



2026

中期報告

Be Friends Holding Limited
交個朋友控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1450

目錄

公司資料	2
管理層討論及分析	3
股份獎勵計劃	16
企業管治及其他資料	24
中期簡明合併綜合收益表	28
中期簡明合併資產負債表	30
中期簡明合併權益變動表	32
中期簡明合併現金流量表	33
簡明合併中期財務資料附註	34

公司資料

董事會

執行董事

李亮先生(主席兼行政總裁)(於2026年1月27日獲委任為主席)

李鈞先生(於2026年1月27日辭任主席)

趙慧利女士

獨立非執行董事

孔華威先生(首席獨立非執行董事)

馬占凱先生

余國杰博士

審核委員會

余國杰博士(主席)

馬占凱先生

孔華威先生

薪酬委員會

馬占凱先生(主席)

趙慧利女士

孔華威先生

提名委員會

馬占凱先生(主席)

趙慧利女士

孔華威先生

投資委員會

李亮先生(主席)

趙慧利女士

馬占凱先生

公司秘書

陳詩婷女士(FCG, HKFCG)

授權代表

趙慧利女士

陳詩婷女士

註冊辦事處

Cricket Square

Hutchins Drive

P.O. Box 2681

Grand Cayman, KY1-1111

Cayman Islands

中國總辦事處及主要營業地點

中國

(浙江)自由貿易試驗區

杭州市

濱江區長河街道

秋溢路601號5號樓

(郵編: 310056)

香港主要營業地點

香港

九龍

渡船街38號

建邦商業中心

12樓1202A室

核數師

富睿瑪澤會計師事務所有限公司

執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

本公司有關香港法律的法律顧問

金杜律師事務所

開曼群島股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited

Cricket Square

Hutchins Drive

P.O. Box 2681

Grand Cayman, KY1-1111

Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司

寧波銀行股份有限公司

股份代號

1450

公司網站及聯絡資料

www.befriends.com.cn

電話: +86 571 8777 7688

管理層討論及分析

業務回顧

行業環境

2026年，直播電商行業保持增長但增速持續放緩，行業正從規模擴張向精益運營和效率制勝轉變。傳統依賴人力經驗與高強度投入的運營方式，在業績增長、穩定性及成本控制方面可能會面臨越來越明顯的瓶頸。

與此同時，人工智能(AI)技術持續發展並逐步應用於直播電商業務流程，包括選品提效、運營降本、直播合規、內容生產等多個環節。AI能力可能成為直播電商行業的重要基礎設施，並正在直播電商行業「人、貨、場」的運行邏輯中持續深化。

監管環境方面，直播電商行業規範化程度不斷提升，相關監管政策持續完善。2026年2月，《直播電商監督管理辦法》正式施行，進一步細化直播電商各參與主體的法律責任，形成全週期、全鏈條的閉環監管體系，行業監管邁入「有法可依」的新階段。在監管趨嚴及行業規範化發展的背景下，企業的合規管理能力、商品質量控制能力及運營體系建設能力可能成為企業長期角逐的重要變量。

業務概覽

交個朋友控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)持續深耕直播電商行業，積極探索短視頻技術、AI及數字化運營能力在新媒體服務場景中的深度應用，以創新驅動業務持續優化，穩步推進「以AI科技驅動的新零售企業」戰略願景落地。

我們的企業使命是：讓好產品不被埋沒，讓消費者擁有更好的生活。我們以直播電商為橋樑，連接好產品與消費者，用嚴謹態度守住品質底線，用真實打破信息壁壘，讓好產品走進更多消費者的生活，提升消費者生活品質。

圍繞上述使命，我們已構建「內容+電商+AI」深度融合的業務體系。我們以優質內容沉澱用戶資產，作為連接消費者與商品的關鍵橋樑，通過優質內容提升用戶黏性與轉化效率，支撐電商業務持續發展。面對直播電商行業由流量驅動邁向價值驅動的趨勢，我們持續聚焦優質內容，並將短視頻內容、直播內容、AI技術、合規體系及供應鏈能力相結合，形成直播電商全鏈路能力。

管理層討論及分析 (續)

截至2026年6月30日止六個月(「**中期期間**」)末，我們已在抖音、淘寶等主流平台穩定運營超過70個矩陣直播間，擁有超過100名直播時長超1,000小時的資深電商主播。各直播間累計播出時長超過580,000小時，合作品牌數量超過30,000家，服務消費者超過1.5億人次，並持續通過多平台佈局及垂類直播模式擴大消費者觸達範圍。

於中期期間，本集團累計完成商品交易總額(GMV)約人民幣(「**人民幣**」)65.3億元，持續經營業務財務表現方面：收入約人民幣770.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月(「**去年同期**」)持續經營業務增長24.5%；毛利約為人民幣324.4百萬元，較去年同期持續經營業務增長19.8%；中期期間期內利潤為約人民幣86.5百萬元，較去年同期持續經營業務增長56.3%。

我們的優勢

多平台矩陣直播間持續完善，垂類直播能力不斷提升

本集團持續推進多平台、多賬號矩陣化直播業務發展，通過垂直品類運營提升商品與消費者需求的匹配效率。

自2022年以來，本集團逐步探索「1+N」直播模式，持續搭建覆蓋不同消費場景的垂類直播矩陣。截至中期期間末，本集團已在抖音、淘寶等主流平台穩定運營超過70個矩陣直播間，覆蓋美妝護膚、零食和方便食品、運動戶外、生活家居、母嬰生活、營養健康、精緻生活、潮流服飾等多個品類。

我們沉澱了多年的標準化直播能力與「朋友雲」平台積累的海量運營數據，通過標準化、可複製的矩陣直播間運營模式，逐步提高直播間運營效率。並且，我們根據不同品類特點、消費者需求及內容定位，開展針對性的商品運營及內容策劃。這不僅為我們帶來持續的業績增長，也降低了單一直播間流量波動或單一品類市場變化對整體業務造成的影響，保障直播業務穩定性。

我們已在鄭州設立新的直播基地，進一步推動「標準化、可複製」的垂類直播間戰略。通過垂類直播間，我們能夠更加準確地定位目標客群，匹配對應品類的用戶需求，減少用戶篩選成本，提升用戶購買意願，進而提高成交轉化率。多平台、多場景的覆蓋亦使本集團能夠擴大品牌流量入口及影響力。

管理層討論及分析 (續)

AI直播全鏈路賦能體系持續落地，推動運營效率提升

本集團持續推進AI技術與直播電商業務融合，並圍繞「朋友雲」直播業務中台及「BeFriends AI」零售平台建設相關技術能力。圍繞直播業務全流程，我們已構建起一套完整的「AI直播全鏈路賦能體系」，覆蓋直播電商業務各個環節，使業務增長不再依賴單點爆發，而是建立在系統化、智能化、可複製的能力之上。「朋友雲」直播業務中台依託AI算法對商品數據、用戶行為數據、市場趨勢數據進行實時分析，為直播間提供精準選品建議，提升選品效率與轉化率。「BeFriends AI」聚焦直播電商全鏈路，提供從內容生產到交易轉化的全鏈路智能化支持。內容創作領域的智能化應用已率先實現深度落地並展現顯著效能，依託大語言模型、多模態大模型等技術，為直播腳本撰寫、短視頻生成、素材生成、直播話術優化提供AI支持，幫助團隊產出高質量內容。

在商務與選品環節，本集團利用數據分析及AI輔助工具，融合市場趨勢與賬號特性，為選品決策提供智能化指導。同時，「AI商務助手」可輔助商家挖掘、商品測算及策略制定。合規部門則通過「朋友雲」系統實現商品與口播內容自動化審核，構建智能風控體系，提升審核效率與合規水平。

在內容生產方面，AI已成為本集團重要的創作助手，「BeFriends AI」可實現生成圖文素材、短視頻及直播口播稿等內容，生成效率較人工取得較大提升；通過構建商品圖片、視頻生成等多模態生成能力，並集成熱點實時獲取分析、爆款視頻拆解、爆款視頻復刻等創作能力，提升短視頻創作效率和質量。直播商品亦可自動批量生成口播稿，並同步完成敏感詞校驗與智能合規審核，在規模化提升內容生產效率的同時，有效管控合規風險。

在直播運營方面，可實時監控直播狀態，提供直播內容建議與違規預警，並根據流量波動實時調整運營策略，幫助團隊在保障效果的同時，有效地執行直播運營策略。

在直播結束後，AI可自動完成成交畫像、流量漏斗、轉化效率等維度分析，輸出復盤報告，並將實戰數據自動反饋給模型進行迭代訓練，推動模型持續優化，從而更加匹配業務實質。

未來，本集團將繼續探索AI技術在智能選品、內容生成、直播輔助、供應鏈管理及客戶服務等場景中的應用，以提升業務數字化水平及運營效率。

管理層討論及分析 (續)

持續建設內容能力，增強用戶觸達及商品轉化能力

內容能力是直播電商業務的重要組成部分。本集團持續優化短視頻及直播內容運營體系，通過內容策劃、用戶洞察及數據分析，提高消費者觸達效率。我們將內容傳遞邏輯從單一商品信息告知，逐步升級為對用戶情緒共鳴的挖掘。通過提升內容質量、優化短視頻腳本、增強直播間內容表達及用戶互動，持續提高用戶黏性與轉化效率，進一步強化內容對電商業務的支撐作用。

於中期期間，我們持續加強內容能力建設，通過顯著擴充內容團隊的規模及增加預算投入等，進一步提升內容策劃、製作及運營能力。同時，我們針對不同商品品類建立差異化的內容標準，將內容轉化成用戶可感知的生活場景，提升內容的呈現效果及用戶體驗。此外，我們積極探索AI技術在內容生產環節的應用，逐步沉澱不同應用場景下的AI工具選擇標準，並將內容素材進一步拆解為視覺、文案、客群定位等多維度可複用組件，提高內容生產效率及規模化複製能力。隨著相關能力持續積累，內容能力已逐步成為支持本集團業務發展的重要資產之一。

持續完善合規及品控體系，築牢消費者信任基礎

隨著直播電商行業監管持續完善，合規經營及商品質量管理成為行業發展的重要基礎。我們始終將合規經營和品質管控作為業務長期發展的底線。我們在選品紅線、資質審核、風險分級、流程規範、品控管理等多維度建立合規監管體系，嚴格把控產品准入標準。

於中期期間，本集團正式組建獨立合規部門，從商品、內容、主播三大板塊介入直播全生命週期的合規管理。在商家資質審核、商品資質核驗、樣品包裝及標籤合規抽檢、上播物料、短視頻腳本、直播話術等方面，對直播內容進行全面審核，並制定全員合規紀律，確保為消費者提供合格、優質的商品。我們不僅開展了「食品合規月」、「美妝合規月」等專項治理，更將合規要求嵌入AI審核流程。

未來，本集團將持續根據監管政策變化及業務發展情況，優化合規制度及管理流程，並繼續探索利用數字化工具提升合規管理效率。

管理層討論及分析 (續)

建立專業化人才培養體系，支持業務持續發展

本集團持續完善專業化人才培養體系，圍繞業務發展需求，加強專業技能、合規能力及管理能力建設，推動人才隊伍專業化發展，為業務持續增長提供人才保障。

在專業能力建設方面，本集團針對主播、運營及商務等核心崗位，持續開展業務技能培訓，圍繞內容策劃與生產、直播運營管理、選品及品質管理等關鍵環節提升員工專業能力。同時，結合業務發展需求，不斷完善崗位培訓機制，通過理論學習、崗位實踐及經驗復盤相結合的方式，促進員工專業能力持續提升。

在合規能力建設方面，本集團圍繞短視頻內容生產、主播管理及業務運營等重點環節，每月組織開展線上及線下合規培訓，並通過專題溝通、案例分享、考試認證及復盤整改等方式，推動合規要求深入業務流程。

在人才梯隊及管理能力建設方面，本集團持續完善人才培養機制，針對應屆畢業生建立系統化培養路徑，通過崗位實踐、導師輔導及專項培訓等方式，幫助其快速融入業務體系。同時，面向中層及高級管理人員開展管理能力培訓及經驗交流，提升組織管理能力、跨部門協作能力及戰略執行能力。通過持續推進專業技能、合規能力及管理能力建設，本集團不斷提升人才隊伍綜合素質及組織能力，為業務長期穩定發展提供堅實保障。

行業認可及社會責任

本集團始終重視企業社會責任、合規經營及可持續發展，並持續推動直播電商行業規範化、高質量發展。

管理層討論及分析(續)

行業認可及資質榮譽

於中期期間，本集團獲得若干榮譽及行業機構認可，包括：

時間	榮譽	機構或場景
2026年2月	2025年度優秀機構	杭州市直播電商協會
2026年3月	2025年度杭州市民營企業協會 優秀理事單位	杭州市民營企業協會平台經濟高質量發展專委會
2026年3月	年度電商機構獎	克勞銳第十屆新媒體生態大會
2026年3月	年度直播帶貨王「連續四年蟬聯」	2026年「蟬媽媽年度大會」暨第五屆星蟬獎頒獎 盛典
2026年3月	年度技術創新獎「朋友雲系統 AI選品」年度創新直播間	中央廣播電視總台主辦的首屆《CMG直播電商盛典》
2026年4月	「交個朋友智能化選品中心」入選 浙江省電商選品中心	浙江省商務廳、浙江省財政廳
2026年5月	年度AI內容營銷MCN	2026年上海國際MCN大會

上述認可體現了本集團在直播電商運營、技術應用及產業服務等方面取得了進一步階段性成果。

社會責任及公益實踐

本集團積極履行社會責任，並將可持續發展理念融入日常經營。自2025年以來，本集團開展流浪動物救助公益直播活動，並聯合作夥伴提供相關物資支持。2025年12月，本集團聯合北京愛它動物保護公益基金會及品牌合作夥伴，為浙江諸暨、天津及杭州等地流浪動物救助基地提供貓糧等救助物資，支持相關公益項目開展。

本集團亦積極發揮直播電商平台能力，支持地方特色產業發展。2025年12月，在焦作市商務局指導下，本集團開展焦作溫縣壩土鐵棍山藥溯源直播活動，通過產地直採及場景化展示，提升地方特色農產品的市場觸達能力，助力當地產業數字化發展。

管理層討論及分析 (續)

在食品安全及合規管理方面，本集團持續完善全鏈路治理體系。2026年6月，本集團署名文章《壓實全鏈條主體責任，以合規與專業守護網售食品消費安全》發表於《中國食品安全》，分享本集團在食品安全管理方面的實踐經驗。本集團通過加強商品資質審核、質量檢測、數字化風險管理及主播培訓等措施，持續完善食品安全管理機制。

於中期期間，本集團開展食品合規月及美妝合規月等專項活動，進一步強化合規管理體系建設。通過專題培訓、風險監測、流程優化及持續指導等措施，本集團持續提升員工及業務團隊的合規意識，推動商品、內容及經營行為的全流程合規管理，保障相關業務穩健發展。

未來展望

展望未來，本集團將繼續緊跟直播電商行業發展趨勢，推進業務結構優化、技術能力建設及合規體系完善，以提升長期經營能力。

持續推進AI技術應用，提升業務數字化能力

本集團將持續推進AI技術與直播電商業務的深度融合，完善「朋友雲」直播業務中台及「BeFriends AI」零售平台技術能力建設。

本集團將進一步探索AI技術在智能選品、內容生成、主播輔助、直播運營、營銷分析、供應鏈管理及客戶服務等場景的應用，優化從商品管理、內容生產到交易轉化的全流程運營體系，提升業務規模化及精細化運營能力。

此外，本集團將積極探索AI技術應用的新型直播形態，包括數字人視頻、人機協同運營等應用場景，並結合電商培訓及企業服務業務，將自身在AI零售領域的實踐經驗轉化為行業服務能力，為品牌、企業及機構提供數字化經營解決方案。

管理層討論及分析(續)

持續打造垂類直播間，構建以信任為核心的品質電商

本集團將依託已落地的AI直播電商全鏈路運營能力，以及多年深耕行業積累的供應鏈能力、標準化能力，打造更多垂類直播間，推動矩陣直播間從「數量佈局」邁向「生態構建」。

通過標準化運營流程、數字化管理工具及供應鏈協同能力，本集團將進一步提升直播間運營效率，加強商品與消費者需求的匹配能力。充分利用素材工業化生產、數字人短視頻製作等能力，有效提升內容生產與運營效率，並將內容傳遞邏輯從單一產品信息告知升級為用戶情緒共鳴挖掘。同時，本集團將建立以用戶信任為核心的經營體系，從商品選品、內容創作及優質服務等環節提升用戶體驗。一方面，持續強化選品及供應鏈管理，完善質量評估機制；另一方面，圍繞消費場景及用戶需求提供專業、透明的商品信息，降低用戶決策成本；並完善履約及售後服務，形成業務閉環，推動品質與信任轉化為用戶復購及業務長期增長動力。

加強合規監管生命線

自2026年2月《直播電商監督管理辦法》正式施行以來，直播電商行業監管實現全主體、全環節覆蓋，行業監管全面趨嚴。本集團亦於同月正式組建獨立合規部門，從商品、內容、主播三大板塊介入直播全生命週期的合規管理。

未來，本集團將持續優化《直播合規標準手冊》，結合法律法規、監管政策變化及業務實際情況，及時調整選品紅線、內容審核等合規要求。本集團亦將繼續推動AI技術在合規監管方面的應用，在商品資質審核、直播素材、吊牌合規檢驗等方面推進AI技術應用的自動化合規審核。

本集團將持續在直播全流程中實現智能風控與監管，通過實時合規監測、售後投訴AI處理等方式，全面提升合規效率與合規監測能力，持續夯實公司長期穩健發展的基礎。

管理層討論及分析 (續)

財務回顧

收入

本集團持續經營業務即新媒體服務業務板塊產生之收入為約人民幣 770.5 百萬元，與去年同期約人民幣 618.9 百萬元相比，增加了約 24.5%。收入增長主要得益於本集團持續拓展垂類矩陣直播業務，通過覆蓋不同消費場景的垂類直播間佈局，進一步豐富商品品類，提高對消費者觸達能力。同時，本集團持續優化內容能力，顯著提升了內容製作與運營效率，為收入增長提供了重要支持。

服務成本

本集團新媒體服務業務板塊的服務成本約為人民幣 446.1 百萬元，與去年同期約人民幣 348.2 百萬元相比，增加了約 28.1%，主要由於中期期間，本集團新媒體服務業務板塊的收入增加，且直播平台流量獲取成本上升，導致服務成本相應增加。

毛利及毛利率

本集團新媒體服務業務板塊的毛利約為人民幣 324.4 百萬元，與去年同期的約人民幣 270.7 百萬元相比，增加了 19.8%。毛利增長主要得益於業務規模擴大。該板塊的毛利率約為 42.1%，與去年同期的約 43.7% 相比，減少了 1.6 個百分點，主要由於中期期間直播平台流量獲取成本上升所致。

其他收益淨額

本集團新媒體服務業務板塊其他收益淨額約為人民幣 7.7 百萬元，與去年同期的約人民幣 16.0 百萬元相比，減少了約 51.7%，主要由於中期期間政府補助的減少所致。

銷售開支

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊銷售開支分別約為人民幣 154.8 百萬元及人民幣 153.6 百萬元，小幅增加約人民幣 1.2 百萬元。銷售開支的增加主要由於新媒體服務業務規模擴大及相關投入增加所致。

行政開支

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊行政開支分別約為人民幣 64.4 百萬元及人民幣 61.9 百萬元，小幅增加約人民幣 2.5 百萬元。行政開支增加主要由於本集團推進矩陣直播間業務及戰略佈局，增加運營投入所致。

管理層討論及分析(續)

財務收入(費用)淨額

於中期期間，新媒體服務業務板塊財務收入淨額約為人民幣0.5百萬元，而去年同期的財務費用淨額約為人民幣0.8百萬元。財務收入淨額增加人民幣1.3百萬元，主要由於本集團於中期期間期初擁有較為充裕的流動資金，於中期期間，隨著期內利潤增加，本集團可動用資金水平有所提升。本集團在滿足日常經營及流動性需求的基礎上，合理配置運營資金，增加利息收入。

應佔聯營公司業績

於中期期間，新媒體服務業務板塊應佔聯營公司業績虧損為約人民幣0.1百萬元。

所得稅費用

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊所得稅費用分別約為人民幣23.2百萬元及人民幣14.9百萬元，增加約人民幣8.3百萬元。所得稅費用增長主要由於本集團中期期間內利潤的增長所致。

持續經營業務期內利潤

新媒體服務業務板塊於中期期間及去年同期錄得期內利潤分別約為人民幣86.5百萬元及人民幣55.4百萬元，增加約56.3%。中期期間利潤的增加主要得益於本集團直播電商業務持續優化，多平台垂類矩陣直播間持續完善，垂類直播能力不斷提升，尤為重要的是，AI直播全鏈路賦能體系持續落地，推動了公司內容效率、運營效率穩步提升。

非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬

為補充根據香港財務報告準則呈列之合併財務報表，本公司亦使用經調整後淨利潤作為額外財務計量，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。本公司認為，經調整後淨利潤通過消除管理層認為對本集團的經營業績不具有指示性的項目(例如某些非現金項目、一次性項目或非經營性質項目)的潛在影響，有助於比較不同時期和集團之間的經營業績。

本公司認為，經調整後淨利潤為理解和評估其合併經營業績提供了有用的信息，並有助於管理層評估本集團的經營狀況及業績。然而，經調整後淨利潤可能無法與其他公司類似名稱的指標進行比較。使用經調整後淨利潤作為分析工具存在局限性，故不應將其與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代分析。此外，這些非香港財務報告準則財務指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，並且可能無法與其他公司使用的其他類似名稱的指標進行比較。

管理層討論及分析 (續)

下表列出了本集團分別於截至2026年及2025年6月30日止六個月的非香港財務報告準則財務指標的對賬情況(以根據香港財務報告準則編製的最接近的計量)：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
持續經營業務期內利潤	86,518	55,367
調整為：		
股份支付費用	5,273	15,912
按公允值計入損益之金融資產之公允值變動*	3,525	—
持續經營業務經調整後淨利潤	95,316	71,279

* 詳情請參閱本報告「截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註4(ii)及13」。

有關財務表現的其他資料

流動資金、財務資源及資本結構

本集團於中期期間及去年同期經營活動產生的現金流量淨流入分別約為人民幣123.6百萬元及人民幣138.5百萬元。該減少主要由去年年底及中期期間，本集團優化業務佈局，合併業務單元，相關費用增加，導致現金流支出增加所致。

本集團於中期期間用於投資活動現金流量淨流出約為人民幣64.2百萬元，於去年同期投資活動產生的現金流量淨流入約為人民幣24.3百萬元。該變動主要由於中期期間本集團支付投資款項，以及將部分暫時閒置資金用於配置銀行理財產品所致。

本集團於中期期間融資活動產生的現金流量淨流入約為人民幣27.1百萬元，而本集團於去年同期用於融資活動的現金流量淨流出約為人民幣38.2百萬元。於中期期間的融資活動現金流量淨流入主要由於本集團根據業務特點及流動性管理安排取得了銀行融資及其他借款，以優化資金結構及提高資金使用效率所致。

本集團銀行及其他借貸總額由2025年12月31日約人民幣60.0百萬元增加至2026年6月30日約人民幣106.5百萬元。銀行及其他借款總額增加主要由於中期期間上述融資活動所致。

管理層討論及分析(續)

本集團於2026年6月30日的銀行及其他借貸金額約為人民幣106.5百萬元，其結構載列如下：

- (i) 100% 以人民幣為單位；
- (ii) 100% 為銀行貸款；
- (iii) 100% 貸款須於1年內償還；及
- (iv) 100% 為固定利率類別。

於2026年6月30日，本集團流動資產約人民幣766.3百萬元(2025年12月31日：約人民幣664.2百萬元)及流動負債約人民幣503.9百萬元(2025年12月31日：約人民幣388.3百萬元)。流動比率(即按流動資產除以流動負債計算)約為1.5與2025年12月31日的約1.7變動不大。

本集團資本管理的整體策略與往年相同。本集團資本結構包括現金及現金等價物及本公司擁有人應佔權益(包括已發行股本及儲備)。同時本集團採取了審慎的財務管理及資金政策，本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信用評估和評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)密切監控集團的流動資金狀況，以確保集團的資產、負債和其他承諾的流動資金結構能夠滿足集團不時的資金需求，同時透過優化債務及資本的平衡為本公司股東帶來最大回報。

本集團於2026年6月30日的銀行結餘及現金主要以人民幣及港元(「港元」)計值。

本集團的資產抵押

於2026年6月30日，本集團的銀行結餘人民幣59.7百萬元已作為一般貿易融資的抵押(2025年12月31日：本集團的銀行結餘人民幣19.7百萬元已作為一般貿易融資的抵押)。

資產負債狀況

資產負債比率指淨負債(總債務減長期銀行存款、已抵押銀行存款及銀行結餘及現金)除以權益總額再乘以100%，於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團均錄得淨現金，因此資產負債比率並不適用。

重大投資、收購及出售

於中期期間，本集團並無任何重大投資、收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，概無有關重大投資或資本資產的具體計劃。倘本集團參與任何重大投資或資本資產計劃，本公司將於適當時候刊發公告並遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的相關規定。

管理層討論及分析 (續)

或然事項

於2026年6月30日，董事並不知悉任何可能產生重大或然負債的重大事項。

外匯風險

本集團主要就港元及美元(「美元」)承受不同貨幣所產生之外匯風險。外匯風險產生自以非人民幣計值之未來商業交易、已確認資產及負債。

本集團管理層已制定政策，要求本集團的各個附屬公司管理其功能貨幣之外匯風險，並於業務運營中管控其外匯風險。除若干銀行結餘以港元及美元計值外，外匯風險對本集團所構成之影響甚微，對正常業務亦無重大不利影響。於中期期間，本集團並無採用任何金融工具對沖其所面臨的外匯風險。然而，本集團管理層將監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

利率風險

除按浮動利率計息之銀行結餘外，本集團並無任何其他重大計息資產。本集團管理層預期利率變動不會對計息資產帶來重大影響，原因為銀行結餘的利率預期不出現重大變動。

本集團的利率風險來自以固定利率發放的銀行及其他借貸。本集團因以固定利率發放的銀行借貸而承受現金流利率風險，但部分被以浮動利率持有的銀行結餘所抵銷。本集團並無對沖其現金流利率風險。

中期股息

董事會考慮到本集團未來業務發展需要及資金安排，認為保留財務資源以支持本公司業務擴張及提升其長期競爭能力符合公司及股東整體利益。因此董事會不建議派發中期期間的中期股息(去年同期：無)。

股份獎勵計劃

為了表彰和獎勵某些合資格參加者為本集團增長及發展作出貢獻，並為了符合於2023年1月1日生效的上市規則第17章的規定，本公司於2022年12月8日採納了股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」）。

獎勵股份變動

根據2022年股份獎勵計劃，於2026年4月10日，董事會決議以無代價向若干名選定參與者授予總共6,450,000股獎勵股份（「**2026年獎勵股份**」）。在滿足2022年股份獎勵計劃的歸屬標準和條件的前提下，2026年獎勵股份將在各自的歸屬期屆滿時由2022年股份獎勵計劃受託人Tricor Trust (Hong Kong) Limited轉讓予選定參與者。

股份於緊接2026年獎勵股份授出日期前的收市價為0.77港元。2026年獎勵股份的公允價值總額約為5,160,000港元。該公允價值乃基於在2026年4月10日聯交所每日報價表所列的股份收市價估計，即根據香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款規定所定義之授出日期（必須為營業日），倘須經股東批准，則為獲批准之日期。2026年獎勵股份會適時根據2022年股份獎勵計劃條款授予董事的授權發行和配發。除上述披露外，本公司於中期期間並無其他根據2022年股份獎勵計劃授出其他獎勵股份。

於中期期初及期末，(i)根據2022年股份獎勵計劃的計劃授權可供授出的獎勵總數分別為25,373,104股及21,623,784股，及(ii)根據2022年股份獎勵計劃的服務供應商分項限額可供授出的獎勵總數均為5,356,354股。於本中期報告日期，根據該計劃可供發行之股份總數為21,623,784股，佔本公司已發行股份（不包括庫存股份）之1.54%。於2026年6月30日，仍有12,175,900獎勵股份尚未歸屬。

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

					獎勵股份變動					
董事姓名	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	於 2026年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期 期間失效	於中期 期間取消	於 2026年 6月30日 尚未歸屬
李亮	2023年1月10日 (附註1)	34%：2023年1月10日至 2024年4月30日	無	39,338,200	12,981,606	—	12,981,606	—	—	—
		33%：2023年1月10日至 2025年4月30日								
		33%：2023年1月10日至 2026年4月30日								
趙慧利	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	1,000,000	—	—	—	—	—	—
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日								
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日								
	2025年4月10日 (附註3)	34%：2025年4月10日至 2026年4月30日	無	1,200,000	1,200,000	—	408,000	—	—	792,000
		33%：2025年4月10日至 2027年4月30日								
	33%：2025年4月10日至 2028年4月28日									
小計				41,538,200	14,181,606	—	13,389,606	—	—	792,000

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動					
					於 2026年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期 期間失效	於中期 期間取消	於 2026年 6月30日 尚未歸屬
高級管理層	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	7,000,000	-	-	-	-	-	-
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日								
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日								
	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	300,000	-	-	-	-	-	-
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日								
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日								
	2024年4月10日 (附註4)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日	無	600,000	396,000	-	198,000	-	-	198,000
		33%：2024年4月10日至 2026年4月30日								
		33%：2024年4月10日至 2027年4月30日								
	2024年4月10日 (附註4)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日	無	450,000	297,000	-	148,500	-	-	148,500
		33%：2024年4月10日至 2026年4月30日								
		33%：2024年4月10日至 2027年4月30日								
	2025年10月10日 (附註5)	100%：2025年10月10日至 2026年10月30日	無	175,000	175,000	-	-	-	-	175,000
	2025年10月10日 (附註6)	34%：2025年10月10日至 2026年10月30日	無	300,000	300,000	-	-	-	-	300,000
		33%：2025年10月10日至 2027年10月29日								
		33%：2025年10月10日至 2028年10月31日								

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動					
					於 2026年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期 期間失效	於中期 期間取消	於 2026年 6月30日 尚未歸屬
	2026年4月10日 (附註7)	34% : 2026年4月10日至 2027年4月30日	無	600,000	-	600,000	-	-	-	600,000
		33% : 2026年4月10日至 2028年4月28日								
		33% : 2026年4月10日至 2029年4月30日								
小計				9,425,000	1,168,000	600,000	346,500	-	-	1,421,500
僱員參與者	2023年1月10日 (附註8)	60% : 2023年1月10日至 2023年2月28日	2023年2月28日至 2023年11月30日	17,947,630	-	-	-	-	-	-
		20% : 2023年1月10日至 2023年7月31日	2023年7月31日至 2024年4月30日							
		20% : 2023年1月10日至 2024年1月31日	2024年1月31日至 2024年10月31日							
	2023年1月10日 (附註2)	34% : 2023年1月10日至 2023年7月31日	無	2,045,400	-	-	-	-	-	-
		33% : 2023年1月10日至 2024年7月31日								
		33% : 2023年1月10日至 2025年7月31日								
	2023年1月10日 (附註9)	34% : 2023年1月10日至 2024年1月31日	無	5,640,000	1,861,200	-	594,000	1,267,200	-	-
		33% : 2023年1月10日至 2025年1月15日								
		33% : 2023年1月10日至 2026年1月30日								
	2023年8月31日 (附註10)	40% : 2023年8月31日至 2023年10月31日	2023年10月31日至 2024年6月30日	3,611,330	-	-	-	-	-	-
		30% : 2023年8月31日至 2024年1月31日	2024年1月31日至 2024年9月30日							
		30% : 2023年8月31日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日							

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動					
					於 2026年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期 期間失效	於中期 期間取消	於 2026年 6月30日 尚未歸屬
	2023年8月31日 (附註11)	34%：2023年8月31日至 2024年7月31日	無	1,800,000	594,000	-	-	99,000	-	495,000
		33%：2023年8月31日至 2025年7月31日								
		33%：2023年8月31日至 2026年7月31日								
	2024年4月10日 (附註10)	40%：2024年4月10日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日	8,569,920	-	-	-	-	-	-
		30%：2024年4月10日至 2024年10月31日	2024年10月31日至 2025年6月30日							
		30%：2024年4月10日至 2025年4月30日	2025年4月30日至 2025年12月31日							
	2024年4月10日 (附註4)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日	無	5,550,000	3,663,000	-	1,198,000	782,000	-	1,683,000
		33%：2024年4月10日至 2026年4月30日								
		33%：2024年4月10日至 2027年4月30日								
	2024年10月10日 (附註12)	40%：2024年10月10日至 2025年1月15日	2025年1月15日至 2025年9月15日	3,373,610	-	-	-	-	-	-
		30%：2024年10月10日至 2025年4月30日	2025年4月30日至 2025年12月31日							
		30%：2024年10月10日至 2025年10月31日	2025年10月31日至 2026年6月30日							
	2024年10月10日 (附註13)	34%：2024年10月10日至 2025年10月31日	無	540,000	356,400	-	-	198,000	-	158,400
		33%：2024年10月10日至 2026年10月31日								
		33%：2024年10月10日至 2027年10月31日								

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動					
					於 2026年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期 期間失效	於中期 期間取消	於 2026年 6月30日 尚未歸屬
	2025年4月10日 (附註12)	40% : 2025年4月10日至 2025年7月31日	2025年7月31日至 2026年3月31日	7,023,300	2,106,990	-	1,902,510	204,480	-	-
		30% : 2025年4月10日至 2025年10月31日	2025年10月31日至 2026年6月30日							
		30% : 2025年4月10日至 2026年4月30日	2026年4月30日至 2026年12月31日							
2025年4月10日 (附註3)		34% : 2025年4月10日至 2026年4月30日	無	2,250,000	2,250,000	-	714,000	150,000	-	1,386,000
		33% : 2025年4月10日至 2027年4月30日								
		33% : 2025年4月10日至 2028年4月28日								
2025年10月10日 (附註6)		34% : 2025年10月10日至 2026年10月30日	無	390,000	390,000	-	-	-	-	390,000
		33% : 2025年10月10日至 2027年10月29日								
		33% : 2025年10月10日至 2028年10月31日								
2026年4月10日 (附註7)		34% : 2026年4月10日至 2027年4月30日	無	5,850,000	-	5,850,000	-	-	-	5,850,000
		33% : 2026年4月10日至 2028年4月28日								
		33% : 2026年4月10日至 2029年4月30日								
小計				64,591,190	11,221,590	5,850,000	4,408,510	2,700,680	-	9,962,400
服務供應商	2023年1月10日 (附註14)	50% : 2023年1月10日至 2024年1月31日	無	1,200,000	-	-	-	-	-	-
		50% : 2023年1月10日至 2025年1月15日								
合計				116,754,390	26,571,196	6,450,000	18,144,616	2,700,680	-	12,175,900

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

- 附註1：適用於李亮先生的績效目標包括營運績效目標及財務績效目標。有關詳情請參閱本公司日期為2023年1月10日之公告及本公司日期為2023年2月7日之通函。
- 附註2：適用於包含趙慧利女士及高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利潤、重大項目完成率、業務及財務系統效率以及中長期信息化策略規劃及實施規劃之提升程度。
- 附註3：適用於包含趙慧利女士的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算收入、客戶滿意度及人才培養合格率。
- 附註4：適用於包含高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)財務報表的及時性及準確度、業務及財務系統效率、公司治理體系的優化及核心信息化項目完成度。
- 附註5：適用於高級管理層的績效目標包括(其中包括)經營數據分析效率與質量、跨部門融合機制效果、經營管理流程優化效果。
- 附註6：適用於包含高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算收入、已結算商品交易總額、重大風險管控程度及核心業務需求項目完成度。
- 附註7：適用於包含高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)經營數據分析效率與質量、已結算收入、已結算商品交易總額、重大風險管控程度及核心業務需求項目完成度。
- 附註8：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利潤、項目執行完成度、費用分析及控制準確度、直播事故率、流量投放效果及客戶滿意度。
- 附註9：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利潤及投資者關係的效果。
- 附註10：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利潤、直播事故率及成本控制率。
- 附註11：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利潤、淨利潤、績效管理完成率及合規性風險控制率。

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

附註 12：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入及已結算毛利潤。

附註 13：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算收入、質檢覆蓋率及反向選品數。

附註 14：適用於本批次服務供應商的績效目標包括(其中包括)向本集團介紹之新媒體營銷項目取得成功之數目、所引薦之新媒體主播之數目及本集團整體營銷能力之提高度，如本集團在服務供應商的指導下所製作的新媒體內容量等指標。

附註 15：除上文披露外，概無任何其他根據上市規則第 17.07 條須予披露的資料。

附註 16：上表中所有獎勵股份的購買價格均為零。

附註 17：緊接獎勵股份於中期期間歸屬日期之前的獎勵股份加權平均收市價為 0.73 港元。

附註 18：本公司已建立一套考核機制，每季度會按照各選定參與者於各季度的績效(「**季度績效評估**」)及每年 1 月 1 日至 12 月 31 日的全年績效(「**全年績效評估**」)的表現進行評估。獎勵股份之績效目標各異，乃按各選定參與者之工作性質及職位以及季度績效評估和全年績效評估所涵蓋的期間的預計市場及業務情況而定。

除上文所披露者外，本公司於中期期間概無其他根據 2022 年股份獎勵計劃授出的獎勵股份。

於中期期間，就根據本公司的所有計劃授予的獎勵股份可能發行的股份數目除以中期期間已發行相關類別股份(除庫存股)的加權平均數約為 0.46%。

除上述披露外，本公司薪酬委員會已根據上市規則第 17 章的規定，於中期期間，對 2022 年股份獎勵計劃提呈有關事宜時，審閱及批准與 2022 年股份獎勵計劃有關的事宜(包括 2026 年獎勵股份的授予)。

企業管治及其他資料

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之行為守則(「證券交易守則」)，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)(經若干修訂)所載之規定標準。

本公司已向所有董事作出特定查詢，且所有董事已向本公司確認，於中期期間內，彼等已遵守證券交易守則所載之規定標準。

董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司主要行政人員以及彼等各自之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部(包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被當作或視為擁有之權益及淡倉)或根據標準守則須知會本公司及聯交所或根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置之登記冊之權益如下：

董事姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／權益性質	所持股份及 相關股份數目 (附註1)	佔已發行 股份的 概約百分比 (包括庫存股)
李鈞先生	本公司	受控法團權益	323,500,334股 股份(L)(附註2)	22.99% (L)
李亮先生	本公司	實益擁有人	95,628,200股 股份(L)(附註3)	6.80% (L)
趙慧利女士	本公司	實益擁有人	2,200,000股 股份(L)(附註4)	0.16% (L)

除上文所披露者外，概無本公司董事或主要行政人員於2026年6月30日在本公司或其任何相聯法團之股份及相關股份中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料(續)

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

就董事所知，於2026年6月30日，任何人士(不包括本公司董事或主要行政人員，其權益已於上文披露)及法團於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司所存置之登記冊內之權益或淡倉如下：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份及 相關股份數目 (附註1)	佔已發行 股份的 概約百分比
Starlink Vibrant Holdings Ltd. (「Starlink Vibrant」)	實益擁有人	323,500,334股 股份(L)(附註2)	22.99% (L)

附註：

1. 字母「L」代表有關人士或法團於股份之好倉。字母「S」代表有關人士或法團於股份之淡倉。
2. 該等股份由李鈞先生全資擁有之Starlink Vibrant持有。根據證券及期貨條例，李鈞先生被視為擁有合共323,500,334股股份的權益。
3. 其中，56,290,000股股份為李亮先生實益持有及另外39,338,200股股份為於2023年1月10日根據2022年股份獎勵計劃有條件授予彼並經本公司獨立股東於2023年2月27日舉行的股東特別大會上批准的獎勵股份。
4. 該等股份為於2023年1月10日及2025年4月10日根據2022年股份獎勵計劃授予趙慧利女士的獎勵股份。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司並不知悉任何其他人士(除本公司董事或主要行政人員)根據證券及期貨條例第336條於本公司股份或相關股份中持有權益或淡倉而記錄於本公司所存置登記冊。

企業管治及其他資料(續)

購買、出售或贖回本公司的上市證券

中期期間內，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股)。

截至2026年6月30日，本公司持有2,550,000股本公司庫存股份。本公司將視乎市場情況及其資本管理需要，在上市規則允許範圍內使用該等庫存股份，包括但不限於出售或轉讓。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團員工總人數為1,495人，包括本集團全職、兼職及實習人員(於2025年12月31日：1,408人)。

本集團已制訂薪酬政策，規定了員工薪酬的依據和員工的薪酬結構，包括基本工資、津貼、福利及其他。本集團亦於2022年12月8日採納了2022年股份獎勵計劃以肯定及獎勵合資格參與者(即僱員參與者、有關實體參與者及服務供應商)對本集團成長及發展作出的貢獻，並向彼等提供激勵以吸引、挽留彼等為本集團的運營及發展效力。本集團亦已根據中華人民共和國(「中國」)和香港的相關法律和法規要求，為員工繳納了社會保險、醫療保險、住房公積金及強制性公積金等。

於中期期間的員工成本總額(包括董事酬金)約為人民幣177.2百萬元，而去年同期則約為人民幣185.8百萬元。

企業管治

於中期期間及截至本報告日期，本公司繼續應用上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則作為其自身企業管治守則。董事認為，除偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條外，本公司已於中期期間及截至本報告日期遵守企業管治守則之所有適用守則條文。

李亮先生同時出任本公司主席兼行政總裁雙重職務。就此，儘管上市規則附錄C1的企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，且不應由同一人擔任，董事會對李亮先生擔任主席與行政總裁雙重職務充滿信心，並認為此舉能更有效地制定及執行本集團業務策略，符合本集團的最佳利益。因此，董事會認為在此情況下偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條屬適當。此外，董事會目前由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，在其監督下，董事會結構合理且權力制衡，能夠為保護本公司及其股東的利益提供充分制衡。董事會將持續審查及監督其企業管治實踐，以確保符合企業管治守則。

企業管治及其他資料(續)

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即余國杰博士、馬占凱先生及孔華威先生。余國杰博士為審核委員會主席。審核委員會已遵守上市規則及企業管治守則，書面列明其職權範圍。

本中期業績未經審核，但已由審核委員會審閱。審核委員會已與管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及常規，以及討論本集團的風險管理、內部監控系統及財務報告事宜。審核委員會並無就本集團採納之會計處理有任何意見分歧。

重大訴訟

本公司於中期期間並無捲入任何重大訴訟或仲裁。

董事資料變更

自本公司最新刊發的年報日期起，董事資料變更如下：

余國杰博士自2026年5月起擔任武漢聯特科技股份有限公司(深圳證券交易所上市公司，股份代號：301205)的獨立董事。

除上文所披露者外，自最新刊發的年報起至本報告日期，本公司董事及行政總裁的資料概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的變動。

中期期間後的重大事件

於2026年7月22日，本公司已完成派付截至2025年12月31日止年度每股股份0.05港元的末期股息，合共約為70.2百萬港元，詳情請參閱本公司日期為2026年4月28日的通函以及日期為2026年3月26日及2026年6月16日的公告。

除上文所披露者外，截至本報告日期，本公司於中期期間後概無任何重大期後事項。

中期簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026 人民幣千元 未經審核	2025 人民幣千元 未經審核
持續經營業務			
收入	4	770,545	618,861
服務成本		(446,147)	(348,174)
毛利		324,398	270,687
其他收益淨額	4	7,721	15,969
銷售開支		(154,835)	(153,641)
行政開支		(64,419)	(61,920)
貿易應收賬款虧損撥備		21	—
按公允值計入損益之金融資產之公允值變動	13	(3,525)	—
經營利潤		109,361	71,095
財務收入(費用)淨額	5	493	(800)
應佔聯營公司業績		(133)	—
除所得稅前利潤		109,721	70,295
所得稅費用	6	(23,203)	(14,928)
持續經營業務期內利潤		86,518	55,367
已終止經營業務	7		
來自己終止經營業務的利潤		—	983
出售附屬公司虧損		—	—
已終止經營業務應佔虧損		—	—
期內利潤		86,518	56,350
歸屬於以下各項的利潤(虧損)：			
本公司擁有人		86,518	57,372
非控制權益		—	(1,022)
		86,518	56,350
本公司擁有人應佔利潤(虧損)			
持續經營業務		86,518	57,662
已終止經營業務		—	(290)
		86,518	57,372
非控股股東應佔利潤(虧損)			
持續經營業務		—	(2,295)
已終止經營業務		—	1,273
		—	(1,022)

中期簡明合併綜合收益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026 人民幣千元 未經審核	2025 人民幣千元 未經審核
		人民幣分	人民幣分
持續及已終止經營業務每股盈利			
每股基本盈利	8	6.22	4.24
每股攤薄盈利	8	6.17	4.20
持續經營業務每股盈利			
每股基本盈利	8	6.22	4.26
每股攤薄盈利	8	6.17	4.23
期內利潤		86,518	56,350
其他綜合(虧損)收益：			
可能隨後重新分類至損益之項目：			
持續經營業務貨幣換算差額		(712)	(129)
已終止經營業務貨幣換算差額		—	1,157
可能隨後不會重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		—	—
期內其他綜合收益(虧損)總額		(712)	1,028
期內綜合收益(虧損)總額		85,806	57,378
期內歸屬於以下各項的綜合收益(虧損)總額：			
本公司擁有人		85,806	58,400
非控制權益		—	(1,022)
		85,806	57,378
本公司擁有人應佔全面收益(虧損)總額			
持續經營業務		85,806	57,533
已終止經營業務		—	867
		85,806	58,400
非控股股東應佔全面(虧損)收益總額			
持續經營業務		—	(2,295)
已終止經營業務		—	1,273
		—	(1,022)

中期簡明合併資產負債表

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	6,023	6,514
商譽	10	209,527	209,527
無形資產	9	13,502	16,733
使用權資產		20,885	29,729
貿易及其他應收賬款	11	4,120	3,895
於一間聯營公司的權益	12	16,800	133
按公允值計入其他綜合收益之金融資產	13	6,550	–
遞延所得稅資產		3,653	5,129
已抵押長期銀行存款		19,700	–
長期銀行存款		15,000	10,000
非流動資產總額		315,760	281,660
流動資產			
庫存		661	359
其他流動資產	14	118,052	147,265
貿易及其他應收賬款	11	172,084	156,197
按公允值計入損益之金融資產	13	30,918	12,282
已抵押銀行存款		40,000	19,700
銀行結餘及現金		404,561	328,396
流動資產總額		766,276	664,199
資產總額		1,082,036	945,859
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	11,510	11,330
庫存股份	15	(24)	(24)
股份溢價		261,911	322,966
其他儲備		134,164	129,783
留存收益(累計虧損)		154,251	67,733
		561,812	531,788
非控制權益		(35)	(35)
權益總額		561,777	531,753

中期簡明合併資產負債表(續)

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
負債			
非流動負債			
銀行及其他借貸	16	—	—
遞延所得稅負債		11,278	11,278
租賃負債		5,095	14,504
非流動負債總額		16,373	25,782
流動負債			
合約負債	17	121,132	96,007
貿易及其他應付賬款	18	252,730	208,808
即期所得稅負債		4,804	4,719
銀行及其他借貸	16	106,484	60,000
租賃負債		18,736	18,790
流動負債總額		503,886	388,324
負債總額		520,259	414,106
權益及負債總額		1,082,036	945,859

中期簡明合併權益變動表

	歸屬於本公司擁有人					
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元
未經審核 於2026年1月1日之結餘	11,330	(24)	322,966	129,783	67,733	531,788
綜合收益						
期內利潤	-	-	-	-	86,518	86,518
其他綜合收益						
— 貨幣換算差額	-	-	-	(712)	-	(712)
截至2026年6月30日止期間綜合收益總額	-	-	-	(712)	86,518	85,806
與擁有人交易						
僱員股份獎勵計劃						
— 僱員服務價值	-	-	-	5,273	-	5,273
已宣派股息	-	-	(61,055)	-	-	(61,055)
根據股份獎勵計劃發行新股份	180	-	-	(180)	-	-
直接於權益中確認之與擁有人交易總額	180	-	(61,055)	5,093	-	(55,782)
於2026年6月30日之結餘	11,510	(24)	261,911	134,164	154,251	561,812
未經審核 於2025年1月1日之結餘	11,330	(24)	322,966	91,248	(6,529)	418,991
綜合收益(虧損)						
期內利潤	-	-	-	-	57,372	57,372
其他綜合收益(虧損)						
— 貨幣換算差額	-	-	-	1,028	-	1,028
截至2025年6月30日止期間 綜合收益(虧損)總額	-	-	-	1,028	57,372	58,400
與擁有人交易						
僱員股份獎勵計劃						
— 僱員服務價值	-	-	-	15,912	-	15,912
直接於權益中確認之與擁有人交易總額	-	-	-	15,912	-	15,912
於2025年6月30日之結餘	11,330	(24)	322,966	108,188	50,843	493,303

中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2026 人民幣千元 未經審核	2025 人民幣千元 未經審核
經營活動現金流量		
經營所得之現金	145,048	169,443
已收利息	1,889	762
已付利息	(1,602)	(5,353)
已付所得稅	(21,693)	(26,343)
經營活動所得之淨現金	123,642	138,509
投資活動現金流量		
購買物業、廠房及設備	(1,945)	(4,448)
已抵押存款(增加)減少	(40,000)	44,173
提取定期存款	5,000	—
購買按公允值計入損益的權益工具	(22,582)	(13,417)
購買按公允值計入其他綜合收益的權益工具	(4,550)	—
購買無形資產	(144)	(6,916)
來自一間聯營公司的股息	—	4,888
投資活動(所用)所得之淨現金	(64,221)	24,280
融資活動現金流量		
銀行及其他借貸所得款項	1,445,300	62,499
償還銀行及其他借貸	(1,418,248)	(100,669)
融資活動所得(所用)之淨現金	27,052	(38,170)
現金及現金等價物淨增加	86,473	124,619
期初現金及現金等價物	318,396	113,316
外匯匯率變動之影響	(308)	1,028
期末現金及現金等價物	404,561	238,963
現金及現金等值項目結餘分析		
簡明合併財務狀況表中所列現金及現金等值項目	404,561	235,593
分類為持作出售之資產中包括的現金及現金等值項目	—	3,370
	404,561	238,963

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2012年12月18日根據開曼群島公司法(第二十二章, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在聯交所主板上市。

Starlink Vibrant, 一間於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之公司, 由本公司一名執行董事李鈞先生全資擁有。於2026年6月30日, Starlink Vibrant持有本公司已發行股份的22.99%(包括庫存股份)。

本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司, 本集團主要提供新媒體服務, 包括直播電商及新媒體運營。本集團主要於中國經營業務。

本中期財務資料未經審核, 於2026年8月21日獲董事會批准刊發。除另行說明外, 中期財務資料以人民幣呈列及約整至最接近千位數(「千位」)。

2. 編製及呈列基準、會計政策

2.1 編製及呈列基準

截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料已根據香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀, 該財務報表乃根據香港財務報告會計準則編製而成。

2.2 會計政策

所採用之會計政策, 與編製截至2025年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致, 誠如該等年度財務報表所述。

於截至2026年12月31日止財政年度生效的香港財務報告會計準則之修訂對本集團並無重大影響。

中期期間的所得稅按預期年度盈利總額的適用稅率累計。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

3. 分部資料

本公司主要運營決策人(「**主要運營決策人**」)主要包括本公司董事會，其負責分配資源、評估運營分部的表現及作出策略性的決定。主要運營決策人從業務及地域角度考慮業務。

截至2026年6月30日止六個月，董事會已根據本集團內部呈報資料及資源分配情況審閱經營分部資料，並認為本集團僅存在一個經營分部。於截至2025年12月31日止年度，根據香港財務報告準則第5號「持作銷售之非流動資產及已終止經營業務」，廣電業務之收入及業績已呈列為已終止經營業務(詳情載於本報告附註7)。為使本報告讀者更全面了解本集團過往期間之經營分部資料，本公司繼續披露截至2025年6月30日止六個月持續經營業務及已終止經營業務之分部資料。

根據香港財務報告準則第8號「經營分部」，截至2025年6月30日止六個月本集團的經營及報告分部如下：

持續經營業務

- (i) 新媒體服務業務；

已終止經營業務

- (ii) 廣電業務。(誠如附註7所披露)

主要運營決策人根據各經營分部的年度利潤評估經營表現。由於未分配項目與經營分部業績評估及資源分配決策無直接關聯，因此未分配至各經營分部。

分部間收入及內部轉撥按照銷售成本基礎確定，並在編製合併財務報表時予以抵銷。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

3. 分部資料(續)

中期期間就可呈報分部向主要運營決策人提供的分部資料如下：

截至2026年6月30日止六個月(未經審核)

	持續 經營業務		總計 人民幣千元
	新媒體服務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部收入(來自外部客戶)	770,533	12	770,545
分部業績	92,846	(6,328)	86,518
其他信息			
分部資產	1,042,151	39,885	1,082,036
分部負債	455,384	64,875	520,259
計入分部業績的金額：			
貿易應收賬款虧損撥備	21	—	21
應佔聯營公司業績	(133)	—	(133)
股份獎勵的股份支付	(5,273)	—	(5,273)
物業、廠房及設備折舊	(2,436)	—	(2,436)
使用權資產折舊	(8,730)	—	(8,730)
無形資產攤銷	(3,375)	—	(3,375)
按公允值計入損益之金融資產之公允值變動	—	(3,525)	(3,525)
財務費用(除淨匯兌收益)	(2,133)	—	(2,133)
長期銀行存款的利息收入	155	—	155
短期銀行存款的利息收入	1,735	—	1,735

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

3. 分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	持續 經營業務	已終止 經營業務	未分配	總計
	新媒體服務 人民幣千元	廣電業務 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶)	618,861	57,459	–	676,320
分部業績	57,690	983	(2,323)	56,350
其他信息				
分部資產	704,617	272,574	32,665	1,009,856
分部負債	234,746	272,087	16,023	522,856
計入分部業績的金額：				
應佔一間聯營公司業績	–	(1,490)	–	(1,490)
股份獎勵的股份支付	(15,912)	–	–	(15,912)
物業、廠房及設備折舊	(5,607)	(1,419)	–	(7,026)
使用權資產折舊	(9,212)	(113)	–	(9,325)
無形資產攤銷	(4,278)	(775)	–	(5,053)
財務費用(除淨匯兌收益)	(1,774)	(5,077)	–	(6,851)
長期銀行存款的利息收入	160	–	–	160
短期銀行存款的利息收入	599	3	–	602

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

3. 分部資料(續)

主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止期間，概無單一客戶佔本集團收入10%或以上。

本集團收入乃主要來自於中國進行的業務。來自中國及其他國家及地區的外部客戶的收入披露如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
中國	769,109	618,804
香港	1,436	—
其他	—	57
	770,545	618,861

除遞延所得稅資產、貿易及其他應收賬款、長期銀行存款及於聯營公司之權益外的非流動資產總額。

	於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
中國	253,851	258,753
美利堅合眾國	2,636	3,750
香港	—	—
	256,487	262,503

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

4. 收入及其他收益淨額

本集團根據分類的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
屬於香港財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入：		
直播電商	570,285	528,905
新媒體運營	200,260	89,956
	770,545	618,861

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
其他收益淨額			
政府補助	(i)	9,648	16,217
其他	(ii)	(1,927)	(248)
其他收益淨額		7,721	15,969

附註：(i) 政府補助指截至2026年6月30日及2025年6月30日止六個月從中國地方政府收到的現金補貼，用於本集團的經營活動。概無與政府補助收入有關的未達成條件或或有事項。

(ii) 截至2025年6月30日止六個月，由於本集團按公允值計入損益之金融資產之公允值變動(「該科目」)金額相對較低，有關金額已計入其他收益淨額中的「其他」中。於中期期間，該科目之金額較去年同期有所增加，已單獨拆分，並列示在「截至2026年6月30日止六個月之中期簡明合併綜合收益表」。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

5. 財務收入(費用)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
財務收入		
按公允值計入損益的金融資產股息收入	506	—
銀行存款的利息收入	1,890	759
匯兌收益淨額	230	215
	2,626	974
財務費用		
銀行及其他借貸的利息開支	(1,602)	(1,150)
租賃負債的利息開支	(531)	(624)
	(2,133)	(1,774)
財務收入(費用)淨額	493	(800)

6. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
持續經營業務		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期所得稅	(21,727)	(19,102)
遞延所得稅	(1,476)	4,174
所得稅開支	(23,203)	(14,928)

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

6. 所得稅費用(續)

開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(第二十二章, 經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為受豁免有限公司, 因此, 獲豁免開曼群島所得稅。

英屬處女群島所得稅

本集團若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司, 免繳英屬處女群島所得稅。

香港利得稅

本集團於香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅, 於截至2026年6月30日止六個月的稅率為該期間估計應課稅利潤的16.5%(2025年: 16.5%)。由於本集團香港註冊成立的實體於兩個期間錄得稅務虧損, 故並無就香港利得稅作出撥備。

美國聯邦企業稅

本集團於美國註冊成立的實體須繳納聯邦企業稅, 於截至2026年6月30日止六個月的稅率為該期間估計應課稅利潤的21%(2025年: 21%)。由於本集團於美國註冊成立的實體於中期期間並無應課稅利潤, 故並無就美國聯邦企業稅作出撥備。

中國企業所得稅

本集團於中國註冊成立的實體須繳納企業所得稅。根據自2008年1月1日起生效的企業所得稅法, 所有中國企業須按標準企業所得稅稅率25%繳稅, 惟獲允許享有優惠政策及規定的企業則除外, 討論如下:

本集團若干附屬公司已取得高新技術企業的資格。只要該等中國附屬公司符合高新技術企業資格, 則可享有優惠稅率15%(2025年: 15%)。

本集團若干附屬公司符合小微企業標準。根據《財政部稅務總局公告2022年第13號》及《財政部稅務總局公告2023年第6號》, 小微企業扣除應課稅利潤75%後低於人民幣3百萬元的應課稅利潤可按20%的稅率徵收企業所得稅。

本集團一間附屬公司符合橫琴粵澳深度合作區企業所得稅優惠政策標準。根據《財政部稅務總局關於橫琴粵澳深度合作區企業所得稅優惠政策的通知》(財稅[2022]19號), 為支持橫琴粵澳深度合作區建設, 對設在橫琴粵澳深度合作區, 符合條件的產業企業, 減按15%的稅率徵收企業所得稅。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

6. 所得稅費用(續)

中國預提稅

根據企業所得稅法，外國企業(即非中國稅務居民企業)所收取的股息、利息、租金、專利權費及轉讓財產的收益，將須繳納10%的中國預提稅，或按下調協定稅率(視乎中國與該外國企業註冊成立所在的司法權區所訂立的稅務協定的規定而定)繳稅。倘香港控股公司為收取中國被投資公司股息的實益擁有人，並取得中國稅務機構有關享有協定稅率的批准，則該控股公司的預提稅稅率為5%(2025年：5%)。對本集團自中國實體收取的股息收入徵收的預提稅，將降低本集團的淨收益。

7. 已終止經營業務

於2025年3月28日，本公司與Winner Team Limited(一間於英屬處女群島註冊成立的獨立第三方有限公司，「買方」)訂立買賣協議，據此，本公司有條件同意出售，而買方有條件同意收購Century Sage Scientific International Limited(一家由本公司直接全資擁有的附屬公司)的全部已發行股本及附屬公司及聯營公司(「出售集團」)，現金代價為人民幣2,540,000元(「出售事項」)。出售集團主要從事廣電業務。出售事項已於2025年7月31日完成。有關出售事項的詳情，披露於本公司日期為2025年3月28日、2025年4月23日之公告及本公司日期為2025年5月23日之通函。

管理層認為，出售集團構成已終止經營業務，故已重列合併綜合收益表中的數字，以單獨反映廣電業務的業績。已終止廣電業務的期內／年內利潤(虧損)載列如下。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

7. 已終止經營業務(續)

(a) 已終止經營業務的業績概況如下：

	2025年 1月1日至 2025年 7月31日期間 人民幣千元
收入	61,474
銷售成本	(34,267)
毛利	27,207
其他收益淨額	3,282
銷售開支	(13,081)
行政開支	(13,743)
財務費用淨額	(4,937)
應佔一間聯營公司業績	1,506
除所得稅前利潤(虧損)	234
所得稅費用	(68)
已終止經營業務之利潤(虧損)	166
出售附屬公司虧損	(2,220)
已終止經營業務應佔虧損	(2,054)

附註：此為截至2025年7月31日止七個月數據，而中期簡明合併綜合收益表則為截至2025年6月30日止六個月編製。

(b) 已終止經營業務之現金流量淨(流出)流入概況如下：

	2025年 1月1日至 2025年 7月31日期間 人民幣千元
經營活動所用之淨現金	(16,352)
投資活動所得之淨現金	920
融資活動所得之淨現金	2,740
現金流量淨流出	(12,692)

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

7. 已終止經營業務(續)

(c) 出售附屬公司虧損及出售附屬公司現金流量淨流出概況如下：

	人民幣千元
已出售淨負債：	
物業、廠房及設備	20,534
無形資產	564
使用權資產	641
於一間聯營公司的權益	38,985
貿易及其他應收款項	91,137
存貨	61,277
其他流動資產	56,080
銀行結餘及現金	2,605
合約負債	(17,210)
銀行及其他借貸	(152,010)
貿易及其他應付款項	(103,062)
租賃負債	(102)
即期所得稅資產	546
可識別淨負債總額	(15)
減：非控股權益	2,252
減：出售時解除匯兌儲備	2,523
	4,760
出售附屬公司虧損	(2,220)
代價總額	2,540
有關出售附屬公司之現金及現金等價物淨流出之分析	
已收現金代價	2,540
已出售現金及現金等價物	(2,605)
	(65)

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

8. 每股盈利

(a) 基本

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股基本盈利，乃將本公司擁有人應佔本集團利潤除以視作於各期間將予發行普通股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
本公司擁有人應佔利潤(虧損)		
持續經營業務	86,518	57,662
已終止經營業務	—	(290)
	86,518	57,372
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,390,676	1,352,025
每股基本盈利(人民幣分)		
持續經營業務	6.22	4.26
已終止經營業務	—	(0.02)
	6.22	4.24

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

8. 每股盈利(續)

(b) 攤薄

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
計算每股攤薄盈利之本公司擁有人應佔利潤		
持續經營業務	86,518	57,662
已終止經營業務	—	(290)
	86,518	57,372
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,390,676	1,352,025
股份獎勵之潛在攤薄普通股之影響	11,298	12,392
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,401,974	1,364,417
每股攤薄盈利(人民幣分)		
持續經營業務	6.17	4.23
已終止經營業務	—	(0.03)
	6.17	4.20

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

9. 物業、廠房及設備及無形資產

	物業、廠房 及設備 人民幣千元 未經審核	無形資產 人民幣千元 未經審核
截至2026年6月30日止六個月		
賬面淨值或估值		
於2026年1月1日的期初金額	6,514	16,733
增添	1,945	144
折舊	(2,436)	(3,375)
於2026年6月30日的期末金額	6,023	13,502
截至2025年6月30日止六個月		
賬面淨值或估值		
於2025年1月1日的期初金額	31,836	14,837
增添	4,448	6,916
折舊	(7,026)	(5,053)
已終止經營業務中包含的資產	(20,780)	(568)
於2025年6月30日的期末金額	8,478	16,132

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

10. 商譽

	2026年 人民幣千元 未經審核
賬面值對賬 於1月1日	209,527
於6月30日	209,527
	2025年 人民幣千元 經審核
賬面值對賬 於1月1日	80,112
業務合併(附註20)	129,415
於12月31日	209,527

商譽的產生是因為收購已付代價實際上包含了與未來市場發展及預期產生的規模經濟所帶來的收益相關的金額。該等利益不與商譽分開確認，因為彼等不符合可辨認無形資產的確認標準。預計所確認的商譽均不可扣除所得稅。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

11. 貿易及其他應收賬款

	於	
	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
貿易應收賬款		
— 來自第三方	121,160	108,930
減：貿易應收賬款減值撥備	(1,089)	(1,110)
貿易應收賬款淨額	120,071	107,820
其他應收賬款		
投標及履約擔保狀按金	—	4,017
墊付予僱員的現金	1,364	—
有關收購杭州交個朋友教育科技有限公司 (「杭州交個朋友教育科技」)的應收或然補償款項	—	—
其他已付按金	11,233	11,911
其他應收稅款	34,280	31,708
應收股息	506	—
其他	8,750	4,636
其他應收賬款淨額	56,133	52,272
貿易及其他應收賬款總額	176,204	160,092
減：非流動部分		
貿易應收賬款 — 第三方	4,120	3,895
非流動部分	4,120	3,895
流動部分	172,084	156,197

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團貿易及其他應收賬款公允值與賬面值相若。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

11. 貿易及其他應收賬款(續)

附註：

向本集團客戶發出的發票於發出時應付。一般而言項目合約及新媒體服務的服務協議並無規定信貸條款。根據過往記錄，本集團大部分貿易應收賬款將於三個月至兩年內清付。本集團已制定監控措施，使會計及財務部門可定期追蹤未收應收賬款，而銷售部的主管將監督銷售人員密切監察及跟進客戶有關未收應收賬款的清付情況。

應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於	
	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	114,188	101,860
多於三個月但少於六個月	4,558	4,648
多於六個月但少於一年	2,414	2,101
多於一年但少於兩年	—	321
多於兩年但少於三年	—	—
三年以上	—	—
	121,160	108,930

本集團應用簡化方法計量預期信貸虧損，即就所有貿易應收賬款使用全期預期虧損撥備。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

12. 於一間聯營公司的權益

已於合併財務狀況表中確認的款額如下：

	於	
	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
投資成本	17,000	900
累計減值虧損	—	—
收購後應佔利潤及其他綜合收益(扣除已收股息)	(200)	(767)
	16,800	133

於中期期間末，聯營公司的詳情如下：

聯營公司名稱	營業地點、 註冊成立國家	主要業務	擁有權權益 百分比 於2026年 6月30日	擁有權權益 百分比 於2025年 12月31日	賬面值 於2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	賬面值 於2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
北京交個朋友文化科技 有限公司(「北京文化」)	北京，中國	從事短劇、綜藝節目的 整合營銷業務	30%	30%	—	—
杭州溫湯溫肉科技 有限公司(「杭州溫湯」)	杭州，中國	從事食品與飲料的供應 鏈及實體銷售業務	22%	22%	—	133
杭州盡物科技有限公司 (「盡物科技」)	杭州，中國	從事抖音電商品牌全案 代運營業務	40%	—	16,800	—
杭州曼達斯克科技有限公司 (「杭州曼達斯克」)	杭州，中國	致力於人工智能技術， 並為客戶提供創新的 營銷解決方案	— (附註(iii))	35%	—	—
					16,800	133

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

12. 於一間聯營公司的權益(續)

附註：

- (i) 上述所有聯營公司均為私人公司，且該項投資並無可供參考的市場報價。
- (ii) 上述所有聯營公司均於合併財務報表中採用權益法入帳。
- (iii) 本集團已出售該聯營公司，並終止確認所持聯營公司權益。

與聯營公司的關係

北京文化透過其附屬公司，主要從事短劇、綜藝節目及文化旅遊的整合營銷業務。透過北京文化，本集團得以更靈活地參與短劇、綜藝節目及整合營銷的業務合作，同時整合內容創作資源，拓展本集團在短視頻內容領域的業務佈局。

杭州溫湯透過其附屬公司，主要從事餐飲業的供應鏈及線下銷售業務。透過結合餐飲業的供應鏈與營運能力，以及本集團在新媒體營銷與品牌推廣方面的資源優勢，本集團(透過杭州溫湯)可共同開發特色食品項目，拓展本集團在消費品領域的業務佈局，並實現線上流量與線下消費之間的業務協同效應。

盡物科技透過其附屬公司，主要從事抖音電商品牌全案代運營業務，為品牌客戶提供店播代運營、品牌賬號代運營、廣告投放等一站式服務，是抖音官方首批認證的品牌服務商及字節跳動一級代理商。透過盡物科技，本集團得以將累積的直播電商運營能力對外輸出，服務更多外部品牌客戶，拓展本集團在電商服務領域的業務佈局。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

13. 投資

流動資產

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
持作交易用途			
於香港上市的股權證券	(i)	8,280	12,282
貨幣市場基金	(ii)	22,638	—
		30,918	12,282

非流動資產

		2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
持作長期投資			
非上市股權投資		6,550	—

附註：

- (i) 上市股權證券的公允值乃根據報告期末活躍市場的市場報價計算得出。截至2026年6月30日止期間，已於損益中確認上市股權證券公允值虧損約人民幣3,582千元(截至2025年6月30日止期間：約人民幣265千元)。
- (ii) 貨幣市場基金的公允值乃根據報告期末活躍市場的市場報價計算得出。截至2026年6月30日止期間，已於損益中確認貨幣市場基金公允值收益約人民幣57千元(截至2025年6月30日止期間：無)。

14. 其他流動資產

	於	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
購買貨品或服務的預付款項		118,052	147,265

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

15. 股本及庫存股份

	普通股數目	普通股面值 千港元
法定：		
每股面值0.01港元的普通股		
於2025年1月1日、2025年12月31日、2026年1月1日及 2026年6月30日	5,000,000,000	50,000

每股面值0.01港元的普通股：

	股本			庫存股份	
	普通股數目	普通股面值 千港元	普通股 面值等額 人民幣千元	普通股面值 千港元	普通股 面值等額 人民幣千元

已發行及繳足

於2025年1月1日及2025年12月31日

之結餘	1,384,653,163	13,872	11,330	(25)	(24)
於2026年1月1日之結餘	1,384,653,163	13,872	11,330	(25)	(24)
發行股份	20,000,000	200	180	—	—
於2026年6月30日之結餘	1,404,653,163	14,072	11,510	(25)	(24)

股份已購回但未註銷

股份數目(附註)

2,550,000

1,407,203,163

於2026年1月20日，本公司完成向2022年股份獎勵計劃受託人配發及發行20,000,000股新股份(「配發及發行事項」)，用於向2022年股份獎勵計劃的承授人授予或歸屬。緊隨配發及發行事項完成後，本公司已發行股份(包括庫存股)合共為1,407,203,163股。

附註：

於2026年6月30日及2025年12月31日，2,550,000股已購回股份並未註銷。本公司將根據上市規則的規定運用庫存股，包括但不限於出售或轉讓，惟須視乎市場情況及本公司的資本管理需要而定。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

16. 銀行及其他借貸

	於	
	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
非流動	—	—
流動	106,484	60,000
	106,484	60,000

17. 合約負債

	於	
	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
對第三方的合約負債	121,132	96,007

合約負債主要包括有關將予提供的服務或貨品的客戶墊款。

18. 貿易及其他應付賬款

	於	
	2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
應付第三方貿易賬款	124,575	119,767
其他應付稅項	2,124	—
應付員工福利	45,226	79,241
應計專業服務費	—	1,800
應付代價	—	347
應付股利	61,055	—
收購附屬公司應付款項	16,800	—
其他	2,950	7,653
	252,730	208,808

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

18. 貿易及其他應付賬款(續)

附註：

貿易應付賬款的信貸期通常為60日(2025年：60日)以內。根據發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於 2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	124,007	118,698
三個月以上但六個月內	—	1,069
六個月以上但一年內	568	—
一年以上但兩年內	—	—
兩年以上但三年內	—	—
三年以上	—	—
	124,575	119,767

本集團貿易應付賬款的賬面值以以下貨幣計價：

	於 2026年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2025年 12月31日 人民幣千元 經審核
人民幣	124,575	119,767
美元	—	—
港元	—	—
	124,575	119,767

19. 中期股息

董事會考慮到本集團未來業務發展需要及資金安排，認為保留財務資源以支持業務擴張及提升長期競爭能力符合公司及股東整體利益。因此董事會不建議派發中期期間的中期股息(去年同期：無)。

於2026年7月22日，本公司已完成派付截至2025年12月31日止年度每股股份0.05港元的末期股息，合共約為70.2百萬港元。該末期股息於2026年6月16日經公司股東週年大會上獲得批准。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

20. 業務合併

於2025年8月5日，李亮先生及李鈞先生(均為本公司執行董事)、龍泉交個朋友科技合夥企業(有限合夥)(一間於中國成立的有限合夥企業)、李響先生(一名獨立第三方)及龍泉莽原科技合夥企業(有限合夥)(一間於中國成立的有限合夥企業)(「合夥企業」)(統稱「該等賣方」)與交個朋友優選科技有限公司(一間於中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司)(「交個朋友優選」)(作為買方)及杭州交個朋友教育科技有限公司(「杭州交個朋友教育科技」或「目標公司」)(一間於中國成立的有限責任公司)訂立股權購買協議(「股權購買協議」)，據此，該等賣方及合夥企業有條件同意出售，而交個朋友優選有條件同意收購杭州交個朋友教育科技集團的全部股權，總現金代價為人民幣180,000,000元(「杭州交個朋友教育科技集團收購事項」)。

合夥企業分別由其普通合夥人徐麗霞女士(李亮先生的母親)及有限合夥人崔先生(杭州交個朋友智慧科技有限公司之董事，該公司為本公司間接全資附屬公司)(統稱「合夥企業賣方」)持有85%及15%股權。

於2025年9月25日，交個朋友優選與杭州易匠未來智慧科技有限公司(一間於中國成立的有限責任公司，為本公司間接全資附屬公司)(「杭州易匠未來」)(統稱「該等附屬公司」)與相關訂約方簽署補充協議(「補充協議」)，以修訂杭州交個朋友教育科技集團收購事項之條款及架構(「該等修訂」)。根據該等修訂，合夥企業將不再為根據股權購買協議出售杭州交個朋友教育科技集團34.935%股權的賣方。取而代之，合夥企業賣方已同意出售，而該等附屬公司已同意購買合夥企業的全部合夥權益。買賣該等賣方持有的杭州交個朋友教育科技集團65.065%股權的交易維持不變。

根據股權購買協議(經補充協議修訂)，合夥企業賣方、李亮先生及李鈞先生(統稱「該等承諾人」)已就杭州交個朋友教育科技集團截至2025年、2026年及2027年12月31日止三個年度(「業績承諾期間」)的合併財務業績提供業績承諾。

該等承諾人已承諾於業績承諾期間杭州交個朋友教育科技集團股東應佔杭州交個朋友教育科技集團經審核合併淨利潤(未扣除非經常性損益)於截至2025年、2026年及2027年12月31日止年度分別不低於人民幣18,000,000元、人民幣21,000,000元及人民幣24,000,000元(「總承諾利潤」)。就截至2025年12月31日止年度而言，該年度利潤已達成。

倘業績承諾期間內任何年度杭州交個朋友教育科技集團股東應佔杭州交個朋友教育科技集團經審核合併淨利潤(未扣除非經常性損益)低於該年度的承諾金額，該等附屬公司有權要求該等承諾人在業績承諾期間的相關年度結束後的隔年4月30日前支付現金補償，現金補償金額按不足金額乘以2.86計算。

有關杭州交個朋友教育科技集團的詳情，分別披露於本公司日期為2025年8月5日及2025年9月25日之公告及本公司日期為2025年10月16日之通函。

於2025年12月完成收購杭州交個朋友教育科技集團後，該合夥企業成為本公司間接全資擁有的合夥企業，而杭州交個朋友教育科技集團成為本公司的間接全資附屬公司，本集團透過該等附屬公司直接持有其65.065%的股權，並透過該合夥企業間接持有其34.935%的股權。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

20. 業務合併(續)

杭州交個朋友教育科技集團主要從事為企業及個人客戶提供多元化的直播電商及電商運營培訓解決方案，為客戶提供線上線下課程及專屬直播電商合作的業務。本公司董事認為，杭州交個朋友教育科技集團收購事項將在生態能力及品牌影響力方面強化本集團的新媒體服務。

以下概述於收購日期所支付的代價以及所收購資產及所承擔負債的金額：

	人民幣千元
初始代價	
現金代價	180,000
應收或然補償款項	—
代價總額	180,000
已確認的可識別資產及所承擔負債的金額：	
物業、廠房及設備	640
無形資產	7,300
使用權資產	2,343
庫存	220
貿易及其他應收賬款 ¹	19,726
銀行結餘及現金	48,065
合約負債	(13,944)
貿易及其他應付賬款	(9,381)
租賃負債	(2,559)
遞延所得稅負債	(1,825)
已識別資產總額	50,585
商譽	129,415
代價總額	180,000
收購附屬公司產生的現金流量淨流出	
已付現金代價	(180,000)
從附屬公司收購之銀行結餘及現金	48,065
	(131,935)
收購事項相關成本	330

¹ 於收購日期，貿易及其他應收賬款的公允值為人民幣19,726,000元。於收購日期，所收購的貿易及其他應收賬款的合約總額為人民幣19,726,000元，預期其中不存在任何無法收回之結餘。

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

20. 業務合併(續)

商譽源於本集團進行收購後預期產生的規模經濟效益。由於該等效益不符合可識別無形資產的確認標準，故未與商譽分開確認。已確認的商譽預計均不可作為所得稅扣除項目。

21. 以股份為基礎的付款

2022年股份獎勵計劃

本公司於2022年12月8日採納2022年股份獎勵計劃，董事會根據2022年股份獎勵計劃對合資格參與者作出獎勵時以書面形式通知專項管理該計劃的受託人。根據2022年股份獎勵計劃，於2026年4月10日的董事會決議向選定參與者授予並派發及發行合共6,450,000股新股予專項管理該計劃的受託人。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，2022年股份獎勵計劃項下的獎勵股份變動如下：

	獎勵 股份數目
於2026年1月1日	26,571,196
期內授出	6,450,000
期內歸屬	(18,144,616)
期內失效	(2,700,680)
期內取消	0
於2026年6月30日	12,175,900
於2025年1月1日	47,972,180
期內授出	10,473,300
期內歸屬	(20,304,380)
期內失效	(2,314,929)
期內取消	0
於2025年6月30日	35,826,171

截至2026年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

21. 以股份為基礎的付款(續)

2022年股份獎勵計劃(續)

獎勵股份的公允值根據本公司股份於各授出日期的市值計算。於中期期間，已根據2022年股份獎勵計劃授出6,450,000股獎勵股份。

股份支付費用

股份支付費用的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 未經審核	2025年 人民幣千元 未經審核
股份獎勵計劃	5,273	15,912