

中航成飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他：投资者开放日
参与单位名称及人员名称	华夏基金、嘉实基金、华泰资产、新华资产、国新发展、国新四川、惠华基金、中航融富、川发航投、富国基金、国泰基金、博时基金、国投瑞银基金、华商基金、平安资产、泰康资产、国新投资、易方达基金、南方基金、鹏华基金、诺安基金、天弘基金、华泰柏瑞基金、景顺长城基金、工银瑞信基金、招商基金、大成基金、中银基金、中金资管、兴业证券、广发证券、长江证券、国金证券、中航证券、华安证券、国海证券等 150 余人
时间	2026 年 9 月 17 日
地点	成飞、中无人机、航空国创、成飞民机
上市公司接待人员姓名	董事长：隋少春 副总经理、总工程师：刘大炜 副总经理：刘顺涛 证券事务代表：解晗
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况简介 公司隶属于航空工业集团，是我国高端航空武器装备研制生产和出口的主要基地、民机大部件重要制造商、专业化航空维修保障基地、智能测控产品及系统解决方案提供商。公司始终恪守“航空报国，航空强国”初心使命，先后研制生产歼-5、歼-7、枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20 等多型主战装备，以及系列无人机、“文鳐”智慧管控系统；承担 AG600 等大飞机机头研

制生产任务，具备高端航空装备研制、生产、试验、维修、服务全链条业务能力。

目前公司已构建以科技创新为引领，武器装备、民用航空、军品贸易、维修服务、空天网信、现代制造服务六大产业协同发展的业务新格局，持续为我国航空武器装备现代化建设与国民经济建设贡献力量。

二、提问与交流

1. 公司“十五五”规划进展及规划重点发展方向

公司高度重视“十五五”规划编制工作，目前已完成规划主体内容编制，现正在征求专家意见建议，后续将按制度流程完成发布。

“十五五”时期是公司发展至关重要的战略窗口期和历史机遇期，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，贯彻新发展理念，落实国家对兴装强军、科技创新、产业发展提出的新要求，承接中国航空工业集团发展战略，坚持稳中求进工作总基调，以提质增效为核心要求，从发展拓领域、改革挖潜力、创新升维度三大重点任务着手，深挖“经营效益、增长潜力和发展价值”，全力调结构、拓市场、提质效，加快航空装备向领先化、高端化、体系化、智能化升级，实现新域新质产业突破性发展，优化现代化产业体系和结构布局，建设新时代数字成飞，推动高端航空装备向“智造”迈进，持续健全现代化企业治理体系和管理水平，着力加快打造世界一流航空高科技企业，实现产业结构更合理、成本控制更精准、可持续发展能力更强，开创公司高质量发展新局面。

2. 请介绍公司六大产业发展布局

武器装备：歼-20 等有人、无人装备实现系列化发展，研制交付有序推进，技术积淀深厚、产能保障充分。后续将紧扣国防建设战略，聚焦高水平科技自立自强，攻坚前沿技术与装备研制，推动业务提质增效，支撑一流军队建设。

民用航空：在大飞机关键部件、专业化制造领域形成差异

化优势，承担大飞机机头研制，交付能力与产品质量稳步提升。后续坚持市场化专业化发展，深耕民机大部件业务，深度融入国产大飞机产业链，攻坚核心技术，扩大产业规模；拓展民用无人机应用，持续开展技术创新。

军品贸易：深耕国际防务市场，渠道体系持续完善，品牌口碑突出，已形成成熟业务与服务保障能力，歼-10CE 实现外贸突破并取得实战优异表现。后续把握全球防务市场机遇，拓展多元市场，输出体系化产品，完善全流程军贸服务，提升国际市场份额与竞争力。

维修服务：聚焦航空装备全生命周期保障，建成专业化维修服务体系，服务保障效率与客户满意度持续提升。后续持续强化维修技术能力，拓展业务边界，完善产品谱系，推动维修业务数字化智能化转型，打造航空维修服务品牌。

空天网信：处于蓄力发展阶段，依托航空技术积淀拓展空天融合业务，重点项目与前沿技术研发有序推进，昊龙货运航天飞机按计划开展研制生产。攻坚核心技术，推进商业空天重点项目落地，强化跨领域协同创新，培育新产业增长极。

现代制造服务：立足航空制造基础，推进数字化、智能化转型，布局工业软件、高端装备制造等领域。后续坚持创新驱动，拓宽业务市场，完善产品及服务谱系，构建适配新兴产业发展的体制机制，支撑航空主责主业升级，推动公司业务结构优化、增强经营韧性与可持续增长。

3. 公司空天网信和民用航空业务情况

空天产业是国家战略性新兴产业的重要组成部分，是新质生产力的重要体现。空天业务作为公司产业发展之一，正处于蓄力起步、加速突破的关键阶段，依托公司航空技术积淀，积极拓展空天融合领域，前沿技术研发与项目推进有序开展，发展潜力持续释放，目前正按计划推进昊龙货运航天飞机研制生产工作。公司以昊龙货运航天飞机为抓手，进入商业航天领域，后续将紧扣空天一体化发展趋势，聚焦核心技术攻关与能力体

	系构建，稳步推进以空间站货运为代表的商业空天重点项目落地，深挖空天装备的商业化应用，深化跨领域协同创新，逐步完善空天业务布局，培育形成新的增长引擎。 公司民用航空采取国内、国际双轮驱动的发展模式，主要布局四大业务方向：国产大飞机配套、国际转包、民用无人机、eVTOL 结构件及系统。通过四大板块协同发力，稳住传统航空制造的既有优势，积极参与国产大飞机产业，充分发挥自研体系优势，提前布局低空经济新赛道，努力把民用航空业务打造成支撑公司高质量发展的重要支柱。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
日期	2026 年 9 月 17 日