

证券代码：300590

证券简称：移为通信

上海移为通信技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“同花顺”路演平台参与公司2026年半年度业绩说明会的投资者。
时间	2026年9月15日 15:30~16:30
地点	同花顺路演平台： https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1010966
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 廖荣华 董事、副总经理 彭崑 财务总监、董事会秘书 贺亮 独立董事 王欣
投资者关系活动主要内容介绍	1、6G这两年就要到来了，公司在G级上面有什么取得突破？ 哪些设备可以用于6G，公司的定位系统有在滴滴上装备吗？ 答：您好，目前6G网络尚未商用，公司会顺应市场的需求，积极做好相关技术的储备。公司产品全面兼容NB-IoT、Cat-M、4G LTE Cat.1/Cat.4、Wi-Fi、BLE、5G、卫星通信等多模通信，搭载双频GNSS+RTK+惯性导航融合定位方案，具有全天候、广覆盖、抗遮挡的全域感知能力，目前已服务全球150多个国家和地区的客户，客户类型包含：服务运营商、系统集成商、两轮车厂商、物流公司、大型牧场等对物联网终端有智能化需求的企业，现阶段公司业务未涉及与滴滴合作，谢谢。

	2、廖总您好！ 请问公司的AI玩具产品什么时候开始销售？ 会在什么渠道可以购买体验到公司这项新产品？ 还有，公司在不久前披露的中期报告当中表述称公司现有面向家电行业的4G及WIFI模组的技术与量产基础、公司将紧抓家电智能化市场机遇、开拓全新业务赛道，请问公司目前在这项业务有何具体进展？是否已有订单到手？谢谢！ 答：您好，公司投资企业布谷原创自研AI产品正处于首批交付阶段，当前AI文创终端采用ODM项目制模式，暂未直接面向终端消费者开放。公司已拥有面向家电领域的4G模块、WiFi模组产品，具备成熟稳定的技术能力与量产基础。后续公司将积极把握国内市场机遇，拓展新兴业务，谢谢。 3、对公司前途，管理层信心如何？三季度预估经营如何？ 答：您好，公司2026年上半年，实现营业收入6.04亿元，同比增长67.70%，实现归属于上市公司股东的净利润8,823.39万元，同比上升184.44%。其中，境内实现营业收入0.39亿元，同比增长81.04%，境外实现营业收入5.65亿元，同比增长66.87%。随着海外代工厂产能持续释放、核心销售区域不断拓展、新产品陆续推向市场、下游客户需求的持续扩张，多重有利因素驱动公司经营业绩稳步增长。三季度的经营情况，请关注公司后续的定期报告。公司股价受宏观经济环境、国家政策、行业竞争、市场偏好等多方面因素的影响，具有不确定性。公司会坚持努力做好主营业务，提升公司核心竞争力，以更好的业绩回报广大投资者，谢谢。 4、公司近几年一直减持，股价低迷。公司是否对市值管理有所规划？ 答：您好，2026年上半年，公司坚持以夯实内在价值为核心开展市值管理工作：1）全力提升经营业绩，夯实价值根基：2026年上半年，公司实现营业收入60,368.42万元，同比上升67.70%，实现归属于上市公司股东的净利润8,823.39万元，同比上升184.44%，以经营增长支撑公司内在价值；2）持续稳定的股东现金分红：坚持常态化现金分红，2026年推出中期分红方案，占2026年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为52.39%，持续回馈
--	---

	广大投资者；3）长效激励绑定核心团队：2026年上半年，落地限制性股票激励计划及员工持股计划，将核心骨干利益与公司经营、股东长期利益绑定，助力中长期业务目标落地；4）做好信息披露与投资者沟通：保持高质量信息披露，并通过业绩说明会、现场调研、互动易等渠道，客观传递业务进展与战略规划，帮助投资者全面理解公司发展逻辑与长期价值。 估值是市场对公司基本面、行业空间及盈利预期综合判断的结果。后续，公司会持续提升经营质量、完善公司治理、提高信息披露质量、增强股东回报、提升资本运作能力、积极开拓新业务和新应用领域等创造公司价值，持续为全体股东带来长期稳定的回报。谢谢。 5、公司除了通信行业，有没有开发其他新的技术产品，比如光模，半导体，封测等？ 答：您好，公司是智能物联网设备和整体解决方案的提供商，主要集成了卫星定位系统、智能传感器系统、电源管理系统、控制系统、通信系统、处理系统和AI处理单元（NPU）等硬件，部分产品结合AI智能分析、边缘计算引擎及两轮车智能化标准架构等与适用场景适配的技术，将采集的信息进行高效的信息处理、并将处理后的信息利用通信网络传输到后台服务器，最终实现对设备和车辆等的智能管理与控制。公司坚持创新驱动发展战略，持续围绕核心物联网应用场景进行产品升级与拓展，2026年上半年，推出覆盖车辆追踪、重型设备管理、工业网络连接及资产安全管理等领域的7款新品。暂不涉及光模、半导体、封测领域，谢谢。 6、公司业务大部分在国外？外围加息利好公司业绩吗？为什么不扩大国内市场？ 答：您好，公司坚持全球化发展战略，2026年上半年境外收入占比超93%。美联储加息或推动美元走强，但汇率波动存在不确定性，公司将继续聚焦业务发展，深耕核心领域、开拓新兴市场，以良好业绩，切实回报广大投资者的信任与支持。国内市场是公司重点战略布局领域之一，2025年底电动两轮车“新国标”政策正式落地，公司已实现与国内多家两轮车头部厂商合作。与此同时，国内智能家居产业持续获得各级政府重视与国家产业政策扶
--	--

	持，公司已有面向家电行业的4G模块、WiFi模组产品，公司将紧抓国内市场机遇，提升国内市场份额，谢谢。 7、你好，贵公司理财的现金可否回购股份？增强投资者信心。 答：您好，感谢您的建议。2023年8月，公司发布回购方案，已于2024年2月实施完毕，累计支付金额30,433,375.86元（不含交易费用）。股份回购是维护公司价值的可选工具，实施前需要结合公司经营发展等综合判断。当前公司持续推进技术创新，并以分红方式积极回馈广大投资者，自上市以来，公司已连续10年实施现金分红，累计分红总额超5亿元，2026年推出中期分红方案，占2026年半年度归母净利润的比例为52.39%。公司管理层将持续聚焦主业、提质增效，不断夯实经营基本面，推动公司内在价值在资本市场得到合理体现。若后续有回购相关计划，公司会根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2026年9月15日