,133,976	5,429,451

綜合財務報表附註(續)

截至2026年5月31日止年度



38. 本公司財務狀況表及儲備(續)

本公司儲備變動列示如下：

	股份溢價 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月1日	4,339,662	309,885	588,814	5,238,361
年內溢利及全面收入總額	—	—	48,811	48,811
確認權益結算以股份為基礎的付款	—	160,653	—	160,653
行使購股權	131,120	(39,229)	—	91,891
股份獎勵歸屬	177,854	(177,855)	—	(1)
購回股份	(110,399)	—	—	(110,399)
註銷已購回股份	—	—	—	—
年內權益變動	198,575	(56,431)	—	142,144
於2025年5月31日	4,538,237	253,454	637,625	5,429,316
年內虧損及全面開支總額	—	—	(250,883)	(250,883)
確認權益結算以股份為基礎的付款	—	81,081	—	81,081
行使購股權	62,569	(20,838)	—	41,731
股份獎勵歸屬	139,470	(139,471)	—	(1)
購回股份	(167,404)	—	—	(167,404)
註銷已購回股份	—	—	—	—
年內權益變動	34,635	(79,228)	—	(44,593)
於2026年5月31日	4,572,872	174,226	386,742	5,133,840

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙與招股章程（定義見下文）所界定者具有相同涵義。

「2019年計劃」	指	本公司於2019年1月採納的首次公開發售後購股權計劃，其條款概述於招股章程附錄四
「2020年認購事項」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「2023年計劃」	指	本公司於2023年3月9日採納的股份激勵計劃，其主要條款概要載列於本公司日期為2023年2月21日的通函
「2025股份計劃」	指	本公司於2025年3月24日採納的股份激勵計劃，資金來源為透過場內購買而購入的股份
「經調整EBITDA」	指	經調整EBITDA（或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利）指年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減於財政年度的其他收入、收益及虧損
「經調整溢利」	指	年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損、出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的收益及出售聯營公司的虧損，再加上於財政年度股份酬金開支
「美國存託股份」	指	新東方的相同數目的相關普通股
「股東週年大會」	指	本公司的股東週年大會
「應用程序」	指	指使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指自營產品及直播電商應用程序
「適用規定」	指	上市規則項下有關合約安排的規定：(a)根據上市規則第14A.105條，上市規則第十四A章項下公告、通函及獨立股東批准之規定；(b)上市規則第14A.53條有關設定交易年度上限之規定；及(c)上市規則第14A.52條項下有關將合約安排的期限限制為三年或以下的規定（只要我們的股份在聯交所上市）

釋義(續)



「組織章程細則」	指	本公司於 2022年11月3日 採納的第三份經修訂及經重列組織章程細則(經不時作出修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「北京迅程」或「營運實體」	指	北京新東方迅程網絡科技有限公司，一家於 2005年3月11日 根據中國法律成立的公司，為一家綜合聯屬實體。
「董事會」	指	董事會
「董事委員會」	指	審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的統稱
「營業日」	指	香港的銀行一般開門辦理正常銀行業務的任何日子(星期六、星期日及香港公眾假期除外)
「持續關連交易協議」	指	有關我們持續關連交易的合約安排及各項框架協議的統稱
「世紀友好」	指	北京世紀友好教育投資有限公司，一間於 2002年7月19日 根據中國法律註冊成立的公司，為我們營運實體的主要股東
「主席」	指	董事會主席俞敏洪先生
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，除文義另有所指外，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「公司條例」	指	香港法例第 622 章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」或「我們」	指	東方甄選控股有限公司，一家於 2018年2月7日 根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則所賦予的涵義



釋義 (續)

「關連交易」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「持續關連交易」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「綜合聯屬實體」	指	本公司通過合約安排控制的一個實體；其中一個或以上實體被稱為「綜合聯屬實體」
「合約安排」	指	由外商獨資企業、綜合聯屬實體及先前註冊股東及註冊股東（視情況而定）訂立的系列合約安排（經不時修訂），詳情述於招股章程「合約安排」一節及本年報「董事會報告」
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，均指新東方
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「每日報價表」	指	聯交所發出的每日報價表
「德信東方」	指	北京德信東方網絡科技有限公司，一家於2018年3月21日根據中國法律註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
「董事」	指	本公司董事
「董事提名政策」	指	本公司採納的董事提名政策
「多元化政策」	指	本公司採納的董事會多元化政策
「股息政策」	指	本公司採納的股息政策
「東方優播」	指	北京東方優播網絡科技有限公司，一家於2016年6月23日根據中國法律註冊成立的公司，為一家綜合聯屬實體

釋義(續)



「教育出售」	指	根據本公司、北京迅程、德信東方、新東方迅程科技(香港)有限公司、新東方中國及晉盟控股有限公司訂立之出售協議(載列出售事項之條款及條件)，本集團向新東方集團出售教育業務，進一步詳情載於本公司日期為2023年11月21日之公告及日期為2023年12月28日之通函
「僱員參與者」	指	定義見2023年計劃及2025年股份計劃(視情況而定)規則，即於授出日期為本集團僱員、董事或高級人員
「First Bravo」	指	First Bravo Asia Limited，一間於2018年1月15日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，為我們的股東之一
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「財年」	指	截至5月31日止財政年度
「GMV」	指	商品交易總額
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「酷學慧思」	指	北京酷學慧思網絡科技有限公司，一家於2013年2月1日根據中國法律成立的公司，為一家綜合聯屬實體

「最後實際可行日期」	指	2026年8月31日，即於刊發本年報前為確定載列於本年報的若干資料的最後實際可行日期
「法律」	指	所有相關司法權區內任何政府或規管機構(包括但不限於聯交所及證監會)的所有法律、法令、立法、條例、規則、法規、指引、意見、通告、通知、命令、判決、判令或裁定，無論屬市級、省級、州級或聯邦級(視情況而定)
「樂詞網絡」	指	樂詞網絡科技(北京)有限公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年3月28日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新東方」	指	新東方教育科技(集團)有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊成立的公司，其美國存託股份於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」，為我們的控股股東
「新東方中國」	指	新東方教育科技集團有限公司，一家於2001年8月2日根據中國法律註冊成立的公司，為我們的註冊股東
「新東方集團」	指	新東方及其不時的附屬公司(包括其綜合聯屬實體，但不包括本集團)

釋義 (續)



「東方新創」	指	霍爾果斯東方新創股權投資合夥企業 (有限合夥)
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「中國法律顧問」	指	天元律師事務所
「首次公開發售前計劃」	指	本公司於2018年7月13日採納及後續於2018年9月29日修訂的購股權計劃
「先前期間」或「2025財年」	指	截至2025年5月31日止財政年度
「先前註冊股東」	指	新東方中國、林芝騰訊科技有限公司及天津有限合夥企業
「招股章程」	指	本公司招股章程，內容有關於2019年3月15日的上市
「註冊股東」	指	新東方中國
「關連實體參與者」	指	定義見2023年計劃及2025年股份計劃規則，為本公司一間控股公司 (定義見證券及期貨條例)、本公司一間控股公司的一間附屬公司 (定義見證券及期貨條例，非本集團)，或本公司一間聯營公司 (定義見上市規則) 之僱員、董事或高級人員
「相關可變利益實體」	指	北京迅程及酷學慧思
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期間」或「2026財年」	指	截至2026年5月31日止財政年度，或2026財年
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣



「服務提供者參與者」	指	根據2023年計劃及2025年股份計劃（視情況而定）規則的定義，指屬於下列細分類之一（即(i)內容創作者，及(ii)顧問供應商及服務提供者）及於本集團日常及一般業務過程中持續為其提供有利於本集團長期發展的服務的人士（包括實體），由計劃管理人根據2023年計劃規則及2025年股份計劃（視情況而定）所載標準詳情釐定
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股份認購」	指	根據日期為2020年9月8日的認購協議，新東方及Tigerstep按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「股東」	指	股份持有人
「SPU」	指	標準產品單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「認購人」	指	新東方集團及Tigerstep
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義，並包括綜合聯屬實體；其中一個或以上實體被稱為「附屬公司」
「主要股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義

釋義(續)



「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一家根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：700)，同時為本公司的關連人士
「天津有限合夥企業」	指	於我們的營運實體中持有權益的有限合夥企業，即天津迅程壹月科技合夥企業(有限合夥)、天津迅程陸月科技合夥企業(有限合夥)、天津迅程捌月科技合夥企業(有限合夥)、天津迅程玖月科技合夥企業(有限合夥)、天津迅程拾月科技合夥企業(有限合夥)、天津迅程拾貳月科技合夥企業(有限合夥)及天津迅程拾叁月科技合夥企業(有限合夥)
「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited ，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「外商獨資企業」	指	德信東方、珠海崇勝及海南海悅的統稱
「西安睿盈」	指	西安睿盈慧師網絡科技有限公司
「珠海崇勝」	指	珠海崇勝合力網絡科技有限公司

