

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

广东东箭汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：_____
参与单位名称及人员姓名	参与“2026 年广东辖区上市公司投资者集体接待日暨半年报业绩说明会”的投资者
时间	2026 年 9 月 15 日（周二）下午 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理罗军 董事、财务负责人陈桔 董事会秘书、副总经理顾玲 独立董事黄志雄
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司上半年营收和净利同比下滑，主要受汽车行业整体承压和零部件降价影响。公司对行业竞争格局如何判断？下半年业绩能否企稳回升，全年展望怎样？ 尊敬的投资者您好！当前国内汽车市场进入存量竞争阶段，终端需求承压，行业价格竞争持续，主机厂年度降价已成常态，叠加部分原材料价格波动，零部件企业普遍承受“成本抬升、产品降价”的双重压力，行业竞争日趋激烈。面对行业挑战，公司坚定推进“π型战略”，依托成熟支柱业务与创新品牌业务双轮

驱动，持续优化产品品类结构、调整客户结构、深化内部降本增效，夯实经营基本盘。公司将稳步推进海外“6+1+1”战略布局，持续优化前装业务客户及产品结构，推动整车定制改装业务规模化进程，同时紧抓汽车后市场相关政策机遇，全力提升经营质量。具体业绩情况，请以公司后续披露的定期报告为准。非常感谢您的关注！

2、公司经营现金流大幅改善。改善的主要原因是什么？现金流质量能否持续保持？

尊敬的投资者您好！2026年上半年公司经营活动现金流净额达2.18亿元，同比增长127.36%。现金流大幅改善主要得益于客户结款方式优化，以及往期商票到期兑付释放现金流等综合影响，同时，公司持续加强存货管理、应收账款管控与内部费用管控，营运资金效率有所提升。后续公司将继续坚持稳健的经营策略，保持对现金流质量的重视。非常感谢您的关注！

3、公司未来分红政策如何规划？在业绩承压期如何平衡研发投入与股东回报，增强投资者信心？

尊敬的投资者您好！公司始终高度重视股东回报，已制定并披露《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，致力于构建持续、稳定、科学的回报机制。在实际执行层面，公司连续多年实施现金分红，2024年度、2025年度均开展了一年多次分红，积极响应“增强分红稳定性、持续性和可预期性”以及“推动一年多次分红”的政策导向。公司在制定利润分配方案时，会综合考虑经营状况、盈利水平、现金流情况及未来资金需求，在保障正常经营和长远发展的前提下，优先采用现金分红方式回报股东。后续分红安排请以公司在创业板指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的公告为准。敬请广大投资者理性决策，注意防范投资风险，非常感谢您的关注！

4、公司在智能尾门、智能座舱等新品类上的布局进展如何？新业务的订单和收入贡献怎样，能否成为新的增长支撑？

尊敬的投资者您好！公司智能产品目前主要聚焦电动踏板等品类，围绕海外“6+1+1”战略布局持续推进产品升级与市场拓展。

	2026 年上半年，公司海外电动踏板、电动卷帘等电子电动品类销售收入连续多年稳步增长，并持续维持较高毛利水平，是公司海外业务增长的重要驱动之一。不同产品的具体收入占比情况，敬请查阅公司 2026 年半年度报告“第三节 管理层讨论与分析”相关内容。非常感谢您的关注！ 5、海外业务上半年实现逆势增长。海外市场的增长驱动、重点区域和客户结构如何？能否持续对冲国内压力？ 尊敬的投资者您好！公司深耕北美、澳洲等成熟汽车改装消费市场多年，并在北美设有全资子公司、海外研发中心，与核心客户长期稳固的合作基础，报告期内核心客户销售收入同比提升，客户合作黏性持续增强；公司坚定推进海外品类升级战略，重点深耕美国、澳洲两大核心海外市场，构建“6+1+1”长期战略布局，聚焦电动踏板、高盖、电动卷帘、泵把、悬挂、绞盘六大核心战略品类，其中电动踏板、电动卷帘等电子电动品类海外销售收入连续多年稳步增长并维持较高毛利水平，高盖等战略品类同样实现高速增长，战略品类营收规模与盈利能力持续提升。当前美国关税政策仍存在不确定性，公司正通过优化市场应对策略、深化核心客户合作、推进品类升级等方式积极应对，依托长期稳固的客户关系与持续释放的战略品类势能，保持海外业务基本盘稳定；国内业务方面公司推进战略升级调整，逐步向 C 端市场延伸拓展，持续提升抗风险能力与盈利质量。敬请广大投资者理性决策，注意防范投资风险，非常感谢您的关注！ 6、纵横 G700 摩托版已上市，请问市场反应及动销怎么样。还想问下东箭科技在这台车利益是如何分配的，谢谢。 尊敬的投资者您好！纵横 G700 WINBO 摩托版是东箭科技与纵横汽车深度合作的官方改装量产项目，于 8 月在成都车展正式上市并同步启动交付，首批量产车已陆续到店。该项目的意义不仅在于短期销量表现，更在于验证了东箭从产品定义、工程设计、模具开发到生产质控的全链条能力，有助于推动公司整车定制改装业务稳步向前发展。关于利益分配等双方合作的具体商业条款，涉及合同保密约定，敬请理解。非常感谢您的关注！
附件清单(如有)	无

日期	2026 年 9 月 15 日
----	-----------------