

证券代码：603668

证券简称：天马科技

公告编号：2026-071

福建天马科技集团股份有限公司 关于 2026 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）已于2026年9月16日（星期三）14:00-15:00在东方财富路演平台（<http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5455500>）以网络互动方式召开了2026年半年度业绩说明会，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2026年9月9日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《天马科技关于召开2026年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-068）。

2026年9月16日（星期三）14:00-15:00，公司董事长、总裁陈庆堂先生，独立董事艾春香先生、汤新华先生、江兴龙先生，董事会秘书戴文增先生，财务总监陈晓华女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、请介绍下公司2026年上半年的经营业绩情况。

答：报告期内，公司饲料业务呈现量价齐升态势，饲料销量与营业收入实现双增长，但受宏观经济波动、行业周期性调整及市场竞争加剧影响，叠加日本鳗苗丰产导致市场供给预期增加，活鳗及烤鳗销售价格持续低位运行。公司相应放缓出鱼节奏，出鱼量同比减少，外销量收缩，公司整体经营及盈利阶段性承压。2026年上半年，公司实现营业收入313,238.97万元，实现归属于上市公司股东的净利润1,232.79万元。

（1）鳗鱼养殖业务方面，报告期内，鳗鱼行业处于低谷期，公司鳗鱼养殖业务受行业周期波动、销售价格下行及外销规模收缩等因素影响，收入与利润水平同比回落，养殖端整体业绩面临阶段性挑战。2026年上半年，公司智慧养殖业务实现营业收入12,646.18万元。报告期内，受终端消费复苏缓慢、水产品价格持续低迷影响，公司福建、广东、江西、湖北、广西等养殖基地主动调控出鱼节奏，公司鳗鱼出池量约7,638.07吨，其中自用比例由2025年的47.35%显著提升至2026年上半年的75.90%。公司日本鳗苗与美洲鳗苗存池量均居国内首位，为后续持续

稳定出鱼提供了保障。随着活鳗出口基地建设和国内销售网络拓展，活鳗销售规模有望实现新突破。

(2) 食品业务方面，公司着力建设天马食品、海德食品、天马福荣食品、江西西龙食品、昌龙农牧等食品基地，通过食品全程可溯源系统，为消费者提供安全、营养、美味的健康食品。2026年上半年，公司健康食品业务实现营业收入29,624.52万元，其中烤鳗销量3,680.90吨。报告期内，受烤鳗销售价格低位运行影响，公司健康食品业务收入同比下降，毛利率及利润水平承压。随着烤鳗食品端的产能释放并形成鳗鱼全产业链完整有效闭环，公司正朝着引领食品行业新蓝海和健康新未来的战略目标稳步迈进，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。

(3) 饲料业务方面，今年上半年，受生猪产能惯性释放及部分水产养殖回暖等因素影响，国内饲料产量小幅增长，饲料产品价格走势分化。公司积极推进业务结构升级以精准契合市场新需求和行业发展新趋势，通过加强营销队伍建设和原料成本控制，加快产品结构调整和产业链布局，加大科技创新和服务模式创新力度等系列措施，持续提升公司治理水平和经营效率，不断增强市场核心竞争力。报告期内，公司动物营养与饲料业务实现销量63.60万吨，同比增长5.53%；实现销售收入242,004.10万元，同比增长21.96%。

感谢您对天马科技的关注。

2、请介绍下鳗鱼的需求端情况。

答：相关统计数据显示，目前全球鳗鱼年总产量约为20万吨，我国国内日本鳗、美洲鳗等所有养殖年总产量约为10万吨~15万吨。在养殖区域分布上，福建、广东、江西为主要养殖省份，近年湖南、湖北、广西、安徽等省份也将鳗鱼养殖列为特色水产品种扶持发展。养殖产量在不同年份间呈现出的波动情况主要受不同年份鳗苗产量、商品市场价格及养殖效益导致的养殖积极性等因素的影响。我国国内水产品批发、农贸市场等活鳗年销售量约3.5万吨，主要消费区域为福建、广东、浙江、上海、江苏、山东等省份；我国活鳗年出口量约为1.5万吨~2万吨，主要为日本、韩国、新加坡、马来西亚和越南等东南亚地区。

随着人们生活水平与消费需求的提高以及鳗鱼产品研发的不断推进和鳗鱼文化的不断普及，鳗鱼产品的销售渠道在电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下全面铺开，国内消费市场潜力不断释放。近年来，鳗鱼消费正逐渐从外销为主转向内外销共同驱动的消费增长新态势。

感谢您对天马科技的关注。

3、如何看待过去两年日本鳗苗和美洲鳗苗投苗量过剩导致鳗鱼过剩，价格低于成本的情况？对明年，后年如何展望，谢谢

答：受宏观经济波动、行业周期性调整及市场竞争加剧影响，叠加日本鳗苗丰产导致市场供给预期增加，活鳗及烤鳗销售价格持续低位运行。鳗鱼苗种依赖

天然捕捞，资源稀缺性构成行业天然壁垒，养殖总量受苗种获取能力制约。随着行业政策性管控趋严，投苗积极性回落加速行业产能去化，供给端持续收紧，鳗鱼价格有望企稳回升。

感谢您对天马科技的关注。

4、您好，请问对当前天马股价持续低位震荡有什么看法。

答：二级市场股价走势受宏观经济、地缘政治、政策驱动、行业发展、股市行情、板块热点、投资者偏好等多重因素影响，具有阶段不确定性。公司密切关注二级市场走势，持续通过提高核心竞争力、提升经营管理质效、提高信息披露质量、增强投资者沟通等措施，促进公司内在价值与市场价值共同成长。

感谢您对天马科技的关注。

5、目前公司蛋鸡产蛋量多少？

答：报告期内，公司控股子公司福建小凤鲜禽业有限公司百万羽蛋鸡产业基地产能持续释放，2026年上半年实现禽养殖产品（鸡蛋）销量4,317.06吨、销售额3,685.46万元。感谢您对天马科技的关注。

三、其他事项

关于公司2026年半年度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过东方财富路演平台（<http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5455500>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

福建天马科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年九月十七日