

证券代码： 002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260915

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：参加 2026 年广东上市公司投资者集体接待日暨半年报业绩说明会活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日 (周二) 下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://rs.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长江淦钧、独立董事吉争雄、总经理王兵、财务负责人马远宁、董事会秘书陈蓉
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： Q：公司上半年海外营收大增，请问这主要是靠新增经销商数量拉动，还是单店产出提升了？这块未来两年的核心增长引擎是什么？ A：投资者您好！公司海外业务增长是“工程+零售”双轮驱动战略持续推进的成果，其中海外工程业务是当前主要的拉动力量；未来，公司将持续深化与境外优质伙伴的战略合作，提升项目全链路服务能力，稳固工程业务基本盘；同时注重经销商体系培育与渠道深耕，稳步拓展核心市场经销商布局与品牌门店网络，逐步释放零售渠道的增长潜力。感谢您的关注。 Q：1. 您好，盈峰作为公司重要股东，当初入股时曾表态不排除

继续增持。请问目前盈峰有无增持、资产注入等资本层面的后续规划？2. 地产环境偏弱，公司旧房翻新业务下半年目标是多少？管理层如何看待当前公司股价，有没有股份回购的考虑？3. 您好，公司海外业务增速亮眼，请问后续海外市场的扩张计划是什么？是否会加大海外产能投入，海外业务中长期营收占比目标大概是多少？

A：投资者您好！1）公司暂未收到相关股东有相关的计划，若后续有相关计划，公司将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。2）针对当前市场情况，公司持续把握存量房改造的市场机遇，稳步推进旧房翻新业务拓展与落地，坚定推进全案定制模式转型，深耕存量房消费市场，挖掘存量居住需求的增长潜力；持续深化“1+N+X”战略，推动渠道下沉、深入终端触点，积极拓展多元店态布局，全力推动主营业务发展。关于股份回购，公司将结合监管要求与资金安排审慎研究，如有相关进展将及时发布公告。3）近年来，公司稳步推进出海业务，着力打造新的业绩增长点。海外业务采取“工程+零售”双轮驱动模式，以轻量化模式切入海外市场，侧重输出整体解决方案；持续跟踪国际贸易政策，动态调整各区域拓展节奏，整体投入审慎可控，优先保障经营质量与业务可持续性。市场布局方面，优先深耕东南亚、中东、澳洲等核心市场，逐步搭建全球化交付网络。渠道端，零售业务以品牌门店稳步试点，聚焦合作区域中心城市择优布局，重视合作伙伴质量与长期合作，不盲目追求短期规模；工程端持续维护与境外地产商的项目合作，推动海外业务持续落地。感谢您的关注。

Q：请问怎么看现在家居行业的格局？

A：投资者您好！当前定制家居行业整体呈现两极分化的竞争态势。头部企业依托规模化生产能力、数字化智能制造布局以及成熟完善的供应链体系，市场地位相对稳固；腰部品牌受到挤压，市场生存空间逐步收窄；大众市场则仍有较多区域性中小品牌与

白牌厂商,凭借本地化灵活经营的特点,承接部分区域本土需求。公司以差异化品牌矩阵应对市场竞争,各品牌定位清晰、协同发力:索菲亚品牌依托整家定制 5.0 战略持续迭代,聚焦全案设计与一体化交付,持续进行产品升级与消费升级承接;同时持续深耕以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中高端中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌,共同丰富公司的中高端产品矩阵;米兰纳品牌持续精耕下沉市场蓝海,聚焦价格敏感型消费者,在价格上对白牌形成较强竞争力。感谢您的关注。

Q: 公司打算什么时候处置国联民生的股权?

A: 投资者您好!公司将根据市场环境、股价表现等因素综合考量后处理,并严格按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

Q: 请问公司今年截止到现在,员工数量方面,减少的比例是多少?管理层除了对股东负责,是否需要为员工负责?

A: 投资者您好!公司人员配置始终结合业务发展节奏与组织优化需求动态调整,持续提升人均运营效能,人员整体流动处于合理区间,核心人才队伍保持稳定。股东与员工都是公司发展的重要利益相关方,公司在努力为股东创造价值的同时,也高度重视员工权益保障与职业发展,持续完善人才培养与关怀机制,致力于实现企业与员工的共同成长。感谢您的关注。

Q: 您好,公司对今年以来股价的走势,是如何看待呢?未来发展在哪些方向?谢谢。

A: 投资者您好!公司股价受宏观经济、行业环境、市场情绪、资金供求等多种因素综合影响,存在一定的不确定性。公司始终聚焦定制家居主业,坚定推进全案定制模式转型,深耕存量房消费市场,挖掘存量居住需求的增长潜力;持续深化“1+N+X”战略,推动渠道下沉、深入终端触点,积极拓展多元店态布局,不断夯实经营基本面与核心竞争力,努力以稳健的经营成果回报广

	大投资者。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2026-09-15